



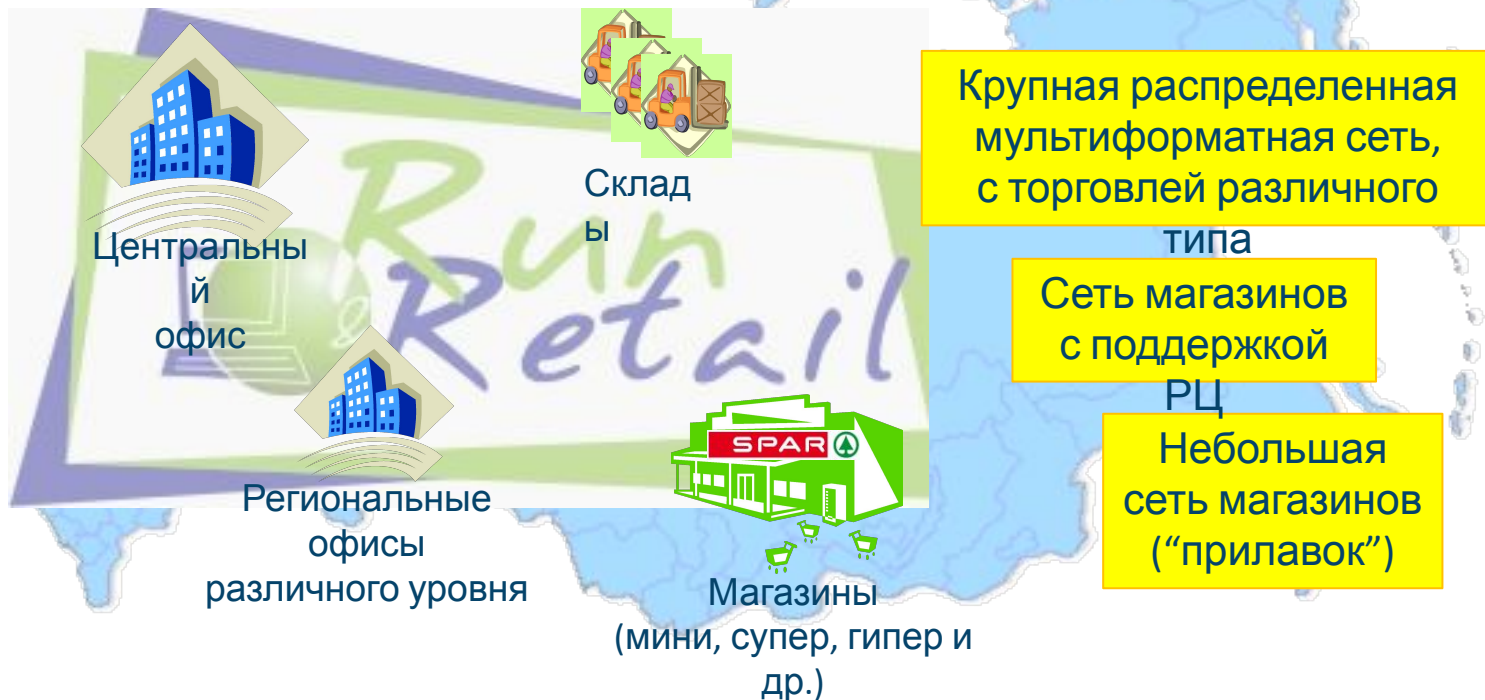
**Профессиональные решения  
для сетевого бизнеса**

*Обзор решений*

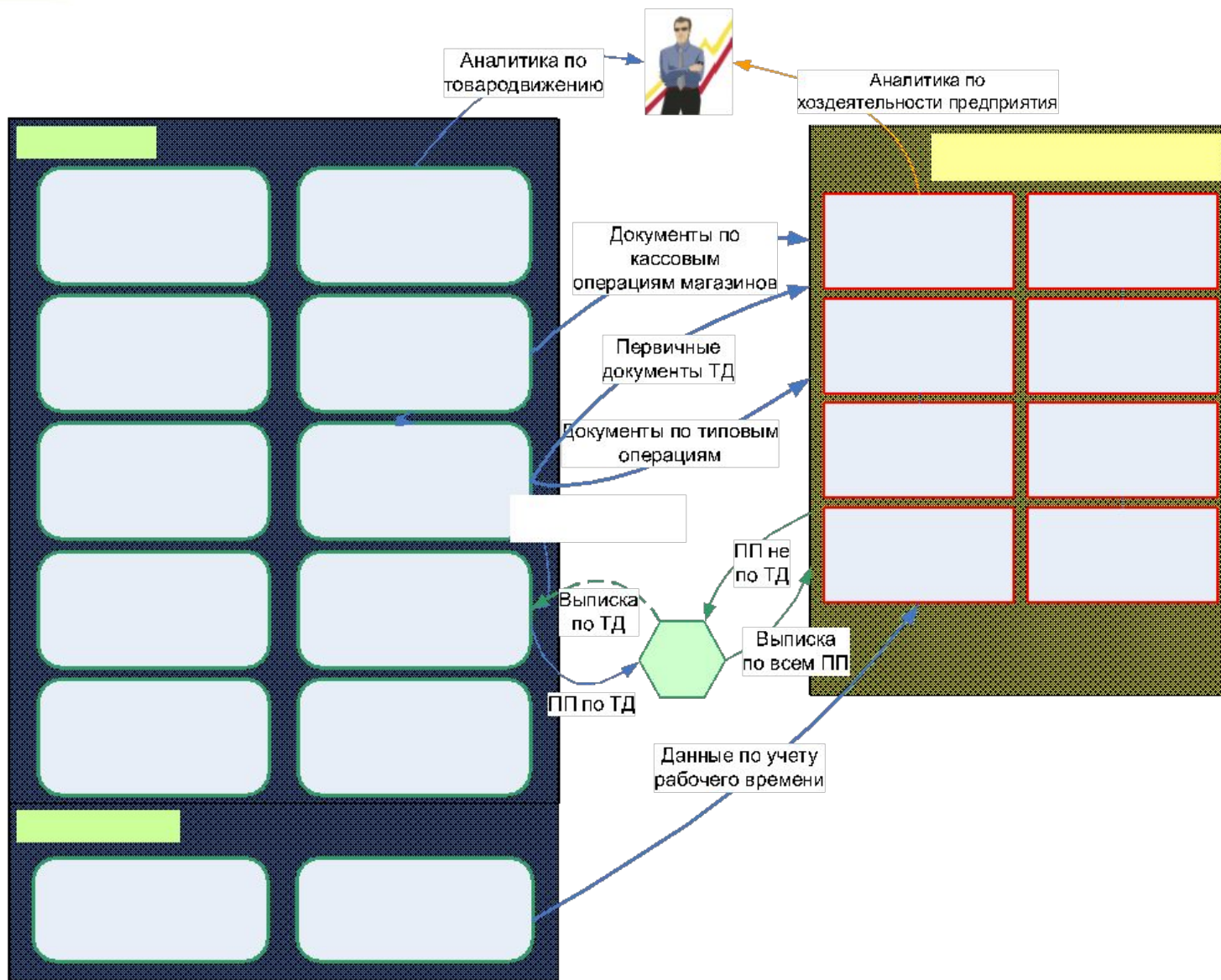


Программный комплекс Run2010 компании Run Retail (на деловом английском – **Управляй сетевой розницей**) – это специализированное информационное решение для эффективного управления розничным бизнесом.

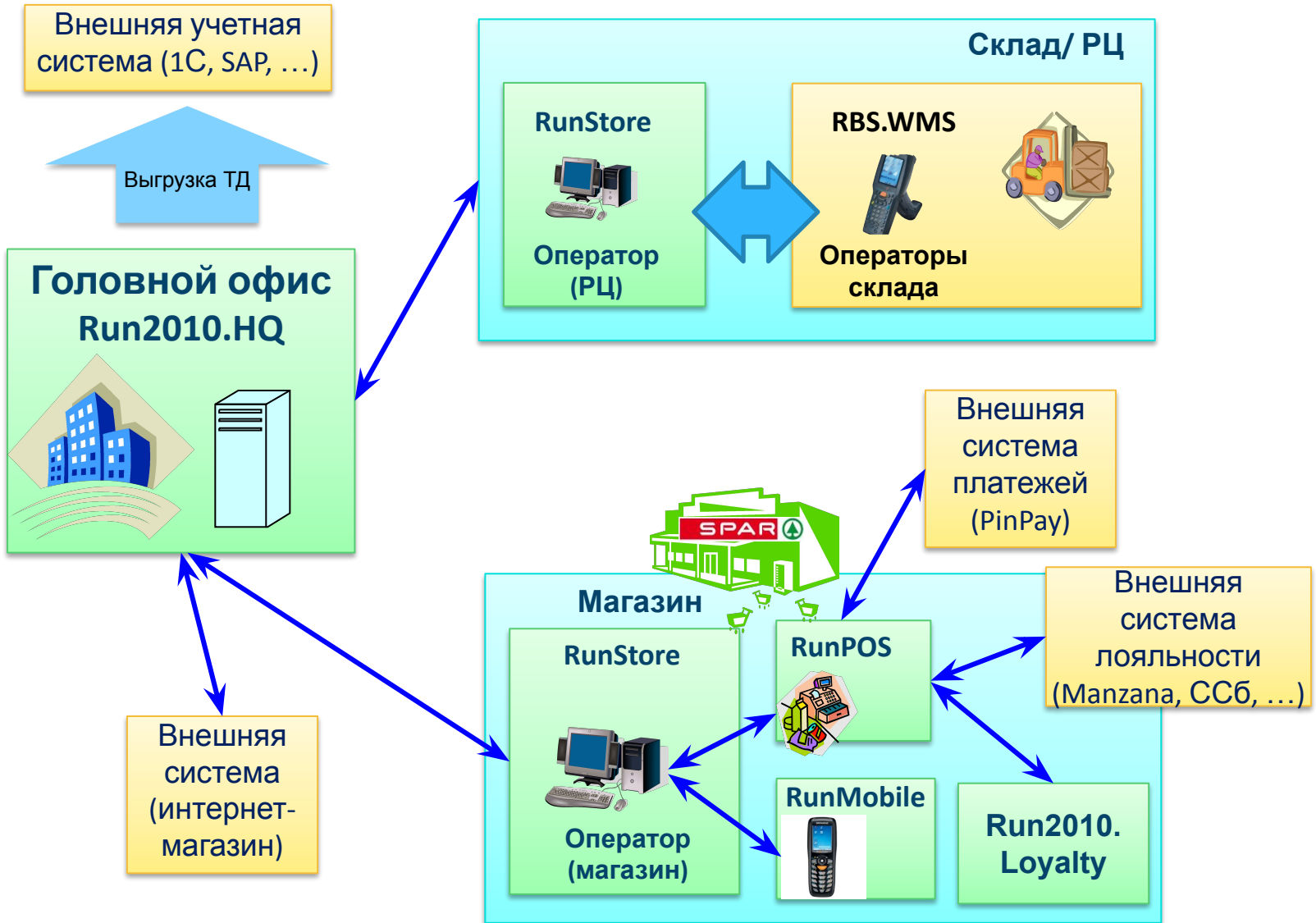
**Мы успешно решаем задачи централизованного управления реальными процессами торговых сетей.**



# Область применения



# Типовая интеграция



Управление  
мастер-данными

Управление  
ассортиментным  
и матрицами

Управление  
запасами  
+  
SCM

Управление  
ценообразова  
нием маркетингом  
и лояльностью



Управление  
отношениями с  
контрагентами

Учетный  
документооборот  
по  
товародвижению

Производство

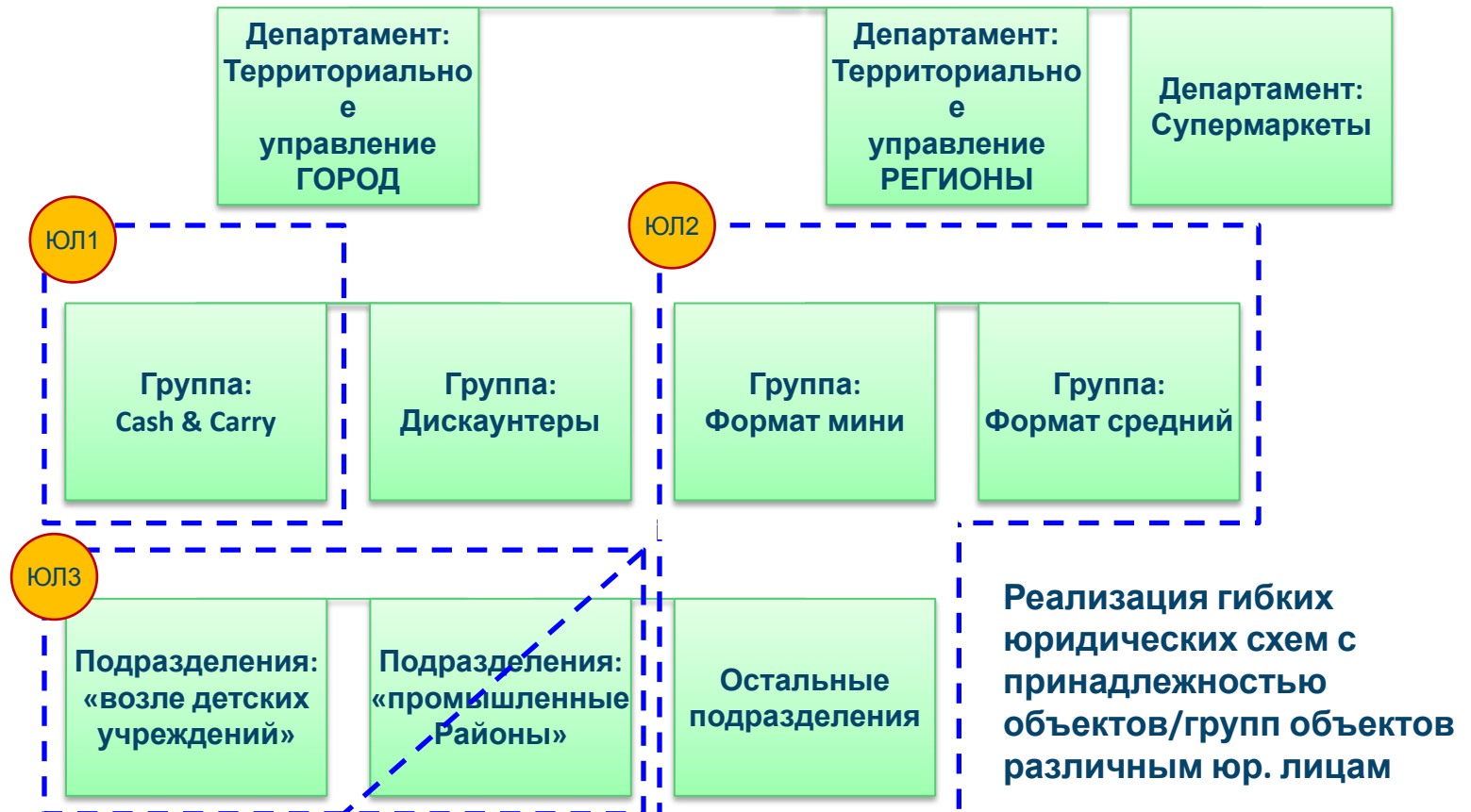
Анализ BI,  
Мониторинг,  
Управление  
пространством



# Управление множеством юр. лиц

Подразделения (склады и магазины) Сети можно объединить в Департаменты или Группы, например так:

Головной офис



Реализация гибких юридических схем с принадлежностью объектов/групп объектов различным юр. лицам

# Управление ассортиментом



**Сквозная идентификация товаров**  
**Восьмиуровневый товарный классификатор**  
**Свободные классификаторы**

**Гибкое управление наименованиями:**

- для внутреннего товародвижения
- для печати весовых этикеток
- для печати ценников различного формата
- для фискального чека и т.п.

**Наборы логических параметров (>80):**

- коммерческие
- логистические
- учетные и финансовые и т.п.

**Управление переопределяемыми параметрами (Сеть-Департамент-Группа-Подразделение)**

**Многоуровневое ведение штрих-кодов**


# Управление ассортиментными матрицами

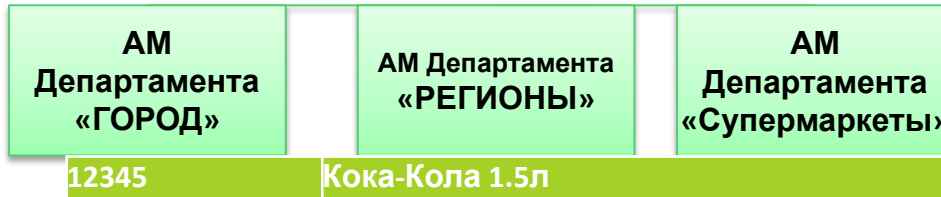
Ассортиментный справочник:  
все номенклатурные позиции (SCU): активные, закрытые, архивные

Все подразделения (склады и магазины) по АМ можно объединить в иерархию Сеть – Департамент – Группа – Отдельное подразделение



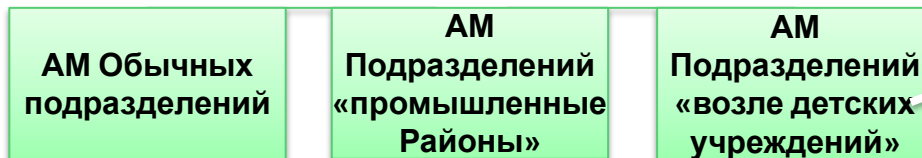
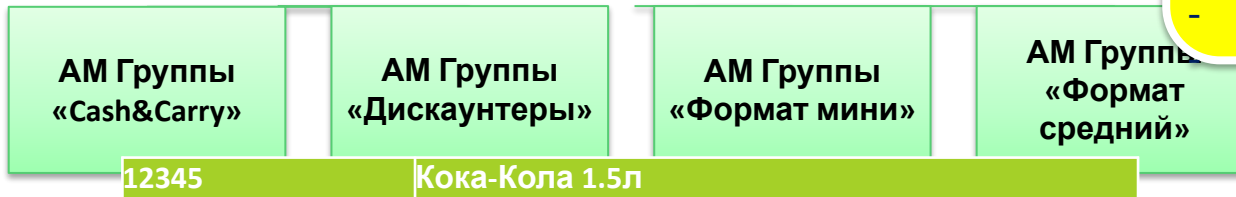
АМ (матрица) сети в целом

12345	Кока-Кола 1.5л 
12346	Молоко Алтайское



Мастера для «игры» АМ:

- Выбор и создание
- Разделение
- Слияние
- Копирование



Работа с исключениями



# Управление ценообразованием, маркетингом



**Автомат. создание реплики БД и рассылка по объектам**

- Фиксированное и наценочное ценообразование
- Базовые и расчетно-зависимые розничные прайс-листы
- Групповые изменения параметров ценообразования
- Система приоритетных приказов о назначении отпускных цен с задаваемыми интервалами действия (с... по...)



- Основные ТИПЫ скидок:**
- Фикс. % скидки, фикс. цена
  - Условная мульти-скидка
  - Комплекты (Mix & Match)
  - Ручная эксклюзивная скидка
  - Пороговая скидка на чек
  - Чеки-купоны
  - Отложенная скидка  
Привязка скидки к магазину, покупателю, карте, дню, времени действия

Установка фиксированной цены, наценки и правил расценки

Продажа по фиксированной цене

Наценка к спецификации поставщика

Наценка от цены последнего прихода

Наценка от средневзвешенного остатка

Прайс-лист

Мультипрайсы

Интеграция с внешними системами лояльности (Manzana Loyalty, Спасибо от Сбербанка ...)

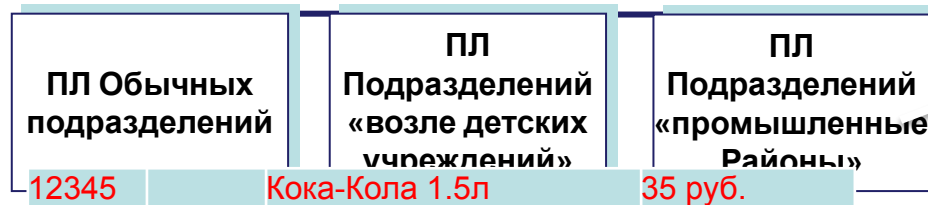
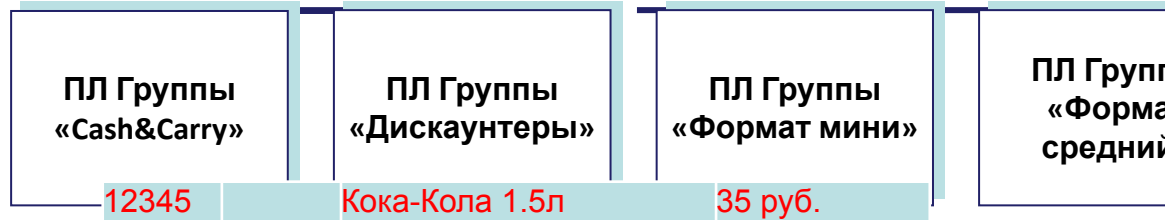
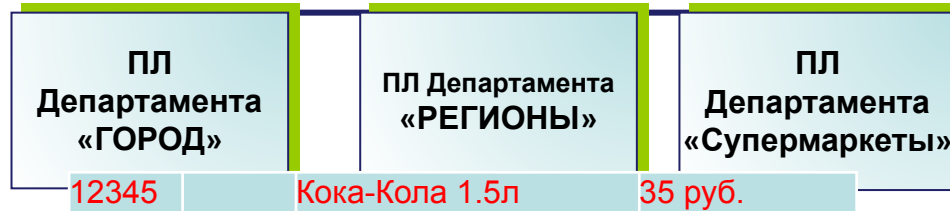


# Управление прайс-листами

Все подразделения (магазины) по розничным прайс-листам можно объединить в иерархию  
Сеть – Департамент – Группа – Подразделение

Базовый ПЛ сети в целом

12345	Кока-Кола 1.5л	35 руб.
12346	Молоко Алтайское	

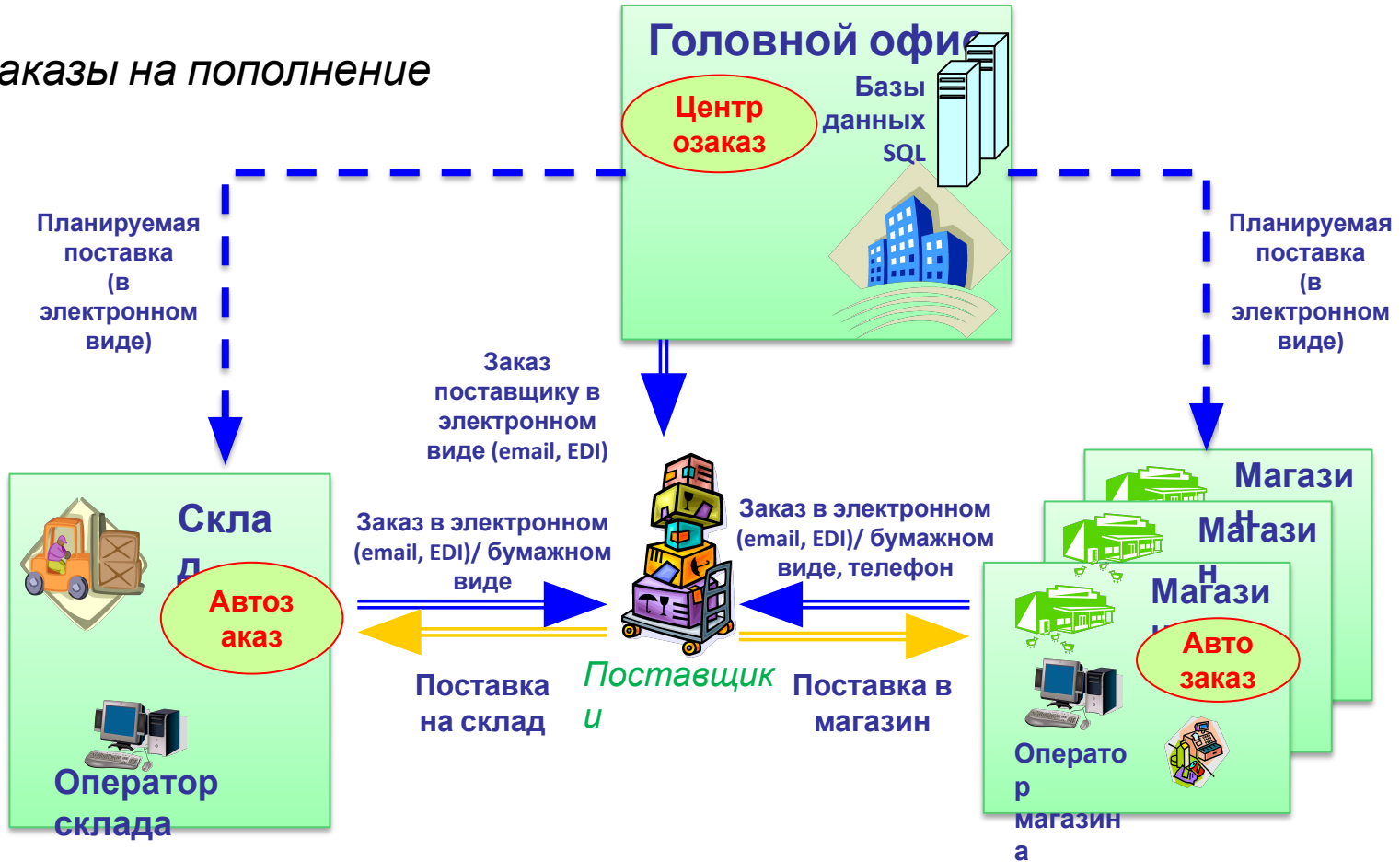


Мастера для «игры» с ПЛ:

- Выбор и создание
- Разделение/Слияние/Копирование
- Наценка от верхнего уровня
- +/- верхний прайс

Работа с исключениями

## Заказы на пополнение



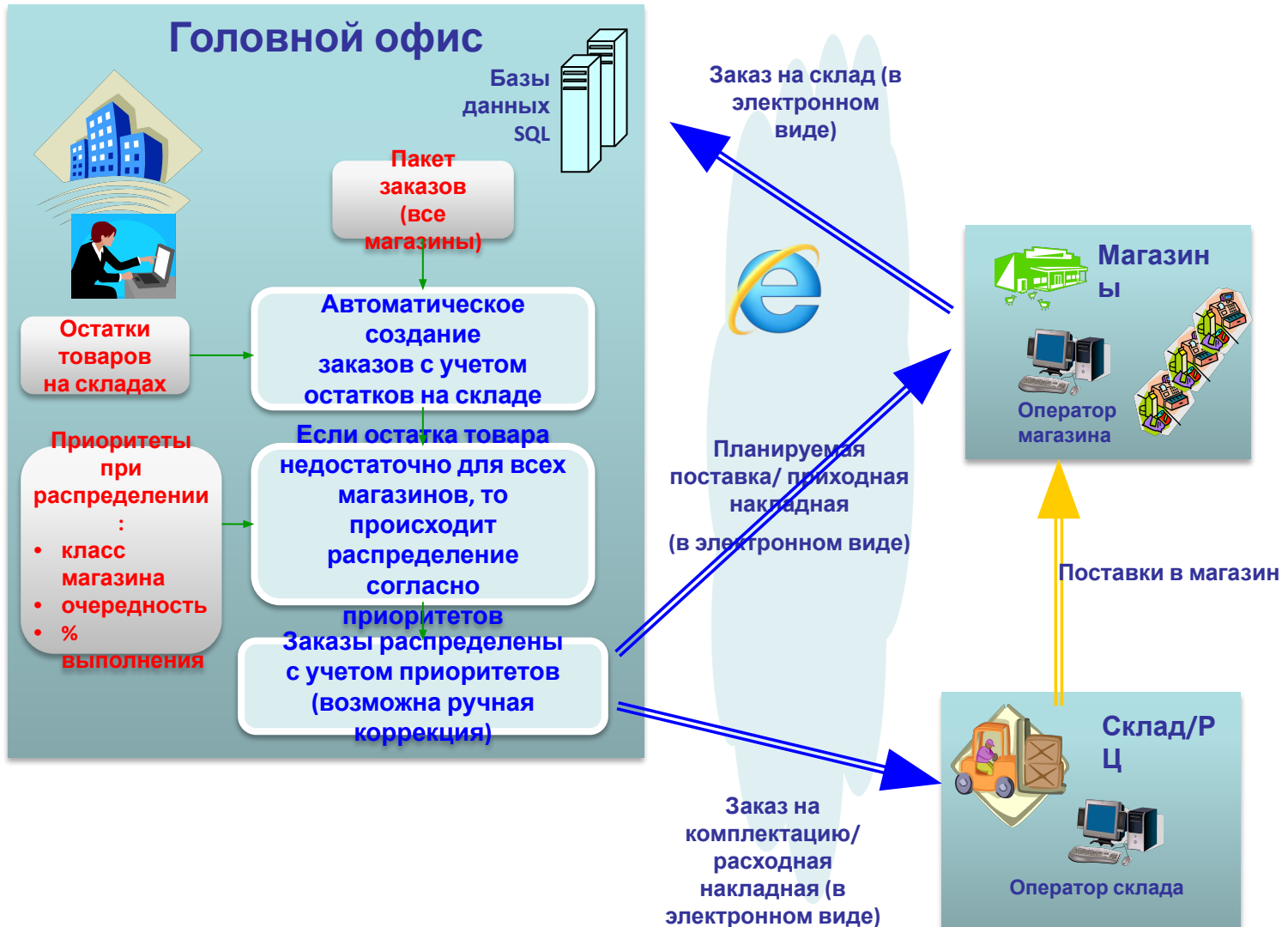
### Схемы формирования заказов

1. Основной: Заказы формируются в Головном офисе для пополнения складов/РЦ и магазинов
2. Второстепенный: Заказы формируются в магазинах для собственного пополнения
3. Большая часть – в Головном офисе, меньшая часть (скоропорт и специфические товары) - в магазинах

## Формирование заказов на поставки



## Распределение товарных запасов



# Спецификации к договорам поставок



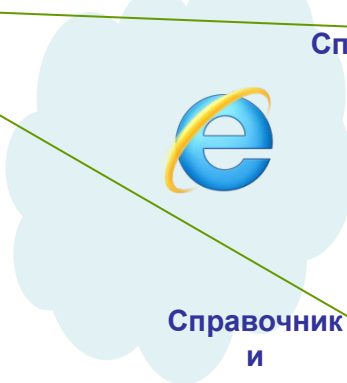
**Авт. и ручная рассылка по объектам**

**Цель:**

- **управление** поставками в сеть в разрезе договорных отношений с поставщиком с учетом как условий договора, так и с учетом условий множества спецификаций к данному договору
- **контроль** исполнения поставщиками принятых на себя обязательств



Справочники



поставщики

**Запрет или предупреждения при:**

- формировании заявок
- приеме/приходовании товара (в соответствии с логикой заданных правил)

**Управление логикой при:**

- расчете и формировании заказов
- расчете плана оплат поставщика, в случае приоритетности данных спецификаций над управляющей информацией мастер-данных
- перспектива: возможности использования условных спецификаций в зависимости от факторов: количества, цены
- Расчетов "Ретро-бонусов"







## Управление заведением и контролем первичной документации по ТД на объектах

- формирование типов документов
- разрешение/запрет формирования тех или иных типов документов на объектах
- задание правил контроля первичной документации



## Склад/ РЦ



## Операторы склада



## Контроль первичной документации (объект)

- формирование комплектов документации по операциям товародвижения (с корректировкой, при необходимости);
- постоянный контроль остатков на объектах за счет ежедневного закрытия дня

## Магазин



## Операторы магазина

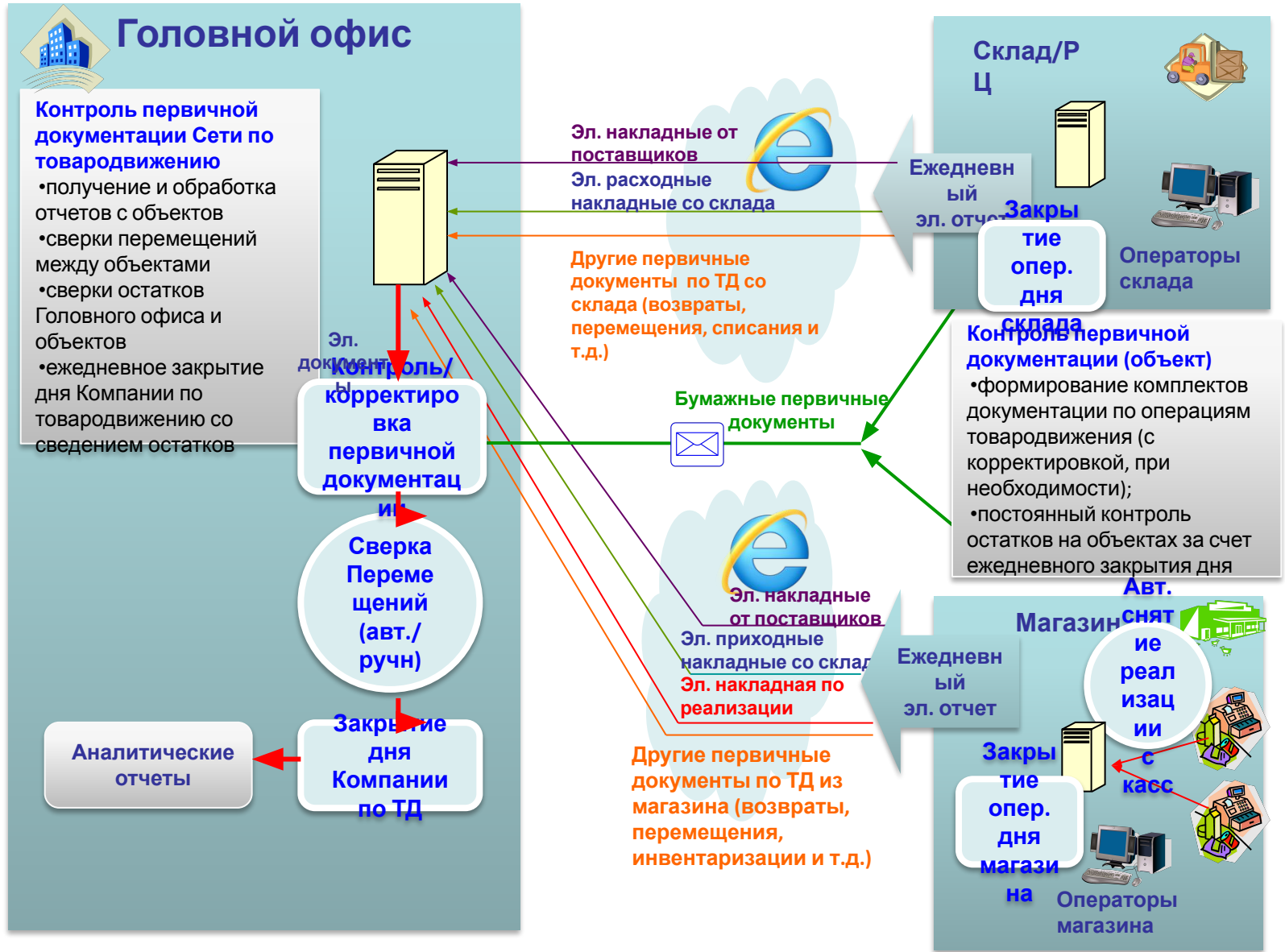
## Приходные документы

Прямая поставка на склад /в магазин от поставщика
Прямая поставка (бонус) на склад /в магазин от поставщика
Прямая поставка (коносамент) на склад/в магазин от поставщика
Приход по внутреннему перемещению из другого подразделения на склад или в магазин
Инвентаризация (излишки) товара на складе / в магазине
Прием возврата от покупателя в магазине
Получение готовой продукции в результате разуба в магазине
Прием возврата от поставщика
Производство: получение ингредиентов в магазине и на складе
Производство: получение готовой продукции в магазине /на складе
Места хранения: внутренняя приходная накладная
Синхронизация (недостача) товара на складе или в магазине

## Расходные документы

Возврат товара стороннему поставщику в магазине или на складе
Реализация товара через кассу в магазине
Реализация товара с оплатой по безналичному расчету через расчетный счет на складе или в магазине
Расход по внутреннему перемещению из другого подразделения на складе или в магазине
Инвентаризация (недостача) товара на складе или в магазине
Списание товаров по результатам разуба в магазине
Списание товаров в брак в магазине и на складе
Производство: списание товаров в магазине и на складе
Производство: списание ингредиентов в магазине и на складе
Места хранения: внутренняя расходная накладная
Синхронизация (излишки) товара на складе или в магазине

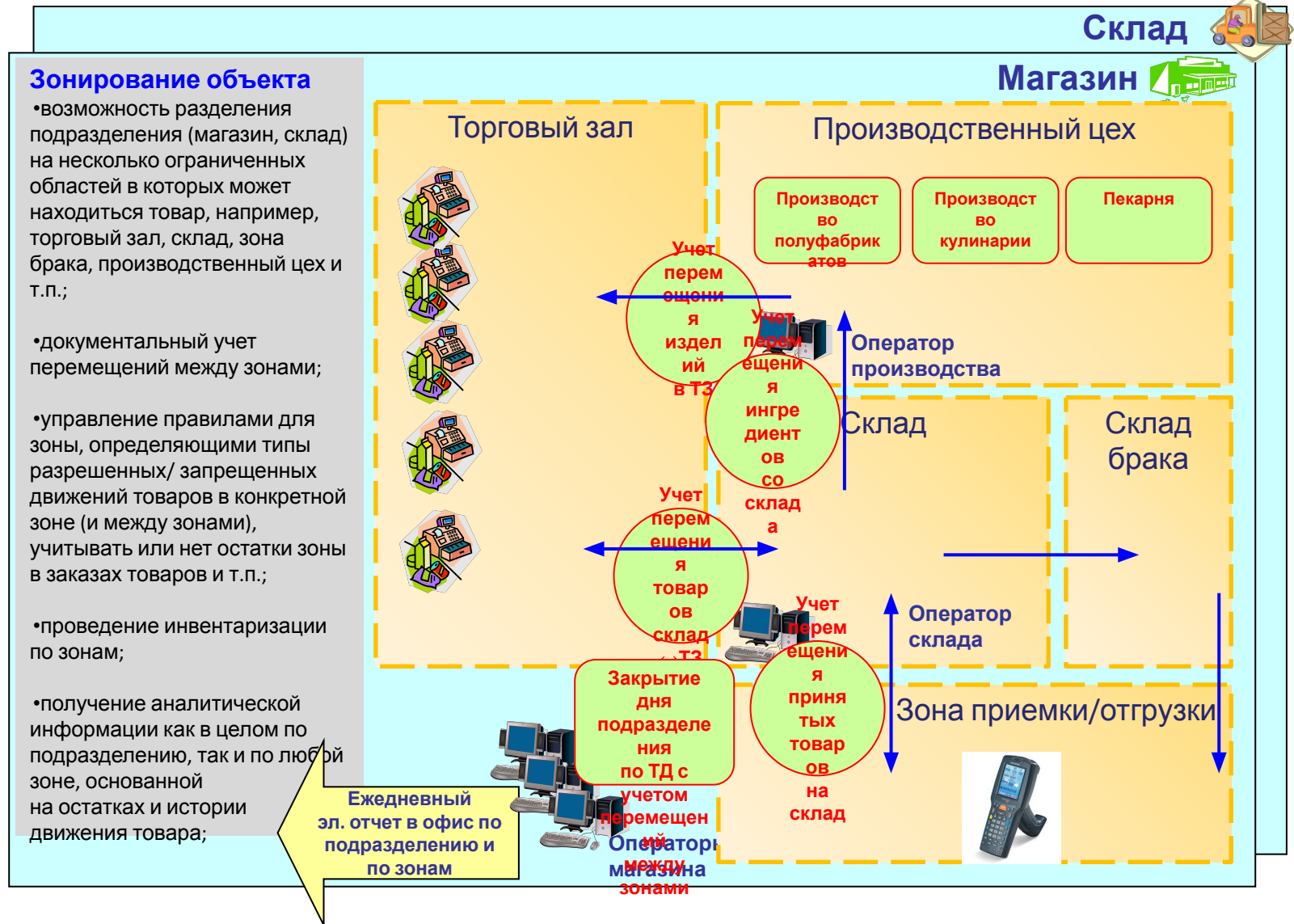
# Внутренний учет товародвижения



# Автоматизация оплат поставщикам



# Учет товародвижения по зонам объекта



## Зонирование объекта

- возможность разделения подразделения (магазин, склад) на несколько ограниченных областей в которых может находиться товар, например, торговый зал, склад, зона брака, производственный цех и т.п.;

- документальный учет перемещений между зонами;

- управление правилами для зоны, определяющими типы разрешенных/ запрещенных движений товаров в конкретной зоне (и между зонами), учитывать или нет остатки зоны в заказах товаров и т.п.;

- проведение инвентаризации по зонам;

- получение аналитической информации как в целом по подразделению, так и по любой зоне, основанной на остатках и истории движения товара;

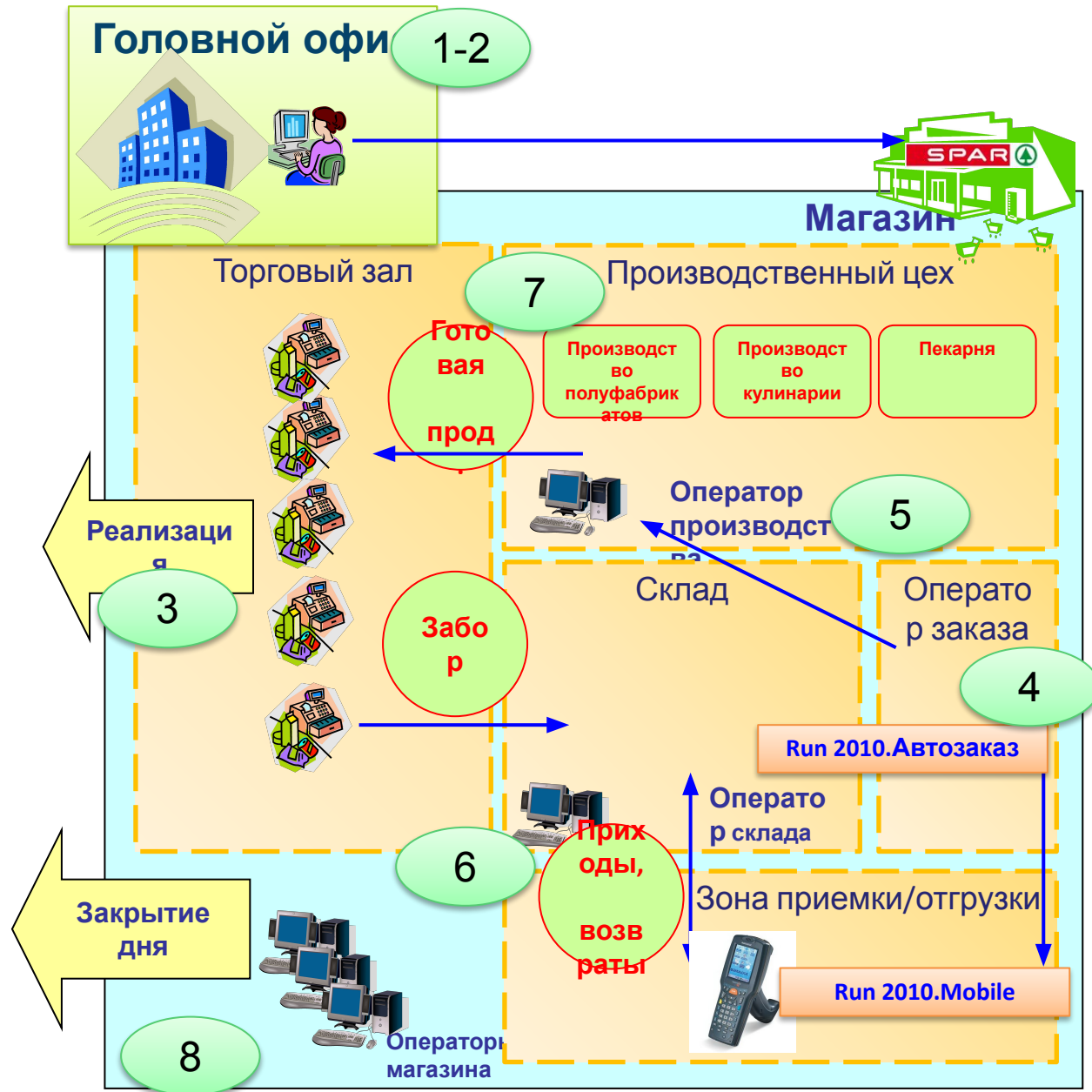
# Варианты организации производства





# Типовой процесс производства

1. **Планирование объекта**
2. **Планирование рецептурной книги:**  
карточки готовой продукции, карточки товаров-ингредиентов, создание виртуальных ингредиентов, создание рецептов (готовые товары, ПФ для переработки)
3. **Запуск** производства, накопление статистики реализации
4. **Расчет автозааявки**, планирование готовой продукции
5. **Автоматическое создание планов производства**
6. **Поступление** по заборному листу или заказ/приемка товаров-ингредиентов по графику поставок (опц.)
7. **Производство:** по факту изготовления; в конце дня; другие варианты. При зональном делении – перемещение продукции
8. **Закрытие дня** торговой точки с учетом производства







✓ Первый шаг - перевод убыточной системы скидок в отложенные баллы – **кредитование сети покупателями**

Стандартная offline-схема  
**Run2010.Loyalty**

## Можно почти ВСЁ:

- ✓ вести точечную аналитику, включить индивидуальные предложения
- ✓ детальный анализ продаж по индивидуальным параметрам (пол, домашние животные и др.)
- ✓ накопительные уникальные предложения



## Теперь можно ВСЁ:

- ✓ оплачивать баллами
- ✓ продавать подарочные сертификаты гибкого номинала
- ✓ предоставлять своим сотрудникам зарплатные бонусы в своих магазинах и др.





Наименование	Код	Ед. изм.	Надст. по макс. шт/л	Реальн. шт/л	Ест. руб. %	Ест. руб. шт/л	Дис. пог. %	Допуст. по макс. шт/л	Итого макс. шт/л	Тип цены	Цена, руб.	Излишек, руб.	Надстатк. руб.
<b>ГРУППА 2. ГАСТРОНОМИЯ</b>													
Говядина «538»	538	кг	66.1430	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	66.1430	РЗН	201.25	0.00	13 311.28
Яблоки «4167»	4167	кг	-0.6280	5.12	1.00	0.0512	2.00	0.1025	-0.6280	СБС	51.86	32.57	0.00
Яблоки «4180»	4180	кг	-1.2960	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-1.2960	СБС	33.24	43.00	0.00
Говядина «4284»	4284	кг	1.8100	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	1.8100	НЛЛ	125.00	0.00	226.25
Йогурт клубнично «5223»	5223	шт	-10.0000	7.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-10.0000	СБС	27.52	275.20	0.00
«5469»	5469	кг	-0.2060	1.00	1.00	0.0100	2.00	0.0216	-0.2060	СБС	55.22	11.49	0.00
Сыр Белая	5624	кг	-0.0040	0.60	1.00	0.0060	2.00	0.0119	-0.0040	СБС	196.00	0.79	0.00
Виноград «5648»									-1.2420	СБС	112.49	139.71	0.00
Сыр Голландский «6160»									0.0056	СБС	235.90	86.34	0.00
Сливки «6181»									0.0000	СБС	70.29	140.58	0.00
«6222»									-1.3740	СБС	65.44	129.18	0.00
«6227»									0.3616	РЗН	267.26	0.00	103.07
Чеснок «6253»									0.2697	РЗН	91.11	0.00	24.57
Масса творожная «7327»									-2.7600	СБС	73.20	202.03	0.00
Говядина «8896»									0.5774	РЗН	219.92	0.00	126.98
Сардельки «9419»									0.0260	СБС	164.01	4.26	0.00
Сосиски «10401»									2.0000	СБС	37.01	74.02	0.00
Сливки «10662»									2.4940	РЗН	268.00	0.00	863.40
Язык говяжий «10930»									2.1900	СБС	221.42	482.70	0.00
Колбаса «12224»									-1.0920	СБС	409.40	447.06	0.00
Говядина «12258»									47.3100	РЗН	190.95	0.00	9 033.04
<b>ИТОГО ПО ГРУППЕ 2. ГАСТРОНОМИЯ</b>												<b>2 069.01</b>	<b>23 490.20</b>
<b>ИТОГО С УЧЕТОМ ПОКРЫТИЯ</b>												<b>2 069.01</b>	<b>23 490.20</b>

По результатам инвентаризации	Обнаружено излишков на сумму, руб.	Обнаружено недостач на сумму, руб.
	0,00	0,00

По результатам учета закрытия пересортицы продаж товаром «Пересортица»	Закрыто на товар «пересортица», руб.	Сумма удовлетворенных апелляций, руб.	Сумма к взысканию расчетная, руб.	Сумма утеряна, руб.
	1 900,71	0,00	0,00	0,00

**Отдельный аналитический блок с тремя категориями:**

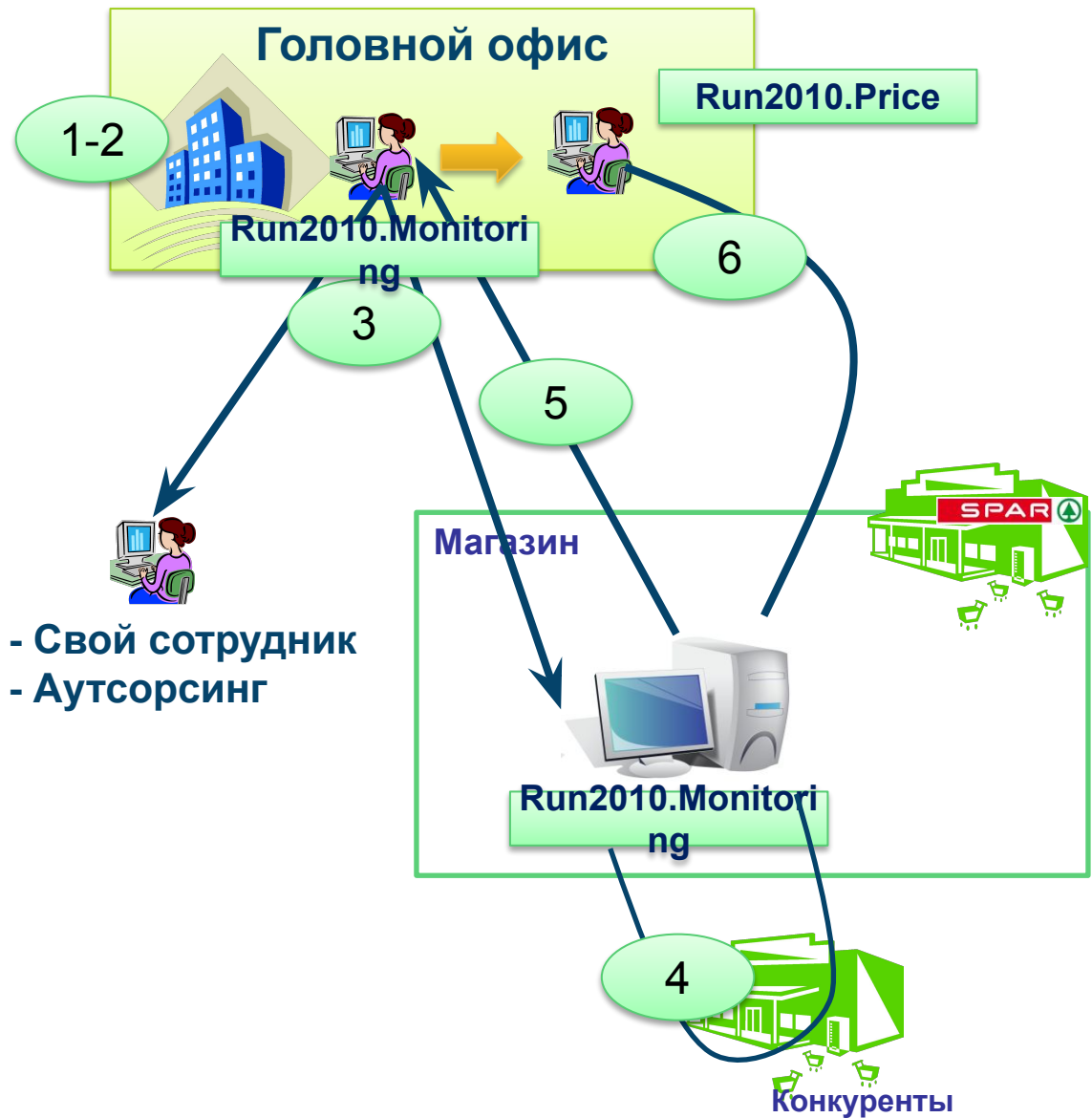
- predetermined reports, statistical forms,
- flexible analytics

**Экспорт отчетов в Excel**

**Параметрическая панель настройки отчетов**

Оборачиваемость, дней: 2,0 (20%)  
 Знач: %  
 2,0 : 10,0 (60%)  
 10,0 : 20 (20%)

1. Создание карты конкурентного окружения
2. Планирование мониторинга
3. Задания:
  1. В торговую точку
  2. Персонально
  3. Аутсорсинг
4. Выполнение задания:
  1. Точный товар (с фото)
  2. Группа
  3. Абстрактный товар
  4. Акция и др.
5. Контроль, сбор данных, анализ
6. Формирование предложения для собственной розничной цены точки
7. Ведение ценовой политики сети
8. Интеллектуальный расчет рекомендованной





Управление под WinCE, WinMobile

- Обмен данными через крэдл или Wi-Fi
- Прием товара на складе/ в магазине вручную
- Прием товара на складе/ в магазине на основе шаблонов
- Прием товара на складе/ в магазине на основании предварительного заказа
- Проведение частичных и полных инвентаризаций, включая автопересчеты
- Проверка цен в торговом зале с возможностью допечатки проблемных ценников

Введите ШК:	Код товара:
56	56
Факт. кол-во:	* Итого кол-во:
12.000	1 12.000
Факт. цена:	Сумма по док.:
146.00	0.00
Факт. сумма:	Кол-во по док.:
1752.00	0.000
Напиток <56>	
Вверх	Вниз
Назад	Очистить
Реквизиты	Список
Ввод	

RunMobile 2.70

1. ОБМЕН ДАННЫМИ
2. ПРИЕМКА
3. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ
4. ПРОВЕРКА ЦЕННИКОВ
5. ВЫХОД
НАСТРОЙКИ

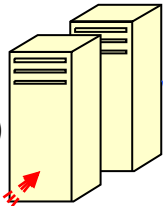
Выберите требуемое действие



# Технические особенности Run2010

Head Office:

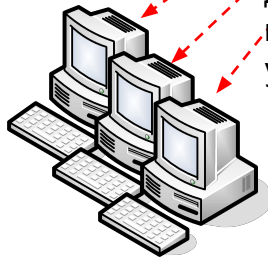
Microsoft SQL Server 2005  
(редакции Standard и выше)



Любой способ связи  
начиная от Dial-Up  
14.400 (offline) –  
разработана точечная  
репликация.

Не требуется сервер касс,  
использование любых  
ОС: Windows, Linux, Solaris  
и т.п.

Общий VPN для  
удаленной работы:  
до 256 кбит/сек на 3  
подключения в  
удаленном доп. офисе



Шифрование  
данных



Эл. весы и упаковщики  
(Digi, Штрих-принт,  
CAS, Mettler Toledo,  
Aclas и др.



Не требуется выделенный  
аппаратный сервер даже  
для  
многопользовательского  
режима. Двусторонний  
обмен с любым  
оборудованием

Все клиентские, сервисные  
и вспомогательные  
приложения:

Платформа .Net Framework,  
VB.Net, VB, C#.



Фискальные регистраторы: Штрих-  
(вся линейка), Mstar, Феликс,  
Гепард/Меркурий, Posprint, SP101  
др.



Информационные  
киоски и прайс-чекеры  
различных  
производителей (опц.)

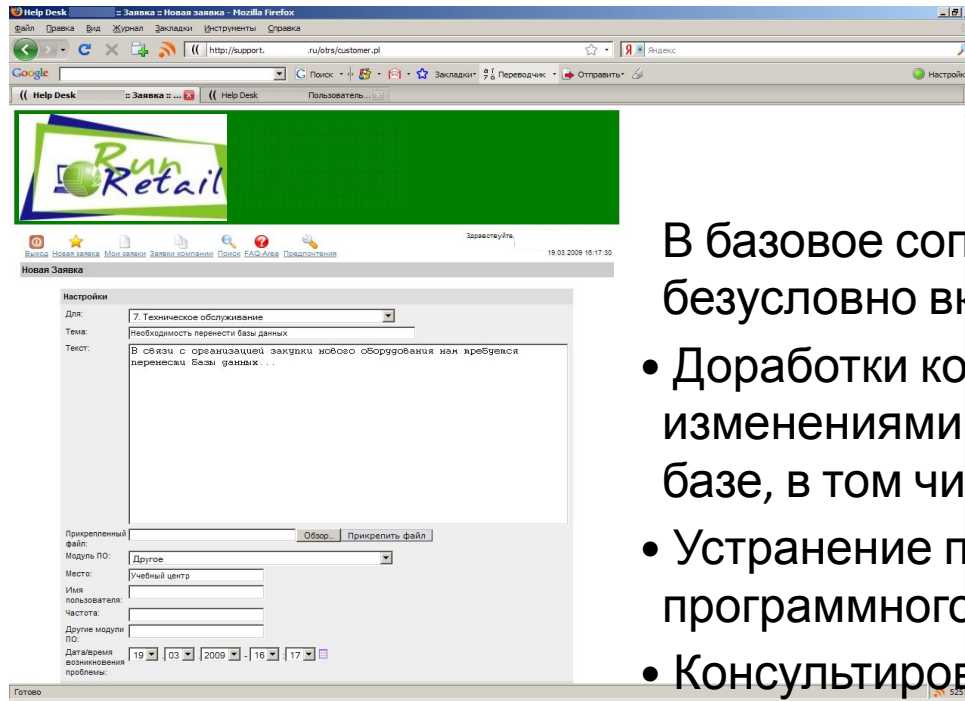


Терминалы сбора данных на WinCE/WinMobile, автономные и с  
поддержкой Wi-Fi (Cipher, PSC, Casio, Symbol, Opticon и т.п)





Служба Help Desk с фиксацией запросов (в том числе на доработки) и публичным FAQ



В базовое сопровождение безусловно включены:

- Доработки комплекса, вызванные изменениями в законодательной базе, в том числе на местном уровне
- Устранение проблем на уровне программного кода
- Консультирование общее и по техническим вопросам
- Периодические обновления, в том числе с новым общедоступным функционалом

- ✓ Выпуск системы управления планами **Run2010.Planning** и подсистемы **анализа показателей** при прогнозировании изменения выкладки товаров и фактическом исполнении
- ✓ **Run2010.BPM**: подсистема управления эффективностью розничного бизнеса. Включает: **Run2010.BSC** - подсистему анализа план-фактных отклонений товарных показателей из системы сбалансированных показателей розничной сети, **Run2010.BI** – подсистему анализа данных из монитора **BSC.Cockpit** и **Run2010.BSC**, **Run2010.KPI** – подсистему оценки работы персонала на основе показателей KPI
- ✓ Система управления производством **MES**
- ✓ Подсистема оптовой дистрибуции