

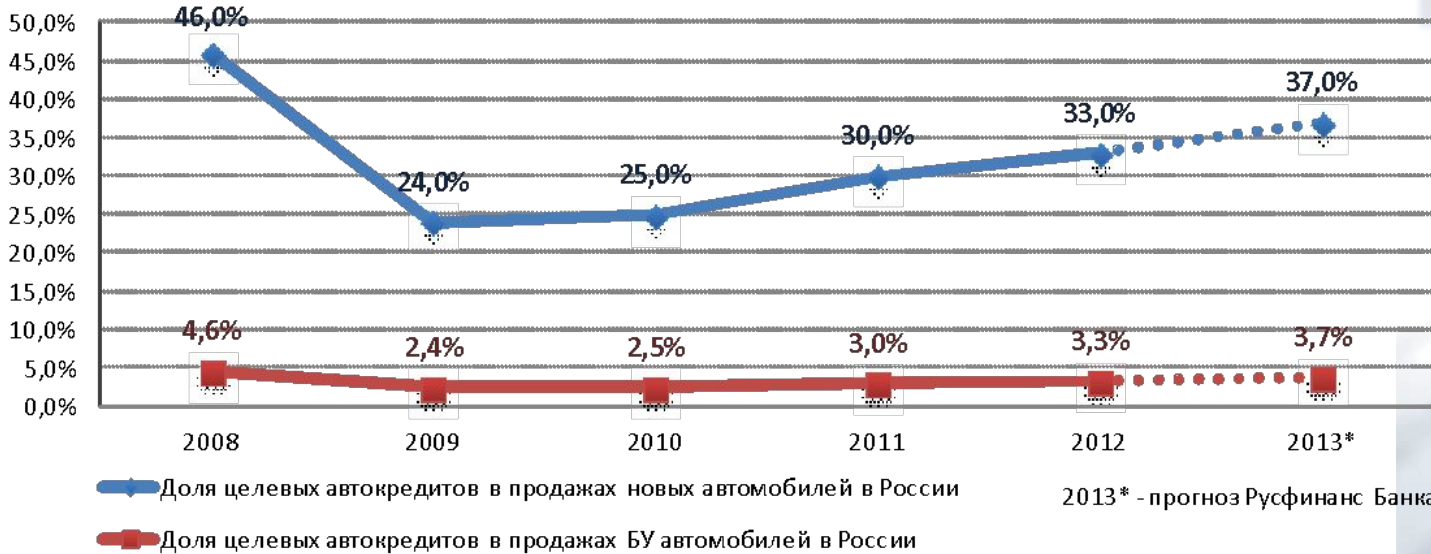
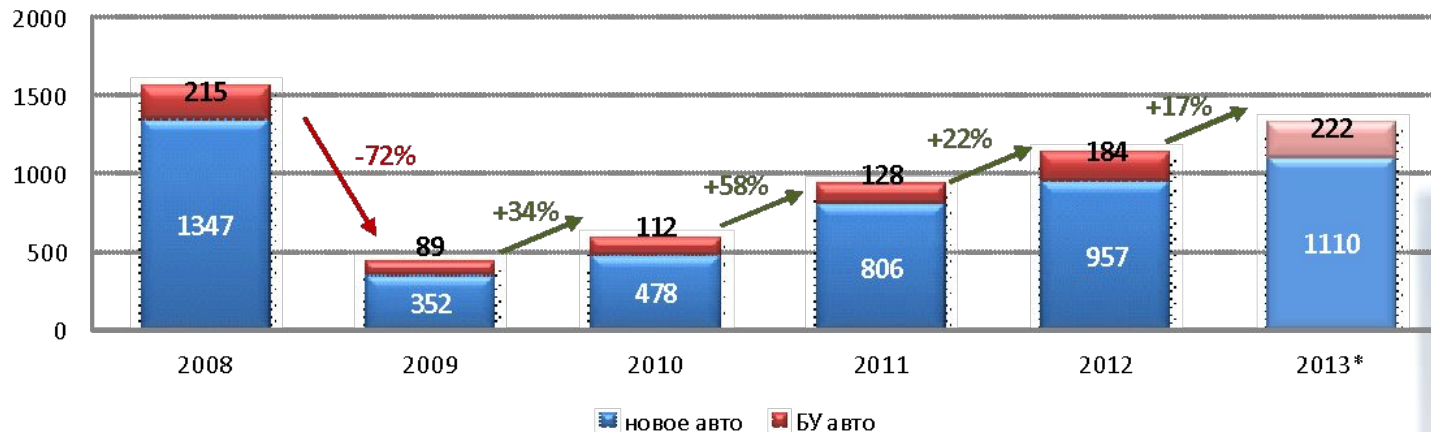
Тенденции на рынке автокредитования 2013

18.02.2013



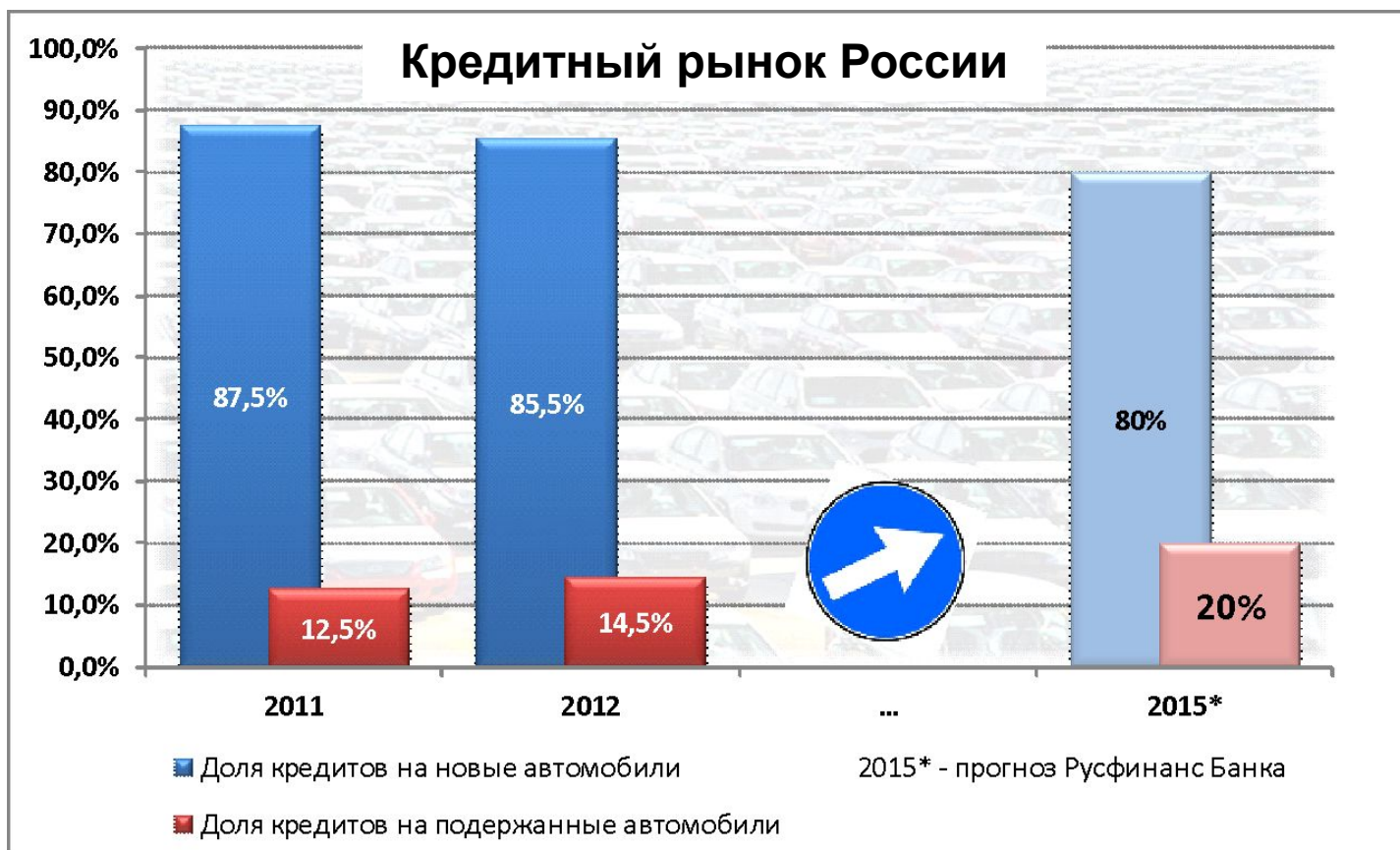
Кредитный рынок России 2008-2012 гг.

Кредитный рынок России, тыс.шт.



2013* - прогноз Русфинанс Банка

Сравнение структуры кредитного рынка 2011 и 2012 гг. Прогноз к 2015 г.



- Доля автокредитов на БУ авто в общих кредитных продажах банков в 2012 году увеличилась на 2% по сравнению с 2011 годом
- К 2015 году прогнозируется рост доли автокредитов на БУ авто в общих

Динамика продаж совместных программ с автопроизводителями






Рост продаж брендов и банков, имеющих спецпрограммы, в I п/г 2012 г. по отношению к I п/г 2011 г.



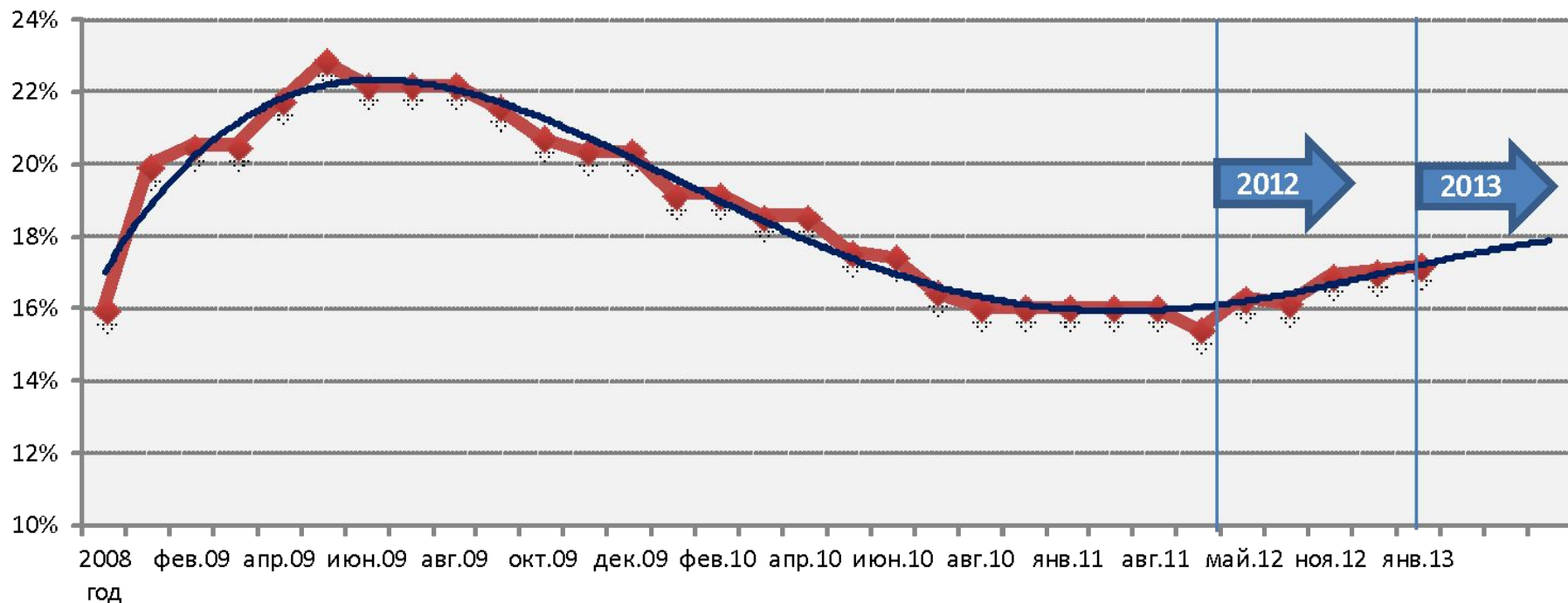
Самые распространенные программы в банках-лидерах рынка*

1.  Hyundai
2.  KIA
3.  VW
4.  Audi
5.  Mitsubishi

Лидеры рынка кредитования новых авто**

1.  Сбербанк
2.  ВТБ 24
3.  Русфинанс Банк (+Росбанк)
4.  Юникредит Банк
5.  Кредит Европа Банк

Динамика процентных ставок на рынке автокредитования 2008 – янв. 2013 гг.*



- В январе 2013 года средняя ставка на рынке увеличилась на 0,13%
- Прогнозируется, что в 2013 году средняя процентная ставка может вырасти еще на 0,5%-1%

* По данным из открытых источников банков

Портрет заемщика в сегменте Новые автомобили

Российский заемщик сегмента новых авто стал образованнее и увеличил свой доход, доля мужчин практически не изменилась



Средний заемщик в России в 2011 году

это:

- МУЖЧИНА (66,3%)
- 38 лет
- с доходом 47 тыс.руб.
- с высшим образованием (50,2%)



Средний заемщик в России в 2012 году

это:

- МУЖЧИНА (66%)
- 39 лет
- с доходом 57 тыс.руб.
- с высшим образованием (57%)

Портрет заемщика в сегменте БУ автомобили

Российский заемщик сегмента БУ авто немного повзрослел и стал образованнее, и теперь больше зарабатывает



Средний заемщик в России в 2011 году

это:

- МУЖЧИНА (68,7%)
- 36 лет
- с доходом 37 тыс.руб.
- с высшим образованием (32,5%)



Средний заемщик в России в 2012 году

это:

- МУЖЧИНА (67,4%)
- 37 лет
- с доходом 47 тыс.руб.
- с высшим образованием (40,1%)

Динамика продаж кэптивных банков

| Бренд | Рост в I-м п/г 2012* | Банк | Рост в I-м п/г 2012** |
|---------|----------------------|----------------|-----------------------|
| Toyota | 33% | Тойота банк | 54,4% |
| BMW | 33% | БМВ Банк | 34,4% |
| Renault | 29% | Юникредит Банк | 32,4% |
| Nissan | 34% | | |

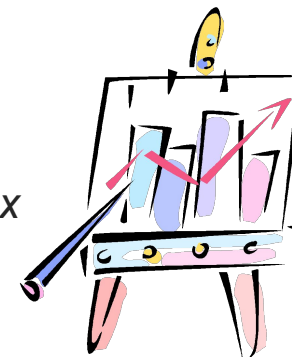


Volkswagen
Bank

В 2012 году «Фольксваген Банк» открыл направление розничного кредитования

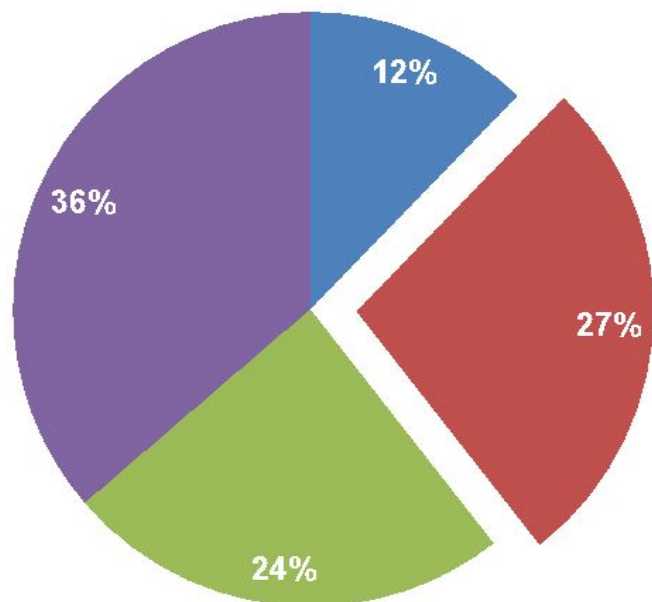
| Проникновение кэптивных банков в продажи брендов | 2012 | 2011 |
|--|-------|--------|
| TOYOTA | 18,4% | 16% |
| BMW | 33,6% | 31,50% |

Прогнозируемый уровень проникновения кэптивных банков, как и в Европе, будет постепенно приближаться к 50%

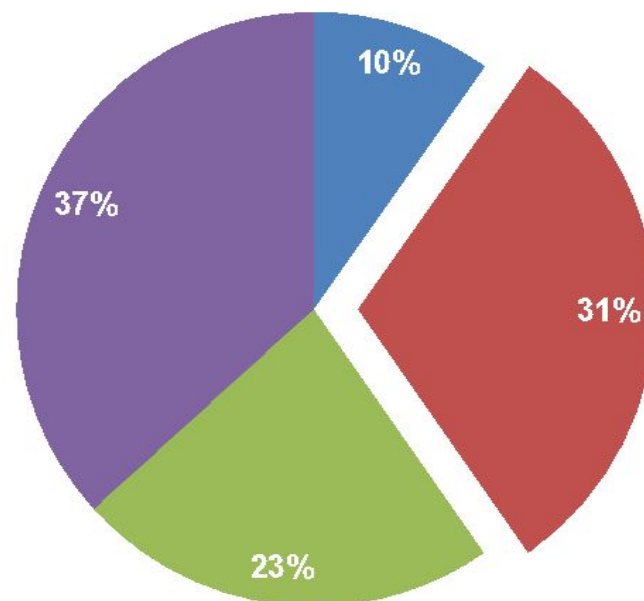


Возрастная структура автомобильного рынка России

Продажи подержанных автомобилей в России в 2011 году



Продажи подержанных автомобилей в России в 2012 году

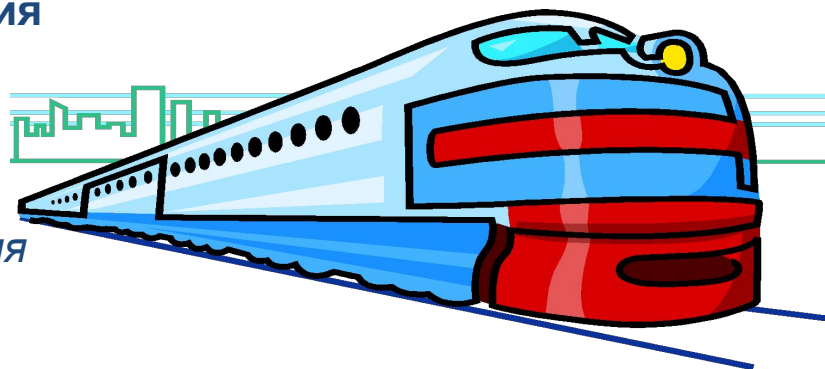


- от 1 года до 3 лет
- от 4 до 6 лет
- от 7 до 10 лет
- более 10

На рынке кредитования подержанных авто наиболее популярными являются автомобили 4-6 лет. Доля данного сегмента в 2012 году увеличилась на 15% по сравнению с 2011 годом

1) Развитие модели экспресс-кредитования в универсальных банках:

- *Универсальные банки стремятся к развитию модели экспресс-кредитования в своих программах для увеличения своей доли на рынке*



2) Повышение лояльности к клиентам

- *снижение минимального первоначального взноса в случае предоставления справки, подтверждающей доход*
- *отмена единовременной комиссии*
- *развитие программ с автопроизводителями*
- *выход на рынок совместных программ китайских брендов*
- *увеличение суммы кредита без подтверждения дохода*



**Благодарим Вас за
внимание!**

Департамент автокредитования



SOCIETE GENERALE GROUP