



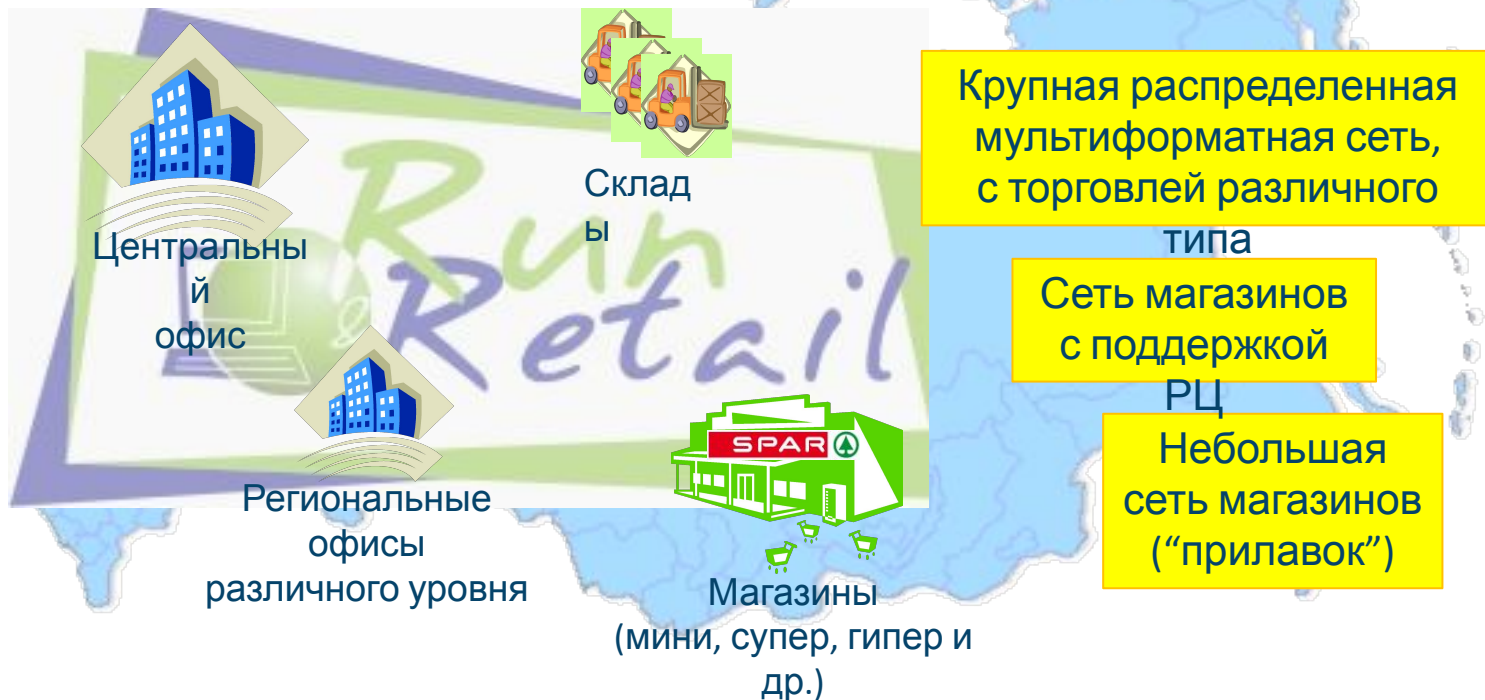
Профессиональные решения для сетевого бизнеса

Обзор решений

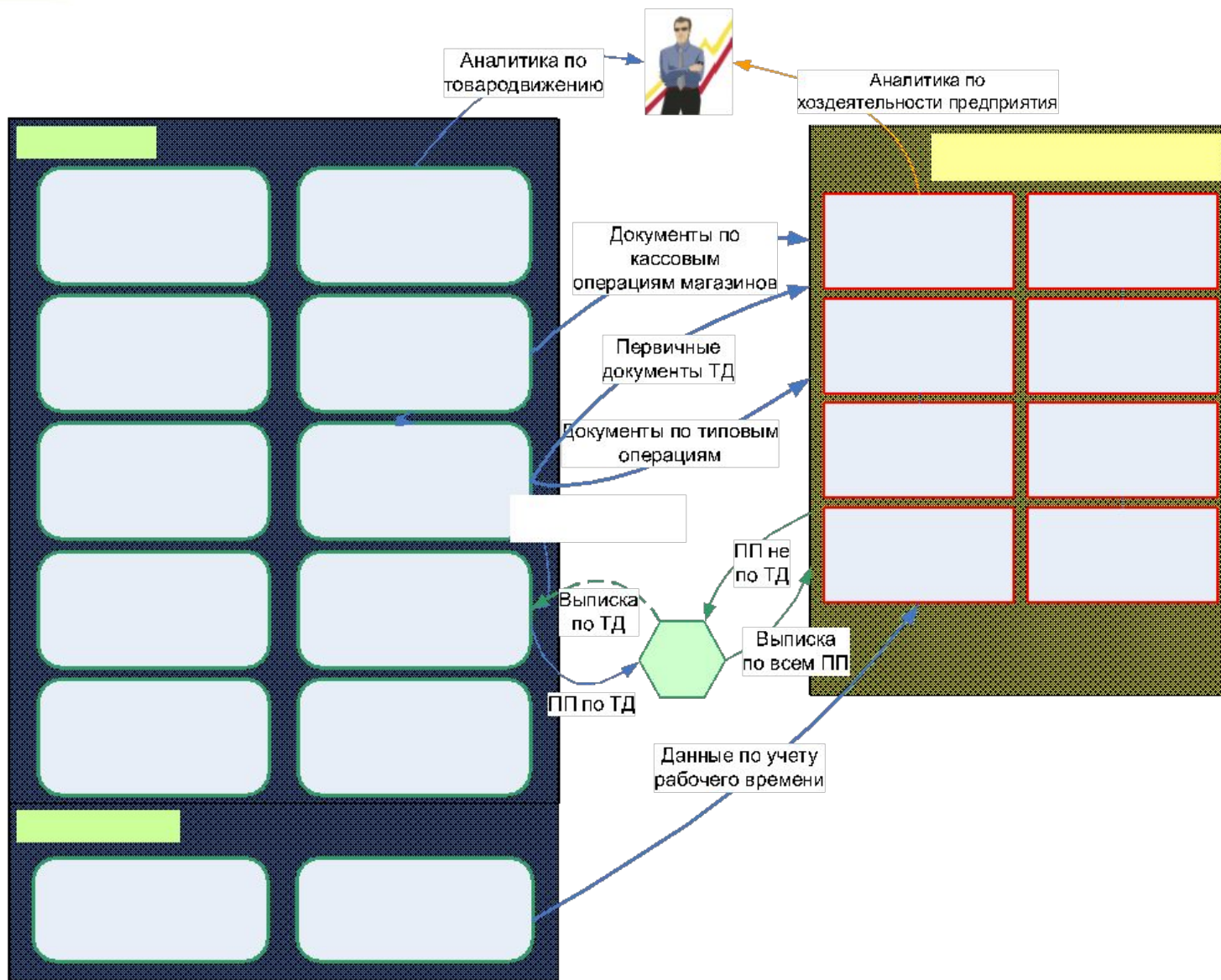


Программный комплекс Run2010 компании Run Retail (на деловом английском – **Управляй сетевой розницей**) – это специализированное информационное решение для эффективного управления розничным бизнесом.

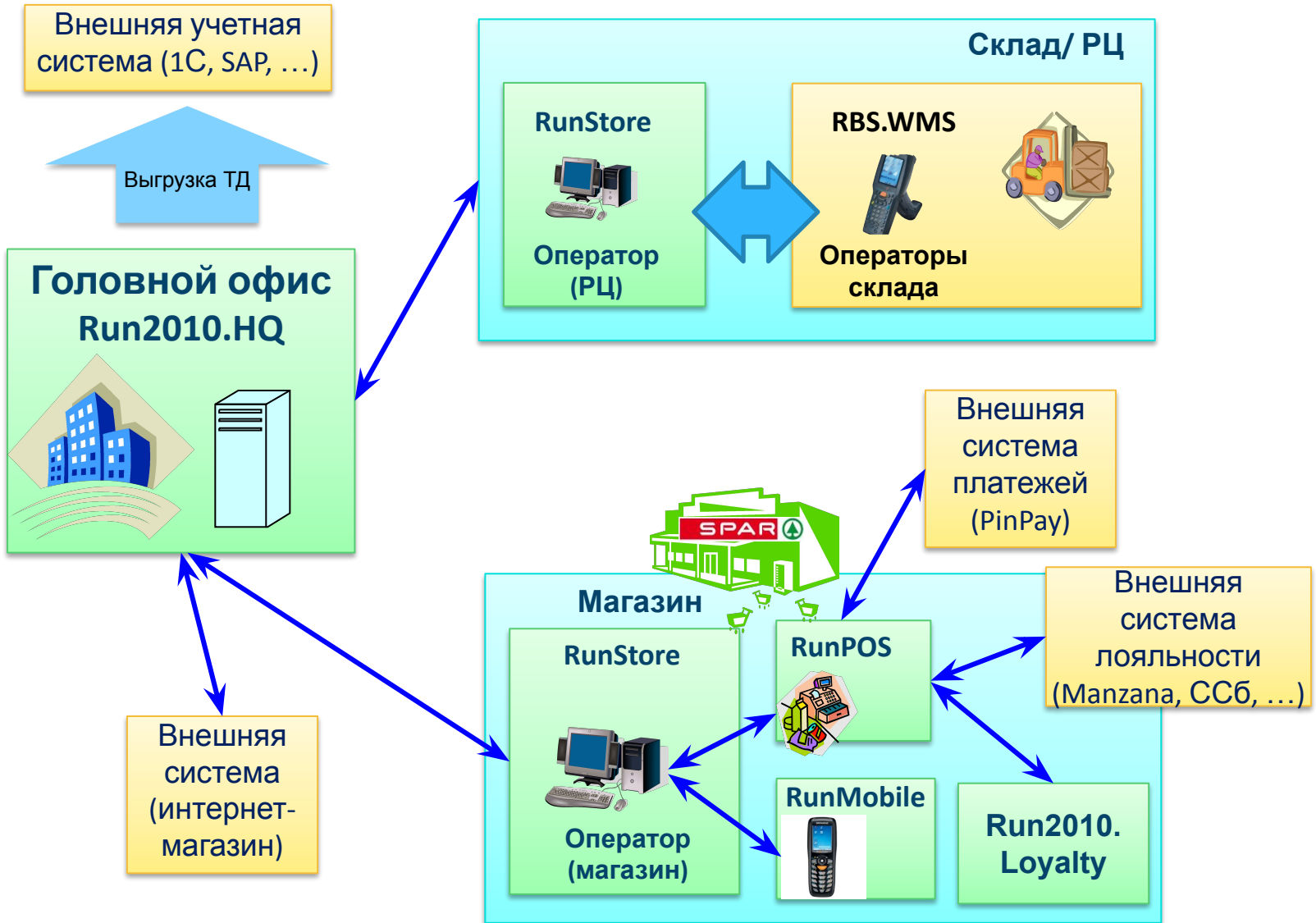
Мы успешно решаем задачи централизованного управления реальными процессами торговых сетей.



Область применения



Типовая интеграция



Управление
мастер-данными

Управление
ассортиментным
и матрицами

Управление
запасами
+
SCM

Управление
ценообразова
нием маркетингом
и лояльностью



Управление
отношениями с
контрагентами

Учетный
документооборот
по
товародвижению

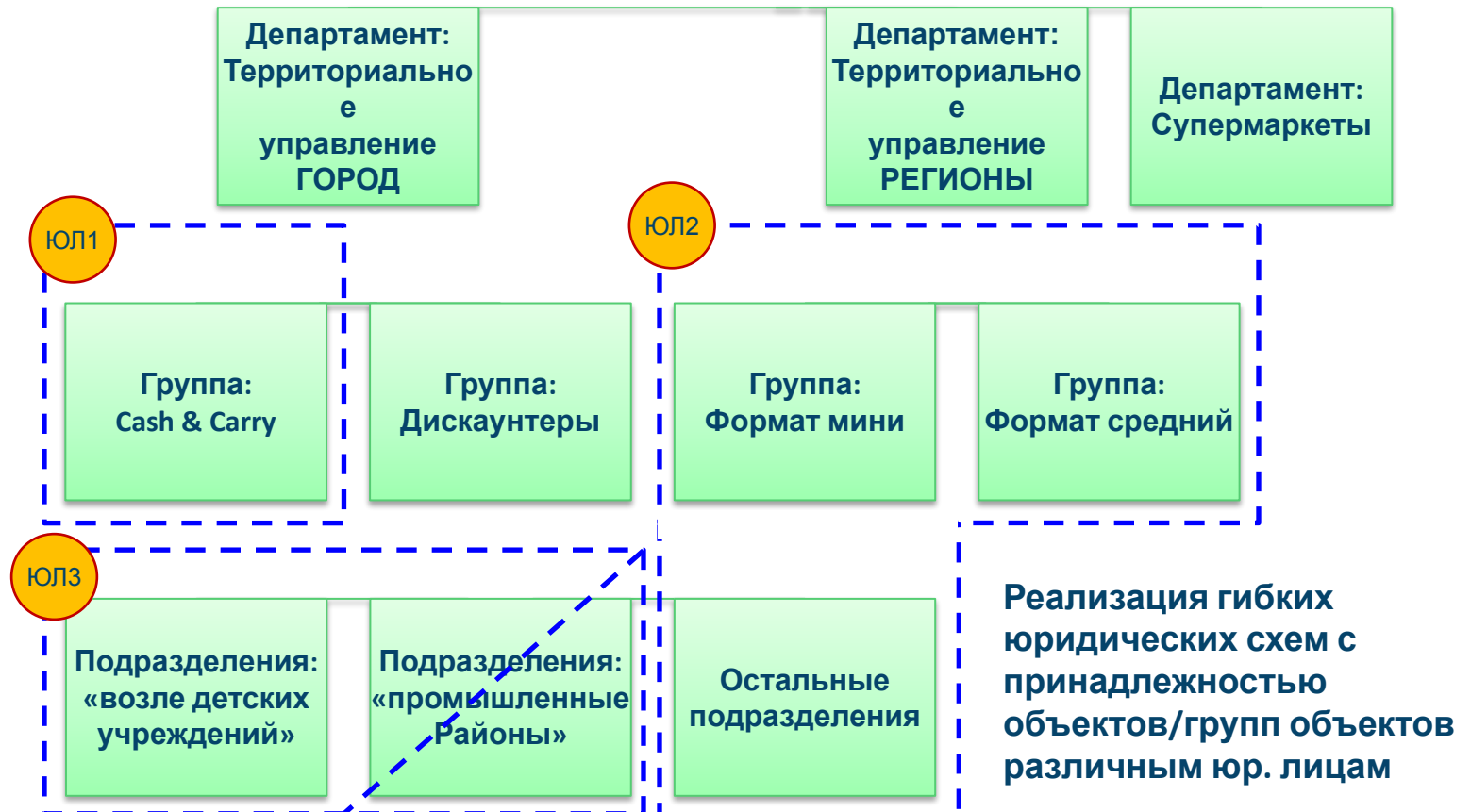
Производство

Анализ BI,
Мониторинг,
Управление
пространством

Управление множеством юр. лиц

Подразделения (склады и магазины) Сети можно объединить в Департаменты или Группы, например так:

Головной офис



Управление ассортиментом



Сквозная идентификация товаров
Восьмиуровневый товарный классификатор
Свободные классификаторы

Гибкое управление наименованиями:

- для внутреннего товародвижения
- для печати весовых этикеток
- для печати ценников различного формата
- для фискального чека и т.п.

Наборы логических параметров (>80):

- коммерческие
- логистические
- учетные и финансовые и т.п.

Управление переопределяемыми параметрами (Сеть-Департамент-Группа-Подразделение)

Многоуровневое ведение штрих-кодов


Управление ассортиментными матрицами

Ассортиментный справочник:
все номенклатурные позиции (SCU): активные, закрытые, архивные

Все подразделения
(склады и магазины) по АМ
можно объединить в
иерархию Сеть –
Департамент – Группа –
Отдельное подразделение



АМ (матрица)
сети в целом

12345	Кока-Кола 1.5л 
12346	Молоко Алтайское

АМ Департамента «ГОРОД»	АМ Департамента «РЕГИОНЫ»	АМ Департамента «Супермаркеты»
12345	Кока-Кола 1.5л	

Мастера для
«игры» АМ:

- Выбор и создание
- Разделение
- Слияние
- Копирование

АМ Группы «Cash&Carry»	АМ Группы «Дискаунтеры»	АМ Группы «Формат мини»	АМ Группы «Формат средний»
12345	Кока-Кола 1.5л		

АМ Обычных подразделений	АМ Подразделений «промышленные Районы»	АМ Подразделений «возле детских учреждений»
-----------------------------	-------------------------------------------------	------------------------------------------------------

Работа с
исключениями

Управление ценообразованием, маркетингом



Автомат. создание реплики БД и рассылка по объектам

- Фиксированное и наценочное ценообразование
- Базовые и расчетно-зависимые розничные прайс-листы
- Групповые изменения параметров ценообразования
- Система приоритетных приказов о назначении отпускных цен с задаваемыми интервалами действия (с... по...)



Прайс-лист

Мультипрайсы

- Основные ТИПЫ скидок:**
- Фикс. % скидки, фикс. цена
 - Условная мульти-скидка
 - Комплекты (Mix & Match)
 - Ручная эксклюзивная скидка
 - Пороговая скидка на чек
 - Чеки-купоны
 - Отложенная скидка
Привязка скидки к магазину, покупателю, карте, дню, времени действия

Интеграция с внешними системами лояльности (Manzana Loyalty, Спасибо от Сбербанка ...)

Установка фиксированной цены, наценки и правил расценки

Продажа по фиксированной цене

Наценка к спецификации поставщика

Наценка от цены последнего прихода

Наценка от средневзвешенного остатка

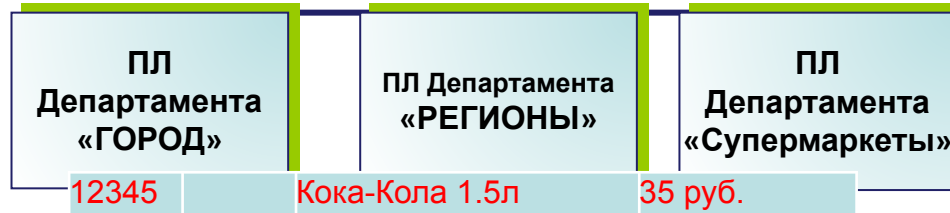


Управление прайс-листами

Все подразделения (магазины) по розничным прайс-листам можно объединить в иерархию
Сеть – Департамент – Группа – Подразделение

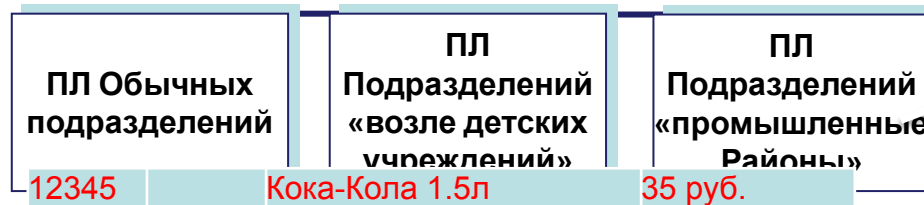
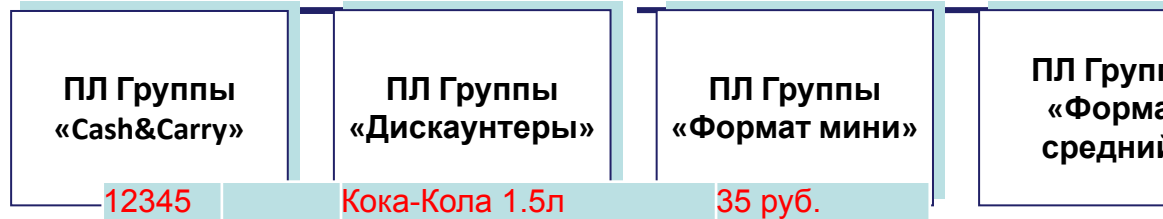
Базовый ПЛ сети в целом

12345	Кока-Кола 1.5л	35 руб.
12346	Молоко Алтайское	



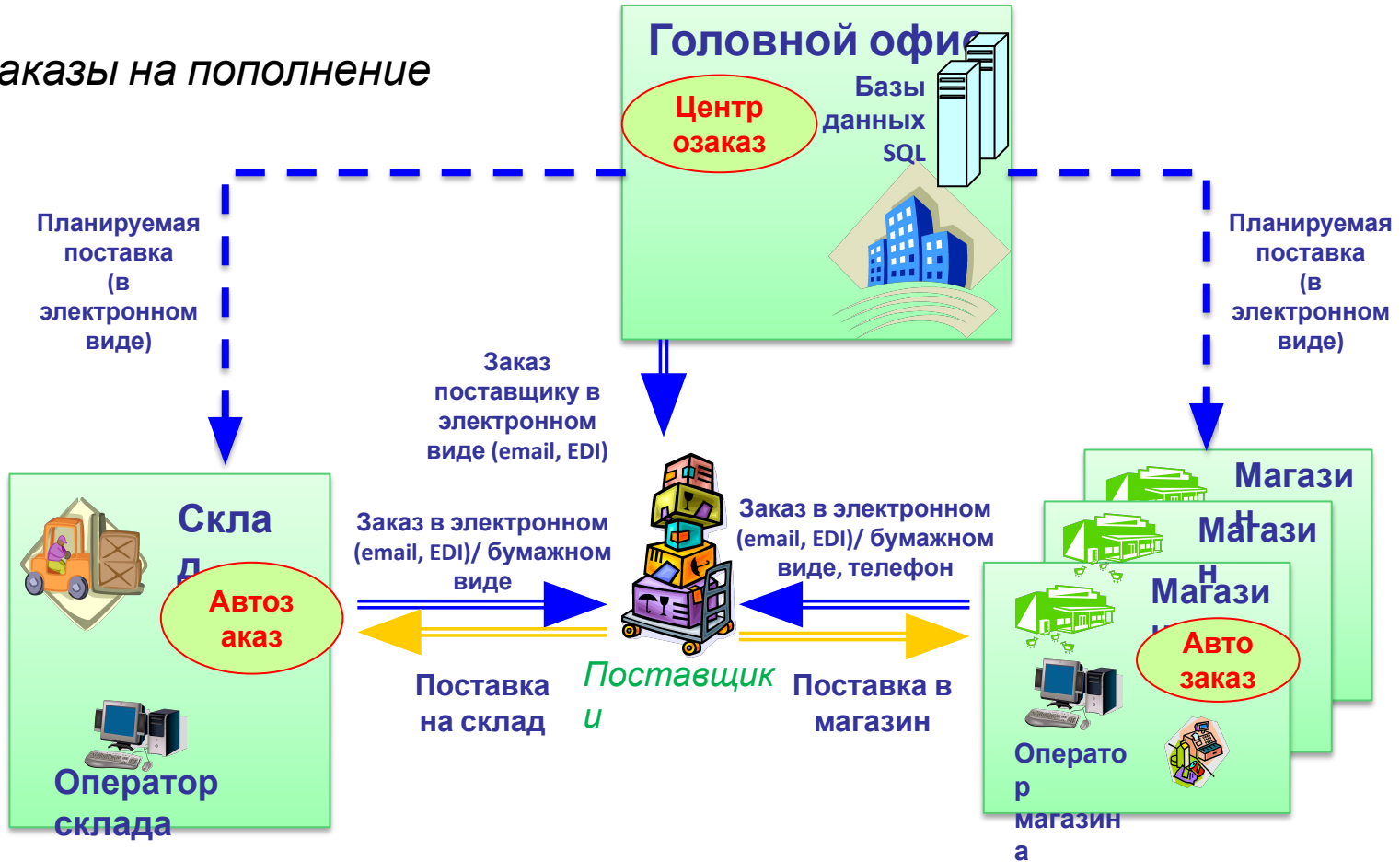
Мастера для «игры» с ПЛ:

- Выбор и создание
- Разделение/Слияние/Копирование
- Наценка от верхнего уровня +/- верхний прайс



Работа с исключениями

Заказы на пополнение



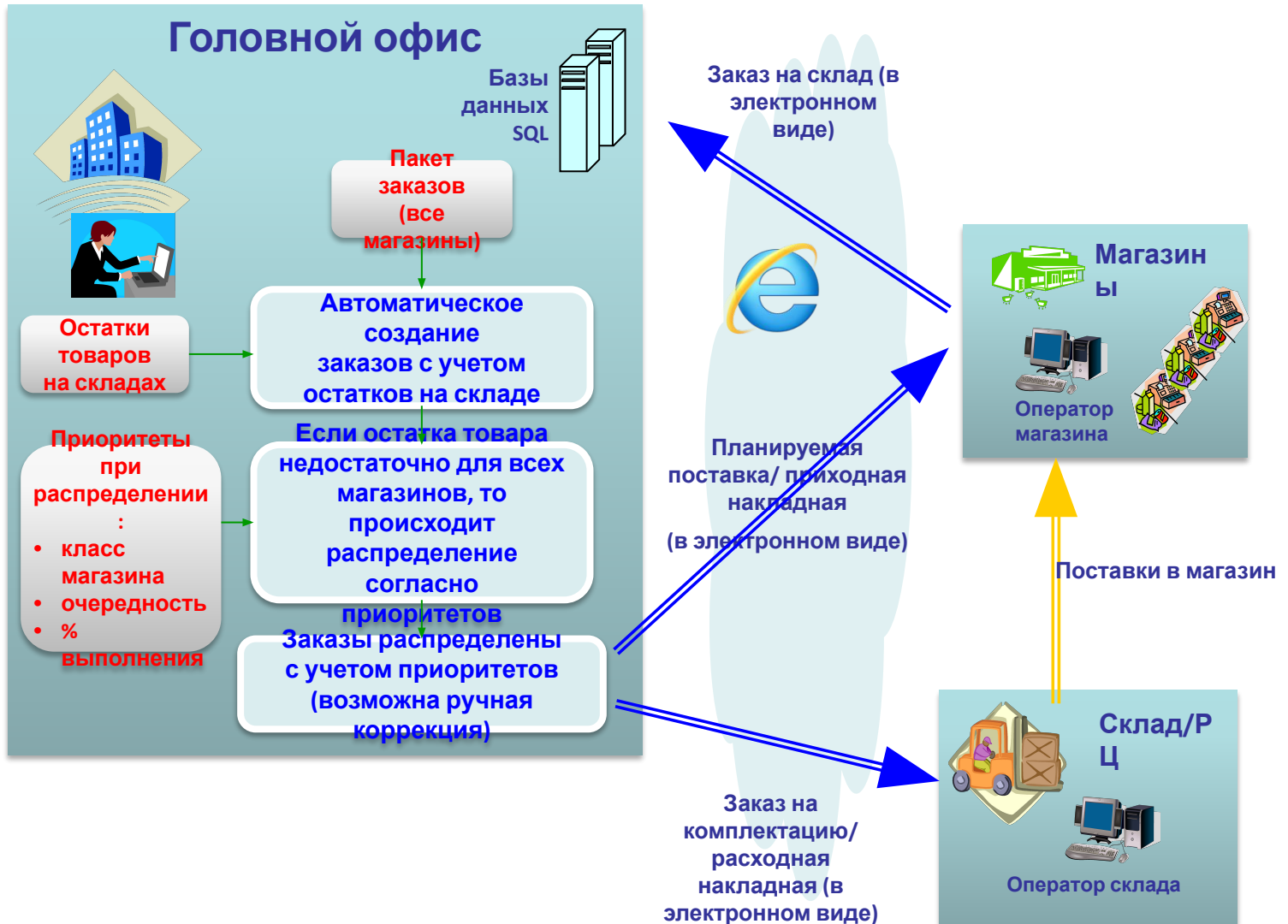
Схемы формирования заказов

1. Основной: Заказы формируются в Головном офисе для пополнения складов/РЦ и магазинов
2. Второстепенный: Заказы формируются в магазинах для собственного пополнения
3. Большая часть – в Головном офисе, меньшая часть (скоропорт и специфические товары) - в магазинах

Формирование заказов на поставки



Распределение товарных запасов



Спецификации к договорам поставок

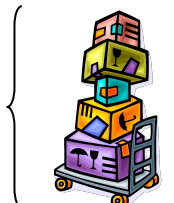
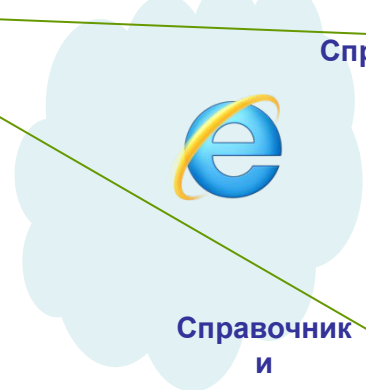


Цель:

- **управление** поставками в сеть в разрезе договорных отношений с поставщиком с учетом как условий договора, так и с учетом условий множества спецификаций к данному договору
- **контроль** исполнения поставщиками принятых на себя обязательств



Справочники



поставщики

Запрет или предупреждения при:

- формировании заявок
- приеме/приходождении товара (в соответствии с логикой заданных правил)

Управление логикой при:

- расчете и формировании заказов
- расчете плана оплат поставщика, в случае приоритетности данных спецификаций над управляющей информацией мастер-данных
- перспектива: возможности использования условных спецификаций в зависимости от факторов: количества, цены
- Расчетов "Ретро-бонусов"





Управление заведением и контролем первичной документации по ТД на объектах

- формирование типов документов
- разрешение/запрет формирования тех или иных типов документов на объектах
- задание правил контроля первичной документации



Склад/ РЦ



Операторы склада



Контроль первичной документации (объект)

- формирование комплектов документации по операциям товародвижения (с корректировкой, при необходимости);
- постоянный контроль остатков на объектах за счет ежедневного закрытия дня

Магазин



Операторы магазина



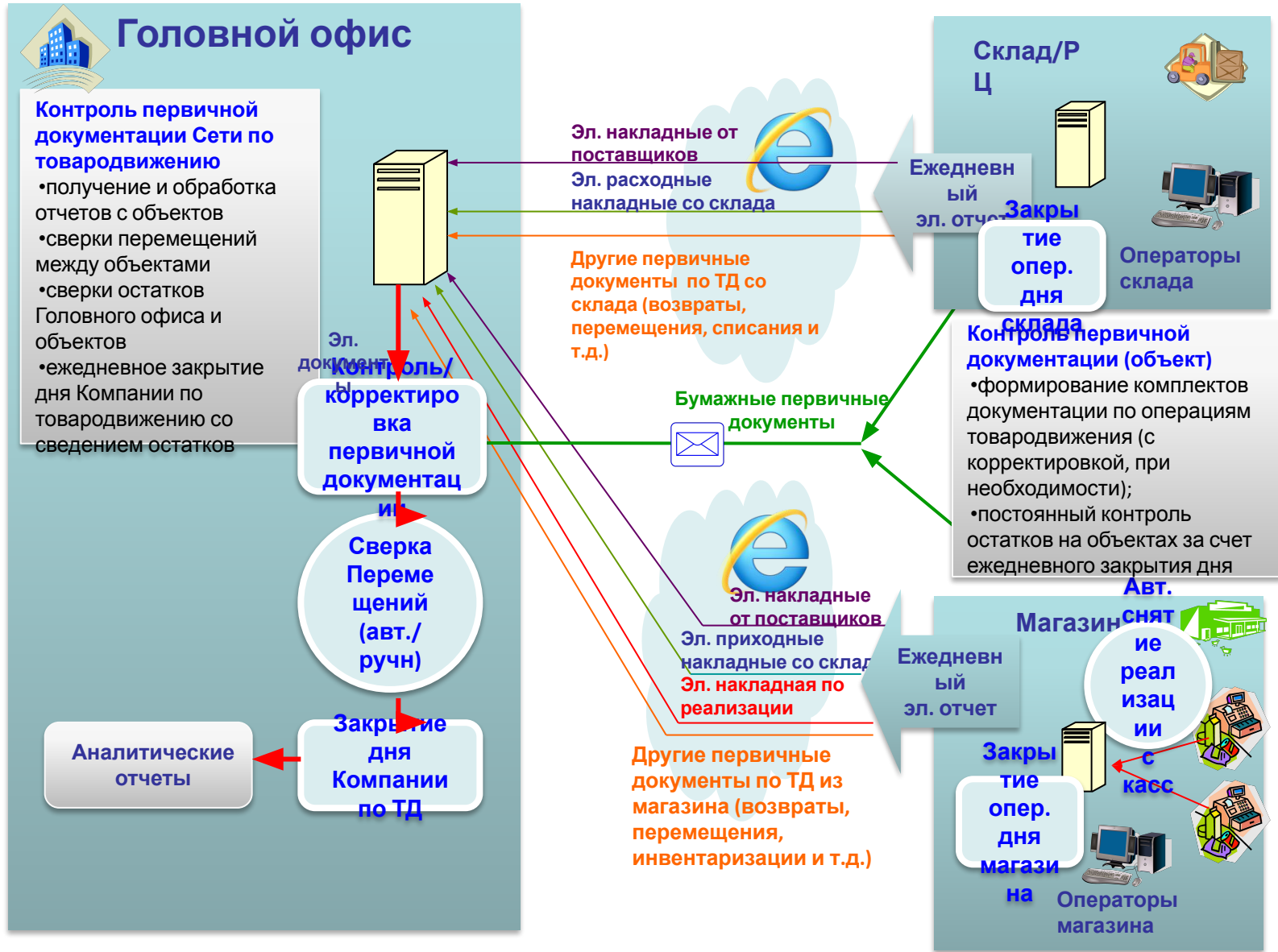
Приходные документы

Прямая поставка на склад /в магазин от поставщика
Прямая поставка (бонус) на склад /в магазин от поставщика
Прямая поставка (коносамент) на склад/в магазин от поставщика
Приход по внутреннему перемещению из другого подразделения на склад или в магазин
Инвентаризация (излишки) товара на складе / в магазине
Прием возврата от покупателя в магазине
Получение готовой продукции в результате разуба в магазине
Прием возврата от поставщика
Производство: получение ингредиентов в магазине и на складе
Производство: получение готовой продукции в магазине /на складе
Места хранения: внутренняя приходная накладная
Синхронизация (недостача) товара на складе или в магазине

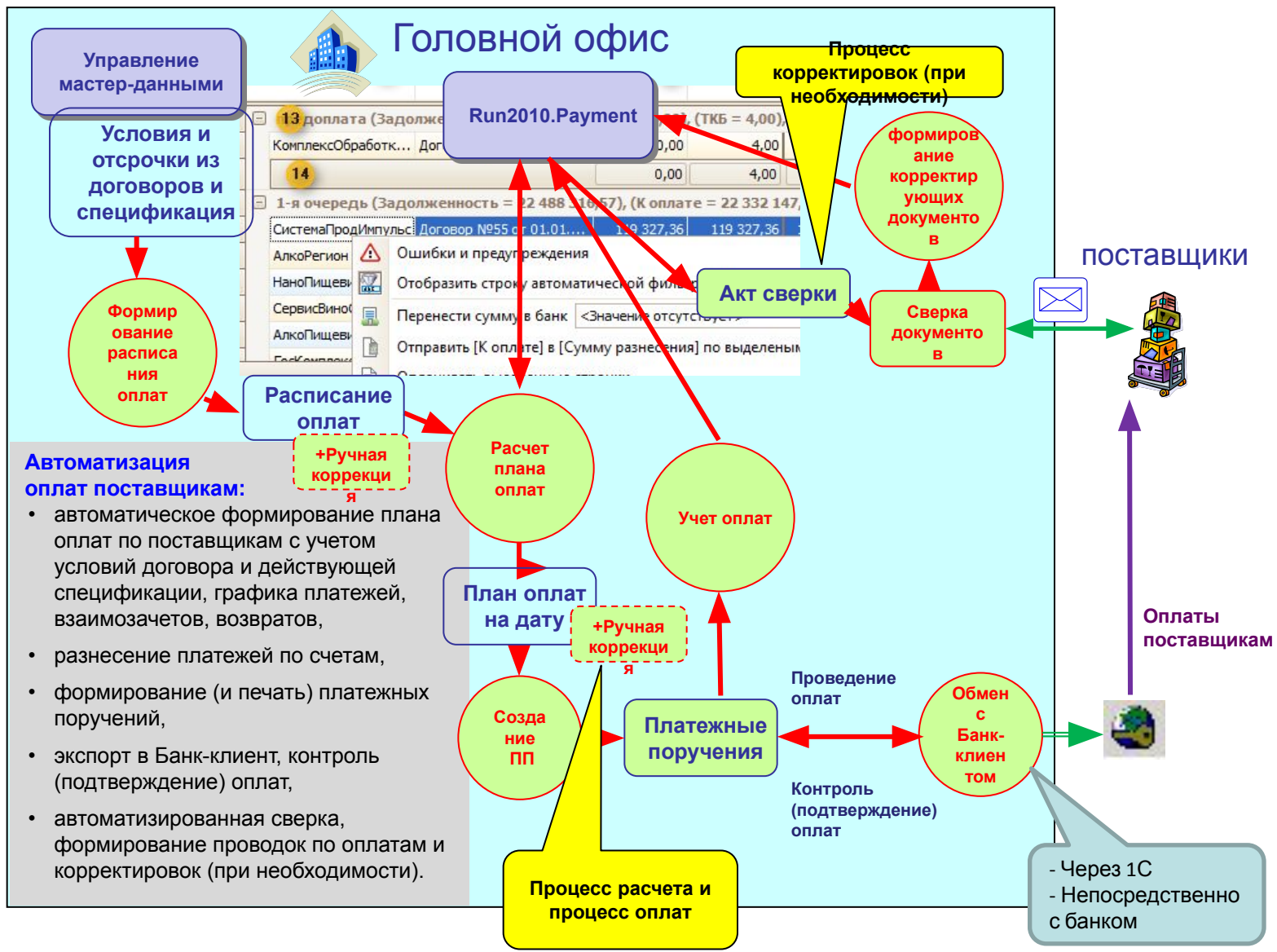
Расходные документы

Возврат товара стороннему поставщику в магазине или на складе
Реализация товара через кассу в магазине
Реализация товара с оплатой по безналичному расчету через расчетный счет на складе или в магазине
Расход по внутреннему перемещению из другого подразделения на складе или в магазине
Инвентаризация (недостача) товара на складе или в магазине
Списание товаров по результатам разуба в магазине
Списание товаров в брак в магазине и на складе
Производство: списание товаров в магазине и на складе
Производство: списание ингредиентов в магазине и на складе
Места хранения: внутренняя расходная накладная
Синхронизация (излишки) товара на складе или в магазине

Внутренний учет товародвижения

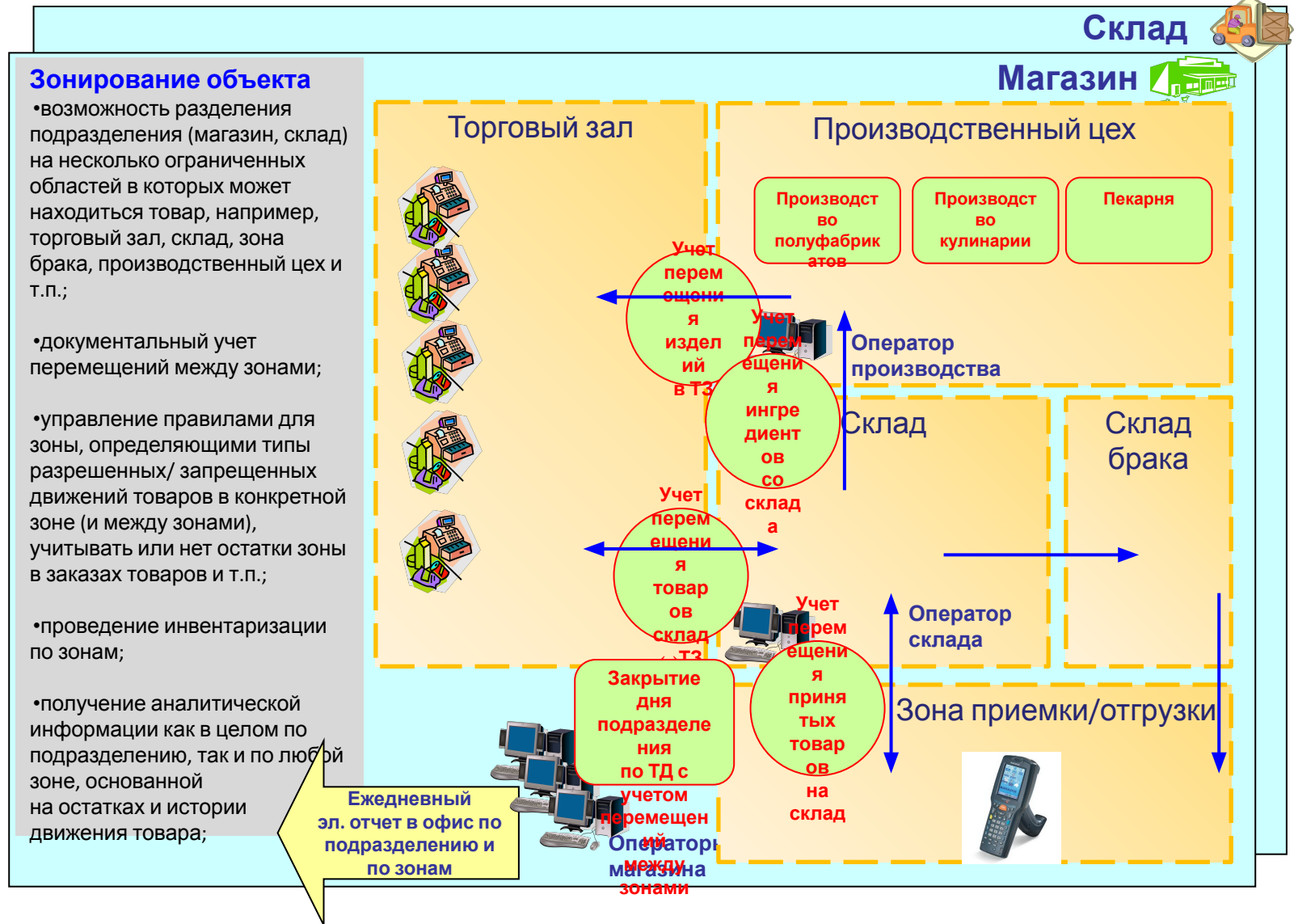


Автоматизация оплат поставщикам

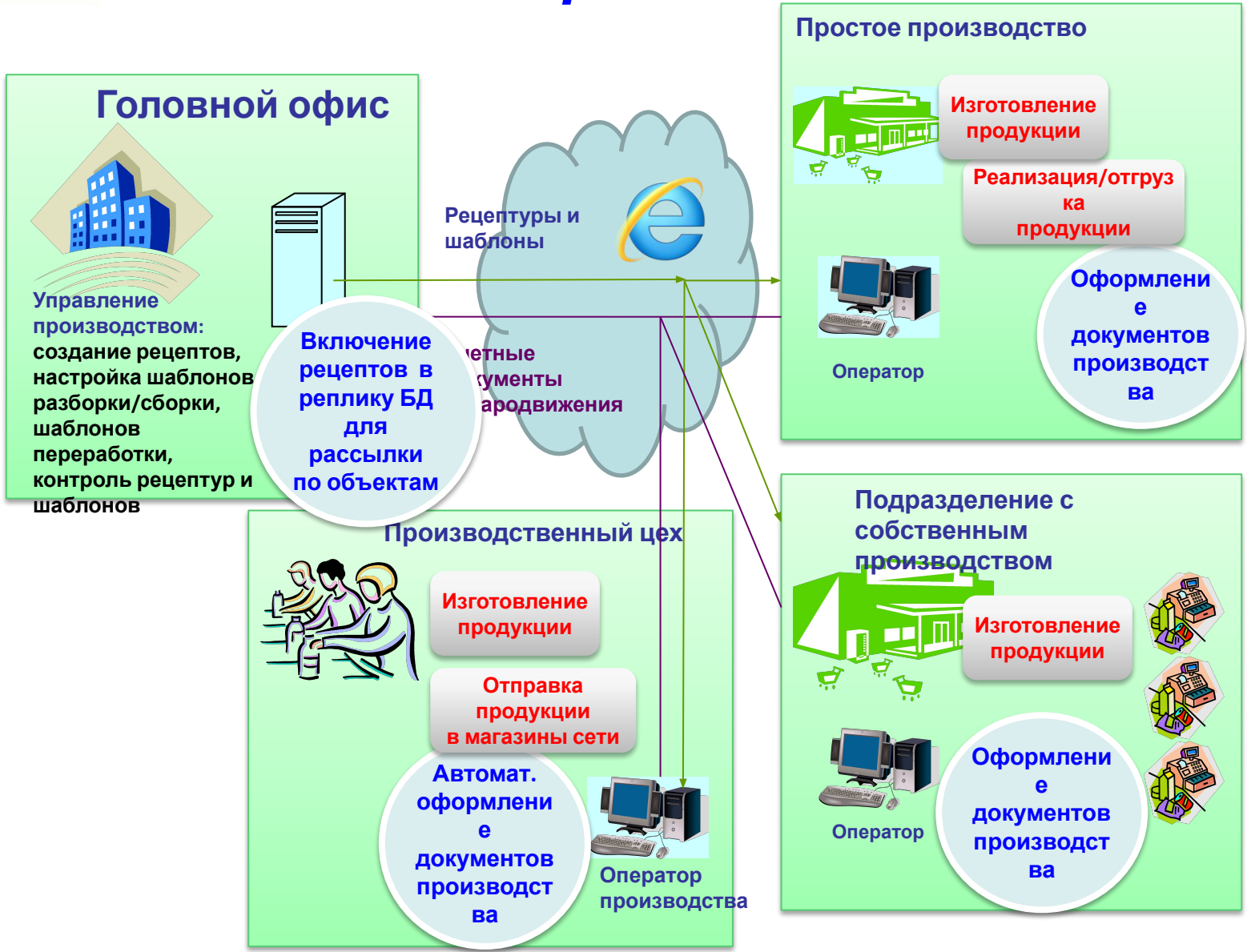


- Автоматизация оплат поставщикам:**
- автоматическое формирование плана оплат по поставщикам с учетом условий договора и действующей спецификации, графика платежей, взаимозачетов, возвратов,
 - разнесение платежей по счетам,
 - формирование (и печать) платежных поручений,
 - экспорт в Банк-клиент, контроль (подтверждение) оплат,
 - автоматизированная сверка, формирование проводок по оплатам и корректировок (при необходимости).

Учет товародвижения по зонам объекта

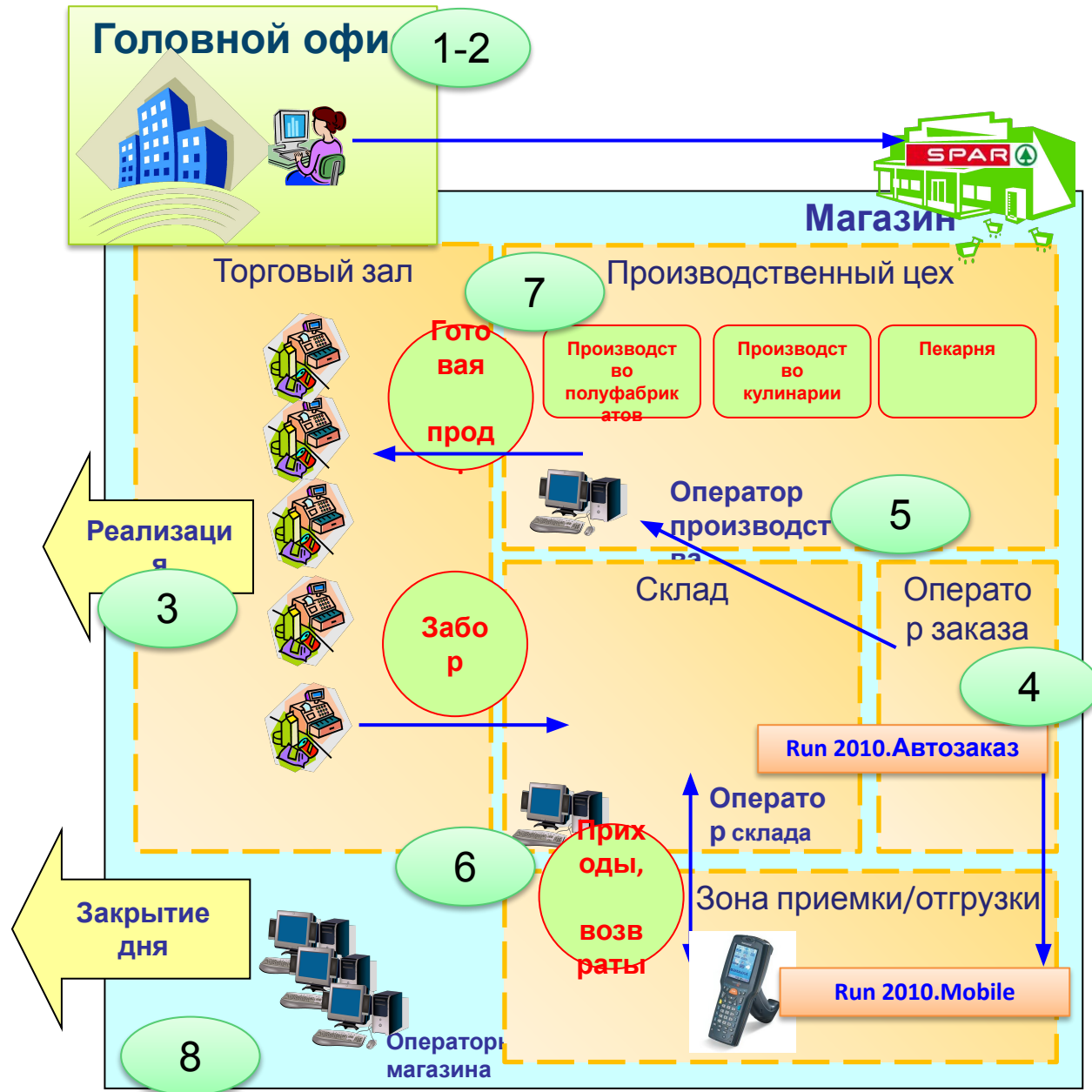


Варианты организации производства



Типовой процесс производства

1. **Планирование объекта**
2. **Планирование рецептурной книги:**
карточки готовой продукции, карточки товаров-ингредиентов, создание виртуальных ингредиентов, создание рецептов (готовые товары, ПФ для переработки)
3. **Запуск** производства, накопление статистики реализации
4. **Расчет автозаказки,** планирование готовой продукции
5. **Автоматическое создание планов производства**
6. **Поступление** по заборному листу или заказ/приемка товаров-ингредиентов по графику поставок (опц.)
7. **Производство:** по факту изготовления; в конце дня; другие варианты. При зональном делении – перемещение продукции
8. **Закрытие дня** торговой точки с учетом производства



- ✓ Первый шаг - перевод убыточной системы скидок в отложенные баллы – **кредитование сети покупателями**



Стандартная offline-схема
Run2010.Loyalty

Можно почти ВСЁ:

- ✓ вести точечную аналитику, включить индивидуальные предложения
- ✓ детальный анализ продаж по индивидуальным параметрам (пол, домашние животные и др.)
- ✓ накопительные уникальные предложения



Теперь можно ВСЁ:

- ✓ оплачивать баллами
- ✓ продавать подарочные сертификаты гибкого номинала
- ✓ предоставлять своим сотрудникам зарплатные бонусы в своих магазинах и др.





Наименование	Код	Ед. изм.	Надст. по макс. шт/л	Реальн. шт/л	Ест. руб. %	Ест. руб. шт/л	Дис. по-с. %	Допуст. по макс. шт/л	Итого макс. шт/л	Тип цены	Цена, руб.	Излишек, руб.	Надстатк. руб.
ГРУППА 2. ГАСТРОНОМИЯ													
Говядина «538»	538	кг	66.1430	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	66.1430	РН	201.25	0.00	13 311.28
Яблоки «4167»	4167	кг	-0.6280	5.12	1.00	0.0512	2.00	0.1025	-0.6280	СБС	51.86	32.57	0.00
Яблоки «4180»	4180	кг	-1.2960	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-1.2960	СБС	33.24	43.00	0.00
Говядина «4284»	4284	кг	1.8100	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	1.8100	Н/Л	125.00	0.00	226.25
Йогурт клубнично «5223» «549»	5223	шт	-10.0000	7.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-10.0000	СБС	27.52	275.20	0.00
Сыр Белая	5469	кг	-0.2060	1.00	1.00	0.0100	2.00	0.0216	-0.2060	СБС	95.22	11.49	0.00
Виноград «5648»	5624	кг	-0.0040	0.60	1.00	0.0060	2.00	0.0119	-0.0040	СБС	196.00	0.79	0.00
Сыр Голландский «6160»									-1.2420	СБС	112.49	139.71	0.00
Сливки «6181» «6222» «6227»									0.0056	СБС	235.90	86.34	0.00
Чеснок «6253»									-2.0000	СБС	70.29	140.58	0.00
Масса творожная «7327»									-1.9740	СБС	65.44	129.18	0.00
Говядина «8896»									0.3616	РН	267.26	0.00	103.07
Сардельки «9419»									0.2697	РН	91.11	0.00	24.57
Сосиски «10401»									-2.7600	СБС	73.20	202.03	0.00
Сливки «10662»									0.5774	РН	219.92	0.00	126.98
Язык говяжий «10930»									0.0260	СБС	164.01	4.26	0.00
Колбаса «12224»									2.0000	СБС	37.01	74.02	0.00
Говядина «12258»									2.4940	РН	268.00	0.00	663.40
Итого по группе 2. Гастрономия									2.1900	СБС	221.42	482.70	0.00
Итого с учетом покрытия									-1.0920	СБС	409.40	447.06	0.00
Итого									47.3100	РН	190.95	0.00	9 033.04
												2 069.01	23 490.20
												2 069.01	23 490.20

По результатам инвентаризации	Обнаружено излишков на сумму, руб.	Обнаружено недостач на сумму, руб.
	0,00	0,00

По результатам списаний в брак	Списано товаров в брак на сумму, руб.	Сумма списанных товаров, руб.
	11 356,63	0,00

По результатам учета закрытия пересортицы продаж товаром «Пересортица»	Закрыто на товар «пересортица», руб.	Сумма удовлетворенных апелляций, руб.	Сумма к взысканию расчетная, руб.	Сумма утеряна, руб.
	1 900,71	0,00	0,00	0,00

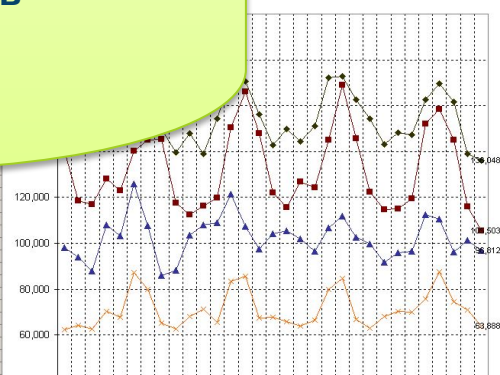
Итого

Отдельный аналитический блок с тремя категориями:

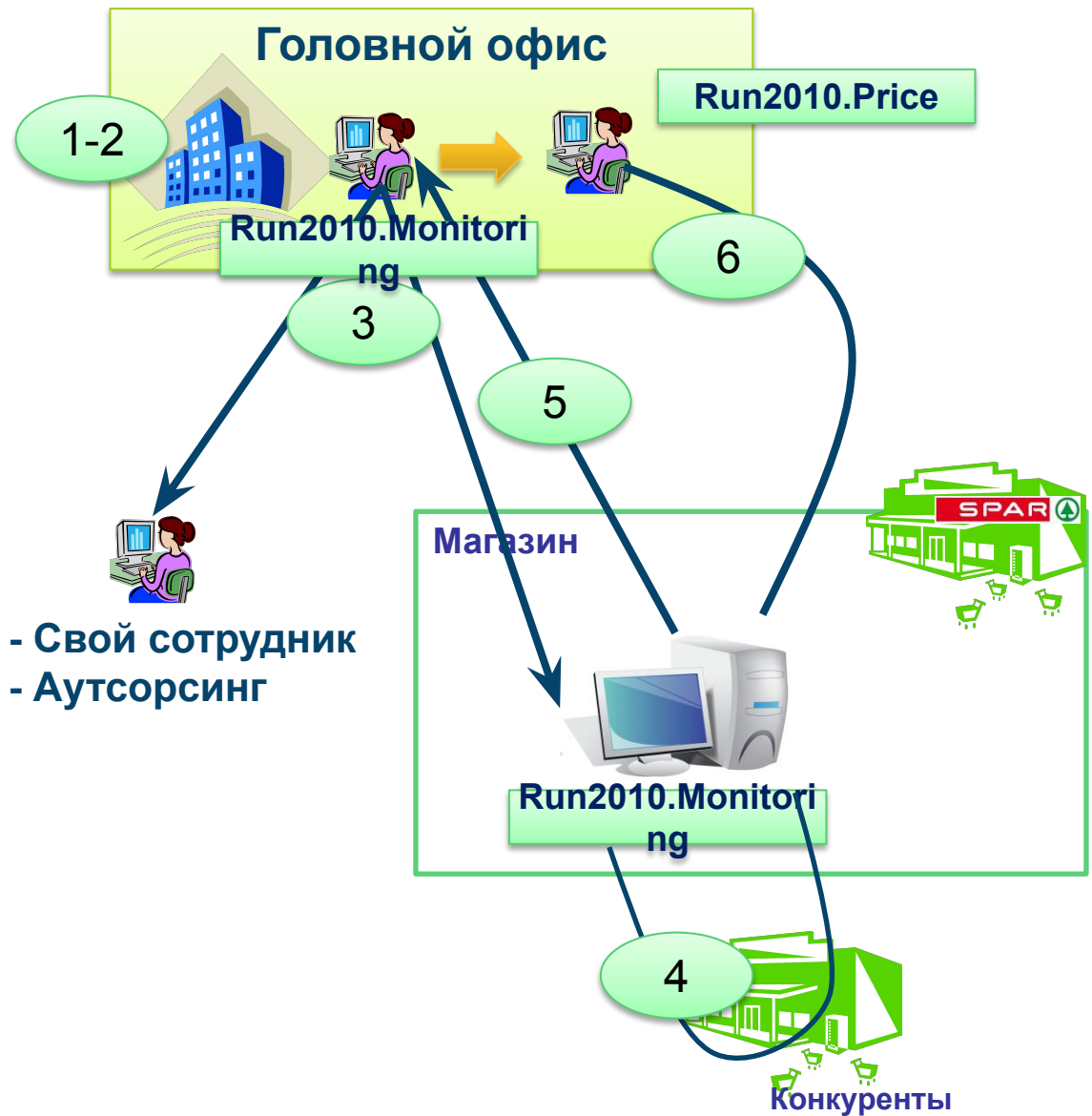
- **предопределенные отчеты, статистические формы,**
- **гибкая аналитика**

Экспорт отчетов в Excel

Параметрическая панель настройки отчетов



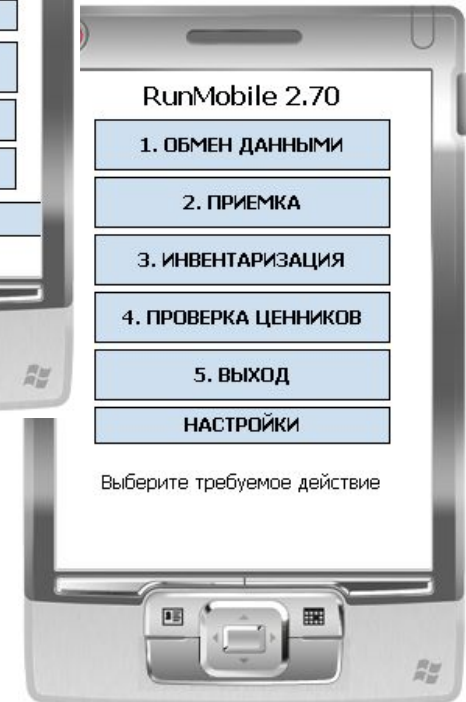
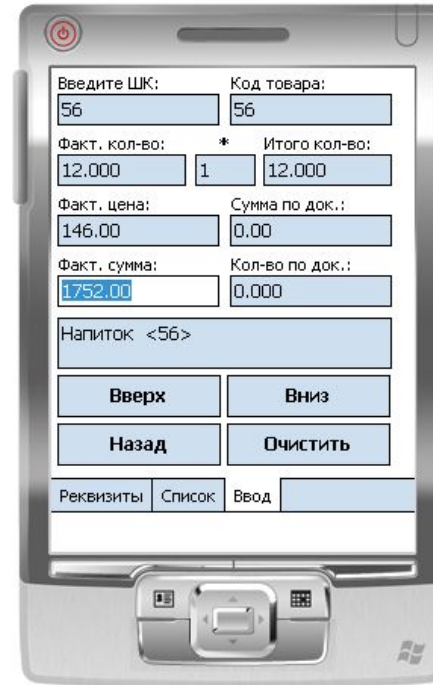
1. Создание карты конкурентного окружения
2. Планирование мониторинга
3. Задания:
 1. В торговую точку
 2. Персонально
 3. Аутсорсинг
4. Выполнение задания:
 1. Точный товар (с фото)
 2. Группа
 3. Абстрактный товар
 4. Акция и др.
5. Контроль, сбор данных, анализ
6. Формирование предложения для собственной розничной цены точки
7. Ведение ценовой политики сети
8. Интеллектуальный расчет рекомендованной



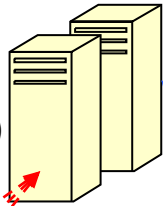


Управление под WinCE, WinMobile

- Обмен данными через крэдл или Wi-Fi
- Прием товара на складе/ в магазине вручную
- Прием товара на складе/ в магазине на основе шаблонов
- Прием товара на складе/ в магазине на основании предварительного заказа
- Проведение частичных и полных инвентаризаций, включая автопересчеты
- Проверка цен в торговом зале с возможностью допечатки проблемных ценников



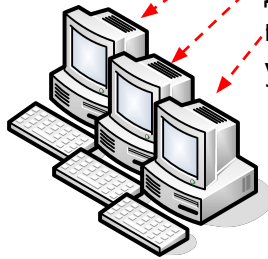
Head Office:
Microsoft SQL Server 2005
(редакции Standard и выше)



Любой способ связи
начиная от Dial-Up
14.400 (offline) –
разработана точечная
репликация.

Не требуется сервер касс,
использование любых
ОС: Windows, Linux, Solaris
и т.п.

Общий VPN для
удаленной работы:
до 256 кбит/сек на 3
подключения в
удаленном доп. офисе



Шифрование
данных



Не требуется выделенный
аппаратный сервер даже
для
многопользовательского
режима. Двусторонний
обмен с любым
оборудованием

Все клиентские, сервисные
и вспомогательные
приложения:

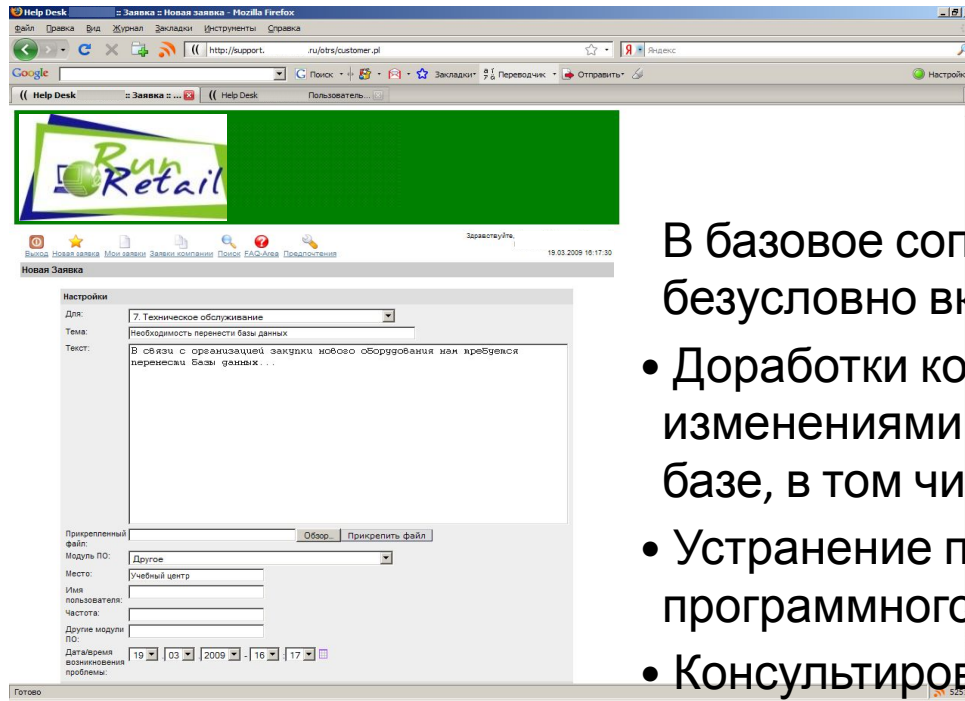
Платформа .Net Framework,
VB.Net, VB, C#.



Информационные
киоски и прайс-чекеры
различных
производителей (опц.)



Служба Help Desk с фиксацией запросов (в том числе на доработки) и публичным FAQ



В базовое сопровождение безусловно включены:

- Доработки комплекса, вызванные изменениями в законодательной базе, в том числе на местном уровне
- Устранение проблем на уровне программного кода
- Консультирование общее и по техническим вопросам
- Периодические обновления, в том числе с новым общедоступным функционалом

- ✓ Выпуск системы управления планаграммами **Run2010.Planning** и подсистемы **анализа показателей** при прогнозировании изменения выкладки товаров и фактическом исполнении
- ✓ **Run2010.BPM**: подсистема управления эффективностью розничного бизнеса. Включает: **Run2010.BSC** - подсистему анализа план-фактных отклонений товарных показателей из системы сбалансированных показателей розничной сети, **Run2010.BI** – подсистему анализа данных из монитора **BSC.Cockpit** и **Run2010.BSC**, **Run2010.KPI** – подсистему оценки работы персонала на основе показателей KPI
- ✓ Система управления производством **MES**
- ✓ Подсистема оптовой дистрибуции