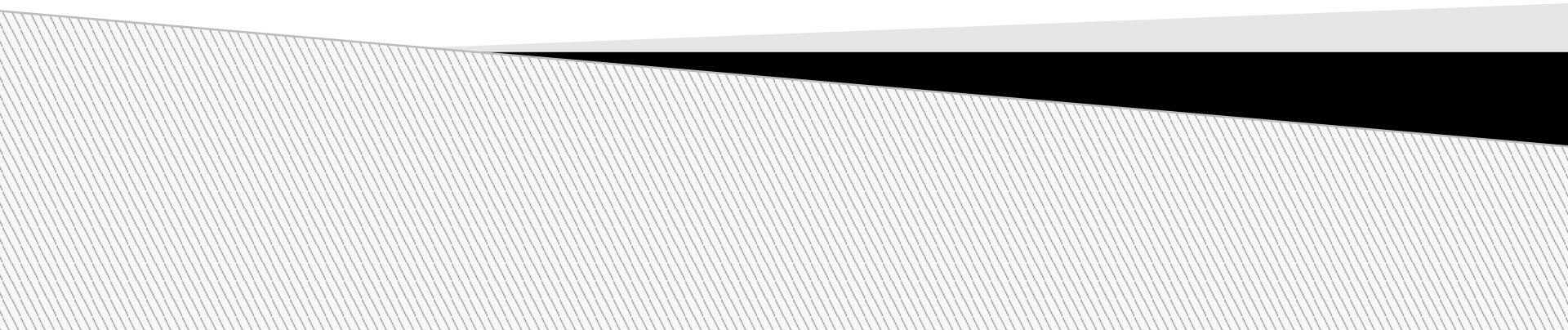


Дипломный проект

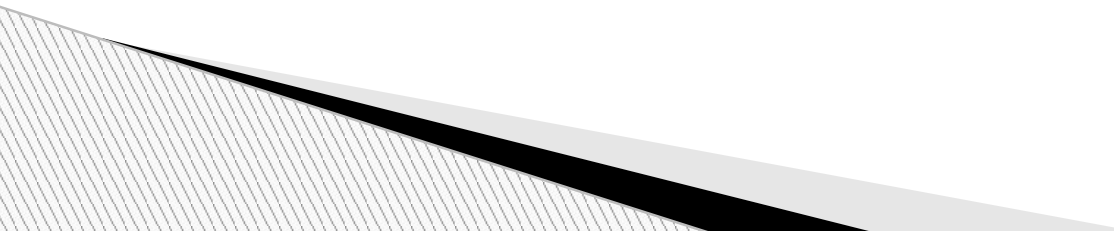
Тема: Фирменный стиль компании «Diagauto»

Студентка КА «ШАГ» *Колесник И.И.*
Группа *Д-1301*
Руководитель *Карпенко А.Г.*

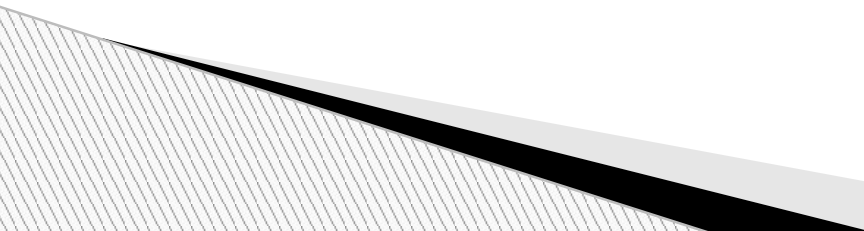
2011 год



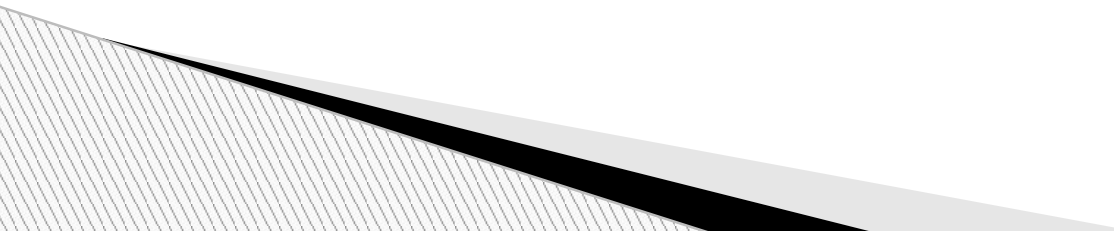
Этапы создания проекта

- исследовать сущность и элементы фирменного стиля;
 - изучить этапы создания и внедрения фирменного стиля компании;
 - исследовать пути формирования бренда;
 - разработать веб – сайт, используя систему управления контентом (CMS);
 - проанализировать преимущества и недостатки фирменного стиля компании «Diagauto»;
- 

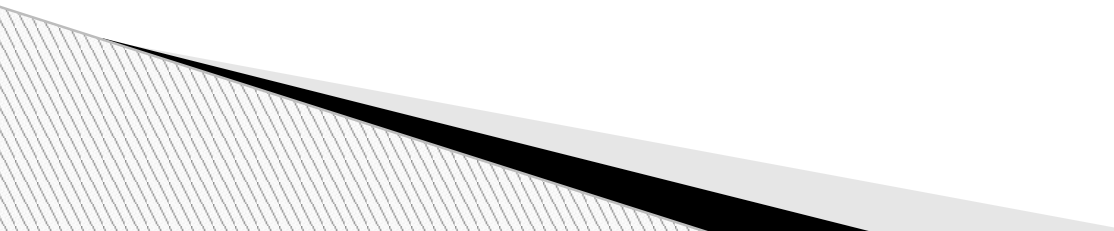
Сущность и элементы фирменного стиля

- ▣ Фирменный стиль - это совокупность приемов, которые обеспечивают единство всех изделий и услуг компании.
 - ▣ Улучшает восприятие и запоминаемость клиентами, покупателями и партнерами.
 - ▣ Фирменный стиль способствует формированию благоприятного имиджа компании.
 - ▣ Усиливает эффективность ее рекламных контактов с потребителями.
 - ▣ Способствует росту репутации и известности компании на рынке, вызывая доверие партнеров и клиентов.
- 

Этапы создания фирменного стиля компании

- Имидж компании;
 - Элементы фирменного стиля;
 - Офисные приложения;
 - Рекламные элементы;
 - Сувенирная продукция компании;
- 

Имидж компании

- ▣ Определяя деятельность компании, выделены основные её предназначение и смысл существования:
 - ▣ Компания «Diagauto» имеет важную роль в безопасности жизни автомобилей и людей, поэтому элементы стиля должны носить характер надежности, защиты, стабильности, доверия, прочности.
 - ▣ Уточнён ассоциативный ряд, отражающий ценности и принципы, деятельности компании.
 - ▣ Ценности и принципы сформулированы и отображаются на страницах бренда.
- 

Элементы фирменного стиля

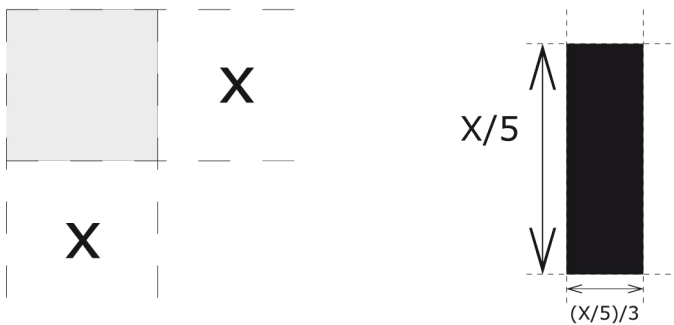
- ▣ Название компании.
- ▣ Компания занимается автомобильной диагностикой, поэтому название должно четко выражать смысл деятельности и существования в рыночной экономике.

▣ **Diagauto**

- ▣ Название состоит из двух смысловых сокращенных слов: диагностика – diag и автомобиль – auto.
- ▣ Английская версия, потому что данные слова имеют одинаковые морфологические варианты на английском и на русском языках (диагностика – diagnosis, автомобиль – automobile).

Элементы фирменного стиля

□ Логотип



Элемент графического знака.
9 ножек чипа равномерно
распределяются по расстоянию X.

Элементы фирменного стиля

Шрифт

Verdana Bold

▣ **АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ**

▣ **абвгдежзиклмнопростуф
хцчшщьюыъэюя
0123456789...**

Verdana Regular

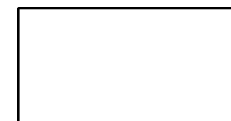
▣ АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

▣ абвгдежзиклмнопростуфхцчшщ
ьюыъэюя0123456789...

Цветовая гамма

Белый

(Color name: White)
(CMYK %: 0, 0, 0, 0)
(RGB 0-255 : 255, 255, 255)



Синий

(Pantone color 288 C)
(CMYK %: 100, 67, 0, 23)
(RGB 0-255 : 0, 44, 119)



Черный

(Color name: Black)
(CMYK %: 0, 0, 0, 100)
(RGB 0-255 : 0, 0, 0)



Серый цвет

(Color name: PC 425 C)
(CMYK %: 0, 0, 0, 77)
(RGB 0-255: 86, 90, 92)



Варианты использования логотипа

Позитивная
версия



Черно-белая
версия



Негативная
версия



Варианты запрещенного использования

- Запрещается:
 - менять пропорции логотипа;
 - менять соотношения или расположение элементов;
 - удалять какие-либо элементы;
 - изменять угол логотипа;
 - изменять цвета логотипа;
 - изменять яркость логотипа;
 - использовать на фотоизображениях, если логотип недостаточно контрастен по отношению к фону под ним;
 - располагать основной логотип на темных фонах;
 - воспроизводить любую часть логотипа в виде контура;
 - располагать в нижнем левом углу макета.



Офисные приложения

□ Визитка



Формат: 50 x 90 мм.

Логотип: X=6,5 мм.

Шрифт: Verdana.

Кегль:

ФИО: 9 пт;

адресный блок:

заголовок - 5 пт,

адрес - 6 пт;

информационный блок: 7 пт.

Стиль шрифта:

ФИО: Bold;

адресный блок:

заголовок - Bold,

адрес - Regular;

информационный блок: Regular.

Интерлиньяж:

ФИО: 10,8 пт;

адресный блок: 11 пт;

информационный блок: 8,4 пт.

Кернинг:

адресный блок: авто;

заголовок: авто;

информационный блок: авто.

Трекинг:

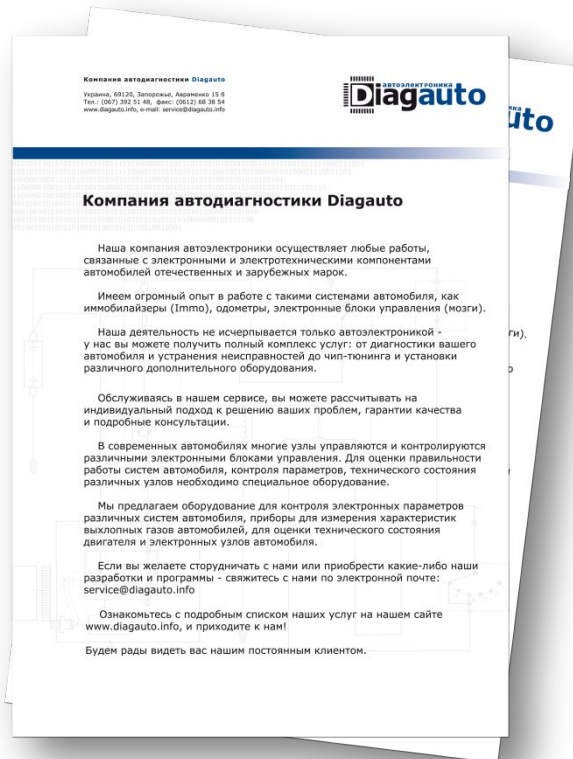
ФИО: (2);

адресный блок: (0);

информационный блок: (0).

Офисные приложения

□ Фирменный бланк



Формат: 210 x 297 мм (A4).

Логотип: X=9,756 мм.

Шрифт: Verdana.

Кегль:
адресный блок: 7 пт;
заголовок: 18 пт;
информационный блок: 12пт.

Стиль шрифта:
адресный блок:
аголовок - Bold,
адрес - Regular;
заголовок: Bold;
информационный блок: Regular.

Кернинг:
адресный блок: авто;
заголовок: авто;
информационный блок: авто.

Трекинг:
адресный блок: заголовок - (89),
первая строка - (16), вторая строка - (2),
третья строка - (-20);
заголовок: (0);
информационный блок: (0).

Интерлиньяж:
адресный блок: 9 пт;
заголовок: 21,6 пт;
информационный блок: 14,4 пт.

Рекламные элементы

□ Листовка А5



Принципы верстки рекламных материалов заключается в не перегруженности деталями. Благодаря минимальному количеству текста делается акцент на образах.

Спецификация:

формат – 148 x 210 мм (А5);

текст заголовка - 21 пт, Verdana Bold, выключка по левому краю, белый фон;
адресный блок - 8 пт, Verdana Regular, выключка по левому краю, интерлиньяж 11 пт, белый фон;

основной текст - 10 пт, Verdana Regular, выключка по левому краю, белый фон;

линия - 0,25 пт, цвет - черный;

печать в 4 краски (СМУК).

Рекламные элементы



Diagauto

Все о ксеноне.

Все о ксеноне.

Diagauto

Немного истории и введение в ксенон.

Собственно с появления идеи освещения дороги перед машинами автомобилем, несколько типов источников освещения сменяли друг друга.

Сначала автомобили были оснащены газовыми, а именно пропановыми лампами. Вскоре, на смену им пришли вакуумные лампы накаливания, затем галогеновые лампы. Теперь настала времена ксеноновых ламп.

Первая газоразрядная ксеноновая лампа для автомобиля была разработана не кем-нибудь, а фирмой Philips, носила она аскетичное имя D2S (R). HID-лампы (High Intensity Discharge или в простонародье «ксеноновая лампа») стали применяться в автомобильных осветительных приборах с 1992 года.

Цель, которую преследовала фирма Philips — увеличение яркости света. Ксеноновый световой поток высокой интенсивности получается за счет свечения газа, инициированного дуговым разрядом между двумя электродами.

Электроды лампы находятся в колбе, заполненной ксеноном и солями металлов под большим давлением. Ксеноновая лампа имеет цветовую температуру около 4.300 градусов по Кельвину (на примере Philips (Osram) D2S).

Для примера, — галогеновая лампа имеет цветовую температуру свечения порядка 2.800 градусов по Кельвину.

Чтобы стало совсем понятно, цветовая температура свечения имеет ключевое значение при освещении.

Так, Солнце имеет цветовую температуру порядка 5.000 — 6.000 градусов по Кельвину.

Ксеноновая лампа обладает максимально приближенным к солнечному свету спектр излучения, обеспечивая наиболее естественное освещение.

Цените безопасность и комфорт? Установка ксенона - Ваш выбор!

2

Часто задаваемые вопросы о ксеноне

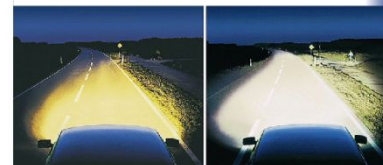
Как переносят ксеноновые фары русские дороги?

Высокая вибростойкость обеспечивает отсутствием нити накаливания. Мораль такова — нет нити — нечему обрываться.

Какая потребляемая мощность у HID ламп (ксеноновых ламп)?

В среднем 35W потребляет ксеноновая лампа. 55W и более — обычная. Световой поток, обеспечиваемый ксеноном — 3.000 люменов против 1.550 у стандартной галогеновой лампы мощностью 55Вт.

Больше работы допоздна для нас — безопаснее для вас.



Каков средний срок службы ксеноновых ламп?

Средний срок службы ксеноновых ламп D2S (R), например, составляет порядка 2.800 — 4.000 часов.

Гарантированный срок службы галогеновых 100 — 500 часов.

Не слепит ли отраженный от снега и дождя яркий ксеноновый свет?

Даже в дождь и туман ксеноновые фары не создают перед Вашими глазами «световую стену». Лучи ксенонового света легко «пробивают» туман и освещают не капли дождя или тумана, а именно полотно дороги.

Спецификация обложки брошюры А5:

формат – 148 x 210 мм (А5); текст заголовка - 24 пт, Verdana Bold, выключка по левому краю, белый фон; адресный блок - 8 пт, Verdana Regular, выключка по левому краю, интерлиньяж 11 пт, белый фон; основной текст - 10 пт, Verdana Regular, выключка по левому краю, белый фон; печать в 4 краски (СМУК).

Спецификация разворота брошюры А5:

формат – 297 x 210 мм; текст заголовка / подзаголовка - 18 пт/14пт, Verdana Bold, выключка по левому краю, белый фон; основной текст - 10 пт, Verdana Regular, выключка по левому краю, белый фон; рекламный блок - 10 пт, Verdana Regular, выключка по левому краю, фон синий; печать в 4 краски (СМУК).

Сувенирная продукция компании



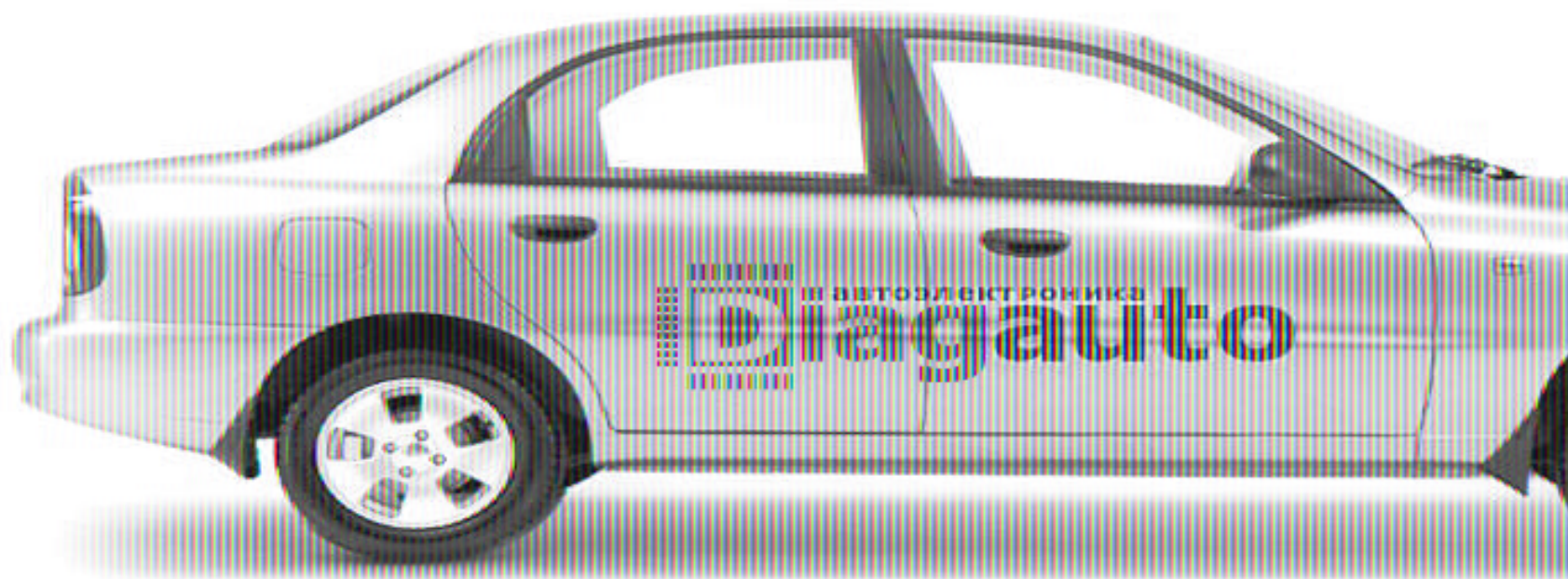
Фирменный транспорт

- ▣ Автобус



Фирменный транспорт

- Автомобиль



Веб – сайт

- Интернет на сегодняшний день — очень важный источник информации о компании, и часто по результату посещения сайта принимается решение о дальнейшем сотрудничестве.
- Информационный сайт компании «Diagauto»
- www.diagauto.info

Структура сайта

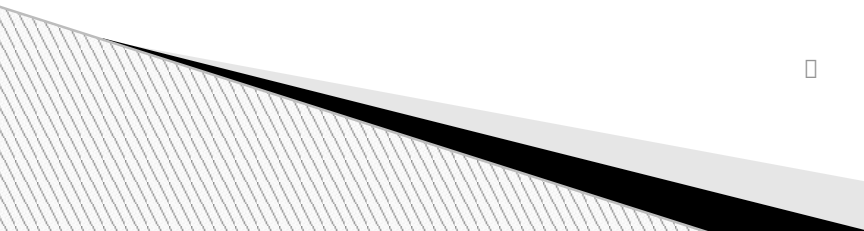
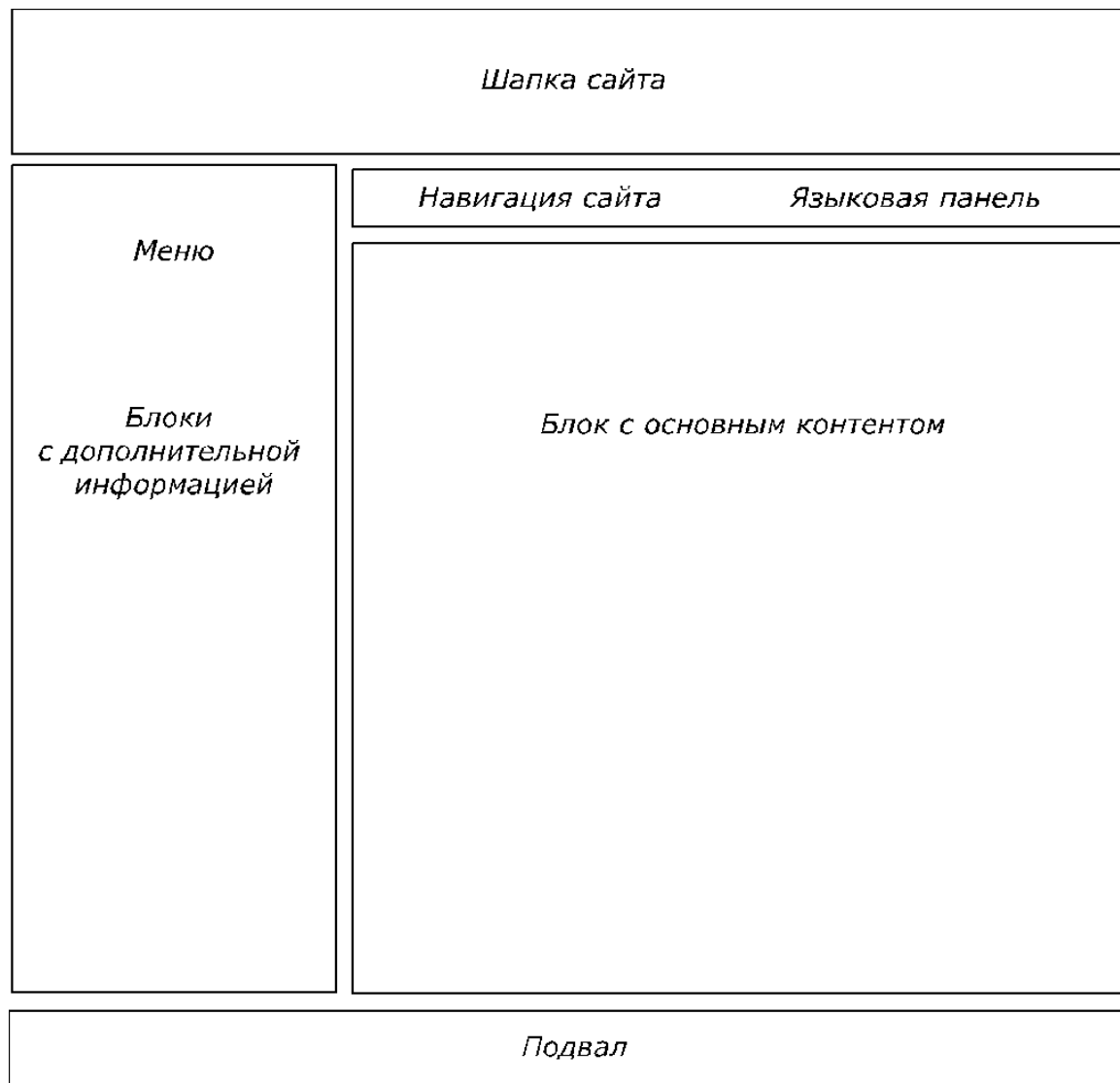
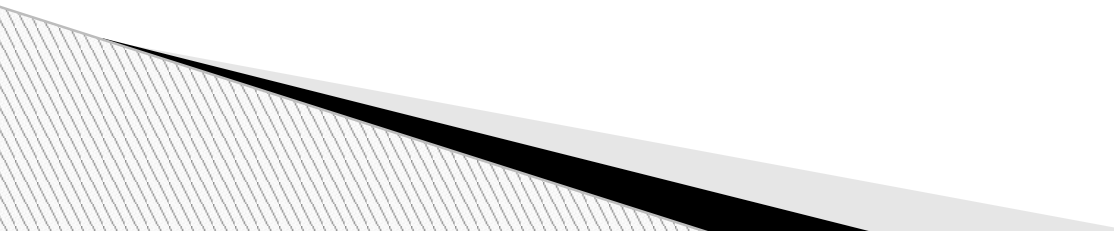
- | - Главная
 - | - Услуги
 - | - Чип - тюнинг
 - | - Ремонт электронных блоков
 - | - Установка оборудования
 - | - Компьютерная диагностика
 - | - Промывка инжектора
 - | - Иммоилайзер
 - | - Коррекция спидометров
 - | - Документы | - Схемы
 - | - Сатты
 - | - Форум
 - | - О нас
- 

Схема сайта



Домен, CMS и Компоненты

- ▣ Доменное имя: `diagauto.info`
 - ▣ Дисковое пространство на сервере (Хостинг) - компания FREEhost
 - ▣ Система управления содержимым - Joomla!
 - ▣ Для создания многоязычности сайта - компонент Joom!Fish.
 - ▣ Для размещения форума на сайте- компонент FireBoard.
 - ▣ Для создания на сайте полноценной социальной сети- компонент Community Builder.
- 

Анализ преимуществ и недостатков

- ▣ Фирменный стиль - единый, четко выраженный стиль от товарного знака до дизайна униформы обслуживающего персонала.
 - ▣ В логотипе используется элемент автоэлектроники – стилизованный чип.
 - ▣ Цветовая гамма используется не только для логотипа, но и для всего фирменного имиджа, включая внешнюю и внутреннюю документацию.
 - ▣ Выбор данных цветов не случаен, так как считается, что синий цвет символизирует организованность, силу духа - располагает к себе как клиентов, так и партнёров.
-
- ▣ Уделить внимание разработки фирменной документации (конвертов, электронных бланков сообщений).
 - ▣ Уделить внимания информационной части на сайте, пополняя её материалами.
 - ▣ Оживить форум сайта компании.
- 