

Издательство «МК МЕДИА» презентует информационный каталог «Tour NUANCE». Это уникальное туристическое информационное издание разработано исключительно для профессиональной аудитории – специалистов туристической отрасли.

Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех.требования

Tour NUANCE

03047, Киев-047, пр. Победы, 50
Для писем: 03047, Киев, а/я 2
e-mail: info@nuance.com.ua
www.nuance.com.ua

Издатель:

Цветность:

Объем:

Тираж:

Периодичность:



Издательский дом «МК МЕДИА»
Полноцветный каталог, формат А4
308 страниц
4 000 экз.
Два раза в год (весна, осень)

Специальн
ое
Предложен
ие



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

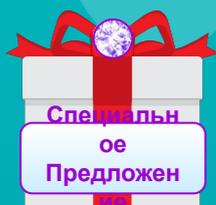
Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех.требования



Каталог издається двічі в рік: напередодні зимнього і літнього туристичних сезонів. На сторінках інформаційного каталога «Tour NUANCE» зібрано все необхідне для ефективних продажів – це настільний помічник менеджера по туризму. В «Tour NUANCE» публікується практична інформація по основним напрямкам сезону з детальним описом країн і нюансами продажів турів, картами, справочними зведеними таблицями (оператор/напрямок) по зарубіжному і внутрішньому туризму, рекомендаціями спеціалістів. А також інформація по авіаперевозкам, готельному обслуговуванню, страхуванню, туристичному законодавству, питанням ліцензування, сертифікації, інформаційним технологіям, статистиці. На сторінках каталога провідні туроператори українського туристичного ринку прогнозують тенденції майбутнього сезону, розповідають про нові напрямки, нові технології, висловлюють свою точку зору про найважливіші питання.

☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

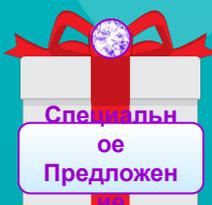
Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех.требования



РЕКЛАМА

Справочная информация занимает около двух третей каталога «**Tour NUANCE**». Остальной объем отведен под рекламные материалы, которые публикуются практически в каждом разделе издания.

Мы предлагаем вам публиковать в каталоге развернутую, яркую и честную рекламу.

За счет малой периодичности реклама каждого выпуска работает полугодие.

Прямое общение на страницах каталога носит исключительно профессиональный характер.

Реклама операторов, гостиниц, страховых, авиа- и других компаний, для которых важно внимание агентов, будет представлена в наиболее удобных формах.

1. Престижные рекламные площади. К ним относятся 19 мест под логотипы на первой странице обложки. Вторая, третья и четвертая страницы обложки, а также серия особых вариантов размещения внутри каталога.

2. Статейная реклама. Обращение руководителя компании или интервью с ним. Программа сезона: турпродукт компании, особенности его реализации. Знакомство со структурой компании, ее руководителями, планами на предстоящий сезон.

3. Имиджевая реклама. Цветная имиджевая реклама туроператоров, отелей, и т.д. (объем 1+1 (разворот), 1/1, 1/2, 1/4), реклама гостиниц и других объектов размещения (включающая в себя фотографии здания, территории, базового номера и перечень предлагаемых услуг).

4. Логотипы. Размещение логотипов в текстовых рекламных полосах, на картах, в таблицах. «Подвалы» в материалах по странам. Сквозное размещение специального рекламного модуля 1/8 на всех страницах информационного раздела по стране.

• БОНУСНЫЕ ПРОГРАММЫ УКРАИНСКИХ ТУРОПЕРАТОРОВ
• ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

ЗИМА 2009 - 2010

Tour
NUANCE
www.nuance.com.ua

всеукраинский каталог для профессионалов туристического бизнеса



☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

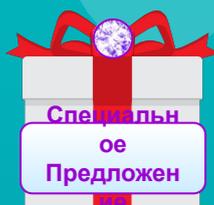
Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех.требования



Каталог «Tour NUANCE» адресован исключительно профессиональной аудитории. Мы понимаем, что работа успешного оператора зависит в первую очередь от сотрудничества и взаимодействия с турагентствами.

И поэтому выпускаем инструмент, который облегчит и улучшит это взаимодействие.

Реклама на страницах «Tour NUANCE» – это, прежде всего, ваше общение напрямую с каждым агентом на туристическом рынке. Это уникальная возможность передать ему «из рук в руки» самую важную информацию, заинтересовать, убедить в преимуществах работы именно с вашей компанией.

НАШЕ ВИДЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Содержание каталога определяется на основе постоянной связи с вами, и мы уверены, что вместе нам удастся создать продукт, который станет вашим верным другом и помощником.

Справочная информация занимает около двух третей каталога. Остальной объем отведен под рекламные материалы, которые публикуются практически в каждом разделе издания.

Наш проект предназначен для обмена знаниями и опытом ведущих туроператоров и турагентов.

В «Tour NUANCE» нет редакционных материалов, дающих неполный или односторонний взгляд на тему.

Ваше доверие к публикуемой в нем информации – залог того, что справочник будет востребованным, а реклама в нем – эффективной.

А у пользователей каталога будет возможность оценить качество работы оператора или гостиницы.

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАТИТЬ РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ

Для эффективной работы с турагентами вы регулярно ведете рекламную кампанию, направленную на обратную связь с ними (изготовление каталогов, рассылка, СМИ, участие в выставках и т.д.). Размещая рекламу на страницах каталога, вы сможете значительно сэкономить средства:

- в первую очередь, за счет малой периодичности выхода издания продолжительность кампании увеличивается: «Tour NUANCE» выходит два раза в год, поэтому реклама в каждом выпуске будет работать несколько месяцев. Каталог будет находиться в каждом туристическом офисе, а также будет представлен на всех туристических выставках;
- еще один способ сэкономить – получить скидку при одновременном размещении рекламы во всех предлагаемых форматах: имиджевая, статейная, в таблицах и «подвалах» статей о странах. Применение таких форматов повысит ценность каталога в глазах агента.

Подробнее о системе скидок можно узнать в рекламном отделе «Tour NUANCE».



☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

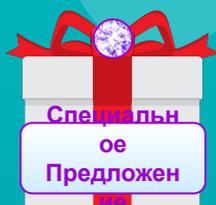
Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех.требования



ВНИМАНИЮ ТУРОПЕРАТОРОВ!

Ваша компания до сих пор не была представлена в сводных таблицах Оператор/Направление каталога для профессионалов турбизнеса Tour NUANCE? Это можно легко исправить.

Просто заполните на сайте <http://www.nuance.com.ua/anketa> анкету Оператор/Направление, и информация из нее будет бесплатно опубликована в Tour NUANCE № 6 (зима-2009/2010), который выйдет в октябре.

ВНИМАНИЕ! Если же ваша компания ранее присылала сведения о своих направлениях, подтвердите их, заполнив анкету на сайте, чтобы мы знали, что у вас не изменились координаты и страны, которые вы предлагаете.

☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

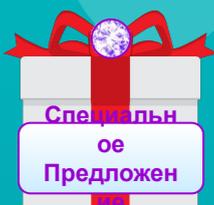
Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех. требования



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДАЖА

Уважаемые коллеги и партнёры!

Чтобы приобрести каталог, нужно заполнить **ФОРМУ** на сайте WWW.NUANCE.COM.UA

Цена – 75 грн.

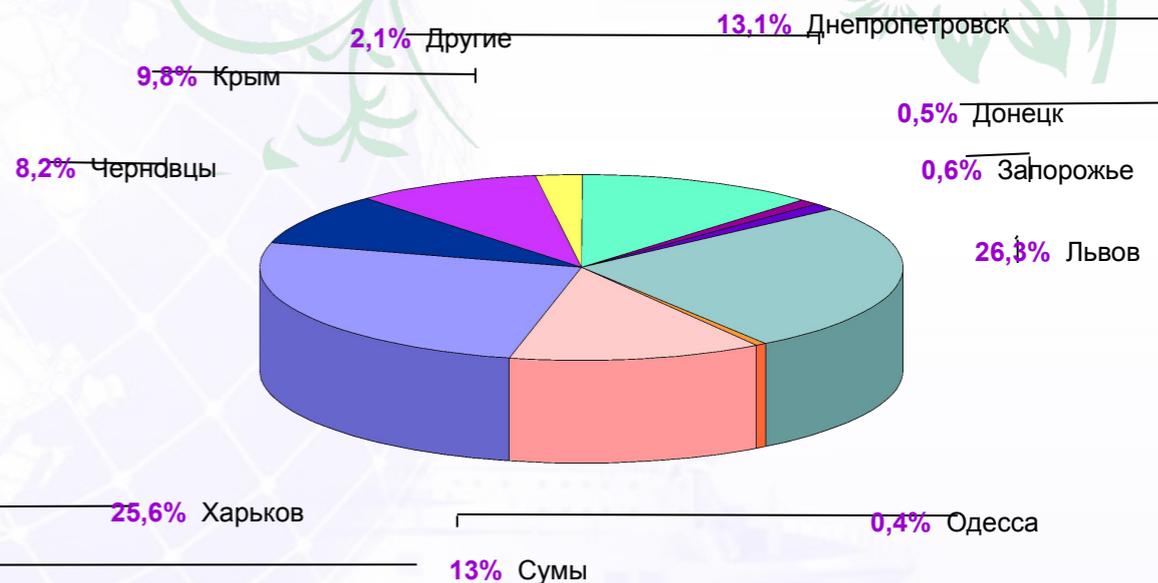
СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ

- Курьерская служба (по Киеву) – стоимость журнала + 5 грн.
- Наложным платежом – стоимость журнала + 15 грн.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

Турагентства, туроператоры	90%
Гостиницы, санатории, пансионаты	2%
Транспортные компании	2%
Администрации по туризму	2%
Страховые компании	2%
Прочие	1%

Распространение по регионам



☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

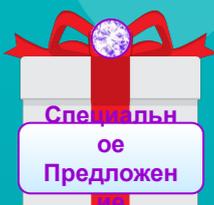
Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех. требования



1/4
только вертикальная
89x120

1/2
вертикальная
89x242

1/2
горизонтальная
181x120

Логотипы

большой логотип на обложке 118x88



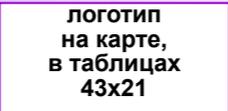
маленький логотип на обложке 28x28



1/16 в конце статьи 43x58



логотип на карте, в таблицах 43x21



г.Киев, пр.Победы, 50
+38 (044) 206-56-10
www.nuance.com.ua

1/1 только навывлет 215x290
(дообрезной, вылет 5 мм включен в размер)

1/8 горизонтальная
в подвале стран, таблиц, редакционных статей
181x28

Площадь	Размер, мм
1-я ОБЛОЖКА (центральный блок)	118x88
1-я ОБЛОЖКА (логотипы)	28x28
2-я, 3-я, 4-я ОБЛОЖКА 1/1	215x290
3-я ОБЛОЖКА 1/2	181x120
1/1 полоса	215x290
1/2 горизонтальный	181x120

Площадь	Размер, мм
1/2 вертикальная	89x242
1/4 вертикальная	89x120
1/8 горизонтальная (в странах, таблицах, редакционных статьях)	181x28
Логотипы в таблицах, на картах	43x21
Логотипы к статье	43x58

☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех. требования

Цветная имиджевая реклама

Площадь	Цена
1-я ОБЛОЖКА (центральный блок)	1000
1-я ОБЛОЖКА (логотипы)	350
2-я ОБЛОЖКА 1/1	1600
3-я ОБЛОЖКА 1/1	1400
3-я ОБЛОЖКА 1/2	750
4-я ОБЛОЖКА	2000
1+1 разворот после содержания	1600
1+1 разворот внутри каталога	1400
1/1 полоса	700
1/2 полоса	400
1/4 полоса	280
1/8 горизонтальная (подвалы)	170
Логотипы на картах стран, курортов	70
Выделенная строка в таблице	15
Врезка текста в страны с логотипом	60
Мобильные карточки	30
Специальный тариф	
1/1 программа тура (новая рубрика)	400
Web-сайт	10
Логотипы в таблицах	30
1/1+1/1+1/1 Тройной блок перед содержанием	4200
1/1+1/1 Лист на плотной бумаге (картон)	3800
1/1 перед содержанием на плотной бумаге с тройным блоком	1800
1 закладка на плотном листе бумаги, разбитом на 6 закладок с перфорацией (двусторонняя)	1800

Рекламные статьи

Площадь	Цена
1/1 Рекламно-информационная статья, презентация компании/продукта	500
1/1 Рекламно-информационная статья	300
1+1 Рекламно-информационная статья	1000
1/1 Презентация Отеля/Санатория/Туркомплекса (внутренний туризм)	400
1/2 Презентация Отеля/Санатория/Туркомплекса (внутренний туризм)	250
1+1 Презентация Отеля/Санатория/Туркомплекса (внутренний туризм)	800
Специальный тариф	
1/1 Для сопутствующих туризму отраслей (технологии, интернет, обучение, оборудование)	200
За написание статьи журналистом редакции оплачивается стоимость 1 тыс. знаков (с пробелами) – 10 у.е.	
Цены указаны в у.е. с учетом НДС и ННП	

Специальное
Предложение

☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

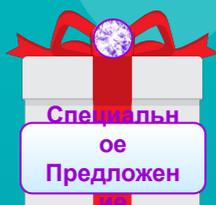
Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех. требования



СОДЕРЖАНИЕ «Tour NUANCE» №6

1. СТАТЬИ

- За границу на своем авто
- Турагент и туроператор – игра по правилам
- Турагент 2008
- Важно ли месторасположение офиса
- Каким должен быть сайт турфирмы
- Паломнические туры
- Страхование от невыезда
- Образование зарубежом для специалистов в области

2. СТРАНЫ

Болгария, Великобритания, Венгрия, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Дания, Египет, Израиль, Индонезия, Иордания, Испания, Италия, Кения, Кипр, Китай, Латвия, Мадагаскар, Македония, Малайзия, Мальдивы, Мексика, Нидерланды, ОАЭ, Португалия, Румыния, США, Таиланд, Тунис, Турция, Украина, Фиджи, Франция, Французская Полинезия, Хорватия, Черногория, Чехия, Швеция.

3. ТАБЛИЦЫ

НАПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАТОРОВ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

- Пляжный отдых
- Экскурсионные туры
- Лечение и оздоровление
- Обучение за рубежом
- Детский и молодежный туризм

- Индивидуальные туры
- Бизнес-туры
- Автобусные туры
- Туры выходного дня
- Праздничные туры
- Паломнические туры
- Спортивный и экстремальный туризм
- Автобусные туры

НАПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАТОРОВ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

- Экскурсионные туры
- Пляжный отдых
- Индивидуальные туры
- Туры выходного дня
- Лечение и оздоровление
- Детский и молодежный туризм
- Праздничные туры
- Паломнические туры
- Автобусные туры

4. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Международные и национальные туристические организации
- Тарифы авиабилетов
- Туристические выставки на 2009 г (украинские и мировые)
- Авиаперевозчики в Украине

☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

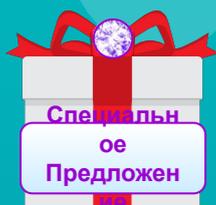
Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех.требования



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Макеты принимаются на следующих носителях: CD-R, DVD±R, USB FlashDrive, а также по e-mail.

ОБЯЗАТЕЛЬНО наличие подписанной твердой копии (распечатки) предоставляемого макета!

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ макеты, выполненные в программах MS Office (Word, Exel, Power Point и т. д.)

При невыполнении изложенных технических требований претензии по качеству не принимаются.

При отсутствии контрактной цветопробы претензии по цветопередаче не рассматриваются.

Цветные макеты принимаются в размере 1:1 в следующих форматах:

а) растровые: CMYK TIFF с разрешением 300 dpi

б) Illustrator EPS v. 8 (текст в кривых!).

- В макетах навывлет от края макета до значимых элементов необходимо выдерживать расстояние не менее 1 см (не менее 7 мм от линии обреза).
- Мелкие элементы (например, линии до двух пунктов) черного цвета и мелкий черный текст (до 8 пунктов) должны быть в одну краску (Black), чтобы избежать цветной или белой окантовки вокруг них. Значение треппинга для этих объектов необходимо установить в Overprint (Multiply в свойствах слоя Adobe PhotoShop).
- Текст, идущий вывороткой (например, белый текст на цветном фоне), должен иметь кегль минимум 6 пунктов и желательно без засечек. Мелкий текст или мелкие элементы, идущие вывороткой, не рекомендуется использовать в составных (2-4 краски) цветах.
- При подготовке макетов необходимо обеспечить корректные значения треппинга, чтобы исключить появление белых или цветных окантовок объектов и неравномерность однородных заливок.
- Черные заливки больших площадей желательно выполнять цветом C – 40%, M – 0%, Y – 0%, K – 100%.
- Чтобы избежать потери читаемости, не следует использовать мелкий текст и линии в составных цветах (2-4 краски) как в прямом изображении, так и вывороткой.

ВНИМАНИЕ! ЛОГОТИПЫ принимаются только В ВЕКТОРНОМ ФОРМАТЕ.

☎(044) 206-56-10



Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

Где купить

Макеты

Прайсы

Содержание

Тех.требования

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ КАТАЛОГЕ TOUR NUANCE № 6 Осень – Зима 2009-2010

Каждая компания понимает, что для того чтобы развиваться дальше, нужно рекламироваться. И вместе с тем сегодня рекламные бюджеты многих фирм значительно сократились. Учитывая это, каталог Tour NUANCE разработал специальное рекламное предложение для своих рекламодателей.

№ Пакета	Пакет	Цена пакета	Скидка	Цена со скидкой
Рекламный пакет №1	10 логотипов на картах стран	800	35%	520
Рекламный пакет №2	Пять 1/8 в странах	850	40%	510
Рекламный пакет №3	Три 1/2 в странах	1200	45%	660
Рекламный пакет №4	Три 1/1 в странах	2100	48%	1092
Рекламный пакет №5	6 логотипов в таблицы	180	15%	153
Рекламный пакет №6	Три 1/4 в странах	840	40%	504
Рекламный пакет №7	15 web-сайтов	150	30%	105
Рекламный пакет №8	1/1 полоса+1/1 программа тура+2 лого на карте+4 web-сайта	1280	45%	704
Рекламный пакет №9	1/2+1/1 программа тура+четыре 1/8	1040	42%	603
Рекламный пакет №10	1/1 програма тура+2-я обложка+пять 1/8+25 web-сайтов	2600	50%	1300
Рекламный пакет №11	Пять 1/1 Программа туров+Пять 1/8+20 web-сайтов	2550	50%	1275

Дополнительные скидки

(скидки применяются последовательно: каждая последующая применяется к сумме, полученной после применения предыдущей)

За непрерывность (вы размещали рекламу в предыдущих 2-х номерах Tour Nuance №3, №4)

5%

За размещение рекламы операторами в редких экзотических направлениях

3%

При заказе двух любых рекламных пакетов

5%

При заказе трех любых рекламных пакетов

10%

* цены указаны с учетом НР и НДС по курсу НБУ на день выставления счета

Бонус дается при покупке любого пакетного тура

Размещение 10 ваших SPO на сайте www.nuance.com.ua

Подробную информацию об издании вы найдете на нашем сайте www.nuance.com.ua, там же можно заказать каталог в свой офис

☎(044) 206-56-10

