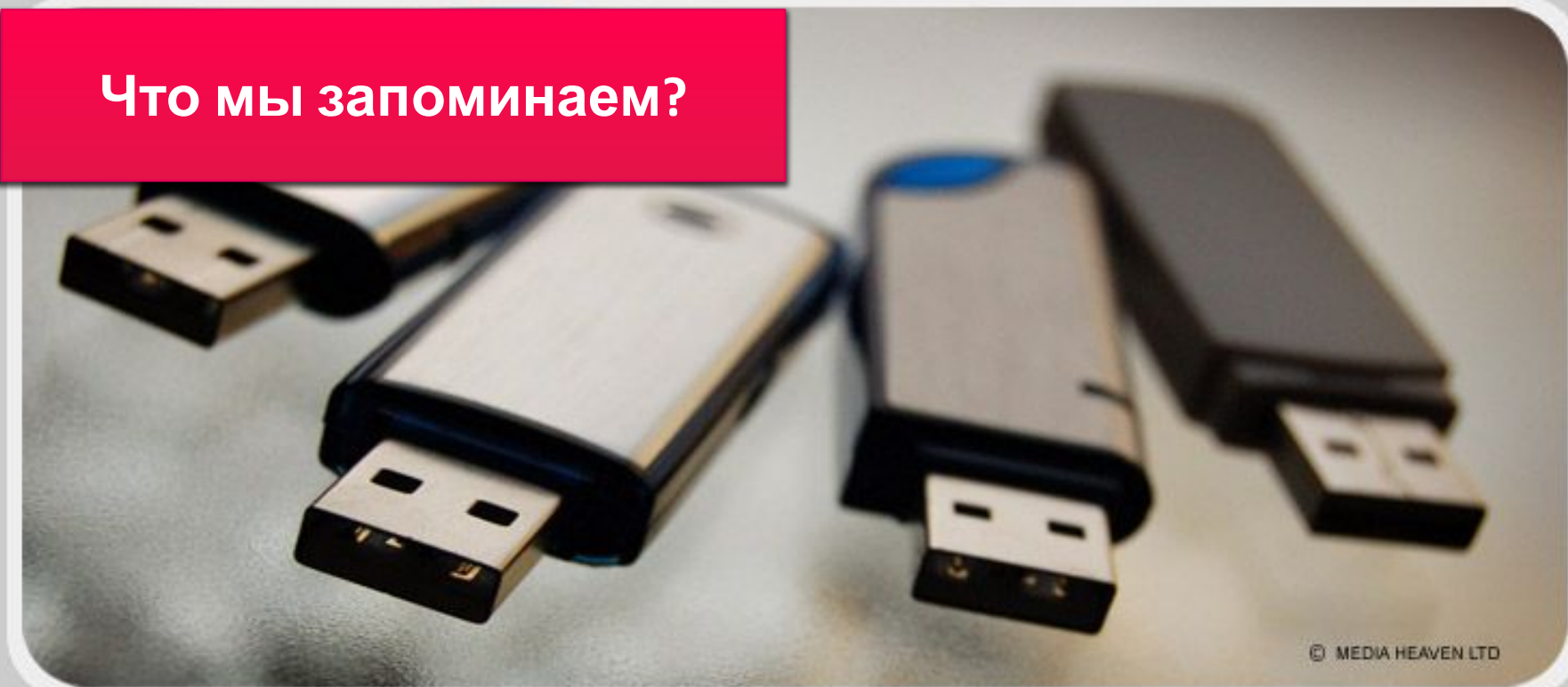


# Остаться в ЖИВЫХ

Как сделать так, чтобы слушатель прошел курс от начала и до конца?



Что мы запоминаем?



© MEDIA HEAVEN LTD

**50%** того, что мы видим и слышим

**70%** того, что мы говорим и

пишем **90%** того, что мы

делаем

# Формула успеха

**Конструктивизм – создание  
знаний в голове слушателя**



Перелить знания в e-learning -  
трудно



**Бихевиоризм – окружающая  
среда**







**Зачем мне это нужно?**

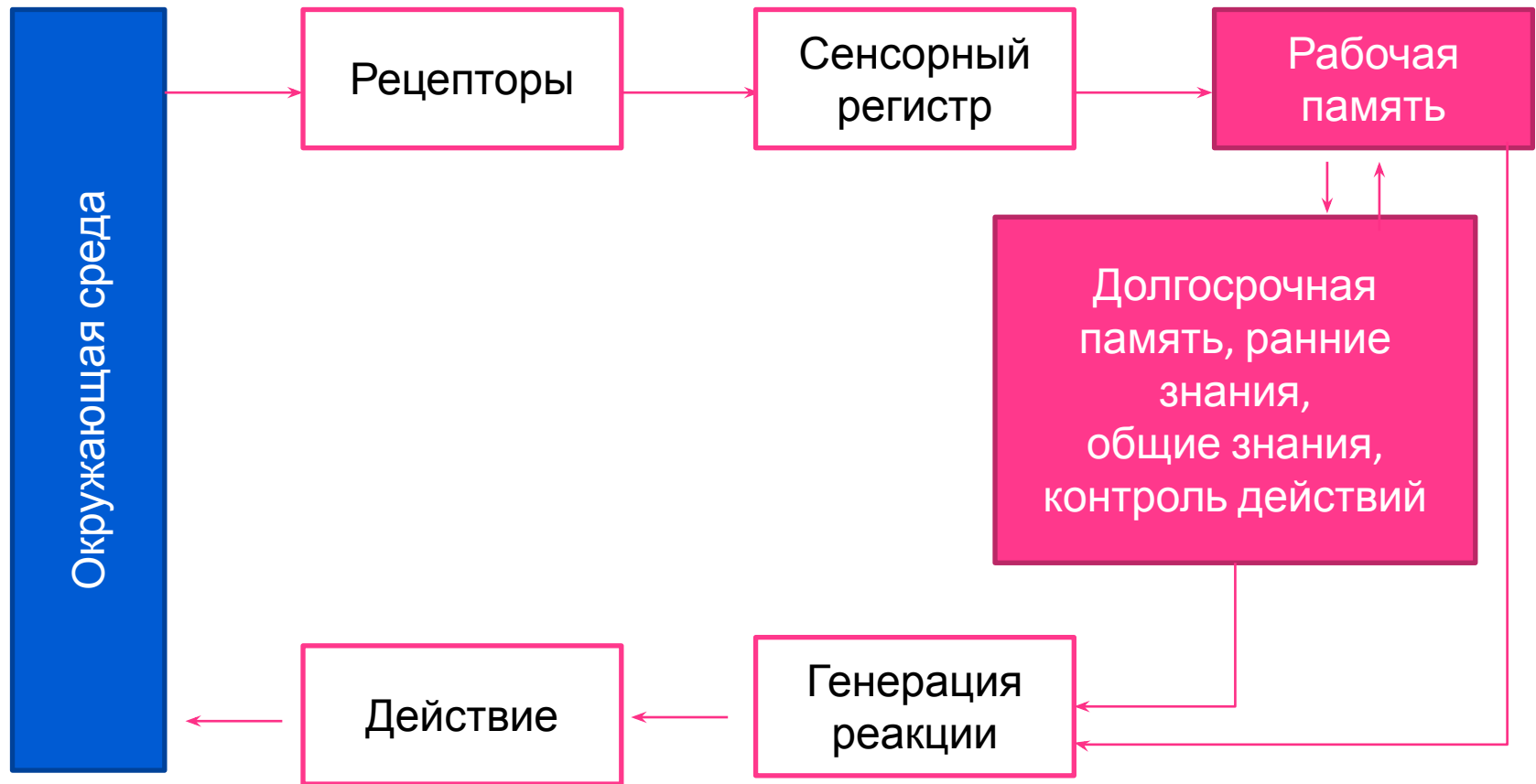
**Как мне это поможет?**

**Как это изменит мою  
жизнь?**

**Имеющиеся знания !**

**Могу ли я это сразу  
применить?**

# Модель обработки информации



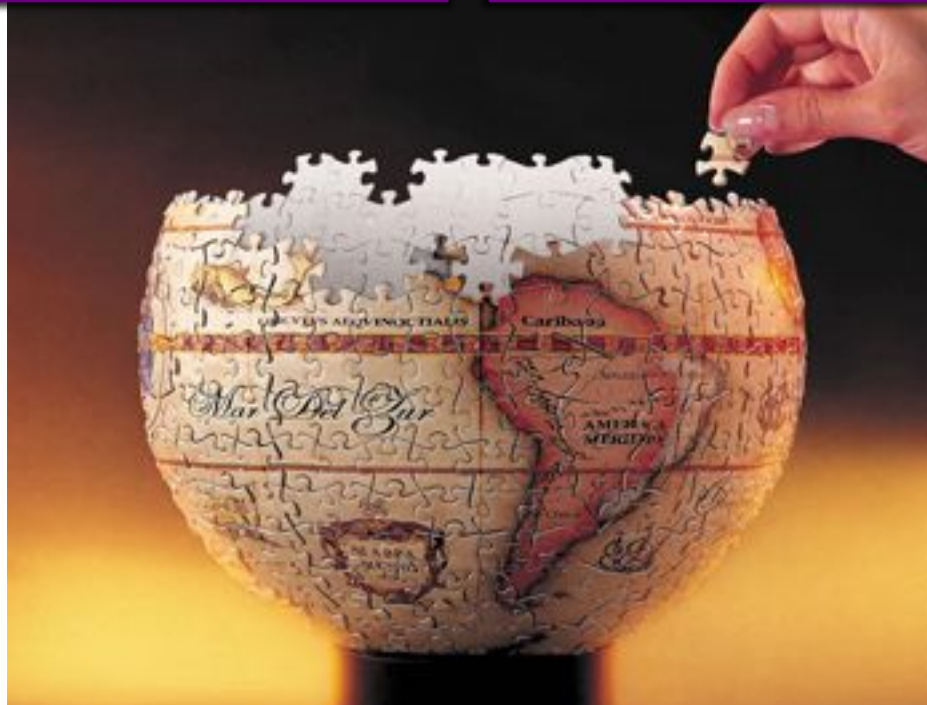


# Модель обработки информации

- Зависит от домена знаний
- Применение дает возможность «укладывать» в голову слушателя
- Может удлинить процесс разработки

**Схемы и наглядное  
представление**

**Органайзеры**



**Мнемотехники**

**Отбор и классификация**

# Проверенные инструменты

- Незаконченное обучение
- Задание на потом
- Разные варианты доставки
- **Рефлексия**



# Исследования

# Демонстрац ия



**Успех почти гарантирован, если...**

**Слушатель понимает  
цели и смысл**

**Мы учли имеющиеся  
знания и окружающую  
среду**

**Использована модель  
обработки информации**

**Материал изложен  
интересно и системно**

A person is running on a grassy hill. They are wearing an orange t-shirt, black athletic pants with white stripes, and white sneakers. They are holding a yellow water bottle in their right hand and a small object in their left hand. The background shows a clear blue sky and a body of water in the distance. A purple banner is overlaid on the image with white text.

**Обучение должно быть активным!**

**Буда рада  
общению с  
вами!**

[elena@e-learningcenter.ru](mailto:elena@e-learningcenter.ru)

[etikhomirova@mesi.ru](mailto:etikhomirova@mesi.ru)

+7 916 904 51 35

Блог:

[www.elearningtime.blogspot.com](http://www.elearningtime.blogspot.com)

Сообщество:

[www.elearningrus.ning.com](http://www.elearningrus.ning.com)

**Спасибо за внимание!**

