

Профессиональные решения для сетевого бизнеса

Обзор решений







Серия программных решений <u>Виколла</u>

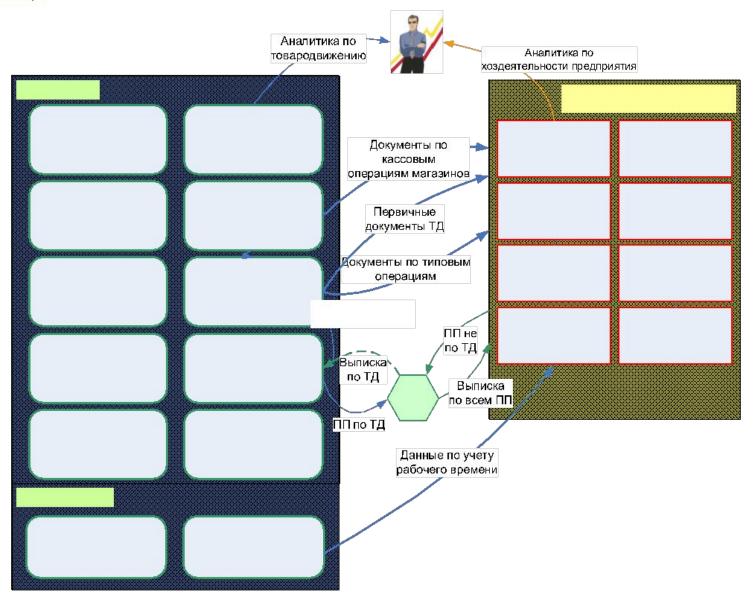
Программный комплекс Run2010 компании Run Retail (на деловом английском – Управляй сетевой розницей) – это специализированное информационное решение для эффективного управления розничным бизнесом.

Мы успешно решаем задачи централизованного управления реальными процессами торговых сетей.



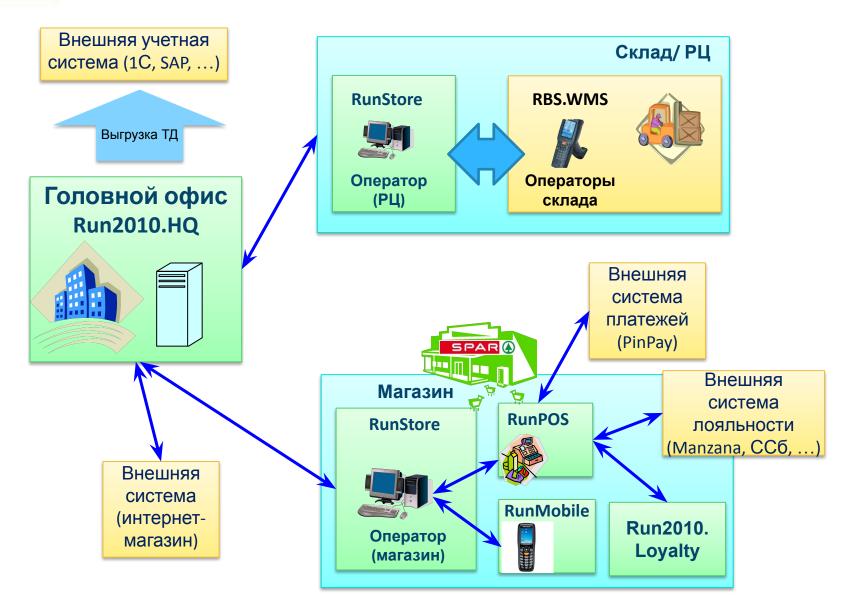


Область применения





Типовая интеграция





Карта решений Run 2010

Управление мастер-данными

Управление ассортиментным и матрицами Управление запасами + SCM

Управление ценообразовани ем маркетингом и лояльностью



Управление отношениями с контрагентами

Учетный документооборот по товародвижению

Производство

Анализ ВІ, Мониторинг, Управление пространством



Управление множеством юр. лиц

Подразделения (склады и магазины) Сети можно объединить в Департаменты или Группы, например так:

Головной офис





Управление ассортиментом





Управление ассортиментными матрицами

Ассортиментный справочник:

все номенклатурные позиции (SCU): активные, закрытые, архивные

Все подразделения (склады и магазины) по АМ можно объединить в иерархию Сеть -Департамент – Группа – Отдельное подразделение

АМ (матрица) сети в целом

Кока-Кола 1.5л 12345 12346 Молоко

Алтайское

AM Департамента «ГОРОД»

12345

АМ Департамента «РЕГИОНЫ»

Кока-Кола 1.5л

AM Департамента «Супермаркеты»

- Мастера для «игры» АМ:
- Выбор и создание
- Разделение Слияние

Копирование

АМ Группы «Cash&Carry»

АМ Группы «Дискаунтеры»

АМ Группы «Формат мини» АМ Групп «Формат средний»

12345

Кока-Кола 1.5л

АМ Обычных подразделений

AM Подразделений «промышленные Районы»

AM Подразделений «возле детских учреждений»

Работа с исключениями



Управление ценообразованием,

маркетингом



- Фиксированное и наценочное ценообразование
- Базовые и расчетнозависимые розничные прайслисты
- Групповые изменения параметров ценообразования
- Система приоритетных приказов о назначении отпускных цен с задаваемыми интервалами действия (с... по...)

Основные ТИПЫ скидок:

- Фикс. % скидки, фикс. цена
- Условная мульти-скидка
- Комплекты (Mix & Match)
- Ручная эксклюзивная скидка
- Пороговая скидка на чек
- Чеки-купоны
- Отложенная скидка Привязка скидки к магазину, покупателю, карте, дню, времени действия

установка фиксированной цены, наценки и правил расценки

Прайс-лист

Продажа по

фиксированной цене

Мультипрайсы

ы

Интеграция с внешними системами лояльности (Manzana Loyalty , Спасибо от Сбербанка

Наценка к спецификации поставщика

Наценка от цены последнего прихода

> Наценка от средневзвешенного остатка





Управление прайс-листами

Все подразделения (магазины) по розничным прайс-листам можно объединить в иерархию Сеть – Департамент – Группа – Подразделение

Базовый ПЛ сети в целом

12345	Кока-Кола 1.5л	35 руб.
12346	Молоко Алтайское	



Мастера для «игры» с ПЛ:

- Выбор и создание

ПЛ Групп

«Формат

средний»

- Разделение/Сли яние/Копирован ие
 - Наценка от
 - верхнего уровня
 - +/- верхний прайс

ПЛ Группы «Саsh&Carry» ПЛ Группы «Формат мини»

——12345 Кока-Кола 1.5л 35 руб.

ПЛ Обычных подразделений

-12345

ПЛ Подразделений «возле детских учрежлений» Кока-Кола 1.5л ПЛ Подразделений «промышленные Районы» 35 руб. Работа с исключениями



Управление цепочками поставок (SCM)

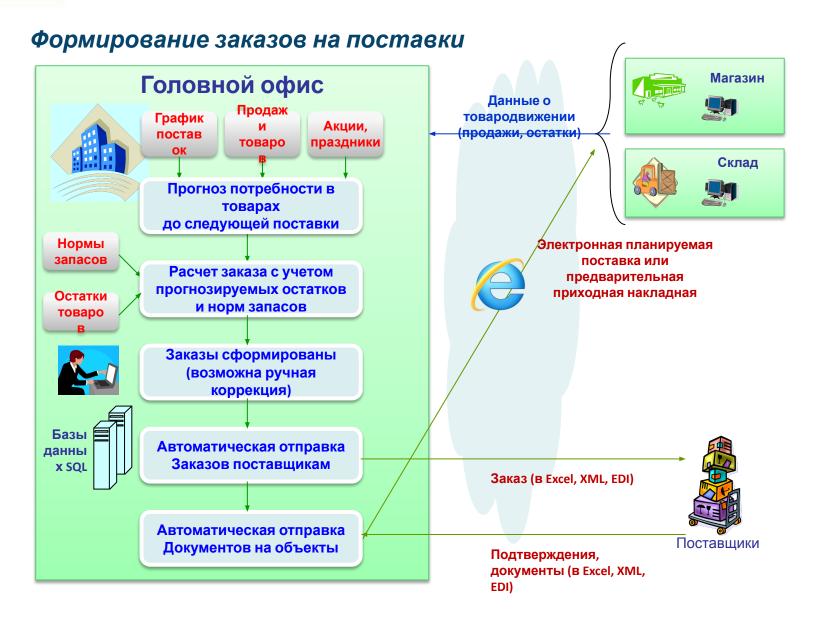


Схемы формирования заказов

- 1. Основной: Заказы формируются в Головном офисе для пополнения складов/РЦ и магазинов
- 2. Второстепенный: Заказы формируются в магазинах для собственного пополнения
- Большая часть в Головном офисе, меньшая часть (скоропорт и специфические товары) в магазинах



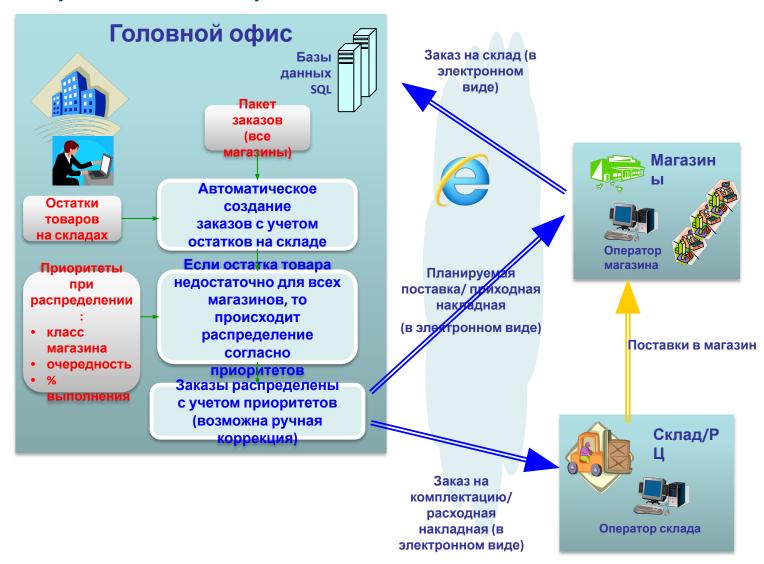
Управление цепочками поставок (SCM)





Управление цепочками поставок (SCM)

Распределение товарных запасов





Спецификации к договорам

поставок



Цель:

- управление поставками в сеть в разрезе договорных отношений с поставщиком с учетом как условий договора, так и с учетом условий множества спецификаций к данному договору
- **контроль** исполнения поставщиками принятых на себя обязательств



Справочники

Запрет или предупреждения при:

- формировании заявок
- приеме/приходовании товара (в соответствии с логикой заданных правил)

Управление логикой при:

- расчете и формировании заказов
- расчете плана оплат поставщика, в случае приоритетности данных спецификаций над управляющей информаций мастер-данных
- перспектива: возможности использования условных спецификаций в зависимости от факторов: количества, цены
- Расчетов "Ретро-бонусов"



Справочник









Внутренний учет товародвижения



Управление заведением и контролем первичной документации по ТД на объектах

- •формирование типов документов
- •разрешение/запрет формирования тех или иных типов документов на объектах
- •задание правил контроля первичной документации





Контроль первичной документации (объект)

Склад/РЦ

- •формирование комплектов документации по операциям товародвижения (с корректировкой, при необходимости);
- •постоянный контроль остатков на объектах за счет ежедневного закрытия дня



Приходные документы

Прямая поставка на склад /в магазин от поставщика

Прямая поставка (бонус) на склад /в магазин от поставщика

Прямая поставка (коносамент) на склад/в магазин от поставщика

Приход по внутреннему перемещению из другого подразделения на склад или в магазин

Инвентаризация (излишки) товара на складе / в магазине

Прием возврата от покупателя в магазине

Получение готовой продукции в результате разруба в магазине

Прием возврата от поставщика

Производство: получение ингредиентов в магазине и на складе

Производство: получение готовой продукции в магазине /на складе

Места хранения: внутренняя приходная накладная

Синхронизация (недостача) товара на складе или в магазине

Расходные документы

Возврат товара стороннему поставщику в магазине или на складе

Реализация товара через кассу в магазине

Реализация товара с оплатой по безналичному расчету через расчетный счет на складе или в магазине

Расход по внутреннему перемещению из другого подразделения на складе или в магазине

Инвентаризация (недостача) товара на складе или в магазине

Списание товаров по результатам разруба в магазине

Списание товаров в брак в магазине и на складе

Производство: списание товаров в магазине и на складе

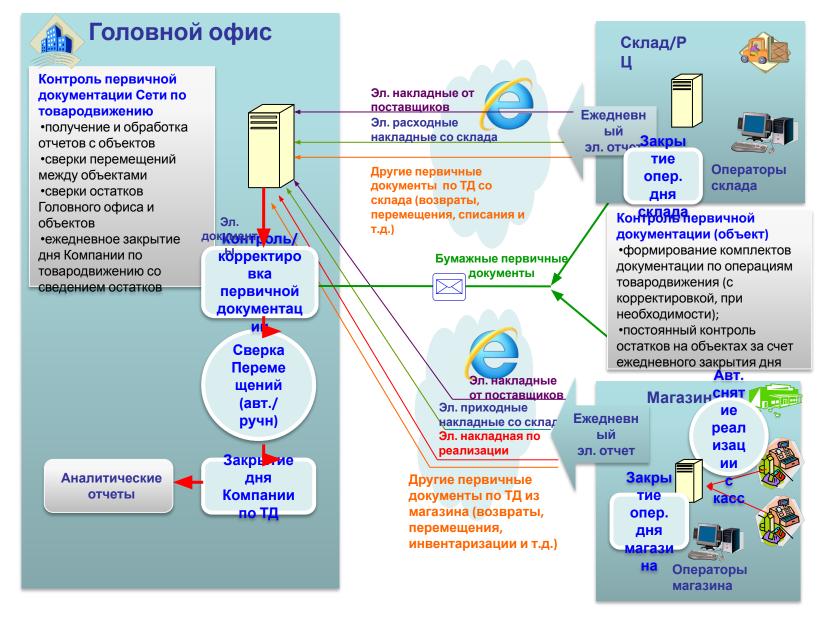
Производство: списание ингредиентов в магазине и на складе

Места хранения: внутренняя расходная накладная

Синхронизация (излишки) товара на складе или в магазине



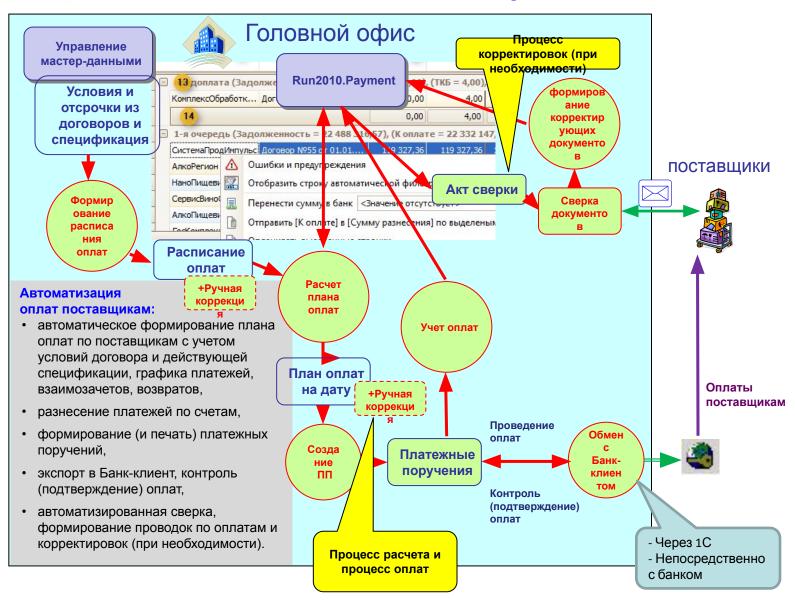
Внутренний учет товародвижения





Автоматизация оплат

постаещикам



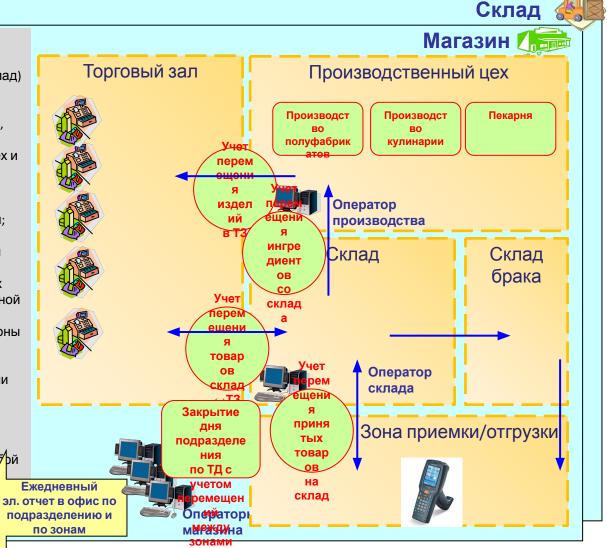


Учет товародвижения по зонам

<u>объекта</u>

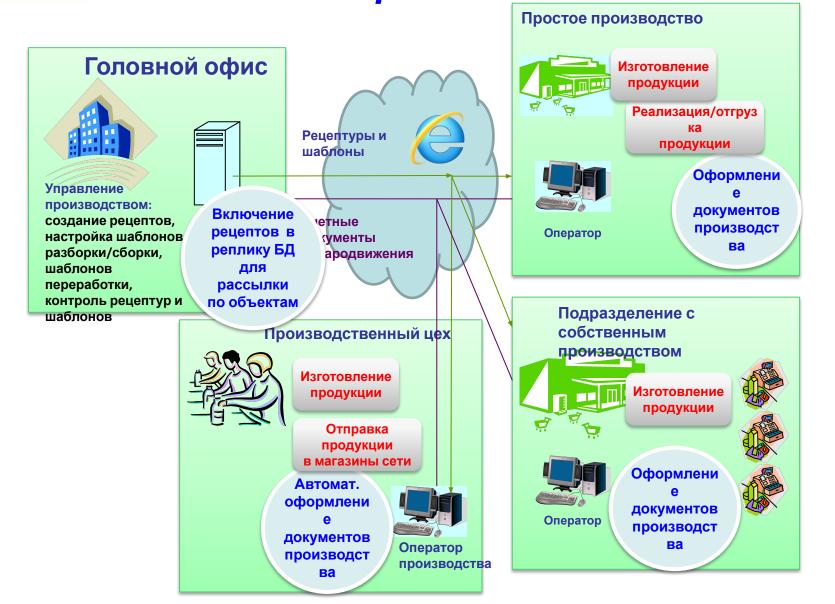
Зонирование объекта

- •возможность разделения подразделения (магазин, склад) на несколько ограниченных областей в которых может находиться товар, например, торговый зал, склад, зона брака, производственный цех и т.п.;
- •документальный учет перемещений между зонами;
- •управление правилами для зоны, определяющими типы разрешенных/ запрещенных движений товаров в конкретной зоне (и между зонами), учитывать или нет остатки зоны в заказах товаров и т.п.;
- •проведение инвентаризации по зонам;
- •получение аналитической информации как в целом по подразделению, так и по любой зоне, основанной на остатках и истории движения товара;





Варианты организации





Типовой процесс производства

Планирование объекта

- 2. Планирование рецептурной книги: карточки готовой продукции, карточки товаров-ингредиентов, создание виртуальных
 - создание виртуальных ингредиентов, создание рецептур (готовые товары, ПФ для переработки)
- **3. Запуск** производства, накопление статистики реализации
- **4.** Расчет автозаявки, планирование готовой продукции
- 5. Автоматическое создание планов производства
- 6. Поступление по заборному листу или заказ/приемка товаров-ингредиентов по графику поставок (опц.)
- 7. Производство: по факту изготовления; в конце дня; другие варианты. При зональном делении перемещение продукции

O VILIOTOM EDOMODO EOTDO

8. Закрытие дня торговой точки





Системы Лояльности



✓ Первый шаг - перевод убыточной системы скидок в отложенные баллы – кредитование сети покупателями

Стандартная offlineсхема Run2010.Loyalty

Можно почти ВСЁ:

- вести точечную аналитику, включить индивидуальные предложения
- детальный анализ продаж по индивидуальным параметрам (пол, домашние животные и др.)
- накопительные уникальные предложения





Системы Лояльности



Теперь можно ВСЁ:

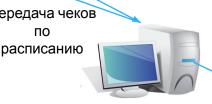
- оплачивать баллами
- продавать подарочные сертификаты гибкого номинала
- предоставлять своим сотрудникам зарплатные бонусы в своих магазинах и др.

1. Обработка запроса в соответствии с ПРАВИЛАМ Run2010.Lovalty (записать чек, обработать, наколить баллы, предоставить скидку, передать сообщение кассиру, на чек и пр.) 2. Команда что необходимо сделать Run2010. POS.





Передача чеков ПΩ



Загрузка товаров,

карт и скидок Карта покупат<mark>е</mark>ля

Run2010.Store

1. Передача из Run2010. POS чека, карты

2. Ответ от **Run2010.Loyalty** [↓] что можно и нужно

сделать (списать баллы,

предоставить скидки, поздравить с ДР и пр.)



Run2010.POS

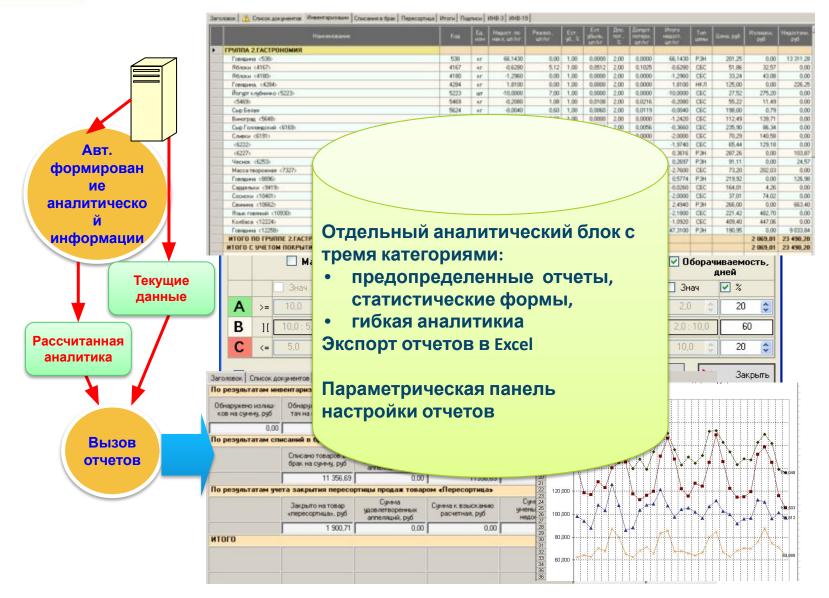


Online-схема Run2010.Loyalty Run2010.

Ретранслятор



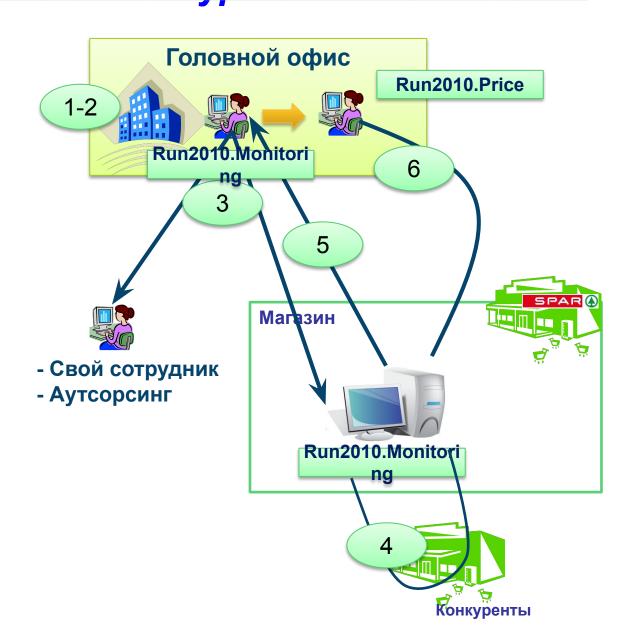
Аналитика





Система мониторинга конкурентов

- 1. Создание карты конкурентного окружения
- 2. Планирование мониторинга
- 3. Задания:
 - 1. В торговую точку
 - 2. Персонально
 - 3. Аутсосрсинг
- 4. Выполнение задани:
 - 1. Точный товар (с фото)
 - 2. Группа
 - 3. Абстрактный товар
 - 4. Акция и др.
- 5. Контроль, сбор данных, анализ
- 6. Формирование предложения для собственной розничной цены точки
- 7. Ведение ценовой политики сети
- 8. Интеллектуальный расчет рекомендованной





Мобильное рабочее место





Управление под WinCE, WinMobile

- Обмен данными через крэдл или Wi-Fi
- Прием товара на складе/ в магазине вручную
- Прием товара на складе/ в магазине на основе шаблонов
- Прием товара на складе/ в магазине на основании предварительного заказа
- Проведение частичных и полных инвентаризаций, включая автопересчеты
- Проверка цен в торговом зале с возможностью допечатки проблемных ценников





Технические особенности Run2010

Head Office: Microsoft SQL Server 2005 (редакции Standard и выше)

> Общий VPN для удаленной работы: до 256 кбит/сек на 3 лодключения в удаленном доп. офисе

Любой способ связи начиная от Dial-Up 14.400 (offline) – разработана точечная репликация.



He требуется сервер касс, использование любых OC: Windows, Linux, Solaris

Магазин

и т.п.

Оператор магазина



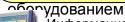
Оператор склада

Эл. весы и упаковщи<mark>ки</mark> (Digi, Штрих-принт, CAS, Mettler Toledo, Aclas и др.

Не требуется выделенный аппаратный сервер даже для

многопользовательского режима. Двусторонний обмен с любым

Фискальные регистраторы: Штрих-(вся линейка), Mstar, Феликс, Гепард/Меркурий, Posprint, SP1011 др.



Информанионые киоски и прайс-чеккеры различных производителей (опц.)





Терминалы сбора данных на WinCE/WinMobile, автономные и с поддержкой Wi-Fi (Cipher, PSC, Casio, Symbol, Opticon и т.п)

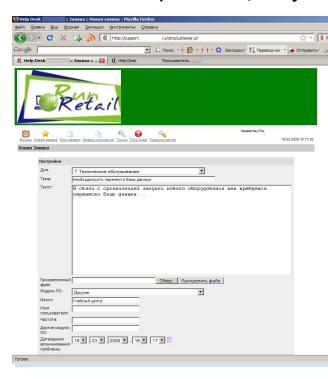
Все клиентские, сервисные и вспомогательные приложения:

Платформа .Net Framework, VB.Net, VB, C#.



Организация дальнейшего сопровождения

Служба Help Desk с фиксацией запросов (в том числе на доработки) и публичным FAQ



В базовое сопровождение безусловно включены:

- Доработки комплекса, вызванные изменениями в законодательной базе, в том числе на местном уровне
- Устранение проблем на уровне программного кода
- Консультирование общее и по техническим вопросам
- Периодические обновления, в том числе с новым общедоступным функционалом



В работе на 2014 г.

- ✓ Выпуск системы управления планограммами Run2010.Planning и подсистемы анализа показателей при прогнозировании изменения выкладки товаров и фактическом исполнении
- ✓ Run2010.BPM: подсистема управления эффективностью розничного бизнеса. Включает: Run2010.BSC подсистему анализа план-фактных отклонений товарных показателей из системы сбалансированных показателей розничной сети, Run2010.BI подсистему анализа данных из монитора BSC.Cockpit и Run2010.BSC, Run2010.KPI подсистему оценки работы персонала на основе показателей KPI
- ✓ Система управления производством MES
- Подсистема оптовой дистрибуции