

**Київський Національний Торговельно-економічний Університет**

Маркетингове дослідження на українському  
авторинку та рекомендації для компанії  
Toyota

## ***План дослідження***

- 1. Аналіз стану і структури автомобільного ринку України;**
- 2. Прогноз розвитку автомобільного ринку України;**
- 3. Компанія *Toyota*: історія, сутність, асортимент і ціни;**
- 4. Конкуренти та ціни на їх асортимент;**
- 5. Кількісне дослідження авторинку;**
- 6. Вироблення рекомендацій для компанії *Toyota* на основі досліджень.**

## ***Цілі дослідження***

- 1. Виявлення тенденцій автомобільного ринку України;**
- 2. З'ясувати частку компанії *Toyota* на ринку;**
- 3. Виявити недоліки в рекламі авто та їх комплектації, визначити ставлення покупців до реклами авто та їх цін;**
- 4. Проаналізувати ціни конкурентів.**

## ***Стан українського автомобільного ринку***

**На українському авторинку у 2009 році склалась несприятлива ситуація у зв'язку з фінансово-економічною кризою**

**Продаж нових автомобілів в Україні у січні-серпні 2009 року скоротився на 71%, порівняно з аналогічним періодом 2008 року, - до 143,605 тис. штук.**

**Про це повідомляє агентство «УНІАН» з посиланням на дані Асоціації автовиробників України "Укравтопром".**

**За даними Асоціації, найбільше падіння ринку спостерігалось в сегменті легкових автомобілів - мінус 72% - 122107 штук проти 435184 штук у 2008 році.**

[www.souz-inform.com.ua/index.php?..w](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?..w)

[www.souz-inform.com.ua/index.php?..-](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?..-)

**Аналіз ринку легкових автомобілів за Січень - Жовтень 2009 року, в порівнянні з аналогічним періодом 2008 року: Імпорт нових легкових автомобілів зменшився [-85%]; Експорт нових легкових автомобілів зменшився [-74%]; Виробництво нових легкових автомобілів зменшилося [-84%].**

**Сумарний обсяг ринку імпортованих нових легкових автомобілів за десять місяців 2009 року показав певний спад [-85%] по відношенню до аналогічного періоду 2008 року і склав 46'949 Штук. При цьому обсяг імпортованих нових легкових автомобілів у співвідношенні Жовтень/Вересень 2009 року характеризується незначним зниженням [-3%].**

[www.souz-inform.com.ua/index.php?](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?)

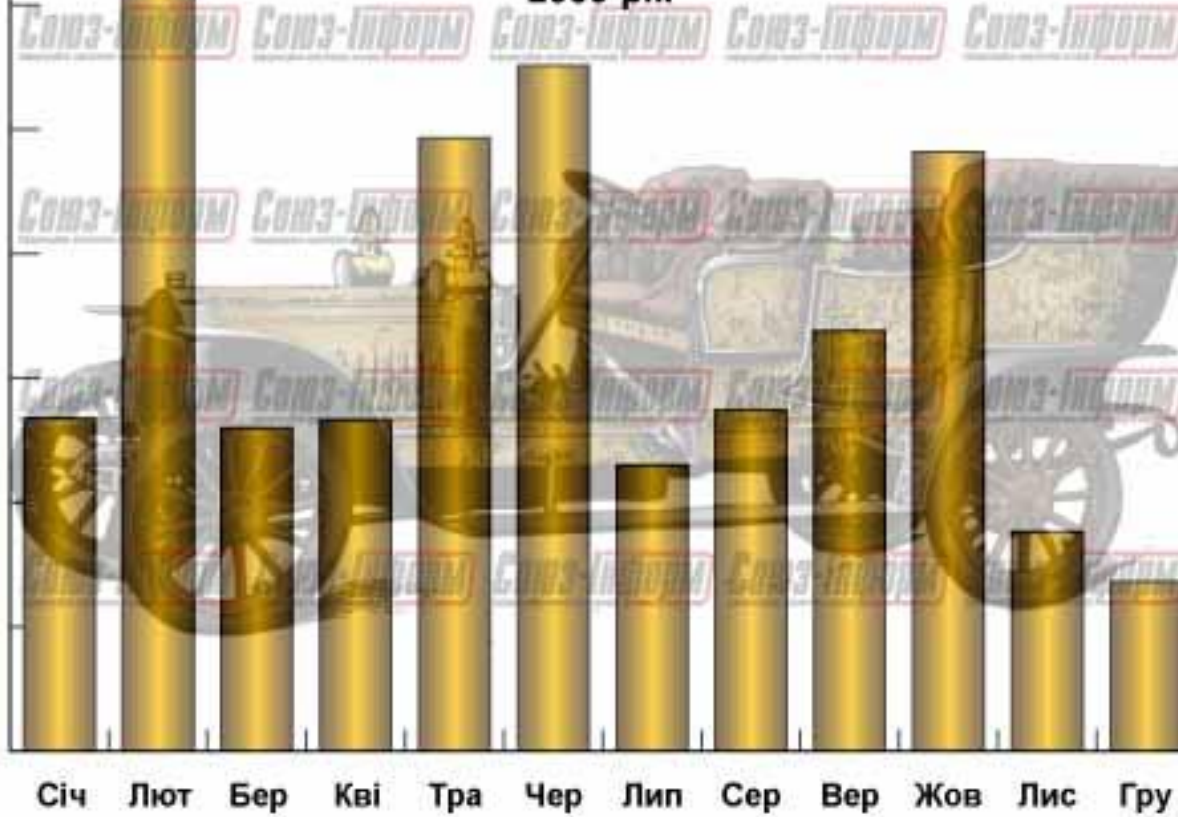
[www.souz-inform.com.ua/index.php?.\\_](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?)

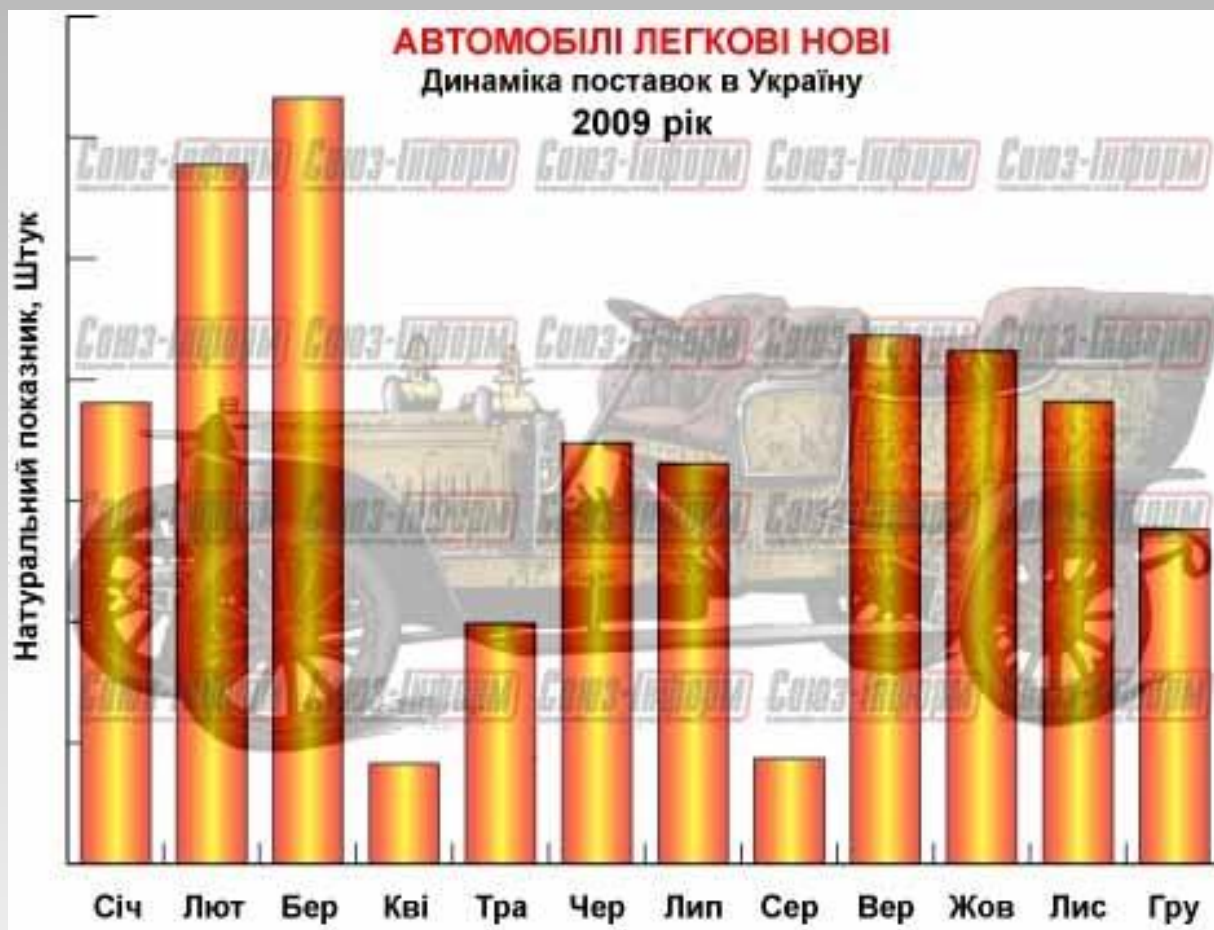
## АВТОМОБІЛІ ЛЕГКОВІ НОВІ

Динаміка поставок з України

2009 рік

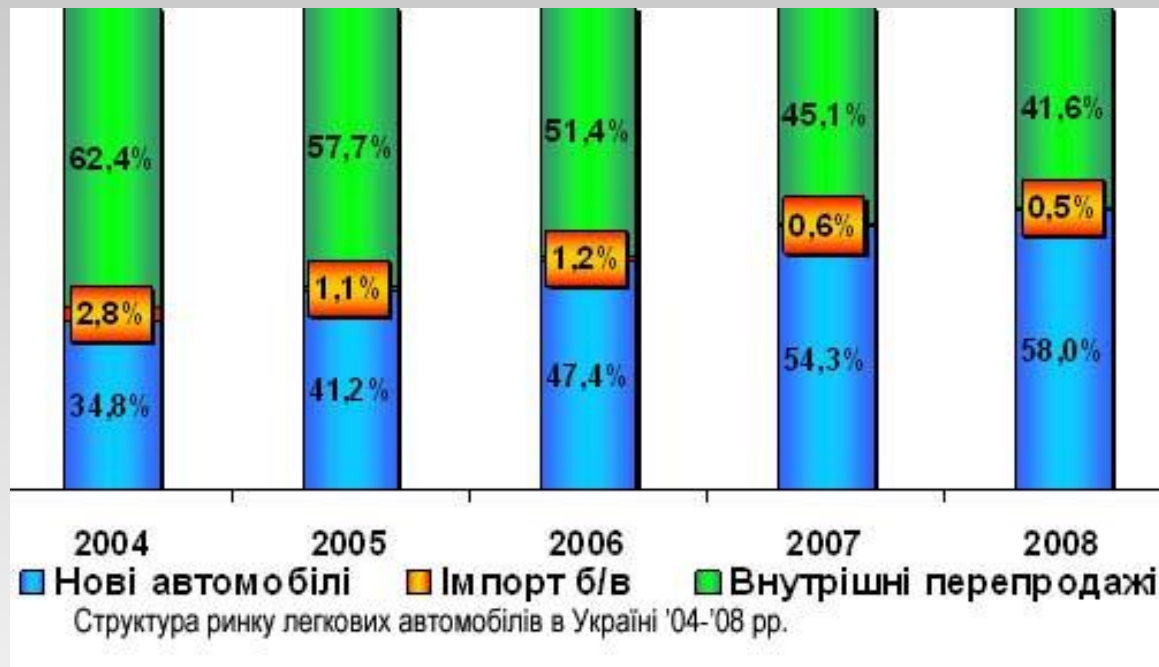
Натуральний показник, Штук





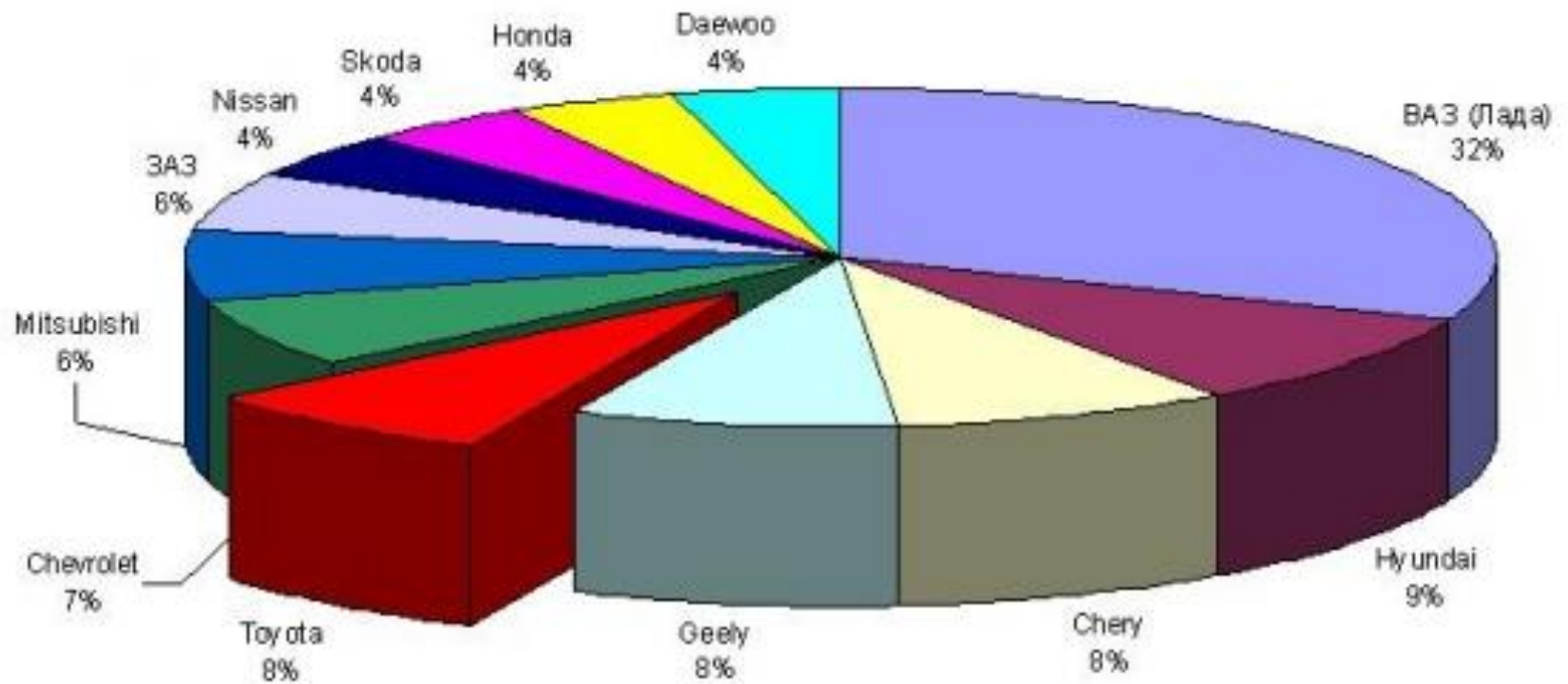
## Структура вітчизняного автомобільного ринку

Динаміка структури автомобільного ринку у 2004-2008рр:





## Структура автомобільного ринку України в 2009 році:



## **Прогнози розвитку українського автомобільного ринку**

**Авторинок в Україні в 2010 році може зрости на 28% в порівнянні з 2009 р., і з врахуванням подальшого щорічного приросту перевищить 1 млн од. У 2017 році ( з другої щорічної конференції з розвитку автоіндустрії України).**

**Згідно прогнозам маркетологів - в 2011 році авторинок збільшиться на 52% в порівнянні з 2010 роком - до 348,1 тис. од., у 2012 році - ще на 40%, а в 2013 році з врахуванням 28%-го приросту досягне показників 2008 року - 624 тис. од. Протягом 2014-2017 рр. ринок демонструватиме 13-17% щорічний приріст.**

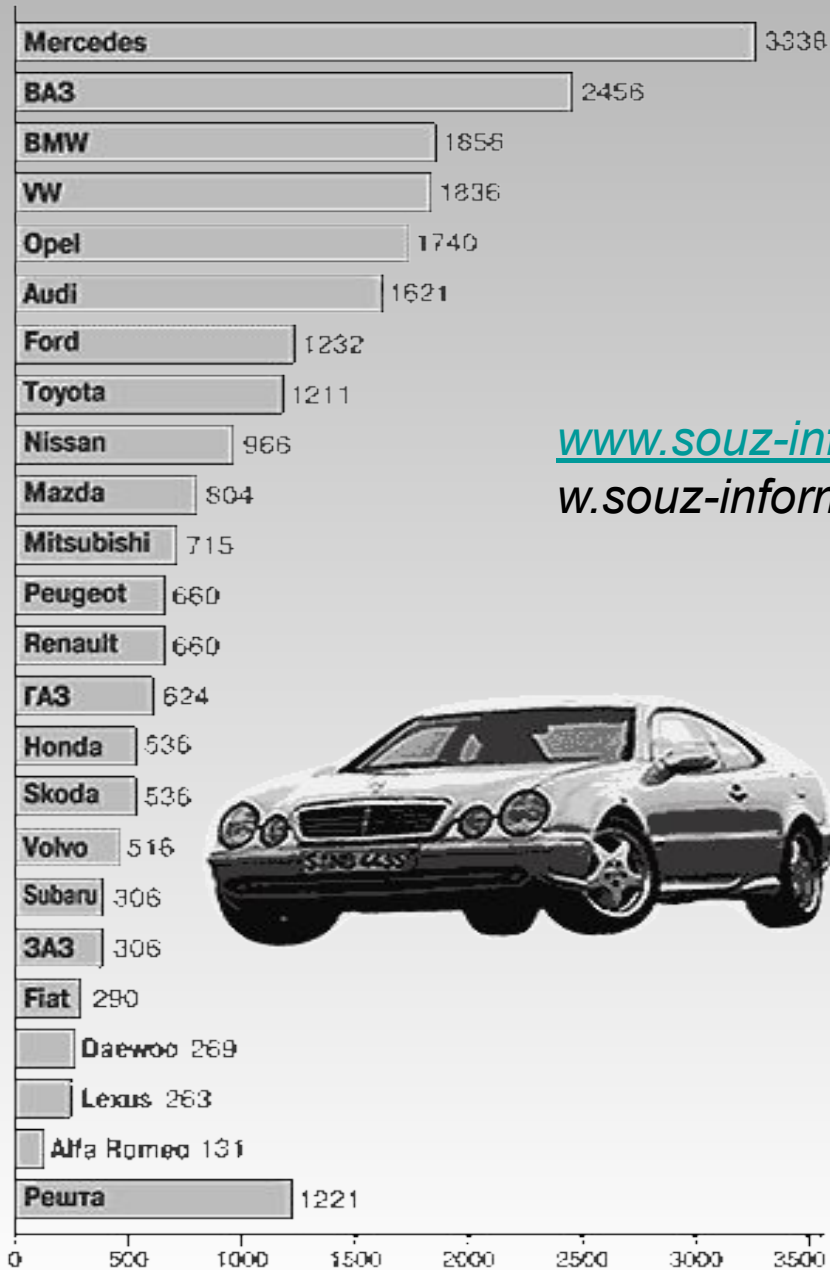
[www.souz-inform.com.ua/index.php?](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?)

[www.souz-inform.com.ua/index.php?.\\_](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?)

**В структурі авторинку спостерігається перерозподіл сегментів на користь вторинного ринку, доля якого в загальній структурі поступово зростає. Найбільший попит мають автомобілі віком 2-5 років.**

[www.souz-inform.com.ua/index.php?..w](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?..w)  
[www.souz-inform.com.ua/index.php?..-](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?..-)

РОЗПОДІЛ РИНКУ ВТОРИННОГО ПРОДАЖУ  
ВЖИВЕНИХ АВТ ЗА МАРКАМИ



[www.souz-inform.com.ua/index.php?..ww](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?..ww)  
[w.souz-inform.com.ua/index.php?..](http://w.souz-inform.com.ua/index.php?..)



# Компанія Toyota Motor Corporation

**Компанія “ Toyota” – один з найбільших автовиробників у світі:  
Toyota, Lexus, Daihatsu, Hino.**

[www.toyota-ukraine-ukraine.-ukraine.com-ukraine.com.-ukraine.com.ua/ukraine.com.ua/page\\_6.html](http://www.toyota-ukraine.com-ukraine.com.ua/ukraine.com.ua/page_6.html)



## Засновником компанії Toyota є тесляр і винахідник *Сакічі Тойода*

Після поїздки до США Тойода вирішив, що кошти від продажу його ткацьких верстатів повинні направлятись на розробку автомобілів.



У 1935 році було випущено пасажирський автомобіль моделі А1

[www.toyota-ukraine.com-ukraine.com.ua/ukraine.com.ua/page\\_6.html](http://www.toyota-ukraine.com-ukraine.com.ua/ukraine.com.ua/page_6.html)

**Сьогодні обсяг європейських продажів Toyota складають 1, 2 мільйони автомобілів на рік.**

**2010 року Toyota планує продати 1,5 мільйони авто в Європі.**

[www.toyota-ukraine.com.ua/page\\_6.html](http://www.toyota-ukraine.com.ua/page_6.html)



**В Україні просуванням бренду Toyota та реалізацією автомобілів цієї марки займається компанія “Тойота- Україна”.**

**“Тойота- Україна” є офіційним імпортером автомобілів Toyota та оригінальних запчастин до них. Дилерська мережа “Тойота- Україна” нараховує 28 офіційних дилерів.**

***просування дев'яти основних моделей:  
На українському ринку Toyota дотримується стратегії***

***Auris, Corolla, Avensis, Camry, Yaris, Prado, RAV-4,  
Land Cruiser 200 та Hiace.***

**[toyota-ua.com](http://toyota-ua.com)**

Основними конкурентами Toyota на українському ринку є *Honda* та *Volkswagen*



[www.atlant-mvolkswagen.kiev.ua](http://www.atlant-mvolkswagen.kiev.ua)

[www.honda-pac.com](http://www.honda-pac.com)

марка клас	Toyota	Ціни Toyota	Volkswagen	Ціни Volkswagen	Honda	Ціни Honda
А			Volkswagen Scirocco	252000 грн	Honda Civic Type-R	233000 грн
					Honda S-2000	354000 грн
В	Toyota Auris	193000 грн	Volkswagen Jetta	151000 грн	Honda Jazz	180000 грн
					Honda Civic	218000 грн
С	Toyota Corolla	242000 грн	Volkswagen Golf	180000 грн	Honda Civic Sedan	200000 грн
	Toyota RAV-4	290000 грн				
	Toyota Prado	85000 грн				
Д	Toyota Avensis	270000 грн	Volkswagen Passat	274000 грн	Honda Accord Sedan	291000 грн
Е	Toyota Camry	315000 грн	Volkswagen Tiguan	310000 грн	Honda Accord Tourer	262000 грн
					Honda Pilot	372000 грн
Позашляховик	Toyota Land Cruiser 200	880000 грн	Volkswagen Touareg	379000 грн	Honda CR-V	302000 грн
Мікроавтобус	Toyota Hiace	330000 грн	Volkswagen T5	203000 грн		

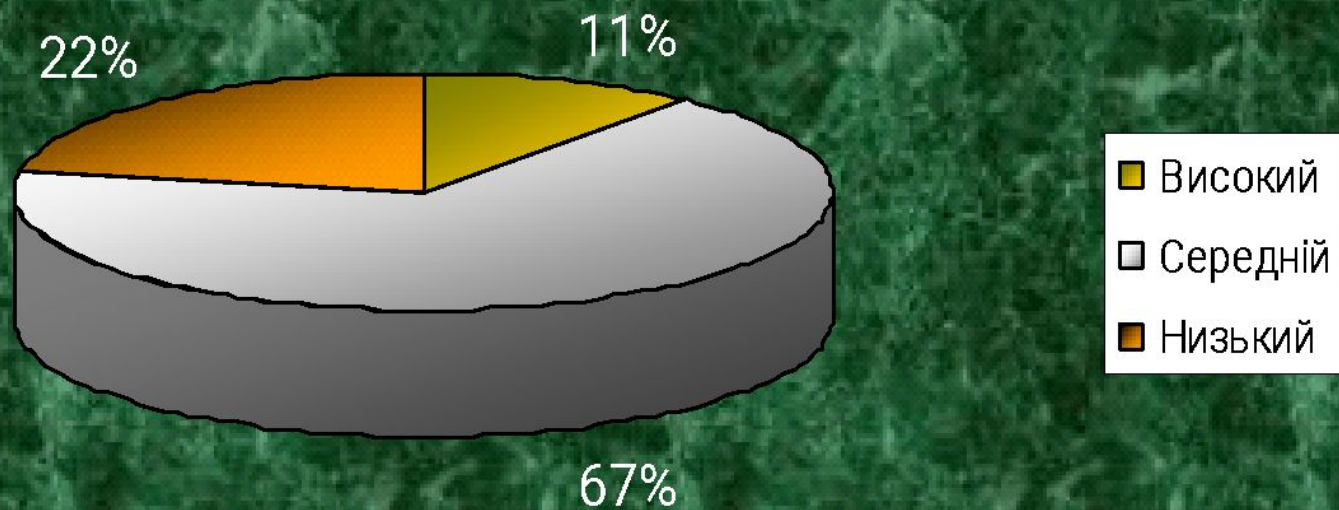
### Обчислення вибірки:

$$n = \frac{Nt^2 * y(1-y)}{N * \delta^2 * t^2 y(1-y)} \quad \text{або:} \quad n = \frac{1}{\delta^2 + \frac{1}{N}}$$

$$n = \frac{140 * 4 * 0,41(1 - 0,41)}{140 * 0,0256 + 4 * 0,41(1 - 0,41)} = \frac{135,464}{4,5516} = 29,76 \approx 30 \quad \text{або:}$$

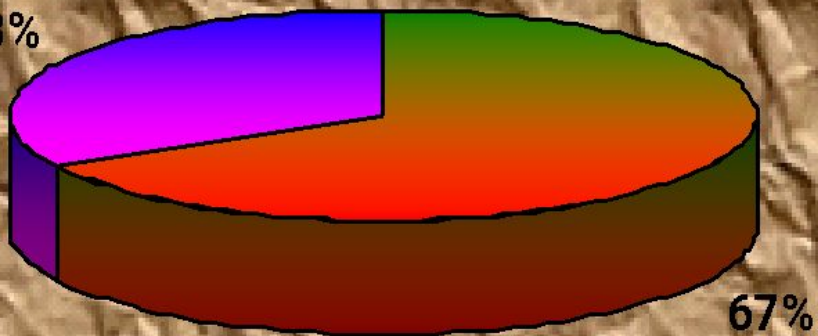
$$n = \frac{1}{0,0256 + \frac{1}{140}} = \frac{1}{0,0256 + 0,0071} = \frac{1}{0,0327} = 30,58 \approx 30$$

## сегментація респондентів за рівнем доходів



**сегментація респондентів за наявністю власного авто**

33%

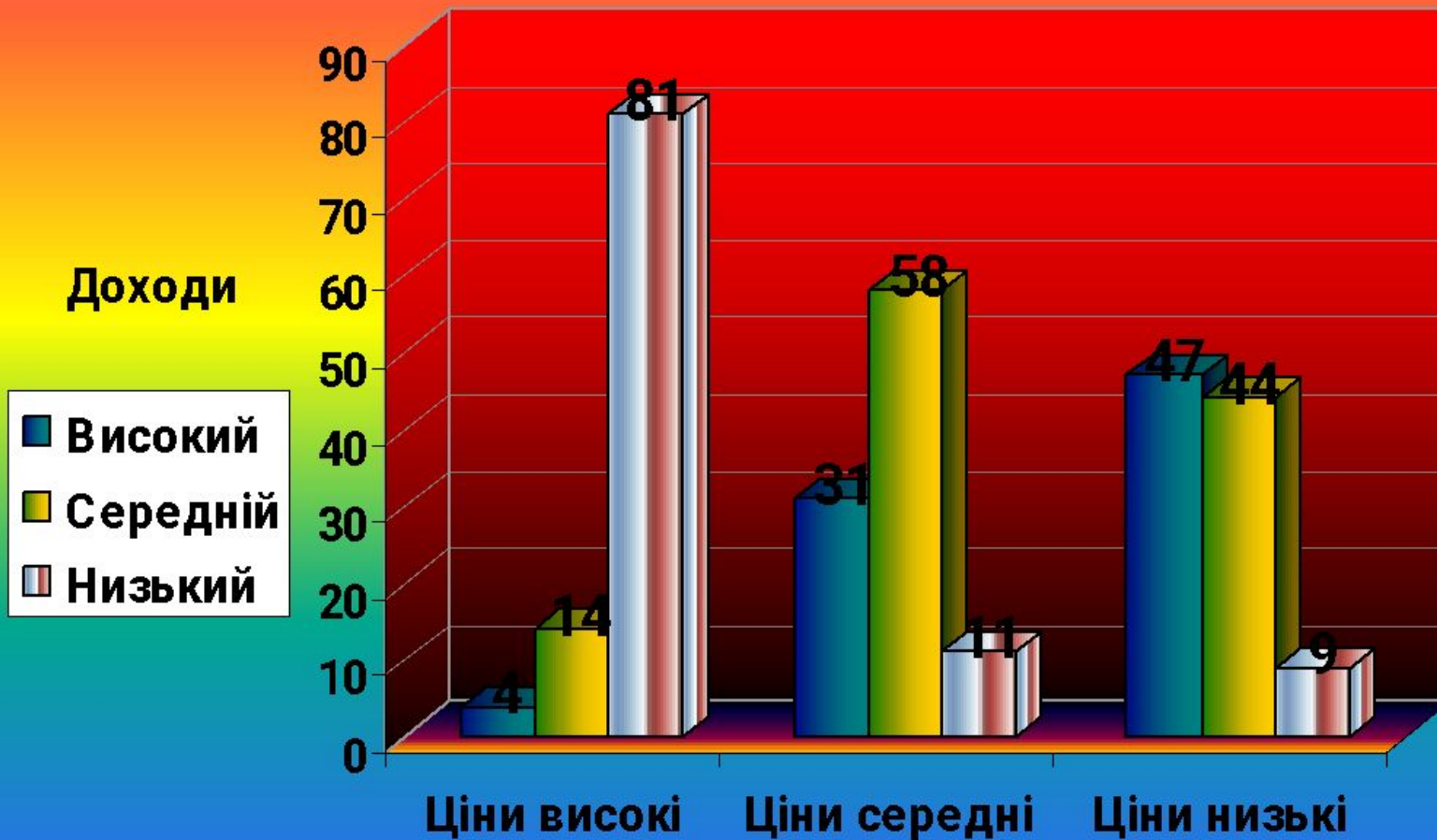


67%

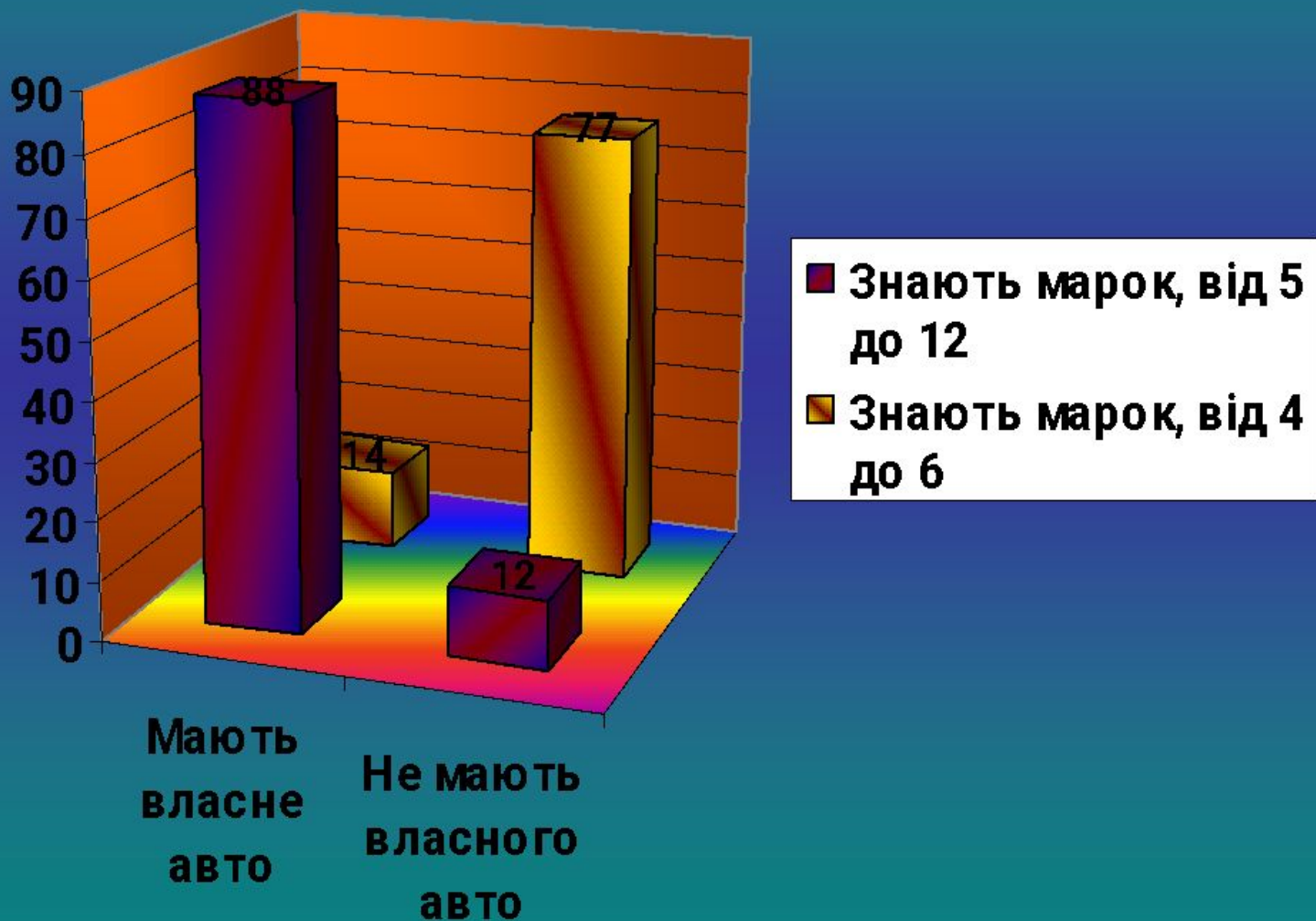
■ мають власне авто

■ не мають власного авто

## Залежність ставлення респондентів до цін від рівня їх доходів, %



## Залежність знання про наявні марки автомобілів від наявності власного авто, %





## ***Результати анкетування:***

**Всього опитано – 30 осіб = 100%**

- **67,3% опитаних найбільше цінують в автомобілях зручність в керуванні та надійність, 32,7% - дизайн та комплектацію;**
- **66% опитаних вважають ціни на автомобілі занадто високими і лише 29% - прийнятними;**
- **90% опитаних назвали недоліками реклами її нав'язливість та надмірну термінологічність тексту;**
- **71% респондентів вважають, що престижність мати авто в своєму розпорядженні є середньою, а 29% - високою;**
  
- **50% респондентів мають економічну освіту, 20% - юридичну, 30% - освіту за іншими спеціальностями;**
- **64% респондентів мають середній рівень доходів, 11,5% - високий, 24,5% - низький.**

***На основі проведеного дослідження вироблено такі рекомендації для компанії Toyota:***

**При розробці нових авто слід враховувати думку покупців щодо зручності в керуванні та надійності.**

**Необхідно знизити ціни на авто, аби збільшити попит на ринку автомобілів.**

**Реклама автомобілів не повинна бути нав'язливою та містити забагато наукових термінів у тексті.**