

Київський Національний Торговельно-економічний Університет

Маркетингове дослідження на українському
авторинку та рекомендації для компанії
Toyota

План дослідження

- 1. Аналіз стану і структури автомобільного ринку України;**
- 2. Прогноз розвитку автомобільного ринку України;**
- 3. Компанія *Toyota*: історія, сутність, асортимент і ціни;**
- 4. Конкуренти та ціни на їх асортимент;**
- 5. Кількісне дослідження авторинку;**
- 6. Вироблення рекомендацій для компанії *Toyota* на основі досліджень.**

Цілі дослідження

- 1. Виявлення тенденцій автомобільного ринку України;**
- 2. З'ясувати частку компанії *Toyota* на ринку;**
- 3. Виявити недоліки в рекламі авто та їх комплектації, визначити ставлення покупців до реклами авто та їх цін;**
- 4. Проаналізувати ціни конкурентів.**

Стан українського автомобільного ринку

На українському авторинку у 2009 році склалась несприятлива ситуація у зв'язку з фінансово-економічною кризою

Продаж нових автомобілів в Україні у січні-серпні 2009 року скоротився на 71%, порівняно з аналогічним періодом 2008 року, - до 143,605 тис. штук.

Про це повідомляє агентство «УНІАН» з посиланням на дані Асоціації автовиробників України "Укравтопром".

За даними Асоціації, найбільше падіння ринку спостерігалось в сегменті легкових автомобілів - мінус 72% - 122107 штук проти 435184 штук у 2008 році.

www.souz-inform.com.ua/index.php?..w

www.souz-inform.com.ua/index.php?..

Аналіз ринку легкових автомобілів за Січень - Жовтень 2009 року, в порівнянні з аналогічним періодом 2008 року: Імпорт нових легкових автомобілів зменшився [-85%]; Експорт нових легкових автомобілів зменшився [-74%]; Виробництво нових легкових автомобілів зменшилося [-84%].

Сумарний обсяг ринку імпортованих нових легкових автомобілів за десять місяців 2009 року показав певний спад [-85%] по відношенню до аналогічного періоду 2008 року і склав 46'949 Штук. При цьому обсяг імпортованих нових легкових автомобілів у співвідношенні Жовтень/Вересень 2009 року характеризується незначним зниженням [-3%].

www.souz-inform.com.ua/index.php?

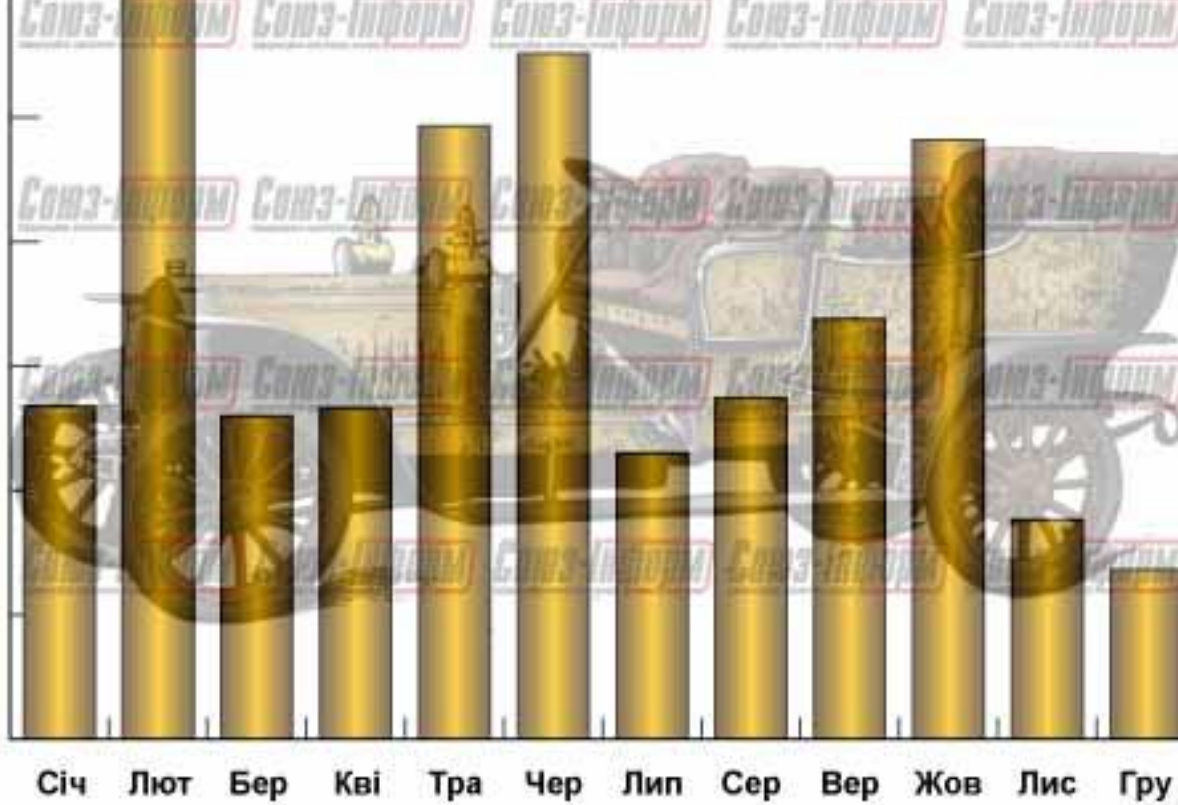
[www.souz-inform.com.ua/index.php?._](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?)

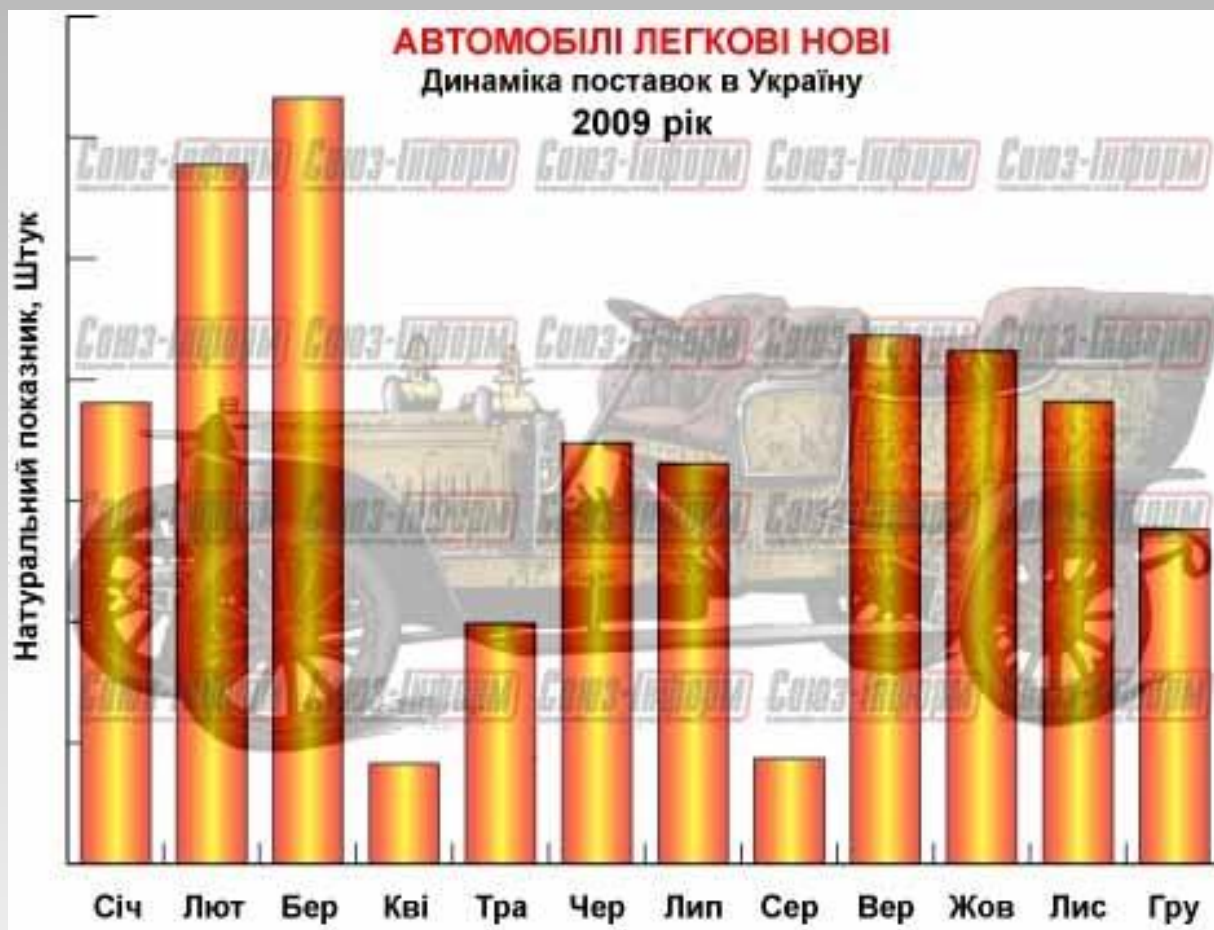
АВТОМОБІЛІ ЛЕГКОВІ НОВІ

Динаміка поставок з України

2009 рік

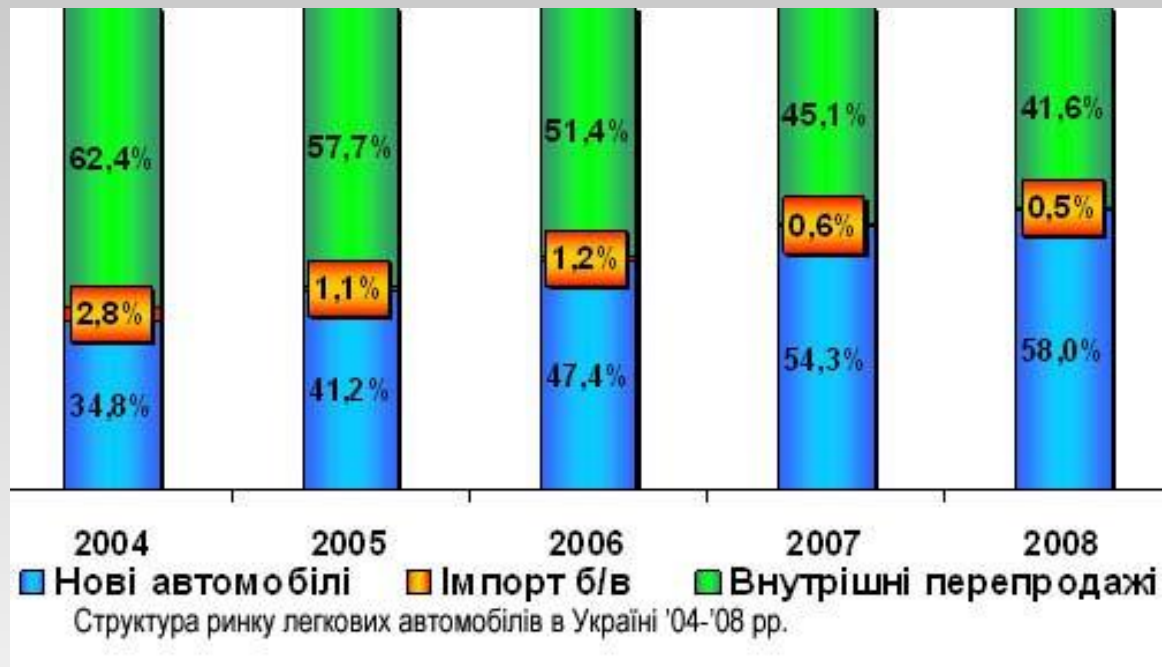
Натуральний показник, Штук



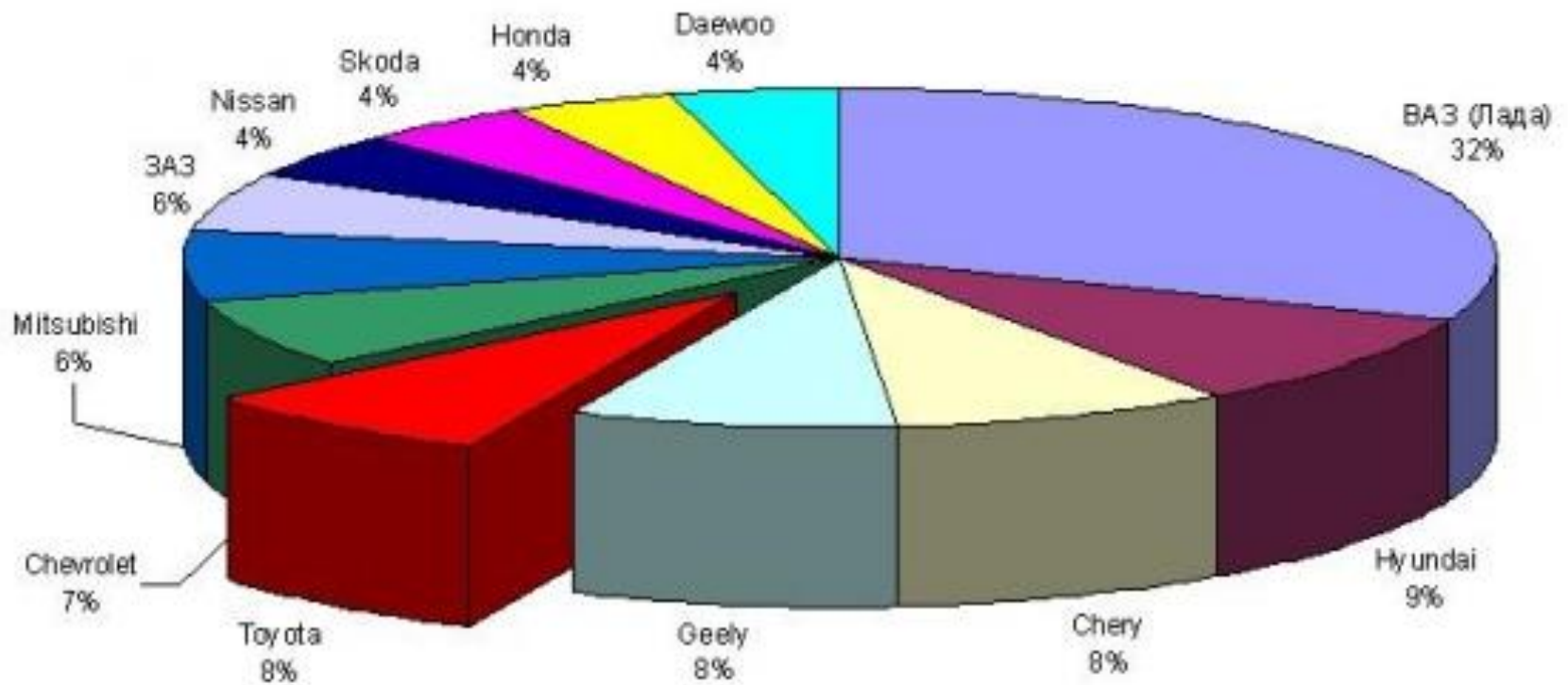


Структура вітчизняного автомобільного ринку

Динаміка структури автомобільного ринку у 2004-2008рр:



Структура автомобільного ринку України в 2009 році:



Прогнози розвитку українського автомобільного ринку

Авторинок в Україні в 2010 році може зрости на 28% в порівнянні з 2009 р., і з врахуванням подальшого щорічного приросту перевищить 1 млн од. У 2017 році (з другої щорічної конференції з розвитку автоіндустрії України).

Згідно прогнозам маркетологів - в 2011 році авторинок збільшиться на 52% в порівнянні з 2010 роком - до 348,1 тис. од., у 2012 році - ще на 40%, а в 2013 році з врахуванням 28%-го приросту досягне показників 2008 року - 624 тис. од. Протягом 2014-2017 рр. ринок демонструватиме 13-17% щорічний приріст.

www.souz-inform.com.ua/index.php?

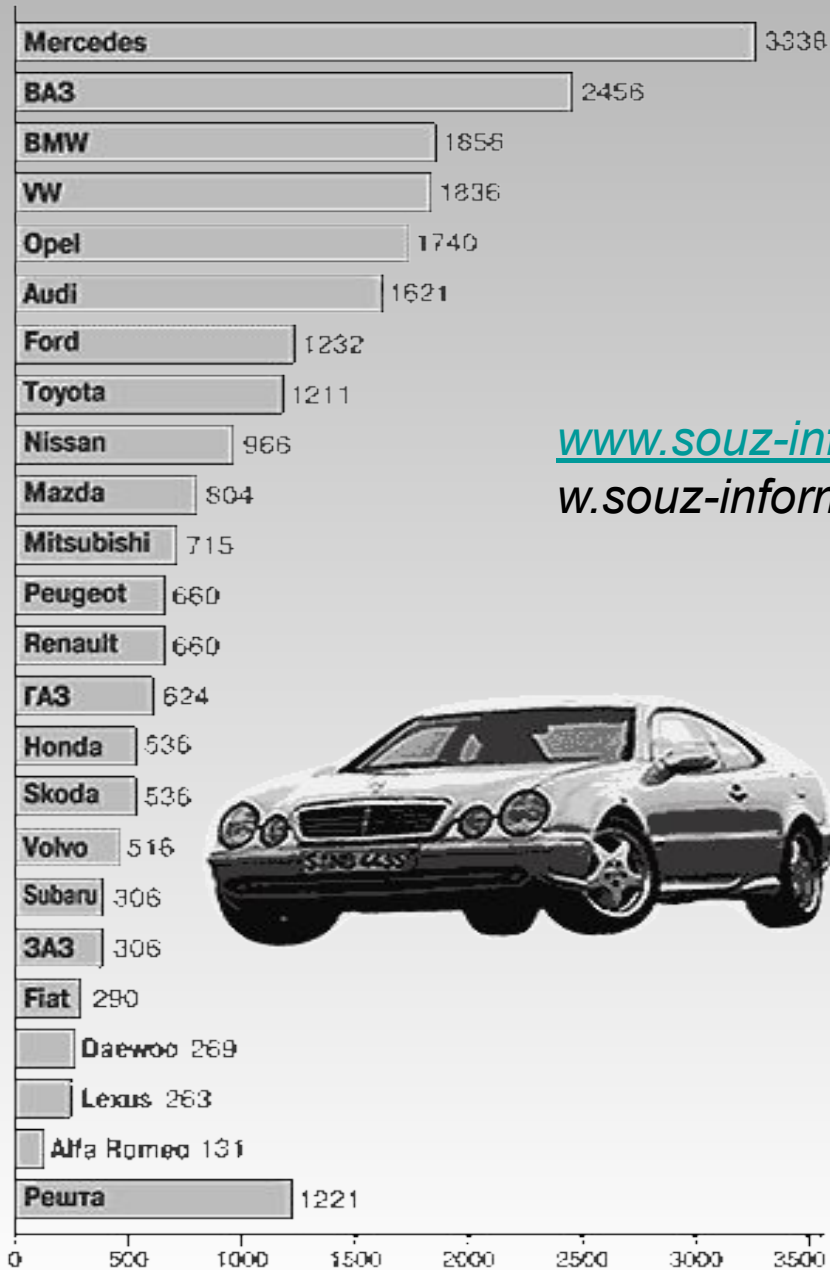
[www.souz-inform.com.ua/index.php?._](http://www.souz-inform.com.ua/index.php?)

В структурі авторинку спостерігається перерозподіл сегментів на користь вторинного ринку, доля якого в загальній структурі поступово зростає. Найбільший попит мають автомобілі віком 2-5 років.

www.souz-inform.com.ua/index.php?..w

www.souz-inform.com.ua/index.php?..-

РОЗПОДІЛ РИНКУ ВТОРИННОГО ПРОДАЖУ
ВЖИВЕНИХ АВТ ЗА МАРКАМИ



www.souz-inform.com.ua/index.php?..ww
w.souz-inform.com.ua/index.php?..



Компанія Toyota Motor Corporation

**Компанія “ Toyota” – один з найбільших автовиробників у світі:
Toyota, Lexus, Daihatsu, Hino.**

[www.toyota-ukraine-ukraine.-ukraine.com-ukraine.com.-ukraine.com.ua/ukraine.com.ua/page_6.html](http://www.toyota-ukraine.com-ukraine.com.ua/ukraine.com.ua/page_6.html)



Засновником компанії Toyota є тесляр і винахідник *Сакічі Тойода*

Після поїздки до США Тойода вирішив, що кошти від продажу його ткацьких верстатів повинні направлятись на розробку автомобілів.



У 1935 році було випущено пасажирський автомобіль моделі А1

www.toyota-ukraine.com-ukraine.com.ua/ukraine.com.ua/page_6.html

Сьогодні обсяг європейських продажів Toyota складають 1, 2 мльйони автомобілів на рік.

2010 року Toyota планує продати 1,5 мільйони авто в Європі.

www.toyota-ukraine.com.ua/page_6.html

В Україні просуванням бренду Toyota та реалізацією автомобілів цієї марки займається компанія “Тойота- Україна”.

“Тойота- Україна” є офіційним імпортером автомобілів Toyota та оригінальних запчастин до них. Дилерська мережа “Тойота- Україна” нараховує 28 офіційних дилерів.

***просування дев'яти основних моделей:
На українському ринку Toyota дотримується стратегії***

***Auris, Corolla, Avensis, Camry, Yaris, Prado, RAV-4,
Land Cruiser 200 та Hiace.***

toyota-ua.com

Основними конкурентами Toyota на українському ринку є *Honda* та *Volkswagen*



www.atlant-mvolkswagen.kiev.ua

www.honda-pac.com

марка клас	Toyota	Ціни Toyota	Volkswagen	Ціни Volkswage n	Honda	Ціни Honda
А			Volkswagen Scirocco	252000 грн	Honda Civic Type-R	233000 грн
					Honda S-2000	354000 грн
В	Toyota Auris	193000 грн	Volkswagen Jetta	151000 грн	Honda Jazz	180000 грн
					Honda Civic	218000 грн
С	Toyota Corolla	242000 грн	Volkswagen Golf	180000 грн	Honda Civic Sedan	200000 грн
	Toyota RAV-4	290000 грн				
	Toyota Prado	85000 грн				
Д	Toyota Avensis	270000 грн	Volkswagen Passat	274000 грн	Honda Accord Sedan	291000 грн
Е	Toyota Camry	315000 грн	Volkswagen Tiguan	310000 грн	Honda Accord Tourer	262000 грн
					Honda Pilot	372000 грн
Позашляхов ик	Toyota Land Cruiser 200	880000 грн	Volkswagen Touareg	379000 грн	Honda CR-V	302000 грн
Мікроавтоб ус	Toyota Hiace	330000 грн	Volkswagen T5	203000 грн		

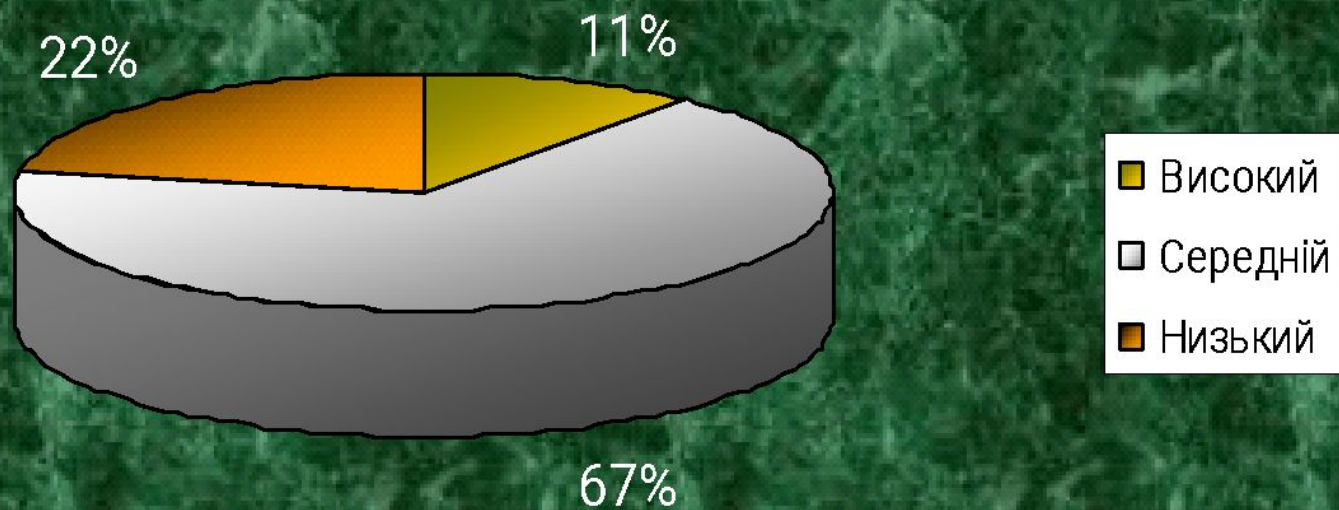
Обчислення вибірки:

$$n = \frac{Nt^2 * y(1-y)}{N * \delta^2 * t^2 y(1-y)} \quad \text{або:} \quad n = \frac{1}{\delta^2 + \frac{1}{N}}$$

$$n = \frac{140 * 4 * 0,41(1 - 0,41)}{140 * 0,0256 + 4 * 0,41(1 - 0,41)} = \frac{135,464}{4,5516} = 29,76 \approx 30 \quad \text{або:}$$

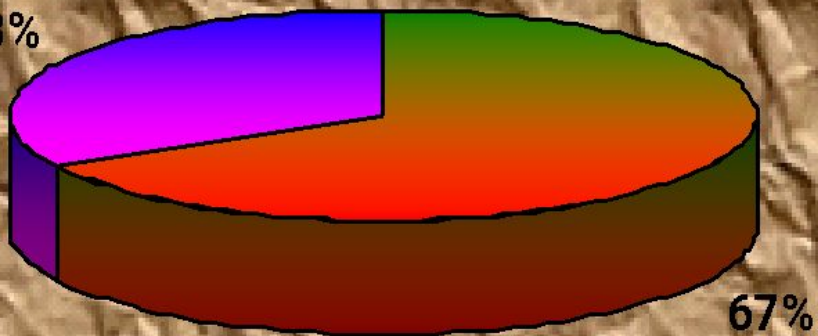
$$n = \frac{1}{0,0256 + \frac{1}{140}} = \frac{1}{0,0256 + 0,0071} = \frac{1}{0,0327} = 30,58 \approx 30$$

сегментація респондентів за рівнем доходів



сегментація респондентів за наявністю власного авто

33%

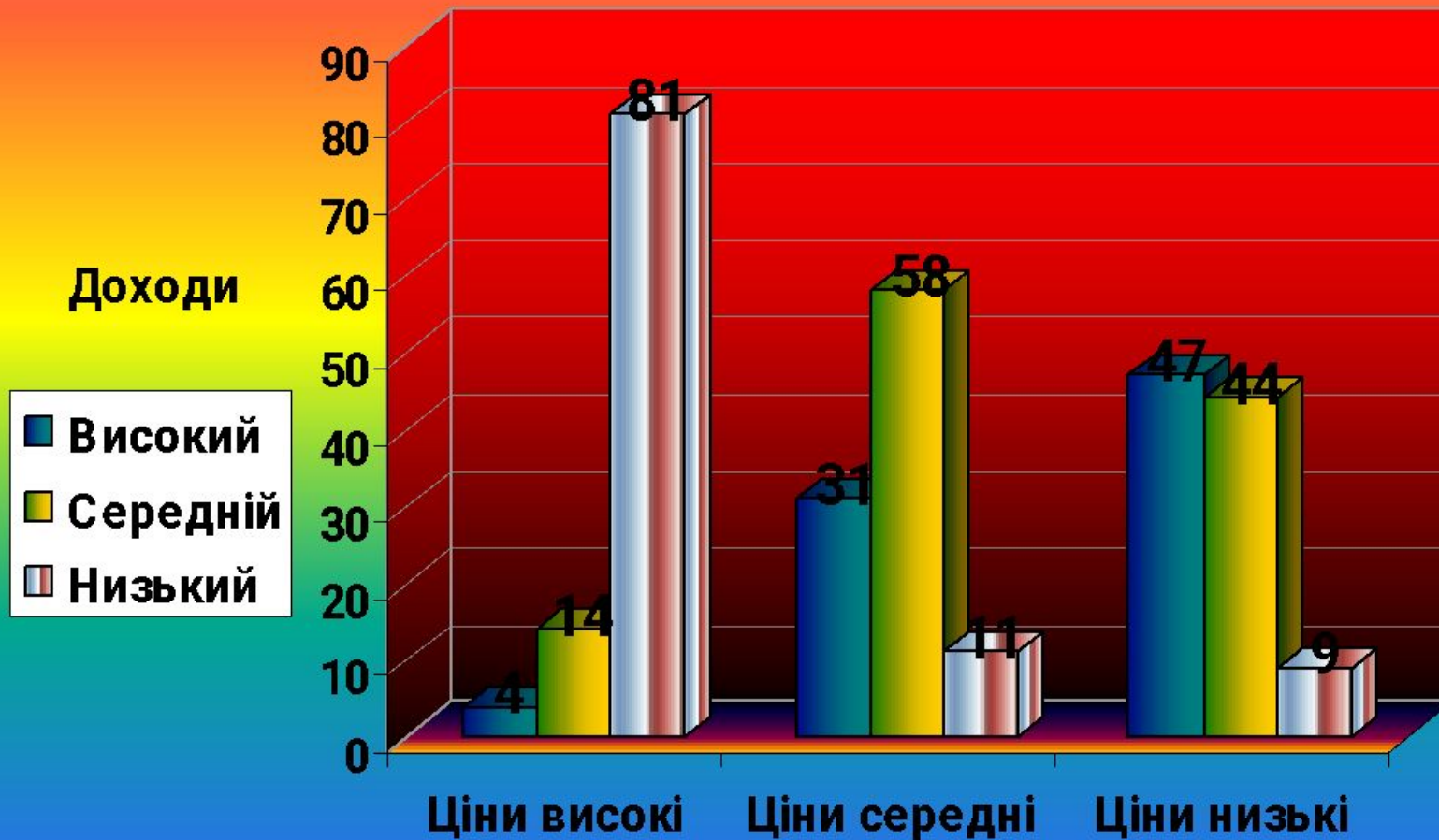


67%

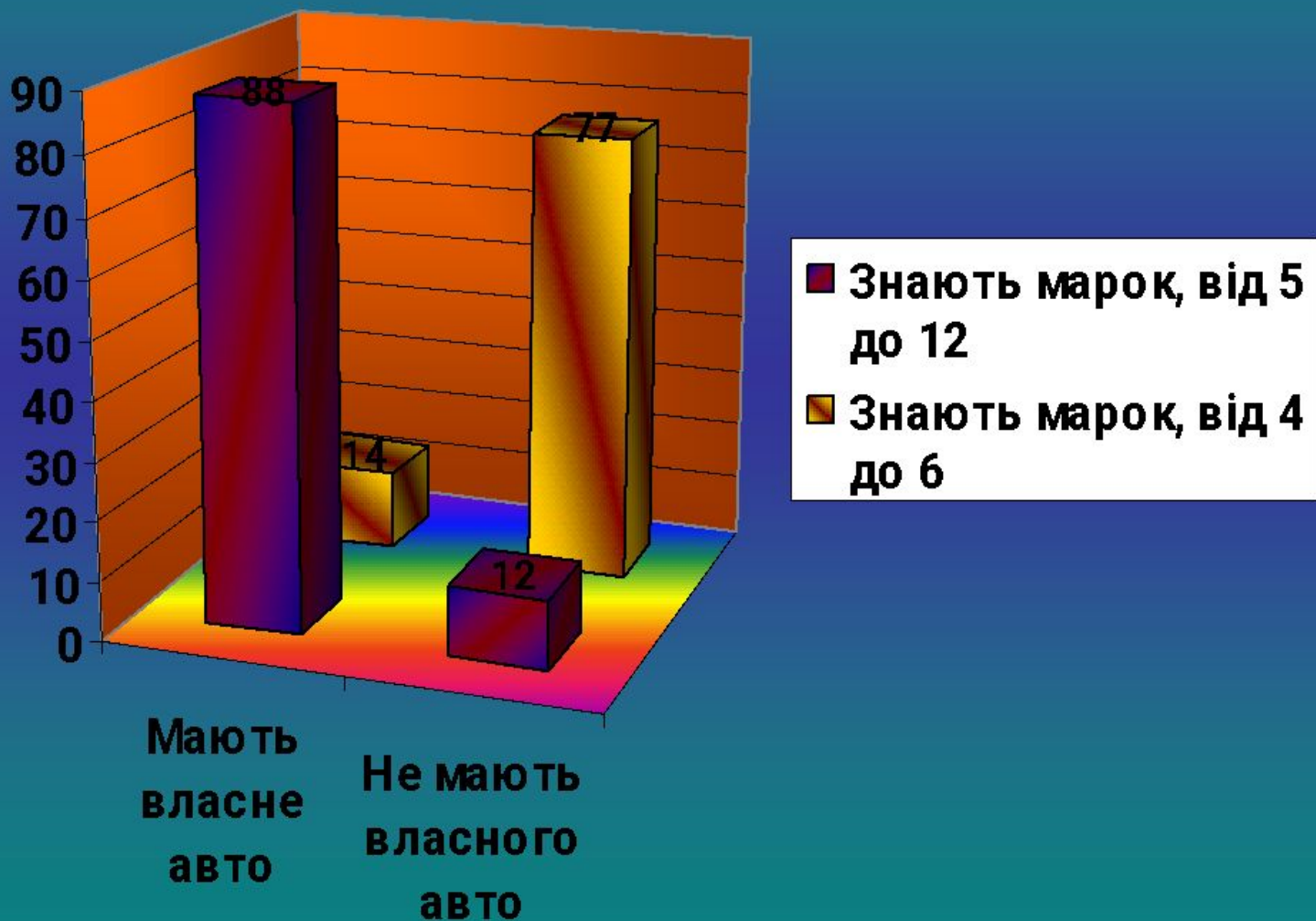
■ мають власне авто

■ не мають власного авто

Залежність ставлення респондентів до цін від рівня їх доходів, %



Залежність знання про наявні марки автомобілів від наявності власного авто, %



Результати анкетування:

Всього опитано – 30 осіб = 100%

- **67,3% опитаних найбільше цінують в автомобілях зручність в керуванні та надійність, 32,7% - дизайн та комплектацію;**
- **66% опитаних вважають ціни на автомобілі занадто високими і лише 29% - прийнятними;**
- **90% опитаних назвали недоліками реклами її нав'язливість та надмірну термінологічність тексту;**
- **71% респондентів вважають, що престижність мати авто в своєму розпорядженні є середньою, а 29% - високою;**

- **50% респондентів мають економічну освіту, 20% - юридичну, 30% - освіту за іншими спеціальностями;**
- **64% респондентів мають середній рівень доходів, 11,5% - високий, 24,5% - низький.**

На основі проведеного дослідження вироблено такі рекомендації для компанії Toyota:

При розробці нових авто слід враховувати думку покупців щодо зручності в керуванні та надійності.

Необхідно знизити ціни на авто, аби збільшити попит на ринку автомобілів.

Реклама автомобілів не повинна бути нав'язливою та містити забагато наукових термінів у тексті.