

Эволюция медийной рекламы на деловых ресурсах.

Телефон: (495) 225 9274

E-mail: info@inpool.ru

Media selling
agency

Interpool

Эволюция медийной рекламы на деловых ресурсах

Статика

Размещение баннерной рекламы за единицу времени (день, неделя, месяц)

Простая динамика

Размещение баннерной рекламы за 1000 показов / за клик

Динамика с простыми таргетингами

Размещение баннерной рекламы за 1000 показов / за клик

+ географический таргетинг / временной таргетинг / тематический таргетинг

Контекстное медийное размещение

Размещение баннерной рекламы за 1000 показов / за клик

Динамика со сложными (интеллектуальными) таргетингами

Размещение баннерной рекламы за 1000 показов / за клик

+ соц.-дем. таргетинг / поведенческий таргетинг / постпоисковые таргетинг / персональные таргетинги

Существующий тренд, к чему всё движется ?!

От традиционных единиц стоимости:

- Фиксированная плата (Flat Fee Advertising)
- Стоимость за 1000 показов (CPM)
- Стоимость за переход/клик

смещение в сторону базовой стоимости за контакт с уникальным пользователем, где стоимость размещения зависит от R&F за всю кампанию и выбранных таргетингов.

Получаем Аудиторный метод формирования рекламных продуктов.

- каждый дополнительный показ на 1 уникального пользователя снижает стоимость контакта с ним ($R\&F \uparrow \Rightarrow CPM \downarrow$)
- каждый выбранный таргетинг повышает стоимость контакта на коэффициент ($CPM * \text{Коэффициент таргетинга}$)

Существующий тренд, к чему всё движется ?!

Примеры наших рекламных продуктов, основанных на аудиторном методе:

AdSmart – ИД Independent Media

Пул сайтов в этом продукте:

Vedomosti.Ru, SMoney.Ru, RB.Ru, PopMech.Ru

AdSmart – ИД Коммерсантъ

Пул сайтов в этом продукте:

Gazeta.Ru, Kommersant.Ru, Rokfeller.Ru

При помощи технологии **AdFox** исключается пересечение аудитории ресурсов, образуя собственное ядро, с которым происходит контакт рекламных материалов на основе аудиторного метода.

Эволюция
медийной
рекламы

Телефон: (495) 225 9274

E-mail: info@inpool.ru

4

14.04.2

008

Media selling
agency

Interpool

Что делаем мы и что планируем делать

Наши продукты, использующие поведенческий таргетинг:

AdSmart – ИД Коммерсантъ (Gazeta.Ru, Kommersant.Ru, Rokfeller.Ru)

Тематический / поведенческий таргетинг

Ресурс Gazeta.Ru - Аудитория рубрик «Бизнес», «Финансы», «Автомобили» и приложений «Жилплощадь», «Деньги», «Отдых», «Техзона»

Тематический / поведенческий таргетинг

Эволюция
медийной
рекламы

Телефон: (495) 225 9274

E-mail: info@inpool.ru

5

14.04.2

008

Media selling
agency

Interpool

Что делаем мы и что планируем делать

Тематический / поведенческий таргетинг – основан на показе рекламных материалов на всех страницах сайта той аудитории, которая «засветилась» в соответствующей таргетингу рубрике.

В будущем мы планируем развивать интеллектуальные таргетинги в существующих и новых продуктах, а именно:

- таргетинг по интересам пользователей
- таргетинг по анкетным данным

Пример размещения Subaru в AdSmart – ИД Коммерсантъ

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website 'Газета.Ru – Автомобили'. The page layout includes a top navigation bar, a main news feed on the left, and several advertisement spots. A sidebar on the right contains 'ПАРТНЕРЫ' and 'СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ'. At the bottom, there is a 'ФОТО ДНЯ' section and a 'Готово' button.

Advertisements:

- OUTBACK:** Located in the left sidebar, featuring a yellow SUV and the text "OUTBACK".
- LEGACY:** A large banner advertisement at the bottom center showing a silver sedan and the text "LEGACY".

News Feed (Left Column):

- 15:31 GM представит в Женеве 3-дверный Chevrolet Aveo
- 15:16 В 2007 году страховщики заработали на ОСАГО 30 млрд. рублей
- 14:57 Автомобиль начальника ГИБДД сбил женщину в центре Москвы
- 14:34 Московские власти могут ограничить время платной парковки
- 13:51 Главный дизайнер Jaguar не видит в Tata Motors угрозу для бренда
- 13:04 На Урале пьяный автомобилист на упнутом авто сбил милиционера и его сына
- 12:59 Nissan может создать модель GT-R для бренда Infiniti
- 12:26 Hyundai покажет в Женеве концепт HED-5
- 12:01 В России начались продажи Lexus LX 570
- 11:54 Слухи: Mercedes построит завод в Польше или в Румынии
- 11:36 В Германии потратят €250 млн на стоянки для грузовиков
- 11:28

News Feed (Right Column):

- Популярная американская телепередача MotorWeek подвела итоги года и назвала лучшие автомобили в своих классах. Победителями традиционно стали американские, японские и немецкие автомобили...
- Autobianchi – автомобильчик с дизайнерскими претензиями и масштабами «фитатика». Этот итальянский автомобильчик не стал народным, но оказался незаменим для ограблений и съемок...

Специальные приложения (Right Sidebar):

- Спасибо** за сорванный отпуск
- Знаю, почему жизнь** в США на самом деле
- Московские** сюрпризы
- Украсть диск** и украсть курицу: в чем разница
- Наш брак спасали** четыре веди

Эволюция
медийной
рекламы

Телефон: (495) 225 9274

E-mail: info@inpool.ru

7

14.04.2

008

Media selling
agency

Interpool

Статистические данные по размещению Subaru

Рекламная кампания первые дни шла в динамике по всем сайтам входящим в пул продукта (R&F=2).

Результаты по эффективности за этот период:

CTR = 0,3%

Уникальный CTR = 0,37%

Статистические данные по размещению Subaru

в последствии рекламная кампания продолжилась с включением тематического / поведенческого таргетинга по тематике «Авто».

Результаты по эффективности за последующий период:

CTR = 0,7%

Уникальный CTR = 0,98%

Статистические данные по размещению Subaru

Высокая эффективность от включения тематического / поведенческого таргетинга подтвердилась во второй рекламной кампании Subaru, в которой кроме тематики «Авто» вошла и тематика «Бизнес», и использовался другой креатив рекламных материалов.

Результаты по эффективности второй рекламной кампании:

CTR = 1%

Уникальный CTR = 1,29%

Проблемы развития. Существующие заблуждения

Рекламодатели не готовы 😊

- сложность продукта
- неочевидность эффективности

Площадки боятся 😊

- мнимое уменьшение финансовой емкости
- низкая популярность используемого метода

... а мы рады!

У нас это получается !