



# Портрет частного и корпоративного покупателя легального ПО в России

Феликс Мучник,  
генеральный директор  
интернет-супермаркета ПО Softkey

*02 октября 2009 г.*



# Исследование покупателей лицензионного программного обеспечения



Проводилось компанией **Softkey**

**Цель:** изучение социально-демографического портрета покупателей легального ПО, их отношения к его использованию.

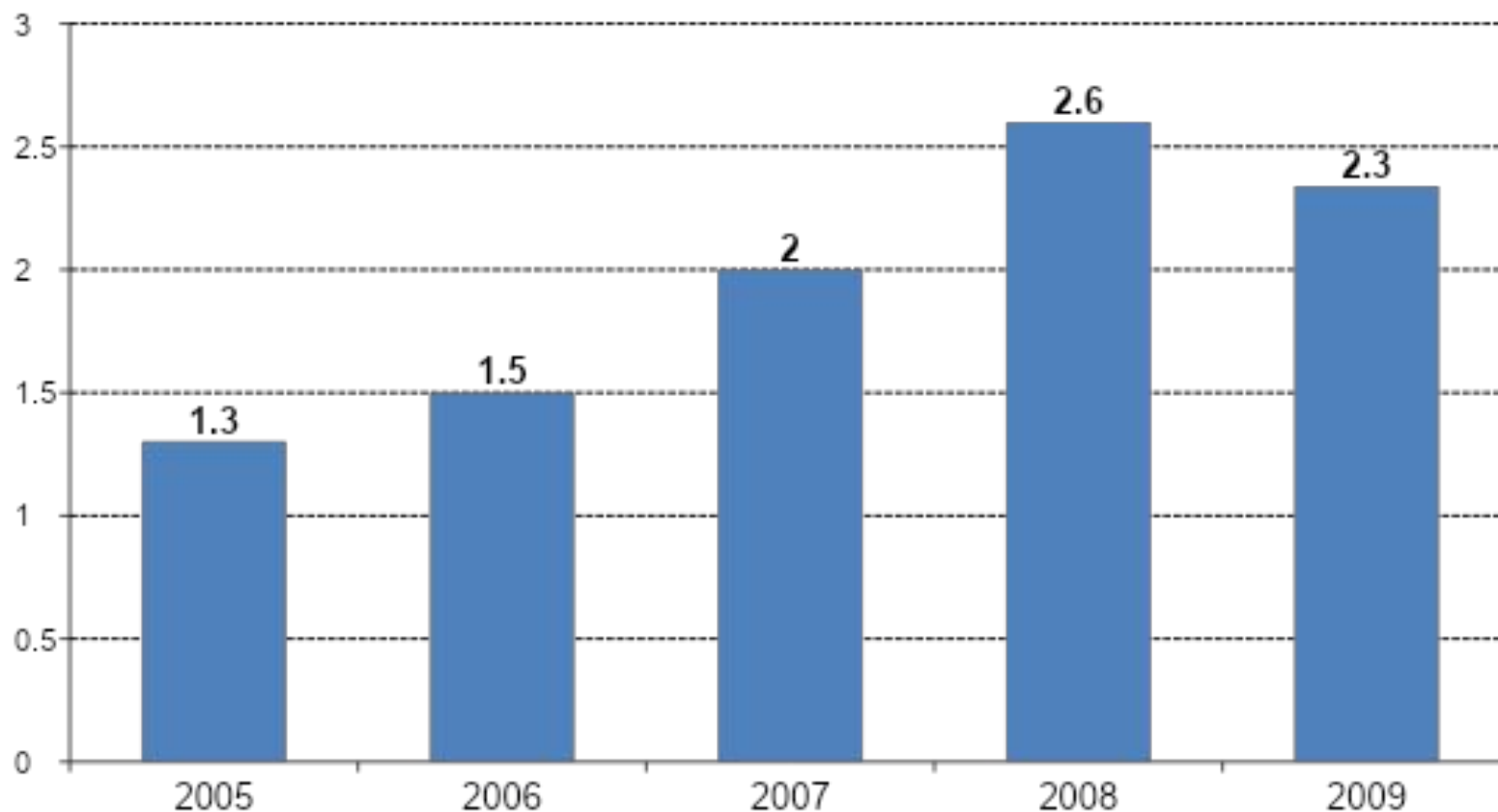
Изучение политики компаний в отношении лицензионного ПО, произошедшие с 2005 года изменения, отношение к теме SaaS.

**Выборка:** 15 тыс. частных покупателей, 3 тыс. корпоративных покупателей

**Метод:**

- Опрос проводился среди всех покупателей интернет-супермаркета Softkey.
- Время проведения – июнь-август 2009 года.
- Опрос проходил на сайте [www.softkey.ru](http://www.softkey.ru).

# Объем рынка тиражного ПО в России, млрд. долл.



Оценка аналитиков Softkey

[www.softkey.ua](http://www.softkey.ua) • [www.softkey.kz](http://www.softkey.kz) • [www.softkey.by](http://www.softkey.by) • [www.softkey.bg](http://www.softkey.bg) • [www.softkey.ee](http://www.softkey.ee) • [www.softkey.lv](http://www.softkey.lv) • [www.softkey.lt](http://www.softkey.lt) • [www.softkey.pl](http://www.softkey.pl) • [rus.softkey.co.il](http://rus.softkey.co.il) • [rus.softkey.md](http://rus.softkey.md)



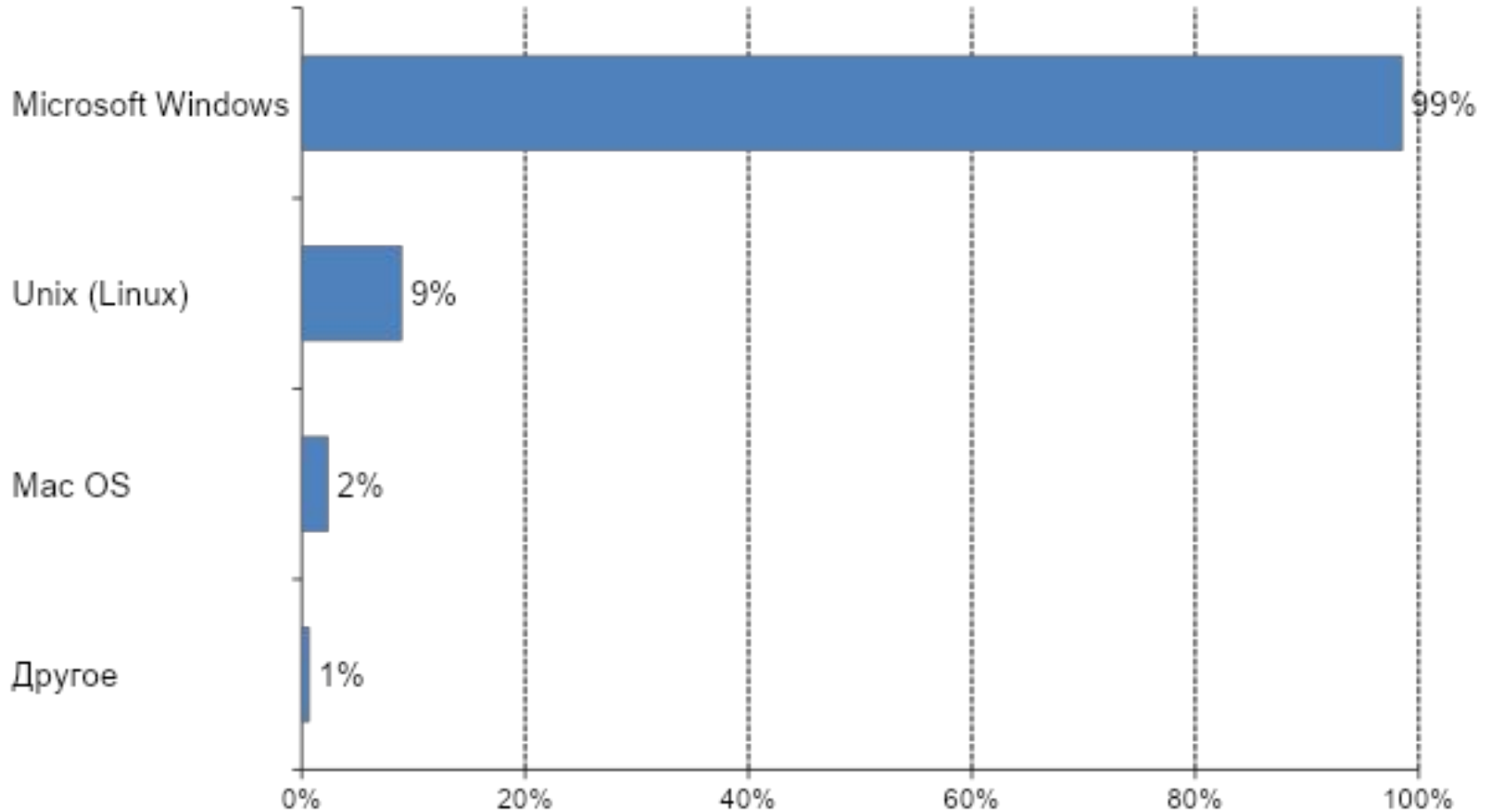
# Портрет домашнего пользователя



для домашних пользователей



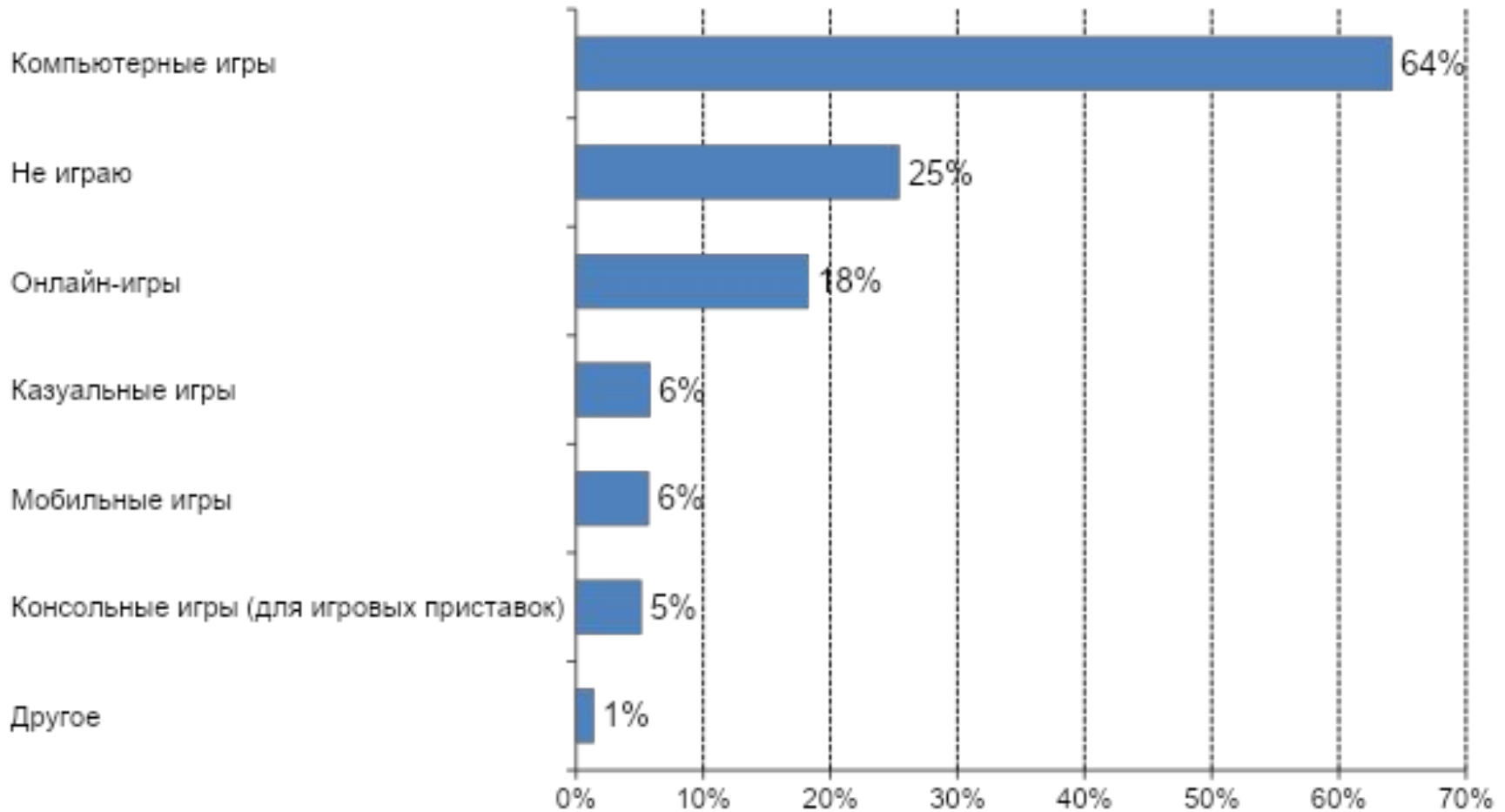
# Какая ОС установлена на вашем домашнем ПК?



[частные пользователи]



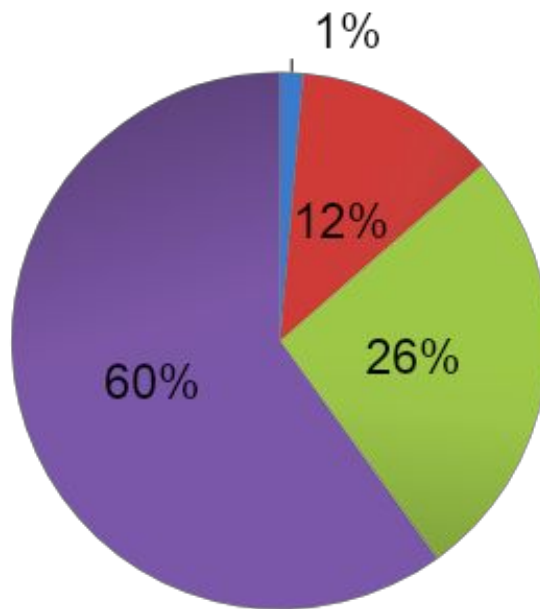
# Какие виды игр вы предпочитаете?



[частные пользователи]



# Как давно вы являетесь пользователем Интернета?

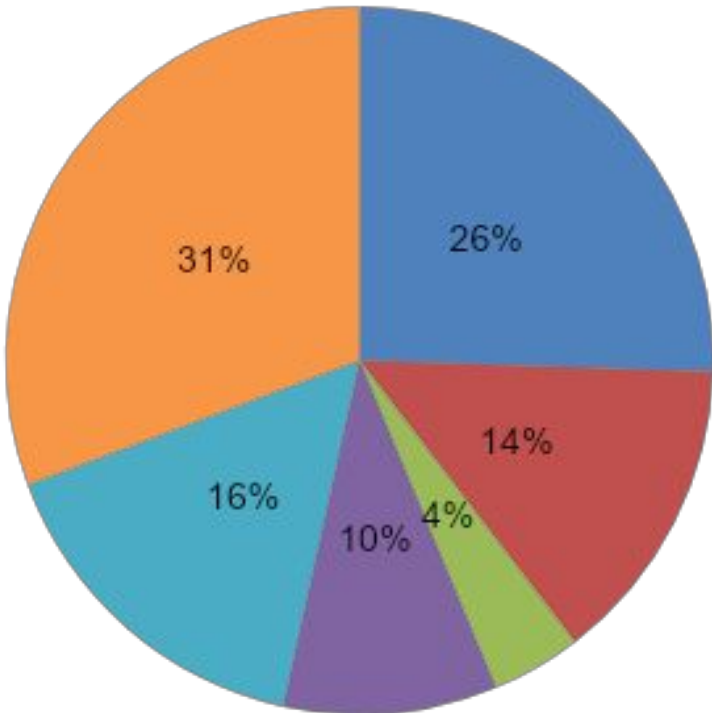


- Меньше года
- От 1 до 3 лет
- От 4 до 6 лет
- От 7 лет или больше

[частные пользователи]



# Насколько часто вы выходите в Интернет с мобильного телефона/смартфона/коммуникатора?



- Каждый день
- 2-3 раза в неделю
- 1 раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Реже, чем 1 раз в месяц
- Никогда

[частные пользователи]





# Для вас лицензионное программное обеспечение – это:



возможность получения техподдержки и обновлений

63%

уверенность в стабильной работе программы

60%

этичные соображения: это правильно и честно

39%

поддержка производителя программы

38%

нужно покупать, когда нет бесплатной альтернативы

23%

экономия времени (долго искать ключи к пиратским версиям)

16%

иногда, слишком дорого

7%

нужно быть платного ПО

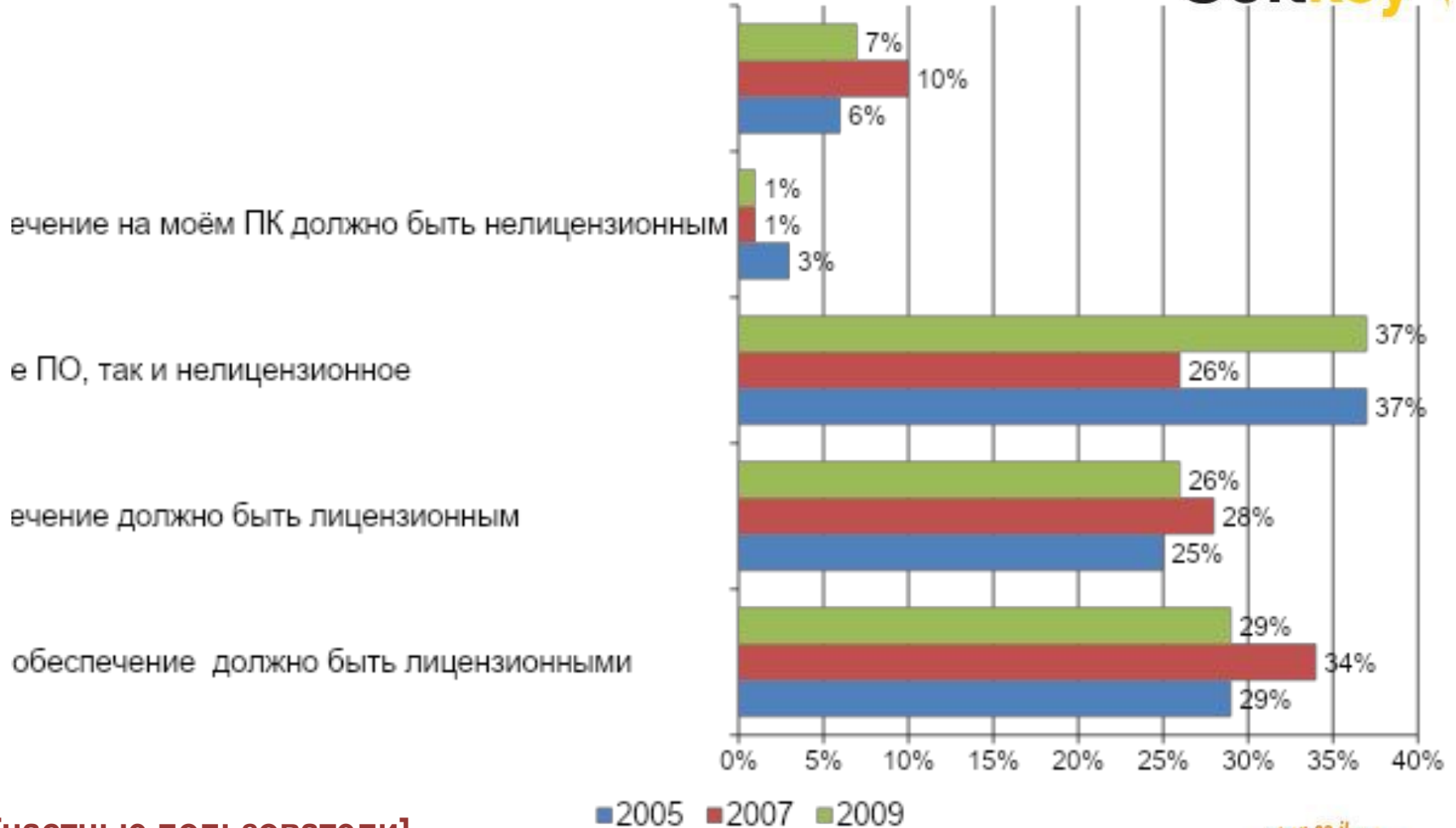
5%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

[частные пользователи]

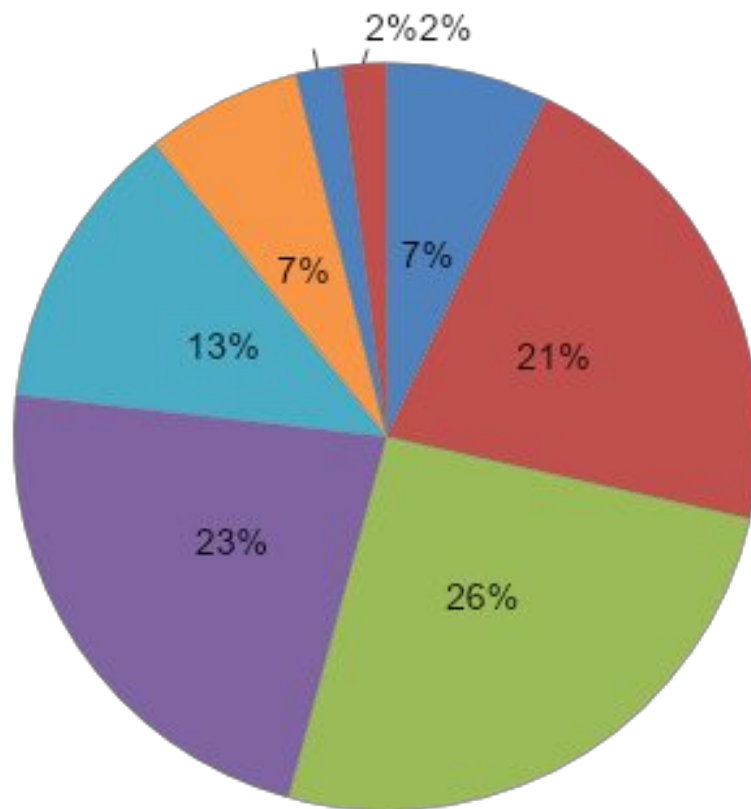


# Отношение к лицензионному ПО



[частные пользователи]

Какую сумму вы готовы тратить в месяц на покупку лицензионного ПО для домашнего компьютера (не считая компьютерные игры):



- Меньше 100 рублей
- От 100 до 300 рублей
- От 300 до 600 рублей
- От 600 до 1 000 рублей
- От 1000 до 1500 рублей
- От 1500 до 3000 рублей
- Свыше 3000 рублей
- Не трачу деньги на покупку лицензионного ПО

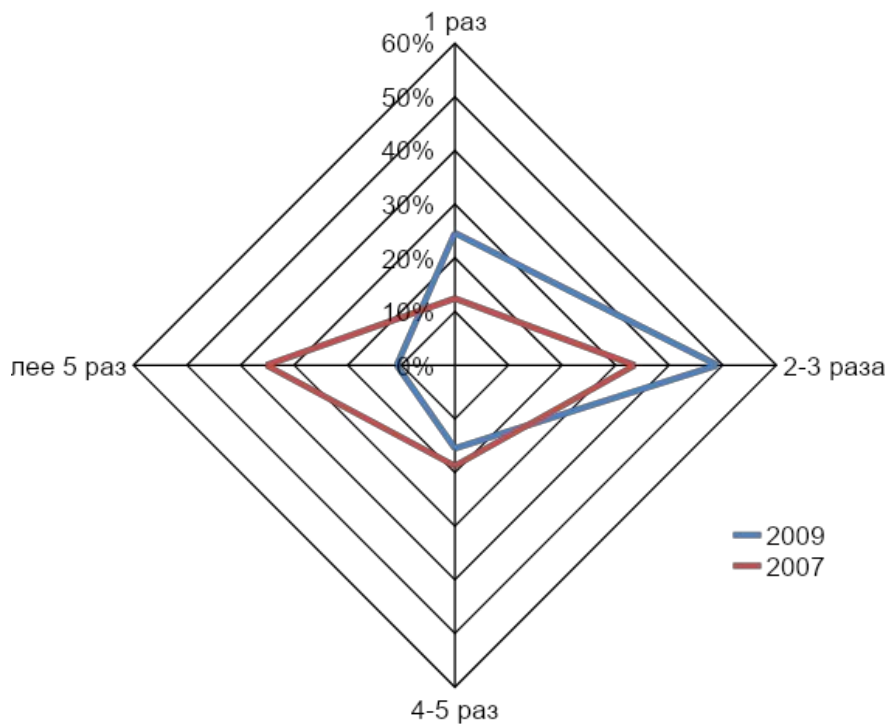
[частные пользователи]



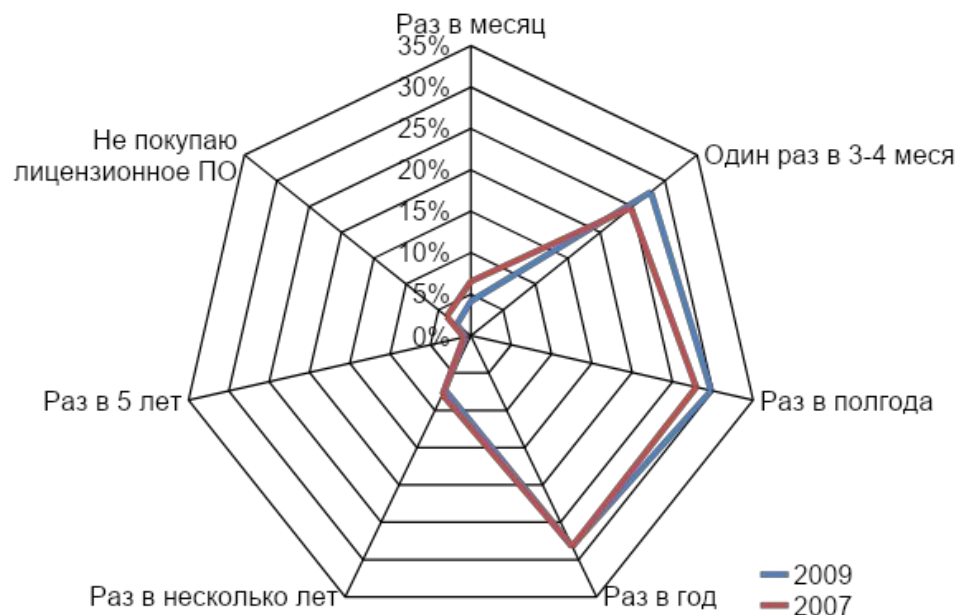
# Поведение покупателей



Сколько раз вы приобретали лицензионное ПО для домашнего компьютера за последние 12 месяцев?\*



Как часто вы приобретали лицензионное ПО для домашнего компьютера за последние 12 месяцев?\*

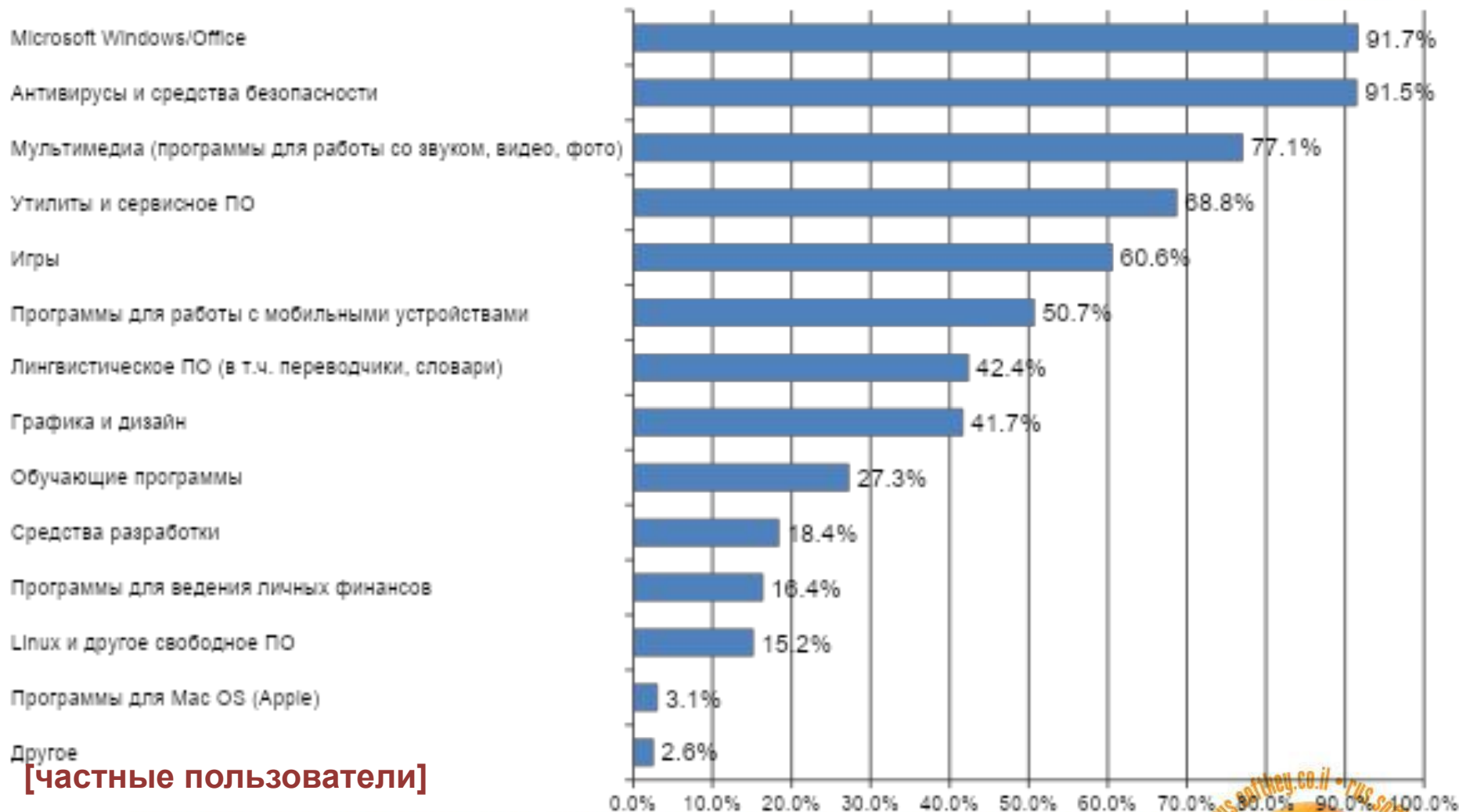


[частные пользователи]

\* - Не считая компьютерные игры



# Какое программное обеспечение вы используете на домашнем компьютере?



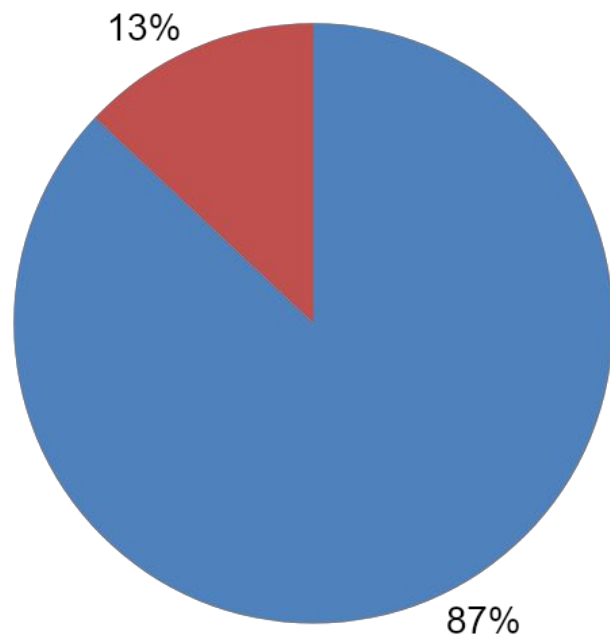
[частные пользователи]



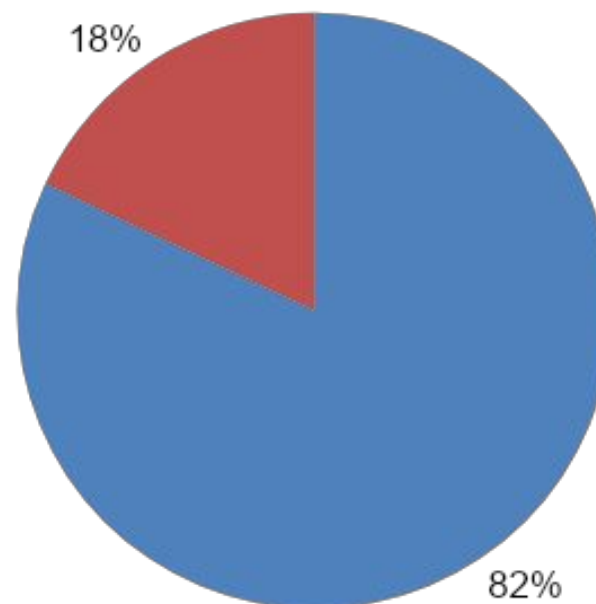
# Пол пользователей



2005



2009

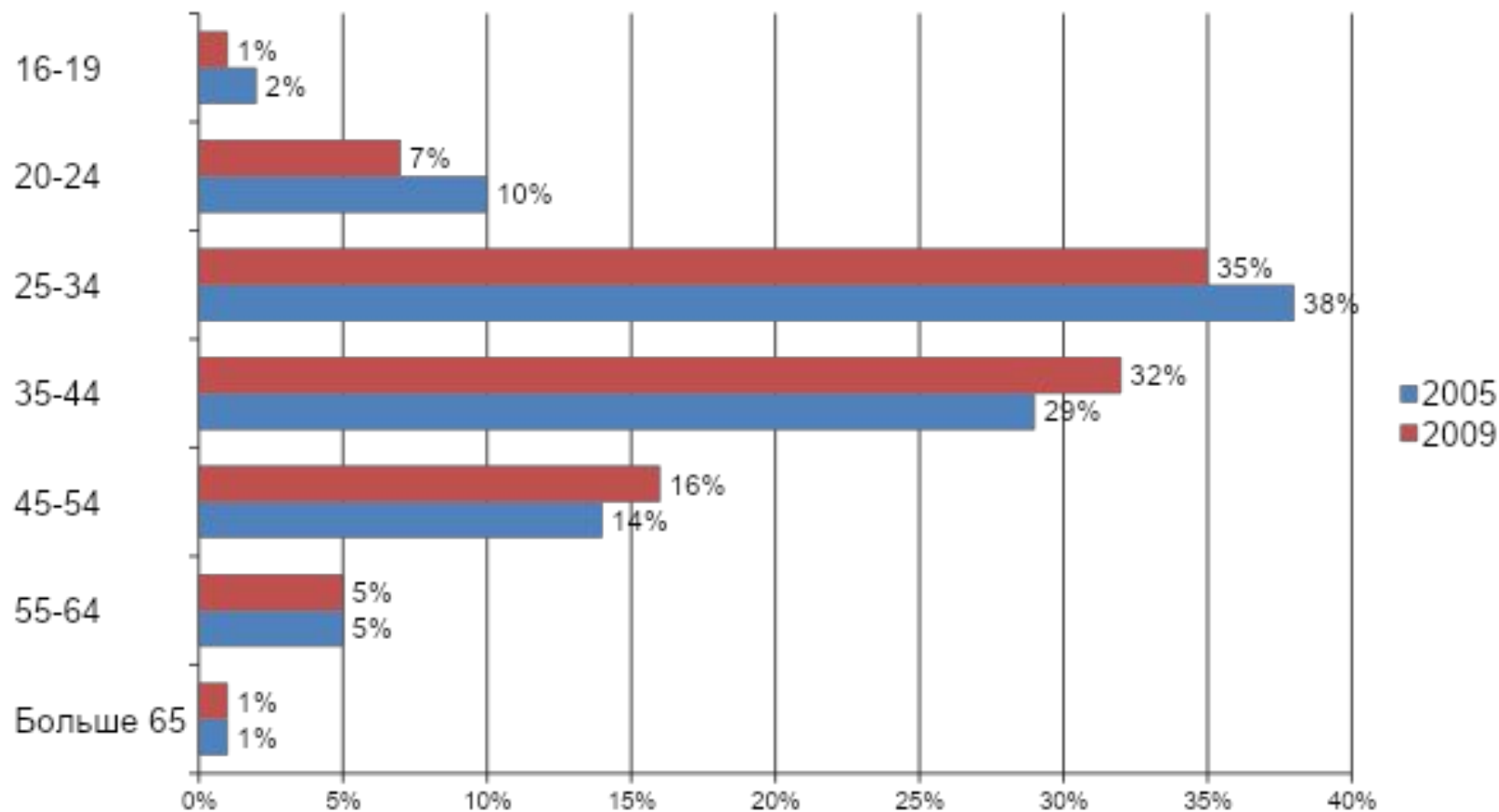


■ Мужчина ■ Женщина

[частные пользователи]



# Возраст пользователей



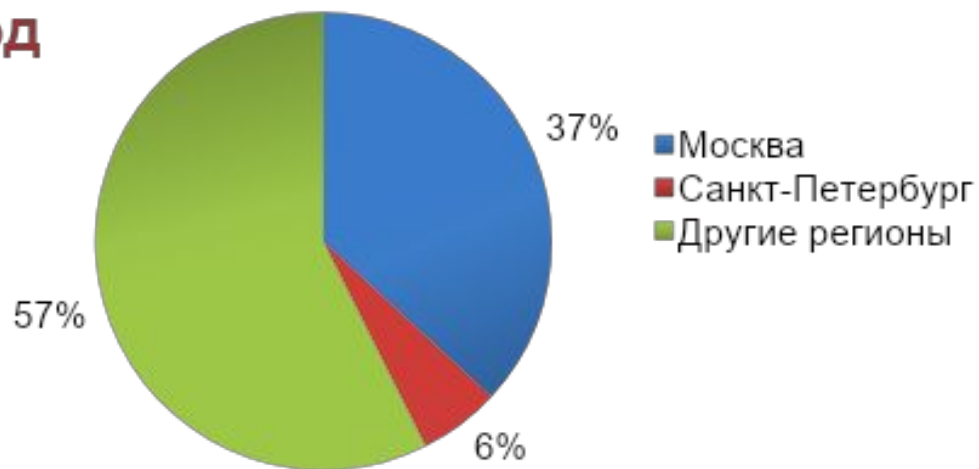
[частные пользователи]



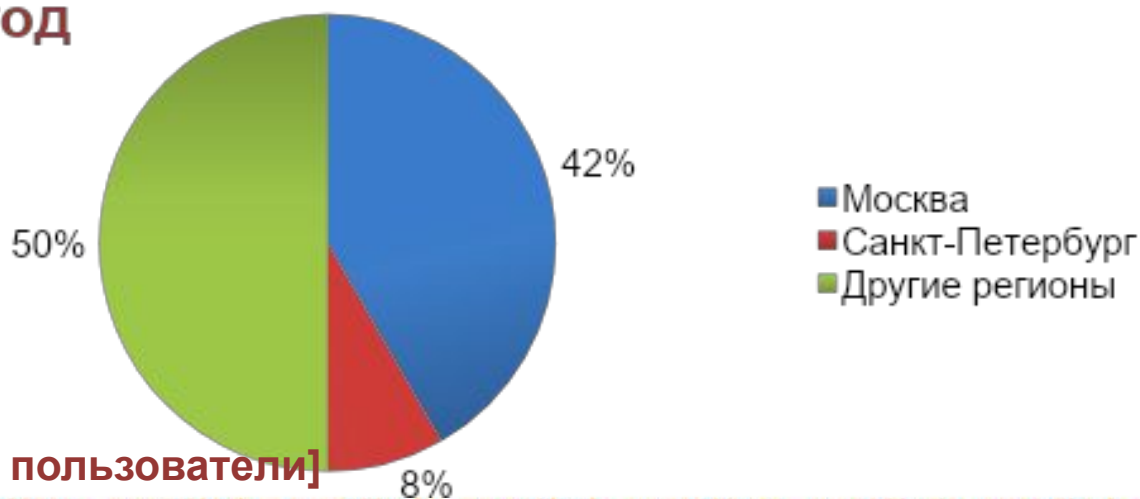
# География пользователей



2007 год



2009 год

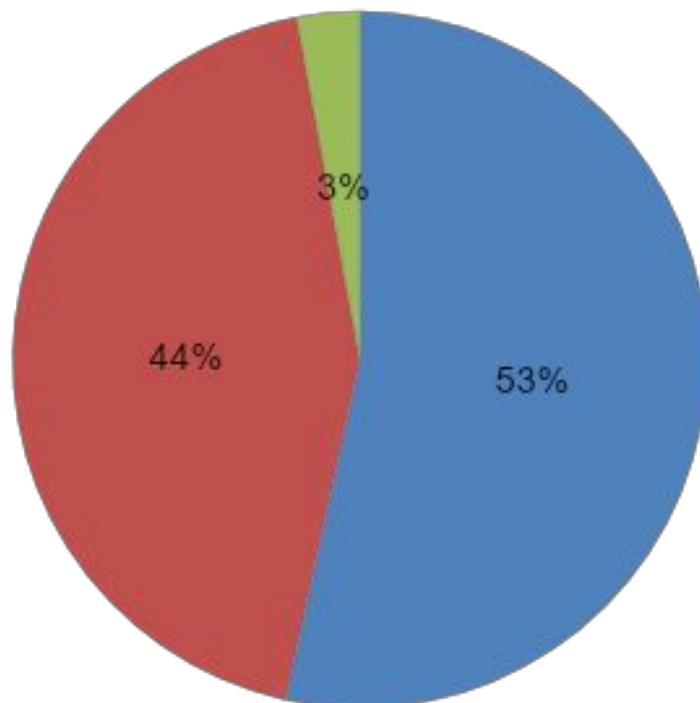


[частные пользователи]





# Затронул ли вас кризис?

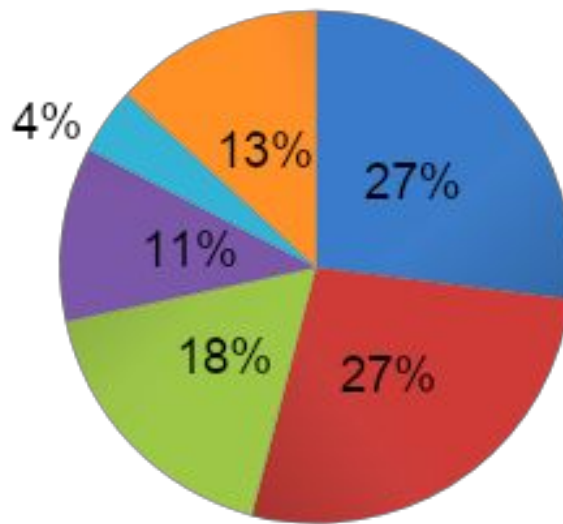


- Снизилась доходы
- Не затронул, доходы остались прежние
- Не затронул, благосостояние только улучшилось

[частные пользователи]



# Методы оплаты программ, приобретенных в Интернете



- Сбербанк
- Пластиковые карты
- Яндекс.деньги
- Webmoney
- «Личный Кабинет»
- QIWI
- Другое



# Нарисуем портрет частного пользователя ЛПО



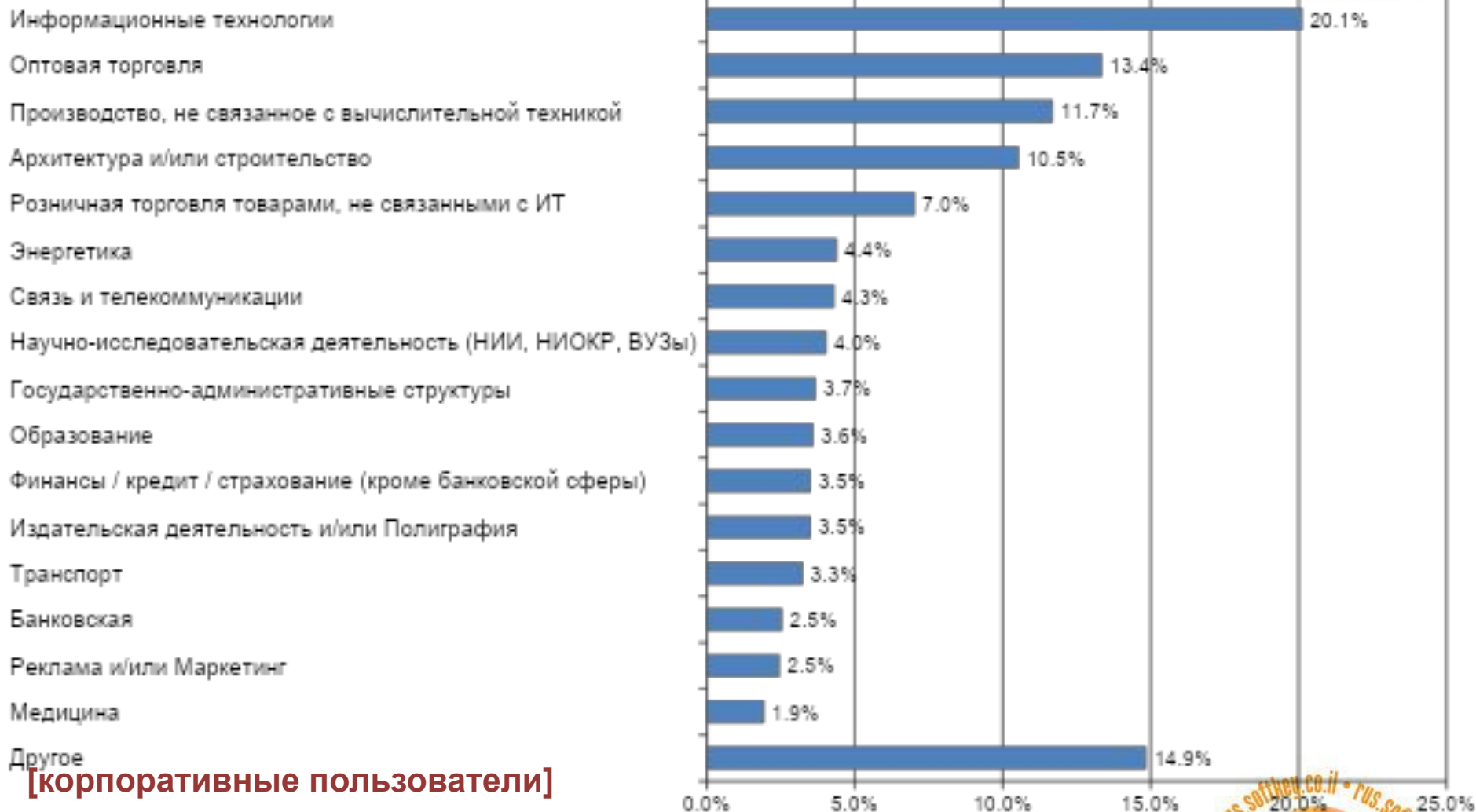
- Мужчина
- 35-45 лет
- Живет в Москве или Питере
- Играет в компьютерные игры
- Больше 4 лет в Интернете
- Готов потратить в месяц от 300 до 1500 рублей
- Покупает не меньше 2-3 программ в год



# Компании и лицензионное программное обеспечение



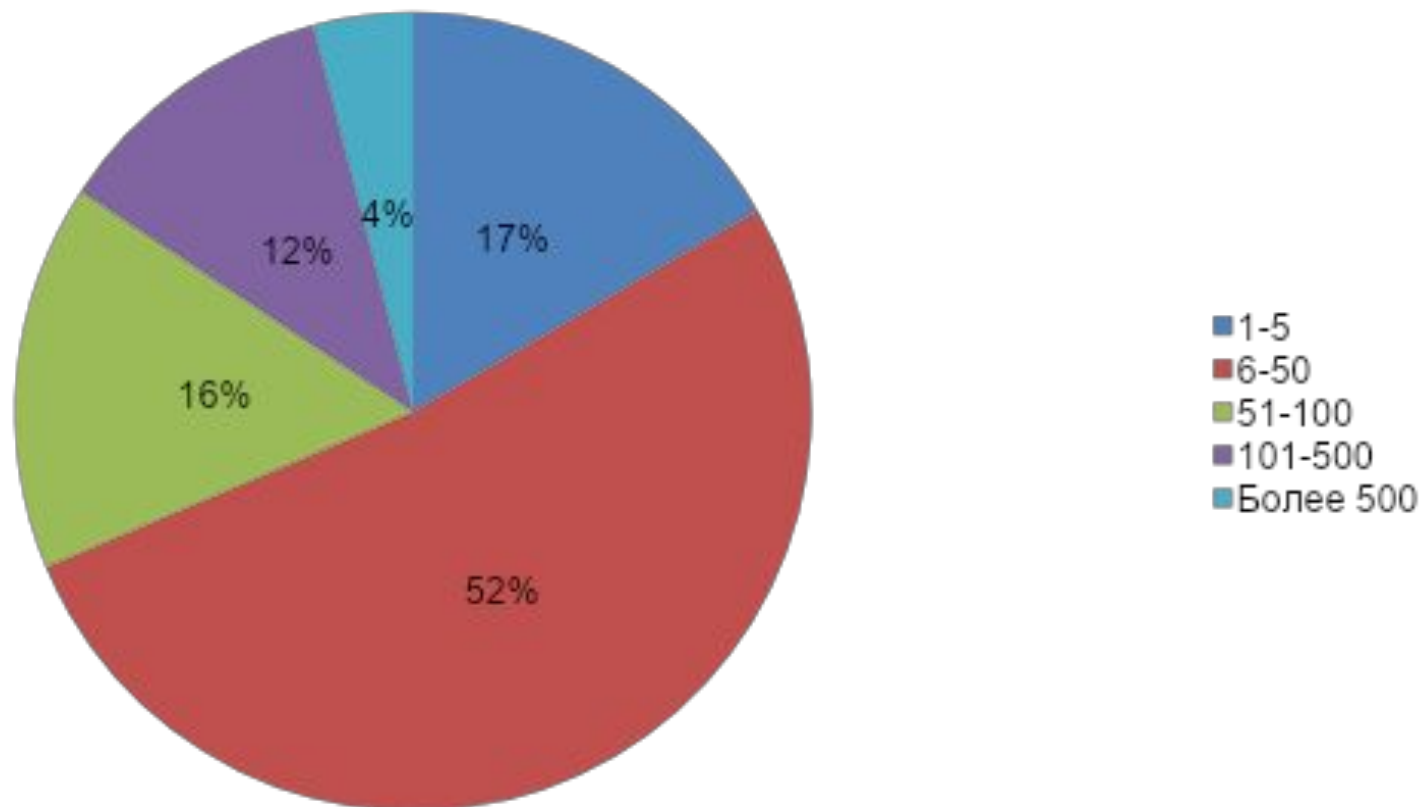
# К какой отрасли относится ваша организация?



**[корпоративные пользователи]**



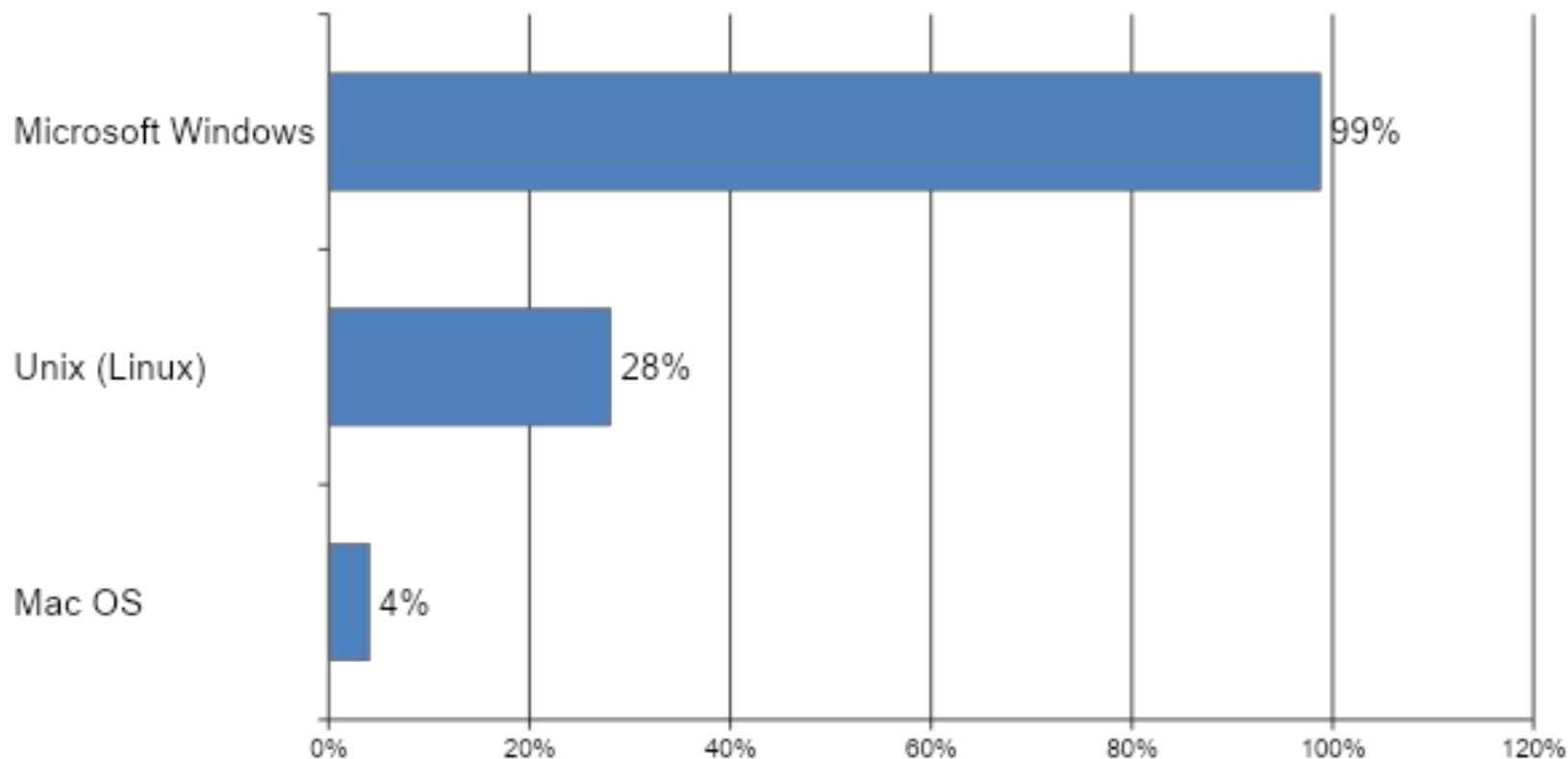
# Укажите количество персональных компьютеров в вашей организации?



[корпоративные пользователи]



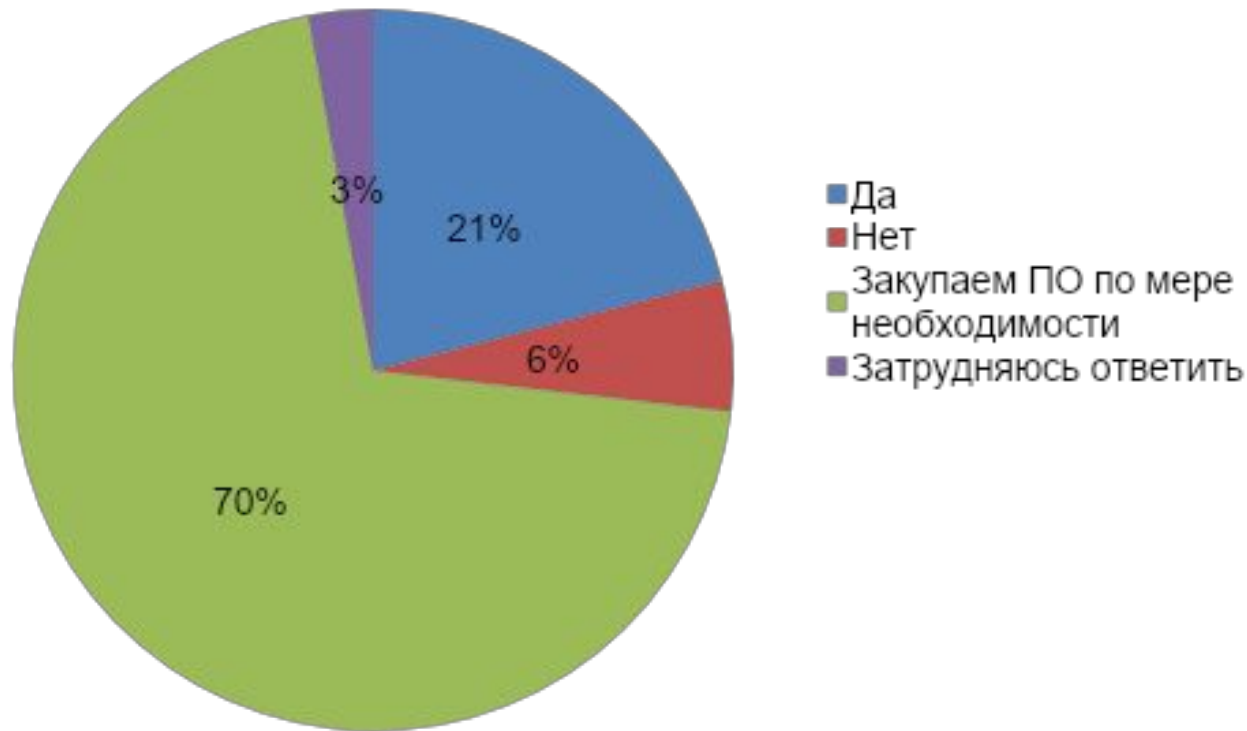
# Какие операционные системы используются на персональных компьютерах в вашей организации?



[корпоративные пользователи]



# Ваша организация планирует бюджет на закупку ПО?



[корпоративные пользователи]





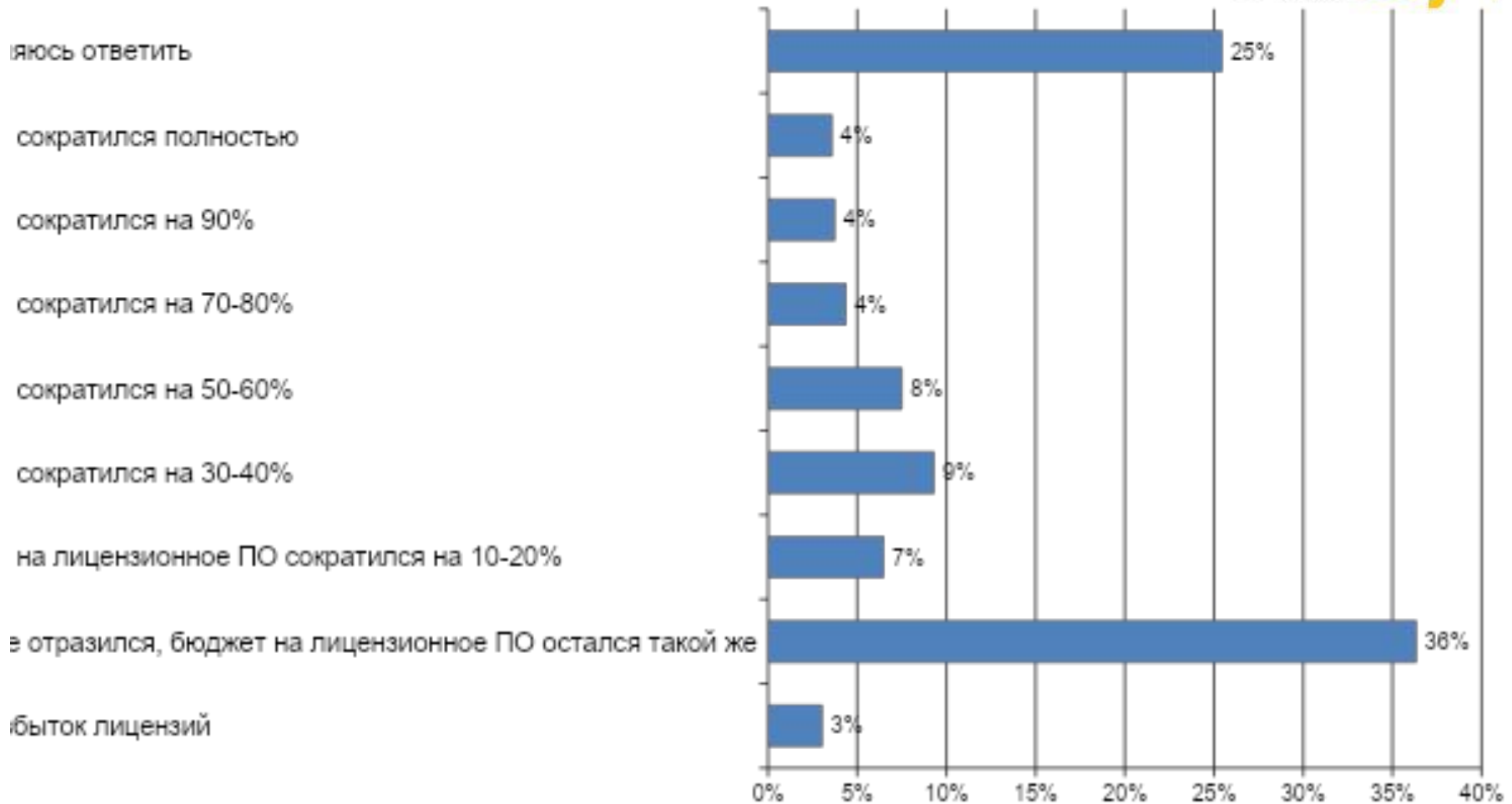
# Какое ПО ваша организация планирует закупать в 4 квартале 2009 года?



[корпоративные пользователи]



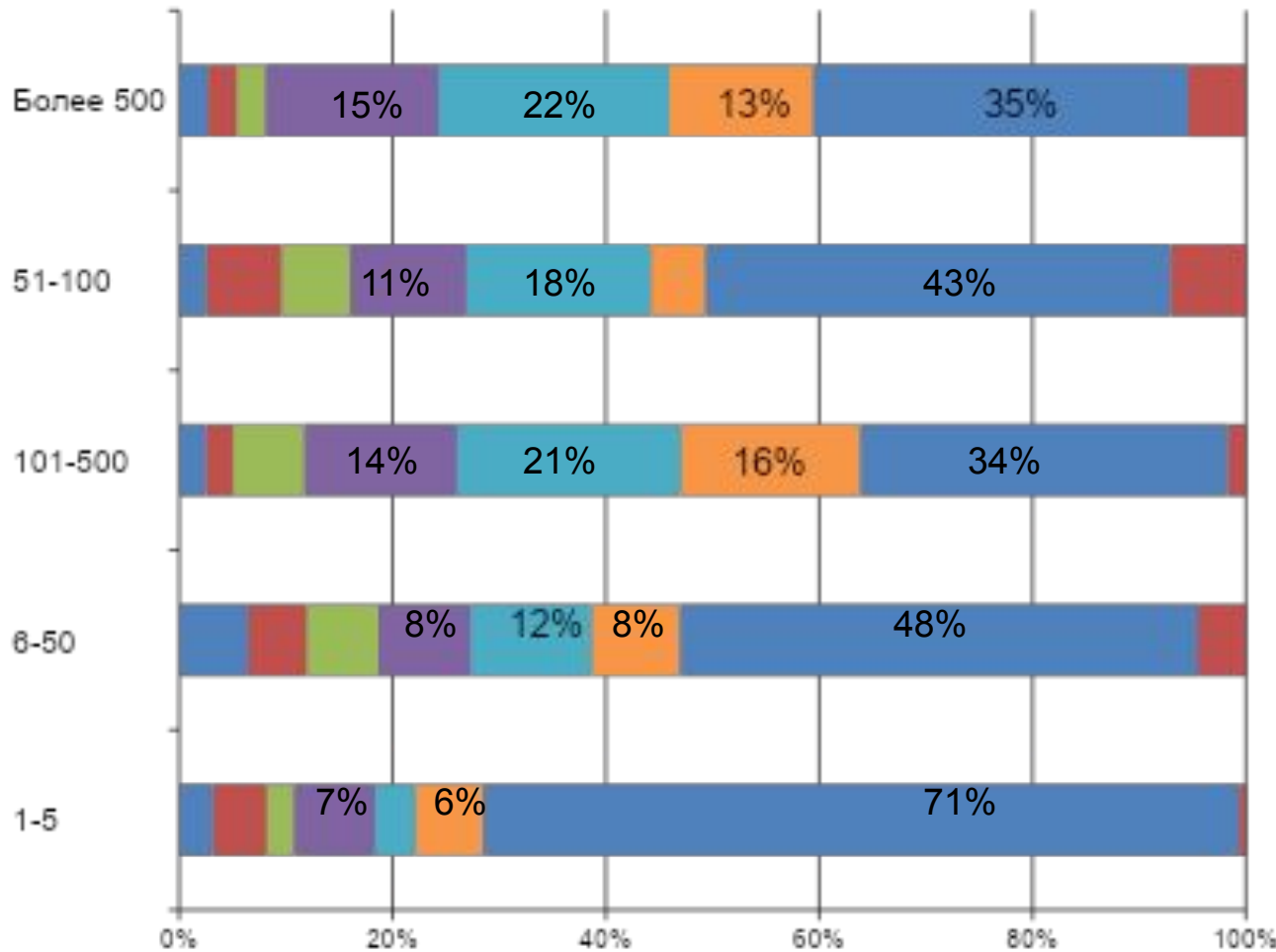
# Как повлиял кризис на планирование ИТ-бюджета вашей организации?



[корпоративные пользователи]



# Как повлиял кризис на планирование IT-бюджета вашей организации?

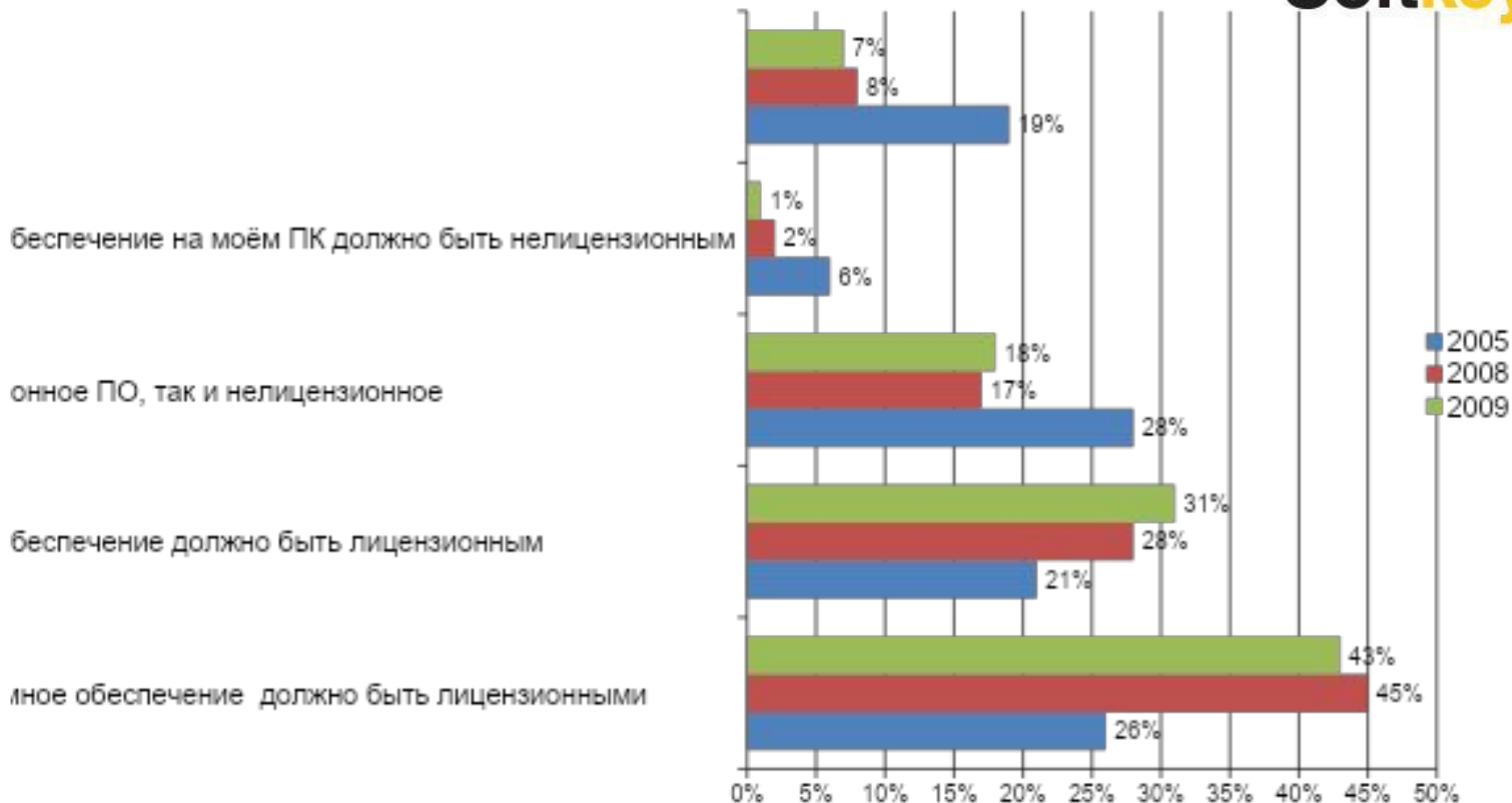


- Бюджет сократился полностью
- Бюджет сократился на 90%
- Бюджет сократился на 70-80%
- Бюджет сократился на 50-60%
- Бюджет сократился на 30-40%
- Бюджет на лицензионное ПО сократился на 10-20%
- Никак не отразился, бюджет на лицензионное ПО остался такой же
- У нас избыток лицензий

[корпоративные пользователи]



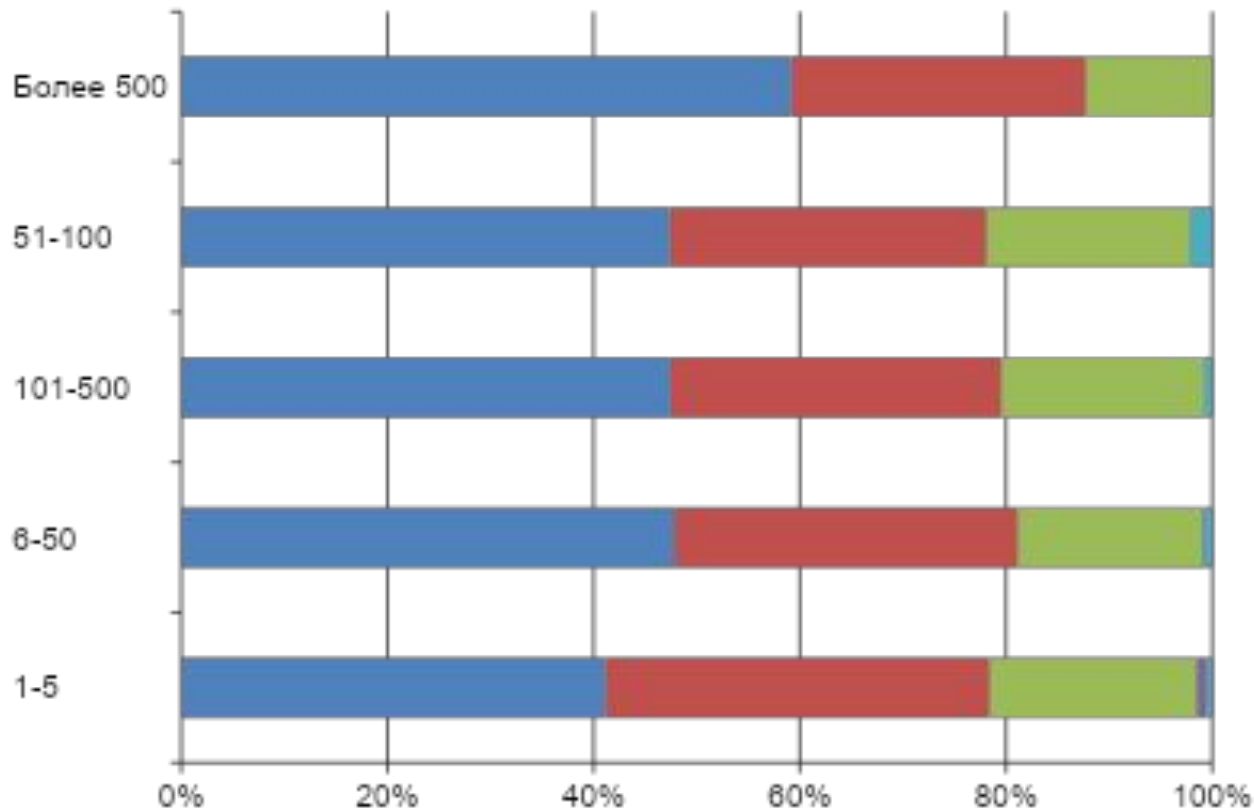
# Политика компаний в отношении ЛПО



[корпоративные пользователи]



# Политика вашей компании относительно лицензионного программного обеспечения?



- Все имеющиеся ПО является лицензионными
- Почти все ПО является лицензионным
- В компании есть и лицензионное ПО, и нелицензионное
- В компании используется только бесплатное программное обеспечение ПО
- Почти всё имеющееся ПО является нелицензионным

[корпоративные пользователи]

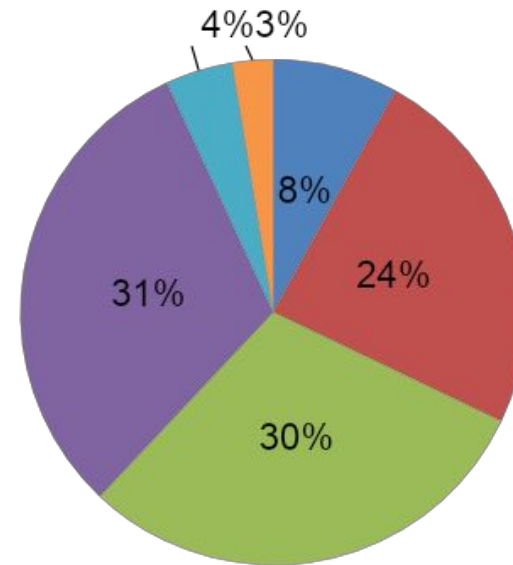
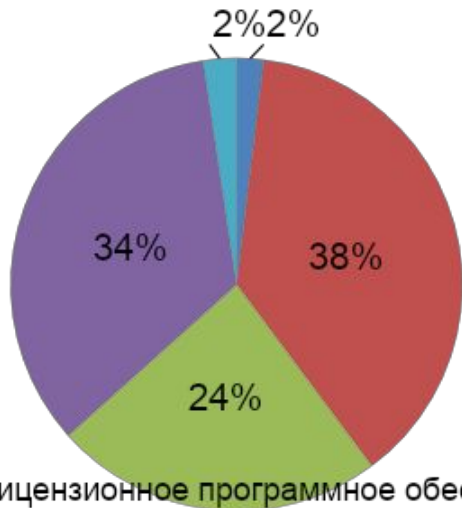


# Приобретение ПО



Сколько раз вы приобретали лицензионное программное обеспечение для организации, в которой сейчас работаете?

Как часто вы приобретаете лицензионное программное обеспечение для организации, в которой сейчас работаете?



1 раз  
2-5 раз  
5-10 раз  
Более 10 раз  
Не покупаю лицензионное программное обеспечение для организации

■ Раз в месяц  
■ Один раз в 3-4 месяца  
■ Раз в полгода  
■ Раз в год  
■ Раз в несколько лет  
■ Не покупаю

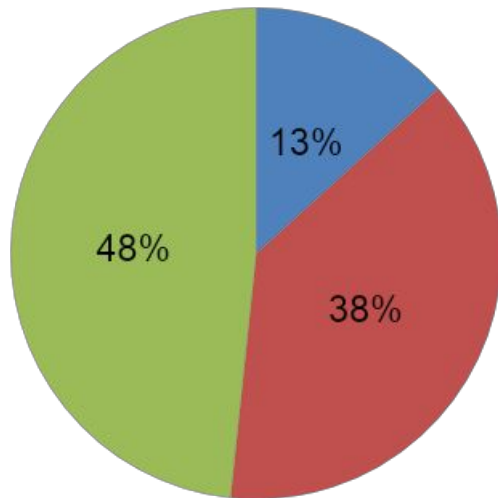
[корпоративные пользователи]



# Software as a Service

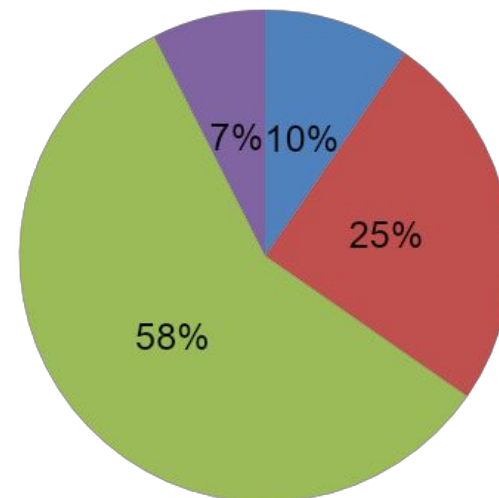


Знакомы ли вы с понятием SaaS?



- Да, имею четкое представление
- Да, слышал
- Нет

Знакомы ли вы с преимуществами SaaS?



- Да, имею четкое представление
- Да, слышал
- Нет
- Не вижу преимуществ у данной модели

[корпоративные пользователи]



# Храните ли вы корпоративные данные в дата-центрах?



[корпоративные пользователи]







Спасибо за внимание!

Вопросы?

Феликс Мучник,  
генеральный директор Softkey

[fmm@softkey.ru](mailto:fmm@softkey.ru)

