



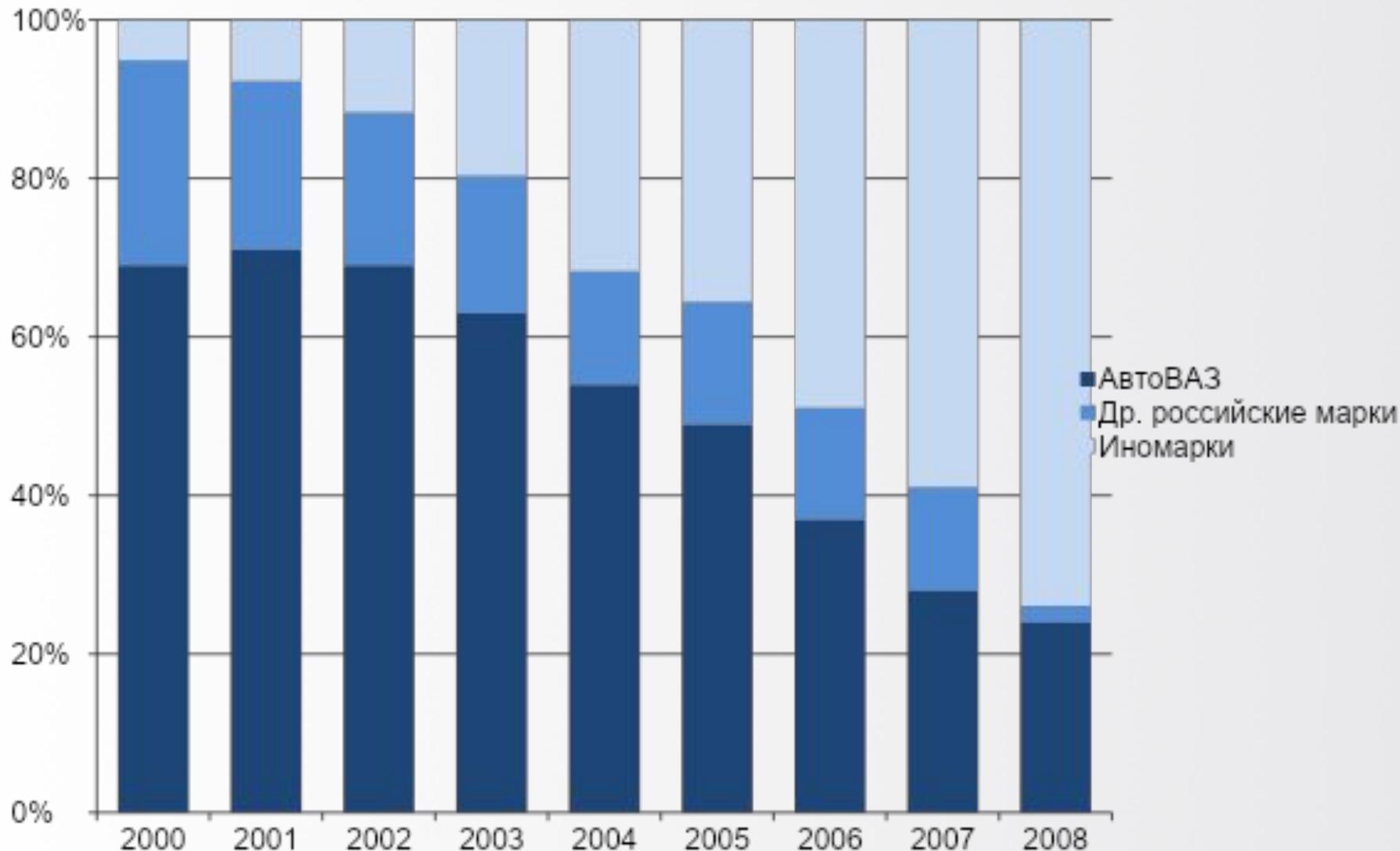
ИНСТИТУТ ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
независимый
научно-исследовательский центр

III Международная конференция
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КРУПНОМАСШТАБНЫХ СИСТЕМ
Москва, ИПУ РАН, 5-7 октября 2009 г.

Автопром:
стратегия
управления и развития
кризисной отрасли

Панкратова Д. А., аналитик ИФИ

Структура продаж автомобилей



АвтоВАЗ и его конкуренты

Новые разработки АвтоВАЗа:

- **Lada Kalina**
- **Lada Priora**

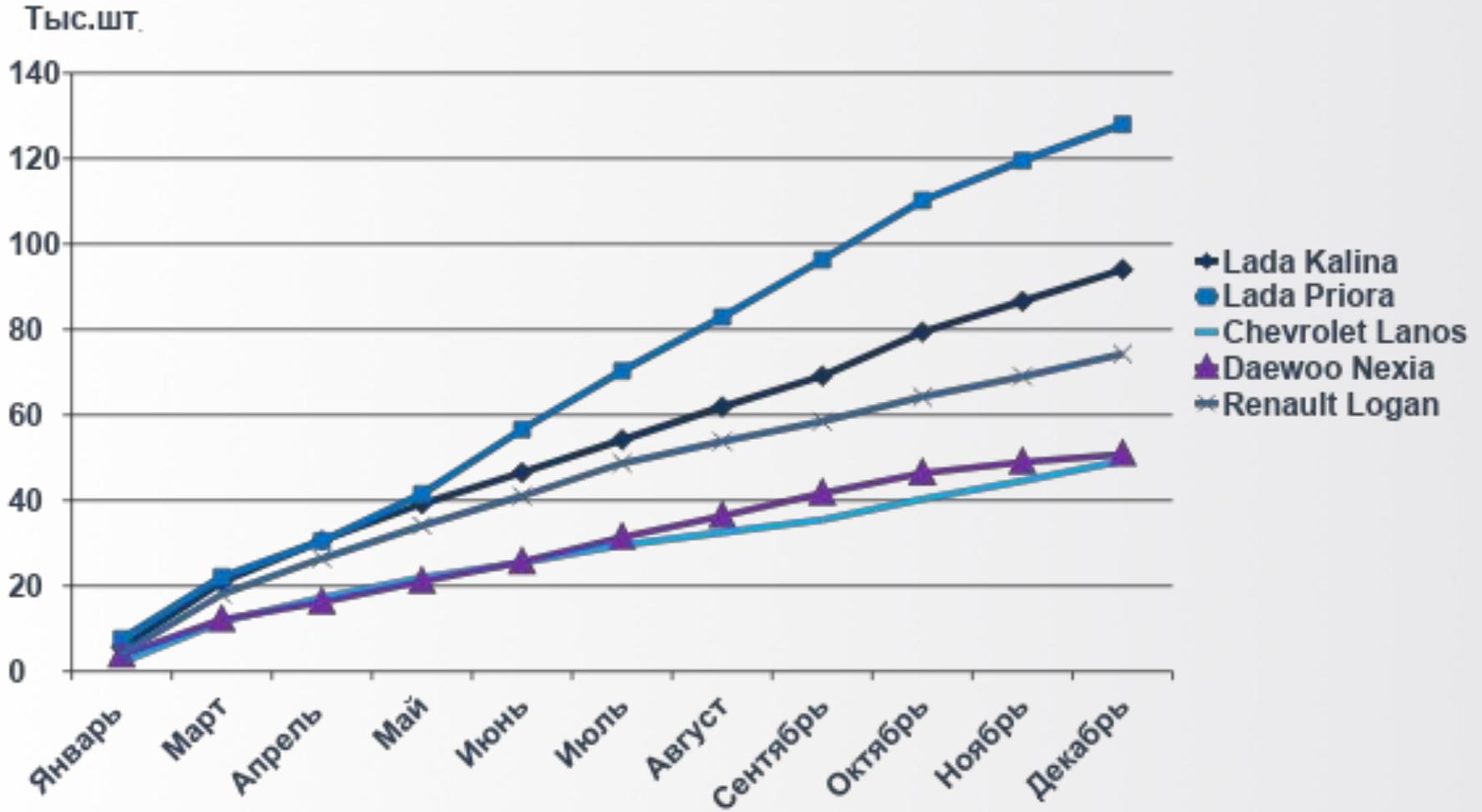
Конкуренты АвтоВАЗа:

- **Chevrolet Lanos**
- **Daewoo Nexia**
- **Renault Logan**

Основные технические характеристики конкурентов

| | Lada Kalina | Lada Priora | Chevrolet Lanos | Daewoo Nexia | Renault Logan |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| Тип кузова | седан, хэтчбек, универсал | седан, хэтчбек, универсал | седан | седан | седан |
| Рабочий объём двигателя, л, | 1,4 / 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,4 / 1,6 |
| Максимальная мощность, л.с. | 81/89 | 81/98 | 86 | 75/90 | 75/90 |
| Расход топлива: смешанный цикл, л/100км | 7 / 7,8 | 7,2 | 6,7 | 6,8 / 7,2 | 6,9 / 7,3 |
| Максимальная скорость, км/ч | 165 | 173 | 172 | 163/170 | 162/175 |
| Цена в базовой комплектации, тыс.руб. | 274,6/245,3 | 272,9 / 289,4 | 279,4 | 251,8 / 265 | 263,5 / 303,7 |

Динамика продаж в 2008 году (накопленный итог)



Стратегическое соглашение АвтоВАЗа и Renault

29 февраля 2008 года между ОАО «АвтоВАЗ» и Renault было подписано соглашение о стратегическом партнёрстве.

Результатами этого партнёрства должны стать:

- Разработка новых моделей автомобилей под брендом Lada.
- Обновление модельного ряда АвтоВАЗа к 2015 г.
- Покупка технологий двигателя и КПП

Заводы, осуществляющие сборку иномарок в РФ

SKD-сборка: **Автотор** (BMW, Cadillac,
Chevrolet, Hummer, KIA)

Лицензионная сборка: **ТагАЗ** (Ssang Yong, Hyundai)
Sollers (Ssang Yong, Fiat)

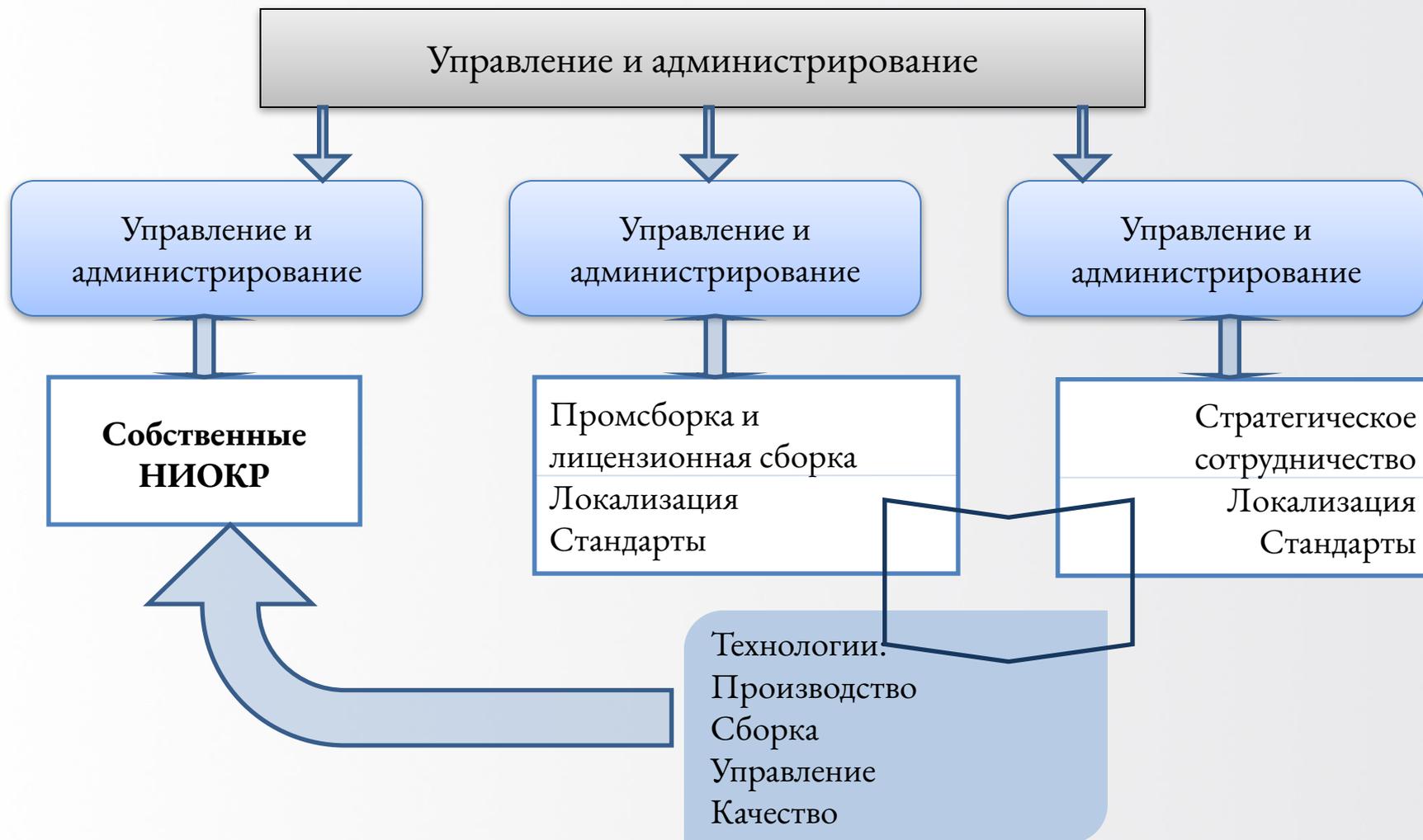
Промышленная сборка: **ИЖ-Авто** (KIA)
Автофрамос (Renault)
Toyota Motor Company (Toyota)
Volkswagen Rus (VW, Skoda)
Ford Motor Company (Ford)
General Motors (Chevrolet)
Nissan (Nissan)

Локализация

По соглашению с МЭР, процент локализации в режиме промсборки должен составлять не менее **30%** к 2015 году.



Комплексная система управления и развития кризисной отрасли



Условия эффективного функционирования системы управления

- Новые стандарты контроля качества и менеджмента
- Корректировка условий сотрудничества АвтоВАЗа и Renault в зависимости от рыночной конъюнктуры
- Контроль соблюдения условий промышленной сборки
- Стимулирование передачи технологий
- Собственные НИОКР

Спасибо за внимание!