



Эволюция алгоритмов ранжирования Яндекса в 2008-2009 гг.

Сергей ЛЮДКЕВИЧ, начальник отдела исследований и аналитики



«ВОСЬМЕРКА»

Ввод в действие — декабрь 2007, модификации — январь («Восьмерка SP1»), февраль и март 2008 г.

Заявленные особенности:

- Новая поисковая платформа
- Улучшение ранжирования по «витальным» запросам
- Расширение числа учитываемых факторов ранжирования

Основные тенденции:

- Борьба с SEO-ссылками
- Осложнение возможностей аналитики
- Предпочтение «возрастным» сайтам



«МАГАДАН»

Тестирование — апрель, ввод в действие — май 2008

Заявленные особенности:

- Смягчение контекстных ограничений
- Учет перевода, транслитерации, аббревиатур, перехода из одной части речи в другую (*“mazda” — “мазда”, МГУ — Московский государственный университет, “гамбург” — “гамбургский”*)
- Прюнинг (отсечение заведомо нерелевантных документов)
- Повышение точности распознавания географических названий и фамилий

Основные тенденции:

- Ослабление борьбы с SEO-ссылками



«МАГАДАН 2.0»

Ввод в действие — июль 2008 г.

Заявленные особенности:

- Новые факторы, учитывающие уникальность контента
- Классификатор коммерциализированности
- Классификатор порнографии
- Геоклассификатор запроса

Основные тенденции

- Возврат к усилению борьбы с SEO-ссылками



«НАХОДКА»

Тестирование — июль, ввод в действие — сентябрь 2008

Заявленные особенности:

- Изменение учета стоп-слов
- Учет сочетаний слов (*авто каско — автокаска*)
- Новый подход к машинному обучению

Основные тенденции:

- Уменьшение предпочтения к «старым сайтам»
- Уменьшение предпочтения к главным страницам
- Увеличение роли текстовых факторов



«АРЗАМАС»

Ввод в действие — апрель, модификация («Арзамас 1.1») — июнь 2009 г.

Заявленные особенности:

- Алгоритм снятия омонимии (*“Сколько голов у Павлюченко?”*)
- Индивидуальная формула ранжирования для ряда регионов и стран СНГ — **Москва, Санкт-Петербург, Беларусь, Украина, Казахстан**. В июне — **Екатеринбург**. Отдельная общая выдача для **остальных регионов России**. Для всех остальных стран используется московская выдача.

Основные тенденции:

- Предпочтение в индивидуальной региональной выдаче сайтам из данного региона/страны



Спасибо за внимание!

Пожалуйста, задавайте вопросы

Для продолжения темы посетите



Корпорация РБС
115191, Россия, Москва,
ул. Б. Тульская, д. 13, 4-й этаж ТЦ «Ереван Плаза»
Телефон: (495) 772-97-91 (многоканальный)
ICQ-консультант: 377-169-437

<http://rbsgroup.ru> | <http://bdbd.ru> | <http://mediaguru.ru> | <http://webvisor.ru>