

НОВАЯ ТВ-ПРОГРАММА, ПОСВЯЩЕННАЯ БАНКАМ

Марианна Минскер

РБК-ТВ

ЕСТЬ ЛИ СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА?

- На нашем телевидении есть программы, в которых затрагиваются вопросы, так или иначе связанные с банковским сектором, но полноценной программы, ориентированной только на банковскую сферу – еще нет

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ УКРЕПЛЯЕТ ДОВЕРИЕ

Тренд		Я хорошо разбираюсь в российских банках и услугах, которые они предлагают			
		<i>совершенно не согласен</i>	<i>скорее не согласен</i>	<i>скорее согласен</i>	<i>совершенно согласен</i>
Крупные российские банки достаточно надежны, и им можно доверить свои деньги	<i>совершенно не согласен</i>	53,3%	10,2%	7,9%	22,9%
	<i>скорее не согласен</i>	23,9%	57,8%	19,2%	12,2%
	<i>скорее согласен</i>	18,1%	28,2%	63,5%	16,2%
	<i>совершенно согласен</i>	4,6%	3,8%	9,3%	48,6%
Всего		100%	100%	100%	100%

НЕИНФОРМИРОВАННОСТЬ СНИЖАЕТ ДОВЕРИЕ

- Поручение Президента Российской Федерации В. В. Путина на заседании президиума Государственного совета 14 ноября 2006 г.

УТВЕРЖДАЮ

Президент Российской Федерации

В. Путин



Пр-2063ГС

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

Президента Российской Федерации

по итогам заседания президиума Государственного совета
Российской Федерации 14 ноября 2006 г.

ж) разработать систему мер по повышению финансовой грамотности и информированности населения в области банковской деятельности и банковских услуг.

ОТВЕЧАЕТ ЛИ БАНКОВСКАЯ РЕКЛАМА ЗАДАЧАМ ИНФОРМИРОВАНИЯ?

- Существующий уровень банковской рекламы не дает необходимого эффекта для банковской системы в целом, и для повышения ее эффективности необходимо поднять уровень доверия к банковской системе.
- Банковская реклама в существующем виде не отражает в целом банковскую деятельность и не характеризует действительное качество банковских продуктов.

СТАНДАРТЫ НА ТВ?

- Необходим инструмент информирования общественности о процессе разработки и внедрения стандартов качества банковской деятельности, направленной на повышение качества деятельности банковской системы в целом и отдельных банков и о тех участниках рынка, которые реализуют одобренные банковским сообществом стандарты деятельности



БАНКИ

**ТВ-
ПРОГРАММА**

СТАНДАРТЫ

ПОТРЕБИТЕЛИ



КАРТА ПОКРЫТИЯ РБК-ТВ



ЗАДАЧИ НОВОЙ ТВ-ПРОГРАММЫ

- Дать полную информацию о существовании банковских продуктов и услуг, их основных условиях, свойствах и преимуществах от их использования.
- Разъяснить способы и механизмы обеспечения безопасности банковских операций, гарантирование сохранности средств клиентов, в т. ч. и через систему страхования вкладов.
- Разъяснить правила принятия решений при выборе банковских продуктов.
- Сформировать позитивный настрой по отношению к банковской деятельности, банковской системе и банковским продуктам.

ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ

- Анонс основных событий
- Анализ ключевых параметров банковской деятельности
- Новостной блок
- Основная тема программы

Рубрика

«Анализ ключевых параметров банковской деятельности»

- Таблица 1 - Процентная ставка привлечения депозитов у населения
- График 1 - Динамика самых высоких ставок привлечения депозитов населения
- Таблица 2 - Процентная ставка предоставления кредитов: авто кредитование; потребительское кредитование; ипотечное кредитование
- График 2 - Динамика минимальных, средних, и максимальных ставок по кредитованию
- Таблица 3 - Пластиковые карты

Рубрика

«Анализ ключевых параметров банковской деятельности»

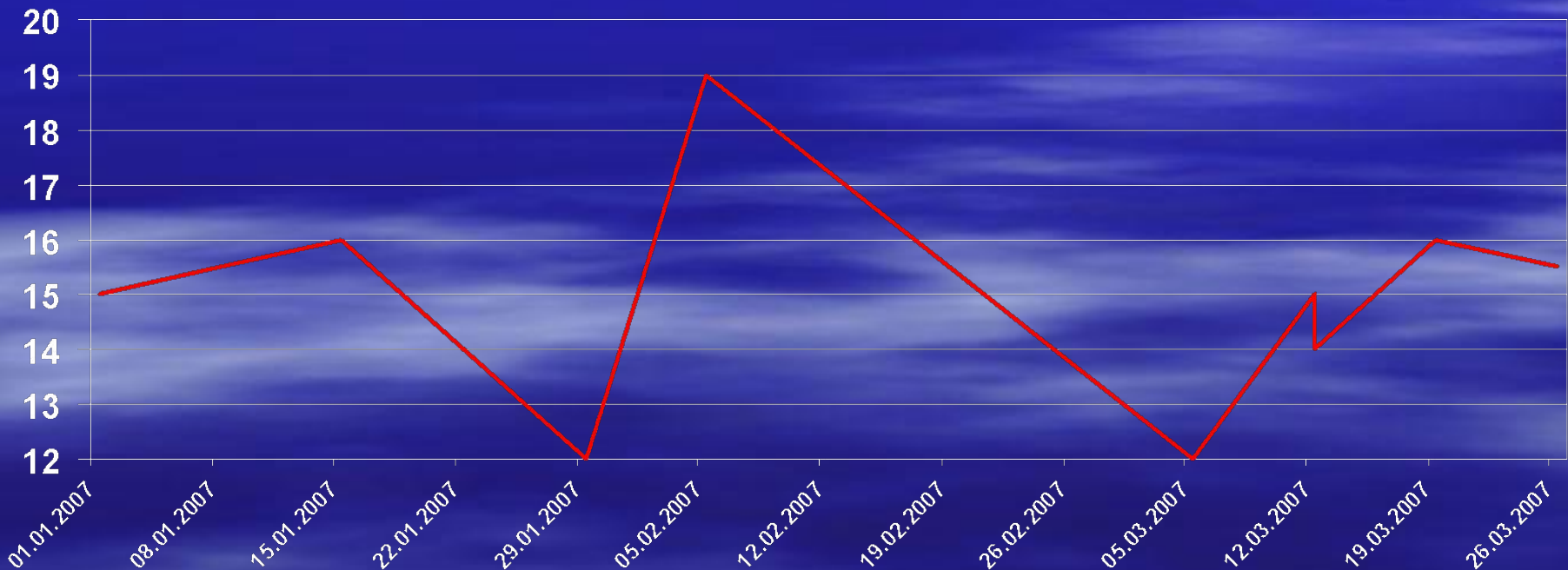
- Таблица 1 - Процентная ставка привлечения депозитов у населения
- Пять банков с максимальной процентной ставкой по вкладу размером 100 тыс. единиц в разрезе трех валют

	Банк 1	Банк 2	Банк 3	Банк 4	Банк 5
Вклад в рублях (доллары США, евро)	%	%	%	%	%

Рубрика

«Анализ ключевых параметров банковской деятельности»

- График 1 - Динамика самых высоких ставок привлечения депозитов населения
- За последний квартал



Рубрика «Новостной блок»

- Выборка актуальных новостей прошедшей недели, нашедших максимальный отклик в банковской среде и имеющих значение для потребителей банковских услуг.
- Каждая новость сопровождается комментариями ведущих специалистов нескольких банков, независимых экспертов.

Рубрика

«Основная тема»

- Включает в себя анализ и выводы по следующим элементам – определение цели приобретения конкретного банковского продукта, рассмотрение характеристик возможных вариантов, сравнение предложений различных банков, выбор банка.
- Выезд в банк, беседа с представителями банка – экспертами по данному продукту, подробное ознакомление с конкретным банковским продуктом, сравнительный анализ аналогичных продуктов в других банках; проблемы и ограничения, с которыми может столкнуться потребитель на этапе приобретения и пользования продуктом; основные выводы.

Рубрика «Основная тема»

- При наличии стандартов качества по рассматриваемому продукту необходимо об этих стандартах рассказать и перечислить банки, уже реализующие указанные стандарты

НЕПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ

- Знаменательные исторические события
- Легендарные личности банковской и финансовой сферы
- Анонс грядущих событий
- Деловой календарь банкира

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!