



СТАЛЬНАЯ



БИТВА



АВТОШОУ ДЛЯ АДРЕНАЛИНА, ДОРОГИ – ДЛЯ ВЕЖЛИВОЙ ЕЗДЫ.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ШОУ «СТАЛЬНАЯ БИТВА»

Казань - август 2014

СТАЛЬНАЯ



БИТВА

О МЕРОПРИЯТИИ

- **23 августа 2014 года в Казани** на площадке стадиона «Kazan-Arena» состоится уникальное автошоу федерального значения «Стальная битва». Впервые в истории столицы Татарстана публика увидит своими глазами гладиаторские бои машин на выживание. После отборочных раундов в Челябинске, Уфе и Набережных Челнах команды этих городов сойдутся в финальной казанской битве с местными командами.
- **Шоу «Стальная битва»** - это море искореженного металла, эффектных столкновений и буря эмоций. Современный «Колизей» с ревущей толпой. Выигрывает тот, кто остается на ходу. Но несмотря на brutальный характер шоу, организаторы выступают за вежливую езду на российских дорогах. Оставим для выплеска адреналина площадку шоу «Стальная битва», а на дорогах будем соблюдать все правила ПДД.





ПРОГРАММА

- Вместе с боями на выживание зрителей ждут автомобильные выставки тюнингованных авто, выставки ретро автомобилей, соревнования по автозвуку, каскадёры, пиротехническое шоу, танцы go-go и не только, Open Air от радио D-fm, приглашенные звезды. Ведущий шоу – Никита Джигурда.





НАШИ ЗРИТЕЛИ

- 30% - Первые лица республики, VIP-гонщики, бизнесмены, руководители - по приглашению.
- 70%-Для всех остальных любителей брутального автошоу. Стоимость билета от 500 руб. до 700 руб.

Целевая аудитория: автолюбители, гонщики, ценители красивых и необычных авто, доход средний и выше среднего, М/Ж – 70/30, возраст 25-40 лет.

Ориентировочное число болельщиков (исходя из опыта проведения в других городах, где приходило от 2 до 20 тысяч зрителей) – от 1 до 10 тысяч.

Телевизионная аудитория – несколько миллионов зрителей. Трансляция: on-line на сайте **стальнаябитва.рф**, продвижение телепродукта на местные и федеральные телеканалы.



ТЕЛЕСХОУ

- Перед мероприятием задумано снять серию передач в стиле реалити-шоу. В них будет показана подготовка участников к соревнованиям. Аудитория увидит жизнь обычных автолюбителей Татарстана и Поволжья, которые заняты необычным хобби. Они делают из старых машин авто для боя. Все участники настроены на победу и уверены, что «сделают» соперников из других городов, которые, в свою очередь, кидают вызов им. Зрителю будет интересно наблюдать, как формируется казанская команда, и как она позже будет участвовать в соревновании.





ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Что получает информационный партнер автошоу «Стальная Битва - Казань»:

- доступ к самой свежей информации о подготовке шоу;
- доступ к участникам автобоев, подготовке их машин;
- доступ к спонсорам и партнерам мероприятия;
- оперативный приоритетный доступ к участникам мероприятия для интервью;
- упоминание своего бренда во время анонсов и подготовки к автошоу;
- упоминание своего бренда во время автошоу;
- размещение баннера на площадке автошоу во время мероприятия.

Информационные партнеры автошоу «Стальная Битва - Казань» получают эксклюзивный доступ к информации, участникам и спонсорам автобоев. Информационная кампания начинается заранее, за месяц до самого шоу. Она заключается в телешоу, серии промо-роликов, пресс-конференций и прочих информационных поводов.

Что предоставляет информационный партнер автошоу «СБ-К»:

- материалы о подготовке автошоу на своей информационной площадке (текст, фото, видео);
- возможность упоминания партнеров и спонсоров автошоу на своей информационной площадке (в текстах, на фото и видео);
- возможность размещения логотипов спонсоров в материалах на своей информационной площадке.