

НОВАЯ ТВ-ПРОГРАММА, ПОСВЯЩЕННАЯ БАНКАМ

Марианна Минскер

РБК-ТВ

ЕСТЬ ЛИ СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА?

- На нашем телевидении есть программы, в которых затрагиваются вопросы, так или иначе связанные с банковским сектором, но полноценной программы, ориентированной только на банковскую сферу – еще нет

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ УКРЕПЛЯЕТ ДОВЕРИЕ

| Тренд | | Я хорошо разбираюсь в российских банках и услугах, которые они предлагают | | | |
|--|-------------------------------|---|---------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | <i>совершенно не согласен</i> | <i>скорее не согласен</i> | <i>скорее согласен</i> | <i>совершенно согласен</i> |
| Крупные российские банки достаточно надежны, и им можно доверить свои деньги | <i>совершенно не согласен</i> | 53,3% | 10,2% | 7,9% | 22,9% |
| | <i>скорее не согласен</i> | 23,9% | 57,8% | 19,2% | 12,2% |
| | <i>скорее согласен</i> | 18,1% | 28,2% | 63,5% | 16,2% |
| | <i>совершенно согласен</i> | 4,6% | 3,8% | 9,3% | 48,6% |
| Всего | | 100% | 100% | 100% | 100% |

НЕИНФОРМИРОВАННОСТЬ СНИЖАЕТ ДОВЕРИЕ

- Поручение Президента Российской Федерации В. В. Путина на заседании президиума Государственного совета 14 ноября 2006 г.

УТВЕРЖДАЮ

Президент Российской Федерации

В. Путин



11.2006.
КАНЦЕЛЯРИЯ
Пр-2063ГС



ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

Президента Российской Федерации

по итогам заседания президиума Государственного совета
Российской Федерации 14 ноября 2006 г.

ж) разработать систему мер по повышению финансовой грамотности и информированности населения в области банковской деятельности и банковских услуг.

ОТВЕЧАЕТ ЛИ БАНКОВСКАЯ РЕКЛАМА ЗАДАЧАМ ИНФОРМИРОВАНИЯ?

- Существующий уровень банковской рекламы не дает необходимого эффекта для банковской системы в целом, и для повышения ее эффективности необходимо поднять уровень доверия к банковской системе.
- Банковская реклама в существующем виде не отражает в целом банковскую деятельность и не характеризует действительное качество банковских продуктов.

СТАНДАРТЫ НА ТВ?

- Необходим инструмент информирования общественности о процессе разработки и внедрения стандартов качества банковской деятельности, направленной на повышение качества деятельности банковской системы в целом и отдельных банков и о тех участниках рынка, которые реализуют одобренные банковским сообществом стандарты деятельности



БАНКИ

**ТВ-
ПРОГРАММА**

СТАНДАРТЫ

ПОТРЕБИТЕЛИ



КАРТА ПОКРЫТИЯ РБК-ТВ



ЗАДАЧИ НОВОЙ ТВ-ПРОГРАММЫ

- Дать полную информацию о существовании банковских продуктов и услуг, их основных условиях, свойствах и преимуществах от их использования.
- Разъяснить способы и механизмы обеспечения безопасности банковских операций, гарантирование сохранности средств клиентов, в т. ч. и через систему страхования вкладов.
- Разъяснить правила принятия решений при выборе банковских продуктов.
- Сформировать позитивный настрой по отношению к банковской деятельности, банковской системе и банковским продуктам.

ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ

- Анонс основных событий
- Анализ ключевых параметров банковской деятельности
- Новостной блок
- Основная тема программы

Рубрика

«Анализ ключевых параметров банковской деятельности»

- Таблица 1 - Процентная ставка привлечения депозитов у населения
- График 1 - Динамика самых высоких ставок привлечения депозитов населения
- Таблица 2 - Процентная ставка предоставления кредитов: авто кредитование; потребительское кредитование; ипотечное кредитование
- График 2 - Динамика минимальных, средних, и максимальных ставок по кредитованию
- Таблица 3 - Пластиковые карты

Рубрика

«Анализ ключевых параметров банковской деятельности»

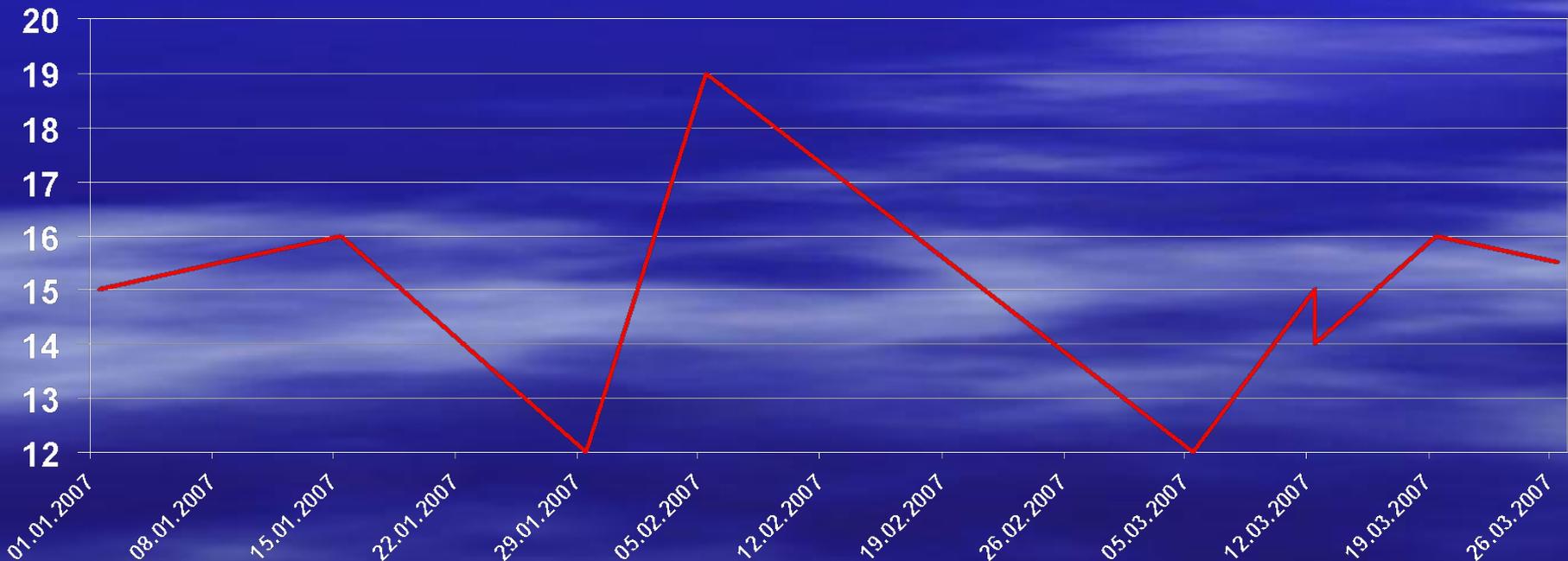
- Таблица 1 - Процентная ставка привлечения депозитов у населения
- Пять банков с максимальной процентной ставкой по вкладу размером 100 тыс. единиц в разрезе трех валют

| | Банк 1 | Банк 2 | Банк 3 | Банк 4 | Банк 5 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Вклад в рублях (доллары США, евро) | % | % | % | % | % |

Рубрика

«Анализ ключевых параметров банковской деятельности»

- График 1 - Динамика самых высоких ставок привлечения депозитов населения
- За последний квартал



Рубрика «Новостной блок»

- Выборка актуальных новостей прошедшей недели, нашедших максимальный отклик в банковской среде и имеющих значение для потребителей банковских услуг.
- Каждая новость сопровождается комментариями ведущих специалистов нескольких банков, независимых экспертов.

Рубрика

«Основная тема»

- Включает в себя анализ и выводы по следующим элементам – определение цели приобретения конкретного банковского продукта, рассмотрение характеристик возможных вариантов, сравнение предложений различных банков, выбор банка.
- Выезд в банк, беседа с представителями банка – экспертами по данному продукту, подробное ознакомление с конкретным банковским продуктом, сравнительный анализ аналогичных продуктов в других банках; проблемы и ограничения, с которыми может столкнуться потребитель на этапе приобретения и пользования продуктом; основные выводы.

Рубрика «Основная тема»

- При наличии стандартов качества по рассматриваемому продукту необходимо об этих стандартах рассказать и перечислить банки, уже реализующие указанные стандарты

НЕПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ

- Знаменательные исторические события
- Легендарные личности банковской и финансовой сферы
- Анонс грядущих событий
- Деловой календарь банкира

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!