

VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ И ВЫСТАВКА «ТРАНСПОРТ РОССИИ»  
VI INTERNATIONAL FORUM AND EXHIBITION «TRANSPORT OF RUSSIA»

Т Р А Н С П О Р Т  
РОССИИ



TRANSPORT OF  
RUSSIA

6 – 8 ДЕКАБРЯ 2012 г.  
КОМПЛЕКС «ГОСТИНЫЙ ДВОР»

DECEMBER 6 – 8, 2012  
GOSTINY DVOR COMPLEX

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER



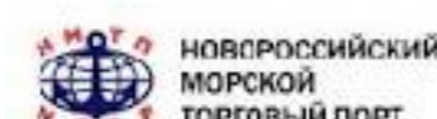
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



СПОНСОР  
SPONSOR



СПОНСОР  
SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS



ОПЕРАТОР  
OPERATOR



В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK



# АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ МОО «ГОРОД И ТРАНСПОРТ» МОРОЗОВ

## Как преодолеть дефицит улично-дорожной сети?

Предложение альтернатив  
и ценовое ограничение спроса

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER



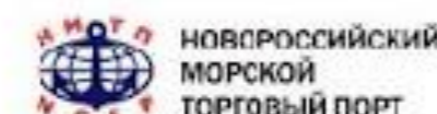
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



СПОНСОР  
SPONSOR



СПОНСОР  
SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS



ОПЕРАТОР  
OPERATOR



В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK



# 1. Чего хотят горожане?

Жители

Автомобилисты



## Право решать – на основе знания, а не

### мнения.

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

СПОНСОР  
SPONSOR

СПОНСОР  
SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS

ОПЕРАТОР  
OPERATOR

В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK



# 2.1 Пробки и «дефицит УДС»

Пробки = дефицит улично-дорожной сети, т.

е.

превышение совокупного спроса над совокупным предложением



Москва. Смоленская площадь.

фото Ченко Ф-987

## Смоленская площадь. 1937 г.

## Население Москвы: ~4 млн. жителей

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

СПОНСОР  
SPONSOR

СПОНСОР  
SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS

ОПЕРАТОР  
OPERATOR

В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK



# 2.2 Пробки и «дефицит УДС»

## Смоленская площадь



1967 г.:  
~7 млн. жителей

2012 г.: ~11 млн.

жителей

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

жителей

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

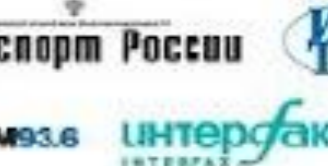
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS

ОПЕРАТОР  
OPERATOR

В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK



# 3. Решение проблемы пробок?

*Терминатор-3: «Мы спасем мир – если не пробки!»*

## Рост «предложения»

1. Дорожное строительство
2. Оптимизация использования

## Устранение дефицита

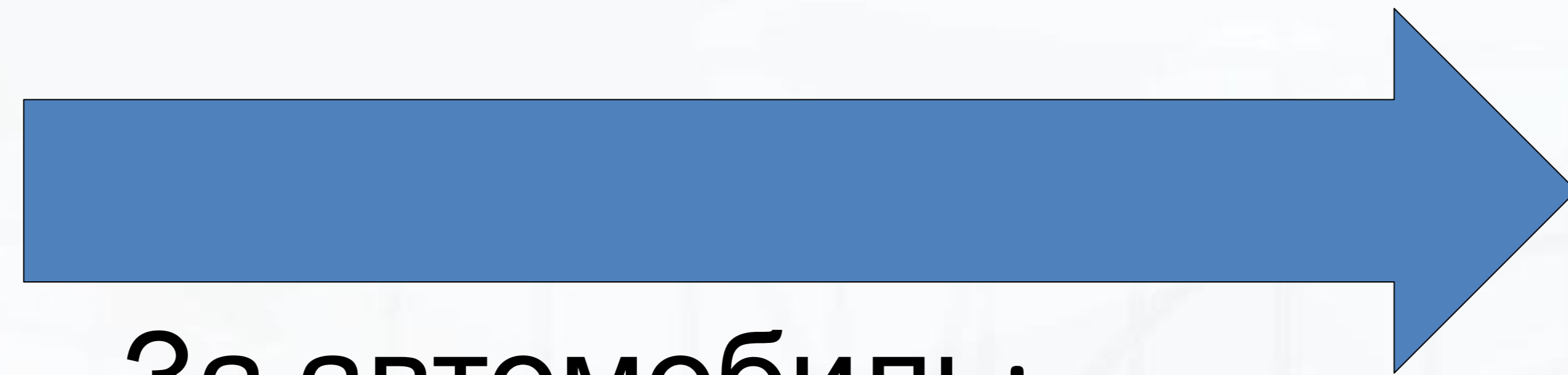
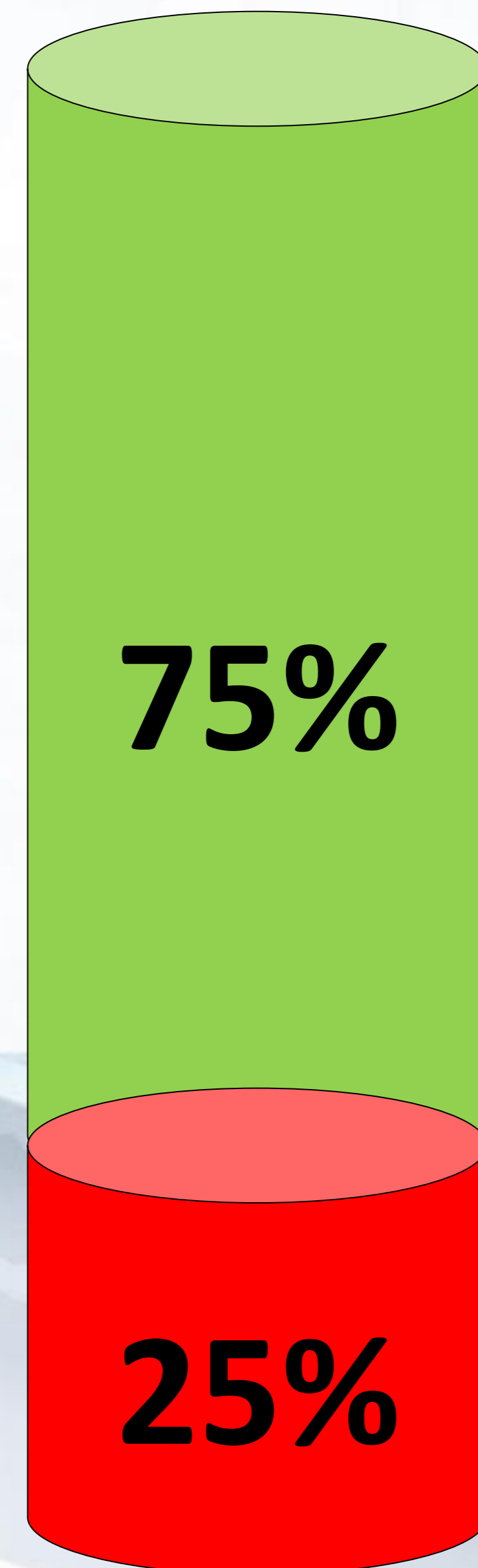
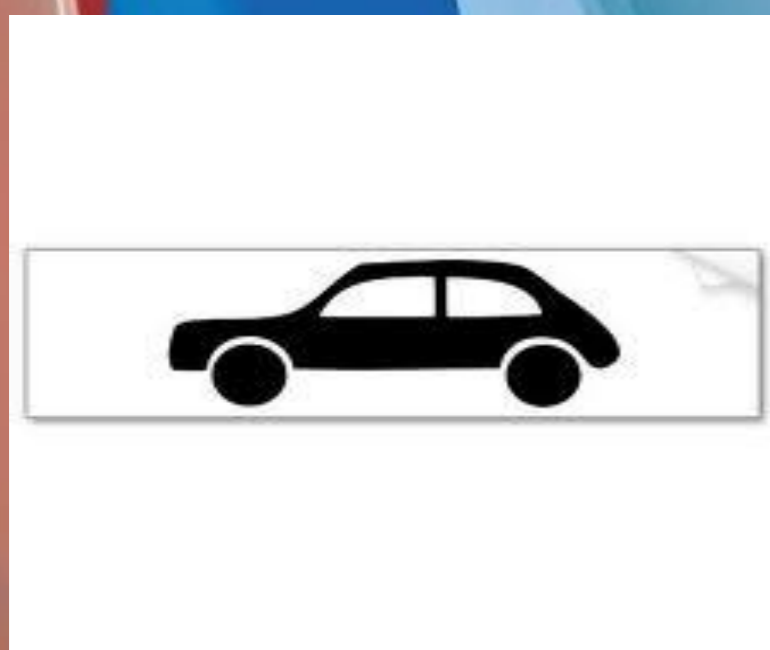
## Сокращение «спроса»

1. Предложение альтернативы
2. Неудобство пользования
3. Рост цен
4. Другие меры...

# 4.1 Рост предложения...

Рост предложения => реализация скрытого спроса  
 (“саморегулирование пробками”)

НВ: В Генплане прогноз спр  
 подменен директивным  
 ограничением (20%)

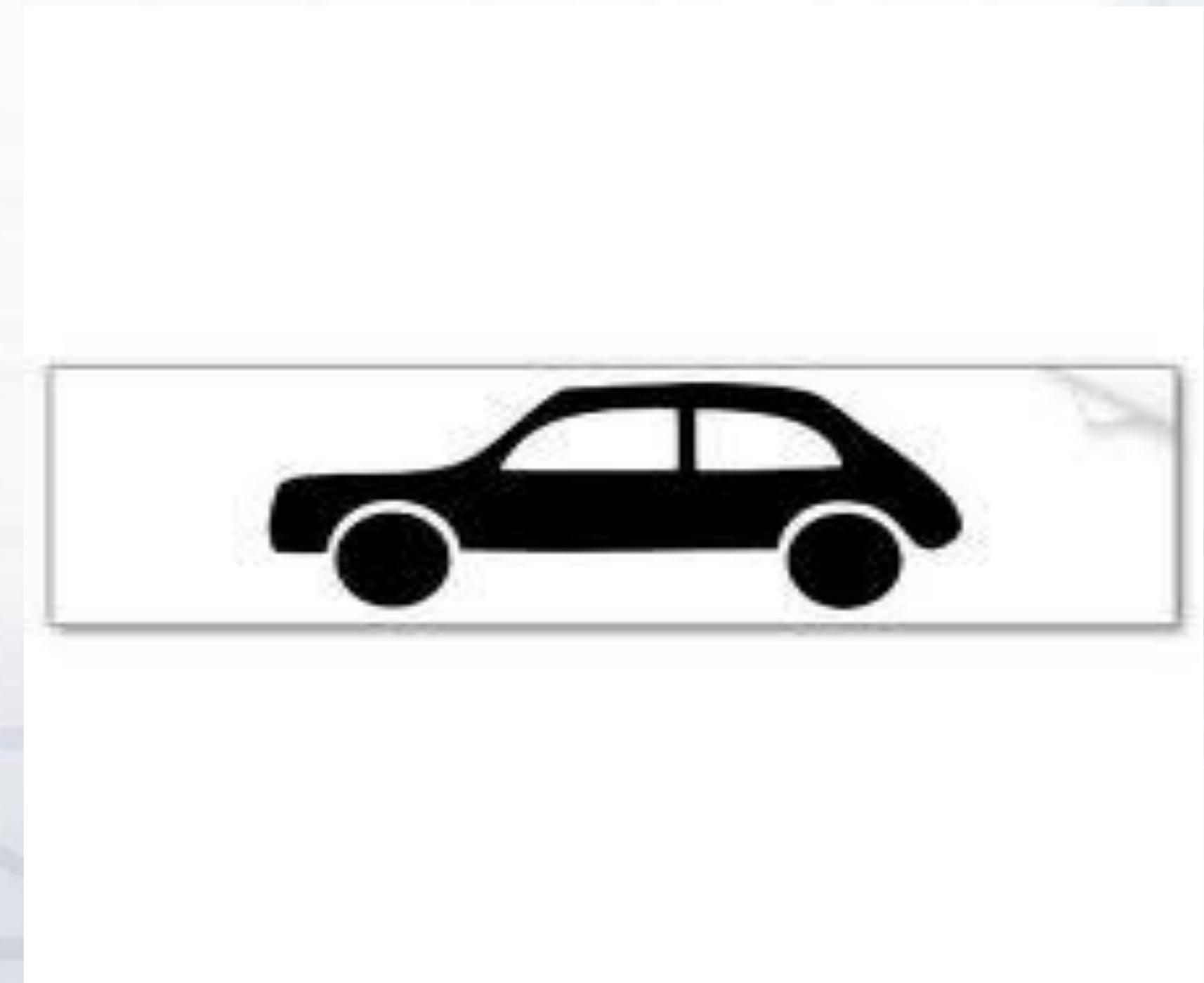
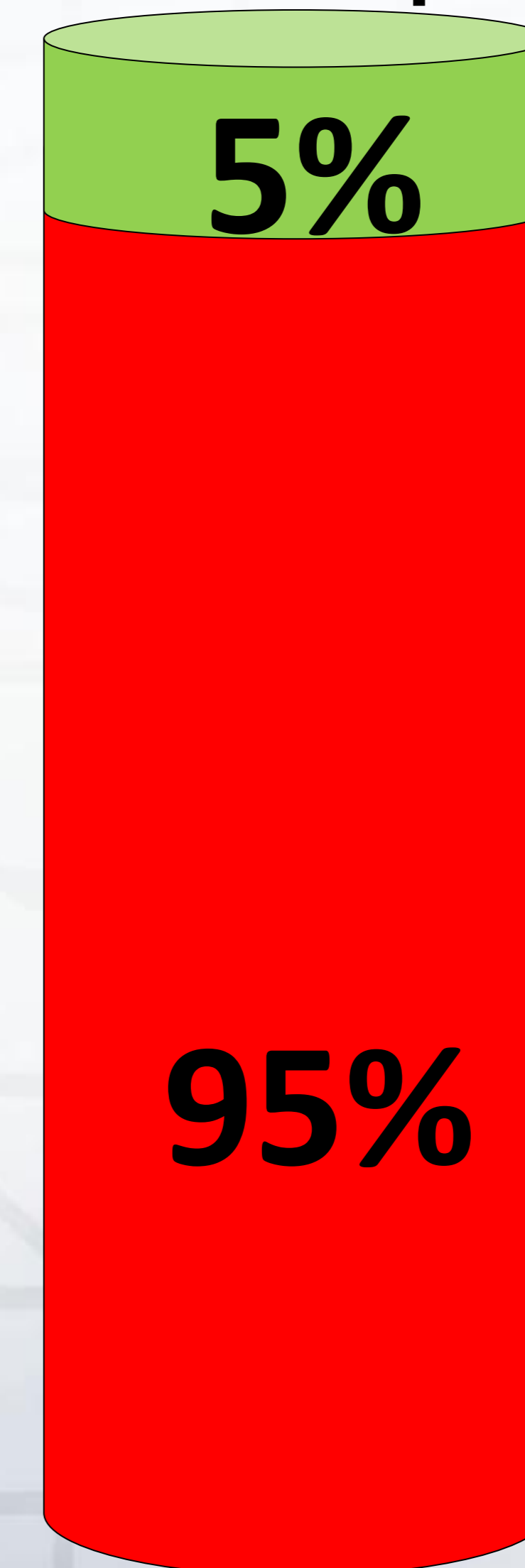


За автомобиль:

1. Комфорт
2. Ожидание
3. Пеший подход
4. Цена проезда

За обществ. транспорт:

1. Предсказуемость затрат времени



Даже рост УДС в ~4 раза никак не снизит заторь

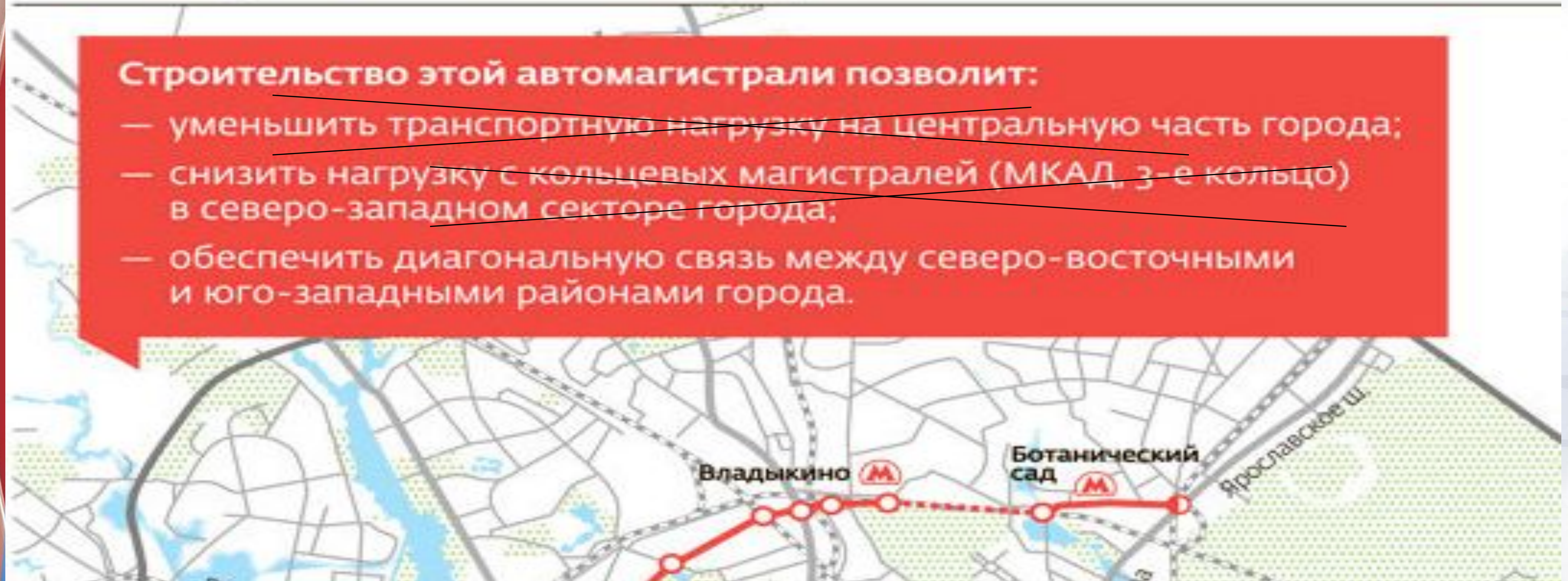
# 4.2 Позволит

## Северо-Западная хорда

При « неизменном »  
автомобилепользовании?

Строительство этой автомагистрали позволит:

- уменьшить транспортную нагрузку на центральную часть города;
- снизить нагрузку с кольцевых магистралей (МКАД, 3-е кольцо) в северо-западном секторе города;
- обеспечить диагональную связь между северо-восточными и юго-западными районами города.



Расчет загрузки при « неизменном »  
пользовании –

**грубая ошибка проектирования**

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS

ОПЕРАТОР  
OPERATOR

В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK





## 4.3 Рост предложения

### Сколько нужно дорог в Москве для комфортного передвижения всех имеющихся желающих?

1. Легковых автомобилей: 3,5 млн.(Москва) + 0,5 млн. (область, прибытие)
2. Одновременно двигаются:  $40\% * 4,0 \approx 1,6$  млн.
3. Место на дороге: 3,5 м (ширина полосы)  
\* 35 м (дистанция + длина, 60 км/ч)  
\* 2 (возможность перестроения) = 245 м<sup>2</sup>
4. Потребность (2012):  $245 \text{ м}^2 * 1\,600\,000 \text{ авт.} = 392 \text{ км}^2$

# 4.4 Рост предложения?

№	Показатель	Площадь дорог, км <sup>2</sup>	Доля от площади города	Стоимость строительства, трлн. руб.	Стоимость содержания на одного пользователя в год, тыс.руб.
1	2	3	4	5	6
1	Существующая УДС	90	8,2%	0,0	25,1
2	Четвертое кольцо	2	0,2%	1,2	0,6
3	Цель НИиПИ Генплана ("города Европы")	220	20,0%	130,8	61,3
4	Потребность (2012)	392	35,6%	179,6	109,3
5	Потребность (2025)	627	57,0%	319,4	109,3

**Требуется: 57% территории Москвы,  
320 бюджетов Москвы и 750 лет  
Четвертое кольцо = 1 / 300 от потребности**

# 5. Решение проблемы пробок?

## Рост «предложения»

1. Дорожное строительство
2. Оптимизация использования

НИЧЕГО НЕ  
«РАЗГРУЗИТ»

Устранение  
дефицита

## Сокращение «спроса»

1. Предложение альтернативы
2. Неудобство пользования
3. Рост цен

# 5.1 Альтернатива: полосы для **ОТ** МОРОЗОВ **RUSSIA**



## «Регулирование

- 1. ~~Комфорт~~
- 2. ~~Ожидание~~
- 3. ~~Пеший подход~~
- 4. ~~Цена проезда~~
- 5. *Стабильность?*

## Решен

- 1. **М**ассовые пассажирские связи
- 2. Экстренные службы

## «За

- 1. **б**ортовой транспорт
- 2. Скоростные связи
- 3. Экология

### Решение только части проблем

# 5.2 Ограничение авто-пространства

Нью-Йорк, 1958:  
Вашингтон-сквер-парк

Перекрытие  
без компенсации



# 5.2 Ограничение авто-пространств



Нерасширение ш. Энтузиастов

## Решен

1. Массовые пассажирские связи
2. Экстренные службы
3. Экология - *частично*

**Москва: решение только части проблем**

До 4-6 полос в жилых зонах

1. Город, удобный для жизни
2. Жесткое регулирование пробками

## «За

1. Грузовой транспорт
2. Скоростные связи

Нью-Йорк, 1958: Вашингтон-сквер-парк

Нидерланды: де-автомобилизация

# 5.3 Платная парковка



Аукционная цена парковки  
(в среднем 15% мест

- ~~1. Комфорт~~
- ~~2. Ожидание~~
- ~~3. Пеший подход~~
4. Цена ПРИезда
5. Стабильность

Решен

1. **o** Массовые пассажирские связи
2. Экстренные службы
3. Экология

Решено

1. ? Грузовой транспорт
2. Скоростные связи

**Возможны проблемы с транзитным**

**ПОТОКОМ**

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER



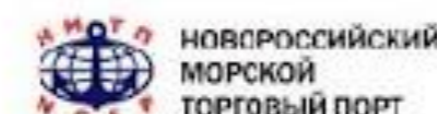
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



СПОНСОР  
SPONSOR



СПОНСОР  
SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS



ОПЕРАТОР  
OPERATOR



В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK



# 5.4 Другие ценовые меры



Оплата проезда определяется

- ~~1. Комфорт~~
- ~~2. Ожидание~~
- ~~3. Пеший подход~~
4. Цена ПРоезда

Универсальное

1. Решения вместо запретов
2. Включение экологических и шумовых сборов
3. Иные меры могут стать ненужными

«Советский» дефицит – полностью

ликвидируется

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER



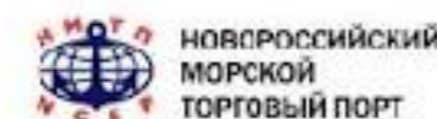
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR



СПОНСОР  
SPONSOR



СПОНСОР  
SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS



ОПЕРАТОР  
OPERATOR



В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK

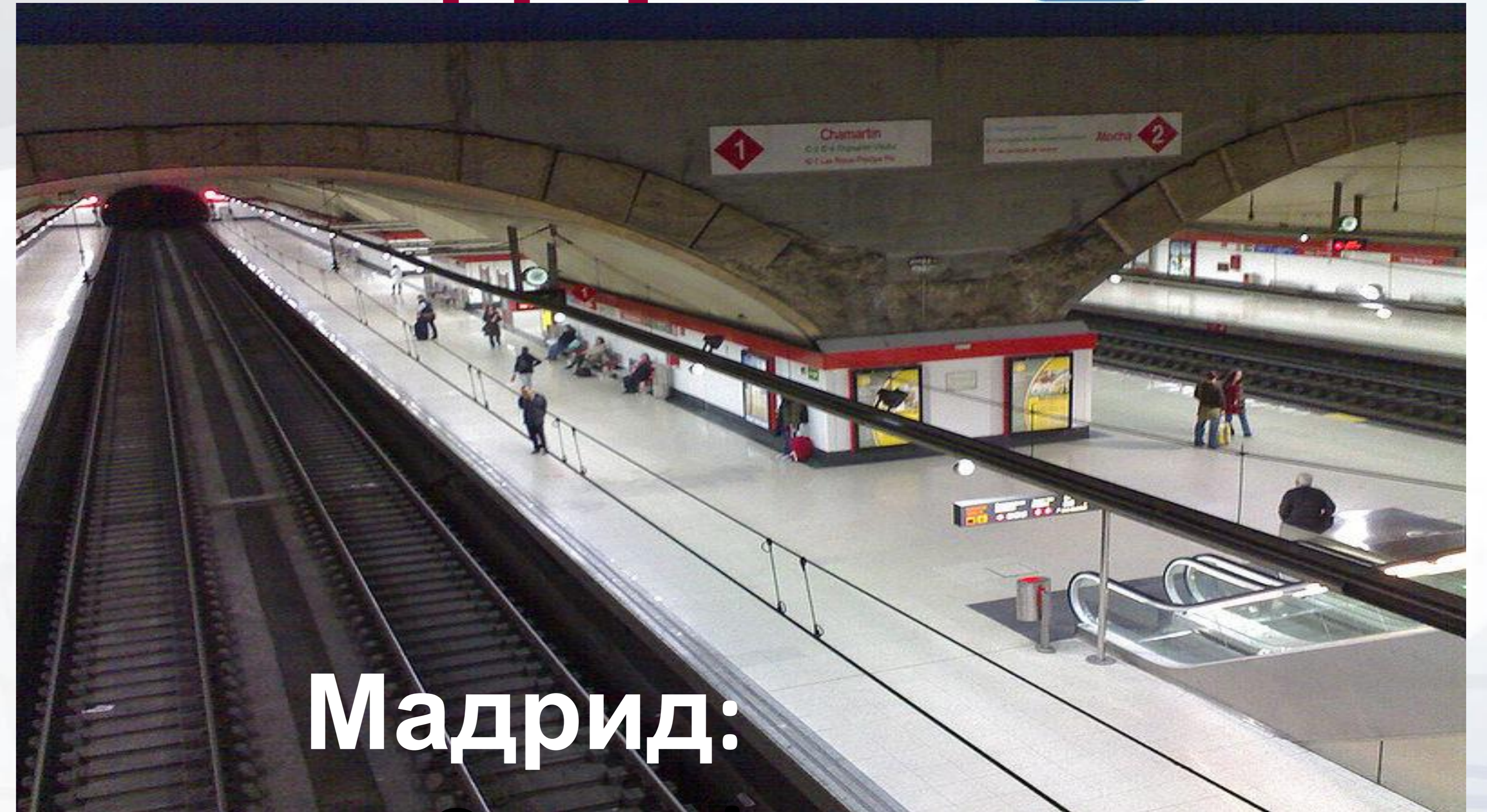




# 6.1. Городские железные дороги



Париж:  
RER



Мадрид:  
Cercanias



Мюнхен:  
S-Bahn



Лондон:  
Crossrail

В 2 раза мощнее, в 4 раза эффективнее

метрополитена

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANIZER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL PARTNER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
GENERAL BANK

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
GENERAL SPONSOR

СПОНСОР  
SPONSOR

СПОНСОР  
SPONSOR

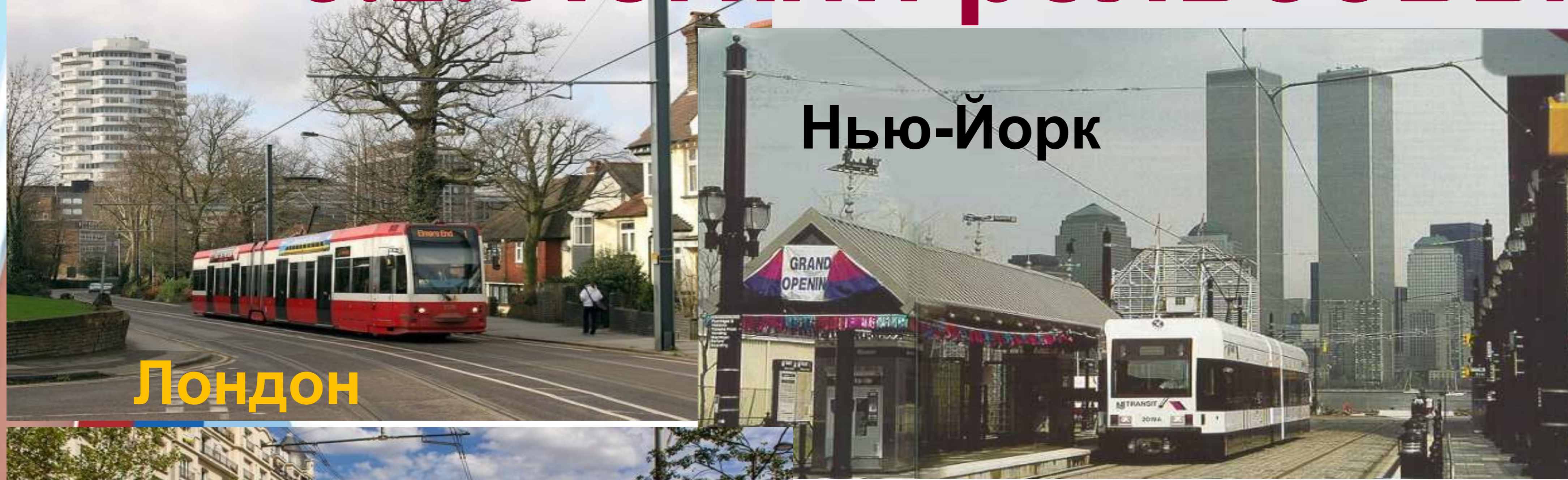
ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ  
GENERAL INFORMATION PARTNERS

ОПЕРАТОР  
OPERATOR

В РАМКАХ  
WITHIN THE FRAMEWORK



# 6.2. Легкий рельсовый транспорт

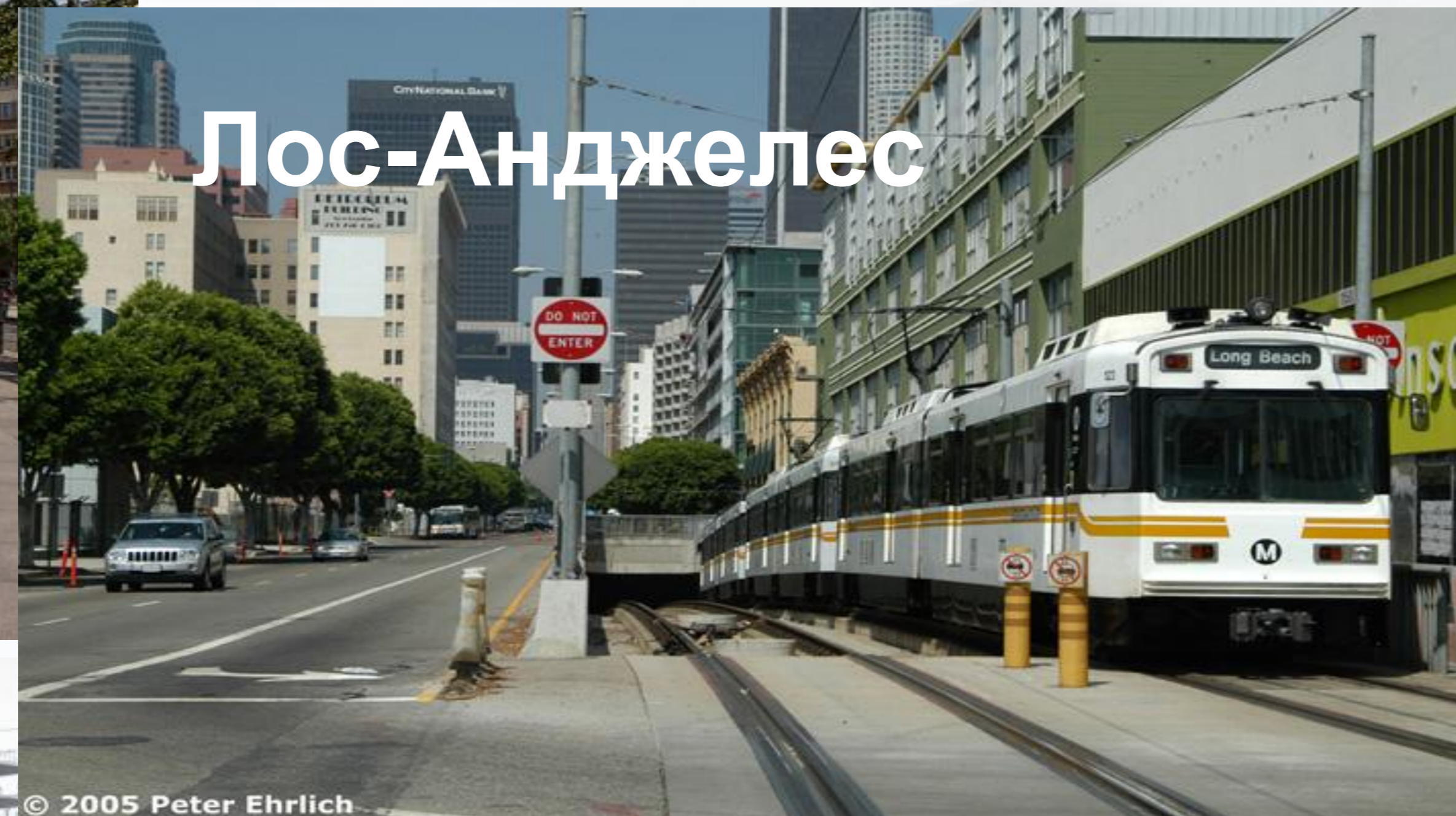


Лондон

Нью-Йорк



Париж



Лос-Анджелес



Штутгарт



Карлсруэ

- Обособленность и надежность
- Безопасность и скорость
- Резерв провозной способности
- Рост спроса на 40% по сравнению с автобусом
- Более 130 новых систем ЛРТ за последние 30 лет
- Отказ от метро в пользу ЛРТ в ряде городов

ОРГАНИЗАТОР ORGANIZER    ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР GENERAL PARTNER    ГЕНЕРАЛЬНЫЙ БАНК GENERAL BANK    ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР GENERAL PARTNER



СПОНСОР SPONSOR    СПОНСОР SPONSOR    ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ GENERAL INFORMATION PARTNERS    ОПЕРАТОР OPERATOR    В РАМКАХ WITHIN THE FRAMEWORK



## 7. Решения проблемы «дефицита УДС»

1. Общественное понимание неэффективности уширений городских дорог

- Ограничение ширины улиц и дорог в жилой застройке (не более 2-3 полос в каждом направлении)
- Запрет строительства бессветофорных хайвеев в жилой застройке
- Повышение связности сети за счет строительства путепроводов через преграды

2. Развитие альтернативных способов сообщения – приоритет:

- Городские железные дороги и ЛРТ;
- Другие виды общественного транспорта;
- Вело- и пешеходные пространства.

3. Ценовое регулирование спроса:

- Жесткое администрирование парковки;
- Ценовое регулирование парковки;
- Ценовое регулирование проезда.