

Интеграция Allianz в России: достижения и перспективы

Хокан Даниелссон,
Президент ОАО СК «РОСНО»
Пресс-конференция, Москва,
ноябрь 2011 г.

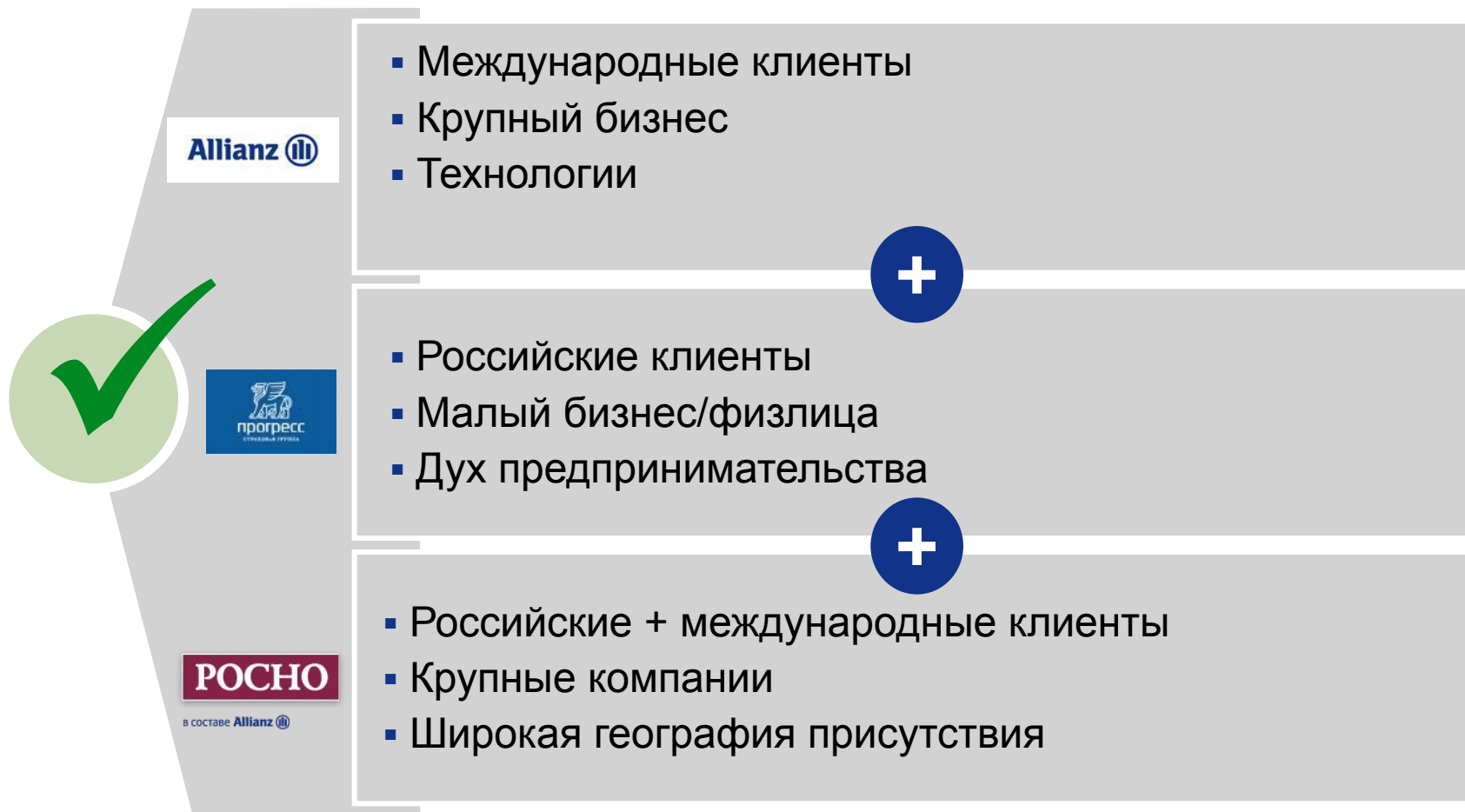


Почему Allianz решил сделать свой следующий шаг в России?

- 1 Одно лицо для клиента
- 2 Увеличение доли рынка
- 3 Объединяя лучших из лучших
- 4 Оптимизация структуры продаж
- 5 Устранение дублирования функций
- 6 Снижение потребности в дополнительном капитале
- 7 Упрощение организационно-правовой структуры

**Мы строим
новую
платформу
для роста!**

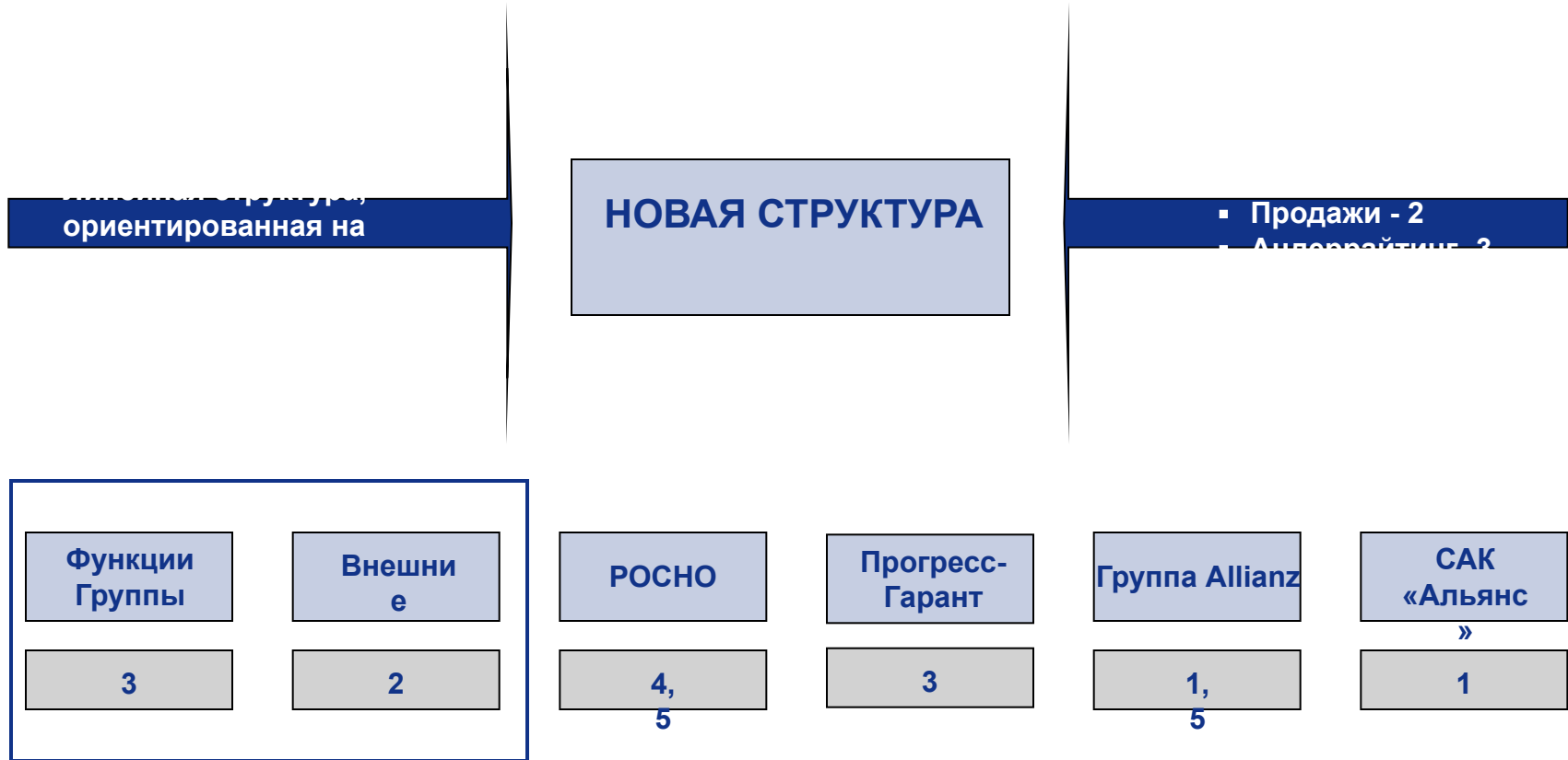
У нас есть все, чтобы стать лидером рынка



Чего мы уже достигли?

- Разработана и функционирует орг.структура проекта
- Определены стратегия компании и ценностное предложение
- Определен и утвержден IT-ландшафт
- Разработана продуктовая линейка новой компании
- Allianz.ru выбран доменом/почтовым сервером компании

Принципы и состав структуры управления



Объединяя сильнейшие стороны трех компаний

Новая организационная структура

