

**Аудитория Mail.ru (29
проектов)
Октябрь 2014
Россия 0+**



Аудитория Mail.ru

Россия 0+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (29 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	59 047.0	44 094.5	40 405.2	35 346.1	23 949.3
	% от населения	55.9%	41.8%	38.3%	33.5%	22.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	285.4	203.6	51.0	9.1	80.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	46 106.1	32 690.8	28 604.1	17 740.4	11 366.9
	% от населения	43.7%	31.0%	27.1%	16.8%	10.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	81.7	61.1	16.2	4.1	38.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	25 411.2	17 553.5	15 093.8	4 194.9	3 729.1
	% от населения	24.1%	16.6%	14.3%	4.0%	3.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.4	16.5	4.4	2.5	16.7

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Россия 0+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Игры	Леди	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	22 099.8	17 727.6	12 489.1	12 063.9	10 379.1
	% от населения	20.9%	16.8%	11.8%	11.4%	9.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	38.7	29.8	27.4	18.9	14.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	11 769.0	10 521.2	5 568.4	5 741.3	4 198.2
	% от населения	11.1%	10.0%	5.3%	5.4%	4.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.4	11.3	14.0	8.9	8.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	4 059.3	3 988.3	1 726.2	1 566.9	1 012.7
	% от населения	3.8%	3.8%	1.6%	1.5%	1.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.8	4.3	6.4	4.7	4.9

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Россия 0+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Авто	Дети	Здоровье	Облака	Погода
Monthly Reach	Тысяч человек	9 634.0	7 580.4	7 301.7	6 794.8	6 189.3
	% от населения	9.1%	7.2%	6.9%	6.4%	5.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.8	8.2	2.9	5.6	7.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4 426.8	2 832.6	2 146.8	2 300.7	2 866.8
	% от населения	4.2%	2.7%	2.0%	2.2%	2.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.2	4.7	2.2	3.8	3.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 133.8	572.7	375.8	457.0	795.4
	% от населения	1.1%	0.5%	0.4%	0.4%	0.8%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	3.5	1.8	2.7	1.8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Россия 0+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Hi-Tech	Знакомства	Товары	Работа	Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	5 625.2	4 265.7	3 263.3	3 086.2	3 083.6
	% от населения	5.3%	4.0%	3.1%	2.9%	2.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.6	245.6	4.5	8.1	4.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 389.7	1 877.5	947.1	990.1	1 017.4
	% от населения	2.3%	1.8%	0.9%	0.9%	1.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	125.5	3.4	5.7	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	567.1	692.9	156.3	168.4	189.7
	% от населения	0.5%	0.7%	0.1%	0.2%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7	48.8	3.1	4.8	2.1

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Россия 0+, Октябрь 2014, 12-64 лет

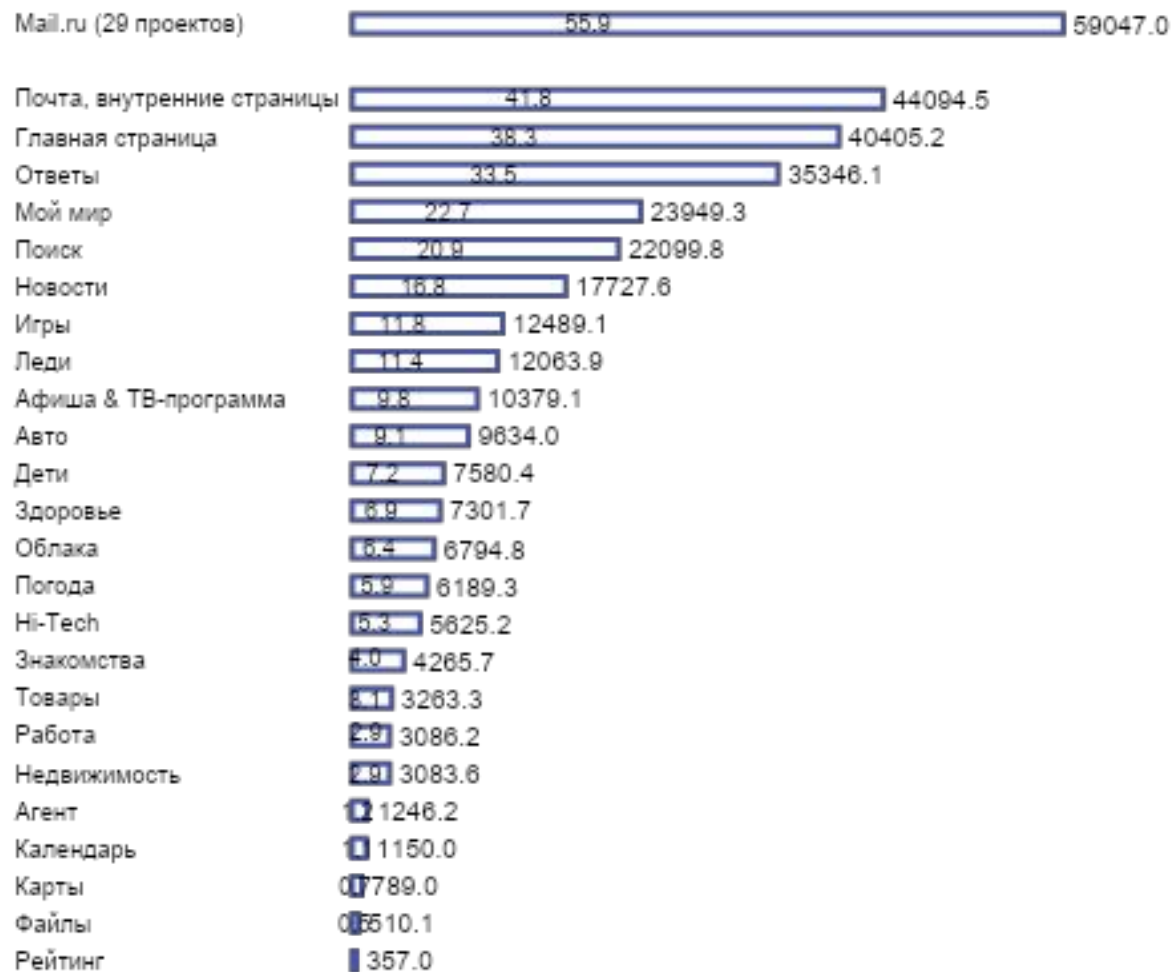
		Агент	Календарь	Карты	Файлы	Рейтинг
Monthly Reach	Тысяч человек	1 246.2	1 150.0	789.0	510.1	357.0
	% от населения	1.2%	1.1%	0.7%	0.5%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2	2.6	10.6	2.2	8.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	334.3	359.3	225.6	137.3	95.6
	% от населения	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	2.0	8.3	2.0	6.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	54.4	**	**	**
	% от населения	**	0.1%	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	1.8	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Россия 0+, Октябрь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

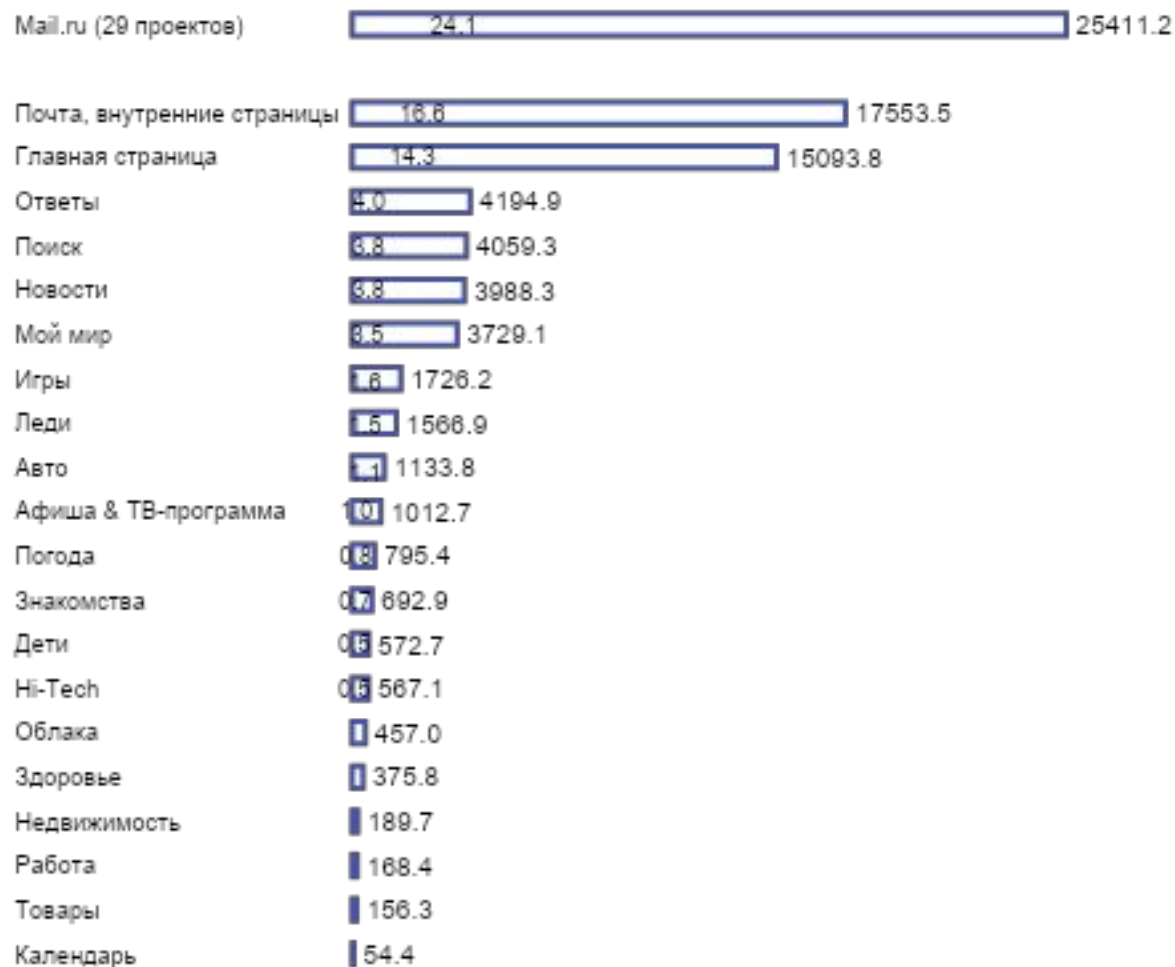
**66 983
тыс.чел.**

или

**63% от
населения
России**

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Россия 0+, Октябрь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

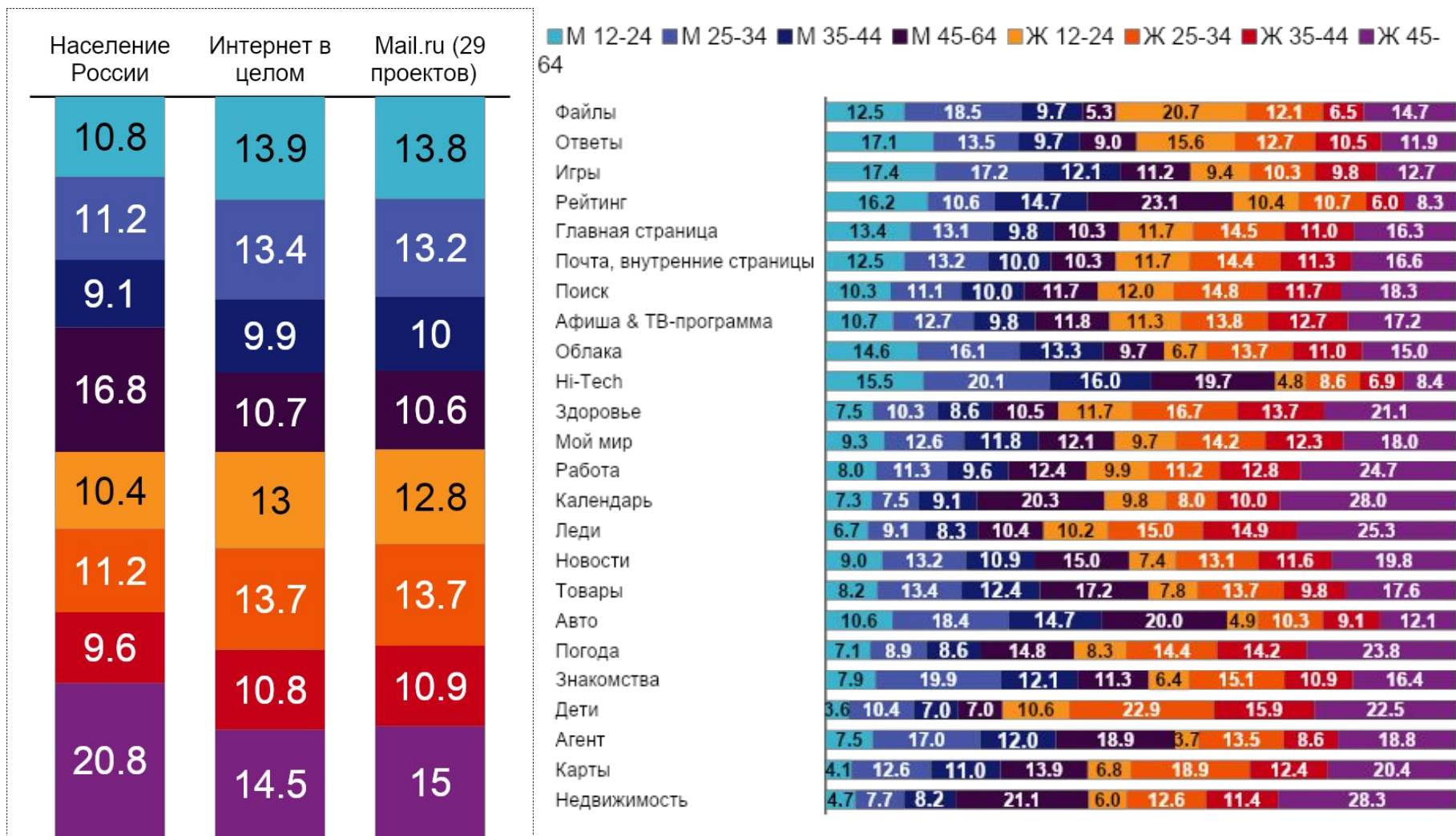
**47 108
тыс.чел.**

или

**45% от
населения
России**

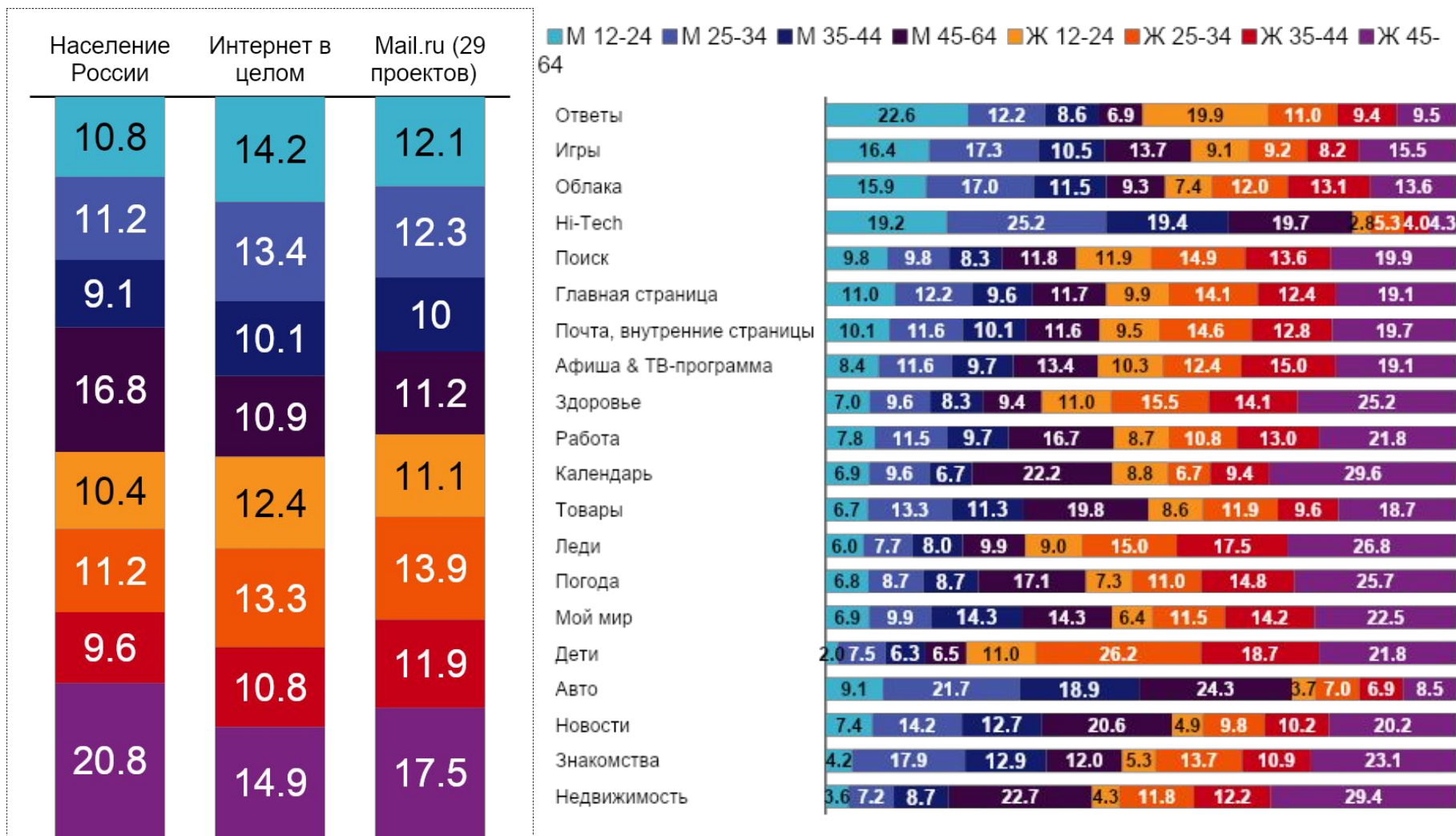
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Россия 0+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



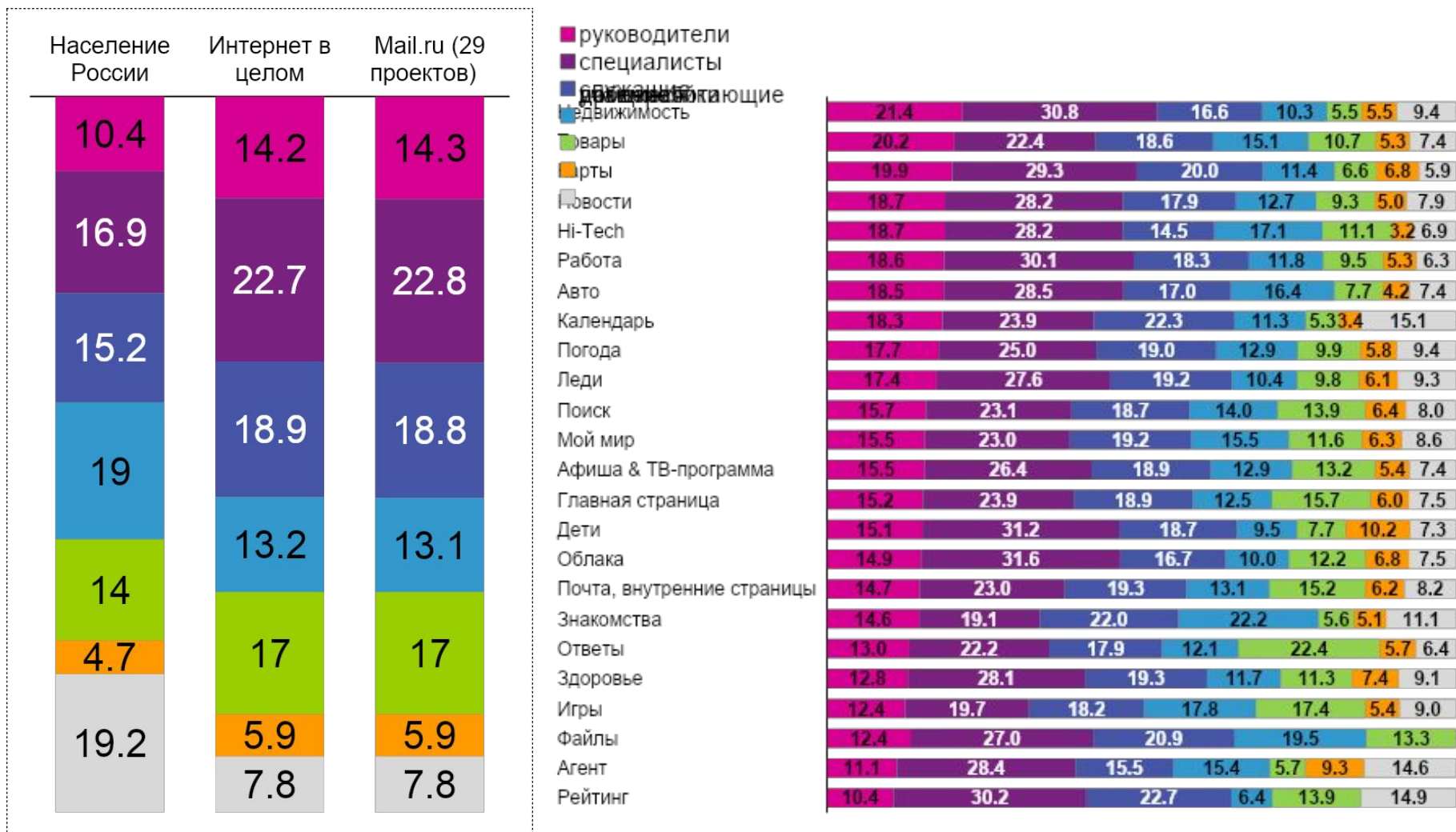
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Россия 0+, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



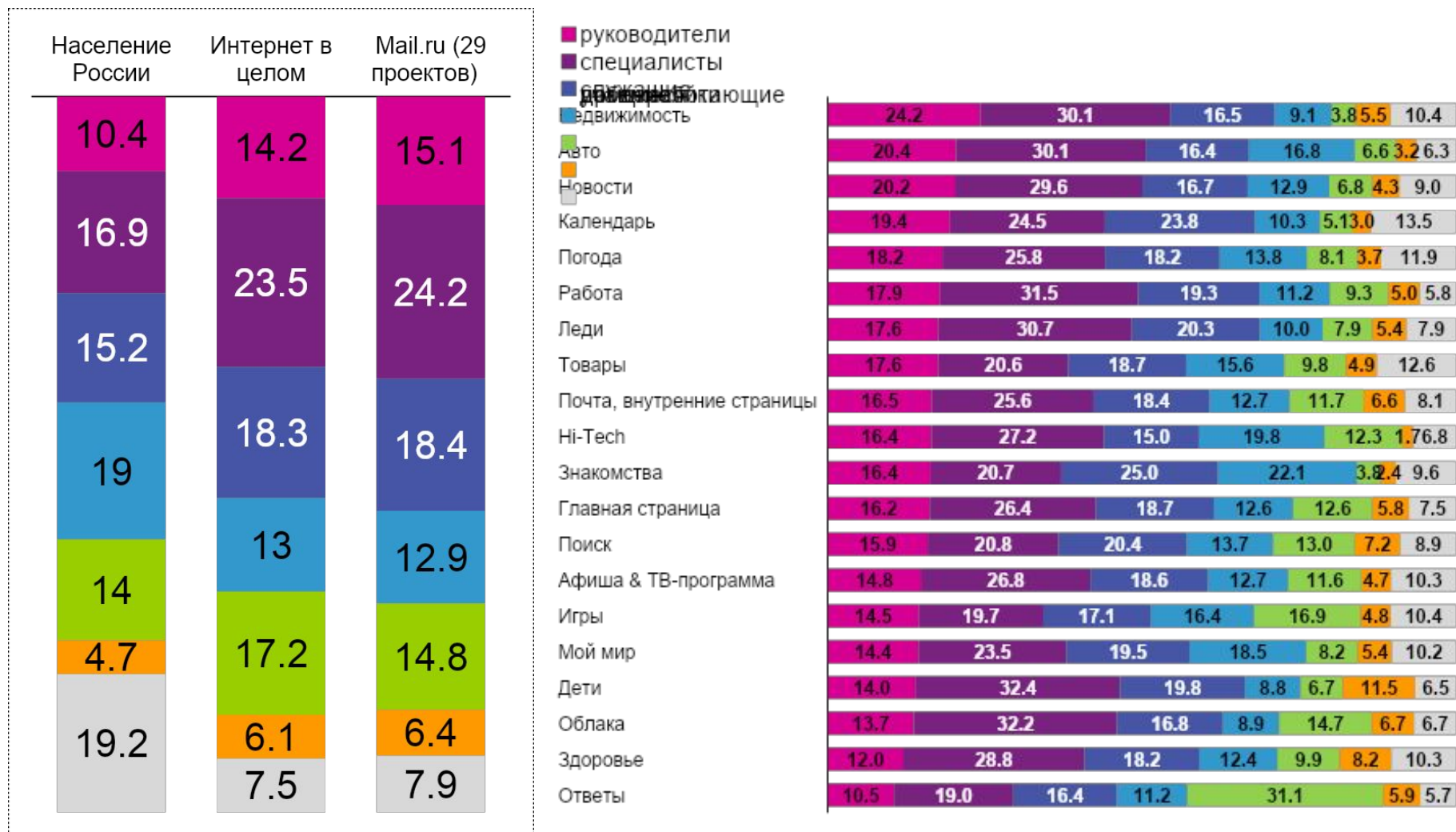
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Россия 0+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей

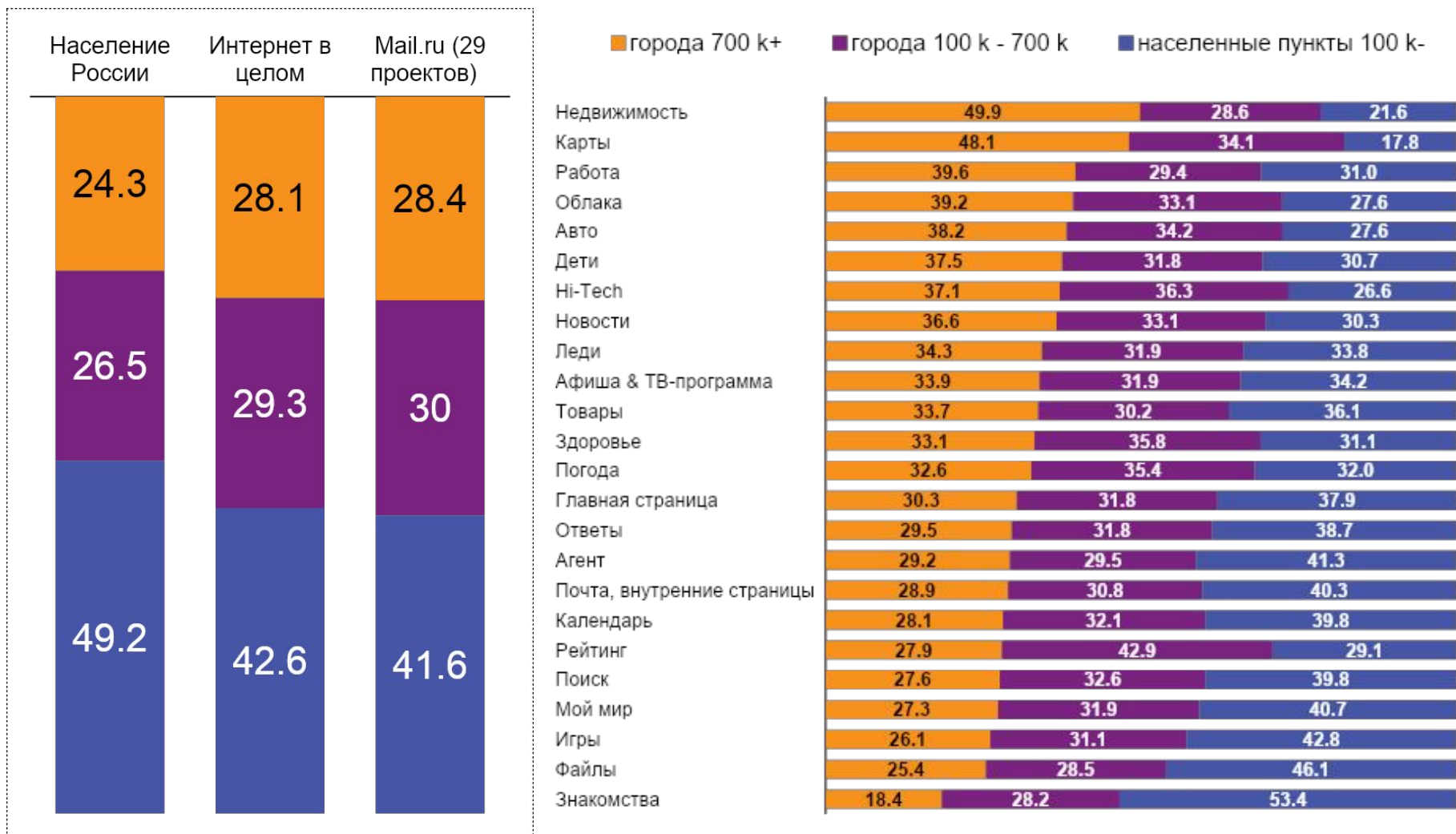


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Россия 0+, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

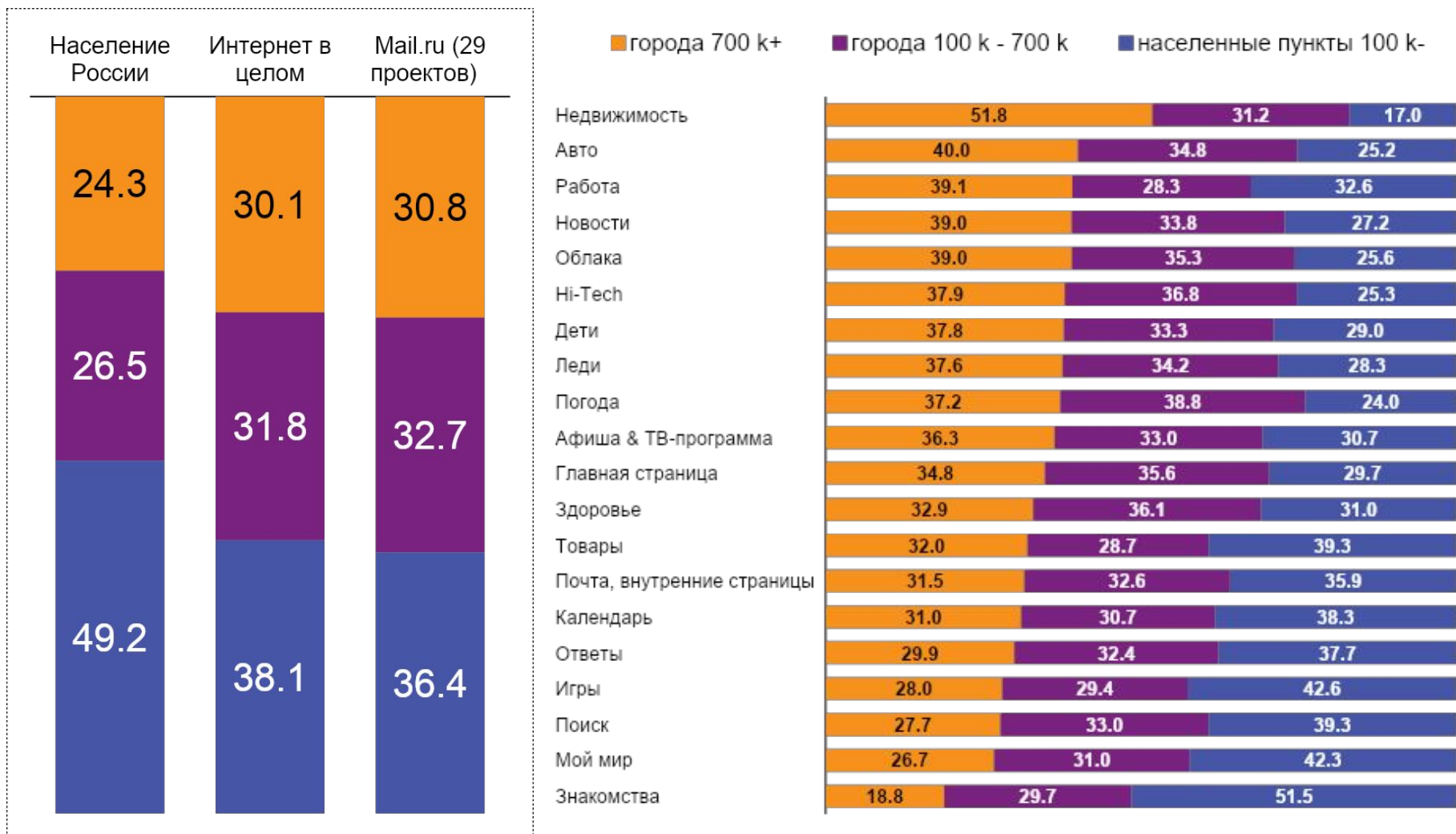


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Численность населения Россия 0+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории, проживающей в городах 700 к+

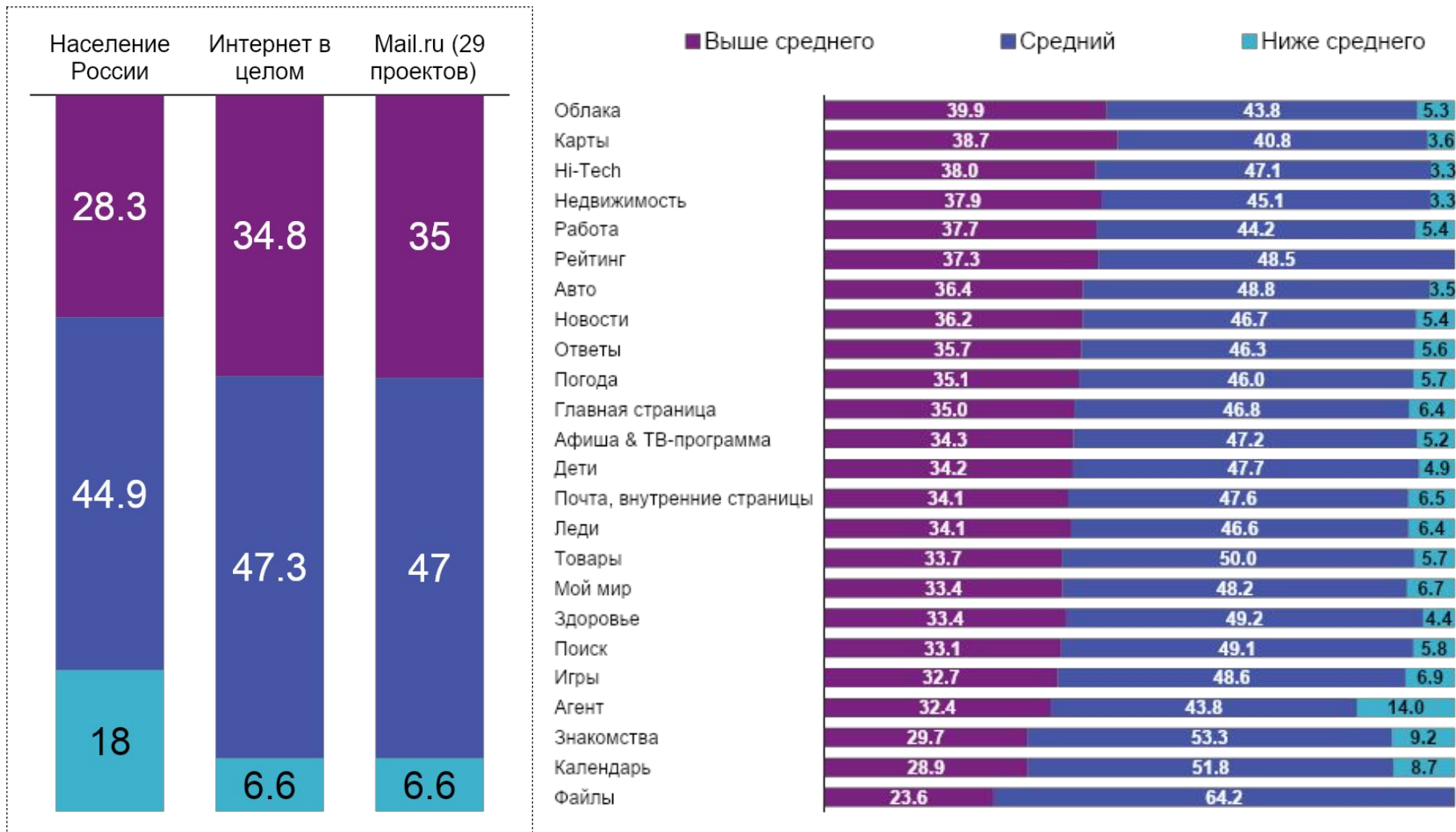


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Численность населения

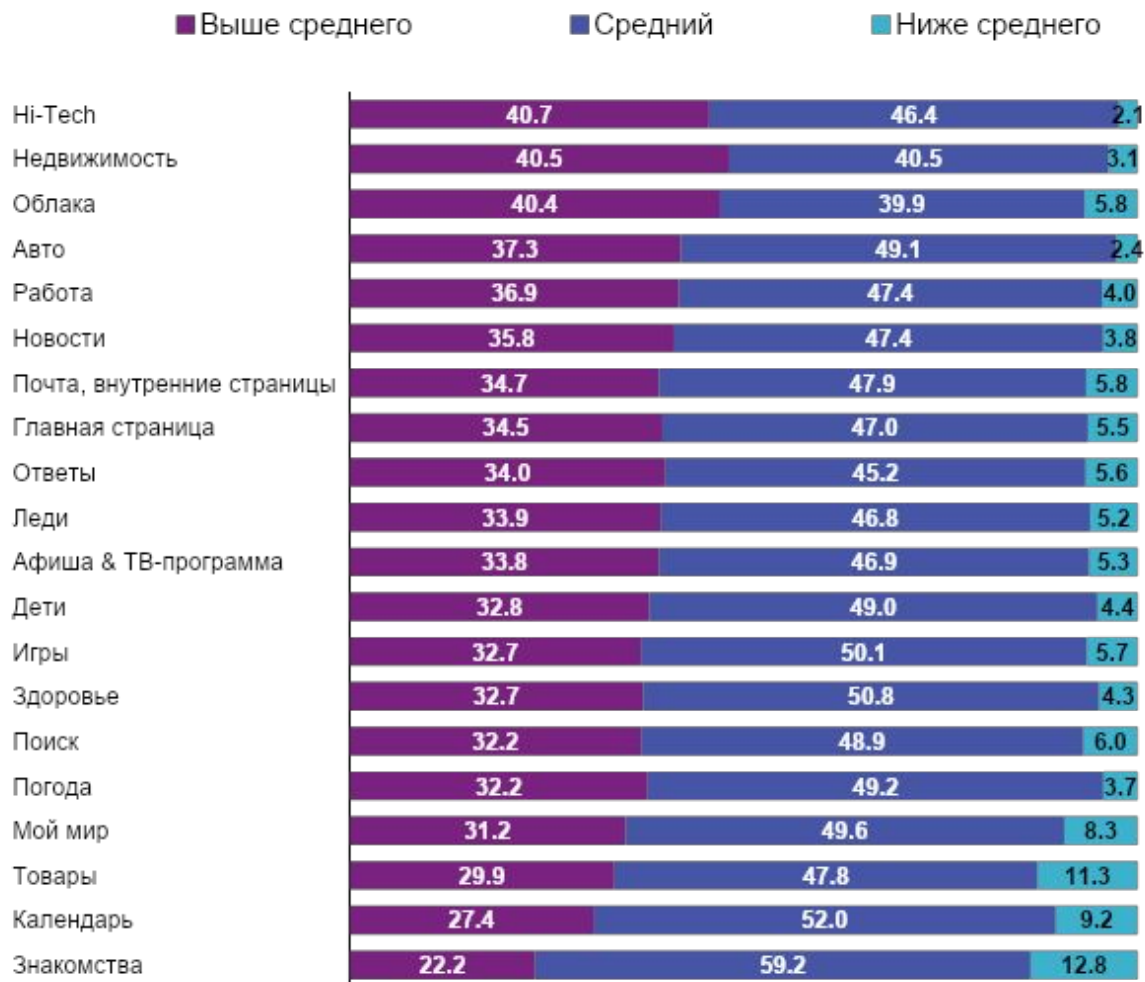
Россия 0+, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории, проживающей в городах 700 к+



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи Россия 0+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



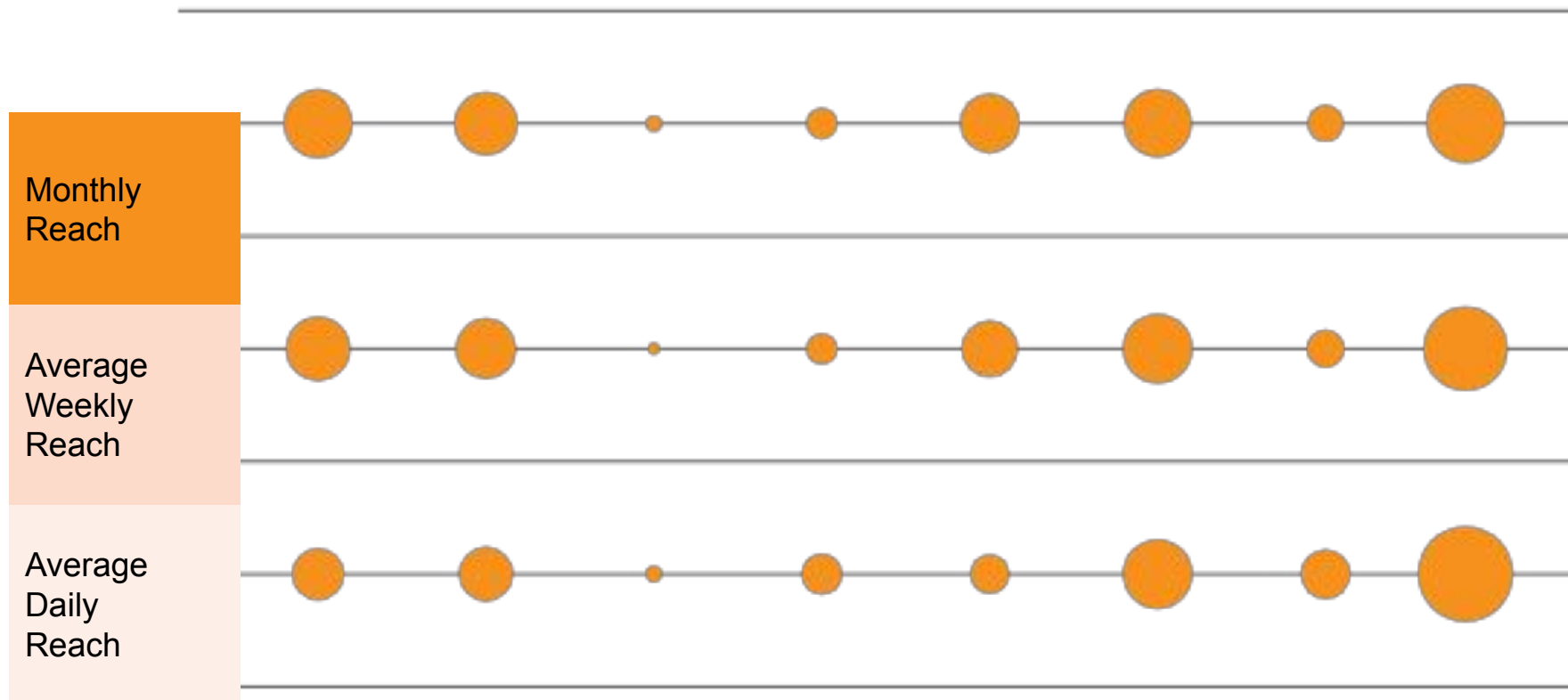
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи Россия 0+, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Россия 0+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

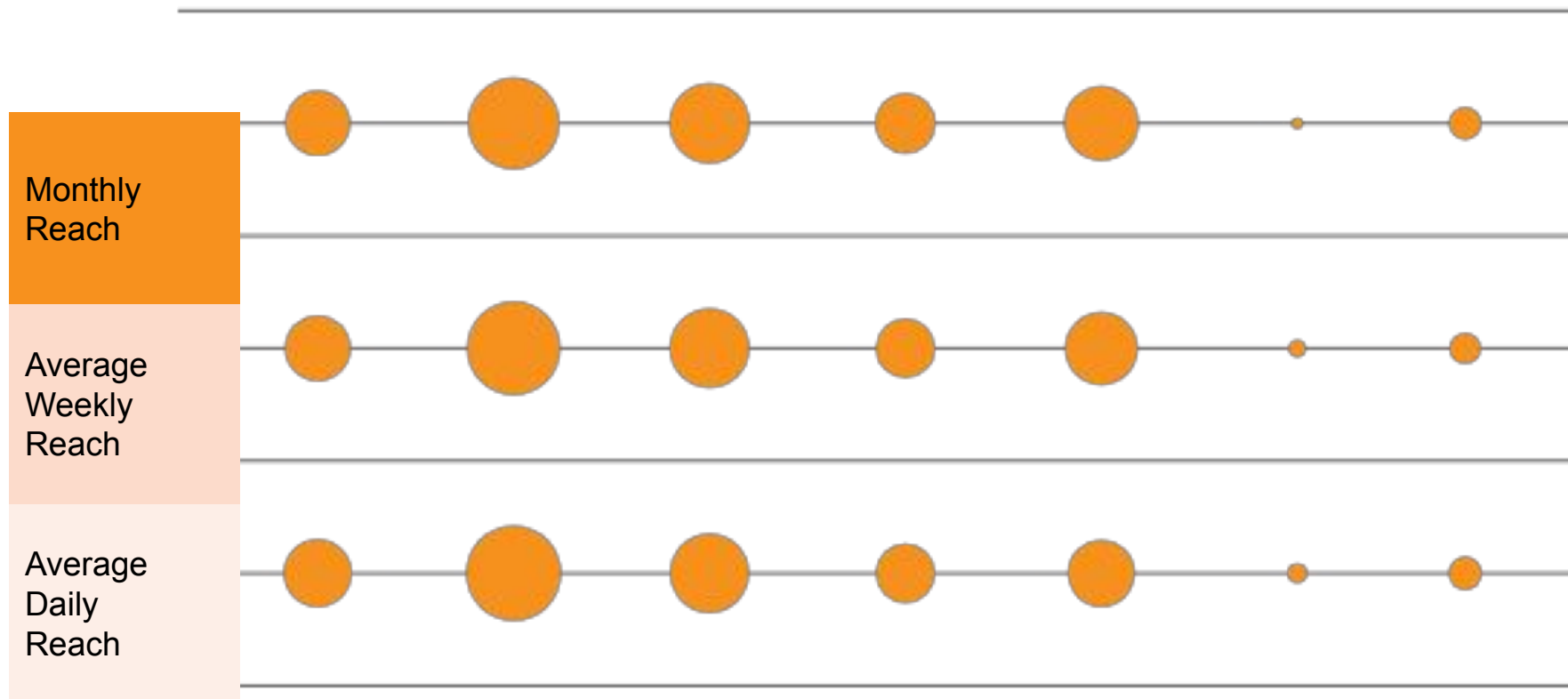
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Россия 0+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



**Аудитория Mail.ru (29
проектов)
Октябрь 2014
Россия 100 к+**



Аудитория Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (29 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	34 483.0	26 331.8	25 110.7	21 669.0	14 194.2
	% от населения	64.3%	49.1%	46.8%	40.4%	26.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	264.5	190.7	55.5	7.5	66.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	28 174.2	20 376.7	18 910.2	10 975.2	6 756.2
	% от населения	52.5%	38.0%	35.2%	20.5%	12.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	71.9	54.3	16.5	3.4	31.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	16 151.3	11 249.8	10 617.2	2 615.0	2 153.1
	% от населения	30.1%	21.0%	19.8%	4.9%	4.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.2	14.4	4.2	2.0	14.2
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	N/A	8	2	2	8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Леди	Игры	Авто
Monthly Reach	Тысяч человек	13 310.7	12 359.8	7 986.4	7 142.1	6 976.2
	% от населения	24.8%	23.0%	14.9%	13.3%	13.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	27.2	26.4	18.7	20.4	10.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	7 117.5	7 606.8	3 927.2	3 110.4	3 268.6
	% от населения	13.3%	14.2%	7.3%	5.8%	6.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.5	9.5	8.6	10.5	4.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	2 462.3	2 904.0	1 124.1	991.5	847.5
	% от населения	4.6%	5.4%	2.1%	1.8%	1.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	3.6	4.3	4.7	2.7
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	2	3	3	N/A	3

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Ролики*	Афиша & ТВ-программа	Дети	Здоровье	Облака
Monthly Reach	Тысяч человек	6 910.4	6 830.4	5 251.5	5 028.3	4 916.1
	% от населения	12.9%	12.7%	9.8%	9.4%	9.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3	14.5	5.0	2.6	4.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 429.6	2 785.9	1 992.8	1 495.9	1 683.6
	% от населения	4.5%	5.2%	3.7%	2.8%	3.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	8.0	2.9	1.9	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	446.4	701.5	406.8	259.2	339.8
	% от населения	0.8%	1.3%	0.8%	0.5%	0.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7	4.6	2.1	1.6	2.0
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	N/A	3	3	3	3

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Погода	Hi-Tech	Недвижимость	Работа	Товары
Monthly Reach	Тысяч человек	4 206.8	4 130.1	2 418.5	2 128.3	2 084.2
	% от населения	7.8%	7.7%	4.5%	4.0%	3.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.6	11.3	4.2	5.4	3.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 068.3	1 778.0	837.9	674.2	571.0
	% от населения	3.9%	3.3%	1.6%	1.3%	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	5.9	2.4	3.9	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	604.5	423.9	157.6	113.4	94.8
	% от населения	1.1%	0.8%	0.3%	0.2%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	3.6	2.1	3.3	2.2
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	2	3	3	2	2

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Знакомства	Агент	Календарь	Карты	Рассылки (письма)*
Monthly Reach	Тысяч человек	1 986.6	731.0	691.8	648.6	389.9
	% от населения	3.7%	1.4%	1.3%	1.2%	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	133.6	1.9	2.0	1.9	5.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	923.9	199.2	210.6	178.5	169.3
	% от населения	1.7%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	65.1	1.6	1.5	1.6	2.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	335.9	28.8	33.6	29.0	42.2
	% от населения	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.5	1.5	1.3	1.4	1.7
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	9	1	1	2	N/A

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Файлы	Рейтинг
Monthly Reach	Тысяч человек	274.7	253.0
	% от населения	0.5%	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	9.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	68.9	74.2
	% от населения	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	7.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	1	N/A

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2014, 12-64 лет

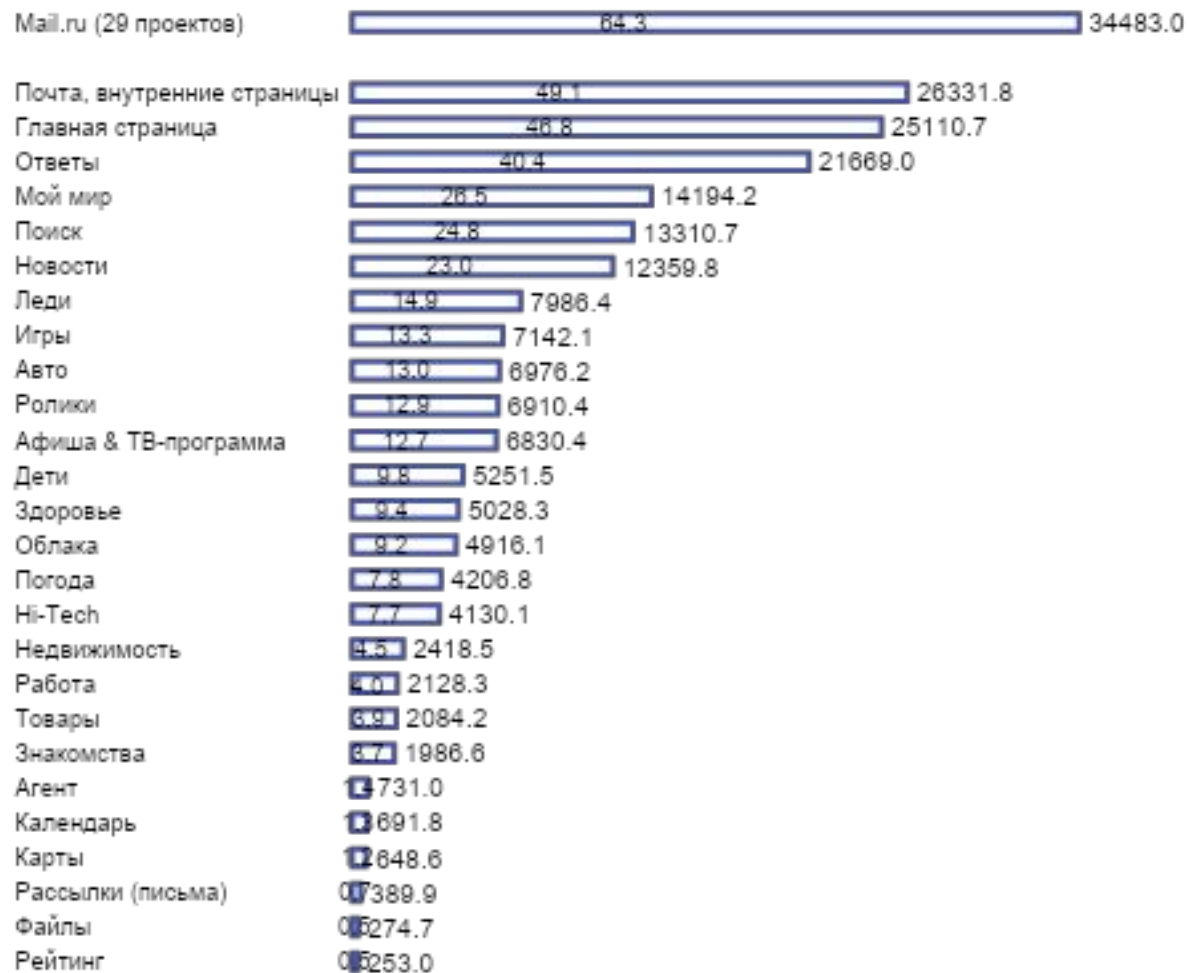
		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	14 194.2	12 616.1	6 114.2	2 715.9
	% от населения	26.5%	23.5%	11.4%	5.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	66.8	44.6	58.2	11.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	6 756.2	6 046.9	2 175.9	840.4
	% от населения	12.6%	11.3%	4.1%	1.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	31.6	20.9	36.7	7.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	2 153.1	2 007.5	448.0	151.6
	% от населения	4.0%	3.7%	0.8%	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.2	9.0	25.6	6.3
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	8	N/A	N/A	N/A

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Россия 100 к+, Октябрь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

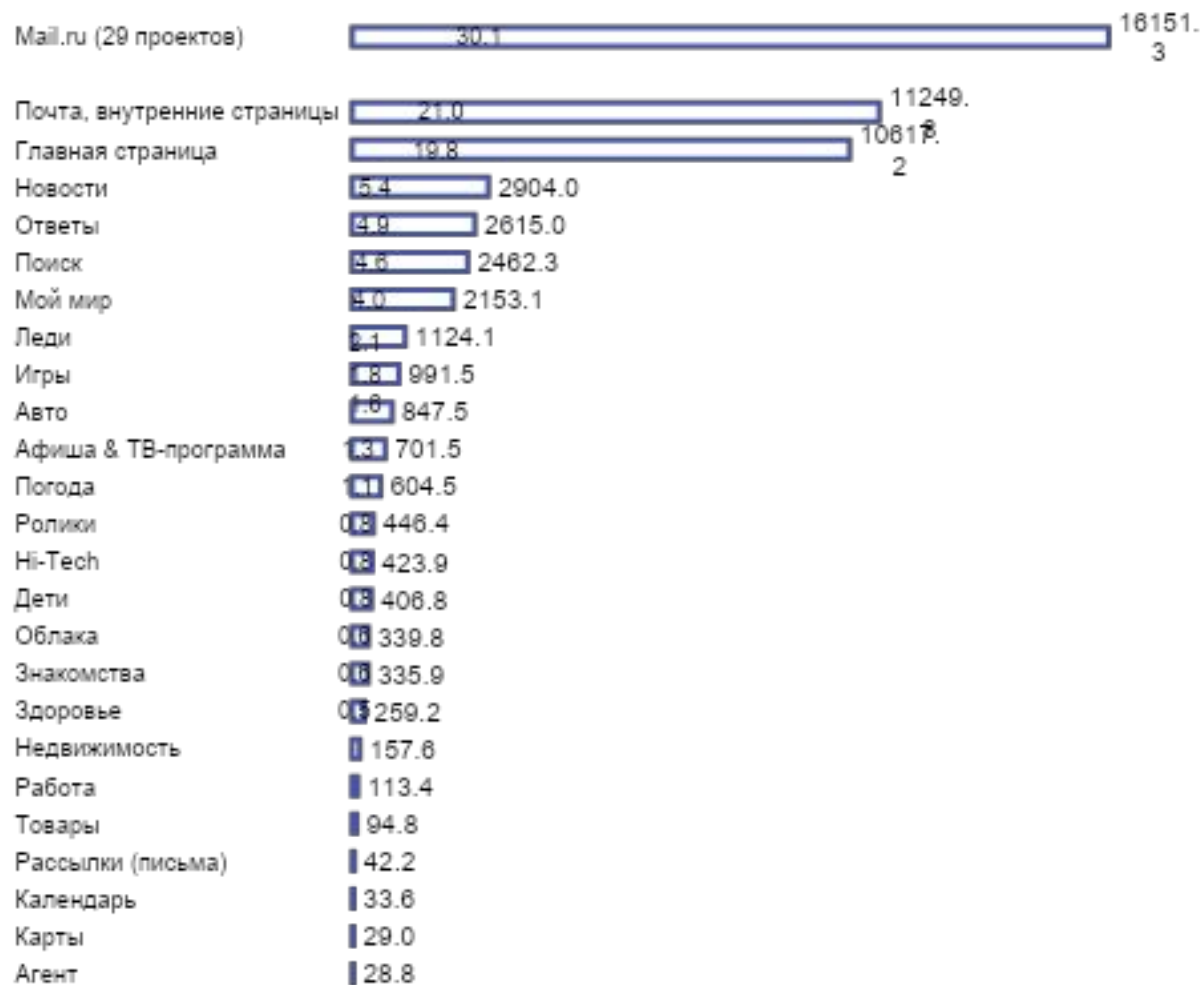
**38 449
тыс.чел.**

или

**72% от
населения
России 100 к+**

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Россия 100 к+, Октябрь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

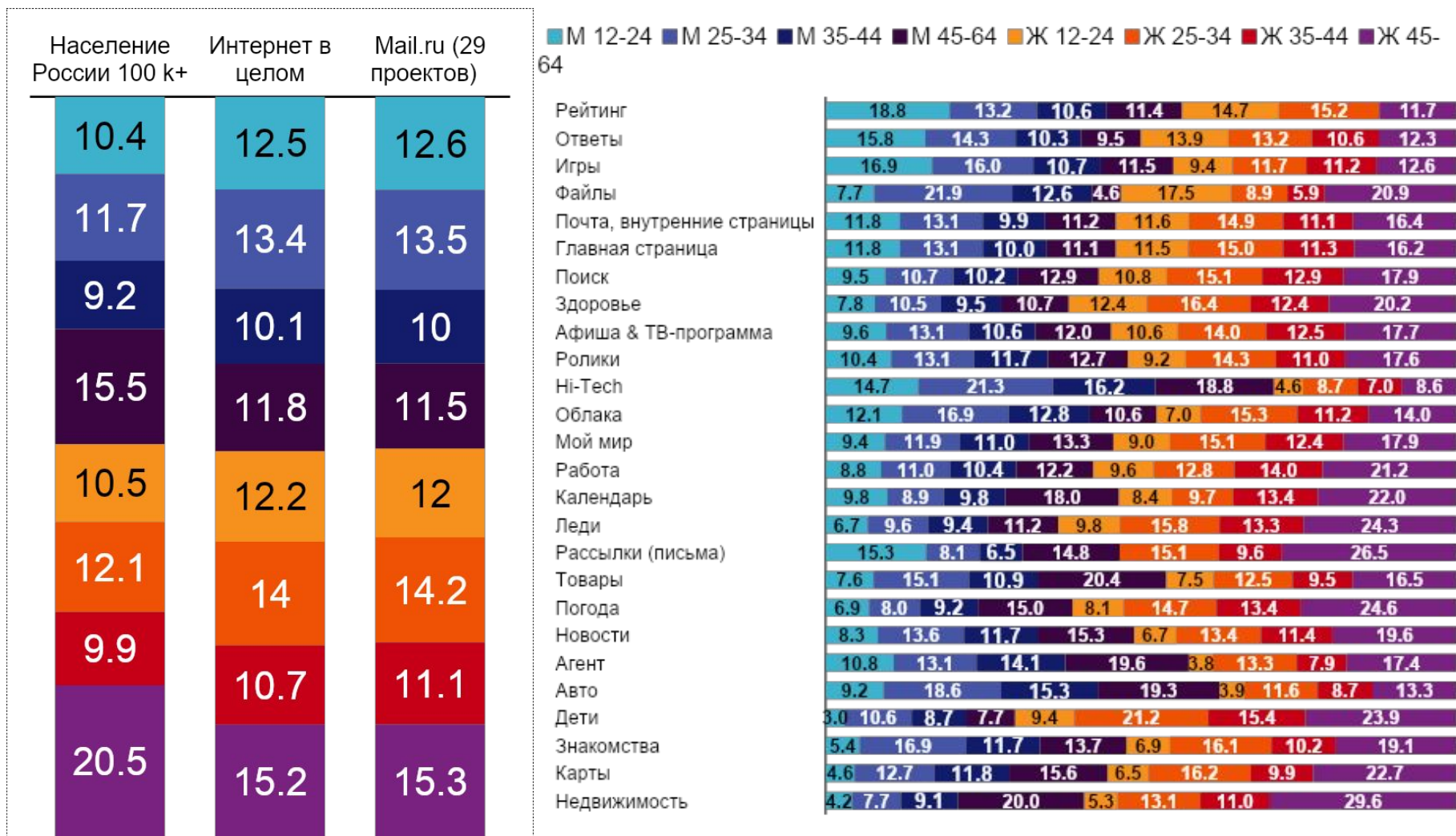
**29 153
тыс.чел.**

или

**54% от
населения
России 100 к+**

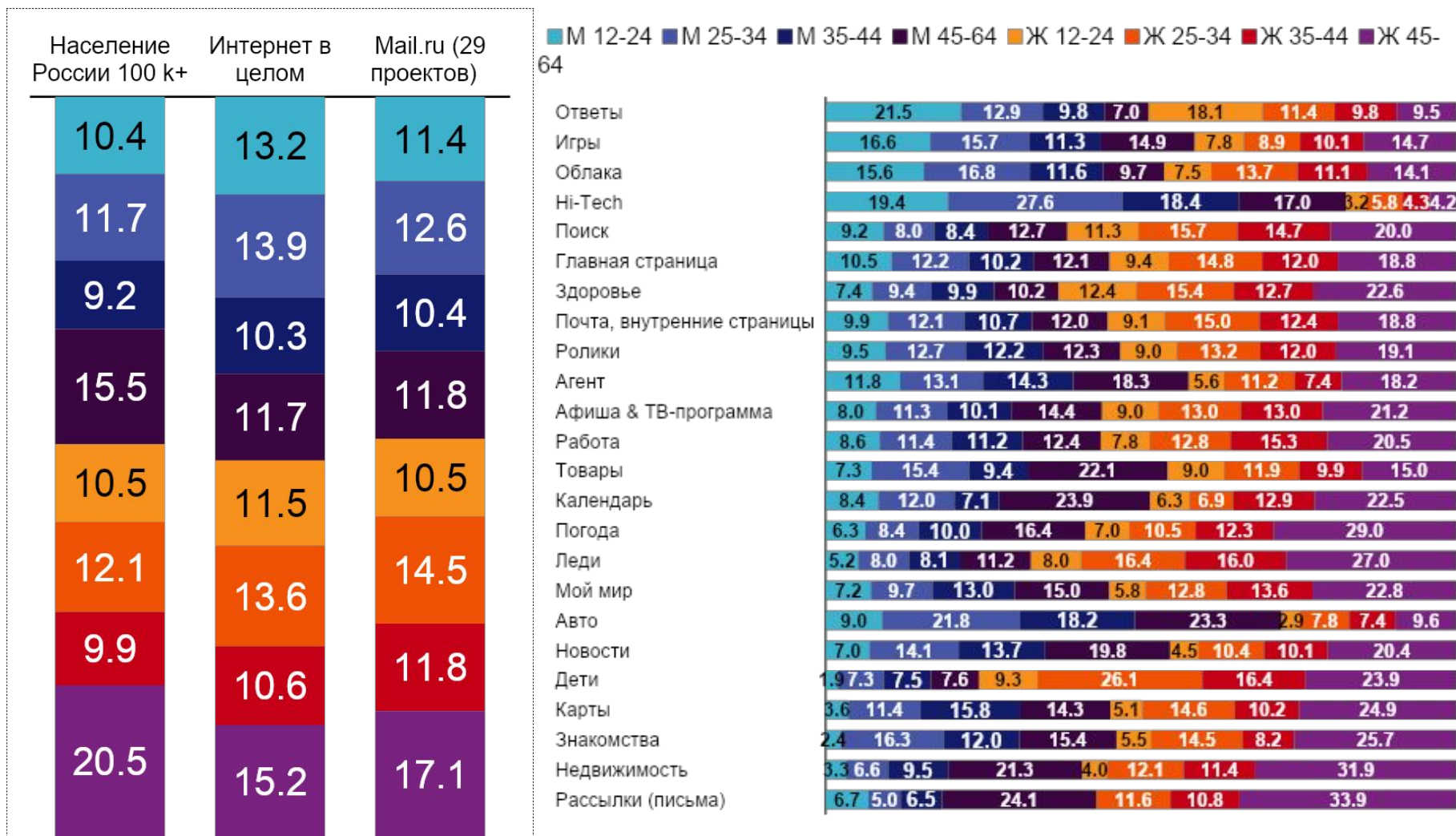
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Россия 100 к+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



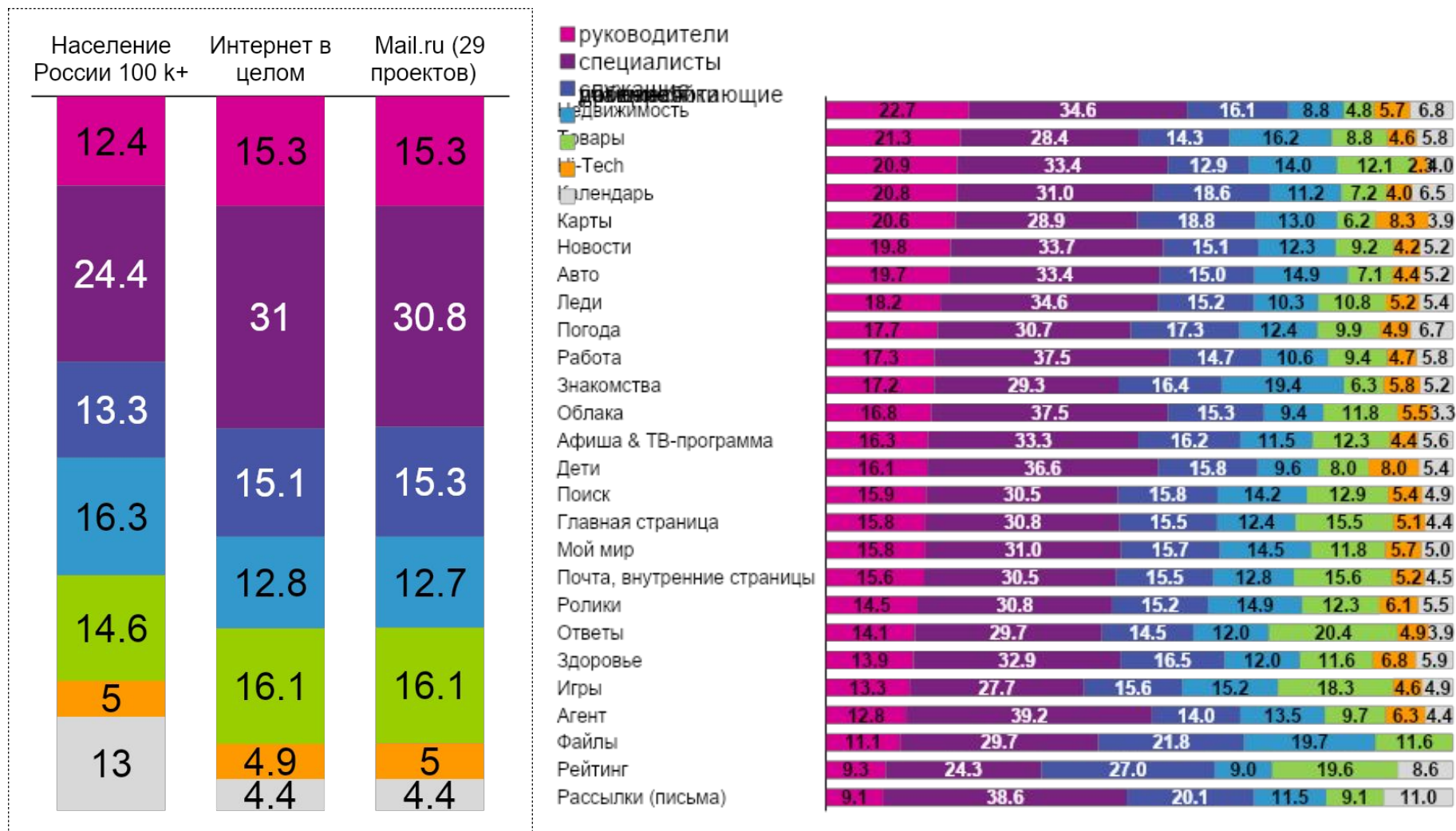
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Россия 100 k+, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



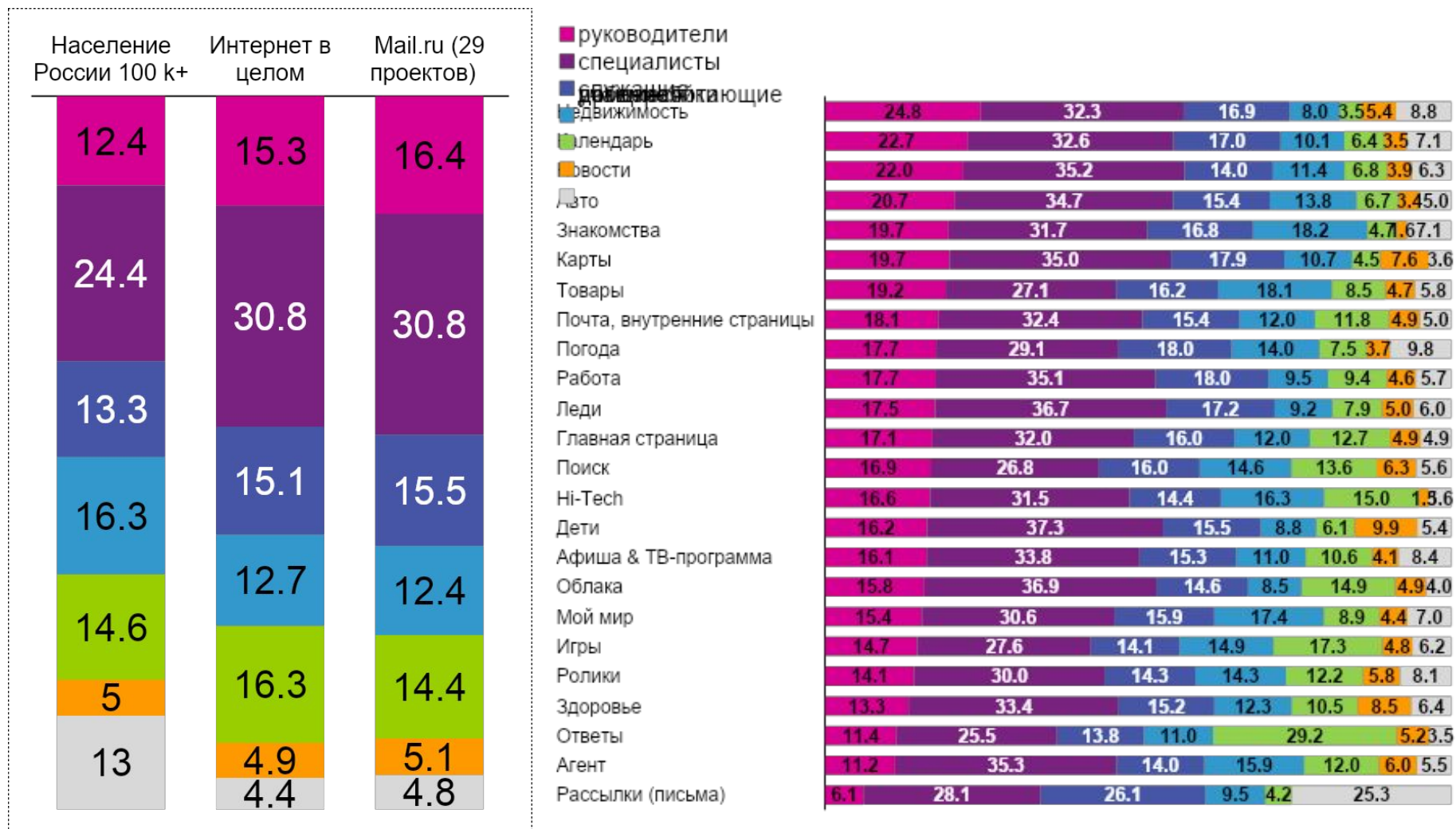
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Россия 100 k+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Россия 100 к+, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

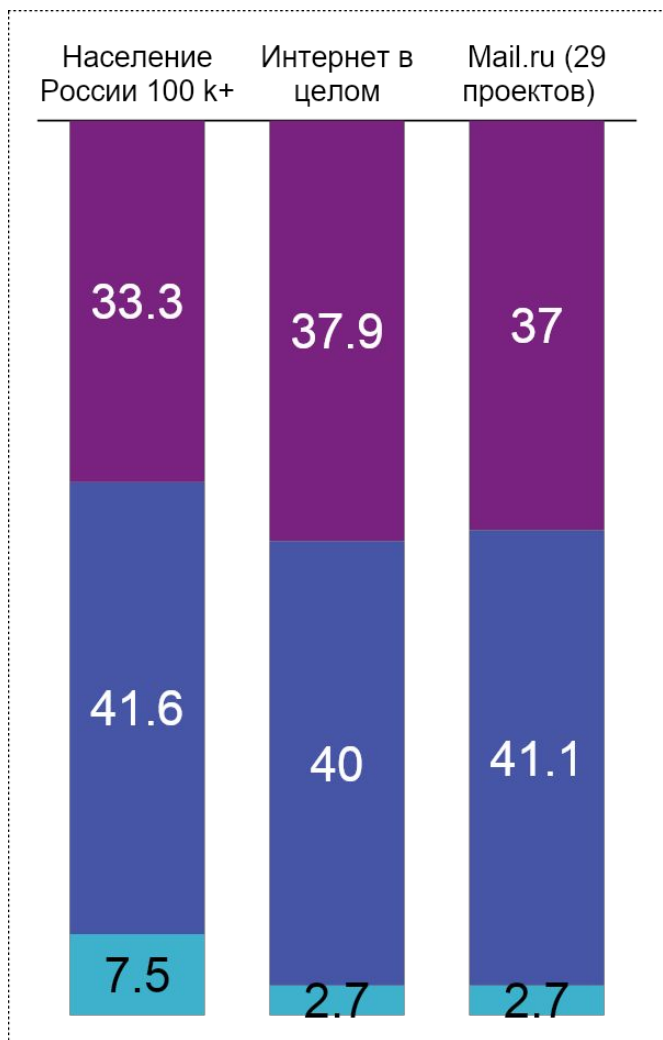


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи Россия 100 к+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи

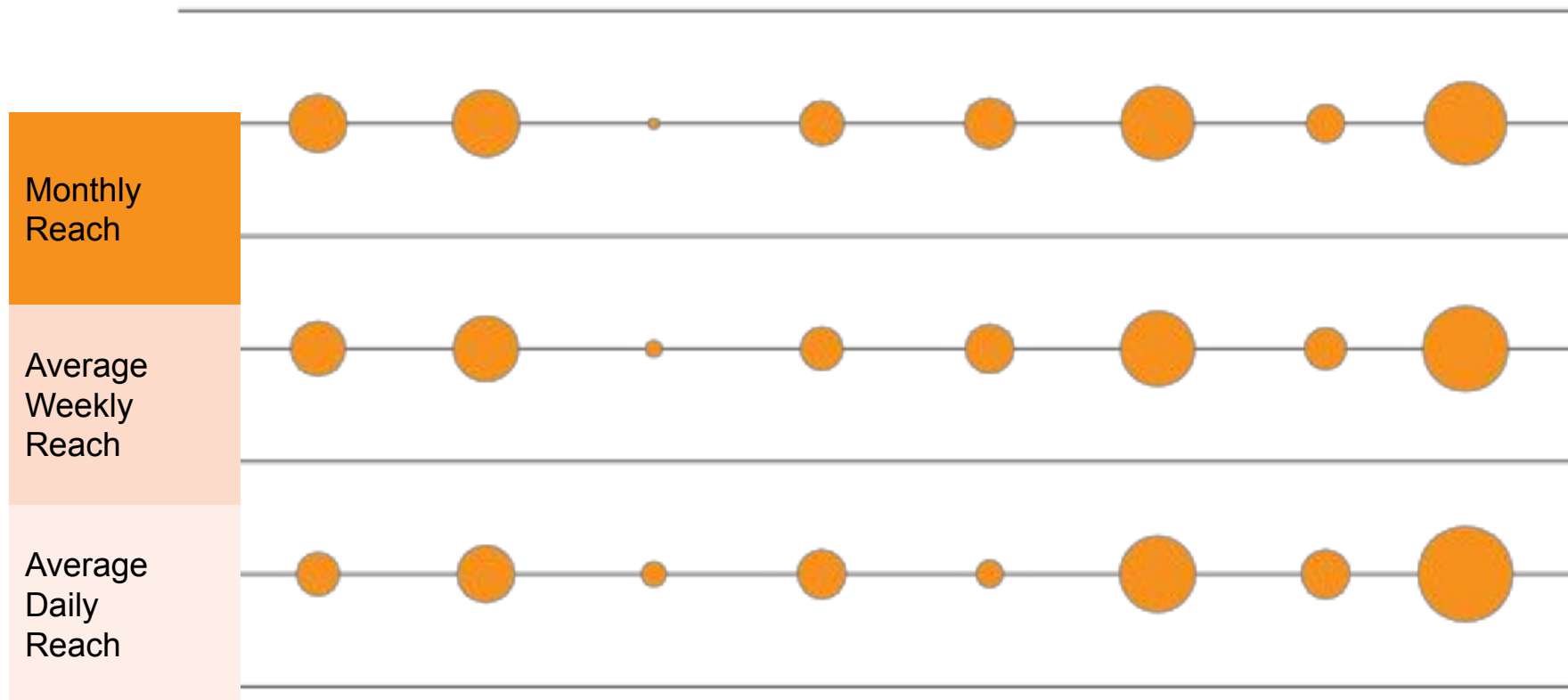
Россия 100 к+, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Россия 100 к+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

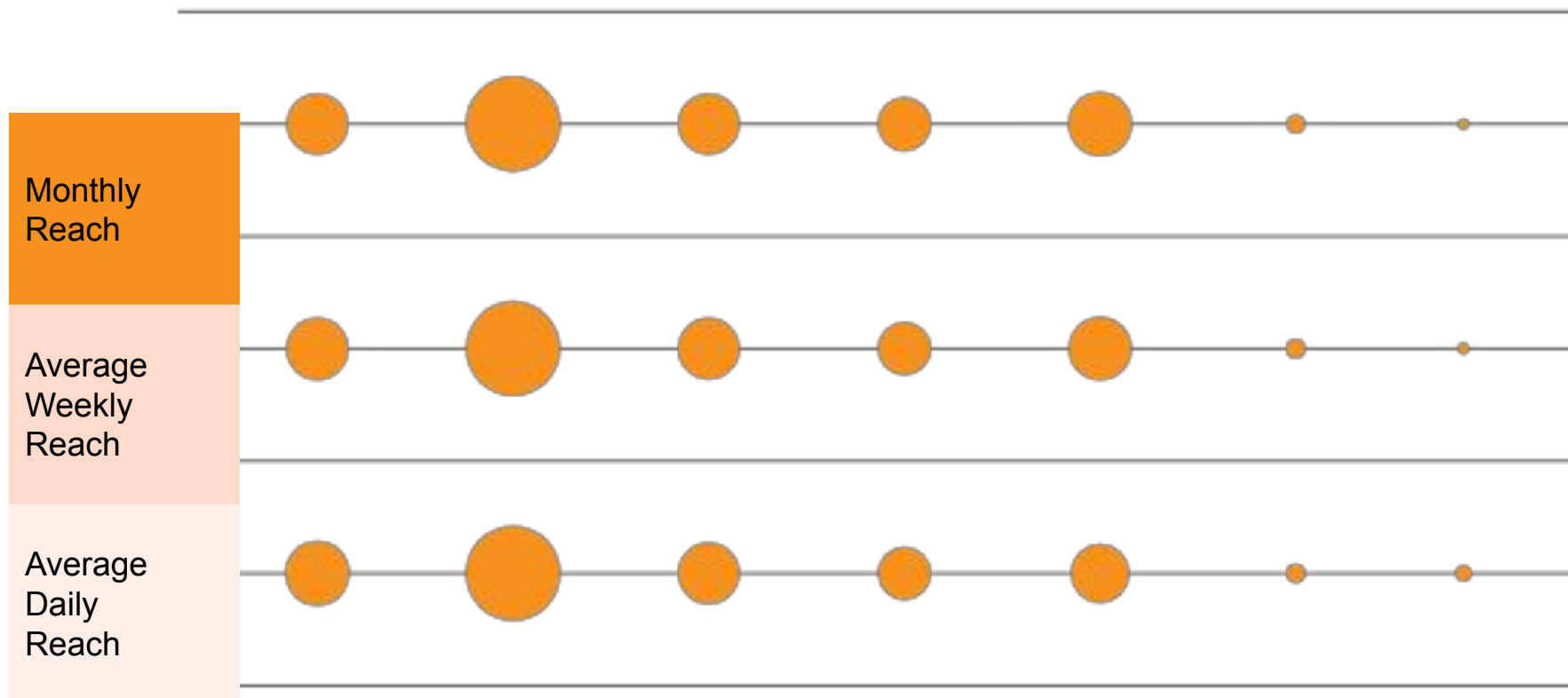
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Россия 100 к+, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



**Аудитория Mail.ru (29
проектов)
Октябрь 2014
Москва**



Аудитория Mail.ru

Москва, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (29 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Новости
Monthly Reach	Тысяч человек	5 791.8	4 295.0	4 276.8	3 468.7	2 223.6
	% от населения	65.3%	48.5%	48.2%	39.1%	25.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	307.4	237.0	61.8	8.7	29.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4 668.3	3 361.1	3 273.9	1 723.7	1 419.6
	% от населения	52.7%	37.9%	36.9%	19.4%	16.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	84.1	66.4	17.9	3.9	10.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	2 623.4	1 871.4	1 828.4	403.3	561.3
	% от населения	29.6%	21.1%	20.6%	4.5%	6.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.9	17.5	4.7	2.4	3.8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Москва, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Мой мир	Поиск	Леди	Авто	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	2 111.2	2 050.8	1 599.4	1 358.9	1 160.0
	% от населения	23.8%	23.1%	18.0%	15.3%	13.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	89.5	21.2	15.6	9.7	17.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 001.4	1 079.1	804.1	657.9	478.3
	% от населения	11.3%	12.2%	9.1%	7.4%	5.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	40.8	9.3	7.0	4.5	9.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	317.5	330.5	217.1	175.8	119.1
	% от населения	3.6%	3.7%	2.4%	2.0%	1.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.2	4.3	3.7	2.4	5.4

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Москва, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Ролики*	Облака	Игры	Дети	Hi-Tech
Monthly Reach	Тысяч человек	1 104.2	991.0	984.9	977.9	815.2
	% от населения	12.5%	11.2%	11.1%	11.0%	9.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	3.7	27.0	4.4	11.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	390.0	338.3	451.8	386.1	335.3
	% от населения	4.4%	3.8%	5.1%	4.4%	3.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1	2.5	13.3	2.5	6.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	70.7	63.9	155.8	73.1	75.1
	% от населения	0.8%	0.7%	1.8%	0.8%	0.8%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4	1.8	5.5	1.9	4.1

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Москва, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Здоровье	Недвижимость	Погода	Товары	Работа
Monthly Reach	Тысяч человек	728.7	676.4	617.8	463.0	397.0
	% от населения	8.2%	7.6%	7.0%	5.2%	4.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	4.1	7.0	3.7	10.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	212.7	232.7	288.6	137.8	128.2
	% от населения	2.4%	2.6%	3.3%	1.6%	1.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	2.4	3.4	2.8	7.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	37.7	42.0	80.4	23.6	24.2
	% от населения	0.4%	0.5%	0.9%	0.3%	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6	2.1	1.7	2.3	5.4

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Москва, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Знакомства	Карты
Monthly Reach	Тысяч человек	227.1	185.6
	% от населения	2.6%	2.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	222.4	2.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	100.7	55.0
	% от населения	1.1%	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	118.9	1.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	34.4	**
	% от населения	0.4%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	47.4	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Москва, Октябрь 2014, 12-64 лет

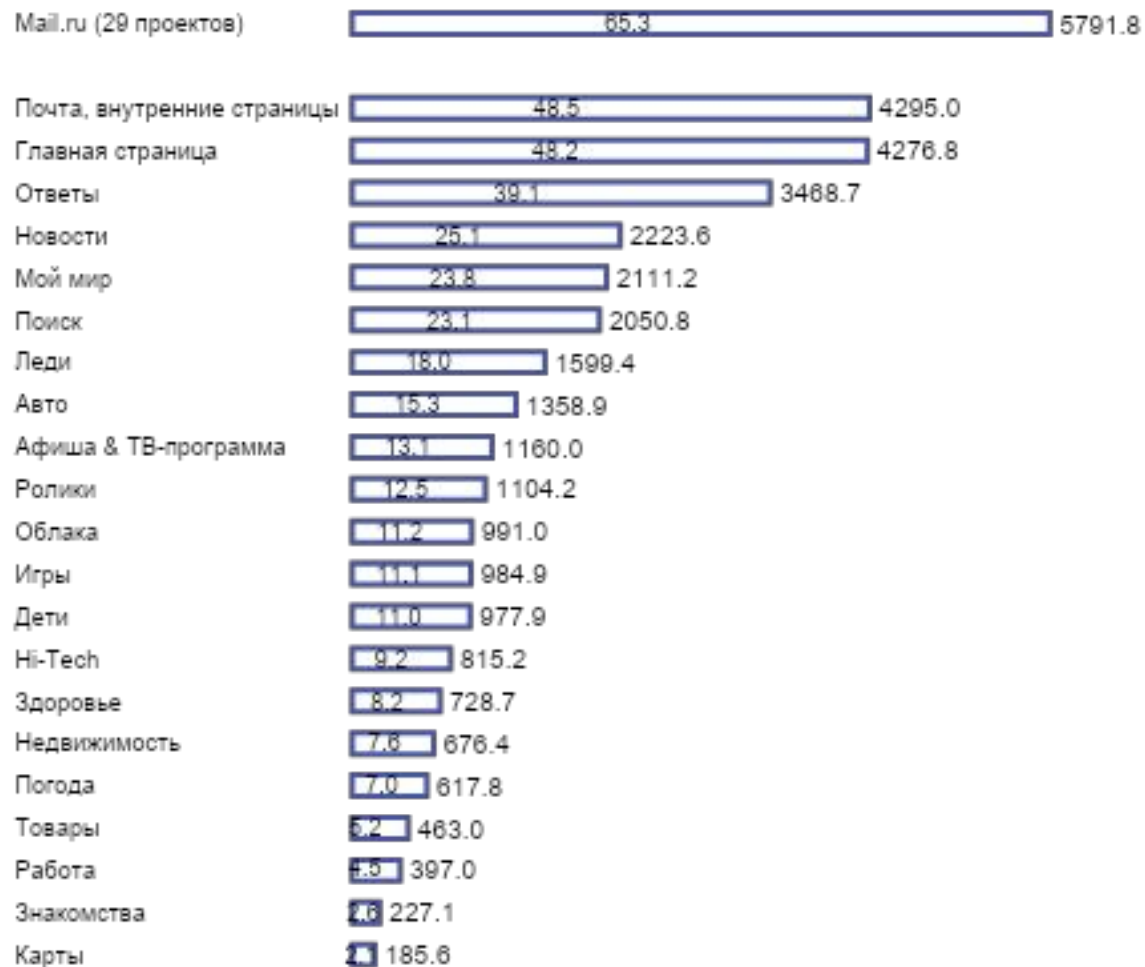
		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	2 111.2	1 804.4	922.0	421.0
	% от населения	23.8%	20.4%	10.4%	4.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	89.5	58.9	86.1	7.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 001.4	857.8	323.3	131.0
	% от населения	11.3%	9.7%	3.6%	1.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	40.8	27.5	51.2	5.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	317.5	289.7	75.1	21.1
	% от населения	3.6%	3.3%	0.8%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.2	11.8	34.1	5.1

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Москва, Октябрь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

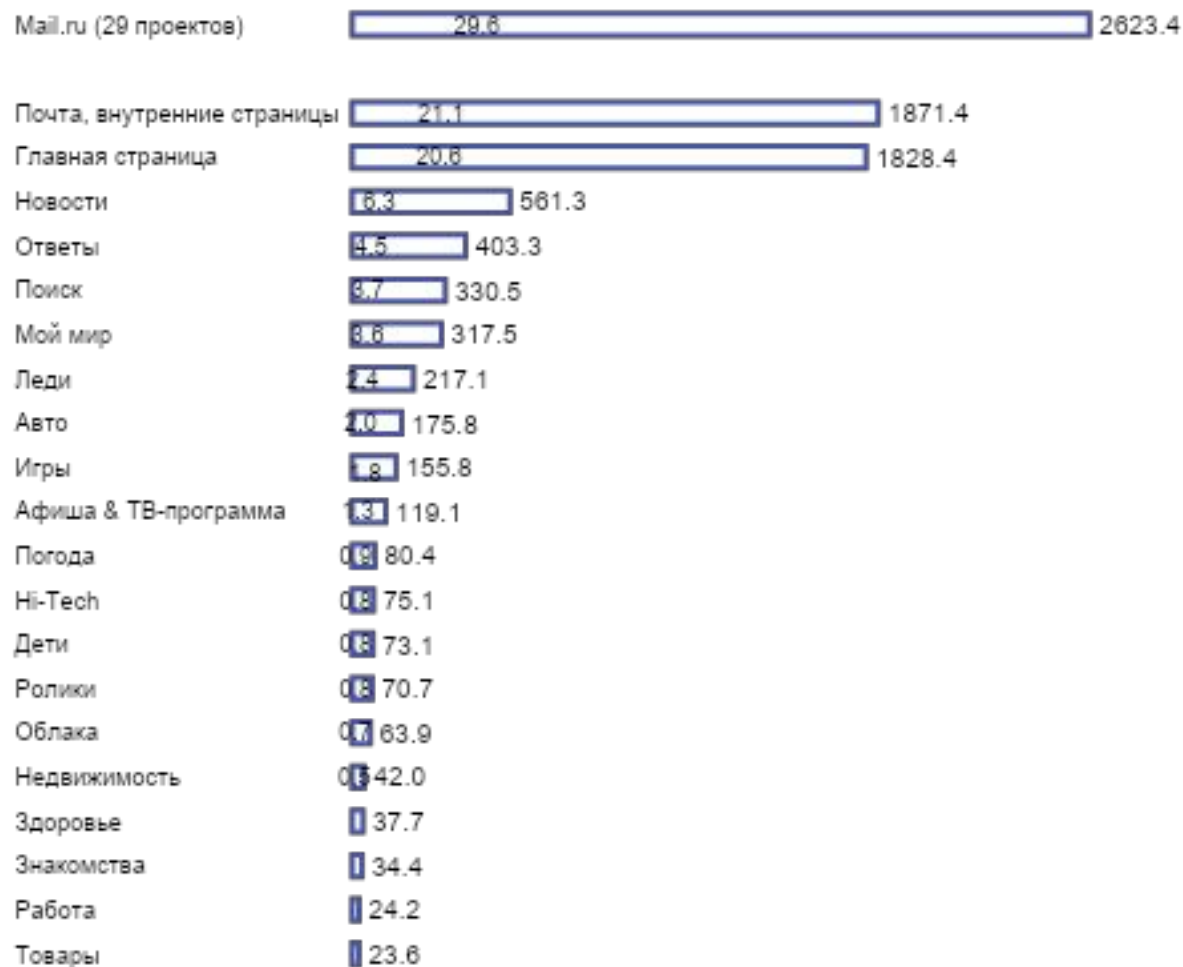
**6 646
тыс.чел.**

или

**75% от
населения
Москвы**

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Москва, Октябрь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

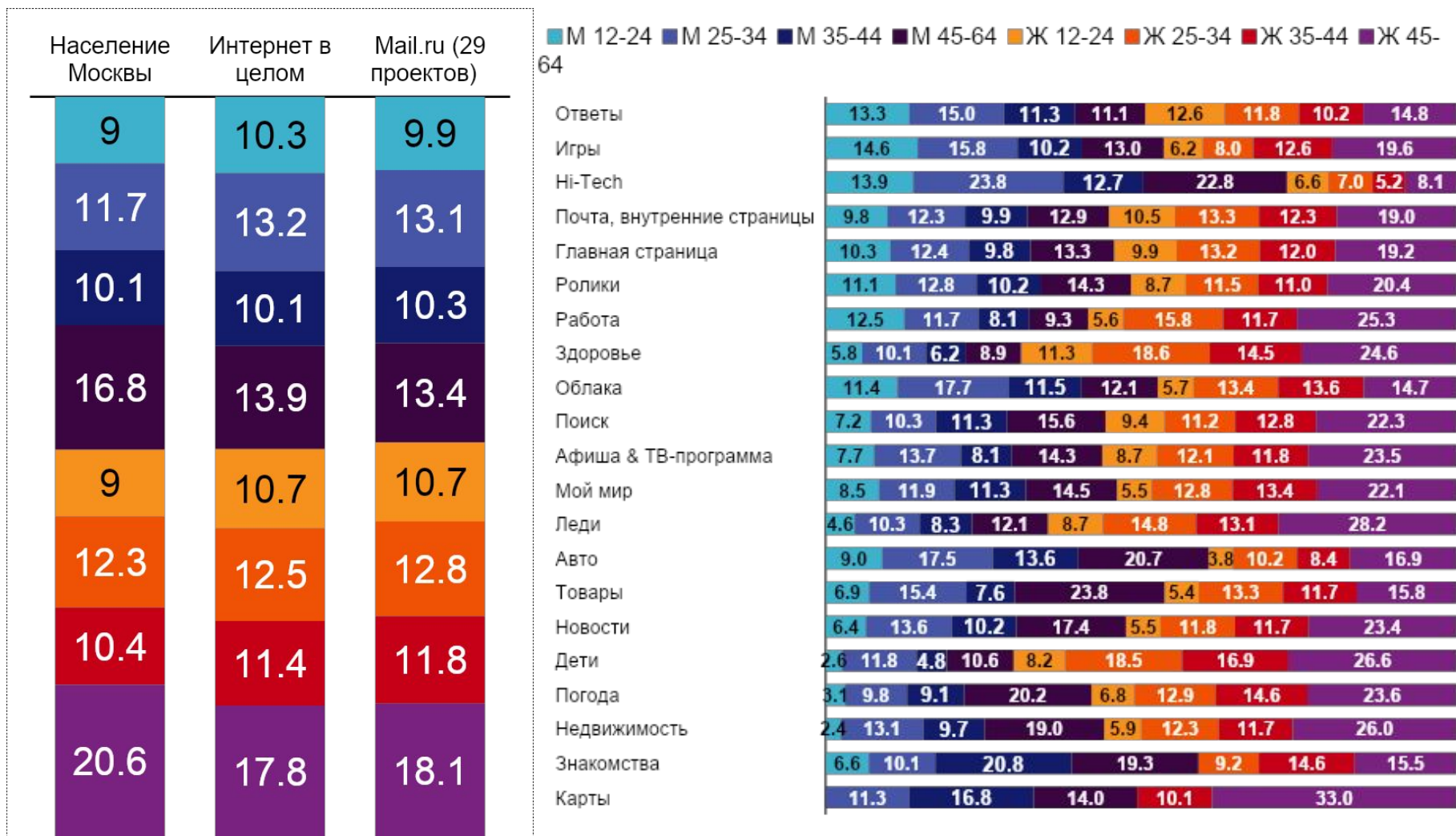
**4 845
тыс.чел.**

или

**55% от
населения
Москвы**

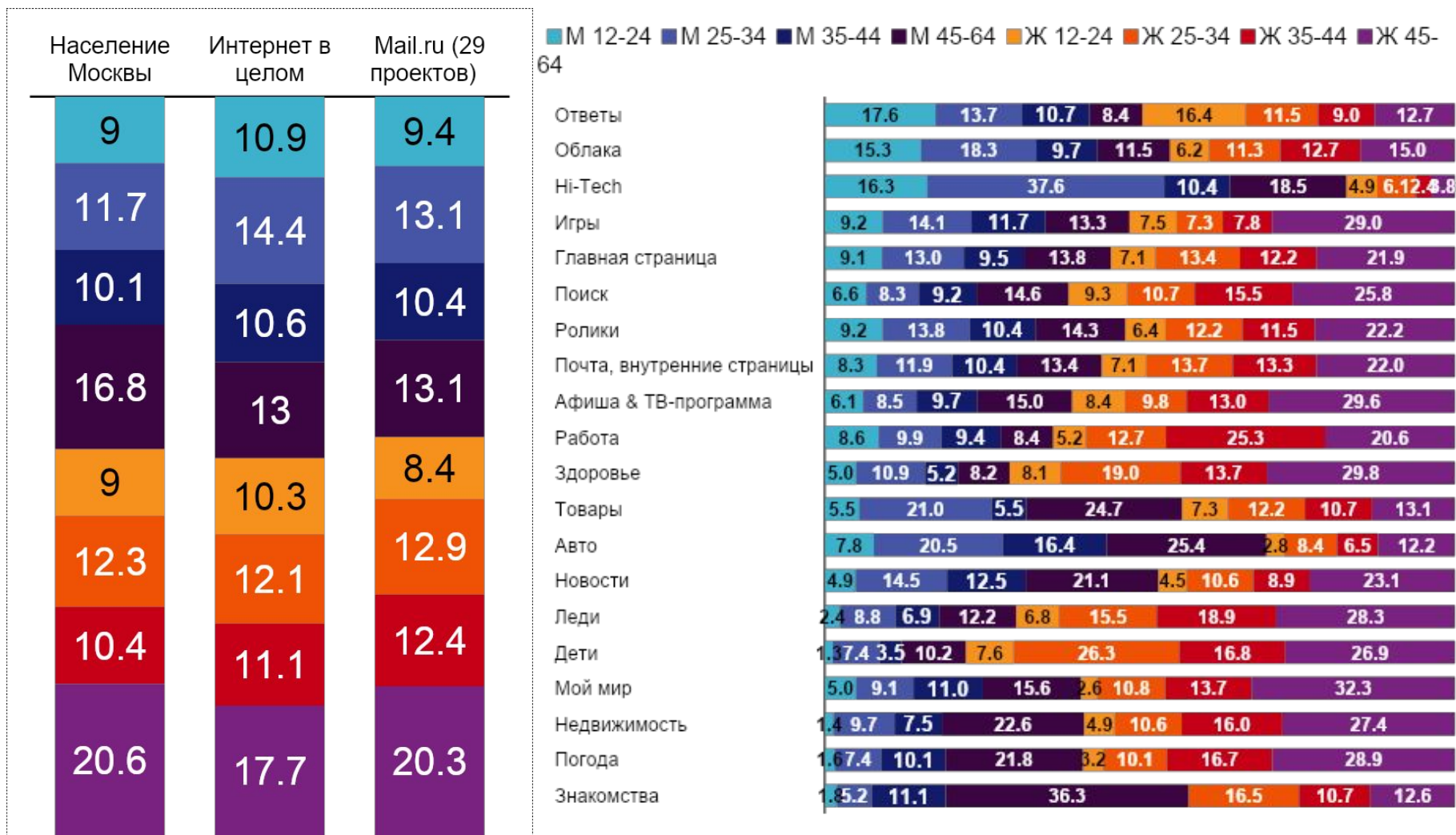
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Москва, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



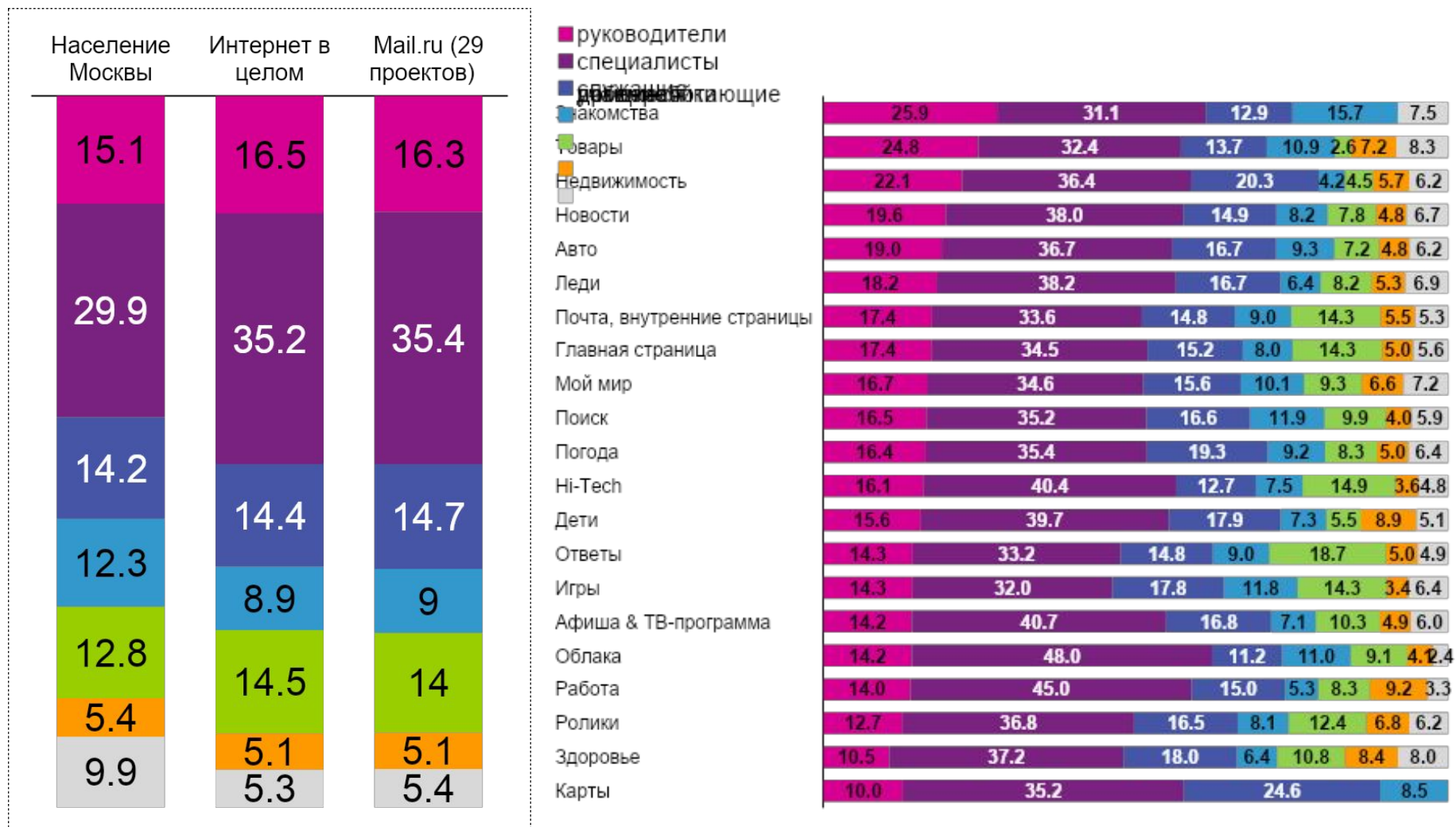
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Москва, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



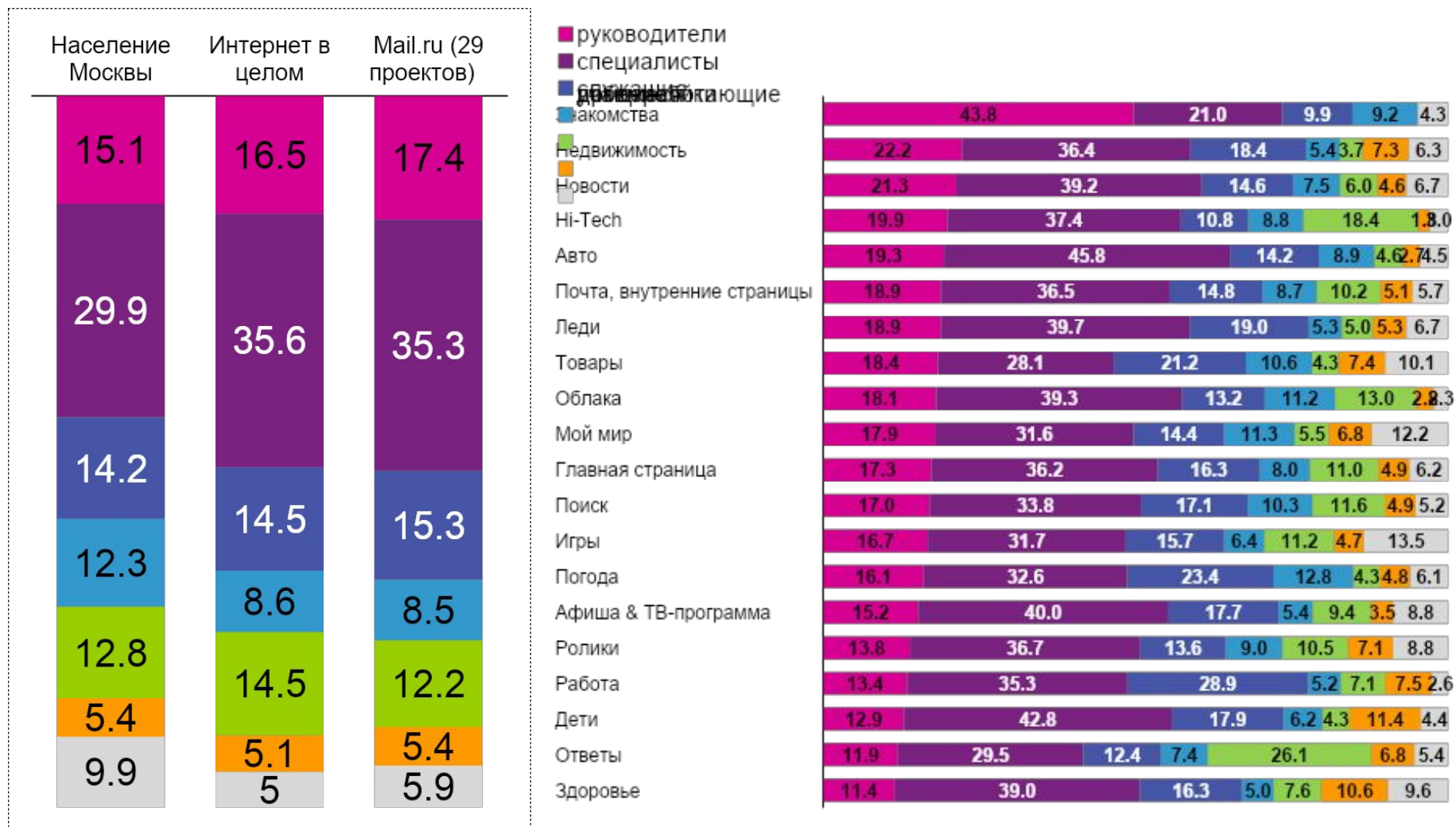
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Москва, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей

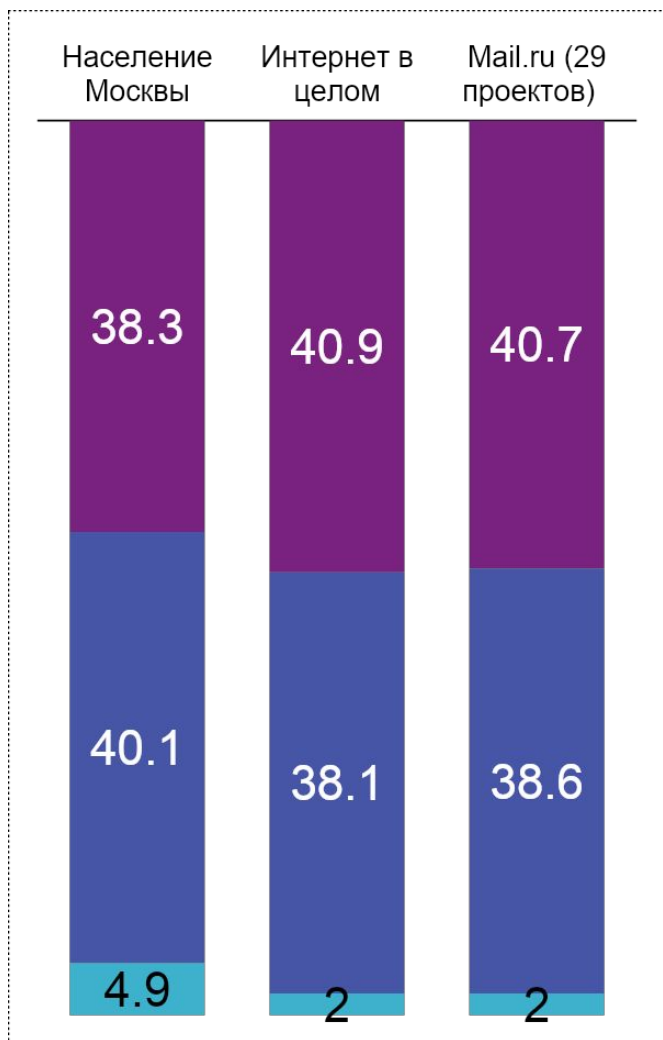


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

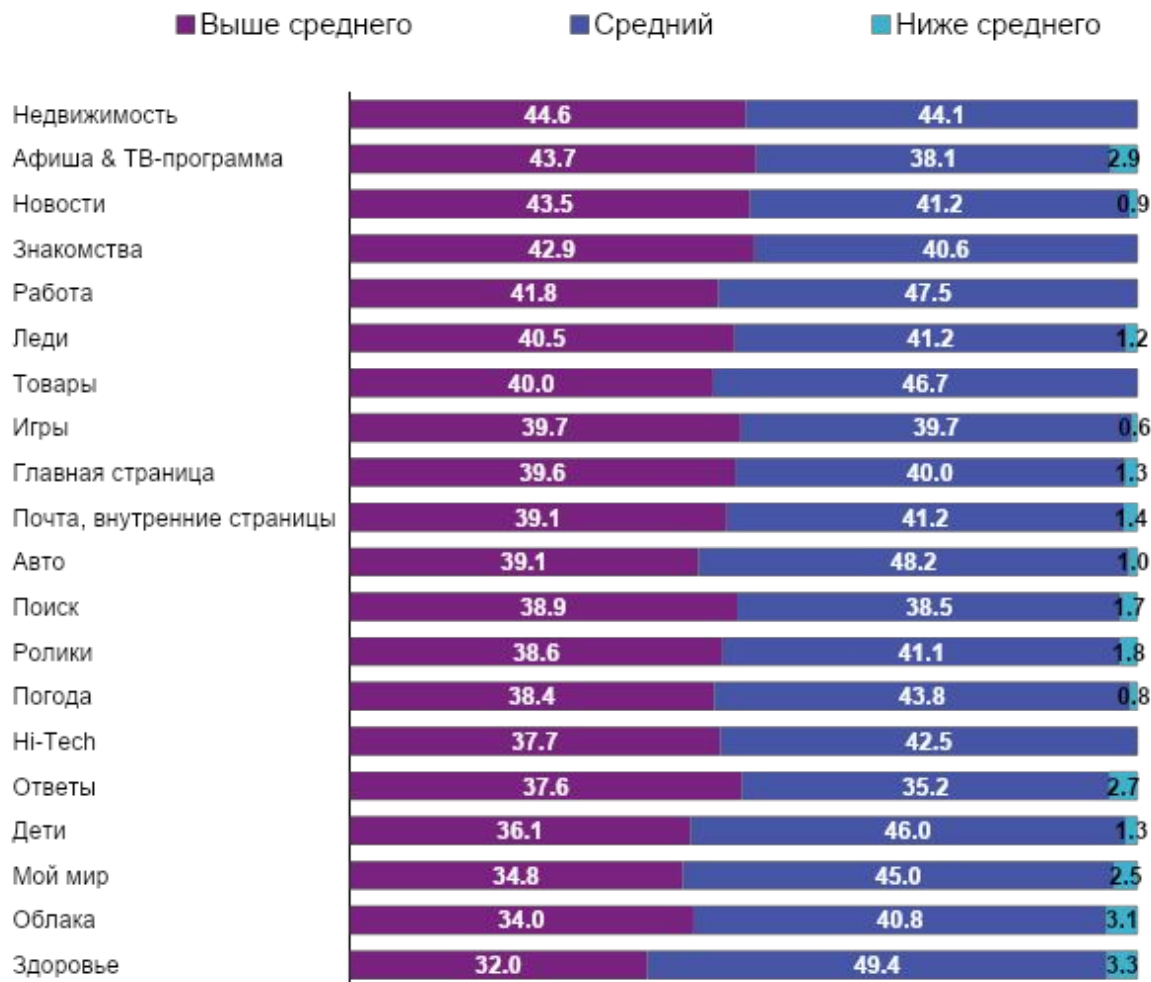
Москва, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи Москва, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



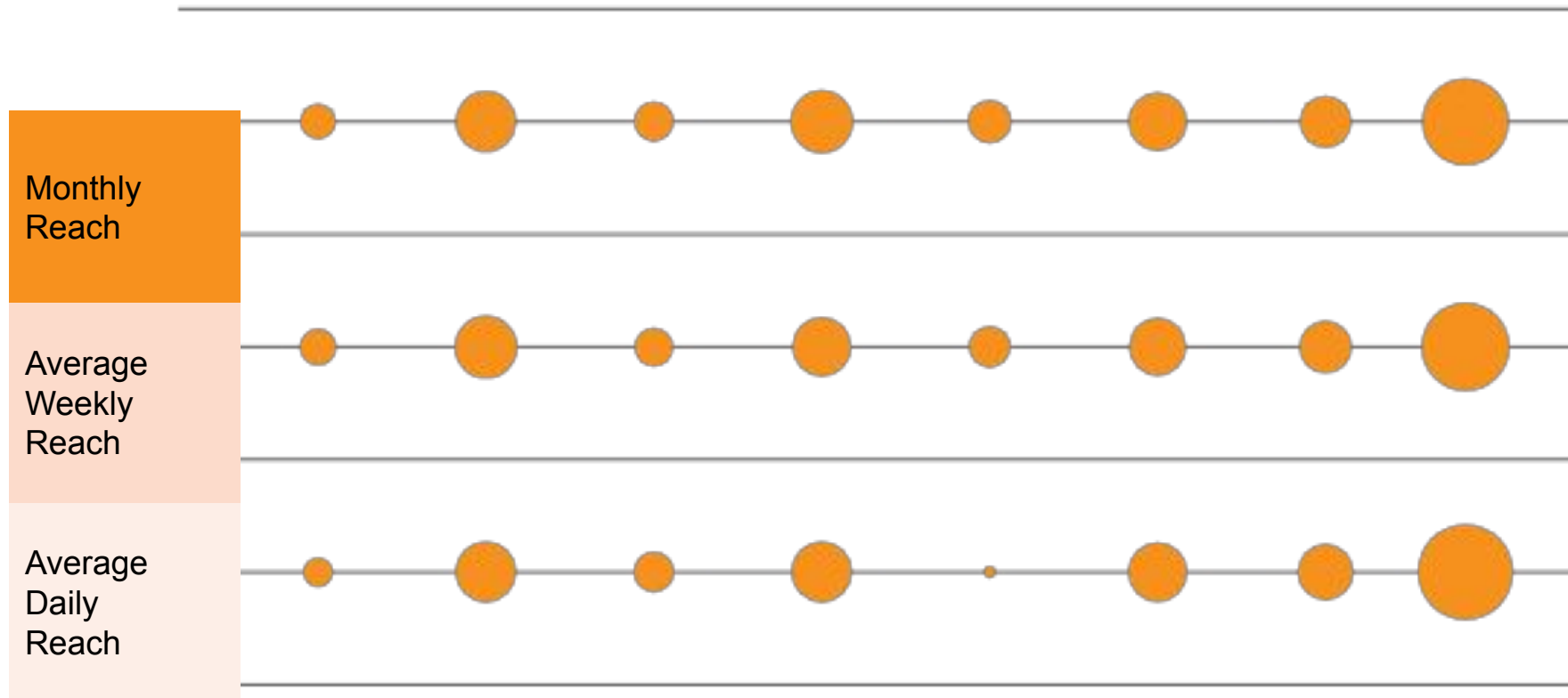
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи Москва, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Москва, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

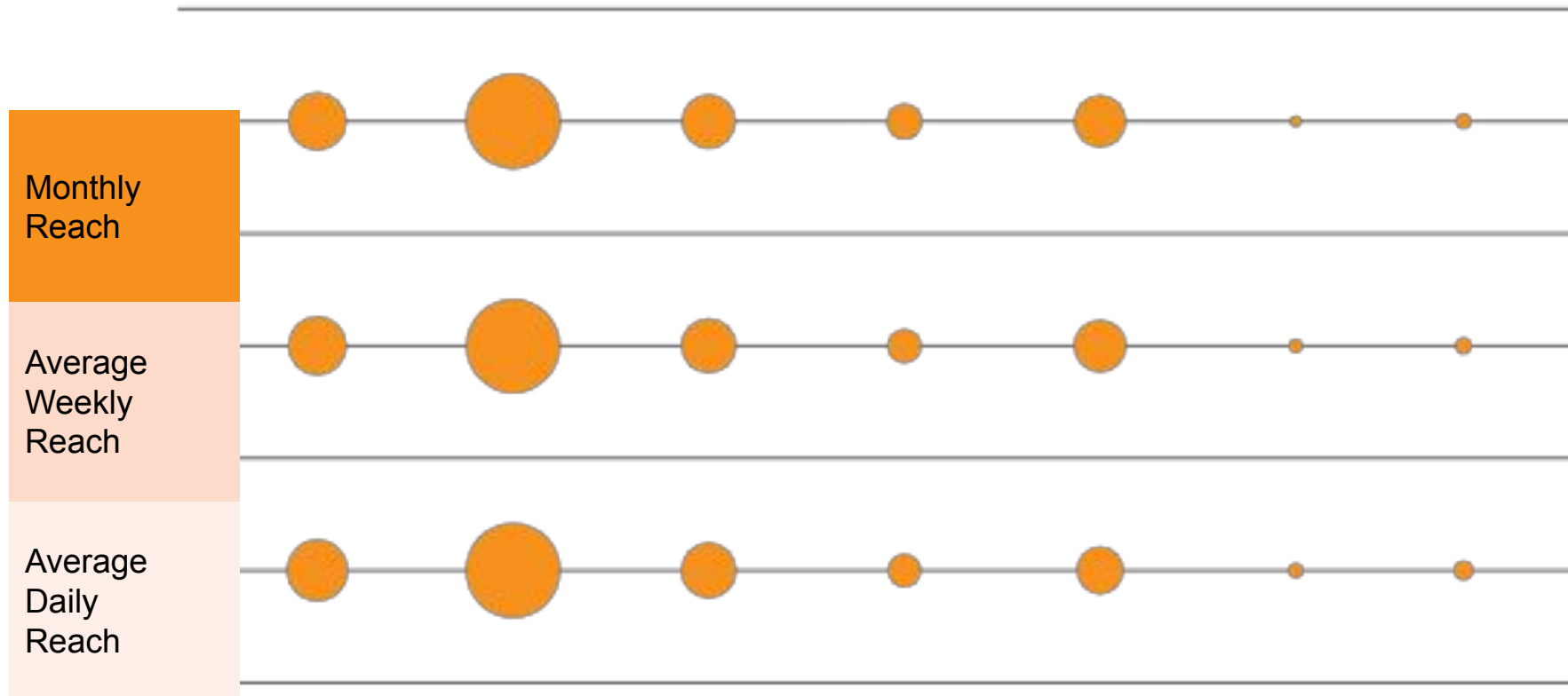
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Москва, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



**Аудитория Mail.ru (29
проектов)
Октябрь 2014
С.-Петербург**



Аудитория Mail.ru

С.-Петербург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (29 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Новости
Monthly Reach	Тысяч человек	2 485.1	1 852.2	1 762.1	1 511.0	914.4
	% от населения	66.2%	49.3%	46.9%	40.2%	24.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	249.7	177.3	57.0	6.1	28.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 974.6	1 412.5	1 290.0	746.6	556.7
	% от населения	52.6%	37.6%	34.3%	19.9%	14.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	69.8	50.8	17.4	2.8	10.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 087.4	765.5	711.0	170.7	218.0
	% от населения	29.0%	20.4%	18.9%	4.5%	5.8%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.4	13.8	4.6	1.7	3.8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

С.-Петербург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Мой мир	Леди	Авто	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	874.5	840.9	547.1	513.6	494.0
	% от населения	23.3%	22.4%	14.6%	13.7%	13.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.0	84.2	21.7	9.8	19.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	440.2	390.7	266.6	240.5	219.6
	% от населения	11.7%	10.4%	7.1%	6.4%	5.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.3	42.0	9.5	4.6	10.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	151.9	116.6	80.8	62.8	56.9
	% от населения	4.0%	3.1%	2.2%	1.7%	1.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6	19.6	4.7	2.6	5.5

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

С.-Петербург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Игры	Ролики*	Здоровье	Облака	Дети
Monthly Reach	Тысяч человек	456.9	441.7	404.3	393.4	331.2
	% от населения	12.2%	11.8%	10.8%	10.5%	8.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.3	5.5	3.5	4.6	5.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	198.9	162.9	121.9	134.6	131.5
	% от населения	5.3%	4.3%	3.2%	3.6%	3.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.4	3.5	2.5	3.0	2.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	63.6	30.9	22.4	28.3	28.0
	% от населения	1.7%	0.8%	0.6%	0.8%	0.7%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.2	2.6	2.0	2.1	2.0

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

С.-Петербург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Hi-Tech	Недвижимость	Погода	Работа	Товары
Monthly Reach	Тысяч человек	309.3	272.8	253.1	146.3	144.9
	% от населения	8.2%	7.3%	6.7%	3.9%	3.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.8	4.2	8.9	6.4	3.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	141.4	97.8	117.7	47.2	40.8
	% от населения	3.8%	2.6%	3.1%	1.3%	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7	2.3	4.2	4.3	3.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	37.2	18.2	38.7	**	**
	% от населения	1.0%	0.5%	1.0%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2	2.0	1.9	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

С.-Петербург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	840.9	733.7	383.6	160.2
	% от населения	22.4%	19.5%	10.2%	4.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	84.2	54.4	76.2	10.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	390.7	341.7	151.4	52.3
	% от населения	10.4%	9.1%	4.0%	1.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	42.0	26.8	45.3	7.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	116.6	106.0	29.5	**
	% от населения	3.1%	2.8%	0.8%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.6	12.1	31.9	**

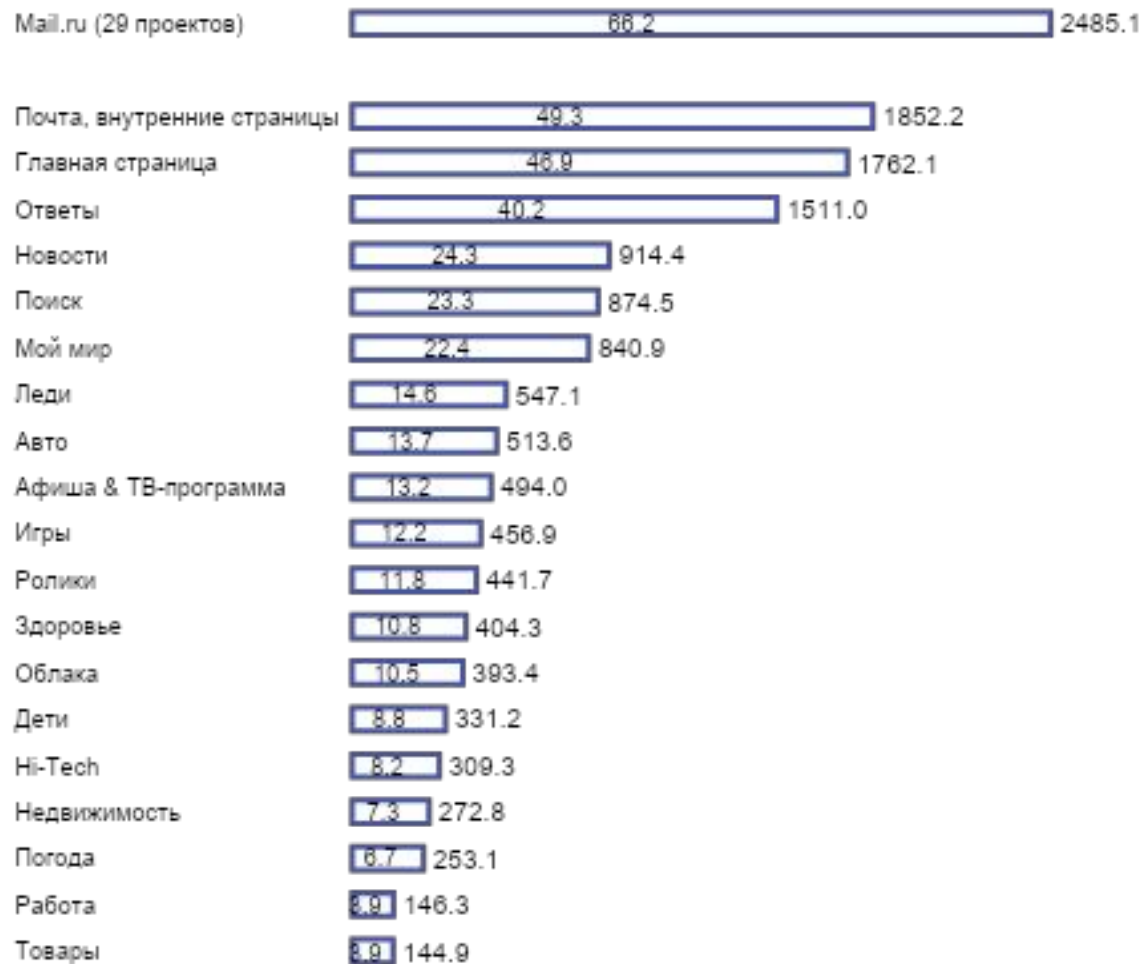
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

С.-Петербург, Октябрь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

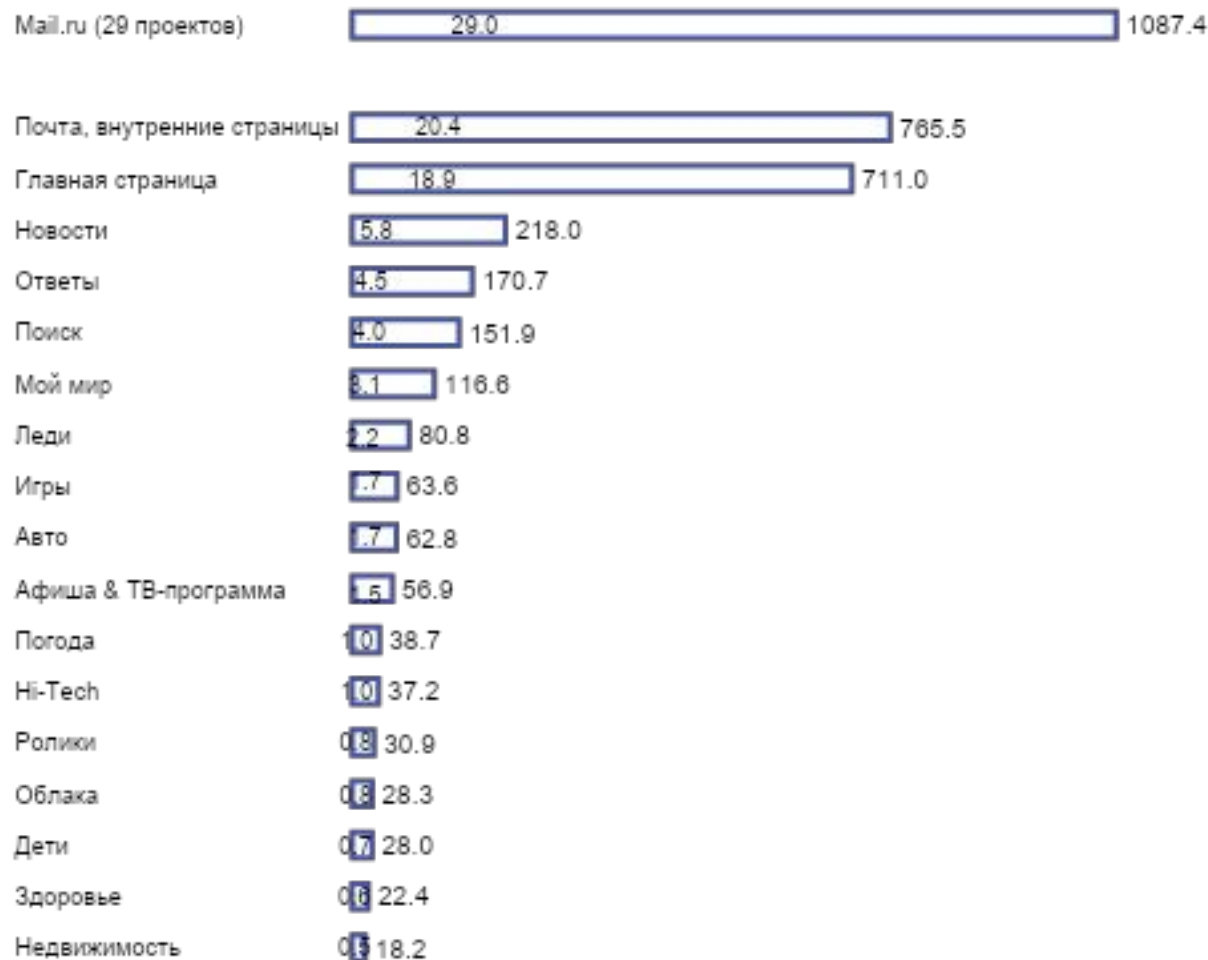
**2 806
тыс.чел.**

или

**75% от
населения С.-
Петербурга**

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

С.-Петербург, Октябрь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

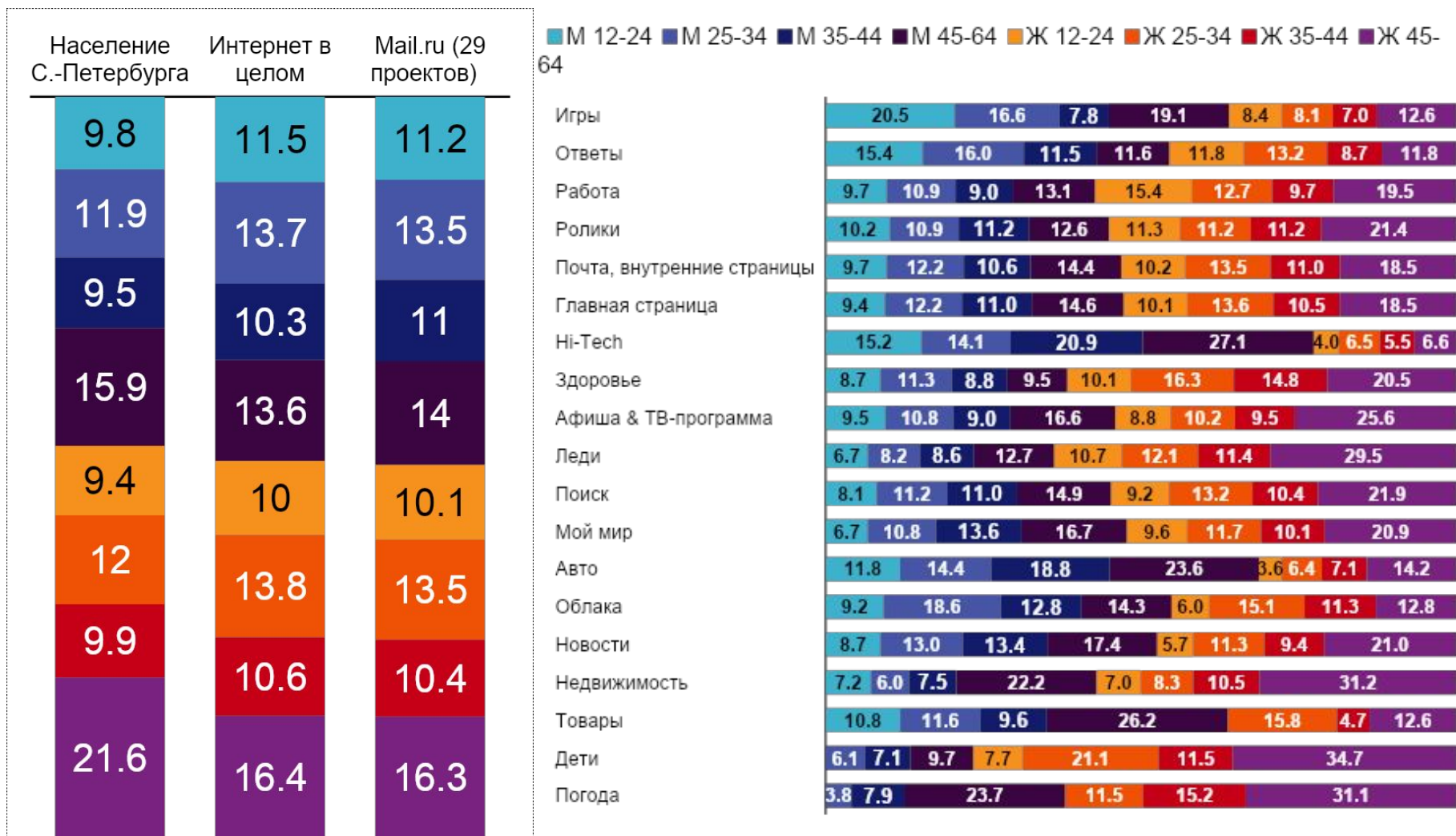
**2 099
тыс.чел.**

или

**56% от
населения С.-
Петербурга**

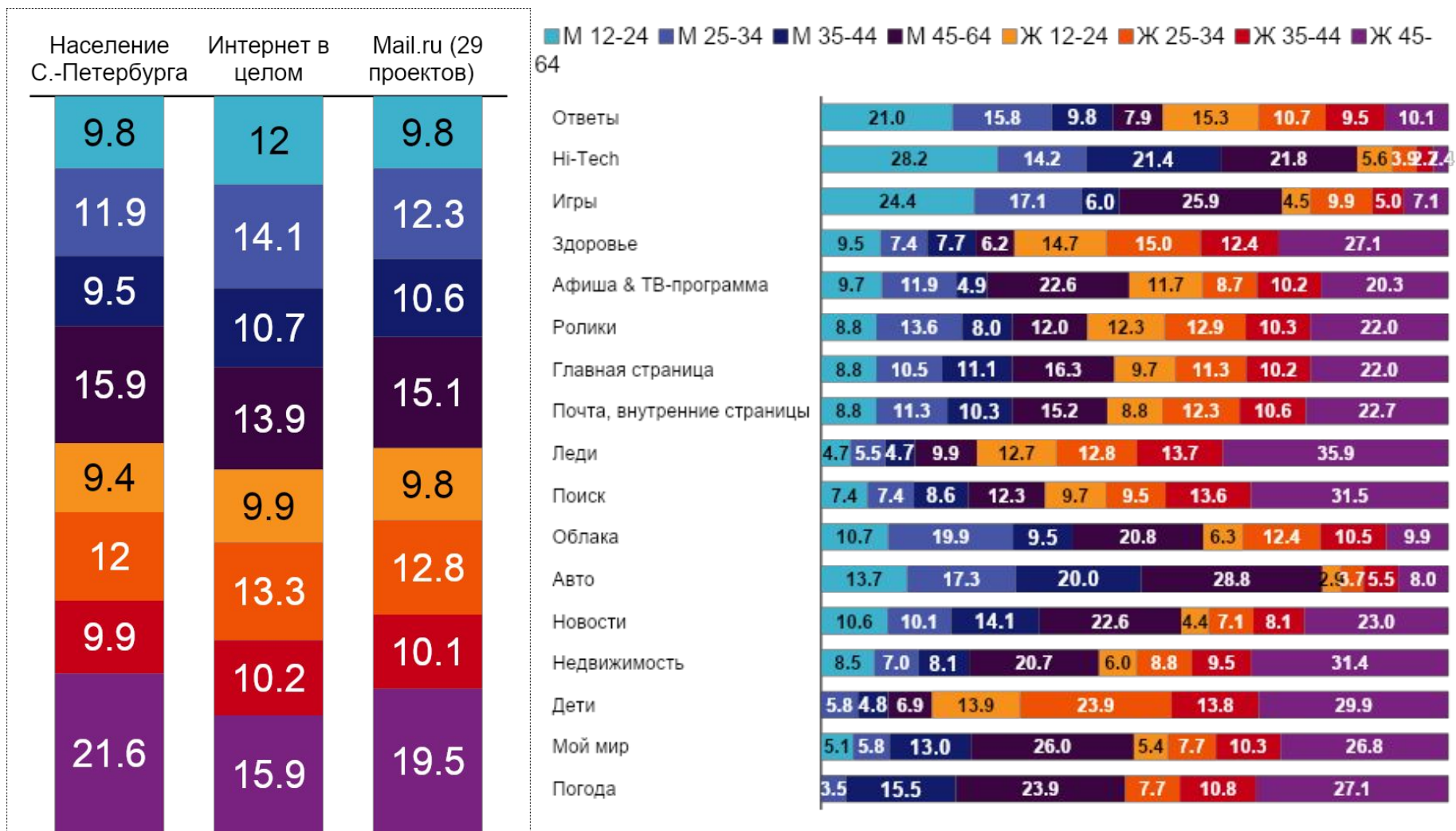
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

С.-Петербург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



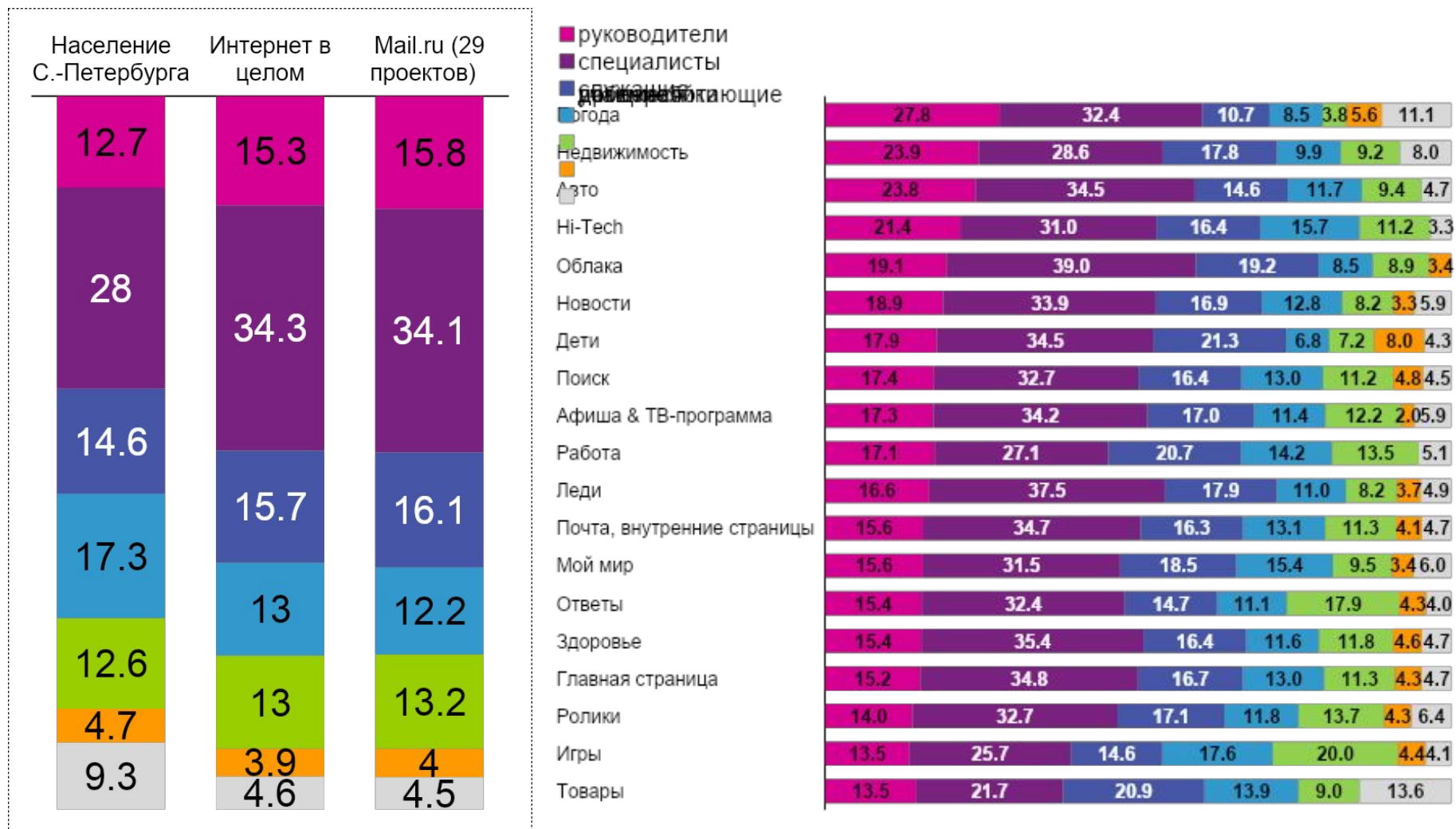
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

С.-Петербург, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



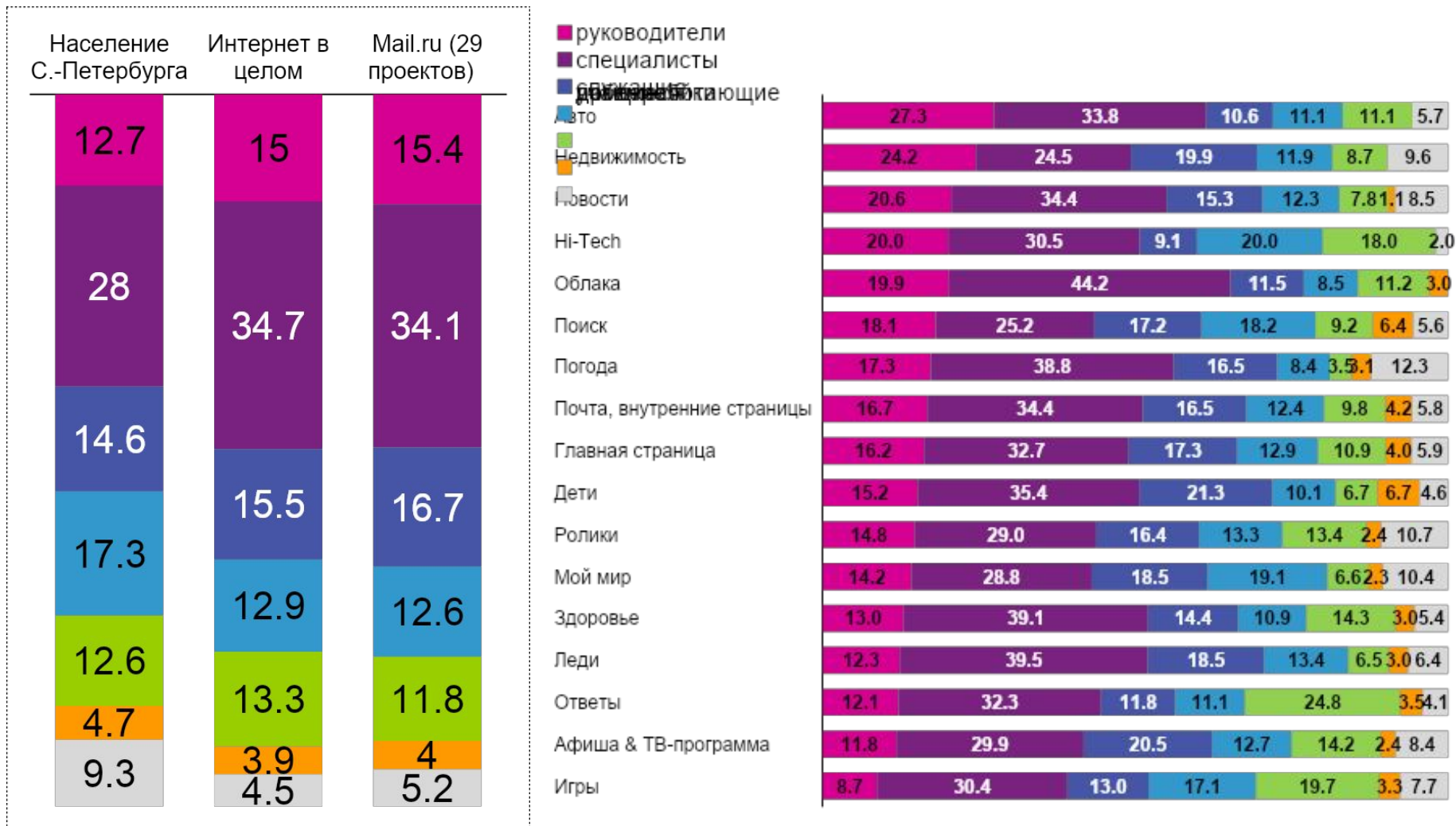
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

С.-Петербург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей

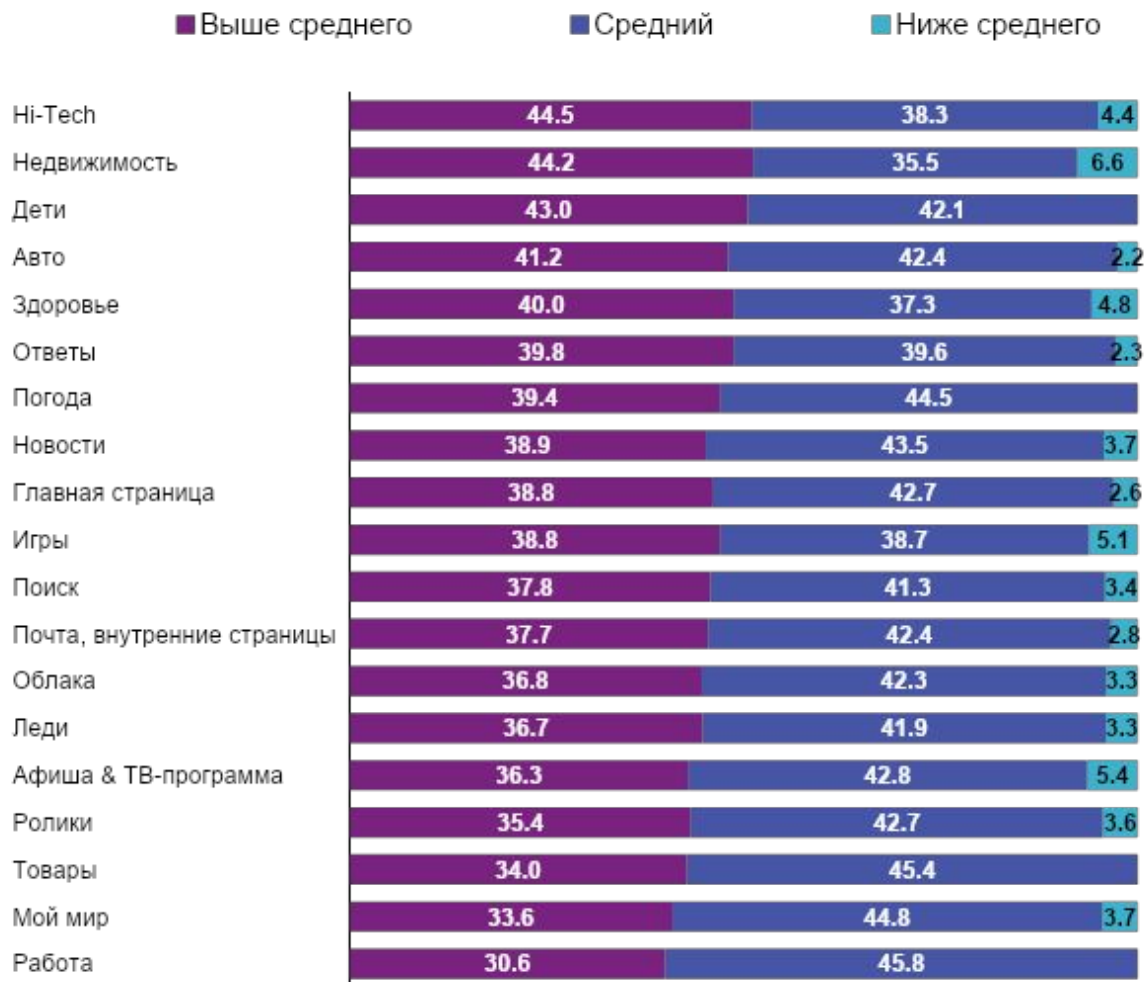


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

С.-Петербург, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

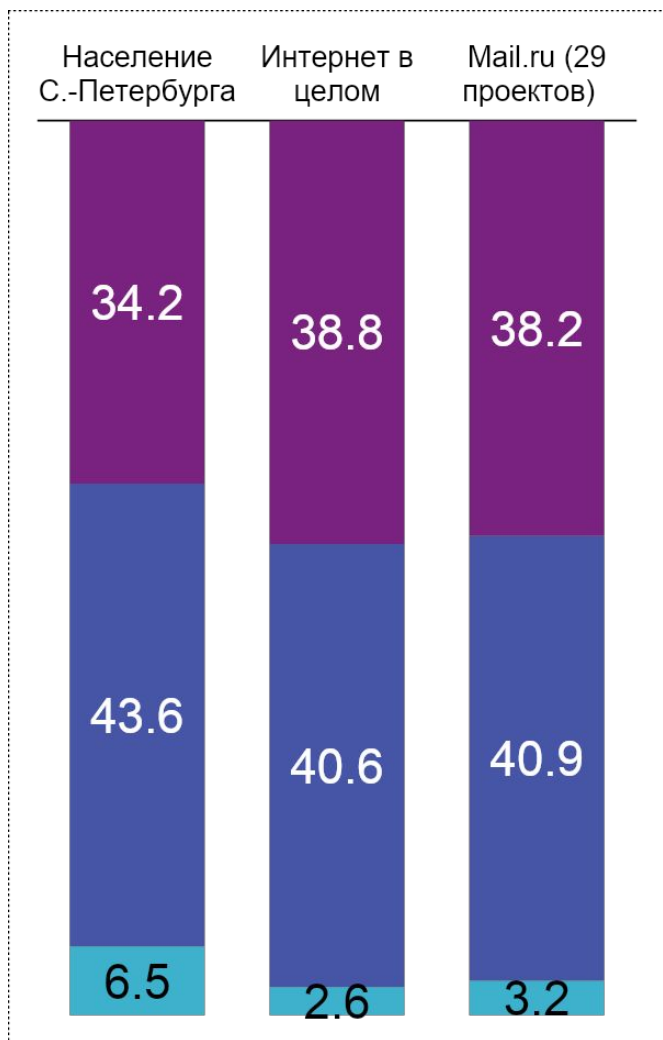


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи С.-Петербург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи

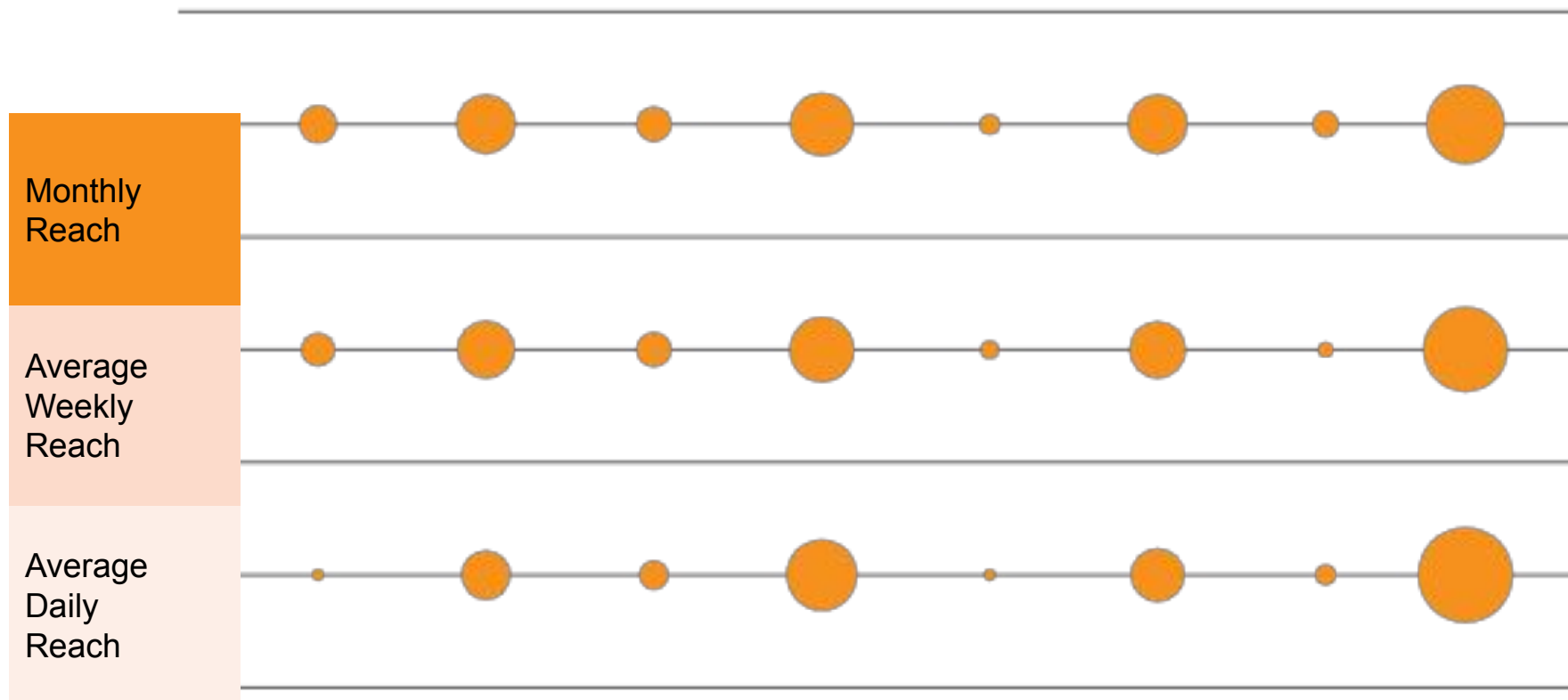
С.-Петербург, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

С.-Петербург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

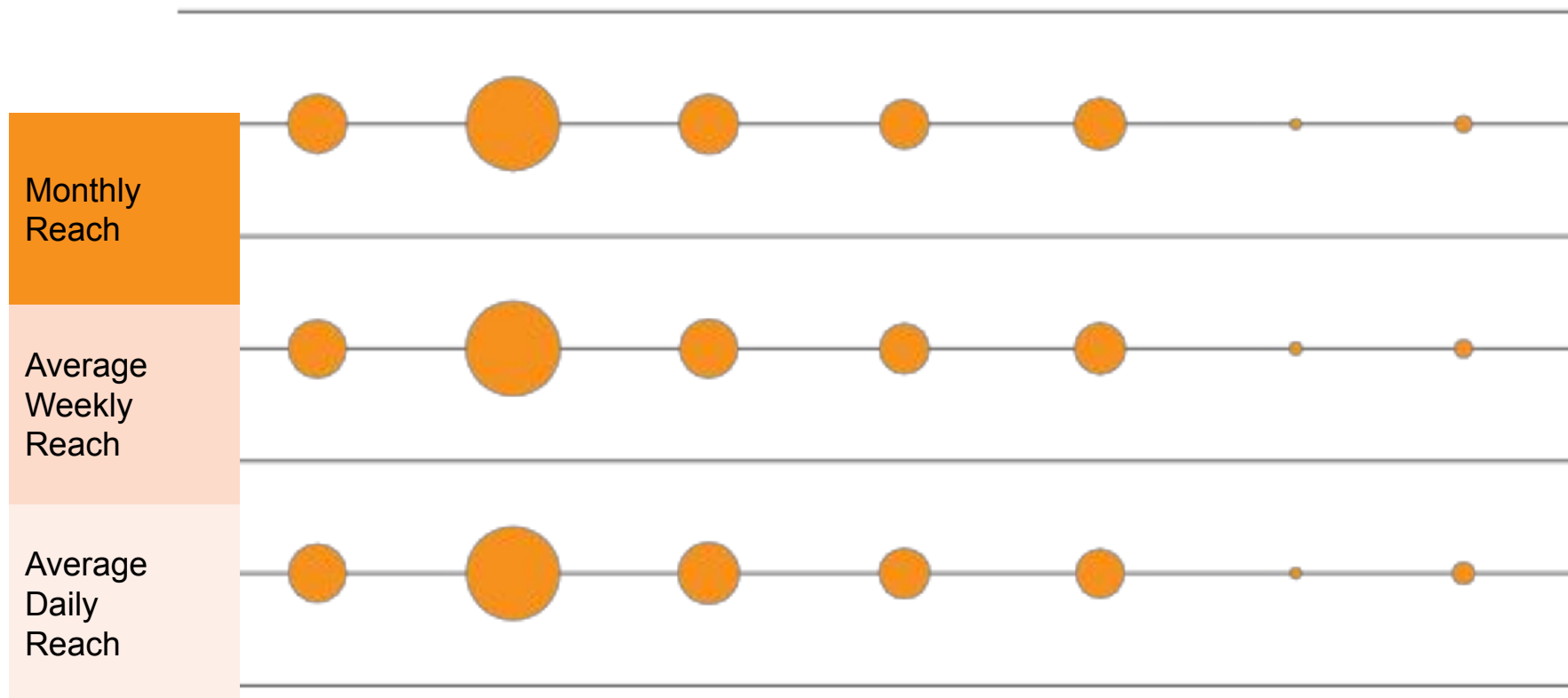
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

С.-Петербург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



**Аудитория Mail.ru (29
проектов)
Октябрь 2014
Екатеринбург**



Аудитория Mail.ru

Екатеринбург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (29 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	710.2	509.1	474.9	442.4	259.8
	% от населения	67.2%	48.2%	44.9%	41.9%	24.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	221.3	191.2	46.1	7.5	57.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	560.1	395.7	355.3	218.9	110.0
	% от населения	53.0%	37.4%	33.6%	20.7%	10.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	62.4	54.3	13.8	3.4	30.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	302.7	213.6	186.3	53.4	32.5
	% от населения	28.6%	20.2%	17.6%	5.0%	3.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.7	14.7	3.8	2.0	14.7

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Екатеринбург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Леди	Афиша & ТВ-программа	Ролики*
Monthly Reach	Тысяч человек	206.1	200.4	135.9	120.2	115.9
	% от населения	19.5%	19.0%	12.9%	11.4%	11.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.0	19.7	22.6	9.7	5.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	101.5	114.1	63.3	45.1	39.4
	% от населения	9.6%	10.8%	6.0%	4.3%	3.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.8	7.9	10.7	6.1	3.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	32.6	38.2	20.3	**	**
	% от населения	3.1%	3.6%	1.9%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3	3.3	4.9	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Екатеринбург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Авто	Игры	Облака	Дети	Здоровье
Monthly Reach	Тысяч человек	111.6	104.7	100.4	96.1	92.2
	% от населения	10.6%	9.9%	9.5%	9.1%	8.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.1	13.1	3.1	4.4	2.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	44.7	48.0	32.3	34.1	26.7
	% от населения	4.2%	4.5%	3.1%	3.2%	2.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	6.1	2.2	2.8	1.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	10.5	13.9	**	**	**
	% от населения	1.0%	1.3%	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4	3.2	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Екатеринбург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Погода	Hi-Tech	Знакомства	Товары
Monthly Reach	Тысяч человек	69.9	58.2	43.6	36.0
	% от населения	6.6%	5.5%	4.1%	3.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.1	12.2	60.5	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	30.8	24.3	16.3	9.6
	% от населения	2.9%	2.3%	1.5%	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	6.9	35.9	2.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Екатеринбург, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	259.8	225.3	111.2	49.9
	% от населения	24.6%	21.3%	10.5%	4.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	57.0	26.7	75.5	8.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	110.0	97.1	37.4	15.8
	% от населения	10.4%	9.2%	3.5%	1.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.7	13.9	51.8	5.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	32.5	29.8	**	**
	% от населения	3.1%	2.8%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.7	6.5	**	**

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

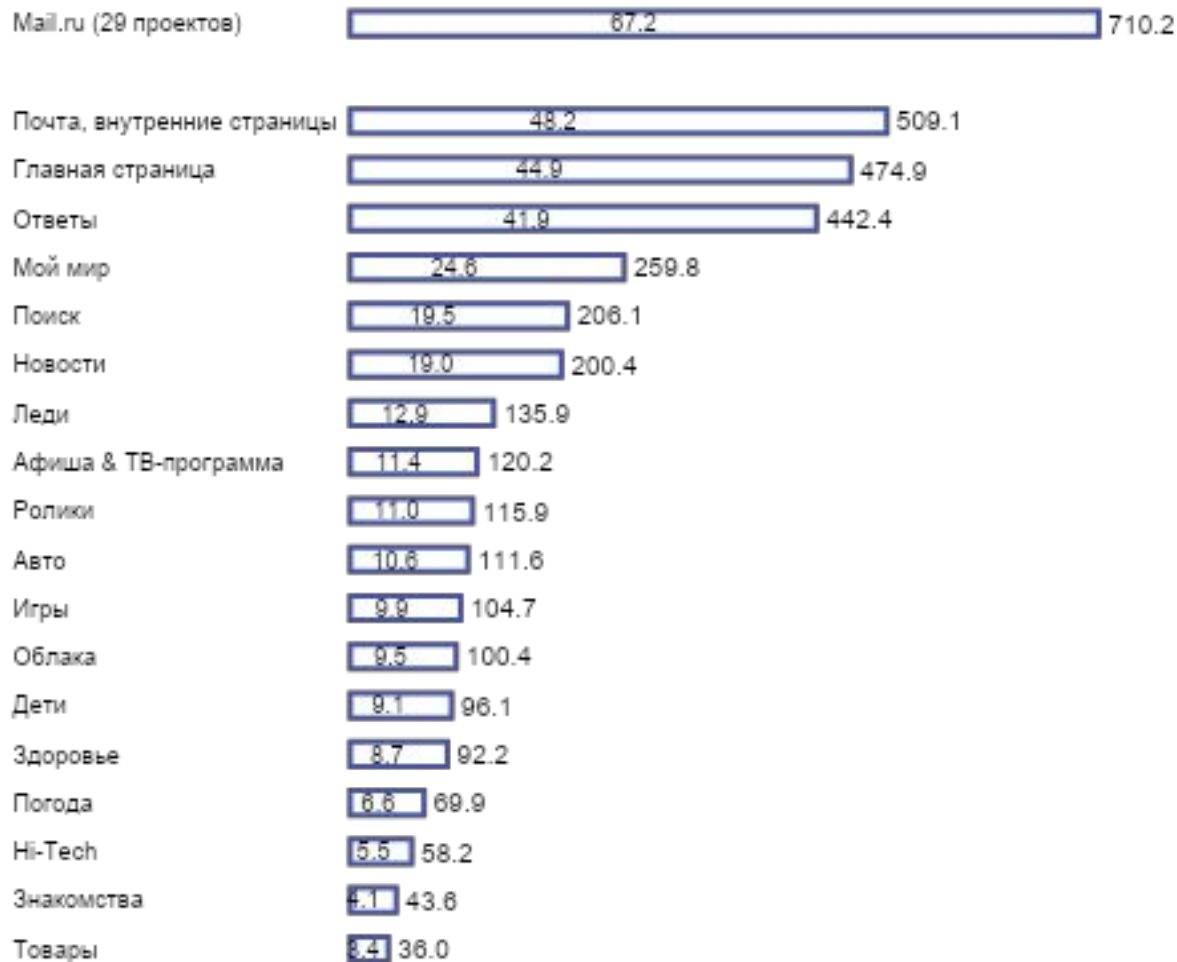
* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Екатеринбург, Октябрь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

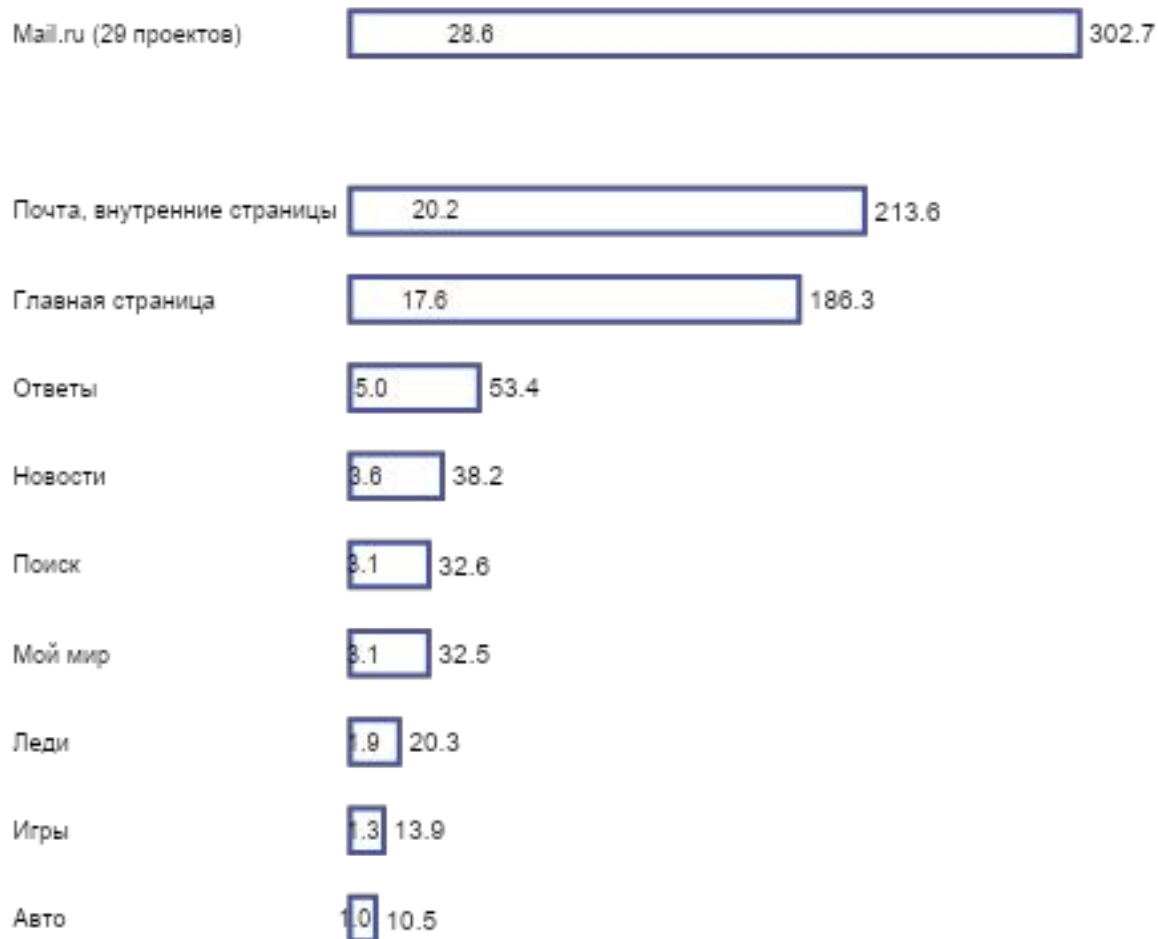
**803
тыс.чел.**

или

**76% от
населения
Екатеринбурга**

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Екатеринбург, Октябрь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

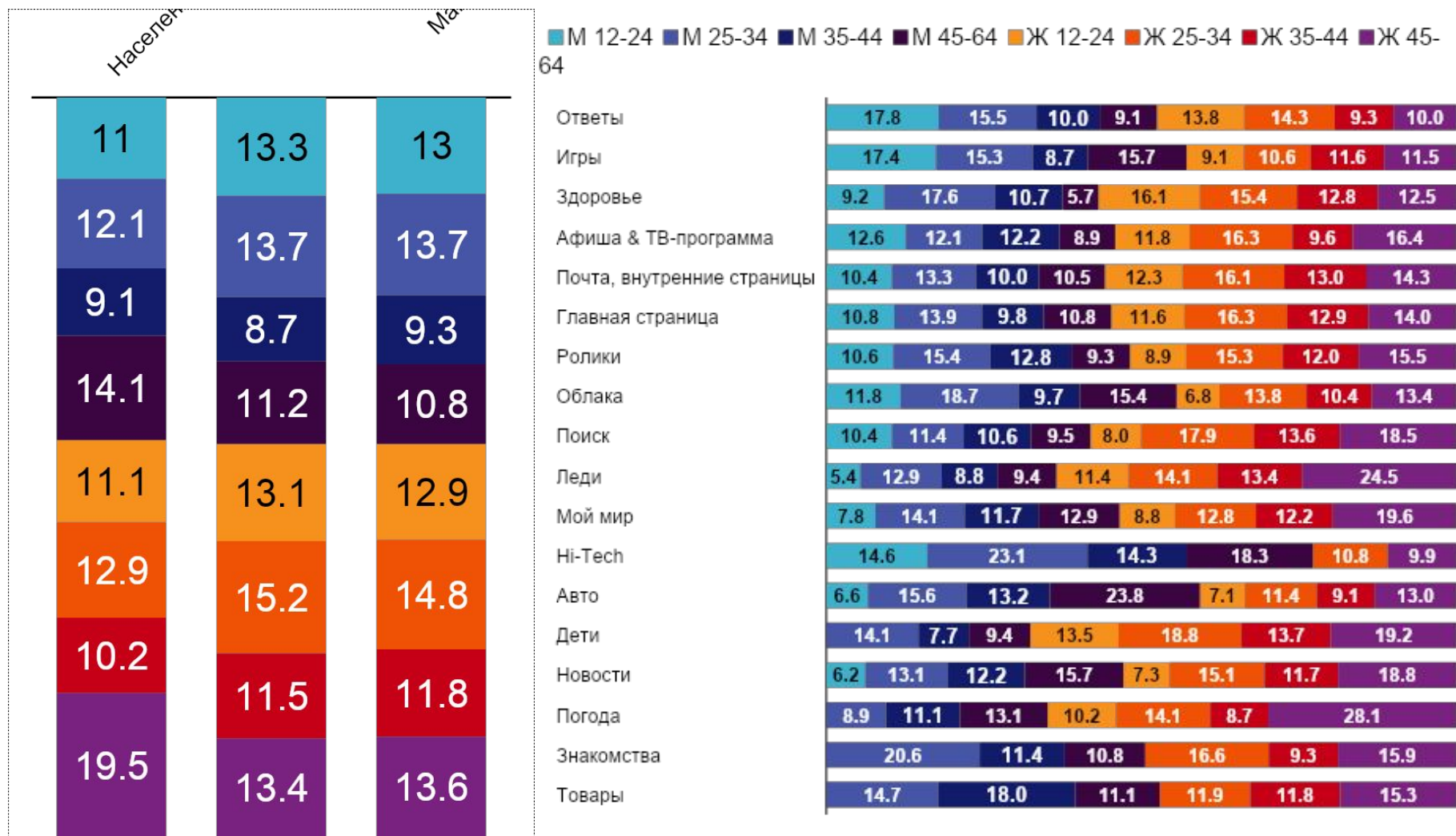
**602
тыс.чел.**

или

**57% от
населения
Екатеринбурга**

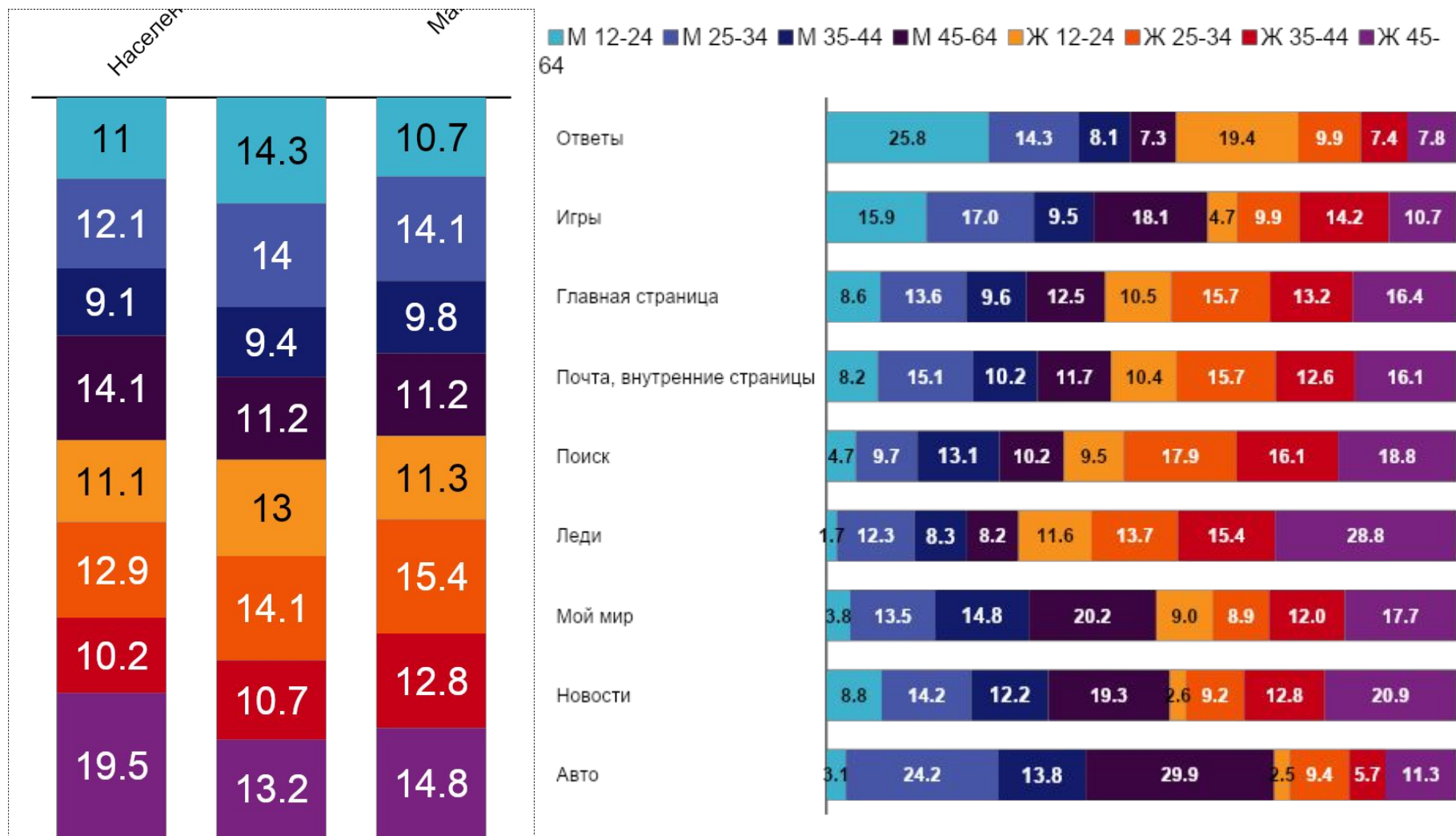
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Екатеринбург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



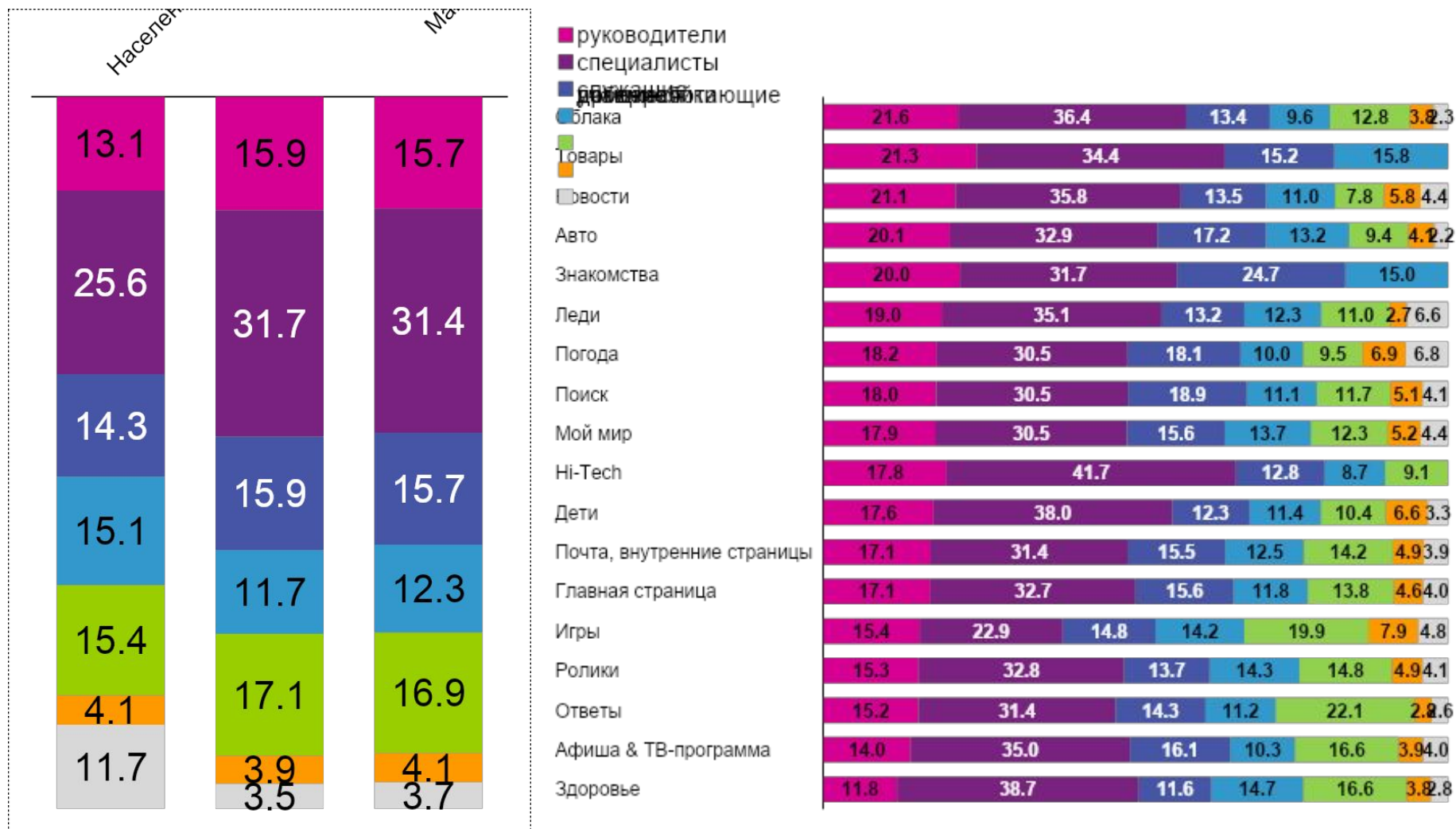
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Екатеринбург, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



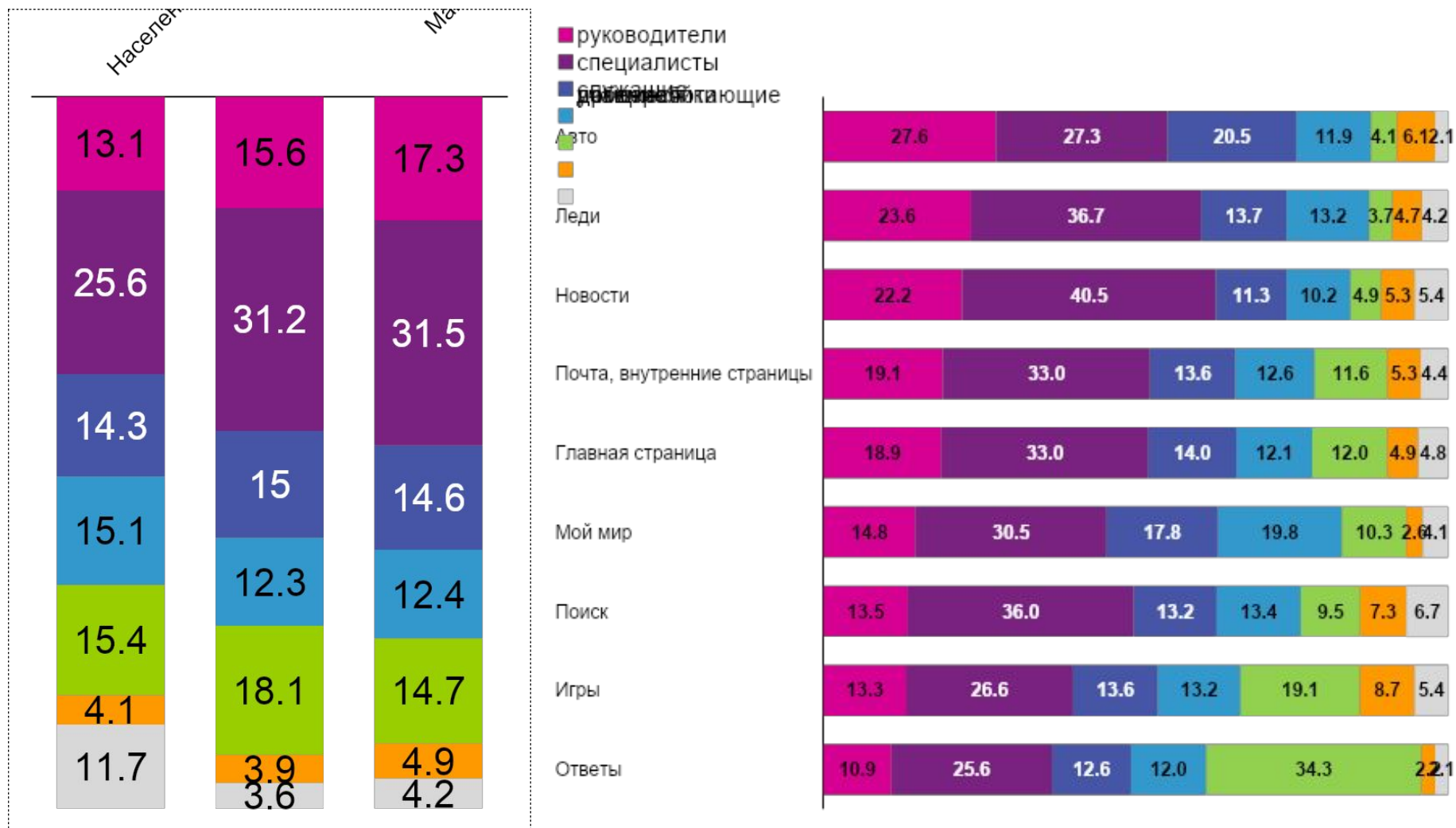
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Екатеринбург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



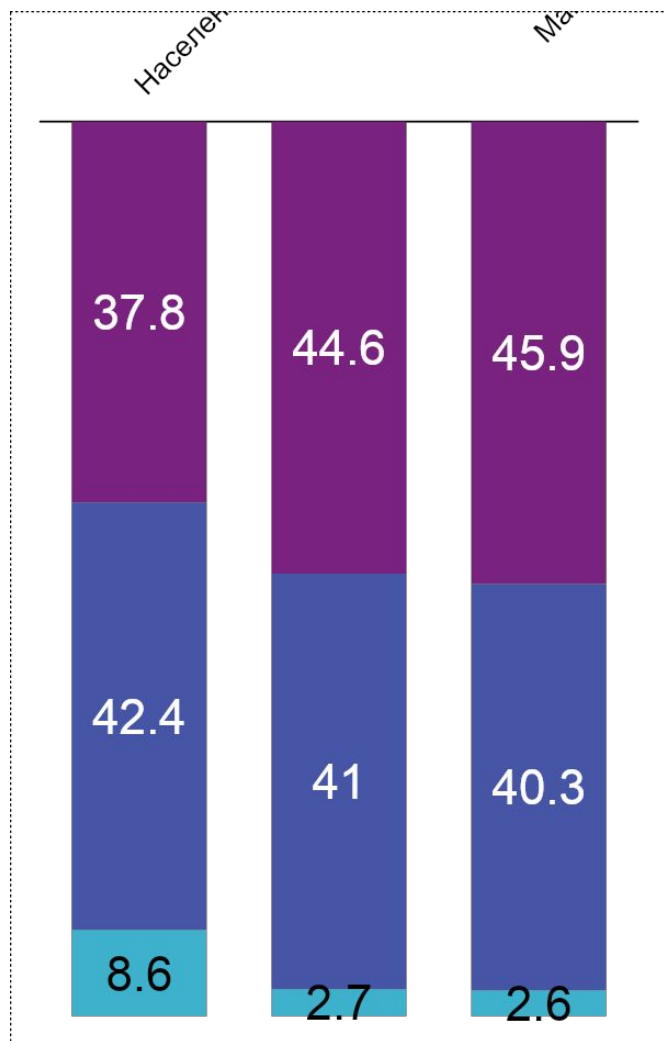
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Екатеринбург, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

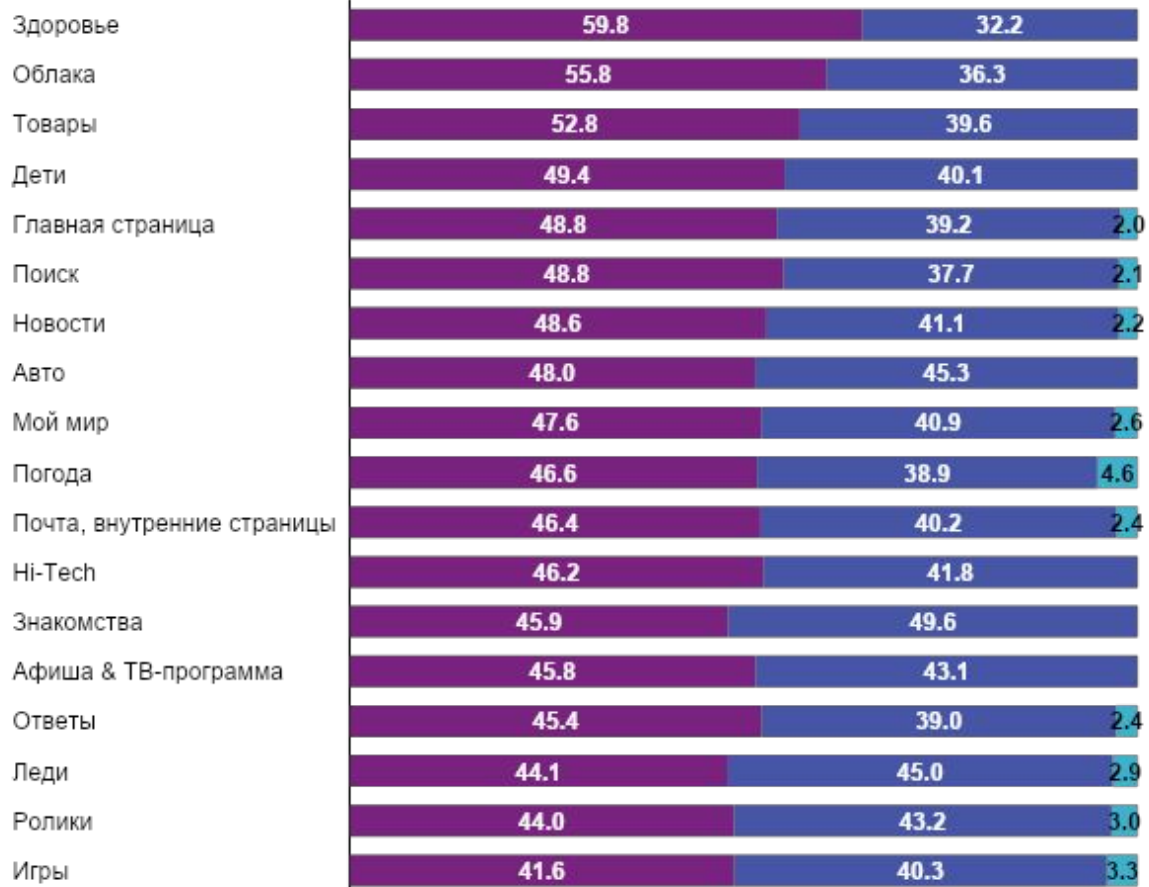


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи

Екатеринбург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

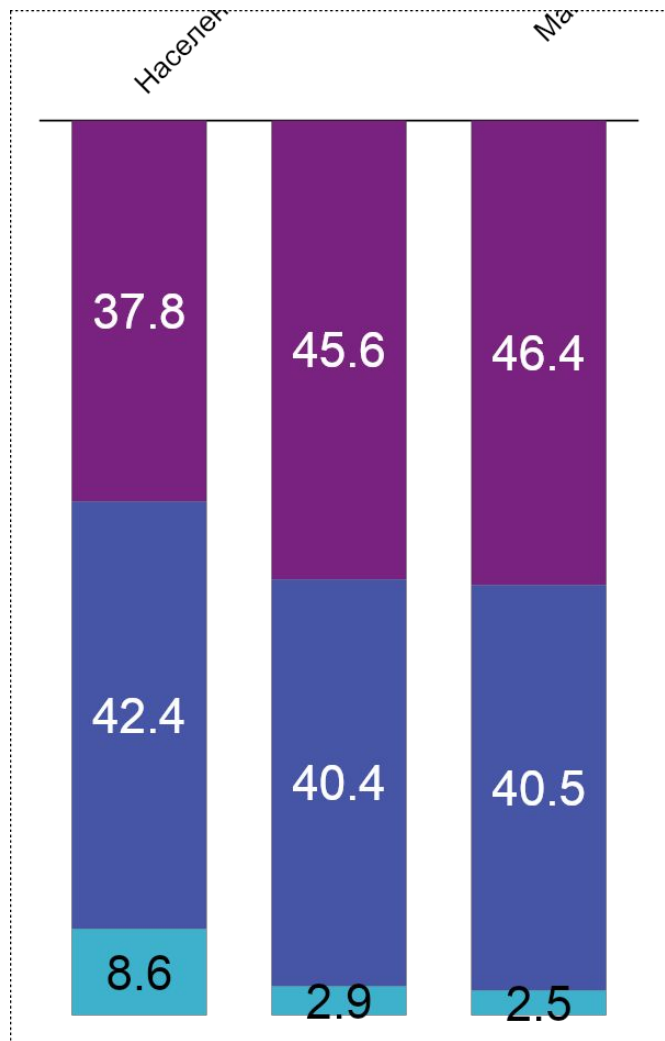


■ Выше среднего ■ Средний ■ Ниже среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи

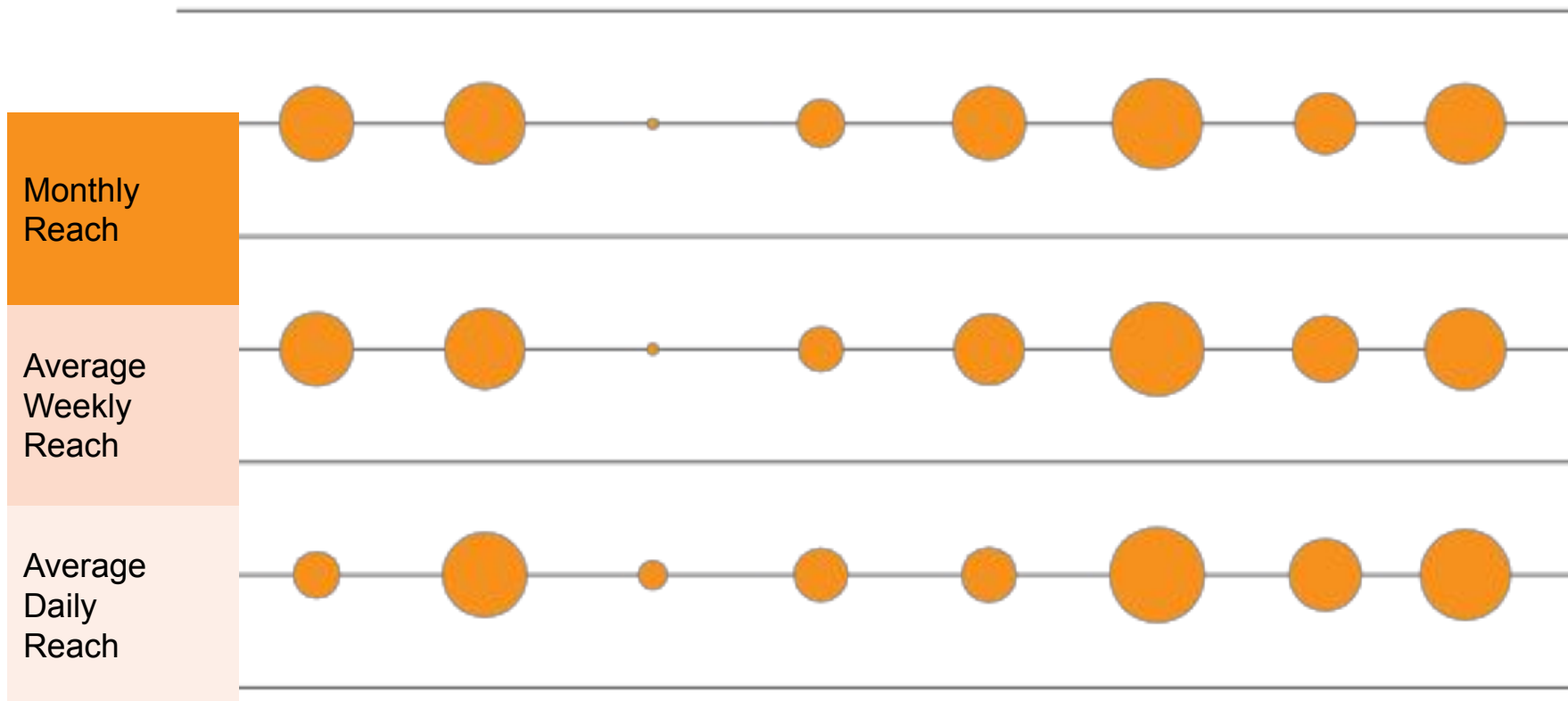
Екатеринбург, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Екатеринбург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

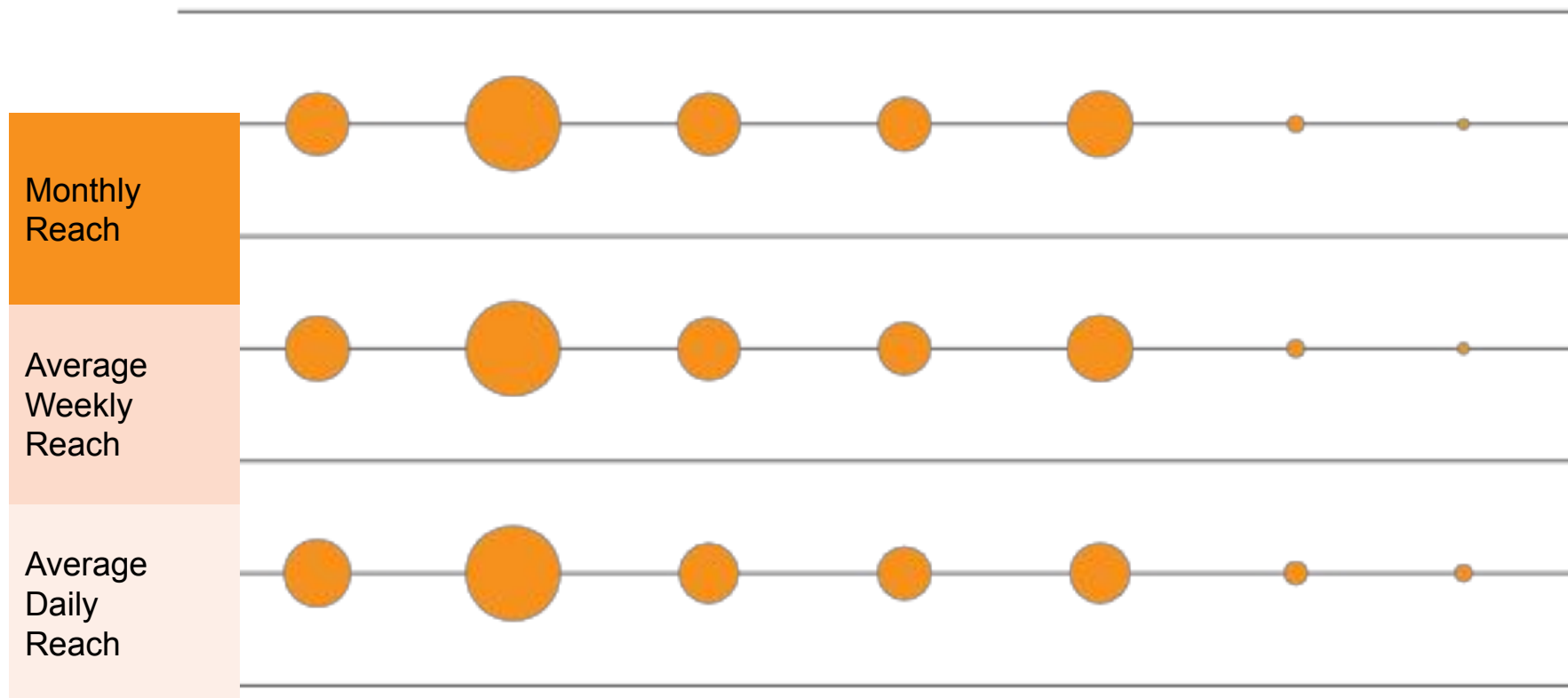
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Екатеринбург, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



**Аудитория Mail.ru (29
проектов)
Октябрь 2014
Новосибирск**



Аудитория Mail.ru

Новосибирск, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (29 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	789.8	575.9	546.4	491.7	290.8
	% от населения	68.3%	49.8%	47.3%	42.5%	25.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	220.1	174.9	45.9	7.7	54.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	631.3	433.8	400.8	249.6	133.4
	% от населения	54.6%	37.5%	34.7%	21.6%	11.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	61.1	51.4	13.9	3.3	26.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	349.5	239.0	221.6	59.5	40.9
	% от населения	30.2%	20.7%	19.2%	5.1%	3.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.0	13.6	3.6	2.1	12.4

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Новосибирск, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Новости	Поиск	Леди	Игры	Ролики*
Monthly Reach	Тысяч человек	287.4	261.3	159.8	152.4	140.5
	% от населения	24.9%	22.6%	13.8%	13.2%	12.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.2	22.0	17.5	16.0	5.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	170.7	126.9	75.3	63.8	45.3
	% от населения	14.8%	11.0%	6.5%	5.5%	3.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.6	10.1	8.3	8.4	3.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	55.5	40.7	20.8	20.8	**
	% от населения	4.8%	3.5%	1.8%	1.8%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	4.5	4.3	3.8	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Новосибирск, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Афиша & ТВ-программа	Здоровье	Облака	Дети	Авто
Monthly Reach	Тысяч человек	139.7	133.2	124.9	114.4	103.1
	% от населения	12.1%	11.5%	10.8%	9.9%	8.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.5	2.7	4.2	4.7	6.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	53.7	39.8	46.3	43.3	42.6
	% от населения	4.7%	3.4%	4.0%	3.7%	3.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.7	2.0	2.7	2.8	3.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	11.5	**	**	**	**
	% от населения	1.0%	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.5	**	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Новосибирск, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Погода	Hi-Tech	Работа	Недвижимость	Знакомства
Monthly Reach	Тысяч человек	92.8	85.7	51.2	42.4	42.1
	% от населения	8.0%	7.4%	4.4%	3.7%	3.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	7.7	5.1	2.3	146.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	46.0	32.9	16.1	13.0	20.9
	% от населения	4.0%	2.8%	1.4%	1.1%	1.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2	4.6	3.8	1.7	62.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	13.6	**	**	**	**
	% от населения	1.2%	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5	**	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Новосибирск, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Товары
Monthly Reach	Тысяч человек	37.9
	% от населения	3.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	10.1
	% от населения	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Новосибирск, Октябрь 2014, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	290.8	252.1	123.8	64.3
	% от населения	25.2%	21.8%	10.7%	5.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	54.0	34.3	53.2	7.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	133.4	118.1	44.4	18.2
	% от населения	11.5%	10.2%	3.8%	1.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	26.8	16.5	34.2	6.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	40.9	38.2	**	**
	% от населения	3.5%	3.3%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.4	7.3	**	**

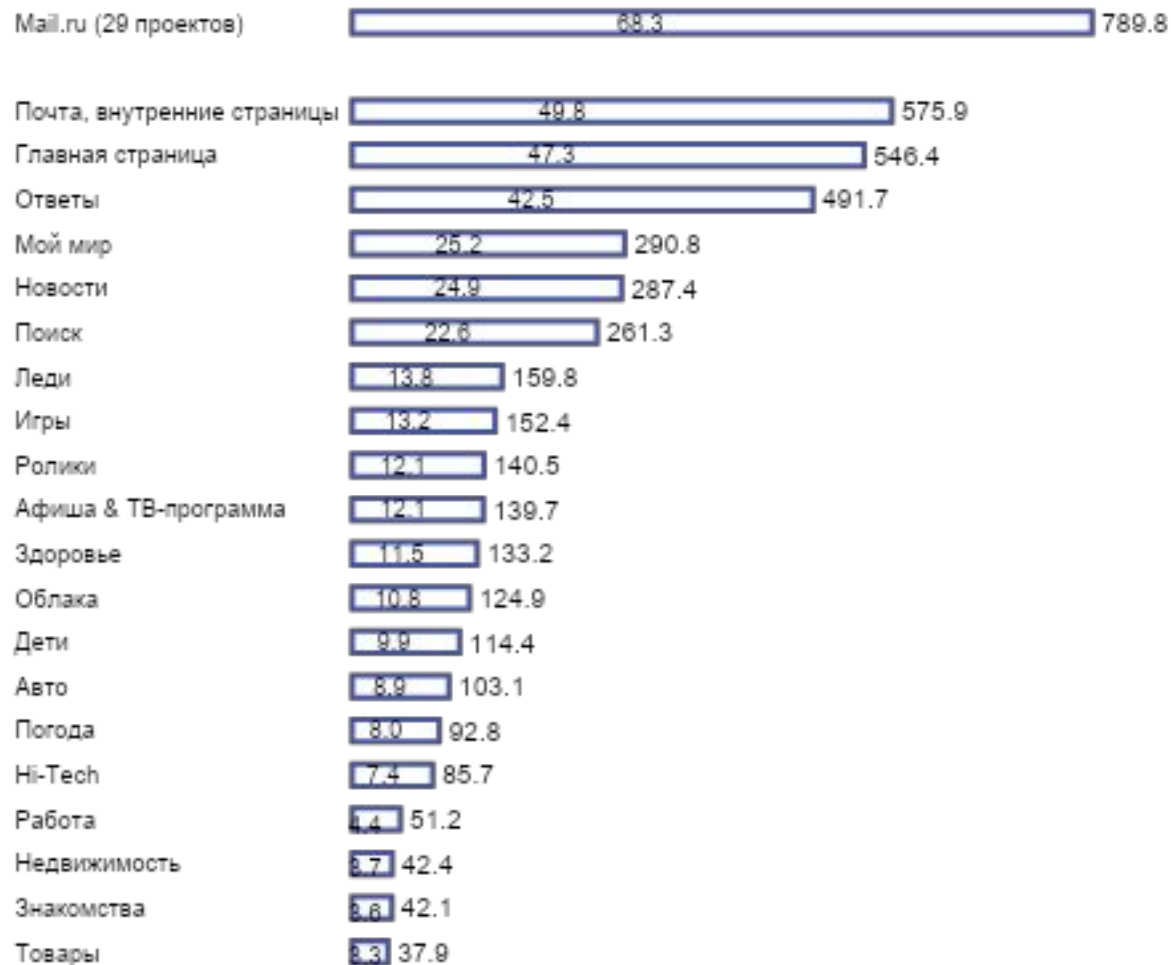
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Новосибирск, Октябрь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

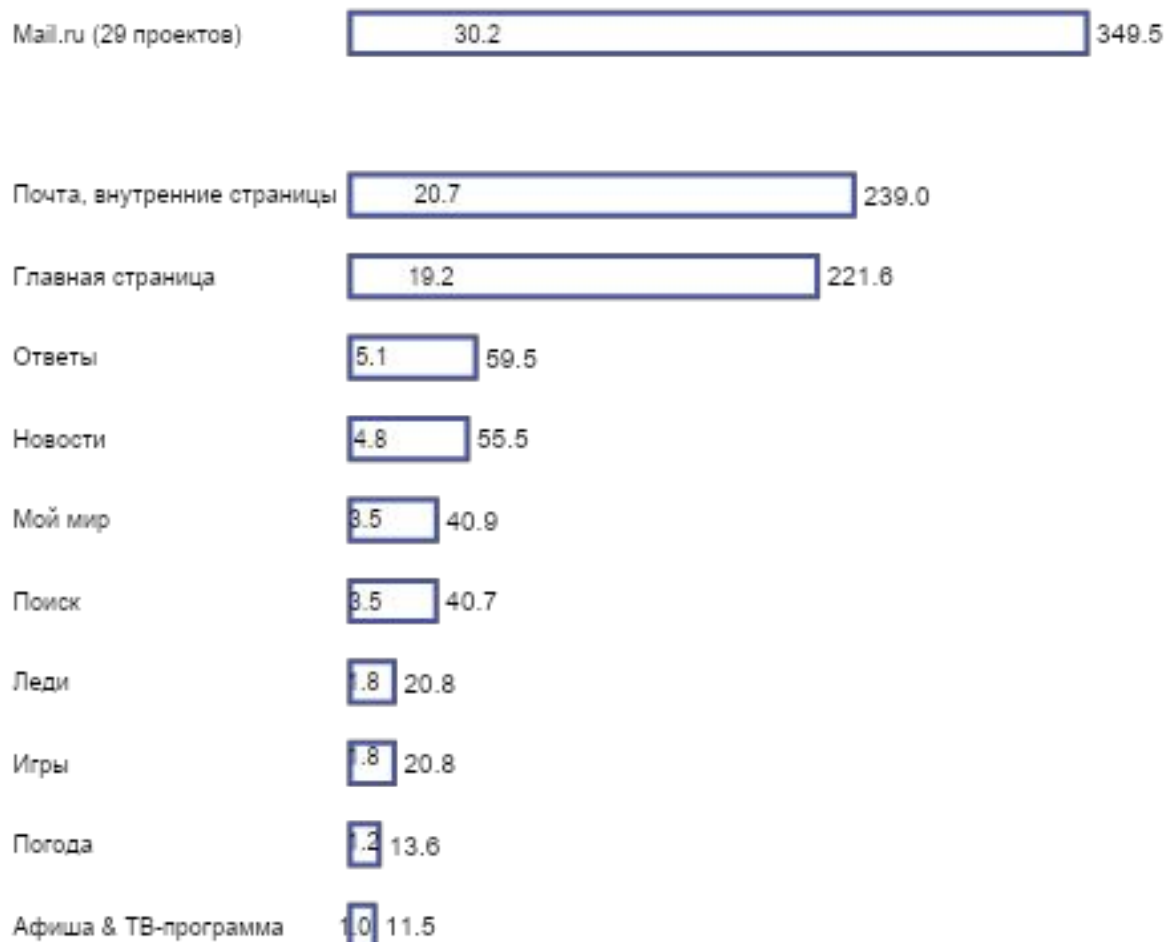
**885
тыс.чел.**

или

**77% от
населения
Новосибирска**

Аудитория Mail.ru (29 проектов)

Новосибирск, Октябрь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

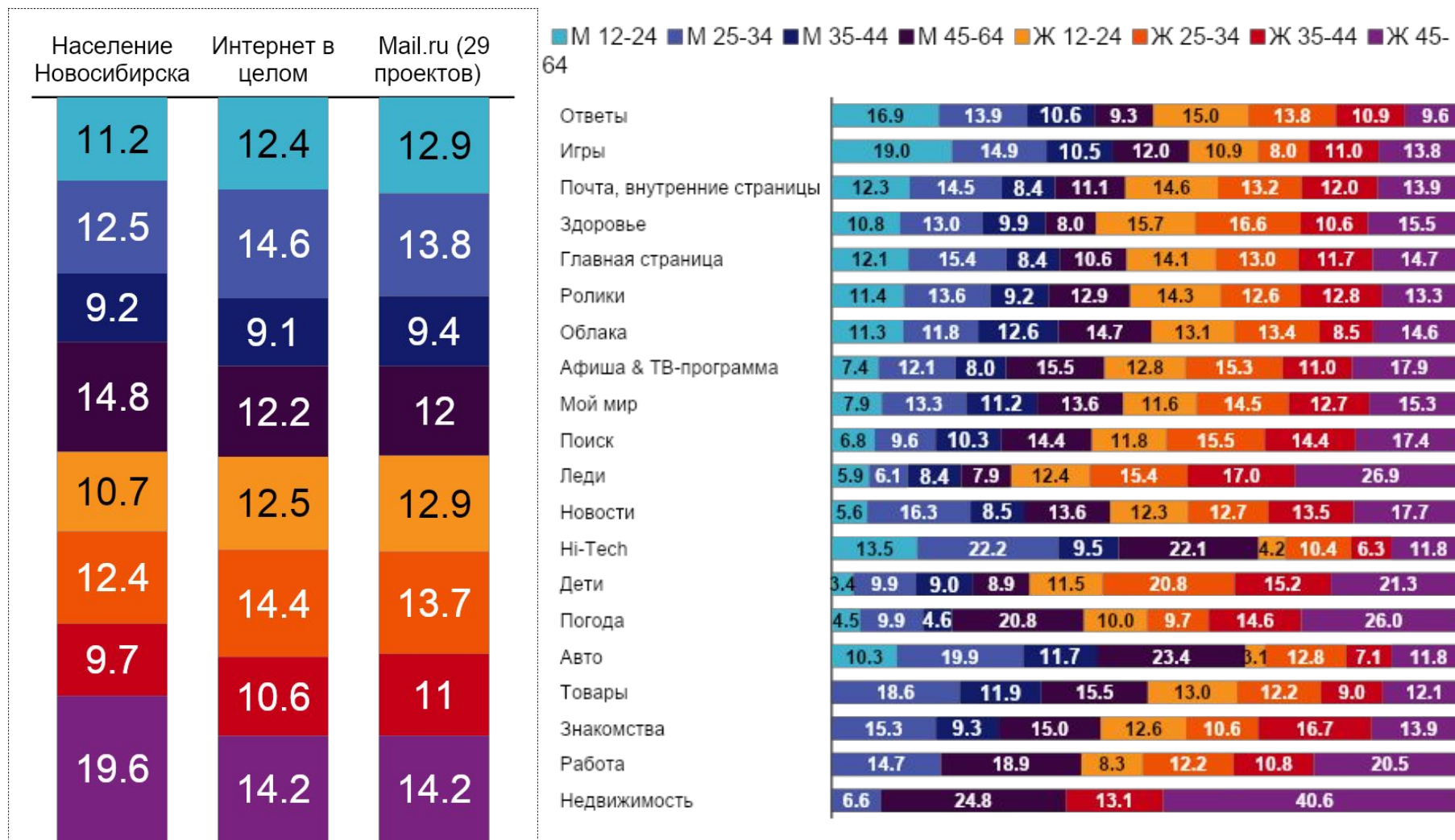
**694
тыс.чел.**

или

**60% от
населения
Новосибирска**

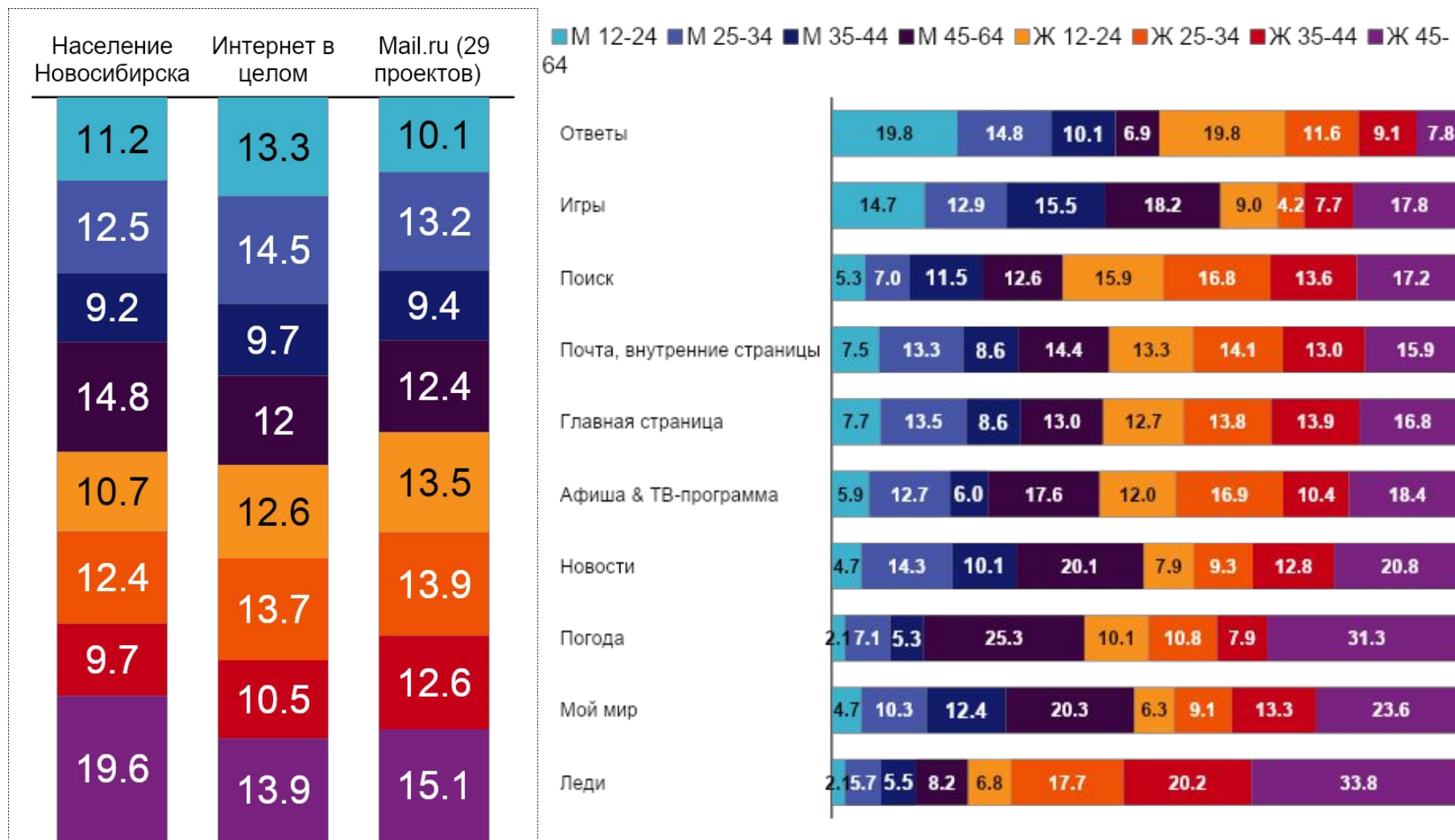
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Новосибирск, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



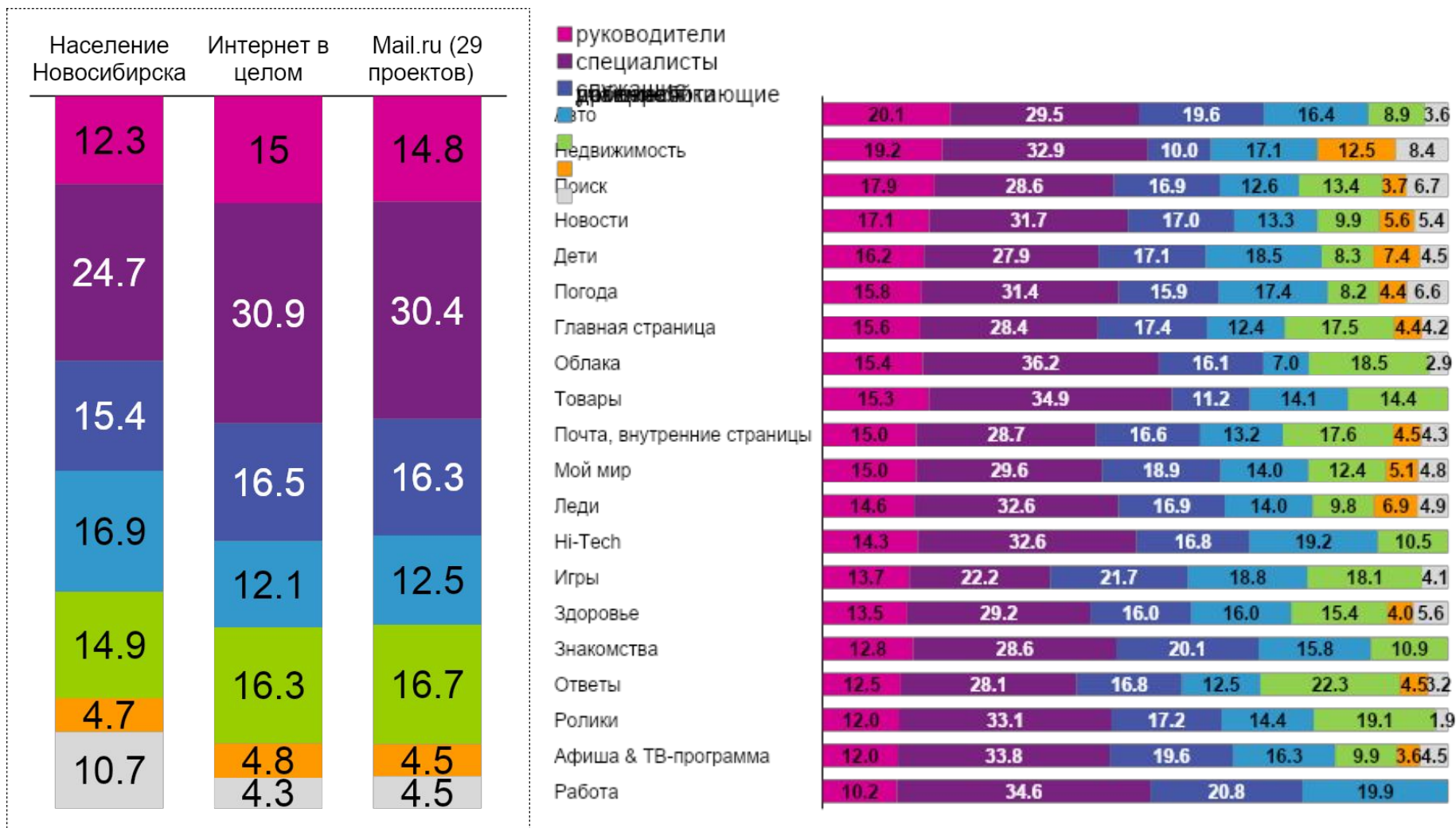
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Новосибирск, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



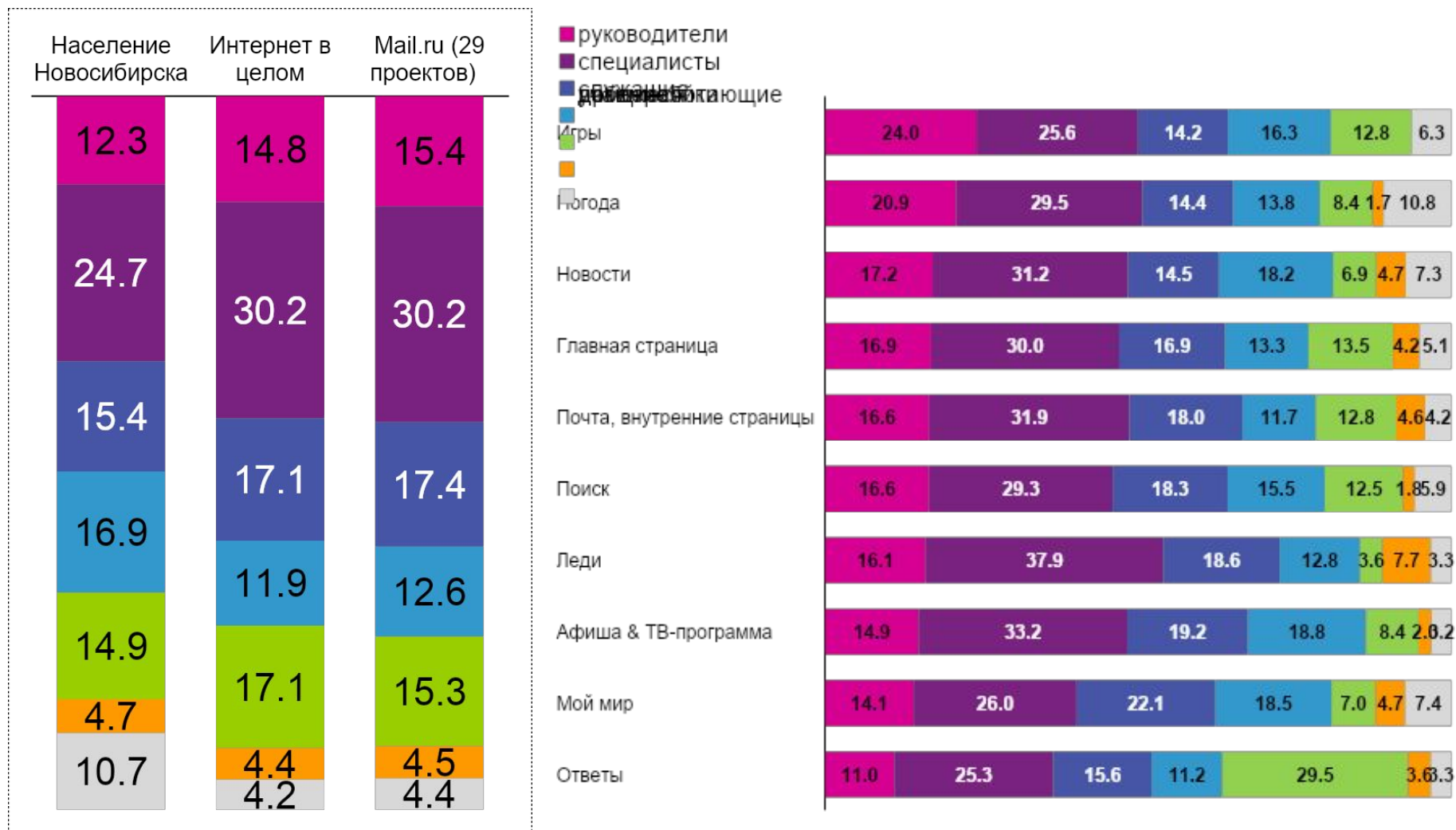
Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Новосибирск, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Новосибирск, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

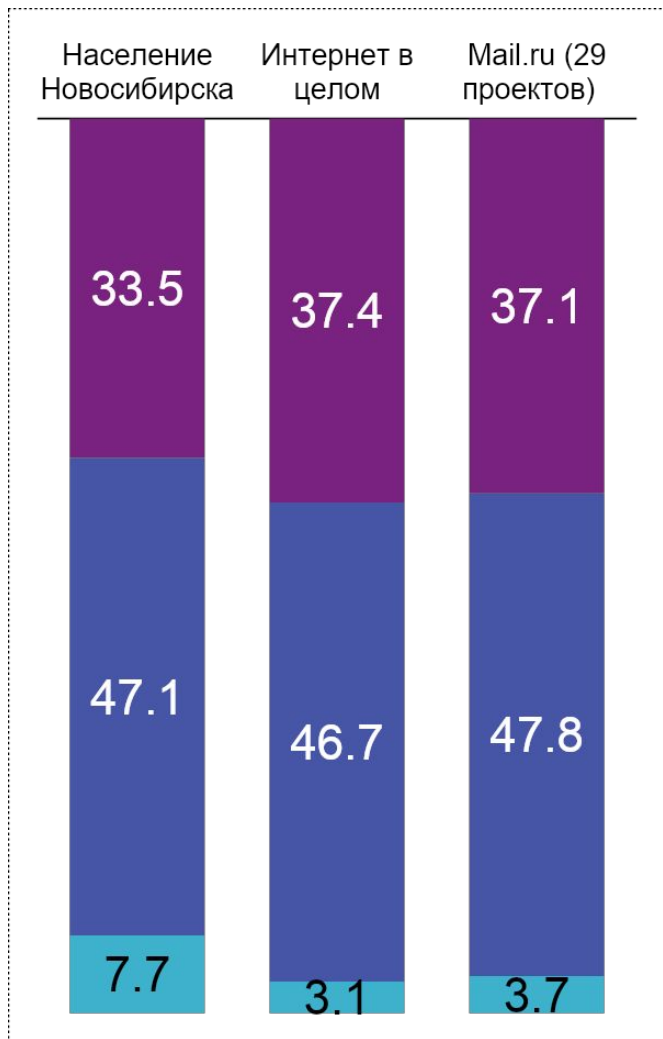


Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи Новосибирск, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Уровень дохода семьи

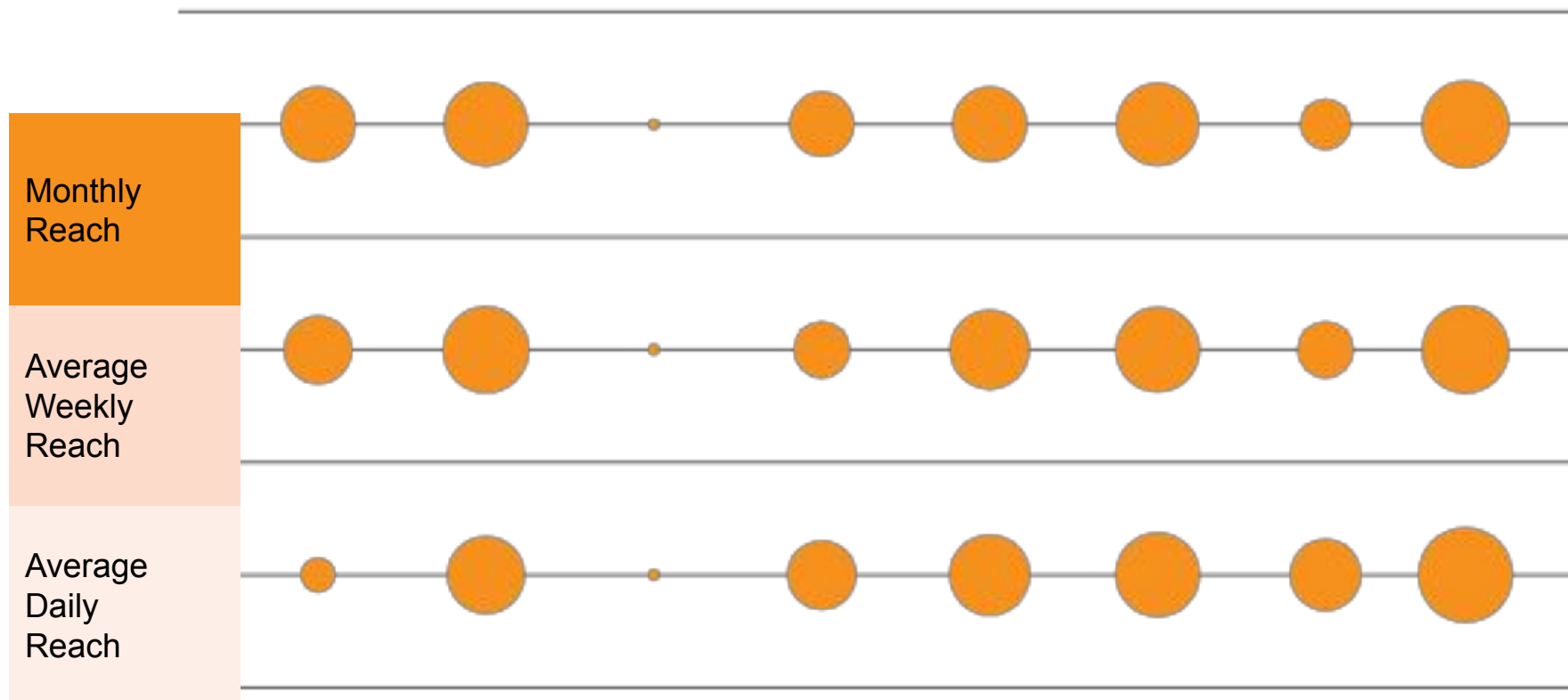
Новосибирск, Октябрь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Пол / Возраст

Новосибирск, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

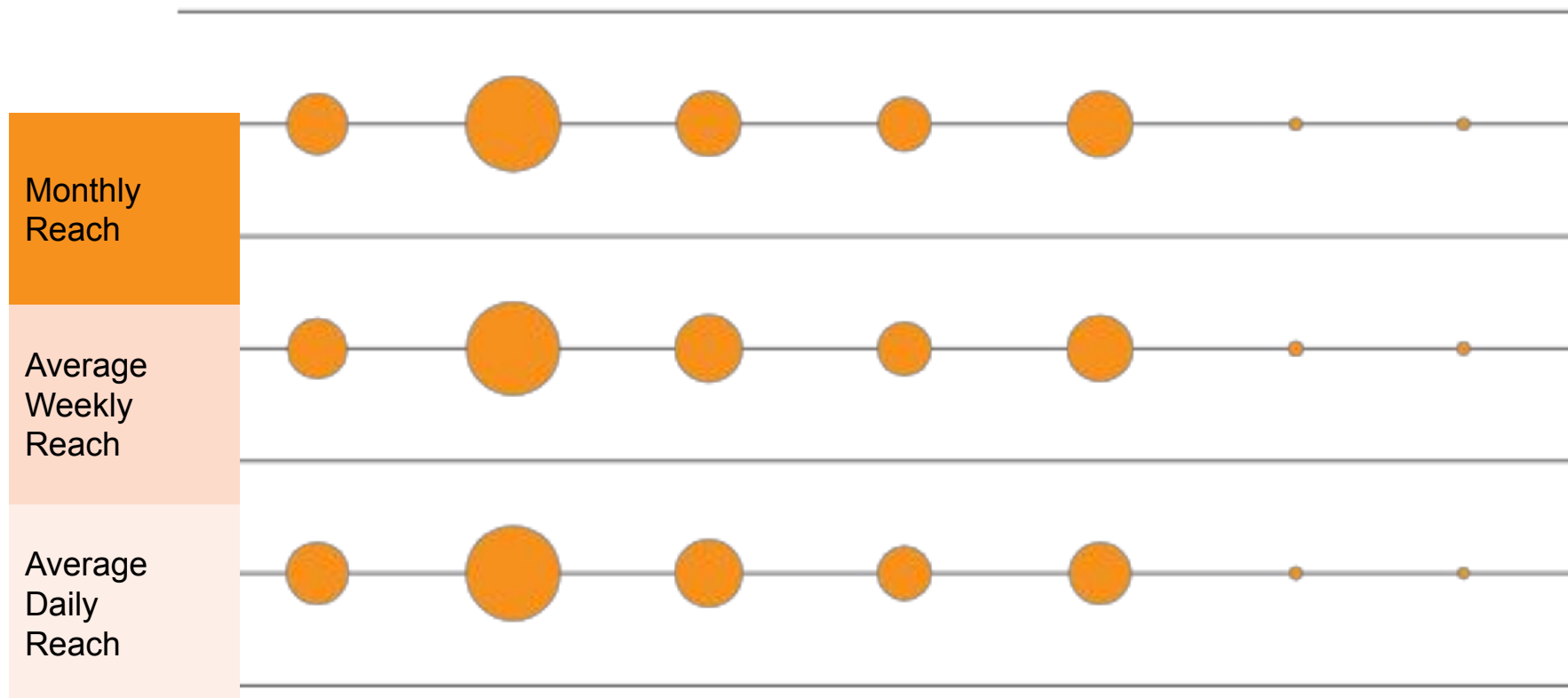
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru (29 проектов) , в %. Род занятий

Новосибирск, Октябрь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



Определения и комментарии

Россия 0+ – постоянные жители населённых пунктов РФ без учёта Калининградской области.

Россия 100 k+ – постоянные жители городов РФ с численностью населения не менее 100 тыс.чел.
(в таблицах Россия 100+)

Monthly Reach – количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц

Average Weekly Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю. Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчёте обрабатывается только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

Average Daily Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода

Average Weekly Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю

Average Daily Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки

Average Minutes per Day – среднее количество минут, проведённых одним человеком на сайте за сутки

Affinity Index – отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении 12-64 лет. Среднее значение индекса = 100

Affinity Internet – отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-64 лет. Среднее значение индекса = 100

Отсутствие данных по какой-либо социально демографической группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.