

11-й ЕЖЕГОДНЫЙ ОПРОС

О состоянии и перспективах развития
рынка маркетинговых услуг в России



1.03.2012

Церемония награждения
«За лучший маркетинг»



Организаторы церемонии

- НП «ГИЛЬДИЯ Маркетологов»
- Российская Ассоциация Маркетинга (РАМ)
- Компания ВВСГ

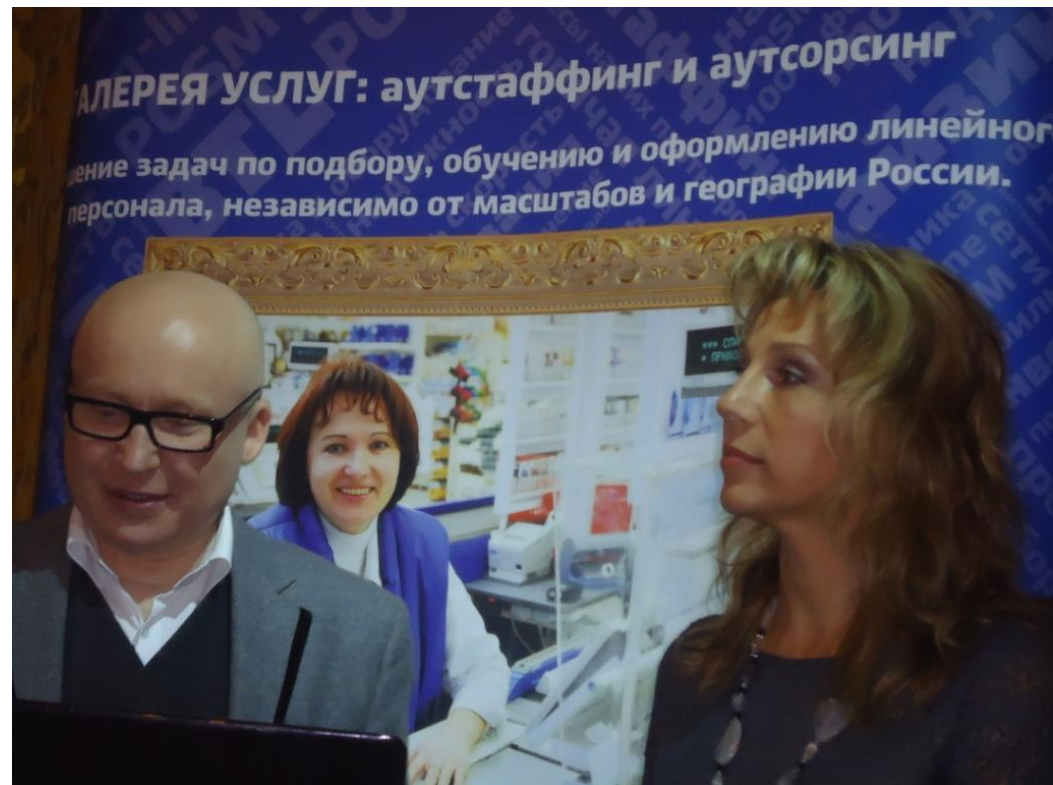
Место проведения: Москва,
Hilton – Ленинградская
1 марта 2012



Ведущие Церемонии



- Член Совета Гильдии
**Елена
Циммерманн**
- Член Совета Гильдии
Николас Коро



Вступительное слово



Президент
Некоммерческого
Партнерства
«Гильдия
Маркетологов»

Игорь Березин



Немного об опросе...



- Награждение проводится по результатам ежегодного экспертного опроса, который уже 11 лет проводит Гильдия Маркетологов при поддержке РАМ, РАМУ, СОМАР и профессионального портала MarketingPeople.
- Пользуясь случаем хочу выразить глубокую признательность всем нашим партнерам, за поддержку, которую они оказывают этому общественно-полезному начинанию.
- Отдельно хочу поблагодарить компанию **ВВCG**, которая является партнером РАМ по проведению Конференции и партнером Церемонии награждения победителей.
- Позвольте сказать несколько слов о нашем опросе и его участниках.

...и об экспертах



- В опросе 2011-го года приняли участие 280 экспертов.
- Из 69 городов России и ближнего зарубежья.
- Они представляют крупный (28%), средний (35%) и небольшой (37%) бизнес.
- Треть экспертов являются руководителями организаций, 40% - руководят подразделениями маркетинга, рекламы, сбыта
- Более половины экспертов работают в сфере производства, торговли и услуг. Чуть менее половины – в рекламе, исследованиях рынка и консалтинге.
- 84% экспертов представляют организации в которых есть отдел / служба маркетинга. В среднем он состоит из 9 человек.
- Средний стаж работы в маркетинге наших экспертов составляет 9,5 лет. В т.ч. По актуальному месту работы – 4,5 года.
- Маркетинговые бюджеты в компаниях, в которых работают наши эксперты в 2011-м году выросли в среднем на 15%.



Завершение вступительного слова

- Благодарю вас за внимание. Вся информация о наших опросах доступна на сайте Гильдии - www.marketologi.ru
- Я и мои коллеги по Совету Гильдии: Виктор Пратусевич, Николас Коро, Анастасия Птуха, Дмитрий Иванюшин всегда готовы дать пояснения и комментарии относительно процедуры проведения Ежегодного опроса Гильдии.

Специальные Грамоты Совета Гильдии за
информационное освещение вопросов
маркетинга в деловых СМИ



Награждает лауреатов



Член Совета
Гильдии
Маркетологов,
председатель PR-
Комитета Гильдии

**Дмитрий
Иванюшин**



Грамоты за «Профессиональное освещение вопросов маркетинга в деловых СМИ» получают:



- Олег Дацкив - Auto-Dealer.Ru
- Ян Арт - BANKIR.RU
- Юлия Фуколова - «Секрет Фирмы»
- Анна Уварова - РБК ТВ
- Наталья Корчмарек – «Известия»

Специальные Грамоты Совета Гильдии самым остребованным у маркетологов деловым изданиям



Награждает лауреатов



Профессор
РАНХиГС,
академик
Научный
руководитель
Гильдии
Маркетологов

**Александр
Панкрухин**



Грамоты за «Самые востребованные деловые издания у маркетологов»

получают:



- журнал «Секрет Фирмы»
- журнал «Эксперт»
- газета «Ведомости»
- газета «Коммерсантъ»

Специальные дипломы Совета Гильдии за
вклад в развитие и популяризацию
маркетинга



Награждает лауреатов



Президент
Гильдии
Маркетологов

Игорь
Березин



Дипломы получают:



- Российский журналист **Игорь Виттель**
- Автор и ведущий программы «Маркетинговая среда» на радиостанции «Финам FM»
Наталья Самойлова

НОМИНАЦИЯ

«Лучший маркетинг на рынке
потребительских услуг»



Награждает победителей



Декан Высшей школы
маркетинга и
развития бизнеса
НИУ «Высшая
школа экономики»

Вице-президент
Российской Ассоциации
Маркетинга

Татьяна
Комиссарова



В номинации были представлены:



Аэрофлот Вымпелком (Билайн) ВГТРК

МТС МГТС Мегафон Макдоналдс

Московский метрополитен

Первый канал Почта России

РБК РЖД Росинтер Ресторантс

СТС Медиа Связьинвест

Теле2 Трансаэро

ЮТэйр Яндекс S7 Airlines

Лучший маркетинг на рынке потребительских услуг в 2011-м году



3-е место



Билайн™

живи на яркой стороне

Лучший маркетинг на рынке потребительских услуг в 2011-м году



3-е место: «Билайн», **ОАО «Вымпелком»**

Награду получает руководитель службы
программ лояльности

Денис РОБЫШЕВ

Лучший маркетинг на рынке потребительских услуг в 2011-м году



2-е место



Лучший маркетинг на рынке потребительских услуг в 2011-м году



2-е место: **ОАО «МТС»**

Награду получает
начальник отдела BTL и коммуникаций
департамента маркетинговых коммуникаций

Оксана ТРОФИМОВА

Лучший маркетинг на рынке потребительских услуг в 2011-м году



1-е место

Яндекc

Лучший маркетинг на рынке потребительских услуг в 2011-м году



**1-е место -
Корпорация «ЯНДЕКС»**

**Награду получает
директор по маркетингу
сервисов**

**Андрей
СЕБРАНТ**



НОМИНАЦИЯ
«Лучший маркетинг в
розничной торговле»



Награждает победителей



Исполнительный директор
Российской Ассоциации Маркетинга

Сергей Соловьев

В номинации были представлены:



Автомир Авилон Азбука вкуса Амвэй Атлант–М
Ашан Билла Виктория Дикси ГлобусГурмэ ГРИНН
Евросеть Икеа Крокус Интернэшнл Лента
М.Видео Магнит Медиа-Маркт Метро Монетка
Мэйджор-авто Независимость Орифлейм ОКей Рольф
Связной Спортмастер Седьмой континент
Столичные аптеки Реал Техносила ЦентрОбувь
Эльдорадо Эйвон Inditex Genser X5 Ритейл групп
36'6

Лучший маркетинг в розничной торговле в 2011-м году



3-е место





Лучший маркетинг в розничной торговле в 2011-м году

3-е место: ООО «М.Видео»

**Награду получает
директор по маркетингу**

Татьяна ОКУТИНА



Лучший маркетинг в розничной торговле в 2011-м году

2-е место

 **X5** RETAIL GROUP



Лучший маркетинг в розничной торговле в 2011-м году

2-е место: X5 Ритейл групп

**Награду получает
начальник управления
стратегического маркетинга**

Артём ВЕДЯЕВ

Лучший маркетинг в розничной торговле в 2011-м году

1-е место



Награду получает
менеджер по
маркетингу
Николас Йонсон



НОМИНАЦИЯ

«Лучший маркетинг на рынке
потребительских товаров»



Награждает победителей



Советник по маркетингу президента компании
«Транснефть Страхование»

Исполнительный директор Гильдии Маркетологов

Сергей Балаев

В номинации были представлены:



АвтоВАЗ Ахмад Балтика БАТ Бородино
Вимм-Билль-Данн Данон Джи-Эм Авто Индезит
Крафт Фудс Кока-Кола Калина Красный Октябрь
Лебедянский Марс Нестле Нисан Нижегородский МЖК
Останкинский мясокомбинат Объединенные кондитеры
Проктер энд Гэмбл Пепсико Рошен Русское море
Ригли Самсунг Солнечные продукты САБМиллер
САН ИнБев Черкизово Хенкель Хейнекен
Филипп Моррис Фольксваген Форд
Эфко Эфес Юнилевер Юнимилк JTI

Лучший маркетинг на рынке потребительских товаров в 2011-м году



3-е место



Лучший маркетинг на рынке потребительских товаров в 2011-м году



3-е место: Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия

Награду получает
PR-менеджер

Евгения МОГИЛЁВА

Лучший маркетинг на рынке потребительских товаров в 2011-м году



2-е место



Лучший маркетинг на рынке потребительских товаров в 2011-м году



2-е место: Самсунг Электроникс Рус

Награду получает
директор по маркетингу

Сергей ПЕВНЕВ

Лучший маркетинг на рынке потребительских товаров в 2011-м году



1-е место:
**Фольксваген
Групп Рус**

Награду получает
менеджер по
рекламе

**Лидия
МАРКОВА**



НОМИНАЦИЯ

«Лучший маркетинг на рынке
финансовых услуг»



Награждает победителей



Президент исследовательского холдинга Ромир

Один из основателей Гильдии Маркетологов

Андрей Милёхин

В номинации были представлены:



АК БАРС Альфа-банк Альфа-страхование ВСК ВТБ
Возрождение Газпромбанк Zenit Ингосстрах
Мастер-банк МДМ МСК Номос-банк Открытие
Промсвязь-банк Петрокоммерц Ренессанс Капитал
Россельхозбанк Райффайзен-банк Русский стандарт
РОСНО Росгосстрах Росбанк РЕСО-Гарантия
Сбербанк Ситибанк СОГАЗ Согласие Санкт-Петербург
УРСА Уралсиб Тройка Диалог Транснефть страхование
Транскредитбанк ТКС ТРАСТ Юникредит-банк
Mastercard Visa

Лучший маркетинг на рынке финансовых услуг в 2011-м году



3-е место:

Тинькофф. Кредитные Системы

Награду получает
вице-президент по развитию бизнеса

Артём ЯМАНОВ

Лучший маркетинг на рынке финансовых услуг в 2011-м году



2-е место: ОАО
«Банк **ВТБ**»

Награду получает
начальник отдела
корпоративного
маркетинга

**Яна
ЕГОРОВА**



Лучший маркетинг на рынке финансовых услуг в 2011-м году



1-е место



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Награду получает
заместитель
директора
управления
маркетинга

**Виктория
АЛЕМАНОВА**





ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!