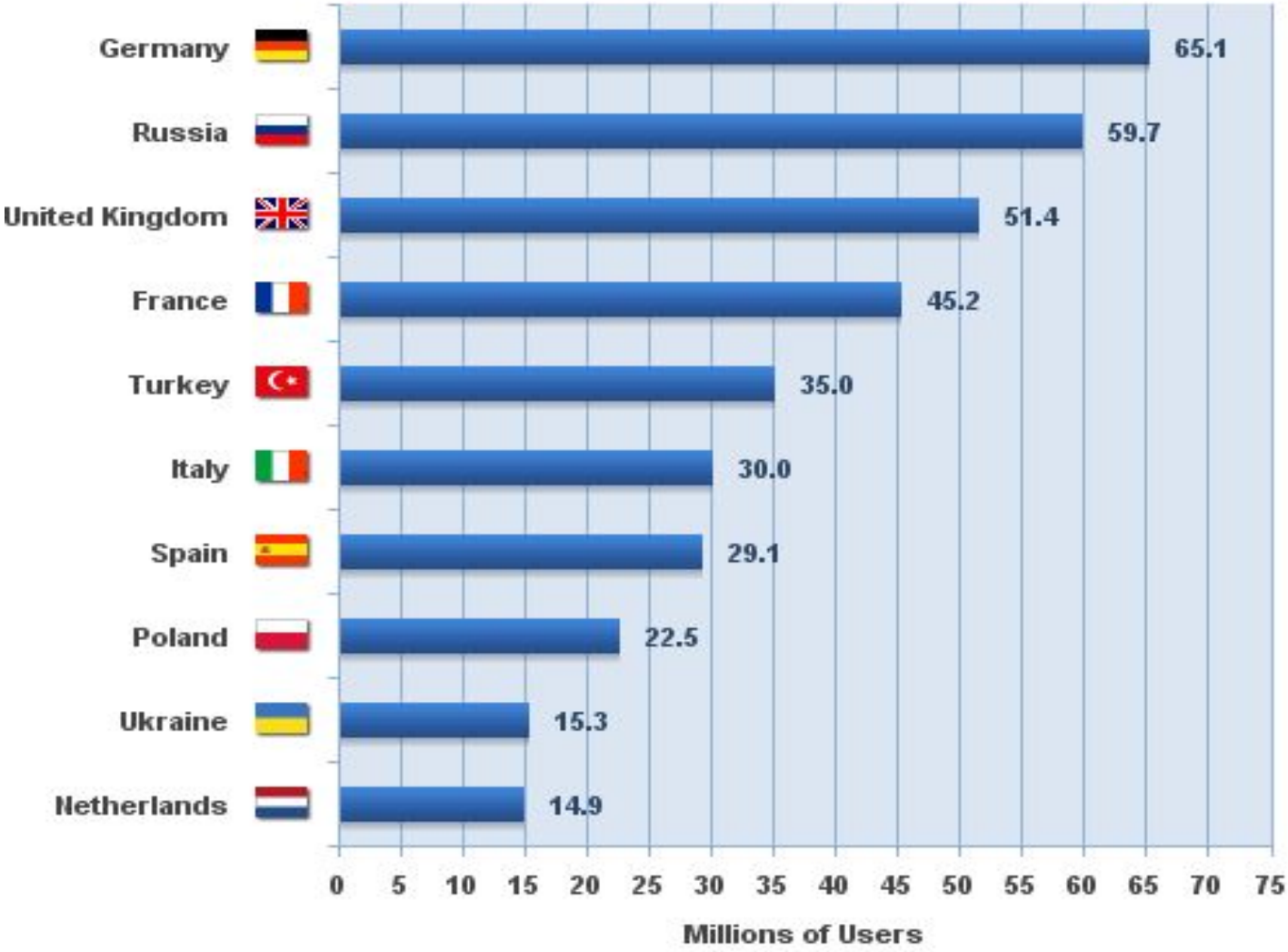
ИНТЕРНЕТ В РОССИИ. ПЕНЕТРАЦИЯ. ДИНАМИКА. ОСОБЕННОСТИ.

SS
Science. People. Innoven

РЕЙТИНГ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН ПО ЧИСЛУ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats4.htm
Basis: 476,213,935 estimated Internet Users in Europe on 2010Q1
Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group

Science. People. Innoven

Россия **является второй страной в Европе** по числу интернет пользователей. В декабре 2011 года их количество составило 61,5 млн. человек, что составляет **44,3% общей пенетрации интернет.** В течение последних 10 лет степень проникновения интернет в России резко возросла, **увеличившись на 1826%** с 2000 года, а так же еще в два раза с 2007 года. Приведенная ниже таблица приводит сравнительные данные пенетрации интернет за последние 10 лет. График, размещенный на следующем слайде, показывает ежемесячную динамику использования интернет в течение последних 5 лет.

ПЕНЕТРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ 2000-2011*

Год	Кол-во пользователей	Население	% Населения	Источник
2000	3,100,000	145,149,035	2.1 %	ITU
2007	29,400,000	141,377,752	20.8 %	POF
2008	38,000,000	140,702,094	27.0 %	POF
2009	45,250,000	140,041,247	32.3 %	ITU
2010	59,700,000	139,390,205	42.8 %	ITU
2011	61,472,011	138,739,892	44,3%	ITU

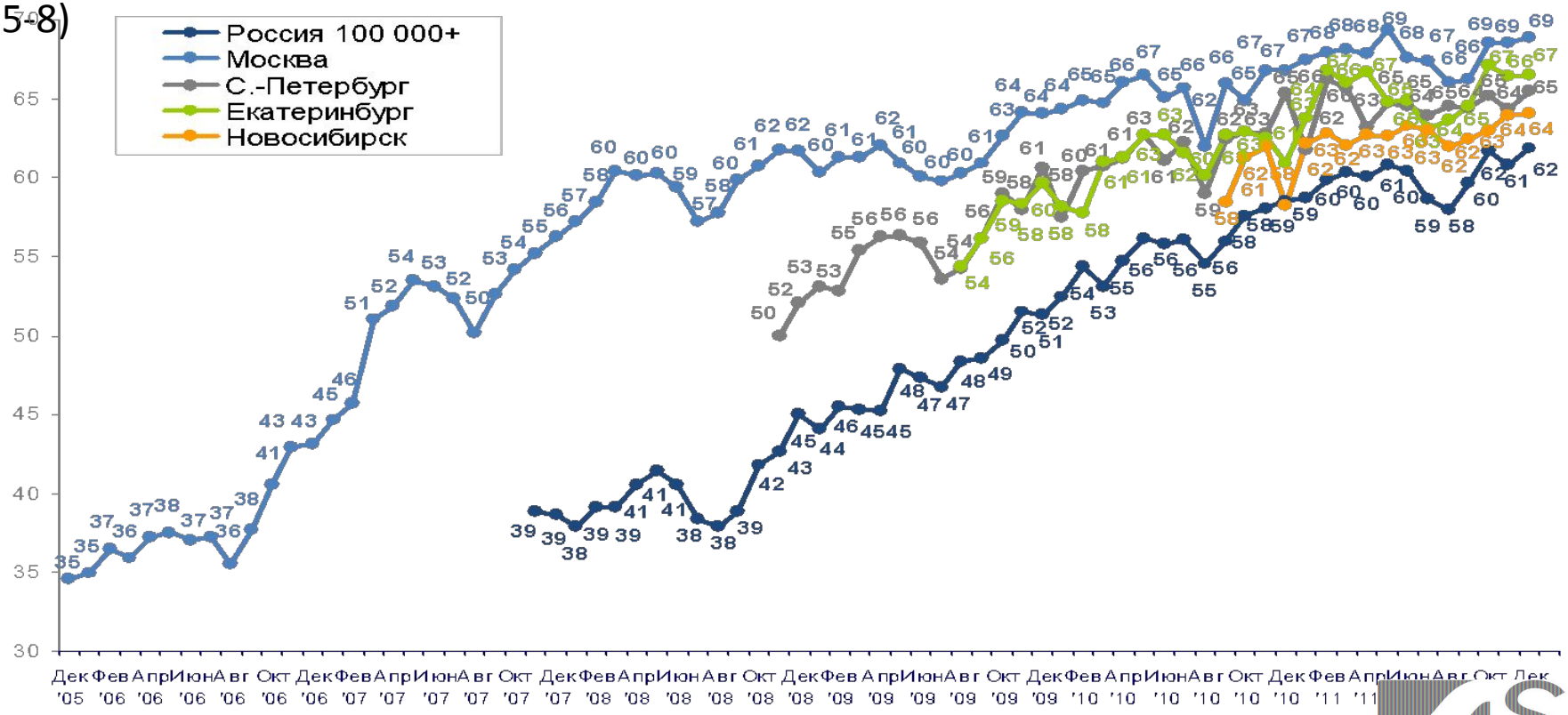
*Source: Internetworldstats.com

Science. People. Innoven

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ В 2005 – 2011 г.г. В РОССИИ И В 4 САМЫХ БОЛЬШИХ ГОРОДАХ*

% населения, 12+

Несмотря на то, что график, приведенный ниже, свидетельствует, что процент проникновения интернет в Москве и других крупных городах выше, чем в среднем по стране, количество интернет пользователей в целом равномерно распределено по России, включая небольшие города и села. (смотри слайды 5-8)



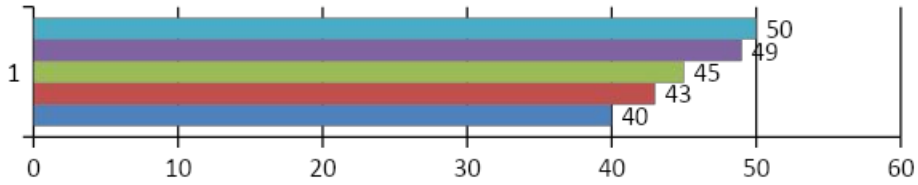
*Source: TNS Gallup

Science. People. Innoven

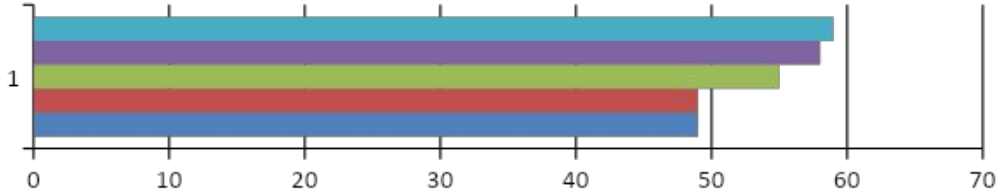
ДИНАМИКА ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

% ОТ ГРУПП

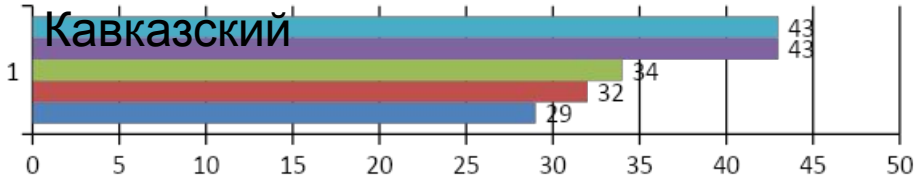
Центральный



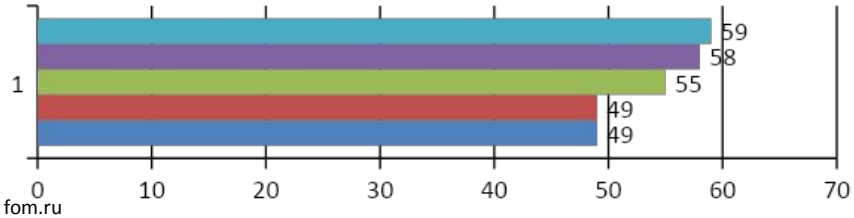
Северо-Западный



Южный и Северо-Кавказский



Приволжский



осень 2011

весна 2011

осень 2010

весна 2010

зима 2009-2010

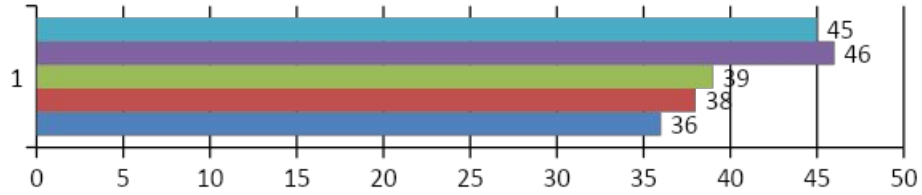
*Source: fom.ru

Science. People. Innoven

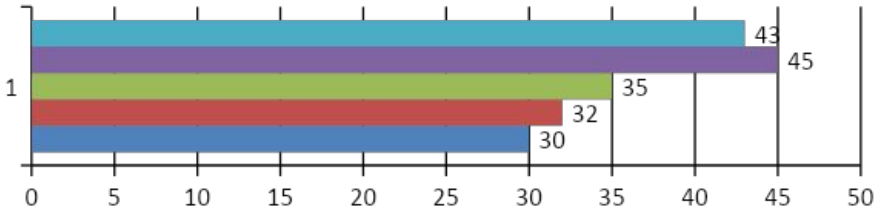
ДИНАМИКА ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

% ОТ ГРУПП
(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

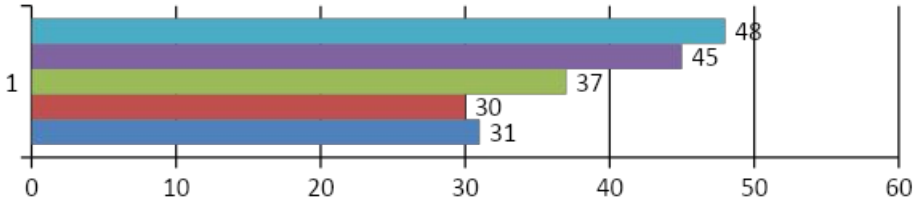
Уральский



Сибирский



Дальневосточный



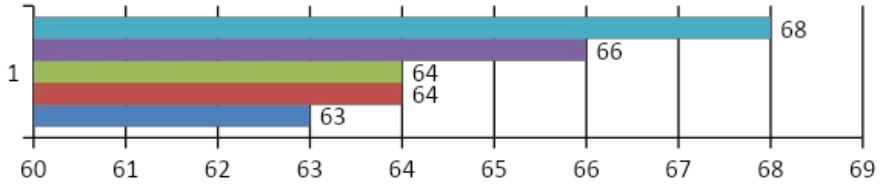
*Source: fom.ru

Science. People. Innoven

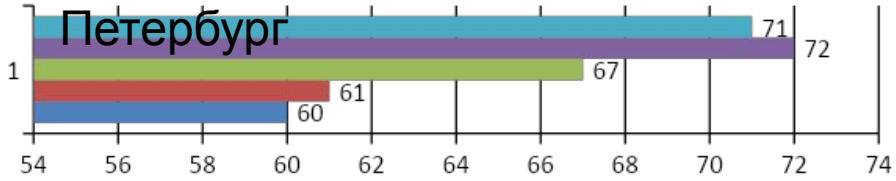
ДИНАМИКА ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТА ПО РАЗМЕРУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

% ОТ ГРУПП

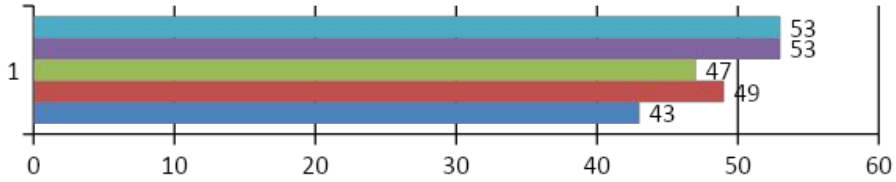
Москва



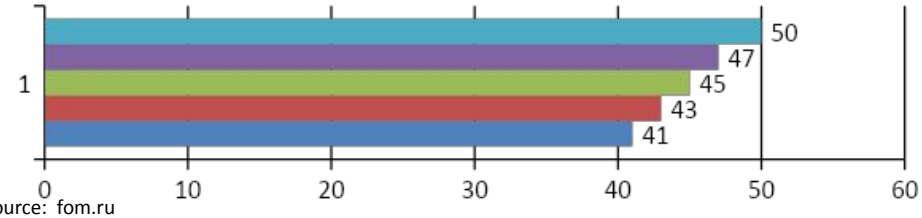
Санкт-Петербург



Города 1 млн. +



Города 500 тыс. – 1 млн.



- **осень 2011**
- **весна 2011**
- **осень 2010**
- **весна 2010**
- **зима 2009-2010**

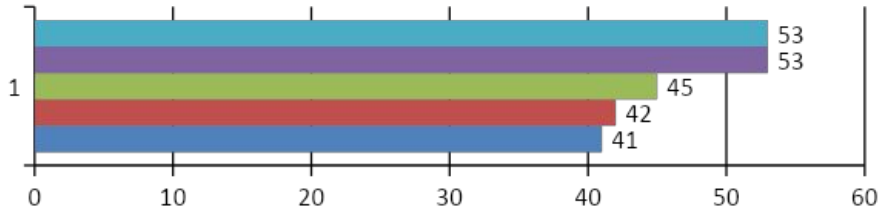
*Source: fom.ru

Science. People. Innoven

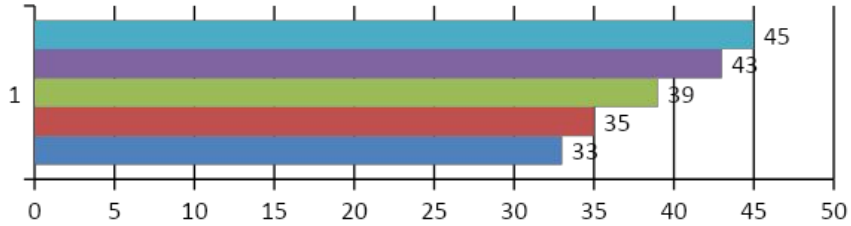
ДИНАМИКА ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТА ПО РАЗМЕРУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

% ОТ ГРУПП
(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

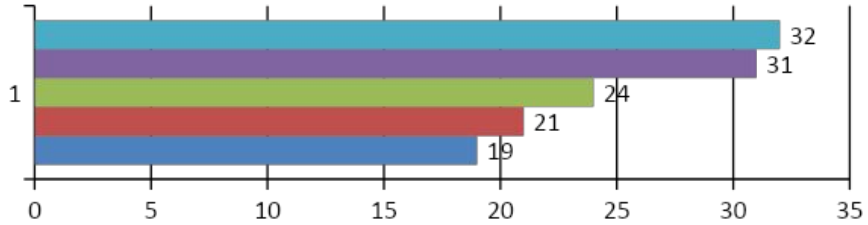
Города 100 – 500 тыс.



Города менее 100 тыс.



Села



осень 2011

весна 2011

осень 2010

весна 2010

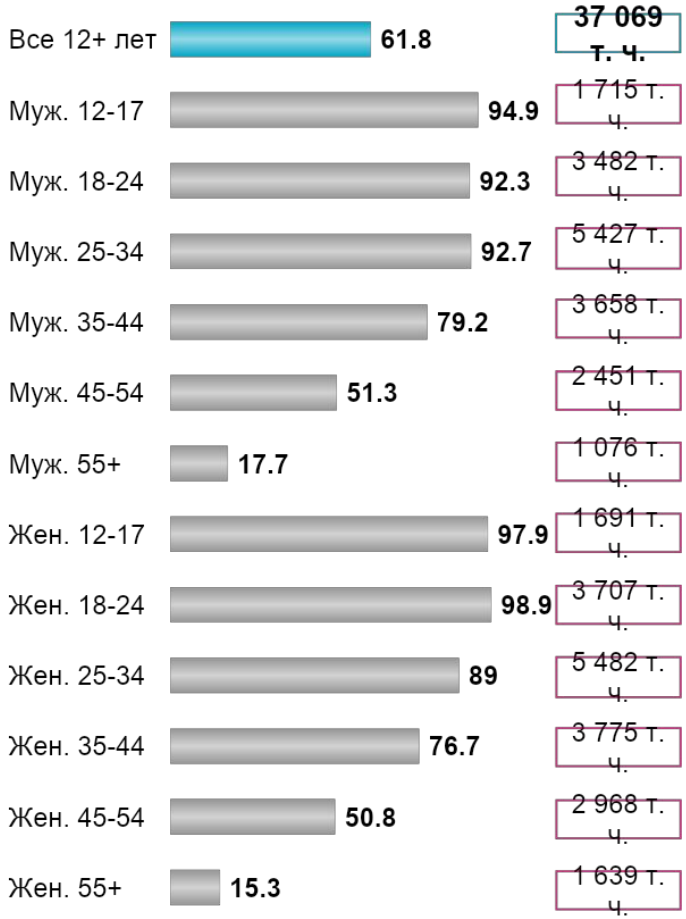
зима 2009-2010

*Source: fom.ru

Science. People. Innoven

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА ВНУТРИ ПОЛОВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Количество пользователей интернета варьируется в зависимости от пола и возраста аудитории, значительно сокращаясь в возрастной категории 45 +. Здесь очевидна активность молодого поколения. Ниже вы можете найти график, иллюстрирующий количество пользователей интернета внутри половозрастных групп.



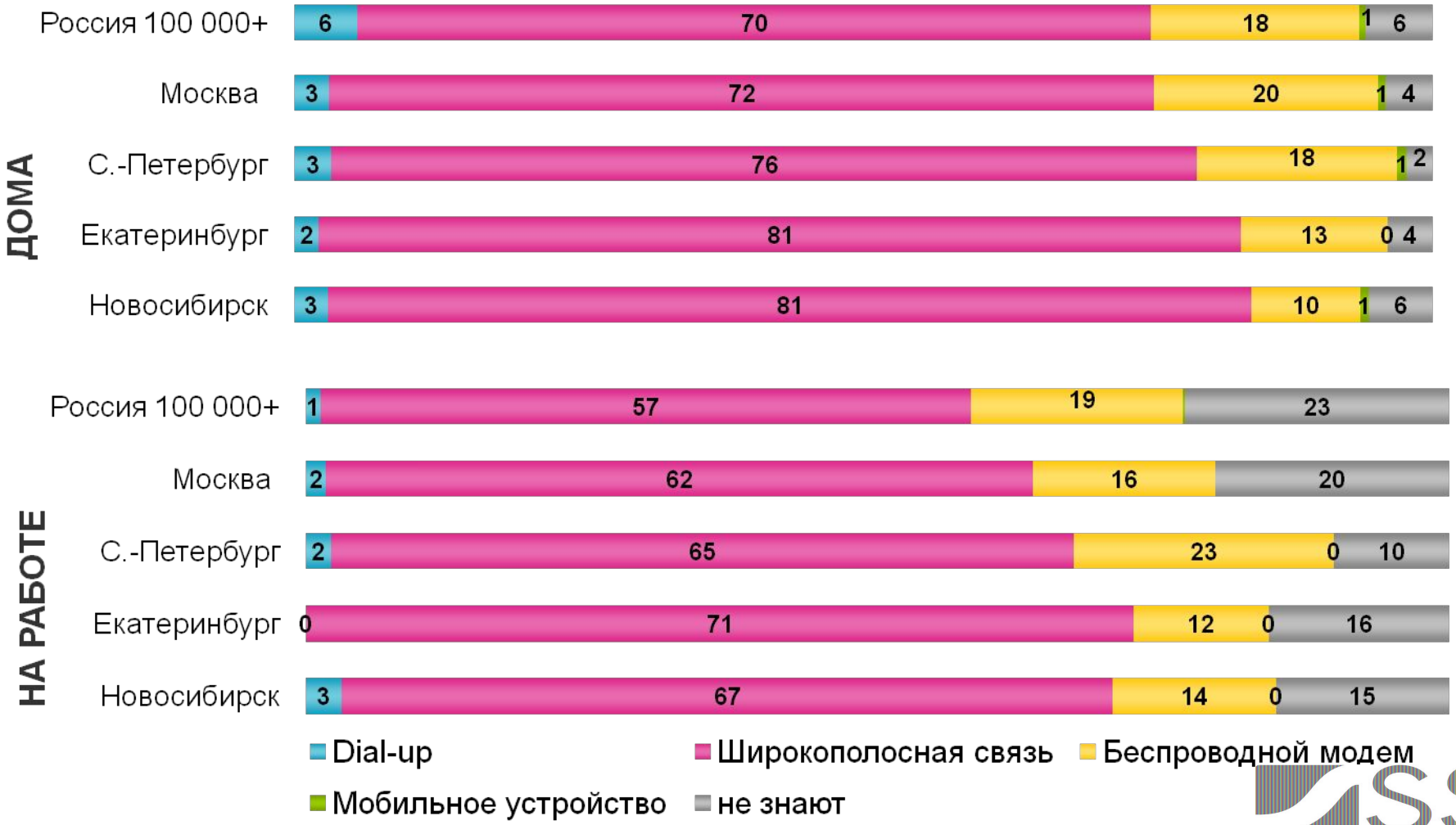
*Source: TNS WEB Index report, Jan. 2011

Science. People. Innoven

ОСНОВНОЙ ТИП СОЕДИНЕНИЯ

Декабрь'11, % от Monthly Reach дома/на работе, 12+ лет

Основной тип соединения – широкополосная связь, а так же беспроводные модемные устройства. Процент выхода в интернет при помощи мобильных телефонов невелик.



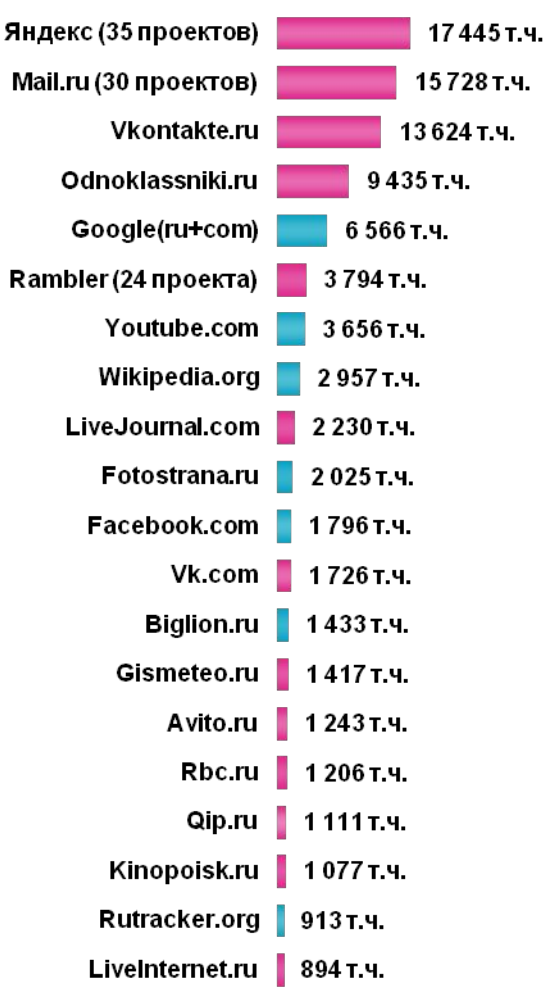
*Source: TNS WEB Index report, Jan. 2011

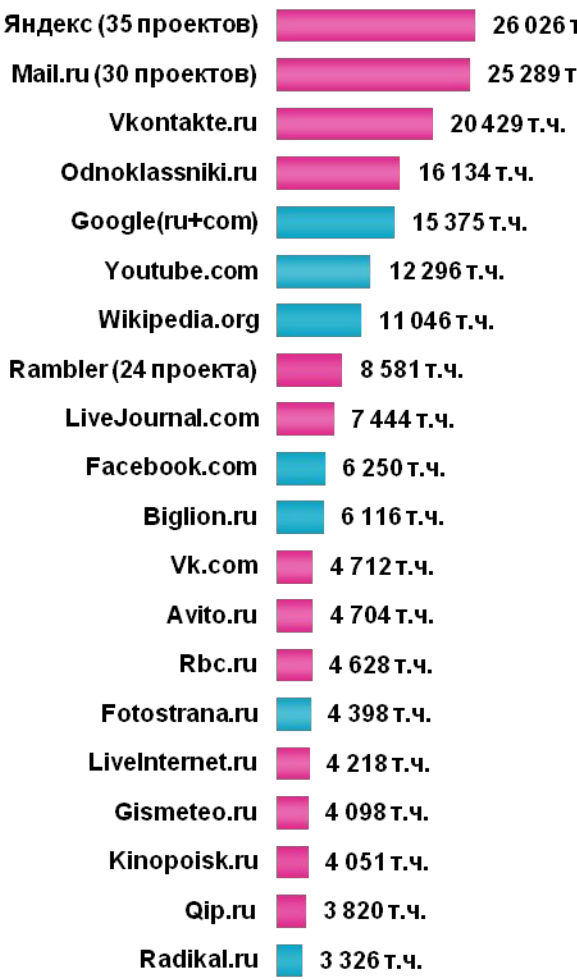
Science. People. Innoven

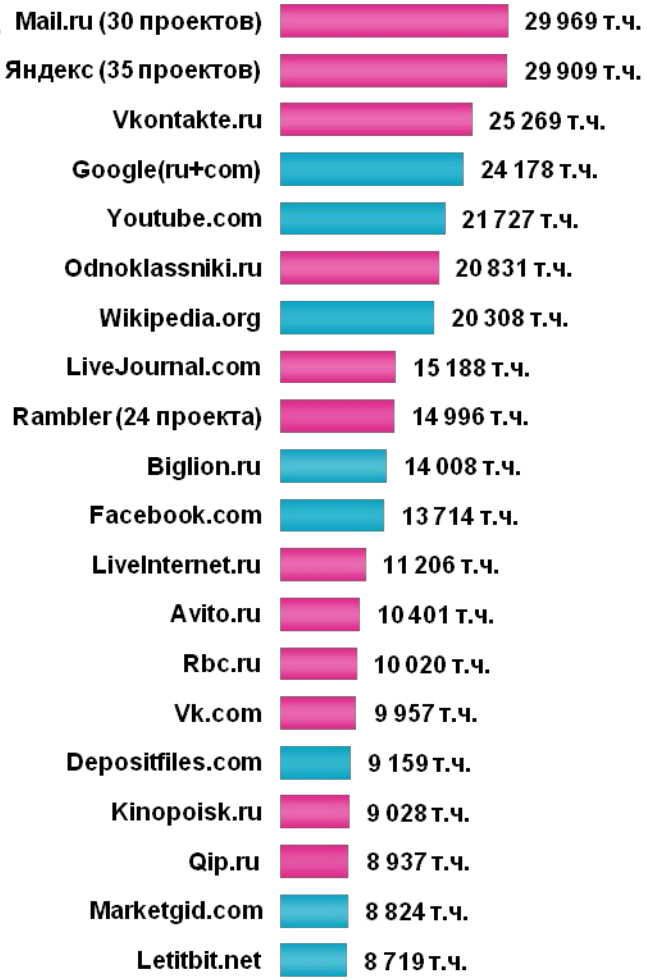
ТОП 20 ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТОВ

Декабрь'11, Россия 100 000+, 12-54 лет

Основной характеристикой рунета является популярность локальных сайтов.







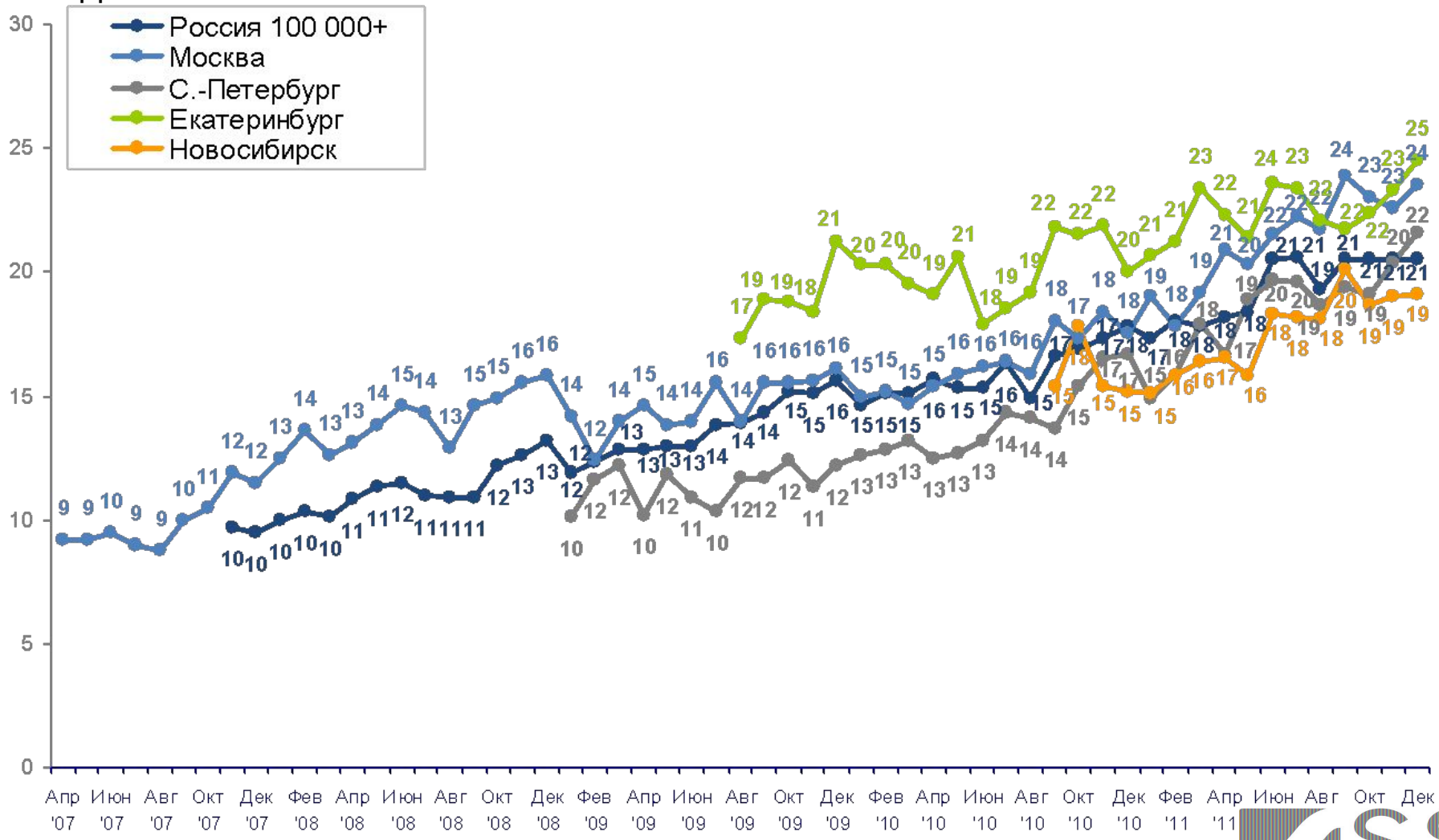
*Source: TNS WEB Index report, Jan. 2011

Science. People. Innoven

ДИНАМИКА АУДИТОРИИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА

Monthly Reach%, 12+ лет

Использование мобильного интернета еще сравнительно мало. Основными видами соединений остаются широкополосная связь а так же беспроводные модемы.



*Source: TNS Gallup

Science. People. Innoven

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ ВХОДА В ИНТЕРНЕТ

Декабрь'11, % от Monthly Reach, 12+ лет

Россия 100 000+

12.3 млн. чел., или

33% пользователей

Москва

2.2 млн. чел., или

34% пользователей

С.-Петербург

0.9 млн. чел., или

33% пользователей

Екатеринбург

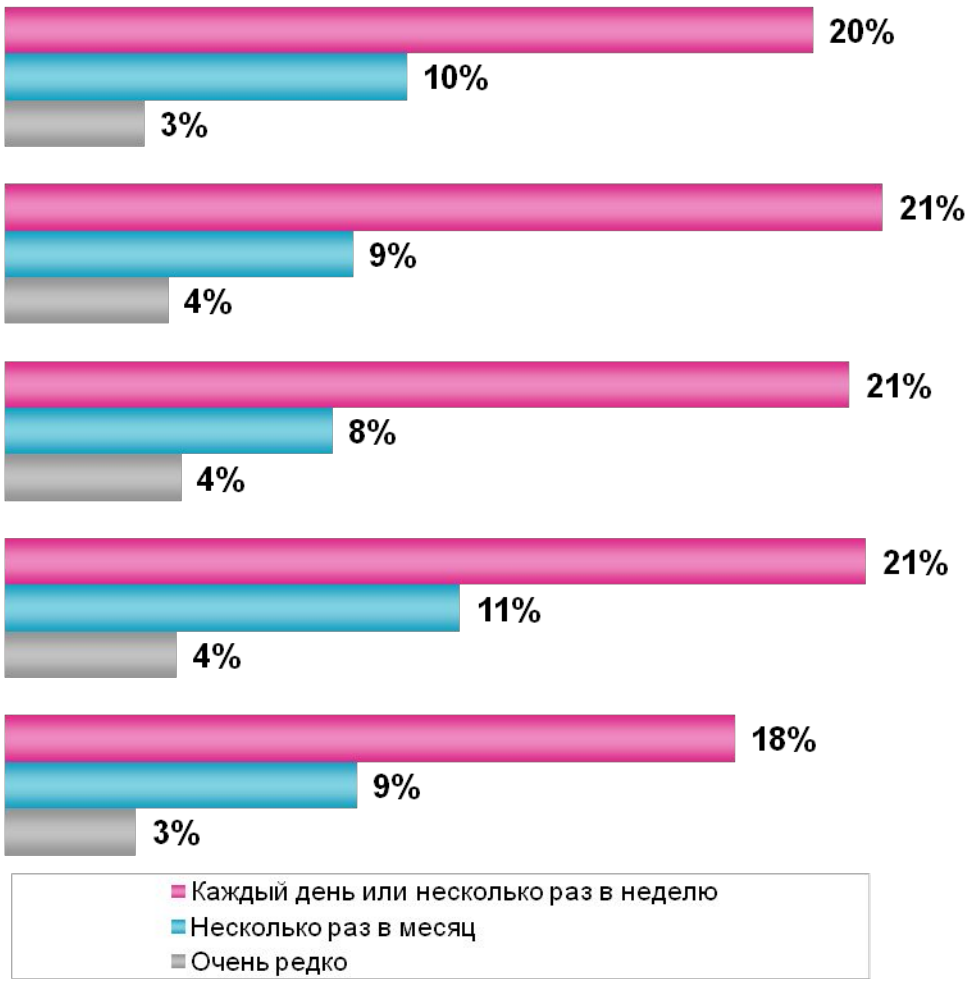
0.3 млн. чел., или

37% пользователей

Новосибирск

0.2 млн. чел., или

30% пользователей

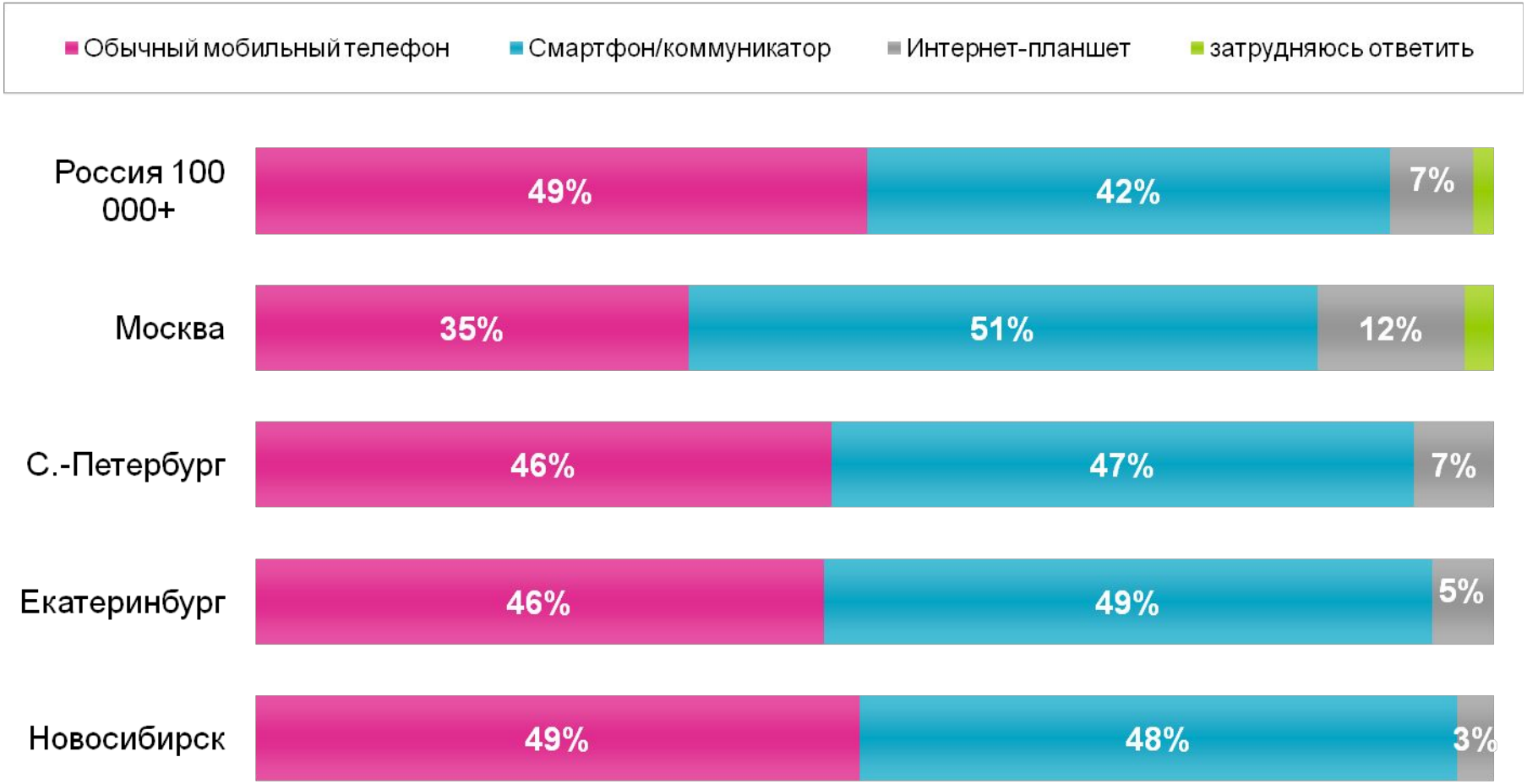


*Source: TNS Gallup

Science. People. Innoven

ОСНОВНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ВХОДА В ИНТЕРНЕТ

Декабрь'11, % от пользователей мобильным Интернетом, 12+ лет



*Source: TNS Gallup

Science. People. Innoven