



«Грязные» методы ведения рекламных кампаний в Яндекс. Директ»

Старченков Антон

Директор по развитию РА "Биплан"

E-mail: a.starchenkov@biplane.ru

Телефон: 662-59-95

Сайт: www.biplane.ru

| Показы | Клики | CTR | Позиция и цена клика, у.е. | Цена клика у.е. | | Охват аудитории ? | |
|-----------------------|-------|-------|-------------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------|------|
| | | | | максимальная | на поиске | | |
| Для всего объявления: | | | | <input type="text"/> | | | |
| 152 | 27 | 17.76 | цена 1-го спецразмещения | 7.90 | <input type="text" value="7.89"/> | 4.99 | 100% |
| | | | вход в спецразмещение | 3.27 | | | |
| | | | цена 1-го места | 3.01 | | | |
| | | | вход в гарантированные показы | 2.22 | | | |

цена 2-го спецразмещения

Поджать 2 спецразмещение — ставка 4.88
Поджать 1 спецразмещение — ставка 7.89

2 ставки:

1 — Максимальная ставка

2 — Максимальная цена

| | | |
|--|-----------------------------------|--|
| Максимальная ставка | <input type="text" value="9.00"/> | |
| Реальный максимум | <input type="text" value="7.00"/> | <input type="button" value="Сохранить"/> |
| Временной интервал | 00:00 — 23:59 | |
| Условие набора (проверить) | /* второе спец - сдерживать 15%*/ | |

2 типа стратегии:

1 — Агрессивная

2 — Сдерживающая

| | |
|--|---|
| Тип стратегии | Второе место спецразмещения |
| Поджимать, % (0 - если не нужно) | <input type="text" value="10"/> |
| Минимальная разница (0 - если не нужно) | <input type="text" value="0.00"/> |
| Направление поджимания | <input checked="" type="radio"/> Агрессивно <input type="radio"/> Сдерживать |
| <input type="button" value="Сохранить"/> <input type="button" value="Отмена"/> | |

13 спецразмещений — шутка ли?

| Фраза | Ставки | |
|---|----------------|-------|
| | Спецразмещение | |
| forex бонус на счёт -club -демо -учебный -памм -5 | 1. | 19.45 |
| | 2. | 17.06 |
| | 3. | 10.26 |
| | 4. | 10.00 |
| | 5. | 9.48 |
| | 6. | 9.22 |
| | 7. | 8.43 |
| | 8. | 8.36 |
| | 9. | 7.86 |
| | 10. | 6.65 |
| | 11. | 6.27 |
| | 12. | 5.00 |
| | 13. | 4.94 |

Стратегии

[Добавить стратегию](#) | [Закреть окно](#)

| Фраза | Набор | Стратегия |
|-------|----------------|---|
| | | "Пластиковые окна" реальный максимум: 15.00, максимальная ставка: 20.00. |
| | Название | Третье место спецразмещения |
| | Поджимать | 10.00% (мин: 0.10) |
| | Действие | Агрессивно |
| | Название | Второе место спецразмещения |
| | Поджимать | 10.00% |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Первое место спецразмещения |
| | Поджимать | 5.00% |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Гарантированные показы [1] |
| | Поджимать | 5.00% (мин: 0.10) |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Гарантированные показы [2] |
| | Поджимать | 10.00% (мин: 0.10) |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Гарантированные показы [3] |
| | Поджимать | 10.00% (мин: 0.10) |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Гарантированные показы [4] |
| | Поджимать | 10.00% (мин: 0.10) |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Гарантированные показы [5] |
| | Поджимать | 10.00% (мин: 0.10) |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Гарантированные показы [6] |
| | Поджимать | 10.00% (мин: 0.10) |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Гарантированные показы [7] |
| | Поджимать | 10.00% (мин: 0.10) |
| | Действие | Сдерживать |
| | Название | Ротация |
| | Область охвата | от 0.00 до 100.00% |
| | Действие | Агрессивно |

Редактирование набора

[Закреть окно](#)

Фраза

"Пластиковые окна"

Максимальная ставка

20.00

Реальный максимум

15.00

Время работы (формат ЧЧ:ММ)

Если оставить поля пустыми или со значением - 00:00, то будет равно началу и концу суток соответственно

00:00 — 00:00

Условие набора

[SEOPOS] > 10 OR [SEOPOS] == 0

| | |
|---------------|---------------------|
| RMAX | реальный максимум |
| VMAX | максимальная ставка |
| PRICE | цена |
| RATE | ставка |
| SEOPOS | SEO-позиция |
| S 1 ▾ | цена спецразмещения |
| G 1 ▾ | цена гарантии |

| | |
|------------|------------------|
| > | больше |
| >= | больше или равно |
| < | меньше |
| <= | меньше или равно |
| = | равно |
| != | не равно |
| + | плюс |
| - | минус |
| AND | логическое "И" |
| OR | логическое "ИЛИ" |

Сохранить

**Хорошая карма (кусала) производит хорошие последствия, плохая карма (акусала) производит плохие последствия
(Индийская мудрость)**

| Позиция и цена клика, у.е. | Цена клика у.е. | | Охват аудитории ? |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | максимальная | на поиске | |
| Для всех фраз на поиске: | <input type="text" value="0.01"/> | минимум 0.02 ? | |
| вход в спецразмещение | 1.59 | <input type="text" value="0.01"/> | 0% |
| цена 1-го места | 0.02 | | |
| вход в гарантированные показы | 0.02 | | |

Стандартный метод борьбы

Запрещение показов по IP-адресам:

[добавить IP-адреса...](#)

Запрещенных IP-адресов нет.

Метод фиксации инцидента

Допустимые значения параметров, в сутки:

Если по какой-либо границе лимит не нужен, то достаточно оставить поле пустым или указать 0 (ноль).

| | | | | |
|-----------------------------|-----|-----------------------------------|--------|------------------------------------|
| Просмотры, по рабочим дням | мин | <input type="text" value="2000"/> | — макс | <input type="text" value="5000"/> |
| Просмотры, по выходным дням | мин | <input type="text" value="1000"/> | — макс | <input type="text" value="3000"/> |
| Клики, по рабочим дням | мин | <input type="text" value="20"/> | — макс | <input type="text" value="50"/> |
| Клики, по выходным дням | мин | <input type="text" value="10"/> | — макс | <input type="text" value="30"/> |
| Сумма, по рабочим дням | мин | <input type="text" value="10"/> | — макс | <input type="text" value="30.00"/> |
| Сумма, по выходным дням | мин | <input type="text" value="5"/> | — макс | <input type="text" value="15.00"/> |

Перерасход по кампании

Выключить кампанию



Переключить профиль "наборов" стратегий

Нет ▾

Выключить объявления (укажите ID объявлений, через запятую)

Сохранить

1.Естественная скрутка

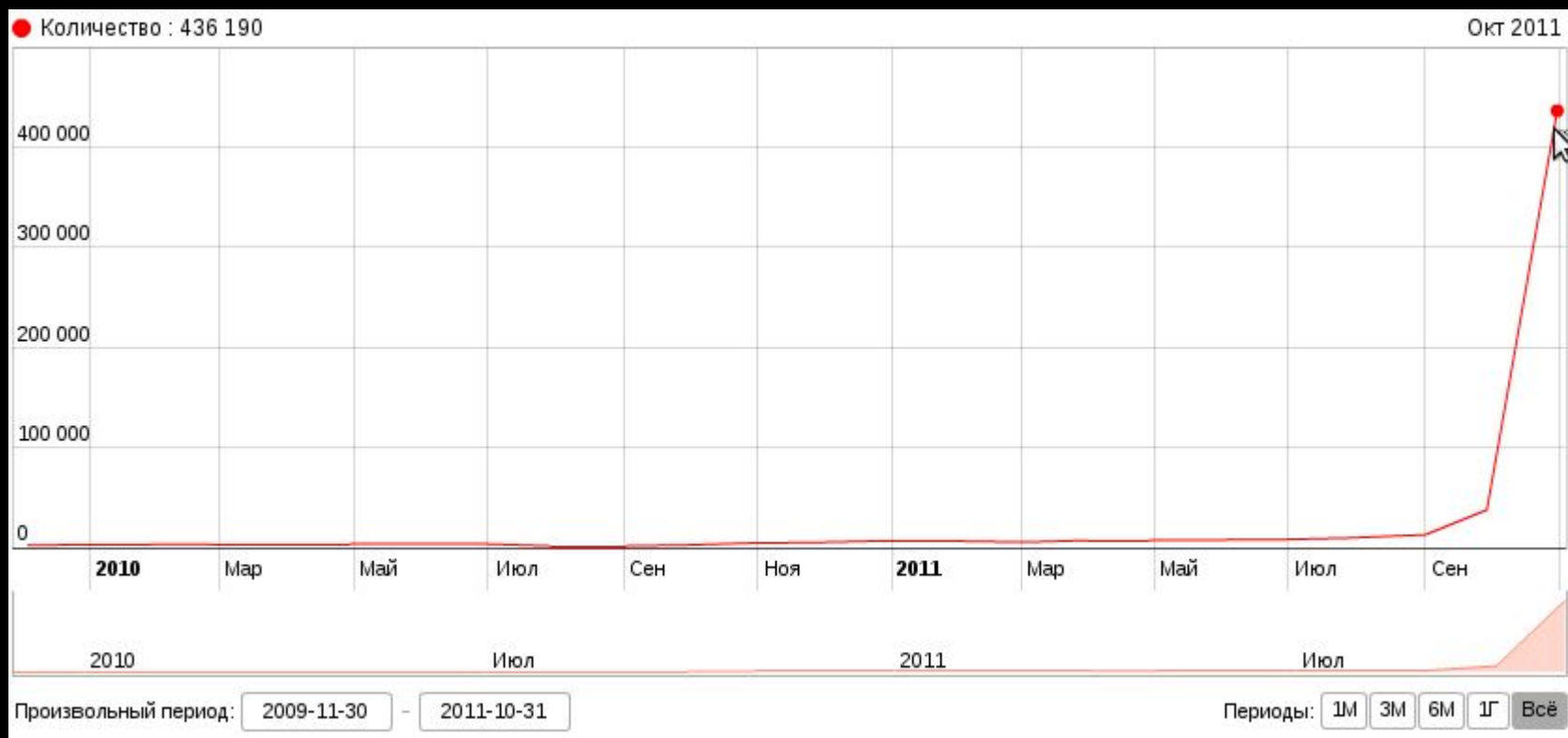
**Появление более узкого запроса,
включающего первоначальный запрос в
медийных источниках**

2.Искусственная скрутка

**Происки злоумышленников-конкурентов,
нацеленные на снижение CTR запроса**

**Запрос: Качество стали -
определить -посуды -
нержавеющей -способы -
повышения**

Средняя частотность в месяц: 2000 показов





**Запрос: живая сталь в
хорошем качестве**

Средняя частотность в месяц: 379106 показов

Как защититься:

1. Минус слова
2. Кавычки
3. Временная приостановка запроса/
кампании с фиксацией статистики
4. Перезапуск запроса

