



**Альфа-Банк**

[www.alfabank.kz](http://www.alfabank.kz)

*Бизнес-Анг*

# Открытие автокинотеатра «Sky cinema» в г.Астана

Участник: Тугумбаев Алибек Айтуллаевич

# Введение

- Автомобильный кинотеатр под открытым небом в США или странах Европы давно уже не является чем-то экзотическим. А вот на просторах СНГ такой вид бизнеса до сих пор остаётся настоящей экзотикой. При этом спрос на услуги таких кинозалов порой превышает спрос на показы самых раскрученных блокбастеров в обычных кинотеатрах и мультиплексах.
- Автокинотеатр предназначен для тех, у кого есть автомобиль, целевая аудитория в большей степени молодежная. Автокинотеатр - это место романтического свидания влюбленных, автопати для друзей. Идея автокинотеатра заимствована в США, где они очень популярны и востребованы. Зрители на своих автомобилях приезжают на специально оборудованную площадку для просмотра фильма, общения и романтических встреч. В личном автомобиле всегда комфортно и удобно. Качественная трансляция доставит посетителям массу удовольствия.
- Вот уже несколько десятилетий кинотеатры под открытым небом собирают большое число поклонников кинематографа в Америке, являясь тем самым визитной карточкой страны. В Казахстане же данное направление абсолютно не развито. Климат нашей страны не располагает к быстрой окупаемости таких проектов. Однако, сроки выхода проекта можно сократить, рынок свободен, и тем самым Астана требует новых развлечений. В преддверии **EXPO-2017**, Астана выйдет на новый уровень в плане развлекательно-молодежного досуга.

# Концепция проекта

- Концепция проекта предусматривает организацию автокинотеатра «Sky cinema» вместимостью 80 автомобилей.
- Компанией-инициатором проекта- планируется организовать на территории г. Астана, который будет расположен вблизи аэропорта, территории EXPO-2017, что в свою очередь будет способствовать постоянному потоку клиентов.
- Автокинотеатр будет размещен на открытой территории, с учетом кинокафе, пунктов продажи прохладительным напитков и прочих продуктов потребления, кассовых помещений.
- Автокинотеатр предназначен для тех, у кого есть автомобиль, целевая аудитория в большей степени молодежная.



# Описание услуги

- Площадка для размещения автокинотеатра, должна находиться вблизи торгового центра, в центре города, рядом с круной автомобильной магистралью или с другими местами скопления автомобилистов.
- Территория кинотеатра под открытым небом должна быть заасфальтирована или иметь хороший дренаж, удобный въезд и выезд.
- При въезде будут находиться кассовые помещения.
- На территории также будут работать кафе быстрого питания, точка продажи попкорнов, прохладительных напитков, так как сопутствующие услуги могут принести даже больше прибыли, чем сам прокат фильмов.
- Основное оборудование автомобильного кинотеатра - проектор, транслятор и экран.



# В репертуаре автокинотеатра будут преимущественно:

- Новинки кинематографа
- Старые зарубежные фильмы
- Отечественные фильмы



Данным проектом предполагается прокрутка реклам(до фильма и в конце), что позволит больше добиться прибыли от данного проекта, не пренебрегая ожидание клиентов частым показом рекламных роликов.

Начало фильма  
Реклама от 1 и 2  
компании



Конец фильма  
Реклама от 3 и 5  
компании

Реклама от каждой компании будет прокручиваться по одному с длительностью не более двух минут. За 1 сеанс будут прокручиваться 5 различных реклам.



# SWOT-анализ проекта

<b>Внешняя среда</b>	Возможности	Возможное увеличение цен на билеты.
		Сдача площадки автокинотеатра в субаренду в дневное время.
		Дальнейшее развитие инфраструктуры
	Угрозы	Появление новых конкурентоспособных автокинотеатров на территории г.Астана
	Сезонность. Функционировать будет лишь с апреля – до октября месяца.	
<b>Внутренняя среда</b>	Преимущества	Отсутствие огромных расходов по аренде или строительству зрительного зала.
		Минимальные коммунальные услуги
		Низкий расход на ремонт и закуп мебели, и оборудования.
		Ограниченное кол-во обслуживающего персонала .
	Недостатки	Неузнаваемость проекта.
		Зависимость от погодных условий, сезонность.
	Трансляция фильмов только в темное время суток от 21:00 – 04:00.	

# Планируемая программа продаж на билеты и на дополнительные услуги

Наименование	1 месяц	2 месяц	3 месяц	За год
Въезд автомобиля. 3000 тг с одного авто на 2 сеанс.	4 500 000 тг	4 950 000	5 850 000	71 400 000 тг
Количество автомобилей. (вместительность 80 авто)	50*30= 1500	55*30=1650	65*30=1950	23 800 авто
Прокрутка рекламы	120	120	120	1 440 реклам
Доход с рекламы	900 000 тг	900 000 тг	900 000 тг	10 800 000 тг
<b>Прибыль</b>	5 400 000 тг	5 850 000 тг	6 750 000 тг	82 200 000 тенге
Аренда земли	1 000 000	1 000 000	1 000 000	12 000 000 тг
Оборудование	3 000 000	500 000	500 000	8 500 000 тг
Коммунальные услуги	800 000	800 000	800 000	9 600 000 тг
<b>Расходы</b>	-4 800 000	-2 300 000	-2 300 000	-30 100 000 тг
<b>ИТОГО</b>	1 400 000	3 550 000	4 450 000	52 100 000 тг

