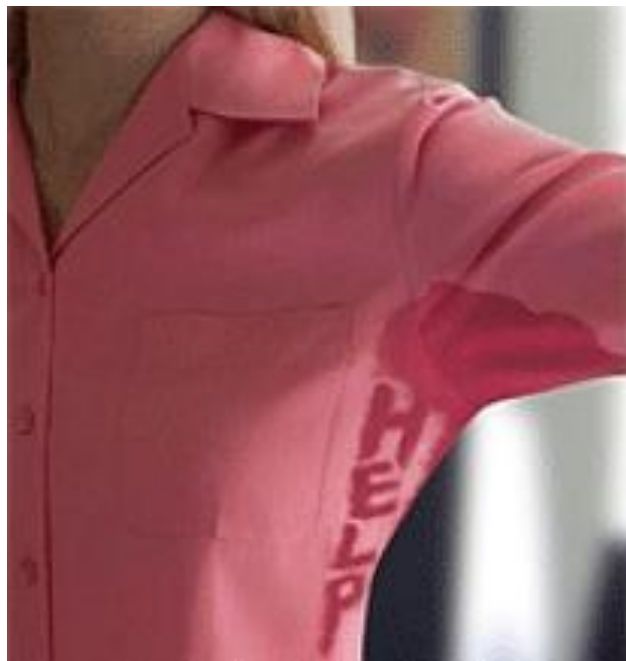
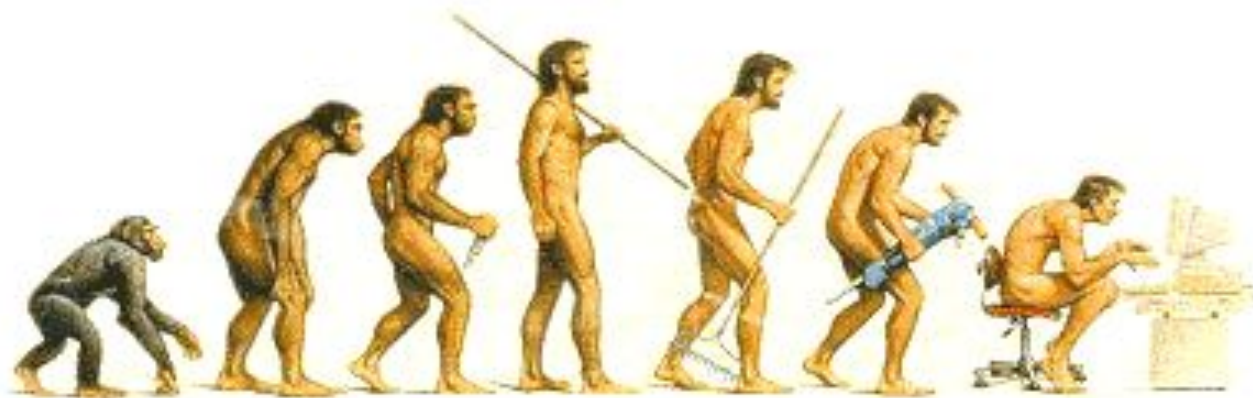


# Чистіше чистого або як нейтралізувати негатив в Інтернеті



# Інтернет – глобальна база інформації

- Інформація залишається впродовж довгого часу, на відміну від преси та телебачення;
- Ефект нашарування;
- Будь-яка провокуюча інформація одразу ж набуває вірусного характеру.



# Яка репутація Вашої компанії в Інтернеті?

Я Тигр!



# Як визначити репутацію?



# Імідж – не репутація

## Імідж:

- Штучно сформований Вами образ;
- Піддається управлінню;
- Формується за відносно короткий час.

## Репутація:

- Думка користувачів про компанію/товар;
- Не піддається управлінню, на неї можна тільки впливати;
- Формується за довгий період часу.

## 5 Законів «чистої» репутації!



## **#1 Закон «чистої» репутації:**

Від імені компанії вчасно реагувати на поширення неправдивої/негативної інформації!

## **#2 Закон «чистої» репутації:**

Створити команду “звичайних”  
користувачів та експертів, яка разом з  
Вами буде  
реагувати на поширення  
неправдивої/негативної інформації!



## **#3 Закон «чистої» репутації:**

Вчасно відповідати на запити клієнтів, враховувати їх думку та проявляти ТУРБОТУ!

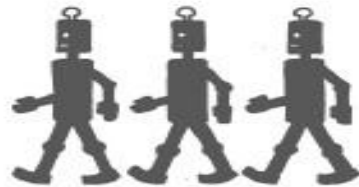
**#4 Закон «чистої» репутації:**  
Перетворити негативно  
налаштованих користувачів на  
лояльних!

## **#5 Закон «чистої» репутації:**

Моніторити інформацію про компанію/продукт кожного дня!

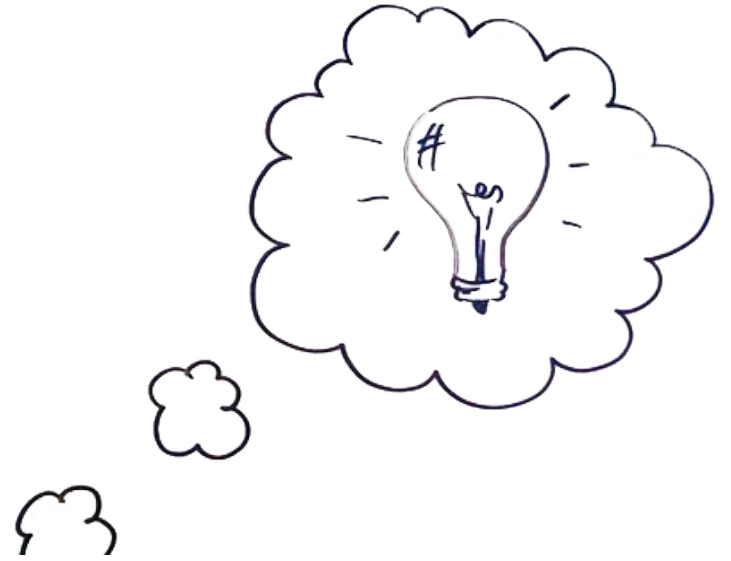
**Якщо Вам плюють в  
спину, значить Ви попереду!**

**СФОКУСИРУЙТЕСЬ  
НА СЕБЕ,**



**А НЕ НА  
НИХ**





**Питання?**



**Дякую за увагу!**

**Іванна Козичко**

W: [prosmm.com.ua](http://prosmm.com.ua)

M: info@prosmm.com.ua

**@Ivanna\_Kozichko**