



ДИКСОН

Радиостанция Business FM.

Предложение по ВТЛ стратегии.

Цели и задачи:



Цель. Анонсирование на рынке и привлечение внимания ЦА (слушателей) к новой радиостанции.
Формирование пула потенциальных рекламодателей.

Задачи.

- формирование имиджа и статуса радиостанции используя нестандартные коммуникационные решения и миксы в BTL стратегии продвижения
- проведение информационно-анонсирующих мероприятий презентационных событий запуска (пресс-конференции и презентации)
- создание цепочки информационных поводов в BTL продвижении для PR
- разработка формата ежегодной премии в новой нише позиционирования
- создание условий для product placement в рамках BTL стратегии и привлечение клиентов-рекламодателей

Мотивация выбора креативной идеи.



Успех-власть

Повышу свой статус,
меня будут считать
(покажу себя) более
успешным



Бизнес FM

Признание

Ощущаю
интеллектуальное,
культурное и
материальное
превосходство

успешный — прогрессивный!

- использование классических форм подачи информации в нестандартном арт решении
- ненавязчивое «тонкое» (стильное) использование BTL коммуникаций

успешный — универсальный (всё успевающий, информированный в разных областях)!

- создание условий получения информации в текущем рабочем процессе одновременно с информацией из другой области

«покажу себя»

- возможность личного собственного PR персоналий
- ## вовлечённость, заинтересованность
- событийная цепочка с финалом (призовые условия)

Lifestyle and BTL (promo)



Work
Выставка
в бизнес-центрах



Dinner time
Бизнес-ланч от
Бизнес FM



**Поездка
на работу**
Аксессуар
в машине



Morning
Стикеры в лифтах,
Световые пано
в жилых комплексах



Time of rest
Подарок за покупку,
«вижл» в ТЦ,
Киносеанс от Бизнес FM
Спонсорство
Фотовыставки (соб.)
Cross promotion

Креативная идея.



- Использовать каналы ВТЛ коммуникаций для проведения промо параллельно с жизненным циклом ЦА (комплексно и активно в период запуска)
- Использование цепочки визуальных образов (чёрно – белых фотографий) с эффектом «дежавю» (я это видел)
- Построение ВТЛ стратегии по нарастающей с узнаваемым ВТЛ инструментом (от анонсирующего промо до ежегодного календаря по итогам выставки или премии)
- Вовлечение в исполнение стратегии имён и брендов из других сфер (известные фотографы, автомобильные марки и др.) в сочетании с известными бизнес брендами (площадки для съёмок)

Коммуникационная BTL стратегия.



ДЮКОЛ

PROMO программа



Информационно –
анонсирующие
промо

Динамичная
фотовыставка

в холлах крупнейших

Бизнес-центров и
февраль – март

отелей
(за 2 недели до

презентации и пресс-
конференции)

Презентация
в традициях
светских приёмов
на бизнес площадке
С использованием
Арт (выставка)
элементов

март

Запуск

post PR
подготовка
к премии

**апрель -
май**

Информационная
поддержка
проектов с ЦА
Промо
выставка

**PR
премии**

**июнь –
сентябрь**

**Премия
*
Выпуск
календаря**

**октябрь
*
декабрь**

Жилые комплексы.



- стикер на кнопочной панели в лифте
- стикер на зеркале
- световые панели в холе (1,2мх1,8м.)

Период размещения: март-май

Адресная программа: по договорённостям с ЖК (стикеры)



Наим.	Адрес	Место
Квартал	Ленинский пр-т, 106	холл
Золотые Ключи 2	ул. Минская, . 1Г	секция 1-12 - паркинг, лифт; холлы
Корона	пр-т Вернадс	паркинг - лифт

Автомобили.



Cross promotion с автодилерами :

MUSA MOTORS (CHRYSLER, DODGE, JAGUAR, JEEP, LAND ROVER, RENAULT, VOLVO)

АвтоСпецЦентр (AUDI, SKODA, NISSAN)

Программный период: апрель-май; октябрь-декабрь

- при покупке нового автомобиля брендированный телефонный держатель
- наклейка тест - драйвовских машин (в эфир только БИЗНЕС FM)
- обслуживаемым авто - брендированные ароматизаторы
- настроенная кнопка №1 – радио БИЗНЕС FM
- совместная программа Бизнес Ланч от БИЗНЕС FM (с тест драйвом - доставкой, в качестве приза)
- совместная информационная программа (cross promotion)



Бизнес центры и отели.



- **Световые пано в холлах**
- **Динамичная фотовыставка**
(преимущественно отели – лоби бары)

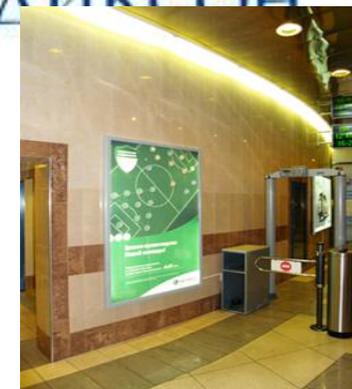
В холлах бизнес центров и отелей выставляются по одной фоторепродукции (ч/б) отснятые заранее с «вижл» (вид на окружающий мир глазами бизнесменов мира: вид из окон офисов через призму офисного интерьера, вид из окна автомобиля и т.д.).

На информационной стойке около фоторепродукции находится информация:

- радионная частота – крупно (ассоциация с ценой)
- информация о презентации (выставки) с билетом

Каждый вечер супервайзер меняет картину на следующую (динамичность). Первый вижл может быть пустым с информацией о завтрашнем открытии выставки.

Данный ход привлечёт внимание СМИ (рассылка пресс-релизов), а использование снимков **знаменитых мировых фотографов** придаст данному ходу статусность и значимость.



Бизнес центры



Период размещения пано: март-май

Адресная программа: выборка

1. «Москва-Сити» - «Башня 2000» 1. «Москва-Сити» - «Башня 2000» Набережная Тараса Шевченко, 2. На Б. Грузинской ул.

Б. Грузинская, д. 61 3. На Вернадского Б. Грузинская, д. 61 3. На Вернадского пр-т Вернадского, 4. Галс Тауэр Тверская-Ямская,

5. Дворянский Дом (Мидланд Плаза) 5. Дворянский Дом (Мидланд Плаза) Арбат, 6. Европа Билдинг 5. Дворянский Дом (Мидланд Плаза) Арбат, 6. Европа Билдинг Брянская, 7. На 2-й

Звенигородской, корпус 40 Звенигородской, корпус 40 2-я Звенигородская, д. 13 корп. 40 8. На 2-й Звенигородской,

корпус 41 корпус 41 2-я Звенигородская, д. 13 корп. 9. На 2-й Звенигородской, корпус 42 2-я Звенигородская, д. 13 корп. 42 10. На 2-й Звенигородской, корпус 43 2-я

Звенигородская, д. 13 корп. 11. Кантри Парк Звенигородская, д. 13 корп. 11. Кантри Парк ул. Панфилова, 12. Кулон Билдинг ул. 8

Марта, д. 14 13. Никитский Марта, д. 14 13. Никитский Никитский пер., 5, 14. Строченовский Строченовский пер., 7

15. Тобтим 15. Тобтим Б. Овчинниковский пер. 6, 16. Черри Тауэр 15. Тобтим Б. Овчинниковский пер. 6, 16. Черри Тауэр ул. Профсоюзная, д. 56 17. Элит

Холдинг Холдинг Поварская, 10/1 18. 1-ый км Холдинг Поварская, 10/1 18. 1-ый км 1 км Рублево-Успенского



эмич

ектр

Ляном

Иков

2 22

овская,

овска

осин

6 24.

на Стерожово на Стерожово ул. Стерожовая, д. 4 20. Триумф Кожевнический проезд, 4 стр. 1

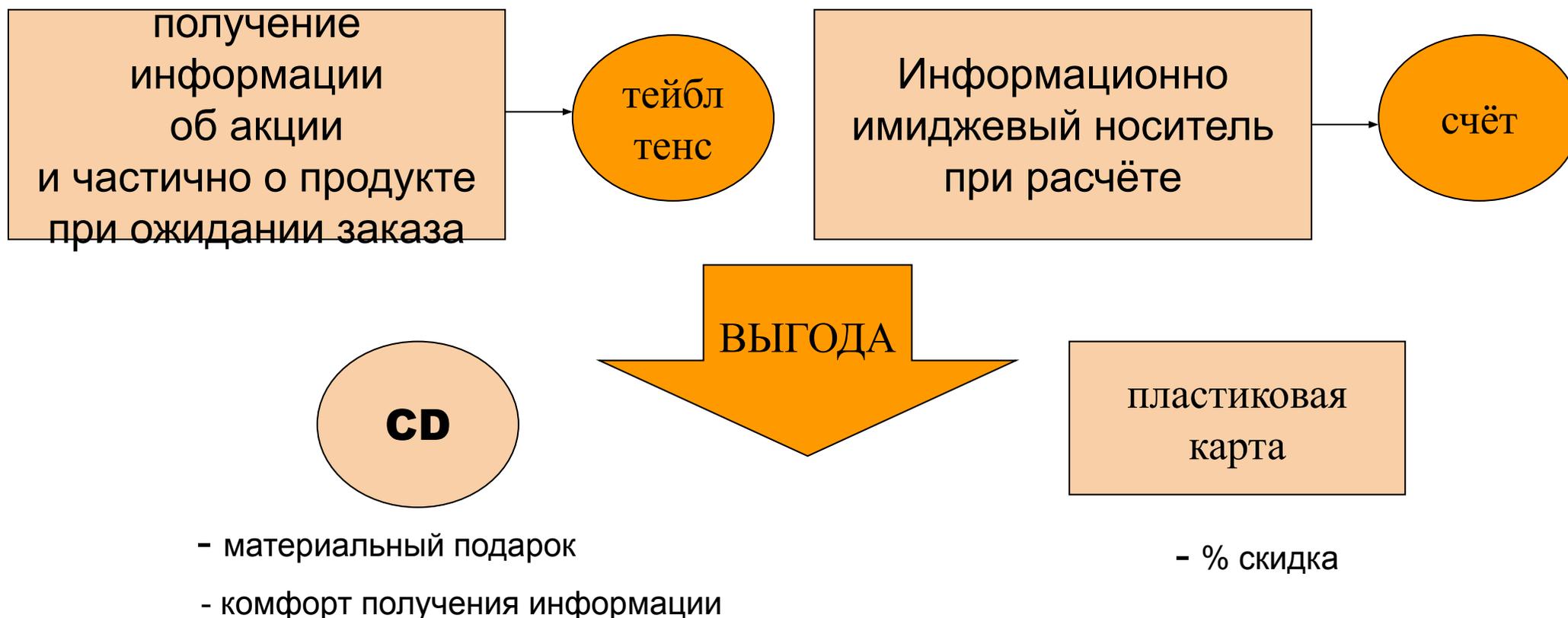
Бизнес-ланч от БИЗНЕС FM.



Места проведения: элитные рестораны и клубы (выборка).

Период: бизнес ланч (от 300 руб/чел).

Инструменты: брендированный счёт-лист, CD, пластиковая карта, тейбл тенс.



Информационные носители.



- **CD**

Возможна более экономичная и модная упаковка – бумажный конверт.

- **Ресторанный счёт**

Брендированный самокопирующийся бланк. Счёт только бизнес-ланча, обычно его забирают с собой.

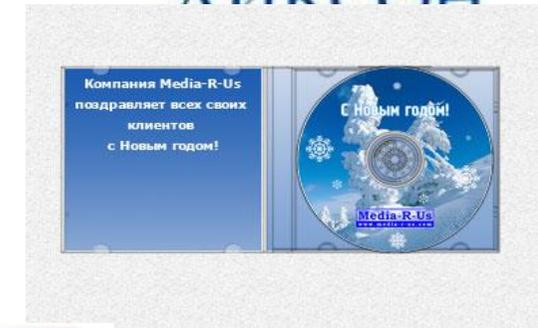
- **Мини-фолдеры**

Папки, предназначенные для чеков в ресторанах и кафе. Возможно создавать брендированные папки на период проведения акции.

- **Информационный тейбл-тенс на столы**

Как правило используются под разные акции. Выставляются на столы в период проведения акций. Несут рекламную информацию, условия и др. Плотная бумага, возможно использование вырубки.

- **Реклама на динамических дисплеях**



Адреса бизнес кафе.



- [1. Аврора Бизнес Парк](#) Садовническая наб., д.77/1 Бизнес-кафе "Мегафудс" [3. Амбер Плаза](#) Краснопролетарская ул., 36 Бизнес-кафе "Мегафудс" [10. Гоголевский](#) Гоголевский бульвар, д.11 Бизнес-кафе "Мегафудс" [14. На 2-й Звенигородской, корпус 41](#) ул. 2-я Звенигородская, д. 13 корп. 41 бизнес-кафе [15. На 2-й Звенигородской, корпус 43](#) ул. 2-я Звенигородская, д. 13 корп. 43 бизнес-кафе [17. Кантри Парк](#) ул. Панфилова, д. 19 бизнес-кафе [18. Капитал Тауэр](#) ул. 1-ая Брестская, д.29/22, стр.1 Бизнес-кафе "Мегафудс" [20. Меридиан Тауэр](#) ул. Смольная, 24Д бизнес-кафе "Содексо" [21. Миллениум Хаус](#) ул. Трубная, 12 Бизнес-кафе «Миллениум Хаус» [24. Набережная Тауэр-1](#) Краснопресненская наб., 18\1 бизнес-кафе "Содексо" [25. Набережная Тауэр-2](#) Краснопресненская наб., 18\2 бизнес-кафе "Содексо" [27. Новинский, 31](#) Новинский, 31 Новинский бульвар, д.31 Бизнес-кафе "Мегафудс" [28. Павелецкая Плаза](#) Павелецкая Плаза Павелецкая пл., д.2 Бизнес-кафе "Содексо" [30. Риверсайд Тауэр](#) Космодамианская набережная, 52/3, 52/5 Бизнес-кафе «Содексо» [32. Садовая Плаза](#) ул. Долгоруковская, д.7 Бизнес-кафе "Содексо" [34. Чайка Плаза-1](#) 34. Чайка Плаза-1 Зубарев пер., д.15/1 Бизнес-кафе "Содексо" [35. Чайка Плаза-5](#) Плаза-5 ул. Тверская, д.22/2 Бизнес-кафе "Мегафудс" [36. Черри Тауэр](#) ул. Профсоюзная, д. 56 бизнес-кафе "Черри" [40. Самсунг](#) Б.Гнездниковский пер., д.1, стр.2 Бизнес-кафе "Мегафудс" [42. Красная Роза](#) ул. Тимура Фрунзе, д.11 Бизнес-кафе "Сити Менеджмент"



Реклама в бутиках и салонах красоты.



Период: март-июнь, сентябрь-октябрь
(сезонное веерное по охвату) размещение

Места: магазины мужской одежды и обуви,
магазины спортивной одежды

Инструменты: брендированный пакет, стикер на зеркале в примерочных (одежда и в салонах),
примерочный коврик (обувь)



Мужской салон красоты JP Barbers



примерочная в мужском бутике

Реклама в кинотеатре.



- массовый охват – реклама на спинках кресел



- проведение акции в связке с БИЗНЕС ЛАНЧ
брендированные места на выбранный фильм и сеанс в подарок

Презентация.



Место: мост Багратион (выставка для всех) и пресс-конференция с бизнес приёмом в башне «Москва Сити» 27 этаж.

Формат: выставка с интерактивной радио студией (ведущий с приглашением гостей в студию) и внешней видеотрансляцией.

Преимущества:

- Статус площадки и её соответствие формату
- Возможность проведения мероприятия с широким охватом ЦА
- Несколько элементов мероприятия (пресс-конференция, закрытый гала-приём, массовое промо – выставка) в одном месте
- Удобство подъезда с различных сторон



Промо элемент.



Динамичная фото выставка.

- Съёмка персоналей бизнес life и экспозиции в luxury местах (расширение географии площадок).
- cross promotion рекламодателей (тема фоторепортажей).
- участие в съёмках бизнес персоналей (картина в подарок), материал для премии (возможно рассматривать не портретную съёмку, а репортажную: их жизнь, атрибуты их жизни и др.)

Как стильный элемент привлекающий внимание – этот ход возможно использовать во время промо на мероприятиях, где оказывается информационная поддержка.



Предлагаемые мероприятия для информационной поддержки

Russian Polo Cup



Дата: конец июня –
начало июля 2007 года
Место: Николина гора, Москва

Летний турнир по конному поло - это не только важное событие для российского конного спорта, но и светское мероприятие самого высокого уровня. Ожидается около **1тыс. гостей**, представителей деловой и творческой элиты, людей, формирующих общественное мнение, определяющих тенденции развития общества, экономики, политики.

Форма участия:

- Интерактивная студия (вещание с события + фотовыставка)
- Съёмка материалов для последующих экспозиций
- Имилжевое участие (выборка позиций из спонсорского пакета)



Яхт клубы.



- Информационная поддержка событий (откр/закр сезона, «Boat Show »)
- промо (динамичная выставка, раздача брендированных сувениров) в

