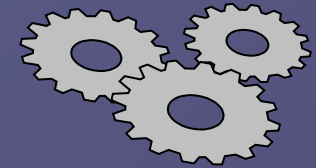


# Предпочтения москвичей на рынке автомобилей

Количественное исследование

Москва 2004

## Характеристики исследования



Период проведения полевых работ: 20-27 октября 2003 г.

Территория исследования – Москва

Объем целевой выборки – 297 завершенных интервью

Респонденты – жители Москвы, старше 18 лет, с уровнем дохода выше среднего (~ более 1000 долл.США на члена семьи), уже имеющие или только собирающиеся покупать автомобиль

## Методика исследования

- Опрос проводился методом face-to-face по структурированной анкете на выставках различной тематики, в бизнес-центрах, в торговых центрах, парках и центральных улицах г. Москвы в различное время суток и различные дни недели, включая выходные
- Респондент отбирался на основе визуального заключения интервьюера и вопроса-фильтра о наличии автомобиля/ намерении в ближайшее время (в течение года) приобрести автомобиль
- В сборе данных участвовало 10 интервьюеров под постоянным контролем супервайзера
- Выборка не является строго случайной, однако, основные тенденции потребительского поведения москвичей с доходом выше среднего уровня на рынке автомобилей она отражает, поскольку при формировании выборки мы стремились приблизить ее к случайной

## Структура отчета

- Социально-демографический блок (возраст, пол, семейное положение, социальный статус, сфера деятельности, район проживания и работы), Internet-аудитория, предпочитаемые СМИ (печатные издания, TV-каналы и радиостанции);
- Сегментация опрошенных по критерию «есть автомобиль/собираюсь покупать машину»;
- Исследование сегмента владельцев автомобилей: отеч./имп., основные марки, года выпуска, сроки владения автомобилем, места покупки машины, лояльность марке, текущие затраты на ремонт и обслуживание;
- Предпочтения при выборе автомобиля для покупки: отеч./имп., основные марки, год выпуска машины, тип кузова, тип привода, тип коробки передач, мощность двигателя, места покупки автомобиля (по всем сегментам);
- Оценка важных и очень важных параметров автосалона: среди всех опрошенных и среди тех, кто собирается купить автомобиль в автосалоне (с разделением на отеч./имп. автомобили).

(c) Business Rating +7  
(095) 540 15 62  
mail@businessrating.ru

## Некоторые результаты исследования



(c) Business Rating +7  
(095) 540 15 62  
[mail@businessrating.ru](mailto:mail@businessrating.ru)



## Сегментация респондентов

67% опрошенных на момент опроса являлись автовладельцами и еще 33% собирались приобрести автомобиль в ближайшем будущем (в течение года) **N=297 чел.**

## Возрастная структура выборки

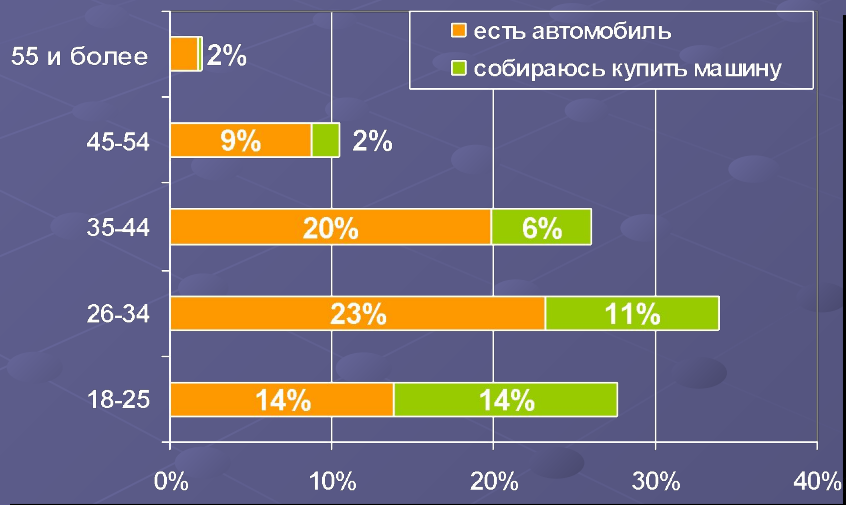
Наиболее распространенной оказалась возрастная категория 26-34 года (34% всех опрошенных);

На втором месте – группа 18-25 лет, которая составила долю в 28%;

Москвичи старше 26 лет, имеющие машину явно преобладают над теми, у кого её еще нет, а в самой молодой группе 18-25 лет доли этих двух категорий составили ровно

50\50

(c) Business Rating +7  
(095) 540 15 62  
mail@businessrating.ru

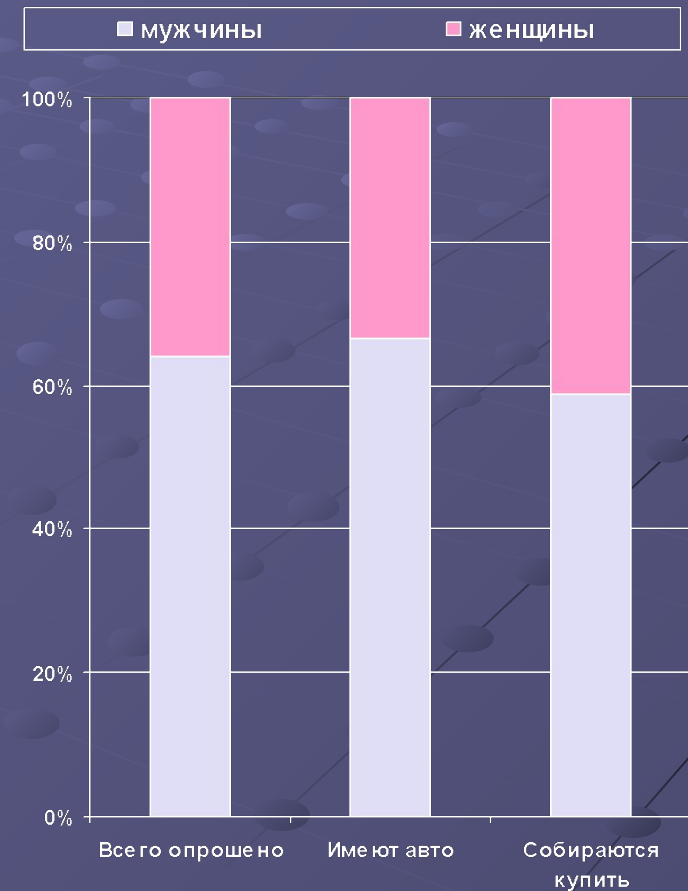


## Структура выборки по полу

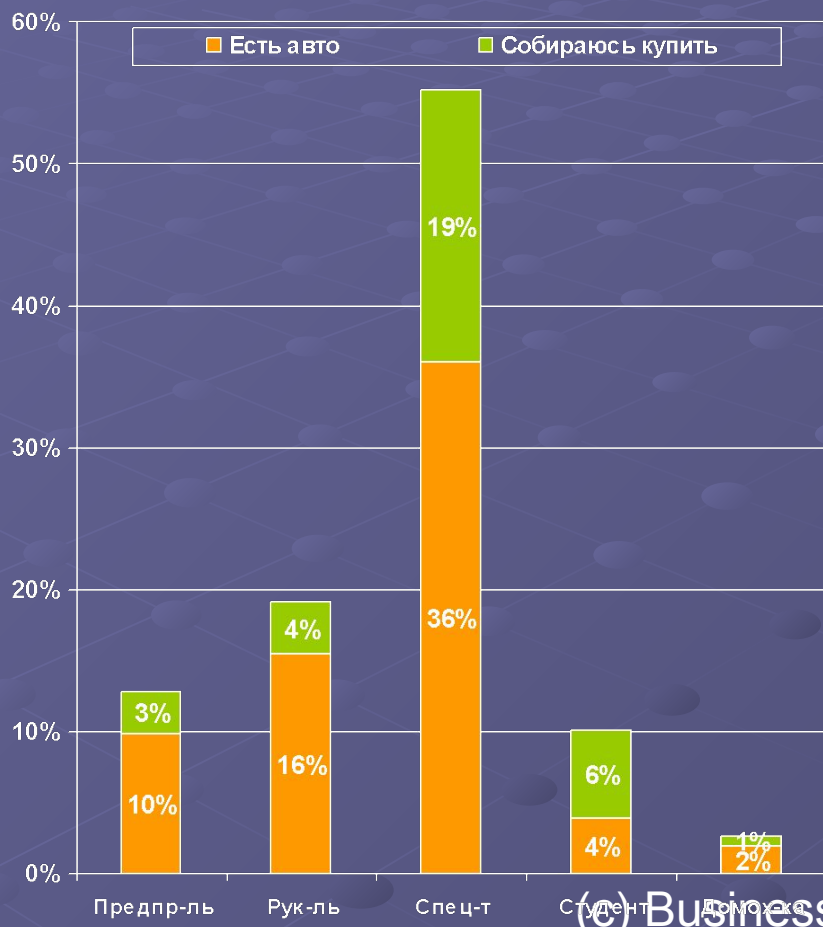
Доля мужчин в выборке составила 64%, женщин - 36%; все опрошенные относятся либо к тем, у кого уже есть автомобиль, либо к тем, кто в ближайшее время собирается его приобрести.

Среди автовладельцев в исследуемой выборке соотношение муж.\жен. составило 67%\33% соответственно.

Среди тех, кто только собирается приобрести авто, доля мужчин сократилась, но осталась выше, чем доля женщин: 59%\41%.



## Распределение по социальному статусу опрошенных



Распределение по социальному статусу определило преобладание специалистов (55%) над всеми остальными категориями, как среди владельцев автомобилей, так и среди тех, кто только собирается покупать машину;

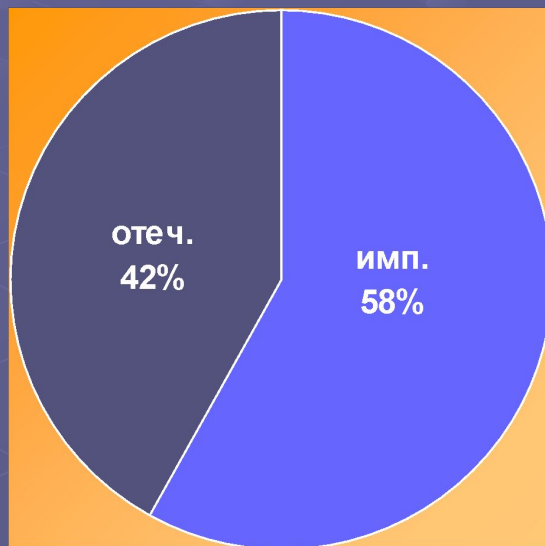
Вторая по значимости группа - «руководители», доля которых в выборке составила 19%;

Во всех категориях, кроме студентов и домохозяек значительно преобладают те, у кого уже есть машина.

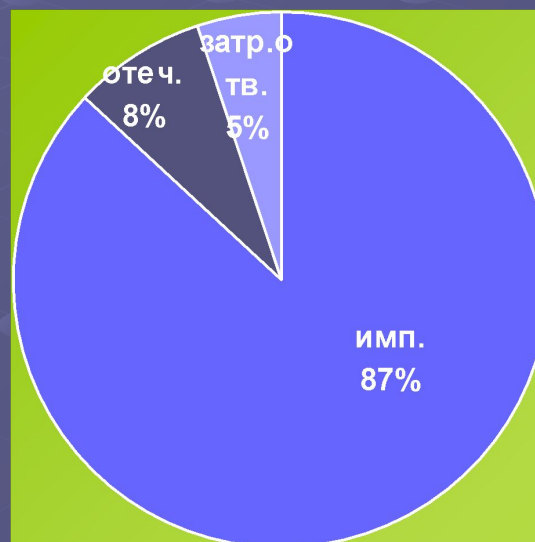


Структура выборки и предпочтения по критерию «отеч./импортный автомобиль»

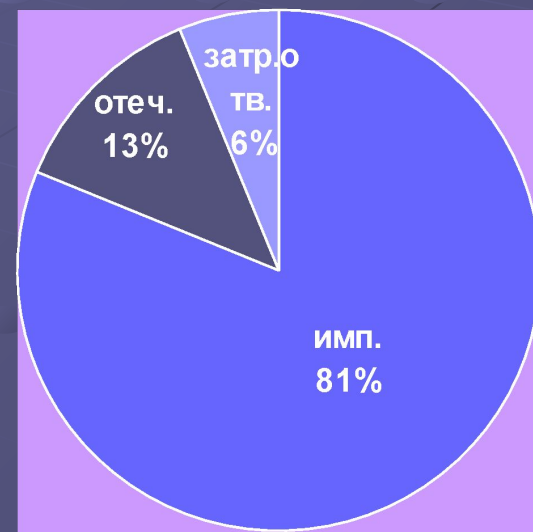
Было опрошено 200 чел.,  
которые имеют авто:



+ 97 чел. собираются  
приобрести:



Все опрошенные (N=297)  
предпочитают:



\* Более подробная информация содержится в полном отчете данного исследования  
(с) Business Rating +7  
(095) 540 15 62  
mail@businessrating.ru

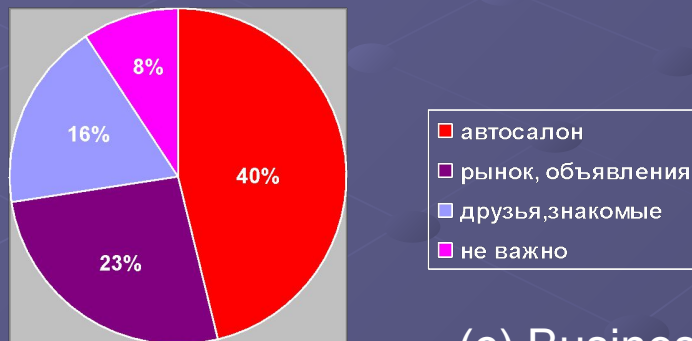
## Предпочтения по местам покупки автомобиля

Места покупки отечественных автомобилей



На вопрос «Где Вы собираетесь покупать машину», адресованный респондентам, которые собираются в ближайшее время приобрести автомобиль (включая и нынешних автовладельцев), доля которых составила 94% всех опрошенных (278 чел.), ответы распределились следующим образом.

Места покупки иностранных автомобилей



Верхняя диаграмма отражает предпочтения тех, кто хочет приобрести отечественную машину,

Нижняя диаграмма относится к тем, кто собирается купить иномарку.

## О компании

*Мы – молодая, динамично развивающаяся команда, миссия которой заключается в успешном развитии наших клиентов.*

*Мы проводим маркетинговые исследования как по собственной инициативе, так и по индивидуальному заказу.*

### **Объекты исследований:**

- *Рынок и его возможности*
- *Товар и уровень сервиса*
- *Бренд-трекинг*
- *Изучение целевой группы, потребительские предпочтения*
- *Тестирование рекламы и POS-материалов*
- *Медиаисследования*
- *Корпоративные опросы*

(с) Business Rating +7  
(095) 540 15 62  
mail@businessrating.ru

## Сотрудничество

---

*Мы гарантируем обеспечение конфиденциальности собранной информации, соблюдение международных стандартов при реализации маркетингового исследования и всех норм международного кодекса проведения социологических и маркетинговых исследований, принятых Европейской Ассоциацией Исследований Рынка и Общественного Мнения (ESOMAR).*

*Индивидуальный подход к заказчику и вовлеченность его в проект позволяют гибко и результативно подойти к поставленной задаче и получить необходимую информацию в кратчайшие сроки по конкурентным ценам.*

(с) Business Rating +7  
~~(095) 540 15 62~~  
mail@businessrating.ru



## Вы можете:

- *Заказать нам маркетинговое исследование «под ключ»*
- *Заказать нам часть работ, связанных с проектом*
- *Поучаствовать в совместном исследовании (ОМНИМБУС)*
- *Воспользоваться нашими готовыми отчетами*
- *Стать нашим постоянным клиентом и иметь скидки*

По вопросам сотрудничества или приобретения готовых отчетов

обращаться по тел. (095) 540-15-62; (095) 351-49-61

338-005-419



(с) Business Rating +7  
(095) 540 15 62  
mail@businessrating.ru