



Альфа-Банк

www.alfabank.kz

Бизнес-Анг

Открытие автокинотеатра «Sky cinema» в г.Астана

Участник: Тугумбаев Алибек Айтуллаевич

Введение

- Автомобильный кинотеатр под открытым небом в США или странах Европы давно уже не является чем-то экзотическим. А вот на просторах СНГ такой вид бизнеса до сих пор остаётся настоящей экзотикой. При этом спрос на услуги таких кинозалов порой превышает спрос на показы самых раскрученных блокбастеров в обычных кинотеатрах и мультиплексах.
- Автокинотеатр предназначен для тех, у кого есть автомобиль, целевая аудитория в большей степени молодежная. Автокинотеатр - это место романтического свидания влюбленных, автопати для друзей. Идея автокинотеатра заимствована в США, где они очень популярны и востребованы. Зрители на своих автомобилях приезжают на специально оборудованную площадку для просмотра фильма, общения и романтических встреч. В личном автомобиле всегда комфортно и удобно. Качественная трансляция доставит посетителям массу удовольствия.
- Вот уже несколько десятилетий кинотеатры под открытым небом собирают большое число поклонников кинематографа в Америке, являясь тем самым визитной карточкой страны. В Казахстане же данное направление абсолютно не развито. Климат нашей страны не располагает к быстрой окупаемости таких проектов. Однако, сроки выхода проекта можно сократить, рынок свободен, и тем самым Астана требует новых развлечений. В преддверии **EXPO-2017**, Астана выйдет на новый уровень в плане развлекательно-молодежного досуга.

Концепция проекта

- Концепция проекта предусматривает организацию автокинотеатра «Sky cinema» вместимостью 80 автомобилей.
- Компанией-инициатором проекта- планируется организовать на территории г. Астана, который будет расположен вблизи аэропорта, территории EXPO-2017, что в свою очередь будет способствовать постоянному потоку клиентов.
- Автокинотеатр будет размещен на открытой территории, с учетом кинокафе, пунктов продажи прохладительным напитков и прочих продуктов потребления, кассовых помещений.
- Автокинотеатр предназначен для тех, у кого есть автомобиль, целевая аудитория в большей степени молодежная.



Описание услуги

- Площадка для размещения автокинотеатра, должна находиться вблизи торгового центра, в центре города, рядом с круной автомобильной магистралью или с другими местами скопления автомобилистов.
- Территория кинотеатра под открытым небом должна быть заасфальтирована или иметь хороший дренаж, удобный въезд и выезд.
- При въезде будут находиться кассовые помещения.
- На территории также будут работать кафе быстрого питания, точка продажи попкорнов, прохладительных напитков, так как сопутствующие услуги могут принести даже больше прибыли, чем сам прокат фильмов.
- Основное оборудование автомобильного кинотеатра - проектор, транслятор и экран.



В репертуаре автокинотеатра будут преимущественно:

- Новинки кинематографа
- Старые зарубежные фильмы
- Отечественные фильмы



Данным проектом предполагается прокрутка реклам(до фильма и в конце), что позволит больше добиться прибыли от данного проекта, не пренебрегая ожидание клиентов частым показом рекламных роликов.

Начало фильма
Реклама от 1 и 2
компании



Конец фильма
Реклама от 3 и 5
компании

Реклама от каждой компании будет прокручиваться по одному с длительностью не более двух минут. За 1 сеанс будут прокручиваться 5 различных реклам.



SWOT-анализ проекта

Внешняя среда

Возможности

Возможное увеличение цен на билеты.

Сдача площадки автокинотеатра в субаренду в дневное время.

Дальнейшее развитие инфраструктуры

Угрозы

Появление новых конкурентоспособных автокинотеатров на территории г.Астана

Сезонность. Функционировать будет лишь с апреля – до октября месяца.

Внутренняя среда

Преимущества

Отсутствие огромных расходов по аренде или строительству зрительного зала.

Минимальные коммунальные услуги

Низкий расход на ремонт и закуп мебели, и оборудования.

Ограниченное кол-во обслуживающего персонала .

Недостатки

Неузнаваемость проекта.

Зависимость от погодных условий, сезонность.

Трансляция фильмов только в темное время суток от 21:00 – 04:00.

Планируемая программа продаж на билеты и на дополнительные услуги

| Наименование | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц | За год |
|--|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Въезд автомобиля. 3000 тг с одного авто на 2 сеанс. | 4 500 000 тг | 4 950 000 | 5 850 000 | 71 400 000 тг |
| Количество автомобилей. (вместительность 80 авто) | 50*30= 1500 | 55*30=1650 | 65*30=1950 | 23 800 авто |
| Прокрутка рекламы | 120 | 120 | 120 | 1 440 реклам |
| Доход с рекламы | 900 000 тг | 900 000 тг | 900 000 тг | 10 800 000 тг |
| Прибыль | 5 400 000 тг | 5 850 000 тг | 6 750 000 тг | 82 200 000 тенге |
| Аренда земли | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | 12 000 000 тг |
| Оборудование | 3 000 000 | 500 000 | 500 000 | 8 500 000 тг |
| Коммунальные услуги | 800 000 | 800 000 | 800 000 | 9 600 000 тг |
| Расходы | -4 800 000 | -2 300 000 | -2 300 000 | -30 100 000 тг |
| ИТОГО | 1 400 000 | 3 550 000 | 4 450 000 | 52 100 000 тг |

