

Москва

тел./факс: +7 (495) 740 48 57  
contact@trinet.ru

[www.trinet.ru](http://www.trinet.ru)



Интернет-агентство

Санкт-Петербург

тел./факс: +7 (812) 303 87 43  
contact@trinet.ru

[www.trinet.ru](http://www.trinet.ru)

# ВЫБОР КОМПАНИИ РАЗРАБОТЧИКА

Алексей Довжиков

Директор по развитию  
alexeyd@trinet.ru



# ХОТИМ -> ПОЛУЧАЕМ



- Любой авто-салон продает автомобили

# ПОЧЕМУ ДЕЛАЮТ ПЛОХИЕ САЙТЫ?

1. Сайт может сделать каждый
2. Поэтому большинство сайтов имеют большие недостатки
3. Только в высоко конкурентных отраслях и нишах уже задумываются о качестве сайтов
4. 50% плохих проектов – заслуга исполнителей, 50% - заказчиков.
5. Но плохих исполнителей выбирают сами заказчики!
6. Поэтому **90% ответственности** за качество и успех сайта на заказчике

# КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ

## Выбор разработчика

- Наличие проектной группы в компании:
  - Менеджер, Дизайнер, Разработчик (+ Верстальщик, SEO, Инженер по тестированию)
  - Более двух менеджеров, более двух дизайнеров, более двух разработчиков
  - > 7 человек в компании
- Более 20-и проектов (Более двух лет на рынке)
  - Опыт не обязательно должен быть в вашей области, хотя это и желательно.  
Главное, чтобы был опыт в работе с проектами вашего масштаба

# КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ

## Выбор разработчика

- Индивидуальный подход входе препроектного общения
- Наличие не менее 3-х клиентов с опытом сотрудничества более 2-х лет
- Срок реализации проекта не менее четырех недель

# В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ «БЮДЖЕТНОЙ» И «ДОРОГОЙ» СТУДИЕЙ?

Дорогая студия проведет за вас всю работу по аналитике – опишите свой бизнес и цели проекта. Задача разработчика – вникнуть в ваши бизнес-процессы, проанализировать маркетинг и подобрать инструменты, которые подойдут именно вам.

Студия более низкого уровня тоже может сделать хороший сайт, но при вашем глубоком и непосредственном контроле.

# К КОМУ ОБРАЩАТЬСЯ

Главный рейтинг студий страны

<http://2010.tagline.ru>

# TRINET

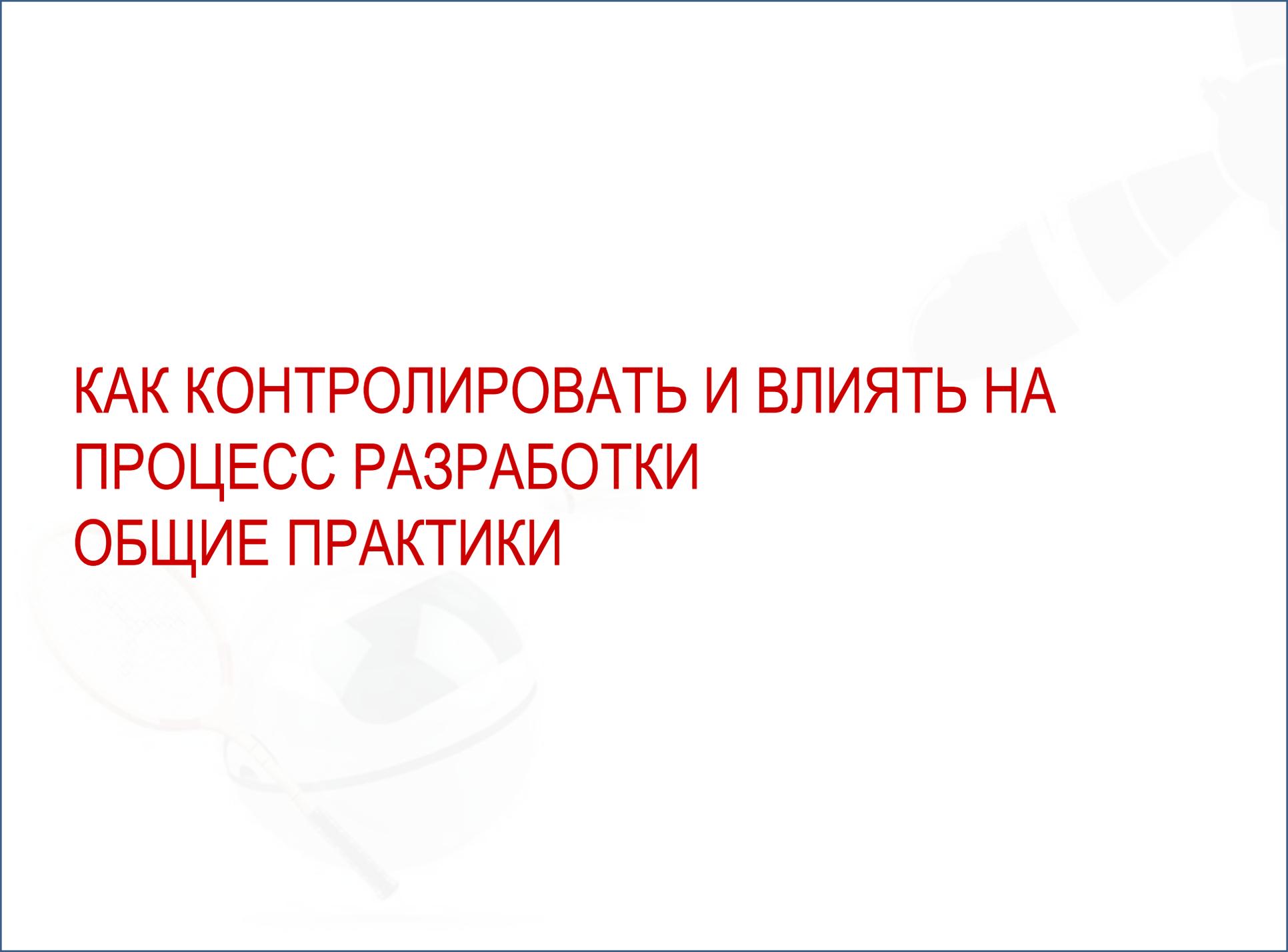
## Направления деятельности

- Разработка интернет проектов
- Реклама в интернете
- Разработка ПО
- Мультимедиа-дизайн

Реализовано множество проектов разной функциональной и маркетинговой направленности



Более 200 выполненных проектов



# КАК КОНТРОЛИРОВАТЬ И ВЛИЯТЬ НА ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ОБЩИЕ ПРАКТИКИ

# ЦЕЛИ ЗАКАЗЧИКА ЦЕЛИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

- Дружить или воевать?
- Сотрудничать – партнерство
  
- Из-за чего получают плохие сайты, недовольные Клиенты и Исполнители
- Ошибки в менеджменте с обеих сторон
  - Некорректная постановка/понимание задачи
  - Потери в коммуникациях
  - Изменение требований, некорректная оценка технологических рисков

# ИНТЕРЕСЫ СТОРОН

## ■ Заказчик

- Как можно быстрее
- За меньшие деньги
- Получить максимально качественный результат
- Вычеркните один пункт :)

## ■ Исполнитель

- С меньшей трудоемкостью
- За **большие** деньги
- Получить максимально качественный результат

# ЧТО КОНТРОЛИРУЕМ? ДЕНЬГИ

- Зафиксировать стоимость на момент подписания договора
- Но отложить значку на маневры 10 – 30%

# ЧТО КОНТРОЛИРУЕМ? СРОКИ

- Необходимо учесть время на согласование и коммуникации.  
(Включая отпуска ответственных лиц)
- Необходимо стать самым важным клиентом.  
Самой важной задачей.  
(Не самым вредным :))
- Микро тайм менеджмент
- Используйте значку с предыдущего слайда

# ЧТО КОНТРОЛИРУЕМ? КАЧЕСТВО

- Согласование всех материалов с реальными пользователями и лицами принимающими решение
- Единая коммуникационная среда
  - <http://megaplan.ru>
  - <http://www.projectpath.com/>
- Используйте значку с предыдущего слайда
- Подключить к приемке работ внешних экспертов

Москва

тел./факс: +7 (495) 740 48 57  
contact@trinet.ru

[www.trinet.ru](http://www.trinet.ru)



Интернет-агентство

Санкт-Петербург

тел./факс: +7 (812) 303 87 43  
contact@trinet.ru

[www.trinet.ru](http://www.trinet.ru)

# ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Директор по развитию  
alexeyd@trinet.ru



# ПРИМЕР СМЕТЫ

									Стоимость в рублях
	менеджер проекта	дизайнер	html верстальщик	php разработчик	тест инженер	контент менеджер	системный администратор	SEO специалист	
Сбор требований, постановка задачи, Разработка базового технического задания для стандартной комплектации проекта	16	2		2	4			2	37 200р.
Разработка концепции дизайна главной страницы сайта (1 концепция)	6	38	1		2				58 200р.
Разработка дизайна общего шаблона оформления проекта	4	16	1		2				28 600р.
Верстка дизайнов главной страницы и общего шаблона оформления	2	1	12		2			1	19 600р.
Сборка системы управления стандартной комплектации и интеграция шаблонов дизайна - главная страница - типовая страница (общедоступная) - карта сайта - поиск по сайту - форма обратной связи (1 форма) - версия для печати всех страниц	8		2	24	8	16		2	74 800р.
Первоначальное информационное наполнение сайта (до 30 страниц)	2					8		4	16 000р.
Размещение сайта на сервере Заказчика (размещение на хостинге)	2			3	1		3		11 400р.
Комплексное тестирование проекта	8	4			16	2			35 600р.
Обучение персонала Заказчика работе с системой управления и подготовке материалов для размещения на сайте	1	1		1		8			12 200р.
<b>Итого, расчетная стоимость проекта составляет</b>									<b>293 600р.</b>

# ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- **Стоимость проекта**  
270 000 – 600 000 руб.
- **Бюджет на два года**  
11 250 руб. – 25 000 руб. – в месяц
- **Бюджет на год**  
22 500 руб. – 50 000 руб. – в месяц
- **С точки зрения IT отдела**  
Один сотрудник (Web-мастер)
- **С точки зрения отдела рекламы**  
Один модуль в журнале

# ПРИМЕР ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

- Стоимость проекта 600 000 руб.
- Цель проекта увеличение объема продаж
- Сегмент B2B
  - Средний заказ 60 000 руб.
  - Рентабельность 25%
  - Прибыль с заказа 15 000 руб.
- Срок окупаемости 12 месяцев

# ПРИМЕР ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

- Необходимая месячная доп. прибыль для полной окупаемости проекта за 1 год
  - $600\ 000 / 12 = 50\ 000$  руб.
  - $50\ 000 / 15\ 000 = 3.33$  заказа в месяц
- Для полной окупаемости необходимо получать более 3.33 заказов в месяц
  - 10 заказов/месяц – возврат инвестиций за год 300%
  - 20 заказов/месяц – возврат инвестиций за год 600%
- Вложение средств в разработку проекта – разовые затраты
- Продажи через интернет – постоянные доходы
- При этом объем вложенных средств в разработку проекта влияет на количество заказов привлекаемых в месяц!

# АЛЕКСЕЙ ДОВЖИКОВ

Управление интернет проектами

Консалтинг и проектирование

Аудит рекламных кампаний

Аудит интернет проектов

[alex@dovzhikov.com](mailto:alex@dovzhikov.com)

+7 (965) 001 – 74 – 96

Москва

тел./факс: +7 (495) 740 48 57  
contact@trinet.ru

[www.trinet.ru](http://www.trinet.ru)



Интернет-агентство

Санкт-Петербург

тел./факс: +7 (812) 303 87 43  
contact@trinet.ru

[www.trinet.ru](http://www.trinet.ru)

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Директор по развитию  
alexeyd@trinet.ru

