

По заказу
Всемирной Организации Здравоохранения
Минск, 2010

Не умри, и мы отстанем



BRIEF

Background:

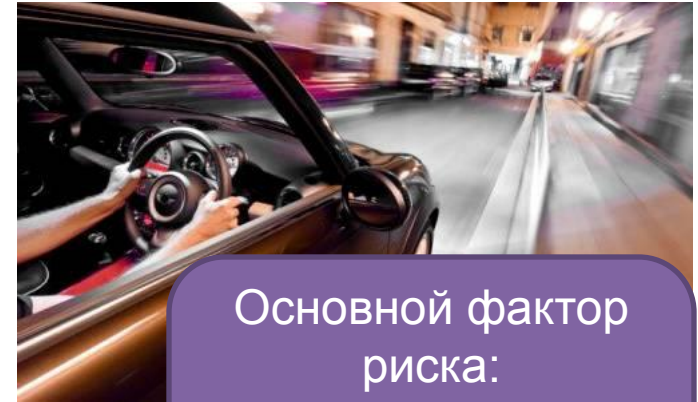
- Молодые мужчины-водители попадают в ДТП намного чаще, чем водители женщины и более старшие водители
- Статистика ВОЗ: ДТП – вторая причина смертности для людей моложе 30 лет

Target audience:

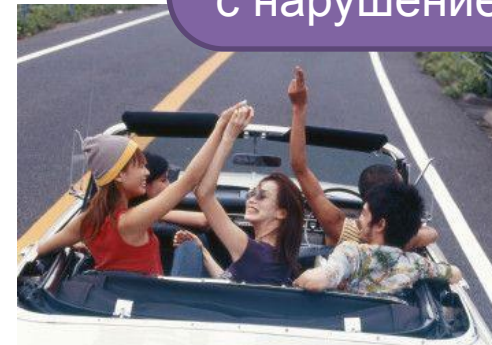
- Молодые водители-мужчины, которые недавно получили права
- Есть желание казаться «крутыми», но нет готовности признать, что опыта и навыков для этого нет

Challenge:

- Повлиять на молодых водителей-мужчин, чтобы изменить их поведение за рулем на более осмотрительное



Основной фактор риска:
агрессивный характер вождения с нарушением ПДД



Дополнительный фактор риска:
больше пассажиров в салоне – больше вероятность ДТП

INSIGHT

Наш главный враг:

- Чрезмерная самоуверенность неопытных водителей-мужчин до своей первой аварии

Смотри, авария
впереди...

Блин, ржак, смотри
какая «овца» - столб
не заметила :) Не
умеешь – не садись

Что они думают «до»:

- Только полные идиоты попадают в аварии, а со мной ничего не случится, потому что я хорошо вожу. И, вообще, зачем мне про это думать – что вы пристали???



STRATEGY

Спровоцировать на спор и победить в нем



КАК:

- Нарушить их комфорт в момент, когда они чувствуют себя самоуверенно

КАК:

- Развить с помощью фактов устойчивое осознание проблемы

КАК:

- Показать, что статистика – это правда для каждого лично

ГДЕ:

- В школе вождения
- За рулем своего автомобиля
- В социальных сетях

ГДЕ:

- Интернет
- ООН
- Digital ООН
- Радио

ГДЕ:

- Во время первой аварии
- Во время нарушения ПДД

ШАГ 1: Посеять семена раздора

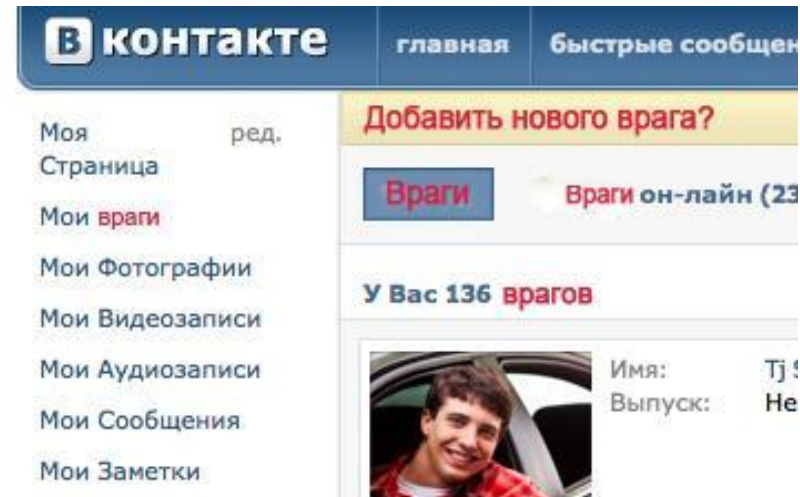
Школа вождения в каждом городе:

- Выпускной экзамен. Площадка. После успешной сдачи всей молодежи необходимо пройти дополнительный тест – повторить все элементы с компанией шумных курящих «друзей» в салоне, громкой музыкой. Коммуникация: «**Готов водить по-крутому? Попробуй! Не получается? Расскажи почему на www.otstante.by – и мы отстанем!**»



Социальные сети:

- В интерфейсах популярных соцсетей в один день все «друзья» становятся «врагами». Коммуникация: «**Твои друзья – твои враги! Больше друзей в машине – больше шансов умереть! Объясни почему так случается на www.otstante.by – и мы отстанем!**».



ШАГ 1: Посеять семена раздора

За рулем своего автомобиля:

- По центру города передвигаются оригинальные автомобили, которые очень сильно привлекают внимание водителей:
- Машина, в которой за рулем сидит большая обезьяна с гранатой. Коммуникация: «**Да, я обезьяна с гранатой, но у тебя больше шансов разбиться, чем у меня, парень! Настройся на 107,3 FM!**»
- Машина со стариком за рулем, которая едет на обычной скорости, но задом наперед (реальная переработанная конструкция со вторым водителем). Коммуникация: «**Да, я старпер-идиот, но у тебя больше шансов разбиться, чем у меня, молодой! Настройся на 107,3 FM!**»
- Машина, которая передвигается вообще без водителя (реально существующая технология в киноиндустрии). Коммуникация: «**Да, я машина без водителя, но даже у меня меньше шансов разбиться, чем у тебя, чувак! Настройся на 107,3 FM!**»
- В каждом нашем авто установлен бытовой FM-трансмиситтер, который вещает на указанной частоте на соседние авто в потоке и рассказывает неутешительную статистику смертности молодых мужчин-водителей по сравнению с остальными, указывая на факторы риска. В конце идет отсылка на сайт: «**Поспорь с нами на www.otstante.by – и мы отстанем!**»



ШАГ 2: Растить сомнения

Интернет:

- www.otstane.by – специальный сайт, на котором собраны самые смешные аварии и истории про ДТП, но лишь для того, чтобы сказать и показать, что **«На каждую невероятно идиотскую и смешную аварию приходится три обыкновенных, в которых погибают молодые люди!»**. Ключевой интерактив – **«Но ты все равно не веришь в статистику – давай поспорим, что ты нарушишь правила или попадешь в аварию в течение трех месяцев! Оставь данные и выиграй подарок, хотя у тебя, конечно, мало шансов! А если точнее – 22%! И мы отстанем!»**

ООН:

- Стандартные наружные конструкции становятся сами участниками «смешных» ДТП, собственные инсталляции «смешных» аварий на трассах популярных направлений (коммуникация с сайта)

Радио:

- На популярных молодежных радио выходит специальный чарт «НЕ умри, и мы отстанем, или ТОП10 песен, под которые попадают в аварии». В действенной форме доносится статистика: **«А второе место занимает композиция Black Eyed Pears “Let’s get it”, которая собрала 346 аварий за последний год. Делай громче, отвлекайся от дороги и отдай за эту песню твой голос – попади в ДТП!»**.

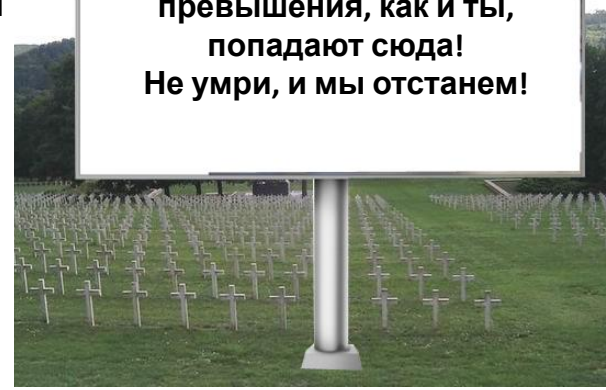
Digital ООН:

- Через обновление карт в GPS-навигаторах, мы реализуем механику: если человек превышает скорость несколько раз подряд, навигатор без уведомления переключает маршрут на ближайшее кладбище (стилизованное место) к нашему билборду

Из реальной объяснительной при ДТП:
«пострадавшая лошадь переходила дорогу, не убедившись в отсутствии помех»



**37% молодых парней после превышения, как и ты, попадают сюда!
Не умри, и мы отстанем!**



ШАГ 3: Срубить самоуверенность

Во время нарушения правил ПДД (кросс-акция с ГАИ):

- Спонсорство крупных молодежных мероприятий за городом (*open-air, драгрейсинг и т.п.*). По дороге на мероприятие установлен радар скорости с фотоаппаратом. Фотография распечатывается на парковке мероприятия до прибытия нарушителя, которому потом вручается номерок с его могилой – памятник с фотографией с радара (*специальная зона рядом с парковкой*)
- Коммуникация для зарегистрированных пользователей сайта: **«Ну, вот, а говорил не нарушишь! Осталось только попасть в статистику по смертельным ДТП! Не умри, и мы отстанем!»**
- Коммуникация общая: **«Ты превысил скорость. Такое вождение – 2-я причина смертности молодых людей до 30 лет! Не умри, и мы отстанем!»**
- Инспектора ГАИ, которые штрафуют молодых нарушителей в городе и на трассах, вручают им подарок – CD «ТОП10 песен, под которые попадают в аварии». Коммуникация : **«Сегодня ты нарушил и не разбился. Почему ты решил, что в следующий раз тебе тоже повезет? Не умри, и мы отстанем!»**



Во время первой аварии:

- Во время первой аварии (*несерьезное ДТП*) молодого водителя (*узнаем в момент сообщения о ДТП по телефону*) на место происшествия выезжает вместе с нарядом ГАИ «поздравительная» команда. Коммуникация: **«Вот и въехал, вот и въехал, Иван Андреевич, мооолодой! А говорил, что не въедешь, поздравляю с первой аварией! Тебе повезло – ты не погиб, но теперь ты понимаешь, что не можешь быть уверен на 100%! Не умри, и мы отстанем!»**.

НЕ УМРИ, И МЫ ОТСТАНЕМ

Challenge:

- Повлиять на молодых водителей-мужчин, чтобы изменить их поведение за рулем на более осмотрительное

Insight:

- Только полные идиоты попадают в аварии, а со мной ничего не случится, потому что я хорошо вожу. И, вообще, зачем мне про это думать – что вы пристали???



Strategy

- Спровоцировать на спор и победить в нем

