## УКРАИНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ 2011 (осень)







ЛП Центр делового и культурного сотрудничества <sup>27</sup>УКДР **ДИНСКИЙ** Д**ОМ**<sup>(27)</sup> г. Kues, ул. Крещатик, 2 CEMINHAD BCTPEHACTYPHCTA

Туристическая выставкафорум



UKRAINIAN TRAVEL FORUM

10-11 октября 2011













Приглашаем Вашу компанию принять участие в VII Международной туристической выставке UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2011 BECHA, которая пройдет на одной из самых любимых площадок туристического рынка — НЦДКС «Украинский дом» (ул. Крещатик, 2, ст. м. Майдан Независимости) 10 –11 октября 2011 года.

#### Уникальные отличия выставки для Вашего бизнеса:

- **UTF** это проверенная площадка для делового общения профессионалов турбизнеса. Доля посетителей-специалистов составляет порядка 90%.
- UTF это обширная деловая программа более 400 обучающих тренингов, семинаров, форумов и workshops, презентаций новых направлений и услуг, конференций по актуальным вопросам туристического бизнеса, круглых столов и lounge zone для делового общения с партнерами по бизнесу.
- UTF эффективная платформа для установления контактов между специалистами туристической сферы посредством широких возможностей форума: налаживание сотрудничества, обмен опытом, встречи, переговоры и повышение уровня квалификации профессионалов отрасли.
- UTF это традиционное место встречи крупнейших игроков рынка представителей Ассоциации Лидеров Туристического Бизнеса (АЛТУ) и компаний, которые активно развиваются. Это уникальная возможность увидеть, оценить и сравнить сразу все возможности нового туристического сезона.



Прерогативой организаторов выставки является приглашение к участию всех туристических операторов и компаний, разделяющих цели и задачи выставки, независимо от членства в АЛТУ.











# UKRAINIAN TRAVEL FORUM: ИСТОРИЯ и РАЗВИТИЕ

#### История UTF:

- Первый UTF состоялся осенью 2008 г. в ЦДКС «Украинский дом». Инициатор: Ассоциация лидеров турбизнеса Украины (АЛТУ). Организатор выставочная компания «АЛТУ-ЭКСПО».
- V Международная туристическая выставка UTF 2010 ОСЕНЬ состоялась в октябре 2010 года при поддержке ГП «Национальный туристический офис» Министерства культуры и туризма Украины.
- Выставка-форум позиционировалась исключительно как профессиональное деловое мероприятие, рассчитанное на профессионалов в туризме. Проводится два раза в год (весной и осенью).
- За шесть сезонов UTF утвердил позиции лидера среди туристических выставок B2B формата в Украине и стал профессиональной платформой для реализации амбициозных планов активных участников туристического бизнеса в Украине, оправдав их ожидания и увеличиваясь в объемах с каждым сезоном.
- VI Международная туристическая выставка UTF 2011 ВЕСНА вышла на новый уровень представления и позиционирования туристического продукта, расширяя аудиторию посетителей выставки и внедряя В2С формат. Это предоставило уникальную возможность: туроператорам в рамках одной выставки оптимизировать свои затраты на продвижение услуг, наиболее эффективно представить свой продукт на единой площадке, а также самостоятельно получить самую полную картину об изменения спроса и предложения в отрасли; конечным потребителям туристам приобрести туры по очень привлекательным ценам. UTF 2011 ВЕСНА стал единой площадкой, грамотно объединив профессиональный (В2В) и имиджево-потребительский (В2С) форматы, задачей которой является качественное и выгодное предоставление всего спектра туристических услуг на рынке Украины.













### ФОТОИСТОРИЯ UTF:



































### ОРГАНИЗАТОРЫ UTF 2011 ОСЕНЬ

- Национальный туристический офис государственное предприятие при Министерстве культуры и туризма Украины, которое осуществляет функцию продвижения и популяризации Украины в мире. НТО тесно сотрудничает с Государственной службой туризма и курортов Украины, основным государственным органом в сфере туризма.
- Ассоциация лидеров турбизнеса Украины (АЛТУ) первое профессиональное объединение субъектов туристической деятельности, созданное в 2007 году ведущими туроператорами Украины.

Общая доля членов АЛТУ на туристическом рынке Украины о<mark>ценивается при</mark>бли<mark>з</mark>ительно в 70% в выездном и свыше 30% во внутреннем туризме.

Члены Ассоциации: «АГЕНТСТВО «ПАН УКРЕЙН», «ВИДЕРШТРАЛЬ», «ЭКСПРЕСС-ВОЯЖ», «КАНДАГАР-ТУР», «САМ», «ТЕЗ ТУР», «ТUI УКРАИНА», «ТУРОПЕРАТОР «ПРОЛАНД», «ТУРТЕСС ТРЕВЕЛ», «ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛУБ», «ТАСС ТРЕВЕЛ», «ГЕРМЕС ТРЕВЕЛ ГРУП», «ДИМОНА-АВИАТУР», «ТРАЙДЕНТ», «Туристическая фирма «РОЯЛ ВОЯЖ».

Более подробная информация размещена на официальном сайте АЛТУ – www.altu.com.ua

• **Компания «АЛТУ-ЭКСПО»** - специально созданное предприятие, основной задачей которого является техническая организация и проведение выставки-форума два раза в год (осенью и весной).













### Основные характеристики UTF 2011 ОСЕНЬ:

- Количество дней выставки 2 дня.
- **Режим работы выставки**: с 10:00 до 19:00
- **B2B зона** «Территория бизнес общения» объединит в себе экспозиционную выставочную деятельность с насыщенной деловой программой для профессионалов в туризме. Форум для представителей турбизнеса будет представлен семинарами, презентациями, workshops, конференциями, круглыми столами и lounge zone для делового общения с партнерами по бизнесу.
- Специальные мероприятия для СМИ
- Вход на территорию выставки :
  - **для профессионалов турбизнеса** только по регистрации на сайте или после регистрации в зоне регистрации по визитной карточке;
    - **для СМИ** по аккредитации на сайте.

## F2011 PRINCIPLE STREET STREET

# ТЕРРИТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ - В2В:

- Экспоненты: туроператоры, отели, авиа перевозчики и другие представители туристической индустрии.
- **Деловые мероприятия**: презентации, семинары, тренинги, прессконференции, мастер-классы, workshops и круглые столы более 600 часов мероприятий.
- Специальные мероприятия для СМИ: пресс-конференции, круглые столы
- Посетители выставки-форума: представители менеджмента турагентств, государственных структур, иностранные партнеры и гости
- Ожидаемое количество посетителей: более 6000 представителей туристических компаний

Посещение В2В зоны возможно только для приглашенных гостей и профессионалов туристического бизнеса, прошедших регистрацию онлайн или при входе на выставку.











## К участию в выставке приглашаются:

- Авиакомпании
- Автобусные туры
- Активный и приключенческий отдых
- Бронирование и продажа авиабилетов
- Гостиницы, пансионаты, санатории Украины
- Компьютерные системы бронирования
- Информационные технологии в туризме
- Круизы
- Лечебные туры в оздоровительные центры, SPÁ курорты
- Маркетинговые исследования
- Международные отели и отельные комплексы/курорты
- Национальные туристические организации
- Облгосадминистрации
- Образовательный туризм/Организация обучающих туров
- Организация деловых туров

- Организация и проведение конференций
- Перевозчики (авиа, авто, морским и ж/д транспортом)
- Посольства и консульства, туристические представительства
- Средства массовой информации (СМИ)
- Прокат автомобилей
- Спортивный туризм
- Страховые компании
- Территориальные (курортные) представительства
- Товары для туризма
- Транспортное агентство
- Туристические агенты
- Туристические государственные и негосударственные организации
- Туристические операторы
- Финансовые организации











## Преимущества участия:

Отличительной особенностью участия в выставке-форуме является то, что участнику предлагается профессиональная площадка для качественного представления своего турпродукта целевой аудитории, а также в одном месте провести обучающие и PR мероприятия для турагентов.

Также благодаря расширенным возможностям участники получат новые пакеты участия, главным преимуществом которых является не просто застроенная площадь, но и возможность проведения мероприятий в специально подготовленных для этого залах.

Таким образом участникам предлагается 4 пакета участия на выбор.

- 1. Пакеты участия на первом этаже 2 пакета
- 2. Пакеты участия на втором этаже 2 пакета

Участники имеют возможность воспользоват<mark>ься дополнительными платными услугами. Детальная информация в заявке участника</mark>











## Партнерство отелей с ведущими туроператорами на UTF 2011 ОСЕНЬ

АЛТУ и компания «АЛТУ-ЭКСПО» - организаторы выставки-форума, приглашают Ваш отель-партнер, с которым Вы работаете как туроператор, принять участие в выставке вместе с Вами в рамках партнерской программы «Туроператоры – Отели».

Представленные Вами отели будут иметь статус надежного партнера и о<mark>т В</mark>ашего имени будут презентованы на UTF 2011 ОСЕНЬ.

Участие в партнерской программе «Туроператоры-Отели» на **UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2011 ОСЕНЬ** в качестве Отеля-Партнера позволит:

- существенно повысить продажи Вашего отеля, расширив базу туристических агентов, с которыми Вы получите возможность встретиться на UTF и полноценно презентовать свой отель;
- эксклюзивно представить преимущества Вашего отеля непосредственно целевой аудитории участникам (туроператорам) и посетителям (турагентам) выставки;
- провести интересные, яркие и запоминающиеся мероприятия в рамках выставкифорума, повысив узнаваемость бренда и лояльность участников выставки-форума к Вашему отелю;
- получить контакты с целевой аудиторией благодаря четко спланированной рекламной кампании выставки-форума.

Стоимость участия Вашего отеля в UKRAINIAN TRAVEL FORUM (UTF) составляет 1 200 евро













## Стратегия продвижения и инструментарий

#### Стратегия продвижения выставки строится на четком решении трех задач:

- апелляция к ожиданиям целевой аудитории;
- четкая дифференциация от конкурентов;
- соответствие экспонированных продуктов способности участников в<mark>ыс</mark>тавки-форума качественно их продвигать на рынок.

#### При проведении рекламной и PR-кампании планируется использование следующих инструментов:

- печатные СМИ:
  - туристическая пресса: Украинская Туристическая Газета UTG, Tourbusiness.us, Украинский туризм, Tour Nuance, Модный курорт, Странник, Путешественник, Мир Отдыха, Новости турбизнеса.
- интернет-порталы: туристические, массовые, деловые
- веб-сайты ведущих туроператоров участников выставки-форума, а также медиа-партнеров выставки;
- веб-сайт выставки-форума;
- е-mail-рассылка среди туроператоров, турагентств, ведущих отелей, перевозчиков и т.д.

Старт PR-кампании запланирован на август 2011 года.



## осень = 2011







# Медиа-возможности «Центра делового и культурного сотрудничества «Украинский дом»

«Украинский дом» насчитывает 14 конференц-залов на 1200 чел. одновременно, профессиональный пресс-центр, медиа-центр, концертный зал и зарекомендовал себя как наилучшее место для проведения важнейших бизнес-форумов страны на международном уровне. Помимо залов, предоставляемых Украинским домом, организаторы вправе достраивать дополнительные залы для удовлетворения пожеланий участников в проведении собственных мероприятий и наполнения программы выставки-форума разнообразными интересными событиями.

Так, на UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2010 (осень) в залах «Украинского дома» было проведено более 400 семинаров, презентаций, мастерклассов и круглых столов, что позволило привлечь внимание и создать достойные условия для налаживания профессиональных контактов и обмена информацией 5 000 посетителям - активным участникам туристической индустрии страны и гостям из-за рубежа.























### ИТОГИ «UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2011 (BECHA)»

Весенне-летний сезон 2011 года прошел в расширенном формате: Имиджевый (Зона В2С) - массовый сегмент для потенциальных покупателей турпродукта; Бизнес (Зона В2В) - деловой сегмент для профессионалов в туризме. Итоги:

- 137 участников ДП «Национальный туристический офис», Представительство Андорры «ANDORRA TURISME SAU», Посольство Турецкой Республики в Украине, свыше 70 сетей украинских и всемирных гостиниц, туроператоров, авиакомпаний»;
- Количество зарегистрированных представителей туристический агентов на посещение выставки-форума: 6,5 тис.чел.;
- Количество профессиональных мероприятий: 600 часов семинаров, тренингов, мастерских классов, презентаций, конференций.
- Ключевые события:
  - **31 марта 2011** торжественная церемония открытия UTF 2011 (весна).
  - Пресс-завтрак при участии Елены Шаповаловой, президента АЛТУ, Аркадия Маслова, директора выставочной компании «АЛТУ-ЭКСПО», а также ведущих туроператоров - членов АЛТУ.
  - Пресс-конференция «Особенности подготовки к высокому туристическому сезону разных стран».
  - Торжественная церемония награждения ведущих компаний в сфере туризма Украины Ukrainian Travel Awards 2010 и яркая концертная программа.
  - 1 апреля 2011 круглый стол «Туристический имидж и репутация Украины» при участии Олега Литвяка, ДП «Национальный туристический офис», Алексея Чуева, Reputation Capital Ukraine, Дениса Богуша, Bohush Communication, Елени Деревянко, PR Service.
  - 6 11 апреля украинский Туристический Форум Региональные Воркшопы пройшли в крупных городах Украины Харьков, Днепропетровск, Донецк и Львов, и собрали более, чем 400 агентов.
- Количество отелей-партнеров: 62
- Количество партнеров: 22, из них:
  - туристический медиа-партнер UTG Украинская Туристическая газета;
  - официальный медиа-партнер журнал «Tourbusiness.ua»; мобильная связь TEZGSM;

  - технический партнер компания «АЛЬПАКА»:
  - туристический IT-партнер Lightsoft Research;
  - деловой медиа-партнер газета «БИЗНЕС»;
  - партнер прогноза погоди Gismeteo.ua;
  - официальное мероприятие TEZ TOUR ROAD SHOW;
  - официальная презентация Turtess City;
  - партнер мероприятий Кока-кола Бевериджиз Украина;
  - медиа-партнеры: журнал Turtess Holiday, журнал «Украинский туризм», журнал «Новости турбизнеса», журнал «TOUR Nuance», журнал «Путешественник», журнал «Мир Отдыха», журнал «Эдем в отпуск!», журнал путешествий «Странник», издательская компания "Вояж", туристический портал Отпуск.com, туристический журнал «Странствия», журнал "Робинзон".

### осень =2011









## Участники UTF 2011 (весна)



Ubena,

Пелфа 🚵

**ЯСОН ТРЕВЕЛ** 























KOHMUS

MUIOC

















MARCO POLO













SEALIGHT



Golden Beach





































GEANDY AZICI





LIMARSOL - GYPRUS

CONSTANTINOU BROS

MOTELS MADE CHEEK











ATLANTICA

















.Adam&Eve



AYDINBE

CORAL BEACH RESORT















AepoCBiT F AeroSviT







THEMARMARAANTALYA





















### НАШИ ПАРТНЕРЫ:

Генеральный партнеры:



Мобильная связь:

Партнер погоды:

Профессиональный партнер:











Коммерсантъ

Официальный медиа-партнер:

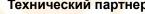


Туристический медиа-партнер:



Партнер мероприятия: Технический партнер:







Туристический ІТ-партнер:



#### Медиа-партнеры:

























Странчик





















## Благодарим за внимание!

По вопросам сотрудничества просьба обращаться в:

ООО "АЛТУ-ЭКСПО"

Адрес: пер. Шевченко, 7/1, оф.16

01001, Киев

Тел./факс: +38 044 279 10 94

Тел.: +38 (067) 209 19 62

e-mail: office@altu-expo.com

www.altu-expo.com

