

УКРАИНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ 2011 (осень)



ДП "Центр делового и культурного сотрудничества
"Український Дом"
г. Киев, ул. Крещатик, 2

Туристическая
выставка-
форум



UKRAINIAN
TRAVEL
FORUM

10-11
октябрь
2011



ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ, WORKSHOPS

Приглашаем Вашу компанию принять участие в **VII Международной туристической выставке UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2011 ВЕСНА**, которая пройдет на одной из самых любимых площадок туристического рынка – **НЦДКС «Украинский дом» (ул. Крещатик, 2, ст. м. Майдан Независимости) 10 –11 октября 2011 года.**

Уникальные отличия выставки для Вашего бизнеса:

UTF – это проверенная площадка для делового общения профессионалов турбизнеса. Доля посетителей-специалистов составляет порядка 90%.

UTF – это обширная деловая программа - более 400 обучающих тренингов, семинаров, форумов и workshops, презентаций новых направлений и услуг, конференций по актуальным вопросам туристического бизнеса, круглых столов и lounge zone для делового общения с партнерами по бизнесу.

UTF - эффективная платформа для установления контактов между специалистами туристической сферы посредством широких возможностей форума: налаживание сотрудничества, обмен опытом, встречи, переговоры и повышение уровня квалификации профессионалов отрасли.

UTF – это традиционное место встречи крупнейших игроков рынка – представителей Ассоциации Лидеров Туристического Бизнеса (АЛТУ) и компаний, которые активно развиваются. Это уникальная возможность увидеть, оценить и сравнить сразу все возможности нового туристического сезона.

Прерогативой организаторов выставки является приглашение к участию всех туристических операторов и компаний, разделяющих цели и задачи выставки, независимо от членства в АЛТУ.



UKRAINIAN TRAVEL FORUM: ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ

История UTF:

- Первый UTF состоялся осенью 2008 г. в ЦДКС «Украинский дом». Инициатор: Ассоциация лидеров турбизнеса Украины (АЛТУ). Организатор – выставочная компания «АЛТУ-ЭКСПО».
- V Международная туристическая выставка UTF 2010 ОСЕНЬ состоялась в октябре 2010 года при поддержке ГП «Национальный туристический офис» Министерства культуры и туризма Украины.
- Выставка-форум позиционировалась исключительно как профессиональное деловое мероприятие, рассчитанное на профессионалов в туризме. Проводится два раза в год (весной и осенью).
- За шесть сезонов UTF утвердил позиции лидера среди туристических выставок B2B формата в Украине и стал профессиональной платформой для реализации амбициозных планов активных участников туристического бизнеса в Украине, оправдав их ожидания и увеличиваясь в объемах с каждым сезоном.
- VI Международная туристическая выставка UTF 2011 ВЕСНА вышла на новый уровень представления и позиционирования туристического продукта, расширяя аудиторию посетителей выставки и внедряя B2C формат. Это предоставило уникальную возможность: туроператорам в рамках одной выставки оптимизировать свои затраты на продвижение услуг, наиболее эффективно представить свой продукт на единой площадке, а также самостоятельно получить самую полную картину об изменениях спроса и предложения в отрасли; конечным потребителям – туристам приобрести туры по очень привлекательным ценам. UTF 2011 ВЕСНА стал единой площадкой, грамотно объединив профессиональный (B2B) и имиджево-потребительский (B2C) форматы, задачей которой является качественное и выгодное предоставление всего спектра туристических услуг на рынке Украины.



ФОТОІСТОРІЯ УТФ:



ОРГАНИЗАТОРЫ UTF 2011 ОСЕНЬ

- **Национальный туристический офис** - государственное предприятие при Министерстве культуры и туризма Украины, которое осуществляет функцию продвижения и популяризации Украины в мире. НТО тесно сотрудничает с Государственной службой туризма и курортов Украины, основным государственным органом в сфере туризма.
- **Ассоциация лидеров турбизнеса Украины (АЛТУ)** - первое профессиональное объединение субъектов туристической деятельности, созданное в 2007 году ведущими туроператорами Украины.
Общая доля членов АЛТУ на туристическом рынке Украины оценивается приблизительно в 70% в выездном и свыше 30% во внутреннем туризме.
Члены Ассоциации: «АГЕНТСТВО «ПАН УКРЕЙН», «ВИДЕРШТРАЛЬ», «ЭКСПРЕСС-ВОЯЖ», «КАНДАГАР-ТУР», «САМ», «ТЕЗ ТУР», «TUI УКРАИНА», «ТУРОПЕРАТОР «ПРОЛАНД», «ТУРТЕСС ТРЕВЕЛ», «ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛУБ», «ТАСС ТРЕВЕЛ», «ГЕРМЕС ТРЕВЕЛ ГРУП», «ДИМОНА-АВИАТУР», «ТРАЙДЕНТ», «Туристическая фирма «РОЯЛ ВОЯЖ».
Более подробная информация размещена на официальном сайте АЛТУ – www.altu.com.ua
- **Компания «АЛТУ-ЭКСПО»** - специально созданное предприятие, основной задачей которого является техническая организация и проведение выставки-форума два раза в год (осенью и весной).



Основные характеристики UTF 2011 ОСЕНЬ :

- Количество дней выставки – 2 дня.
- Режим работы выставки: с 10:00 до 19:00
- **B2B зона** «Территория бизнес общения» объединит в себе экспозиционную выставочную деятельность с насыщенной деловой программой для профессионалов в туризме. Форум для представителей турбизнеса будет представлен семинарами, презентациями, workshops, конференциями, круглыми столами и lounge zone для делового общения с партнерами по бизнесу.
- **Специальные мероприятия для СМИ**
- **Вход на территорию выставки :**
 - для профессионалов турбизнеса* - только по регистрации на сайте или после регистрации в зоне визитной карточке; регистрация по
 - для СМИ* – по аккредитации на сайте.



ТЕРРИТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ - B2B:

- **Экспоненты:** туроператоры, отели, авиа перевозчики и другие представители туристической индустрии.
- **Деловые мероприятия:** презентации, семинары, тренинги, пресс-конференции, мастер-классы, workshops и круглые столы – более 600 часов мероприятий.
- **Специальные мероприятия для СМИ:** пресс-конференции, круглые столы
- **Посетители выставки-форума:** представители менеджмента турагентств, государственных структур, иностранные партнеры и гости
- **Ожидаемое количество посетителей:** более 6000 представителей туристических компаний

Посещение B2B зоны возможно только для приглашенных гостей и профессионалов туристического бизнеса, прошедших регистрацию онлайн или при входе на выставку.



К участию в выставке приглашаются:

- Авиакомпании
- Автобусные туры
- Активный и приключенческий отдых
- Бронирование и продажа авиабилетов
- Гостиницы, пансионаты, санатории Украины
- Компьютерные системы бронирования
- Информационные технологии в туризме
- Круизы
- Лечебные туры в оздоровительные центры, SPA курорты
- Маркетинговые исследования
- Международные отели и отельные комплексы/курорты
- Национальные туристические организации
- Облгосадминистрации
- Образовательный туризм/Организация обучающих туров
- Организация деловых туров
- Организация и проведение конференций
- Перевозчики (авиа, авто, морским и ж/д транспортом)
- Посольства и консульства, туристические представительства
- Средства массовой информации (СМИ)
- Прокат автомобилей
- Спортивный туризм
- Страховые компании
- Территориальные (курортные) представительства
- Товары для туризма
- Транспортное агентство
- Туристические агенты
- Туристические государственные и негосударственные организации
- Туристические операторы
- Финансовые организации



Преимущества участия:

Отличительной особенностью участия в выставке-форуме является то, что участнику предлагается профессиональная площадка для качественного представления своего турпродукта целевой аудитории, а также в одном месте провести обучающие и PR мероприятия для турагентов.

Также благодаря расширенным возможностям участники получают новые пакеты участия, главным преимуществом которых является не просто застроенная площадь, но и возможность проведения мероприятий в специально подготовленных для этого залах.

Таким образом участникам предлагается 4 пакета участия на выбор.

1. Пакеты участия на первом этаже – 2 пакета
2. Пакеты участия на втором этаже – 2 пакета

Участники имеют возможность воспользоваться дополнительными платными услугами. Детальная информация в заявке участника



Партнерство отелей с ведущими туроператорами на UTF 2011 ОСЕНЬ

АЛТУ и компания «АЛТУ-ЭКСПО» - организаторы выставки-форума, приглашают Ваш отель-партнер, с которым Вы работаете как туроператор, принять участие в выставке вместе с Вами в рамках партнерской программы «Туроператоры – Отели».

Представленные Вами отели будут иметь статус надежного партнера и от Вашего имени будут презентованы на UTF 2011 ОСЕНЬ.

Участие в партнерской программе «Туроператоры-Отели» на **UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2011 ОСЕНЬ** в качестве Отеля-Партнера позволит:

- существенно повысить продажи Вашего отеля, расширив базу туристических агентов, с которыми Вы получите возможность встретиться на UTF и полноценно презентовать свой отель;
- эксклюзивно представить преимущества Вашего отеля непосредственно целевой аудитории – участникам (туроператорам) и посетителям (турагентам) выставки;
- провести интересные, яркие и запоминающиеся мероприятия в рамках выставки-форума, повысив узнаваемость бренда и лояльность участников выставки-форума к Вашему отелю;
- получить контакты с целевой аудиторией благодаря четко спланированной рекламной кампании выставки-форума.

Стоимость участия Вашего отеля в UKRAINIAN TRAVEL FORUM (UTF) составляет 1 200 евро



Стратегия продвижения и инструментарий

Стратегия продвижения выставки строится на четком решении трех задач:

- апелляция к ожиданиям целевой аудитории;
- четкая дифференциация от конкурентов;
- соответствие экспонированных продуктов способности участников выставки-форума качественно их продвигать на рынок.

При проведении рекламной и PR-кампании планируется использование следующих инструментов:

- печатные СМИ:
 - туристическая пресса: Украинская Туристическая Газета - UTG, Tourbusiness.us, Украинский туризм, Tour Nuance, Модный курорт, Странник, Путешественник, Мир Отдыха, Новости турбизнеса.
- интернет-порталы: туристические, массовые, деловые
- веб-сайты ведущих туроператоров – участников выставки-форума, а также медиа-партнеров выставки;
- веб-сайт выставки-форума;
- e-mail-рассылка среди туроператоров, турагентств, ведущих отелей, перевозчиков и т.д.

Старт PR-кампании запланирован на август 2011 года.



Медиа-возможности «Центра делового и культурного сотрудничества «Украинский дом»

«Украинский дом» насчитывает 14 конференц-залов на 1200 чел. одновременно, профессиональный пресс-центр, медиа-центр, концертный зал и зарекомендовал себя как наилучшее место для проведения важнейших бизнес-форумов страны на международном уровне. Помимо залов, предоставляемых Украинским домом, организаторы вправе доустраивать дополнительные залы для удовлетворения пожеланий участников в проведении собственных мероприятий и наполнения программы выставки-форума разнообразными интересными событиями.

Так, на UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2010 (осень) в залах «Украинского дома» было проведено более 400 семинаров, презентаций, мастер-классов и круглых столов, что позволило привлечь внимание и создать достойные условия для налаживания профессиональных контактов и обмена информацией 5 000 посетителям - активным участникам туристической индустрии страны и гостям из-за рубежа.



ИТОГИ «UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2011 (ВЕСНА)»

Весенне-летний сезон 2011 года прошел в расширенном формате: **Имиджевый (Зона В2С)** - массовый сегмент для потенциальных покупателей турпродукта; **Бизнес (Зона В2В)** - деловой сегмент для профессионалов в туризме.

Итоги:

- **137 участников** - ДП «Национальный туристический офис», Представительство Андорры «ANDORRA TURISME SAU», Посольство Турецкой Республики в Украине, свыше 70 сетей украинских и всемирных гостиниц, туроператоров, авиакомпаний»;
- **Количество зарегистрированных представителей туристический агентов на посещение выставки-форума:** 6,5 тис.чел.;
- **Количество профессиональных мероприятий:** 600 часов семинаров, тренингов, мастерских классов, презентаций, конференций.
- **Ключевые события:**
 - 31 марта 2011** - торжественная церемония открытия UTF 2011 (весна).
Пресс-завтрак при участии Елены Шаповаловой, президента АЛТУ, Аркадия Маслова, директора выставочной компании «АЛТУ-ЭКСПО», а также ведущих туроператоров - членов АЛТУ.
Пресс-конференция «Особенности подготовки к высокому туристическому сезону разных стран».
Торжественная церемония награждения ведущих компаний в сфере туризма Украины Ukrainian Travel Awards 2010 и яркая концертная программа.
 - 1 апреля 2011** - круглый стол «Туристический имидж и репутация Украины» при участии Олега Литвяка, ДП «Национальный туристический офис», Алексея Чуева, Reputation Capital Ukraine, Дениса Богуща, Bohush Communication, Елены Деревянко, PR Service.
 - 6 - 11 апреля** - украинский Туристический Форум - Региональные Воркшопы прошли в крупных городах Украины - Харьков, Днепропетровск, Донецк и Львов, и собрали более, чем 400 агентов.
- **Количество отелей-партнеров: 62**
- **Количество партнеров: 22**, из них:
 - туристический медиа-партнер - UTG - Украинская Туристическая газета;
 - официальный медиа-партнер - журнал «Tourbusiness.ua»;
 - мобильная связь - TEZGSM;
 - технический партнер - компания «АЛЫПАКА»;
 - туристический IT-партнер - Lightsoft Research;
 - деловой медиа-партнер - газета «БИЗНЕС»;
 - партнер прогноза погоды - Gismeteo.ua;
 - официальное мероприятие - TEZ TOUR ROAD SHOW;
 - официальная презентация - Turtess City;
 - партнер мероприятий - Кока-кола Бевериджиз Украина;
 - медиа-партнеры: журнал Turtess Holiday, журнал «Украинский туризм», журнал «Новости турбизнеса», журнал «TOUR Nuance», журнал «Путешественник», журнал «Мир Отдыха», журнал «Эдем в отпуск!», журнал путешествий «Странник», издательская компания "Вояж", туристический портал Отпуск.com, туристический журнал «Странствия», журнал "Робинзон".



УТФ 2011

осень



Учасники УТФ 2011 (весна)

НАШИ ПАРТНЕРЫ:

Генеральный партнер:



Коммерсантъ

Страховой партнер:



Мобильная связь:



Партнер погоды:



Профессиональный партнер:



Официальный медиа-партнер:



Туристический медиа-партнер:



Партнер мероприятия:



Технический партнер:



Туристический IT-партнер:



Медиа-партнеры:



Благодарим за внимание!

**По вопросам сотрудничества просьба
обращаться в:**

ООО “АЛТУ-ЭКСПО”

**Адрес: пер. Шевченко, 7/1, оф.16
01001, Киев**

Тел./факс: +38 044 279 10 94

Тел.: +38 (067) 209 19 62

e-mail: office@altu-expo.com

www.altu-expo.com

