

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKER MEETING

# FACE TO OCEAN



# ЛИЦОМ К ОКЕАНУ

ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВСТРЕЧА БАЙКЕРОВ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

## Международный фестиваль мотопутешественников «ЛИЦОМ К ОКЕАНУ»

В четвертый раз летом 2006 года в южной части Приморского края пройдет Международный слет мотопутешественников «Лицом к Океану»-4 (ЛКО).

В этом году слет обретает статус Фестиваля.

### История

Прототипом Международного слета мотопутешественников «Лицом к океану» послужил легендарный американский байкерский фестиваль - Студжис. Свои впечатления о Студжисе в наши края привез Владивостокский мотопутешественник Игорь Соколов /СИНУС/, который в 2002 году стал единственным российским участником легендарного мото-слета. Более 60 лет к ряду американский город с населением в 800 человек каждое лето собирает на своих улицах несколько сот тысяч мотоциклистов. Название – Студжис давно стало олицетворением байкерской мечты. Какой же байкер не мечтает побывать в «Мекке» мотоциклетного движения! Вся инфраструктура города создана с расчетом на то, что раз в год сюда съезжаются тысячи байкеров со всего света.



С 2003 года фестиваль проводится в южной части Приморского края, где расположены красивые песчаные бухты, чистое Японское море, налаженная инфраструктура.

Международный фестиваль, собирает на своей территории байкеров из разных регионов России и СНГ, дальнего зарубежья. На Фестиваль съезжаются байкеры со всего Приморья, Дальнего Востока и Сибири, включая Сахалин, страны дальнего и ближнего зарубежья.

Таким образом, реализуется основополагающий девиз слета – «Дружба без границ».

HONDA

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKEE MEETING  
FACE TO OCEAN

К 2004 году Фестиваль стал популярен, как региональное событие и место активного отдыха для широкого круга людей, проживающих в Приморском, Хабаровском краях, Амурской и Еврейской - автономной областях, приезжающих одновременно как на море так и на яркое, незабываемое зрелище. В 2005 г. ЛКО посетило 9.000 человек, 5000 человек обосновалось на территории ЛКО в палаточных городках.

«ЛКО» - первый и пока единственный байкерский сейшн Азиатско-Тихоокеанского региона. Насущную необходимость в подобном мероприятии подсказала сама жизнь. Транзитом через Приморье ежегодно проезжают десятки мотопутешественников из разных стран мира. Мы придумали для них мощный, информационный повод оказаться в определенное время в определенном месте.

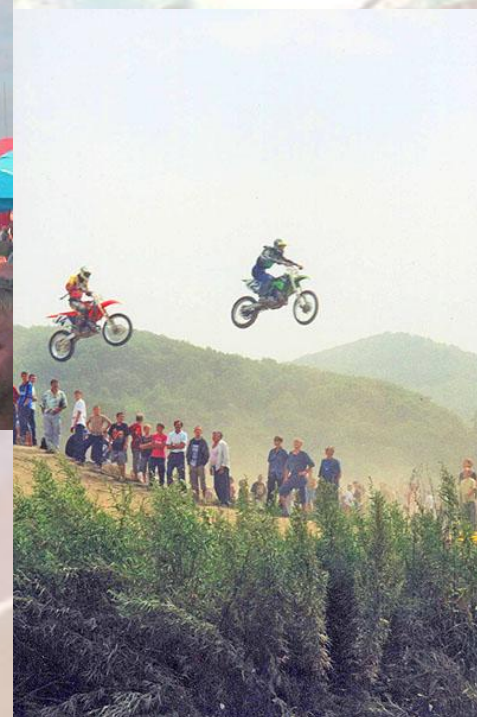
## География участников

На трех предыдущих Фестивалях в 2003-2005 г.г. в числе участников преобладали дальневосточные байкеры, но были и гости издалека. На ЛКО были представлены многие западные регионы России, а также ближнее и дальнее зарубежье - Германия, Австрия, Польша, Америка, Чехия, Италия, Австралия, Япония, Украина, Молдова.



HONDA

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKE MEETING  
**FACE TO OCEAN**



## Программа байк-пати «Лицом к Океану - 2006»

Дата проведения: 11 - 13 августа 2006 г.,

Место проведения: Россия, Приморский край, Партизанский район, бухта Песчаная

Предположительное количество участников и гостей: 4-6 тысяч человек.

В программе ЛКО – шоу-программа, проведение оригинальных байкерских конкурсов, выступление дальневосточных рок-групп с хэдлайнером (известная рок-группа), награждение победителей традиционных байкерских номинаций, встречи с гостями Фестиваля, проведение традиционного Чемпионата Дальнего востока по мотокроссу.\*

Фестиваль и все мероприятия проходят при поддержке администрации Приморского края, администрации г. Партизанска.

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKE MEETING  
**FACE TO OCEAN**

## Структура организации и реквизиты Фестиваля

Президент Оргкомитета Фестиваля: Игорь Соколов  
Реквизиты: АНО «Лицом к Океану»  
ИНН 2537066916 КПП 253701001  
ОКПО 15247864 ОКАТО 05401367000



Предлагаем к Вашему рассмотрению следующие варианты сотрудничества:

### Генеральный партнер Фестиваля

Статус Генерального партнера Фестиваля предполагает автоматическое включение партнера в соорганизаторы Фестиваля 2006 г., а также представление фестиваля от имени Генерального партнера в СМИ:

**Телевидение:** «ТНТ-Владивосток», «НТВ», «MTV», «Муз-ТВ», «REN-TV»  
видеоролик - 15 сек., 30 сек., общее количество выходов 750.

**Радиостанции:** «Русское радио», «Динамит FM», «Авторadio», «Европа плюс» - аудиоролик – 15 сек., 30 сек.,  
Общее количество выходов 1100.

### **Газеты и журналы:**

газета «Новости», тираж 22 000 экз., 10 выходов форматной рекламы, модуль 100 - 250 кв. см, 1 - 3 полоса, 10 выходов анонса, информационные материалы с упоминанием Генерального партнера.

ИК «Золотой Рог», тираж 15 000 экз., «ЗР в Хабаровске», тираж 15 000 экз., «Правый руль» тираж 8000 экз., «АиФ-Приморье», тираж 50 500 экз., «Дальневосточный капитал», тираж 5500 экз., «За рулем - Дальний Восток», тираж 7000 экз.

Информационные заметки, имиджевые статьи, рекламный модуль (125кв. см)  
10 выходов в каждом издании за 3 недели до фестиваля.

HONDA

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKE MEETING  
**FACE TO OCEAN**

«Комсомольская правда во Владивостоке», тираж 55 000 экз., Информационные заметки, имиджевые статьи, рекламный модуль (125 кв. см) 10 выходов в каждом издании за месяц до фестиваля.

«Московский комсомолец во Владивостоке», тираж 31 600 экз., Информационные заметки, имиджевые статьи, рекламный модуль (125 кв. см) 10 выходов в каждом издании за 3 недели до фестиваля.

### **Интернет:**

Информационные материалы, флэш-банеры с упоминанием Генерального партнера:

Информационное агентство «Восток – Медиа» г. Владивосток [www.vostokmedia.com](http://www.vostokmedia.com)

Автомобильный портал «AUTO.VL.RU» г. Владивосток [www.auto.vl.ru](http://www.auto.vl.ru)

журнал «МОТО» г. Москва [www.moto.zr.ru](http://www.moto.zr.ru)

каталог дальневосточных ресурсов «Farpost» г. Владивосток [www.farpost.ru](http://www.farpost.ru)

Хабаровский городской портал «Moigorod» г. Хабаровск [www.moigorod.ru](http://www.moigorod.ru)

Автомобильный сайт «авторынок Зеленый угол» г. Владивосток [www.zu.vl.ru](http://www.zu.vl.ru)

Городской новостной сайт «vl.ru» г. Владивосток [www.vl.ru](http://www.vl.ru)

Программа банерообмена: 26 сайтов партнеров программы\*

Упоминание имени Генерального партнера - на официальной странице ([www.sinus.vl.ru](http://www.sinus.vl.ru)) Фестиваля (банер 480x60 пикселей размещается на весь период проведения фестиваля на всех страницах, включая главную).

### **Наружная реклама:**

Размещение рекламы Фестиваля на городских автобусах в г. Владивостоке (5 автобусов, 1 месяц)

Размещение щитов в г. Владивостоке (5 щитов, 1 месяц)

### **Другие виды рекламы:**

Размещение рекламы Фестиваля в сети торговых автоматов (кофейно-чайный автомат, автомат экспресс-оплаты) 75 единиц, расположенных в торговых центрах, административных центрах, учебных заведениях, авто, ж/д, морском вокзале, аэропорту г. Владивосток.

HONDA

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKE MEETING  
**FACE TO OCEAN**

### **Дополнительно:**

1. Представление Генерального партнера на пресс-конференции и press-party (ночной клуб BSB [www.bsb.ru](http://www.bsb.ru) ), посвященной Фестивалю,
2. Эксклюзивное представление продукции Генерального партнера на Фестивале,
3. Размещение логотипа Генерального партнера на сувенирной продукции фестиваля.
4. Размещение банера с названием Генерального спонсора в центре фестивальной сцены (оформление back-фона в цветовой гамме Генерального партнера).
5. Возможность размещения на территории мероприятия дополнительного промо-оборудования с рекламой Генерального партнера,
6. Устное упоминание Генерального партнера во время проведения Фестиваля (не менее 2-х раз в час),
7. Представление Генеральному партнеру площади ( не менее 20 м2 ) для торговли, промоакций во время проведения мероприятия,
8. Предоставление права Генеральному партнеру на учреждение и вручение номинаций и призов участникам во время проведения мероприятия,
9. Использование символики Фестиваля и упоминание соответствующих мероприятий при разработке рекламных продуктов.

**Стоимость пакета Генерального партнера Фестиваля составляет: 50.000 \$**

### **Официальный партнер Фестиваля**

Статус Официального партнера фестиваля предполагает следующие рекламные возможности:

**Телевидение:** «ТНТ-Владивосток», «НТВ», «MTV», «Муз-ТВ», «REN-TV»  
видеоролик - 15 сек., 30 сек., общее количество выходов 350.

**Радиостанции:** «Русское радио», «Динамит FM», «Авторадио», «Европа плюс» - аудиоролик – 15 сек., 30 сек.,  
Общее количество выходов 650.

**Газеты и журналы:**

газета «Новости» , тираж 22 000 экз., 6 выходов форматной рекламы, модуль 100-250 кв. см, 1 - 3 полоса, 10 выходов анонса, информационные материалы с упоминанием Официального партнера.

HONDA

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKE MEETING  
**FACE TO OCEAN**

ИК «Золотой Рог», тираж 15 000 экз., «ЗР в Хабаровске», тираж 15 000 экз., «Правый руль» тираж 8 000 экз., «АиФ-Приморье», тираж 50 500 экз., «Дальневосточный капитал», тираж 5 500 экз., «Дальневосточный лечебник», тираж 10 000 экз., «За рулем - Дальний Восток», тираж 7 000 экз.

Информационные заметки, имиджевые статьи, рекламный модуль (125 кв. см) 6 выходов в каждом издании за 3 недели до фестиваля.

«Комсомольская правда во Владивостоке», тираж 55 000 экз., Информационные заметки, имиджевые статьи, рекламный модуль (125 кв. см) 5 выходов в каждом издании за месяц до фестиваля.

«Московский комсомолец во Владивостоке», тираж 31 600 экз., Информационные заметки, имиджевые статьи, рекламный модуль (125 кв. см) 5 выходов в каждом издании за 3 недели до фестиваля.

### **Интернет:**

Информационные материалы, флэш-банеры с упоминанием Официального партнера:

Информационное агентство «Восток – Медиа» г. Владивосток [www.vostokmedia.com](http://www.vostokmedia.com)

Автомобильный портал «AUTO.VL.RU» г. Владивосток [www.auto.vl.ru](http://www.auto.vl.ru)

журнал «МОТО» г. Москва [www.moto.zr.ru](http://www.moto.zr.ru)

каталог дальневосточных ресурсов «Farpost» г. Владивосток [www.farpost.ru](http://www.farpost.ru)

Хабаровский городской портал «Moigorod» г. Хабаровск [www.moigorod.ru](http://www.moigorod.ru)

Автомобильный сайт « авторынок Зеленый угол» г. Владивосток [www.zu.vl.ru](http://www.zu.vl.ru)

Городской новостной сайт «vl.ru» г. Владивосток [www.vl.ru](http://www.vl.ru)

Программа банерообмена: 26 сайтов партнеров программы\*

Упоминание имени Официального партнера - на главной странице ([www.sinus.vl.ru](http://www.sinus.vl.ru)) Фестиваля (банер 480x60 пикселей размещается на весь период проведения фестиваля на главной странице)

### **Другие виды рекламы:**

Размещение рекламы Фестиваля в сети торговых автоматов (кофейно-чайный автомат, автомат экспресс-оплаты) 75 единиц, расположенных в торговых центрах, административных центрах, учебных заведениях, авто, ж/д, морском вокзале, аэропорту Владивосток.

HONDA

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKE MEETING  
**FACE TO OCEAN**



### Дополнительно:

1. Представление Официального партнера на пресс-конференции и press-party (ночной клуб BSB [www.bsb.ru](http://www.bsb.ru) ), посвященной Фестивалю,
2. Представление продукции Официального партнера на Фестивале,
3. Размещение логотипа Официального партнера на сувенирной продукции Фестиваля.
4. Размещение банера с названием Официального партнера на фестивальной сцене (размер 3x6 м).
5. Разрешение на организацию промоакций на мероприятиях Фестиваля.
6. Устное упоминание Официального партнера во время проведения Фестиваля (не менее 1-го раза в час),
7. Представление Официальному партнеру площади (не менее 12 м2.) для торговли на мероприятии.
8. Использование символики Фестиваля и упоминание соответствующих мероприятий при разработке рекламных продуктов,

**Стоимость пакета Официального партнера Фестиваля составляет: 30.000 \$**

### Партнер Фестиваля

2. Представление Партнера на пресс-конференции и press-party (ночной клуб BSB [www.bsb.ru](http://www.bsb.ru) ), посвященной Фестивалю,
3. Упоминание Партнера в пресс-релизах и информационных материалах, освещающих мероприятие,
4. Упоминание имени Партнера - на официальной странице ([www.sinus.vl.ru](http://www.sinus.vl.ru)) Фестиваля на весь период проведения фестиваля.
5. Упоминание Партнера на сайтах в Интернет:
  - Информационное агентство «Восток – Медиа» г. Владивосток [www.vostokmedia.com](http://www.vostokmedia.com)
  - Автомобильный портал «AUTO.VL.RU» г. Владивосток [www.auto.vl.ru](http://www.auto.vl.ru)
  - Журнал «МОТО» г. Москва [www.moto.zr.ru](http://www.moto.zr.ru)
  - каталог дальневосточных ресурсов «Farpost» г. Владивосток [www.farpost.ru](http://www.farpost.ru)
  - Хабаровский городской портал «Moigorod» г. Хабаровск [www.moigorod.ru](http://www.moigorod.ru)
  - Автомобильный сайт «авторынок Зеленый угол» г. Владивосток [www.zu.vl.ru](http://www.zu.vl.ru)
  - Городской новостной сайт «vl.ru» г. Владивосток [www.vl.ru](http://www.vl.ru)
5. Размещение баннера (размер 3X6) на территории проведения мероприятия.

Устное упоминание Партнера во время проведения Фестиваля,  
Представление Партнеру площади для проведения промоакций,  
Предоставление права Партнеру на учреждение и вручение 1 именного приза участникам во время проведения мероприятия

**Стоимость пакета Партнера Фестиваля составляет: 5.000 \$**

### **Поставщик фестиваля**

1. Размещение банера на территории проведения Фестиваля,
2. Устное упоминание товара Поставщика Фестиваля во время проведения Фестиваля,
3. Представление Поставщику Фестиваля площади ( не менее 18 м2) для торговли или промоакций во время проведения мероприятий,
4. Упоминание в списке Партнеров в сети интернет на официальной странице фестиваля ([www.sinus.vl.ru](http://www.sinus.vl.ru)).
5. Организация промоакции силами оргкомитета Фестиваля на мероприятии.
6. Product placements на мероприятии.

**Стоимость участия: 1.300 \$**

### **Организация промоакции, размещение баннера, раздача листовок**

**Стоимость пакета: 500 \$**

Исполнительный директор Оргкомитета Фестиваля

Зяблицкая Валерия

(4232) 755-264

[vz\\_77@mail.ru](mailto:vz_77@mail.ru)

Президент Оргкомитета Фестиваля: Игорь Соколов

[sinus@sinus.vl.ru](mailto:sinus@sinus.vl.ru)

[www.sinus.vl.ru](http://www.sinus.vl.ru)

+7-924-238-54-11

тел. офиса (4232) 45-09-26

HONDA

FAR EASTERN FIRST WORLD BIKE MEETING  
**FACE TO OCEAN**