

Ярослав Быховский, ГУ ВШЭ

Слайды к семинару

Из моей биографии...

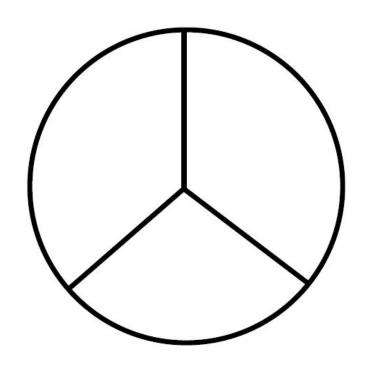
«Я - выпускник первой спец.школы в Сокольниках, окончил Ленинский педагогический, учился в аспирантуре в ИОСО РАО, преподавал в 20-й и у Штульберга, а сейчас работаю в Вышке. Строим LMS, чтобы было не хуже, чем в МІТ, или Гарварде.»

Что такое бренд?

• Бренд (также товарный знак, торговая марка) — термин в маркетинге, символическое воплощение комплекса информации, связанного с определённым продуктом или услугой. Обычно включает в себя название, логотип и другие визуальные элементы (шрифты, цветовые схемы и символы).

Ныне он употребляется как синоним термина «товарный знак». Ранее термин «бренд» («бренд-нэйм») обозначал не всякий товарный знак, а лишь широко известный. Определение из Wikipedia.org

Что стоит за этим?



Что вы можете сказать об этом?



Что стоит за знаком?

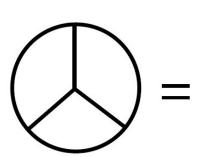


Мы ожидаем = мы видим и получаем





Сумма впечатлений



Автомобиль:

Дорогой
Немецкий
Статусный
Качественный
Красивый
Прагматичный
Комфортный
Быстрый
Современный
Надежный
Уверенный

Водитель или владелец:

"У меня все хорошо"

"Я хорошо зарабатываю"

"Я - бизнесмен"

"Я выбираю качество, надежность" и т.п

Что Вы можете сказать об этом?



Другая сумма впечатлений



Автомобиль:

Корейский
Не очень дорогой
Не престижный
Надежнее чем
российский...)

Водитель или владелец:

"Я работаю и умею считать деньги"
"Я выбираю соотношение цена/качество"
"Статус мне не важен, важнее цена и надежность" и т.п.

Mercedes vs. Hyuindai





Mercedes-Benz

Rank: 10

BrandValue: \$23 млрд.

Автомобиль:

Дорогой Немецкий Статусный Качественный Красивый Прагматичный Комфортный Быстрый Современный Надежный

Водитель или владелец:

"У меня все хорошо"

"Я хорошо зарабатываю"

"Я - бизнесмен"

Уверенный

"Я выбираю качество, надежность"

Hyuindai Rank: 72

BrandValue: \$4 млрд.

Автомобиль:

Корейский Не очень дорогой Не престижный Надежнее чем российский...)

Водитель или владелец:

"Я работаю и умею считать деньги"
"Я выбираю соотношение цена/
качество"
"Статус мне не важен, важнее цена

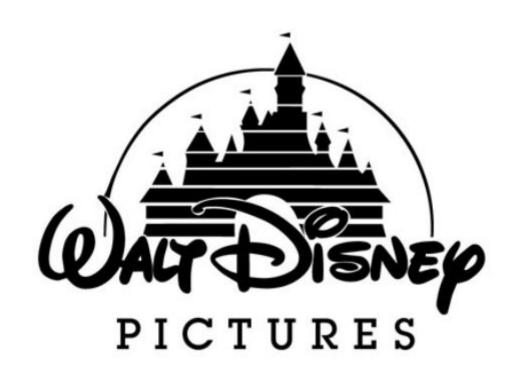
"Статус мне не важен, важнее цена и надежность"

и т.п.

За что платит владелец авто?



Что Вы можете сказать об этом?



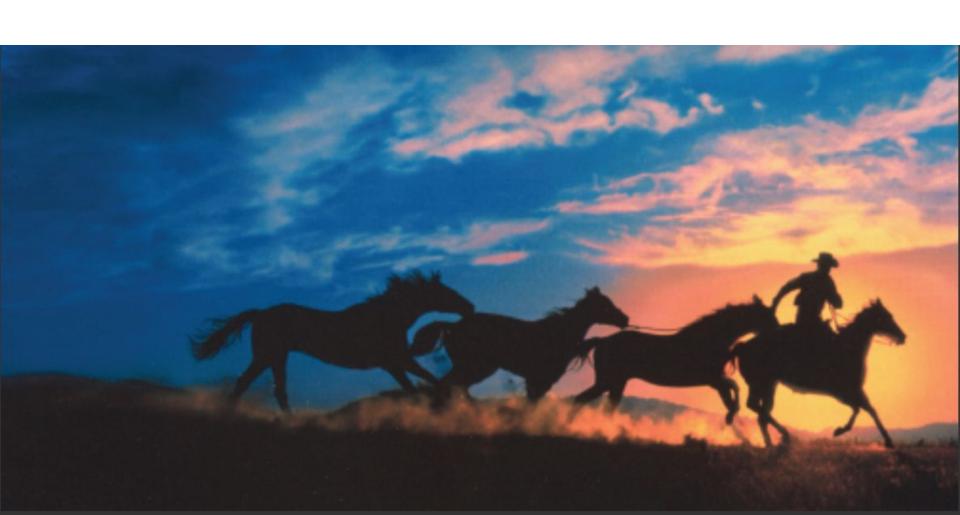
Что вы можете сказать об этом?



Что за этим стоит



Что стоит за этим?



Что стоит за этим?





Определение бренда

Бренд — это не вещь, продукт, компания или организация. Бренды не существуют в реальном мире — это ментальные конструкции. Бренд лучше всего описать как сумму всего опыта человека, его восприятие вещи, продукта, компании или организации. Бренды существуют в виде сознания или конкретных людей, или общества.

James R. Gregory, из книги «Leveraging the Corporate Brand»

Некоторые выводы

Бренд — понятие, существующее у нас в голове. Бренды не существуют без людей. МЫ нужны брендам, а бренды нужны НАМ. Это именно наше восприятие чего-то или кого-то делает это "что-то" брендом.

Тем не менее, процесс создания бренда вполне материален.

Ключевые понятия, без которых нет бренда — это "обещание" (бренд всегда что-то обещает нам) и "лояльность" (мы лояльны по отношению к бренду).

Бренды, которые сразу приходят в голову:



Что ещё может быть брендом?









































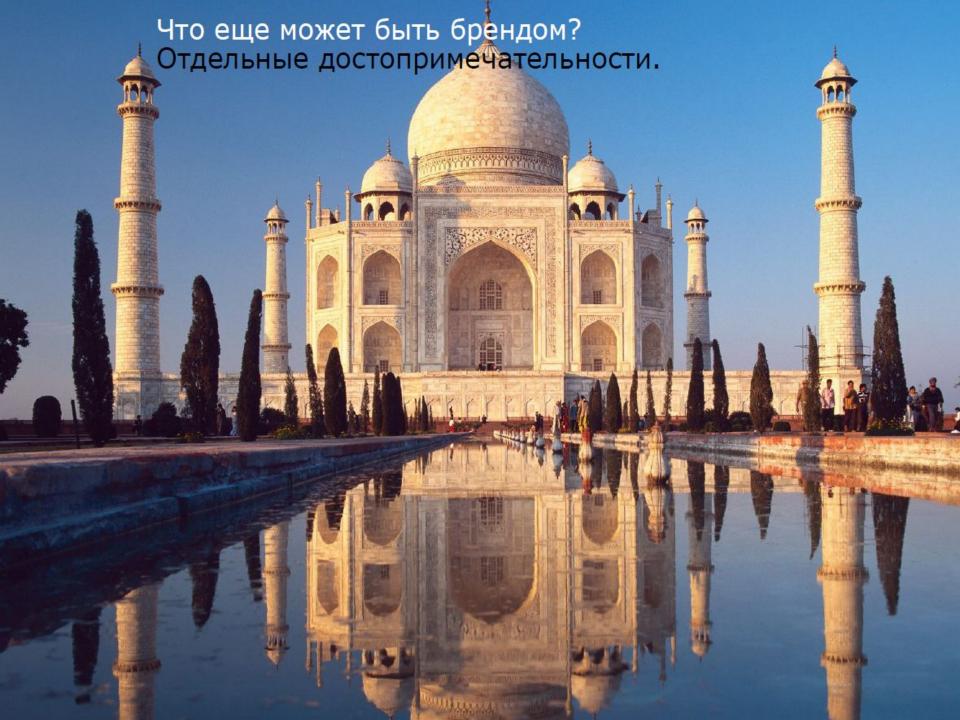














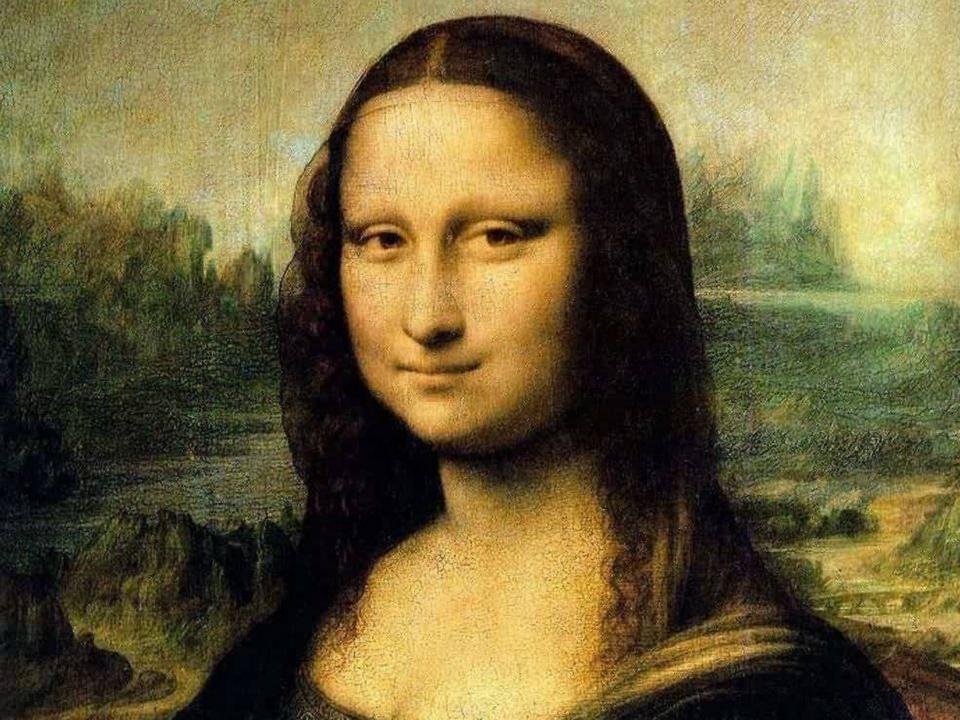
«Звёзды»





Человеки и «пароходы»















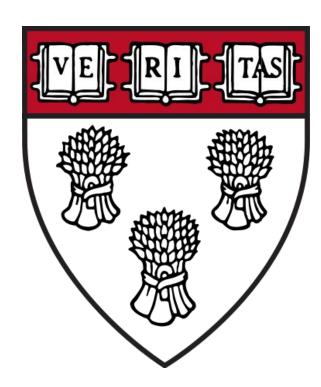


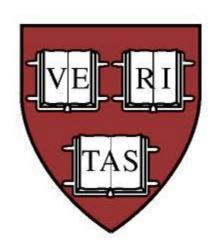




Фамильный герб



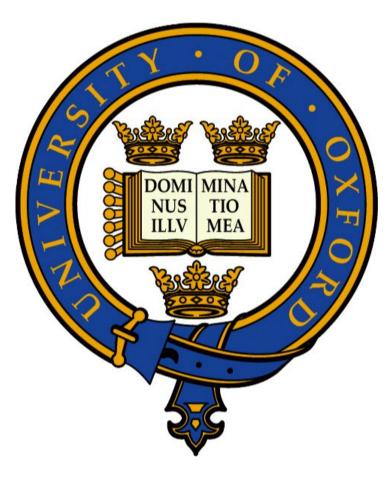






Старинная родословная





«Господь — мой свет»

Большая королевская печать

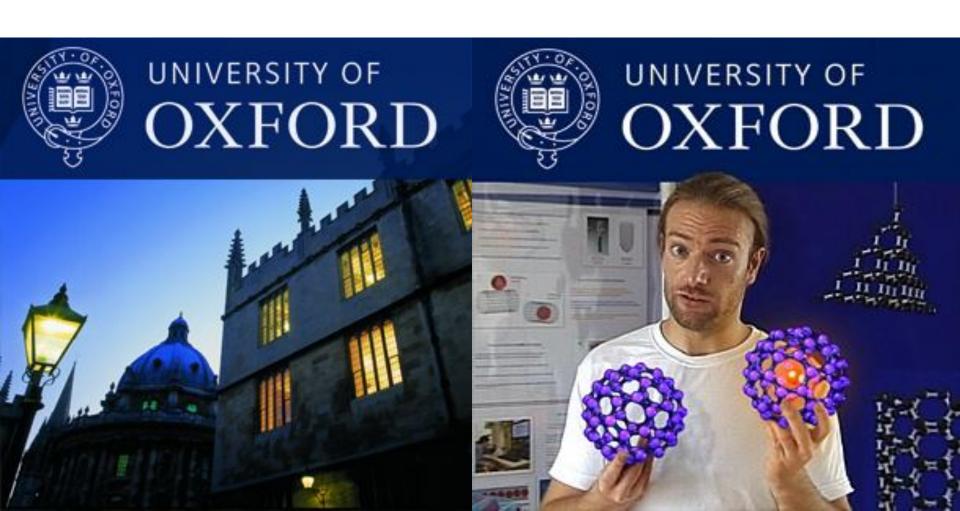


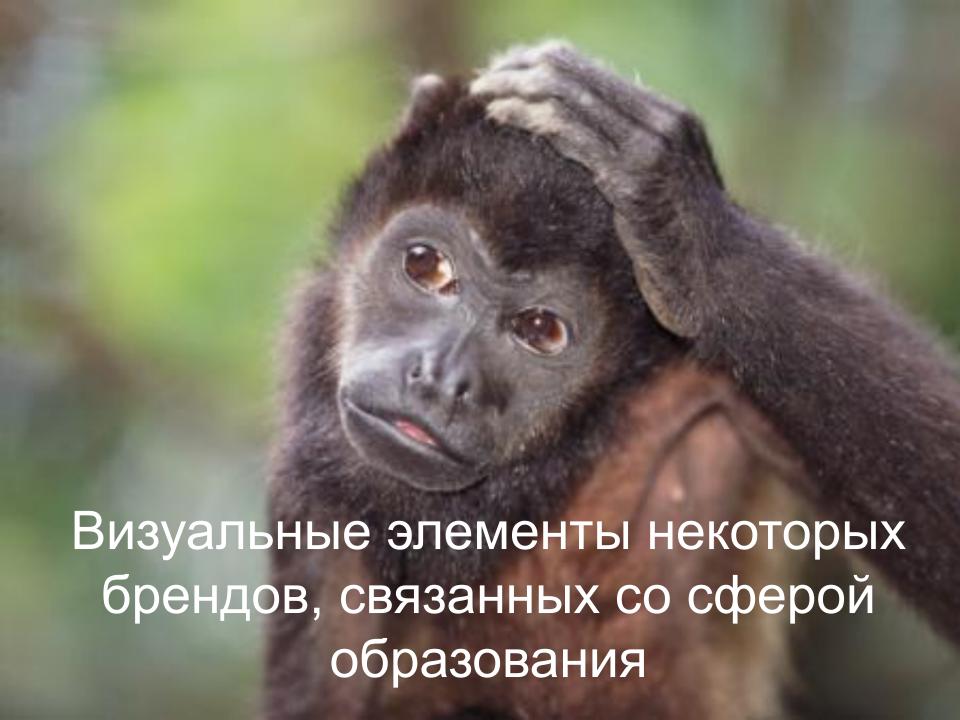






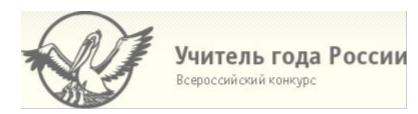
Традиции и современность





Государственные, общественные, корпоративные и частные программы, связанные со сферой образования















Интернет-проекты

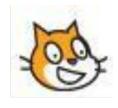














Университеты

- MIT
- МФТИ
- MГУ
- вшэ
- MVMO
- Кембридж
- Гарвард























Кембриджский университет Школа эйдотехники Йельский университет ХНУ им. Каразина

Что типично...

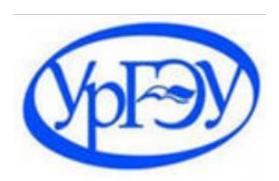












Педагоги

Редюхин В., Максименко П., Макаренко А.С., Гузеев В.В., Александр Баннов,

Давидович Борис Михайлович, Рачевский Ефим Лазаревич, Садовничий В.А., Алфёров Ж.И., Е.М.Примаков,

Стивен Хокинг, Шемякина Валентина Ильинична, Завада Валентина Федоровна, Круподерова Елена Петровна, Ш.А. Амонашвили, Перцев А.В. Лозовский Б.Н., Шаманаев А.В. Николай Петрович Гузик; Виктор Федорович Шаталов

И.П.Волков, Е.Н.Ильин, С.И.Лысенкова, В.Ф.Шаталов, А.В. Хуторской,

К.Поляков, Людмила Рождественская, Евгений Патаракин, Мария Смирнова,

Афонин Сергей (afoninsb, afoninsb.ru, АфонинСБ.рф)







Icons?!













Школы



Пятьдесят седьмая школа, Вторая школа, МОУ «Лицей №15» им. акад.Ю.Б.Харитона (Саров Нижегородской обл.), МОУ «Гимназия №2» (Саров Нижегородской обл. школа самоопределения А.Н.Тубельского, школа М. Щетинина, школа эйдотехники, школа Монтессори, школа вероятностного образования А. Лобка, Школа № 26 (Москва), Школа № 44 (Мурманск),

Царскосельский лицей

Смотрите, кто пришёл?















А как у них?







Newcomers High School



А вот это – настоящие бренды!









































School sign, который работает

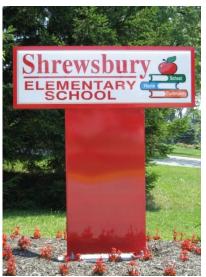












Что убивает бренды?

- Непоследовательность
- Нарушение обещаний
- Появление более сильного бренда

Что делает бренды сильнее?

- Время
- Последовательность и постоянство
- MЫ!







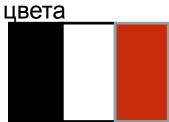


На закуску

Логотип



Фирменные



Шрифт



Сайт



Изображения



Носители стиля



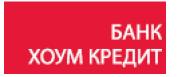
Лого

Фирменный цвет

Фирменный шрифт







Дополнительные графические элементы

Изображения

Носители

(полосы, соответствующие разным типам продуктов)

Credit Cards

Cash Loans

Deposits

Consumer Loans





«Зпадород» Ноле Сеейт гросорт специальную презитацию по виздам, исторой Вы участи, ися достветь быш досто участи, ися достветь быш досто участи, исто досто участи, вы хотите, чтобы Вывы деясни работавам на Бес и пры этом быш и видура. «Корошие новост» выем работавам на Бес и пры этом быш и видура. «Корошие новост» в работавам на Бес и пры этом быш и работавам на Бес и пры итом участи состоять выпорати сторожения находятся у ВС домо. ВСТ образоти процесстветь потогоменей выпорати быт стором процесть, потогоменей выпорати. В ВСТ образоти в ВСТ обр





