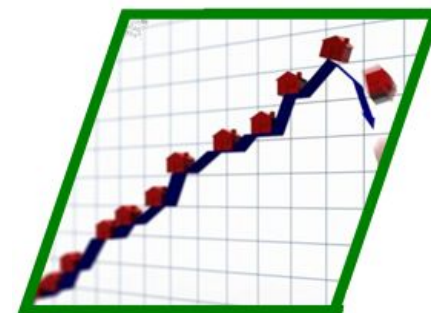


Рейтинги рекламных мест в различных сегментах

Ольга Петрова
Интернет-агентство TRAFFIC

Конференция
«Интернет-маркетинг 2009»
14 ноября 2008 года



Основной вопрос

Что такое “Рейтинг”?



Телевидение

АУДИТОРИЯ эфирного события
(ролика) в целевой группе

$$\text{TVR} = \frac{\text{АУДИТОРИЯ эфирного события (ролика) в целевой группе}}{\text{Размер целевой группы}} * 100$$



Радио

- **Reach Dly** – среднесуточная АУДИТОРИЯ радиостанции
- **AQH (Average Quarter Hour)** – усредняя АУДИТОРИЯ 15- минутного интервала



- **Average Issue Readership (AIR)**

Усредненная АУДИТОРИЯ одного номера издания



Рейтинг это...

АУДИТОРИЯ

Количество людей- потенциальных потребителей товаров и услуг, производимых Вашими компаниями, которые увидят рекламное сообщение



А так как Интернет...

это МЕДИА, канал коммуникации



А так как Интернет...

..... самый прозрачный канал
коммуникации



Следовательно...

Интернет также рассматривается с
точки зрения АУДИТОРИИ

Как измеряется аудитория?

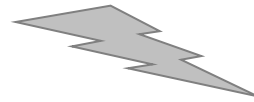


COMCON™



- Телефонный опрос
- Личное интервью
- Анкеты на самозаполнение
- Аппаратные методы

• ...



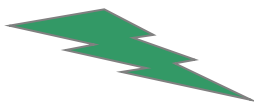
- ? Память респондента
- ? Оперативность получения данных
- ? Стоимость доступа к данным

Как измеряется аудитория?

Киноафиша города Санкт-Петербурга — это все о кино в Санкт-Петербурге, все современные кинотеатры, расписания сеансов, фильмы, адреса и телефоны. Кино пазлы и кино форум. Полная информация о том куда сходить и какие фильмы посмотреть. Кино афиша премьер.

© 2002-2007 Все права и материалы принадлежат «КИНОАФИША»
Копирование информации только с письменного разрешения редакции.

Участник Rambler's TOP 100 Hot/On 8418688 +6291 42744 58689183 4959 42744 8007 8 8007 8 8007 +7.+13° СМС ЗАПРЕЩАЕТСЯ



- Не опирается на память респондента
- данные можно смотреть в режиме on-line
- Нет выборочной совокупности
- БЕСПЛАТНО 😊

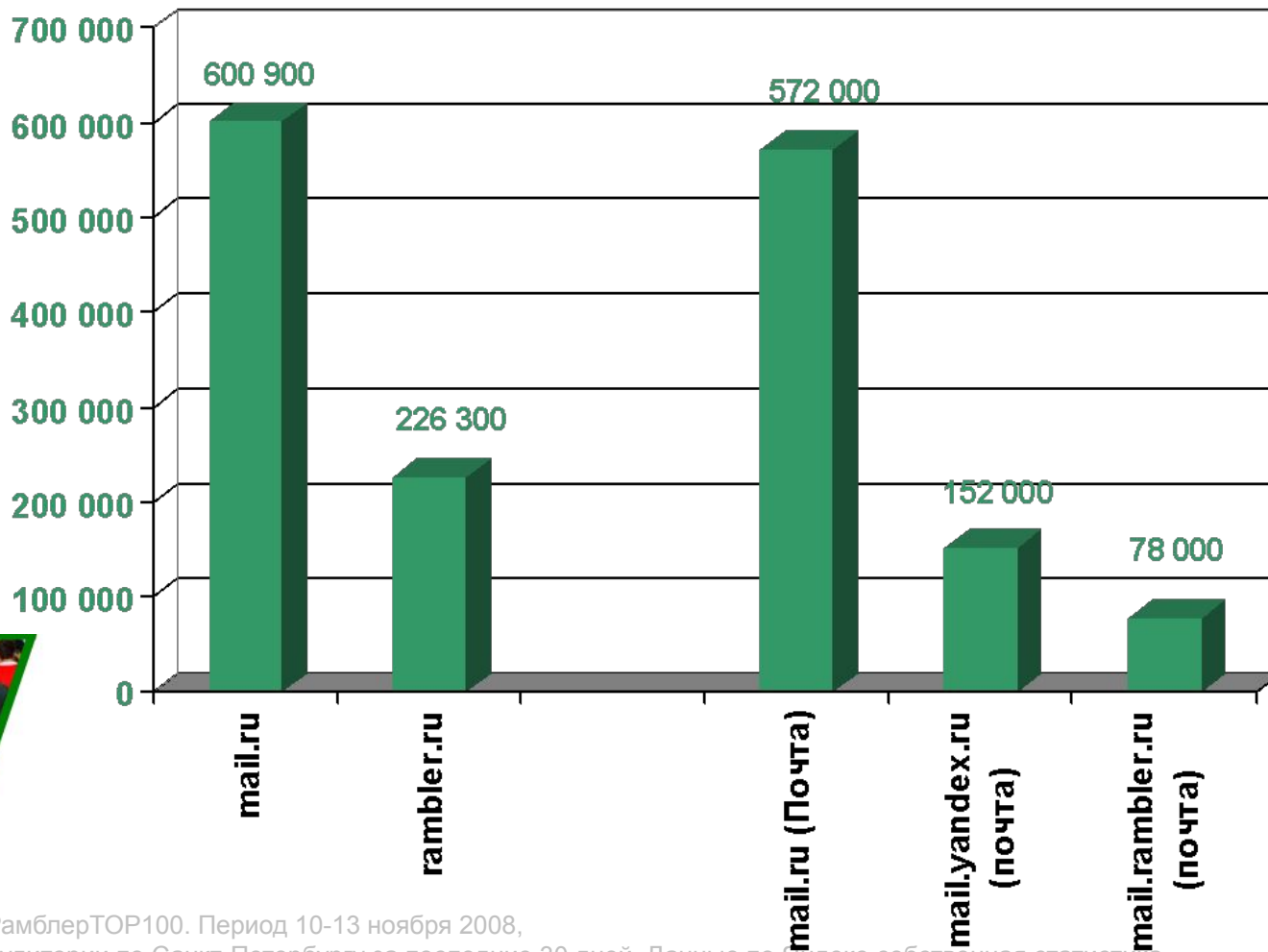
Социально-демографические характеристики



Аудитория в сегментах

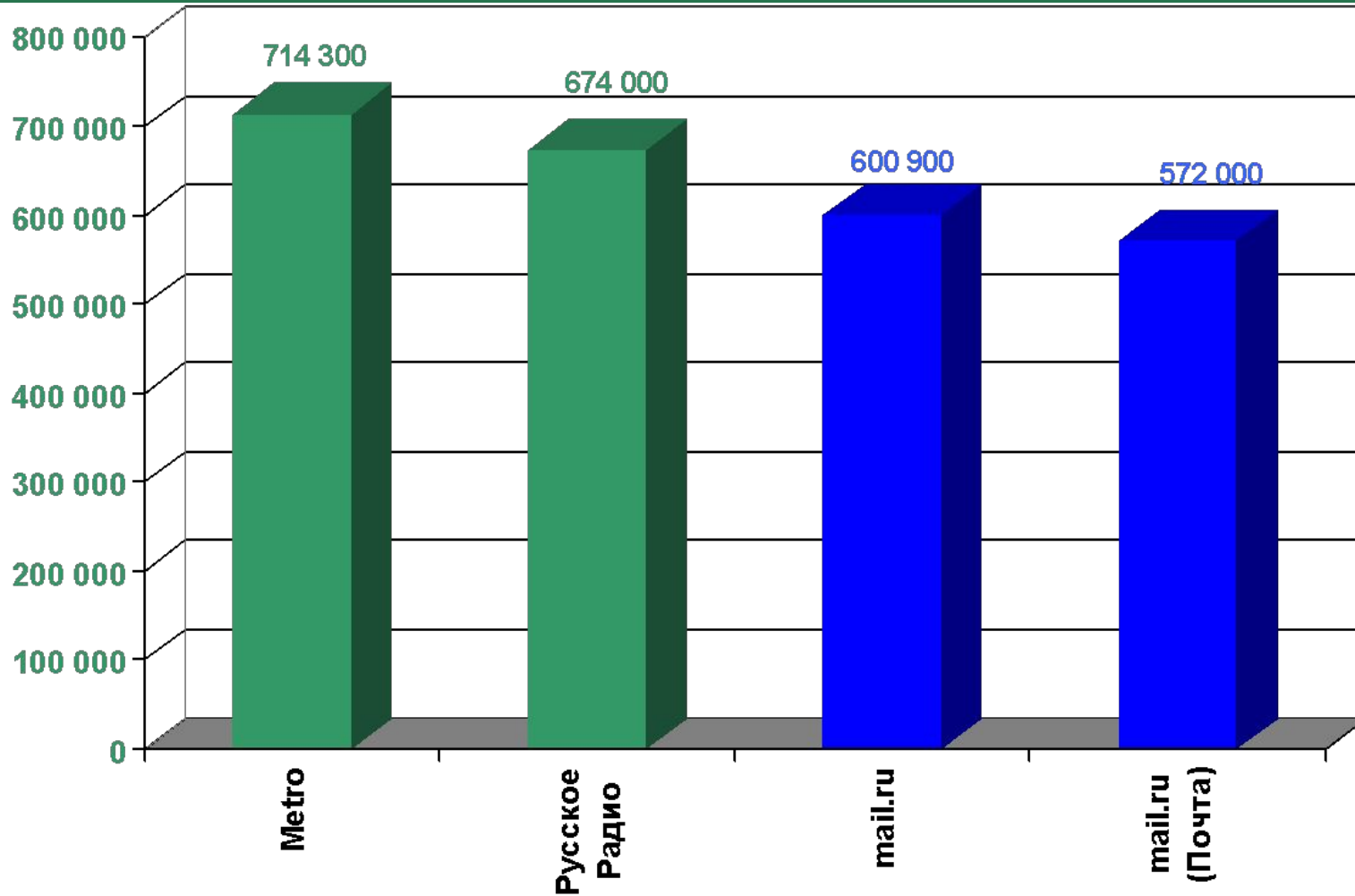


Порталы и почтовые сервисы



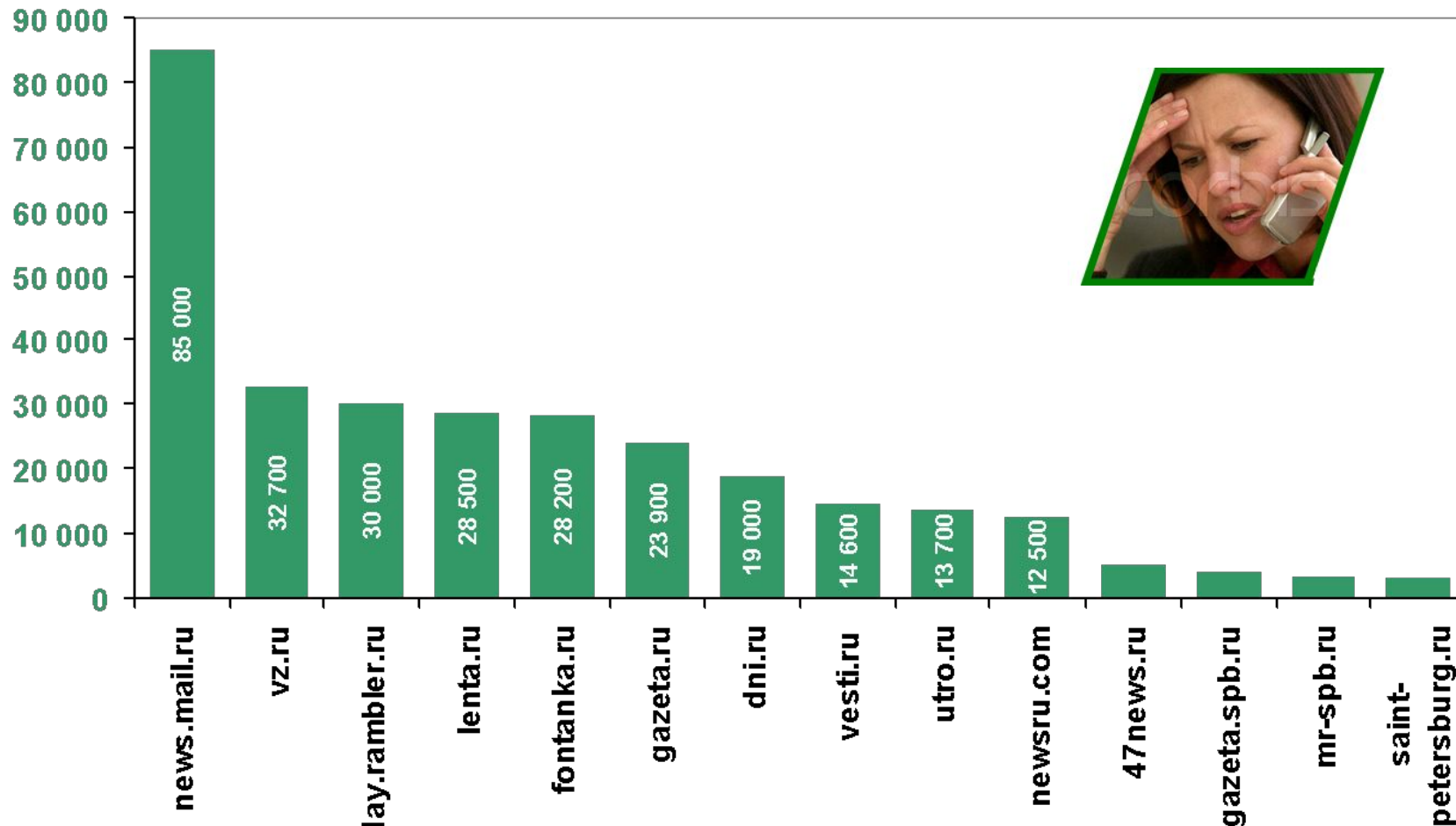
Аудитория представлена по РамблерТОР100. Период 10-13 ноября 2008, Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней. Данные по Яндекс-собственная статистика

On-line VS off-line



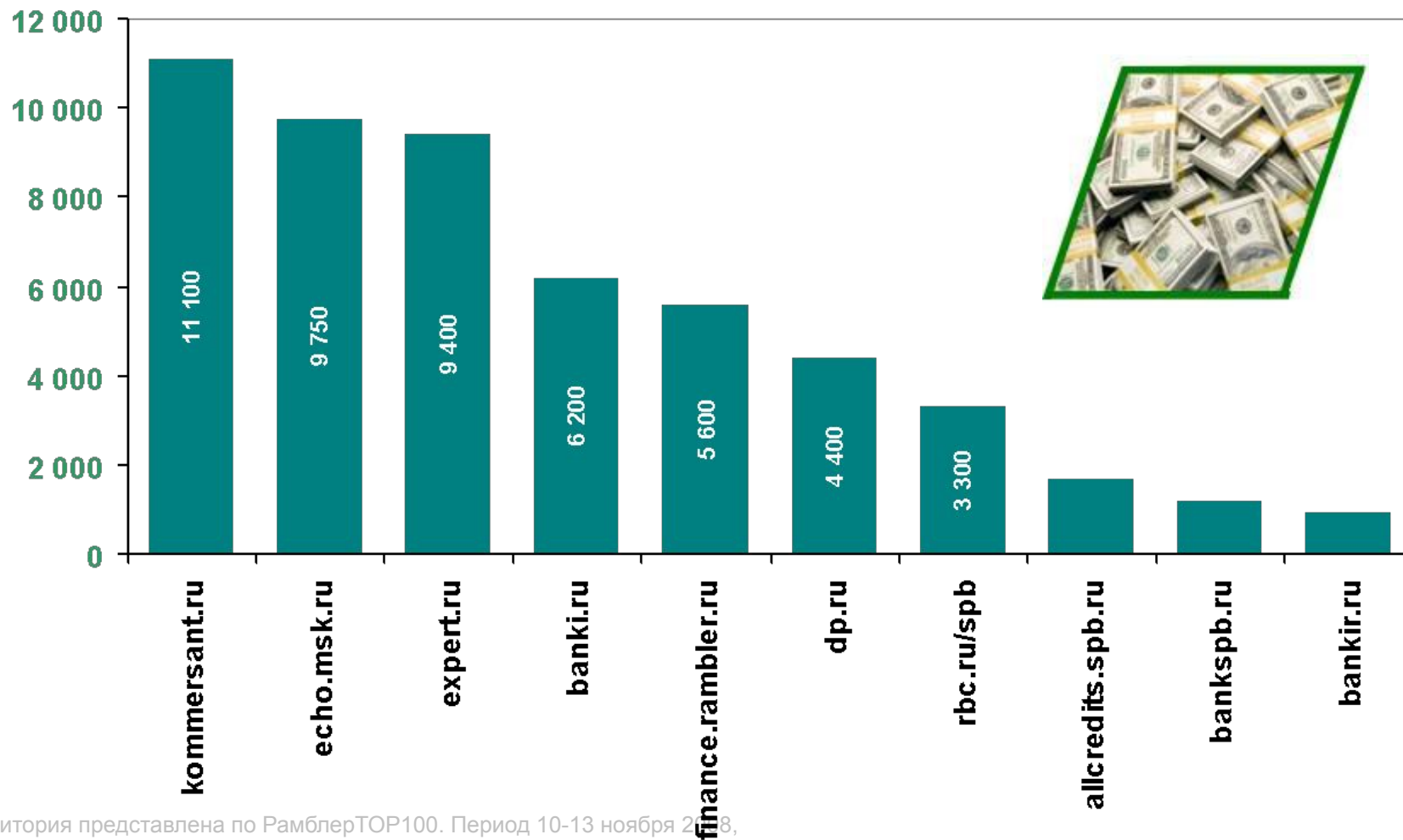
Аудитория представлена по РамблерТОР100. Период 10-13 ноября 2008,
Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней. Офф-лайн TNS NRS СПб март-июль 08, СПб 16+, Radio Index Август-октябрь 2008, СПб 12+

Новости



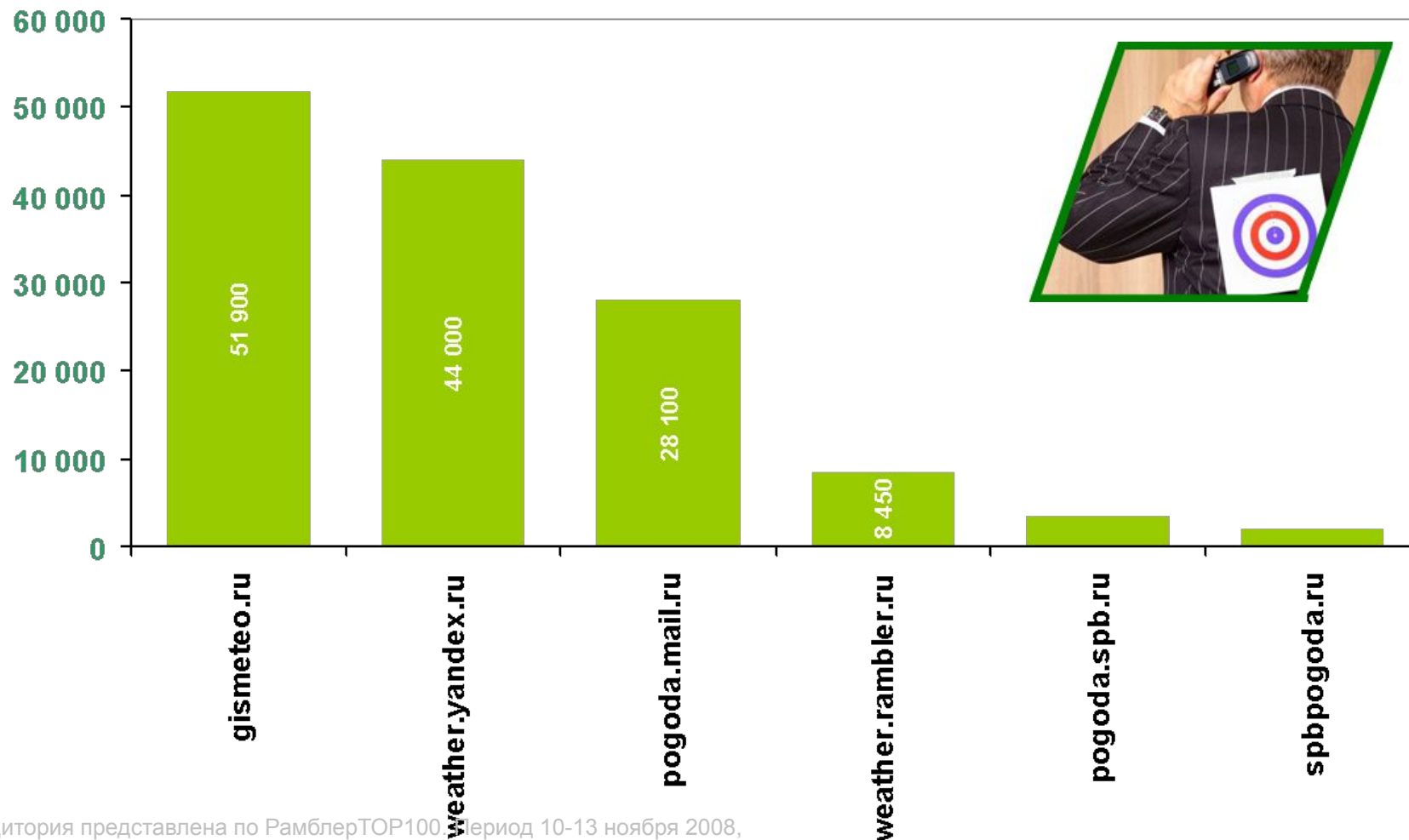
Аудитория представлена по Рамблер TOP100. Период 10-13 ноября 2008,
Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней.

Бизнес



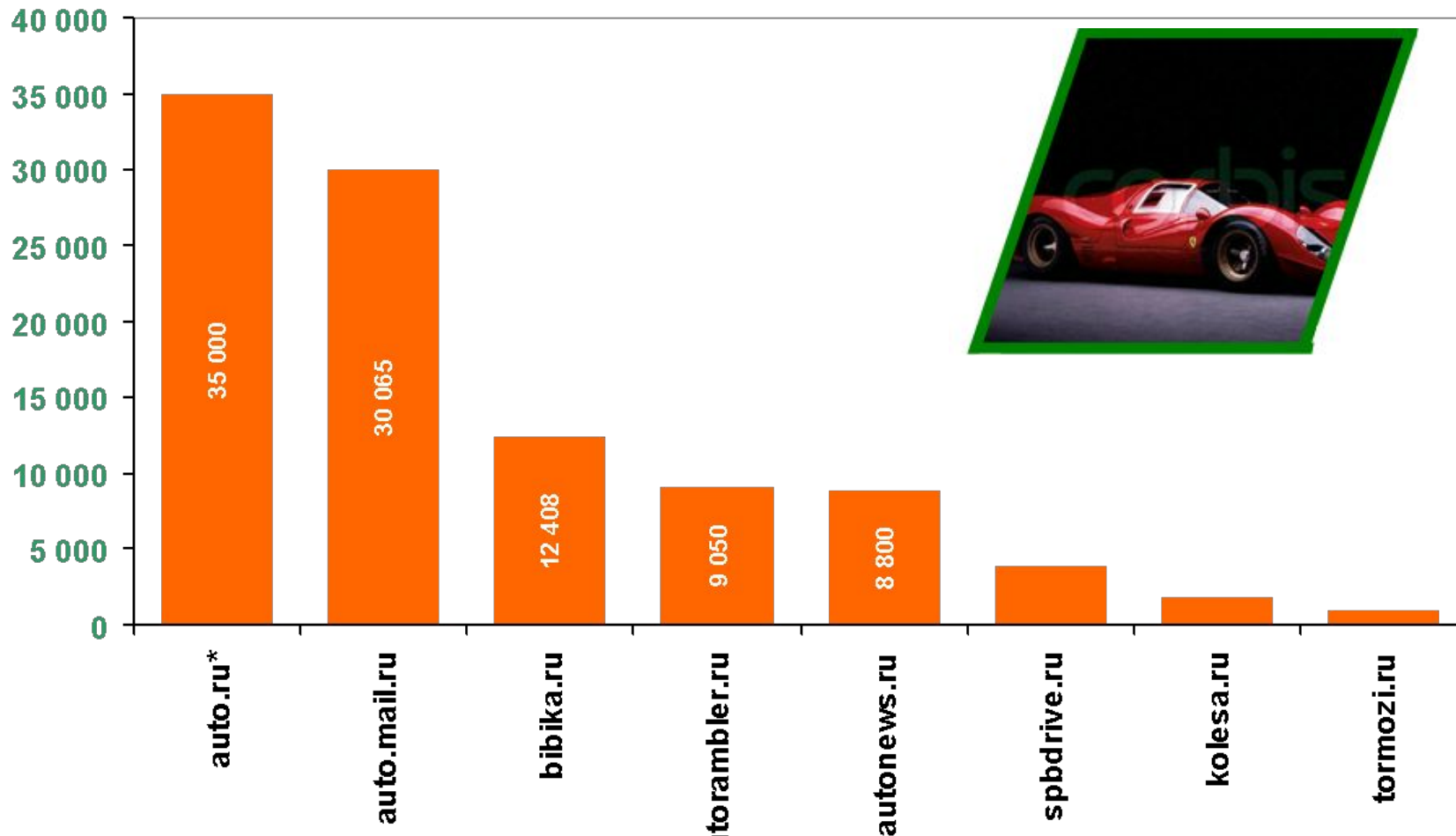
Аудитория представлена по РамблерТОР100. Период 10-13 ноября 2018,
Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней

Погода



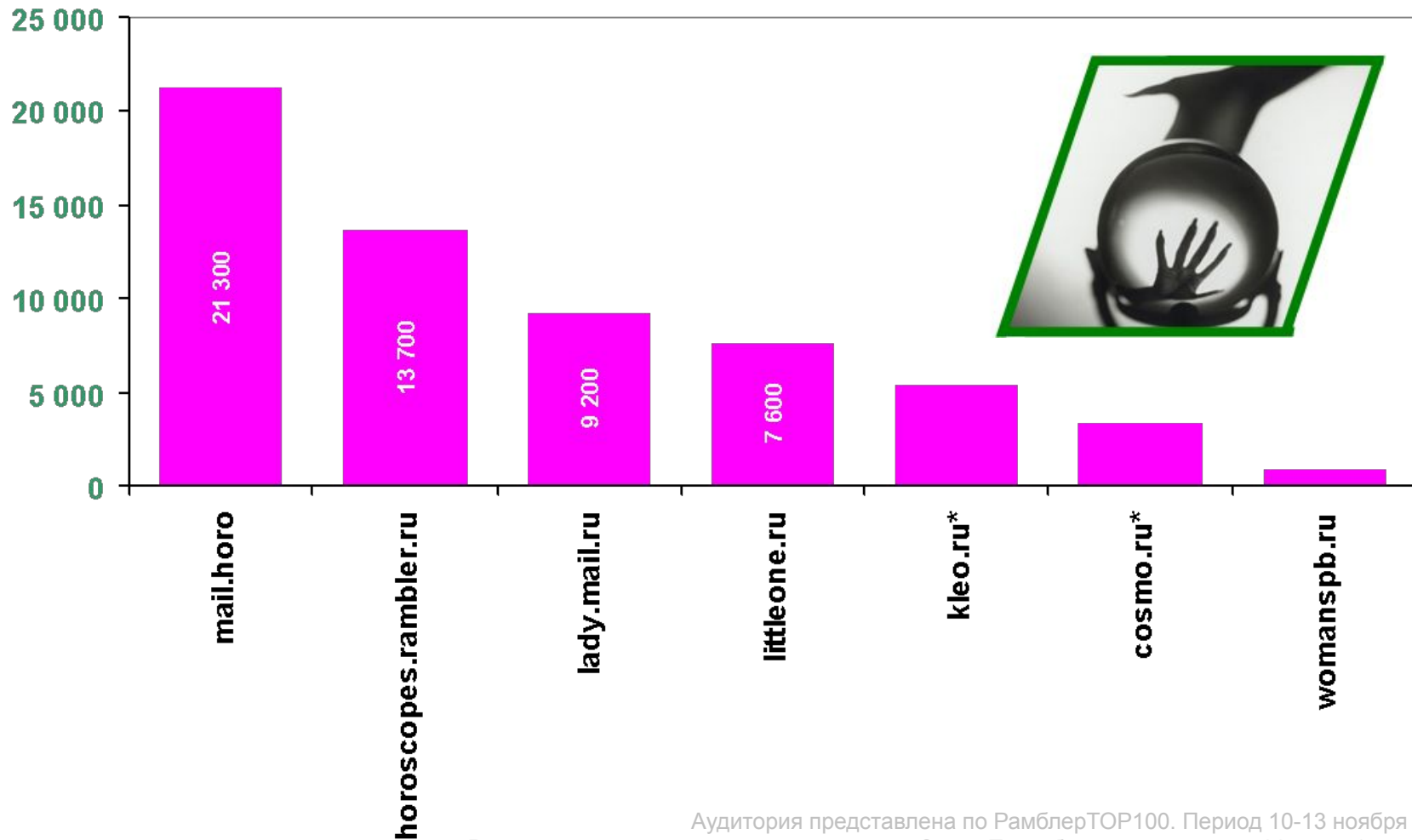
Аудитория представлена по РамблерТОР100. Период 10-13 ноября 2008,
Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней. Данные по Яндекс-собственная статистика

АВТО



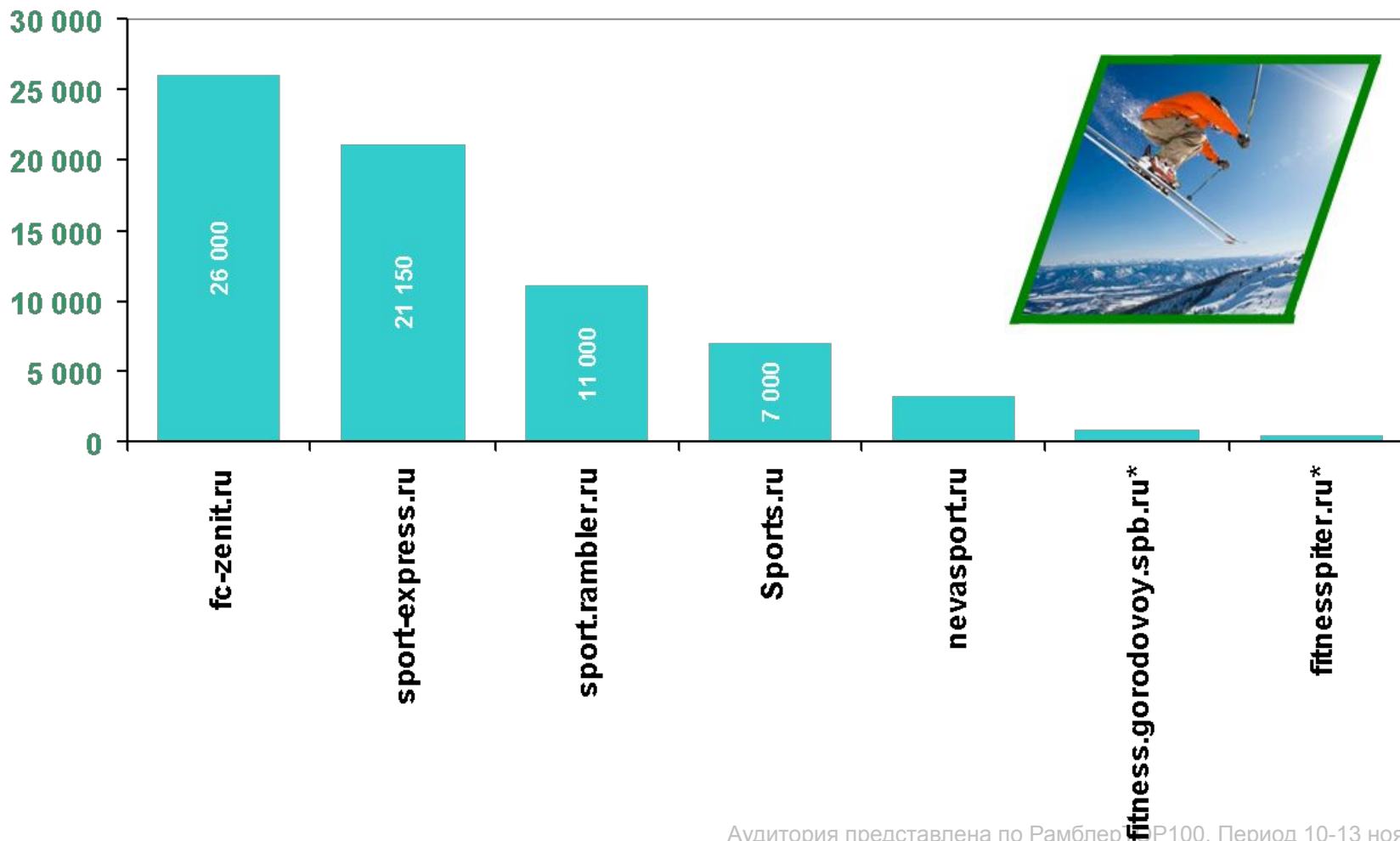
Аудитория представлена по РамблерТОР100. Период 10-13 ноября 2008,
Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней. * экспертная оценка

Женские ресурсы



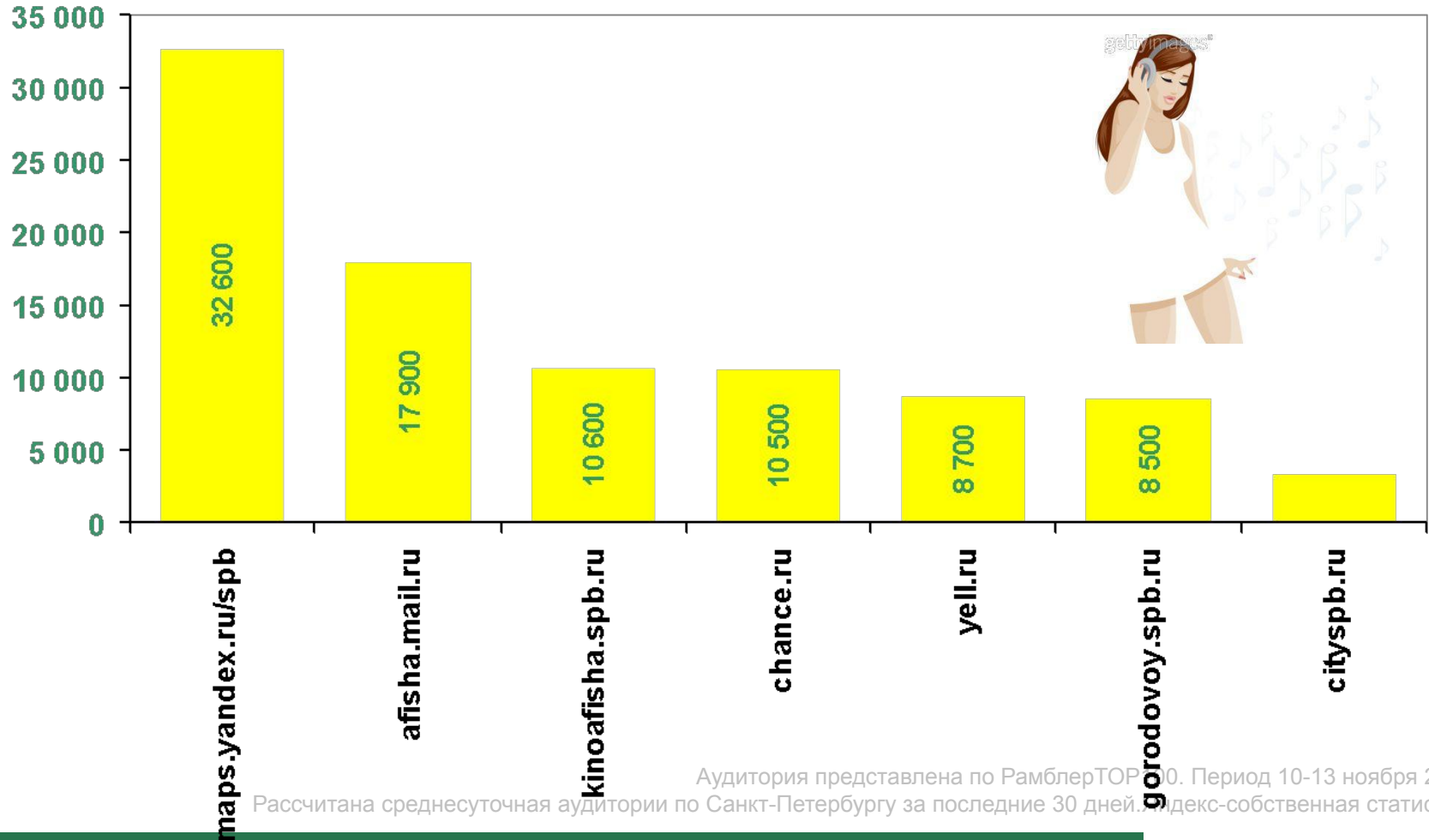
Аудитория представлена по РамблерТОР100. Период 10-13 ноября 2008, Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней. * данные LI

Спортивные ресурсы



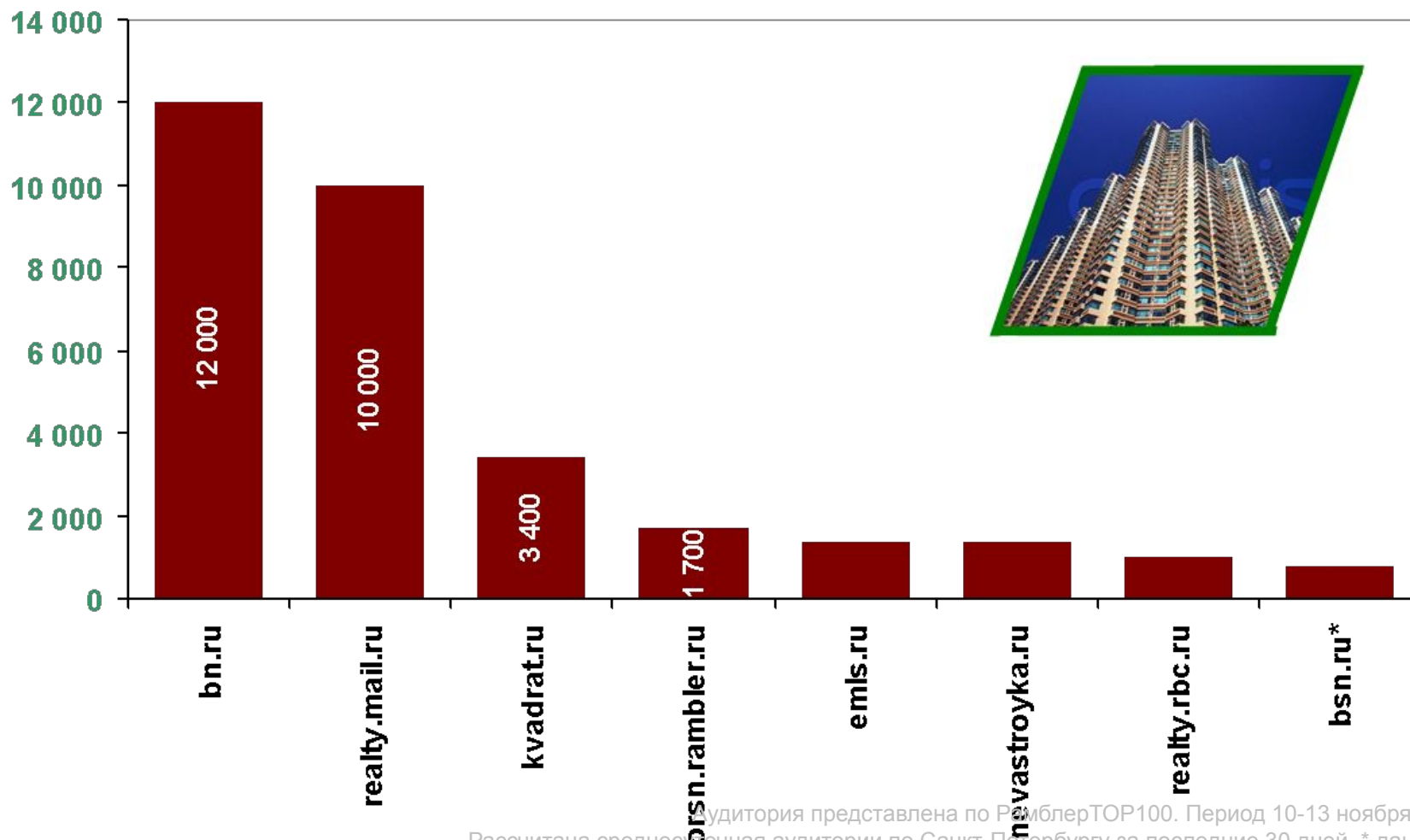
Аудитория представлена по Rambler Top100. Период 10-13 ноября 2008, Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней. * данные LI

Город и лайфстайл



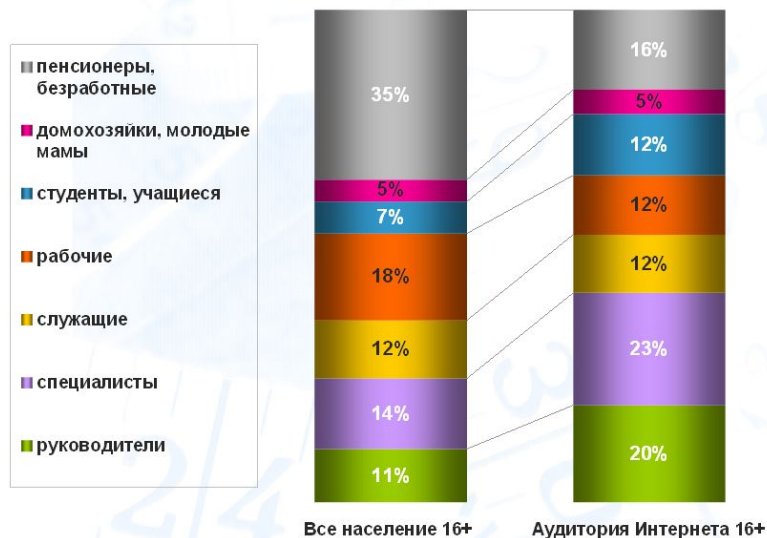
Аудитория представлена по РамблерТОР 100. Период 10-13 ноября 2008, Рассчитана среднесуточная аудитории по Санкт-Петербургу за последние 30 дней. Индекс-собственная статистика

Недвижимость



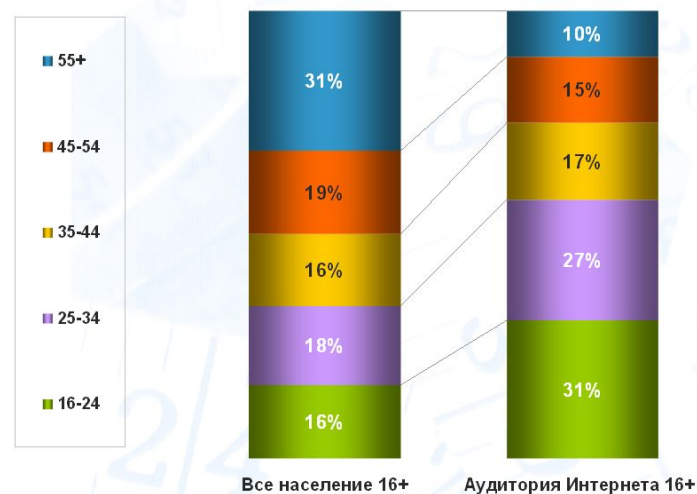
При этом...

Структура аудитории Интернета по социальному статусу



*Аудитория Интернета-
Петербуржцы в возрасте 16-44,
руководители, специалисты,
студенты*

Структура аудитории Интернета по возрасту



20

M'Index Санкт-Петербург 2008-3 квартал, Col%, Internet monthly reach

the sixth sense of business™

А значит, у них есть деньги 😊

19

M'Index Санкт-Петербург 2008-3 квартал, Col%, Internet monthly reach

the sixth sense of business™

Спасибо!

Интернет агентство TRAFFIC

www.t-agency.ru