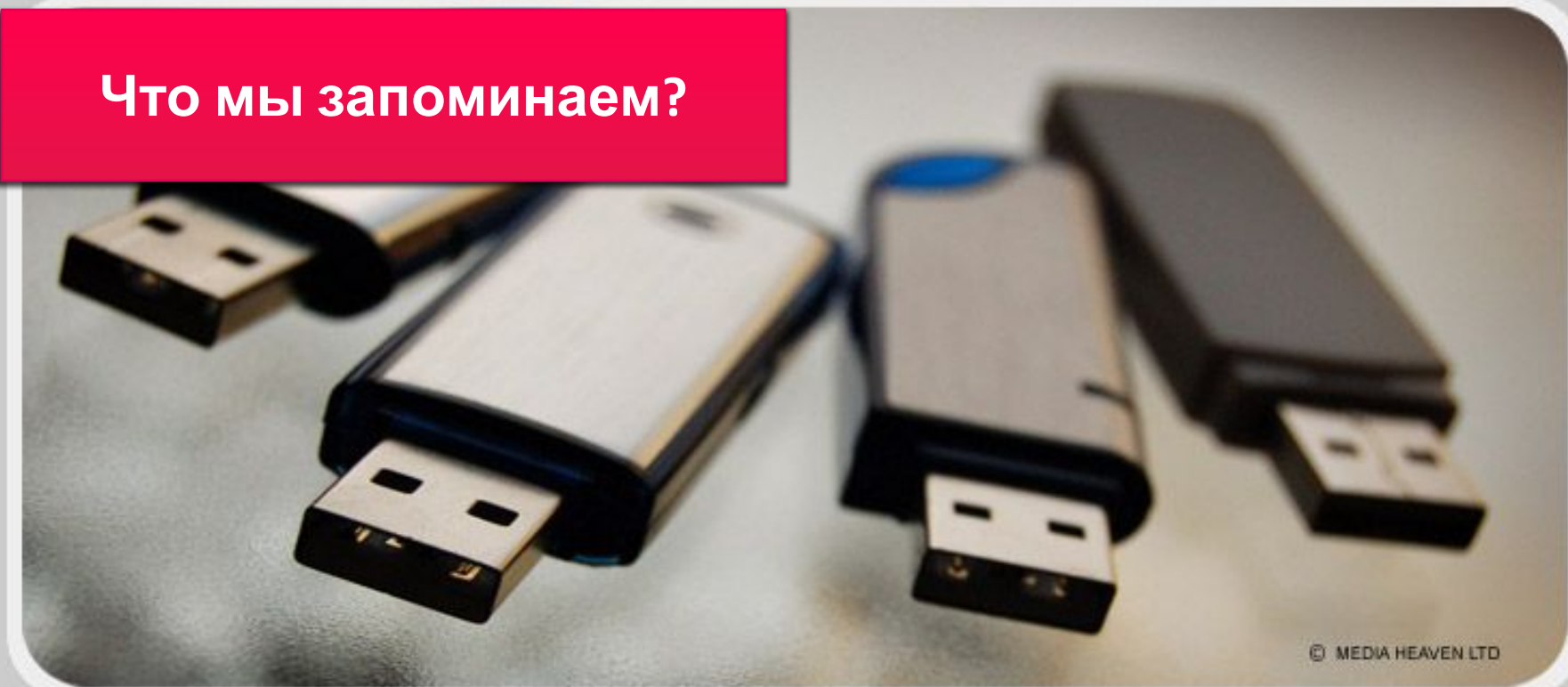


Остаться в ЖИВЫХ

Как сделать так, чтобы слушатель прошел курс от начала и до конца?



Что мы запоминаем?



50% того, что мы видим и слышим

70% того, что мы говорим и пишем

90% того, что мы делаем

Формула успеха

**Конструктивизм – создание
знаний в голове слушателя**



Перелить знания в e-learning -
трудно



**Бихевиоризм – окружающая
среда**





Зачем мне это нужно?

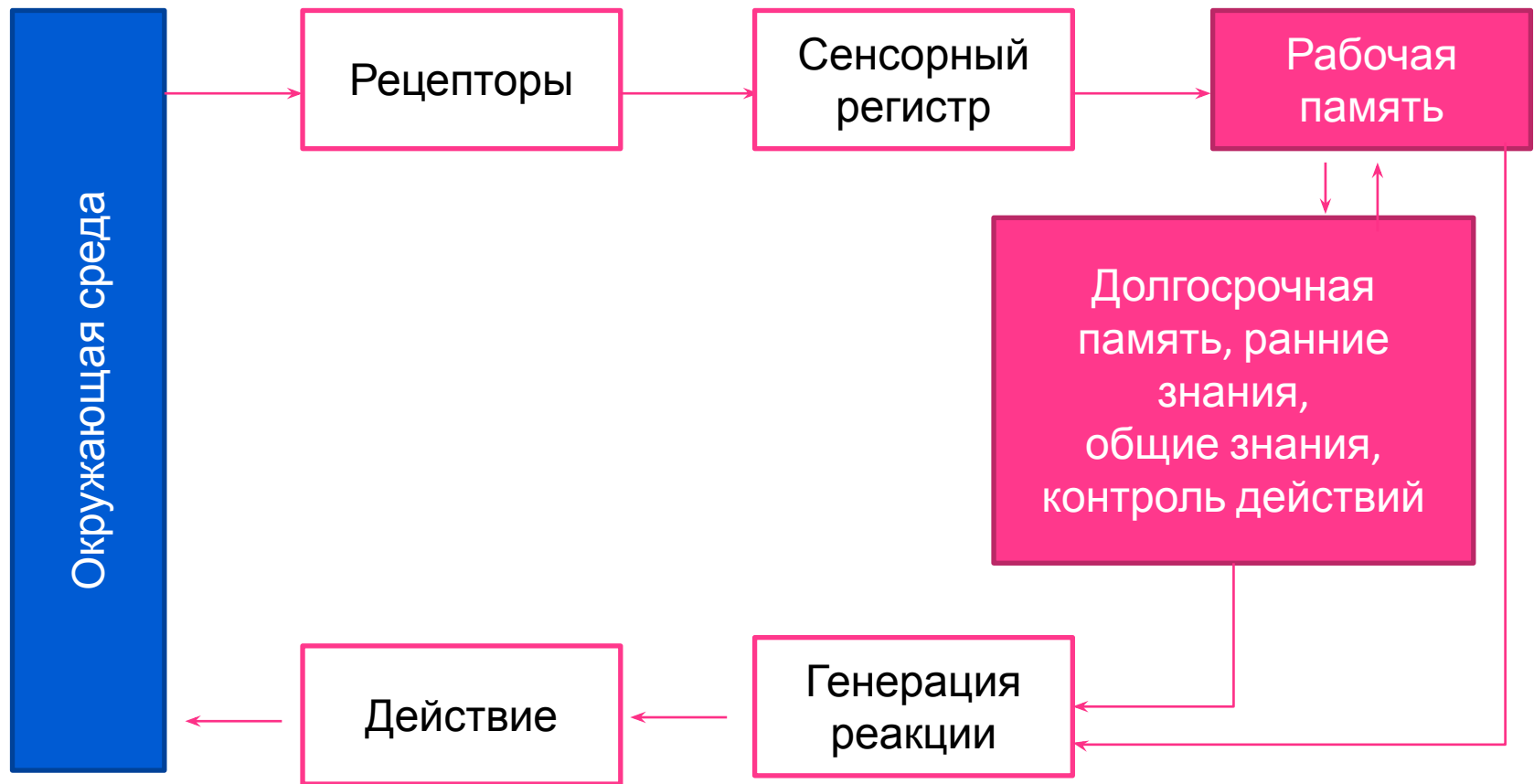
Как мне это поможет?

**Как это изменит мою
жизнь?**

Имеющиеся знания !

**Могу ли я это сразу
применить?**

Модель обработки информации

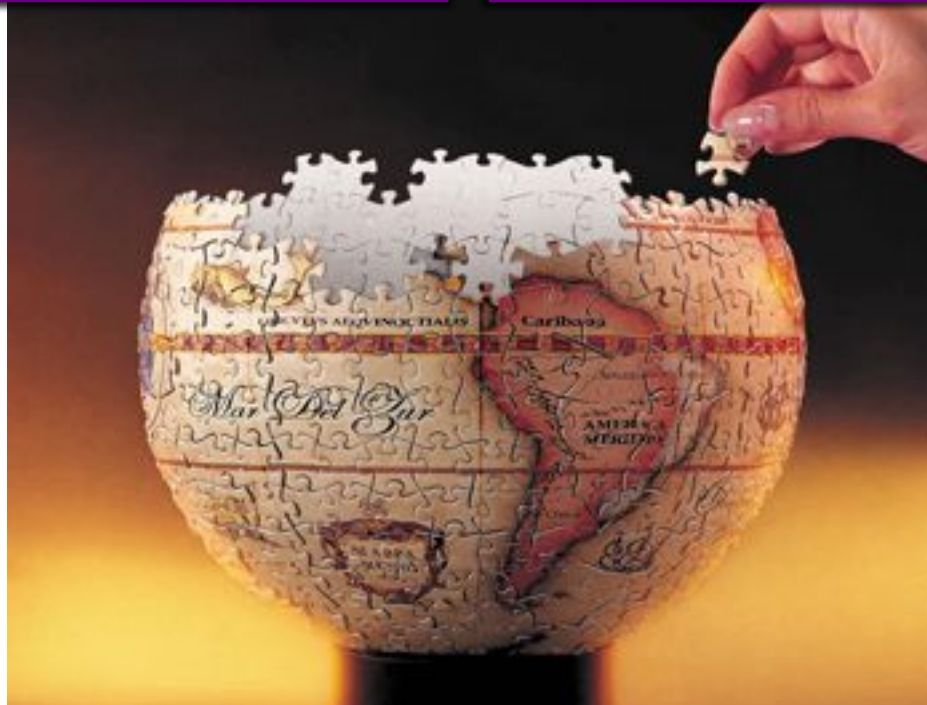


Модель обработки информации

- Зависит от домена знаний
- Применение дает возможность «укладывать» в голову слушателя
- Может удлинить процесс разработки

**Схемы и наглядное
представление**

Органайзеры



Мнемотехники

Отбор и классификация

Проверенные инструменты

- Незаконченное обучение
- Задание на потом
- Разные варианты доставки
- **Рефлексия**



Исследования

Демонстрац ия



Успех почти гарантирован, если...

**Слушатель понимает
цели и смысл**

**Мы учили имеющиеся
знания и окружающую
среду**

**Использована модель
обработки информации**

**Материал изложен
интересно и системно**

A person is running on a grassy hill. They are wearing an orange t-shirt, black athletic pants with white stripes, and white sneakers. They are holding a yellow water bottle in their right hand and a smartphone in their left hand. The background shows a clear blue sky and a body of water in the distance. A purple banner is overlaid on the image with white text.

Обучение должно быть активным!

**Буда рада
общению с
вами!**

elena@e-learningcenter.ru

etikhomirova@mesi.ru

+7 916 904 51 35

Блог:

www.elearningtime.blogspot.com

Сообщество:

www.elearningrus.ning.com

Спасибо за внимание!

