



Социальные сети как инструмент поиска персонала

ARCHERS

поиск и подбор персонала
executive search





Виды социальных сетей

✓ Социальные сети общего формата, развлекательные

Такие сети созданы для коммуникативных целей, для общения с друзьями, родственниками, знакомыми и коллегами. Люди часто выкладывают в сеть фотографии, видеоролики, музыку. Активно используются приложения, игры

✓ Профессиональные социальные сети

Такие сети созданы исключительно для общения среди представителей определённых профессий. Профессиональные социальные сети позволяют найти сотрудников или наоборот работу, наладить контакт с представителем определённой компании, разместить корпоративную новость или пресс-релиз.

✓ Социальные сети по интересам

Кого-то объединяет музыка, кого-то любовь к природе. Общие интересы порождают образование определённых социальных сетей, где пользователи могут пообщаться с единомышленниками.

Наиболее известные в Украине социальные сети

- VKontakte
- Мой Круг
- Мой Мир
- Одноклассники.ru
- Профессионалы.ру
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- XING
- Twitter
- Plaxo
- Naymz
- Profeo
-



ARCHERS

Какой социальной сетью
активнее всего пользуетесь
Вы?



Аудитория социальных сетей

Различные сети мы используем в различных целях, однако, статистика:

Социальные сети общего формата, развлекательные

- ✓ Студенты
- ✓ Молодые специалисты
- ✓ Специалисты простых профессий (офисные работники)
- ✓ Домохозяйки

Профессиональные социальные сети

- ✓ Узкие специалисты
- ✓ Люди с хорошим опытом работы
- ✓ Профессионально развивающиеся сотрудники

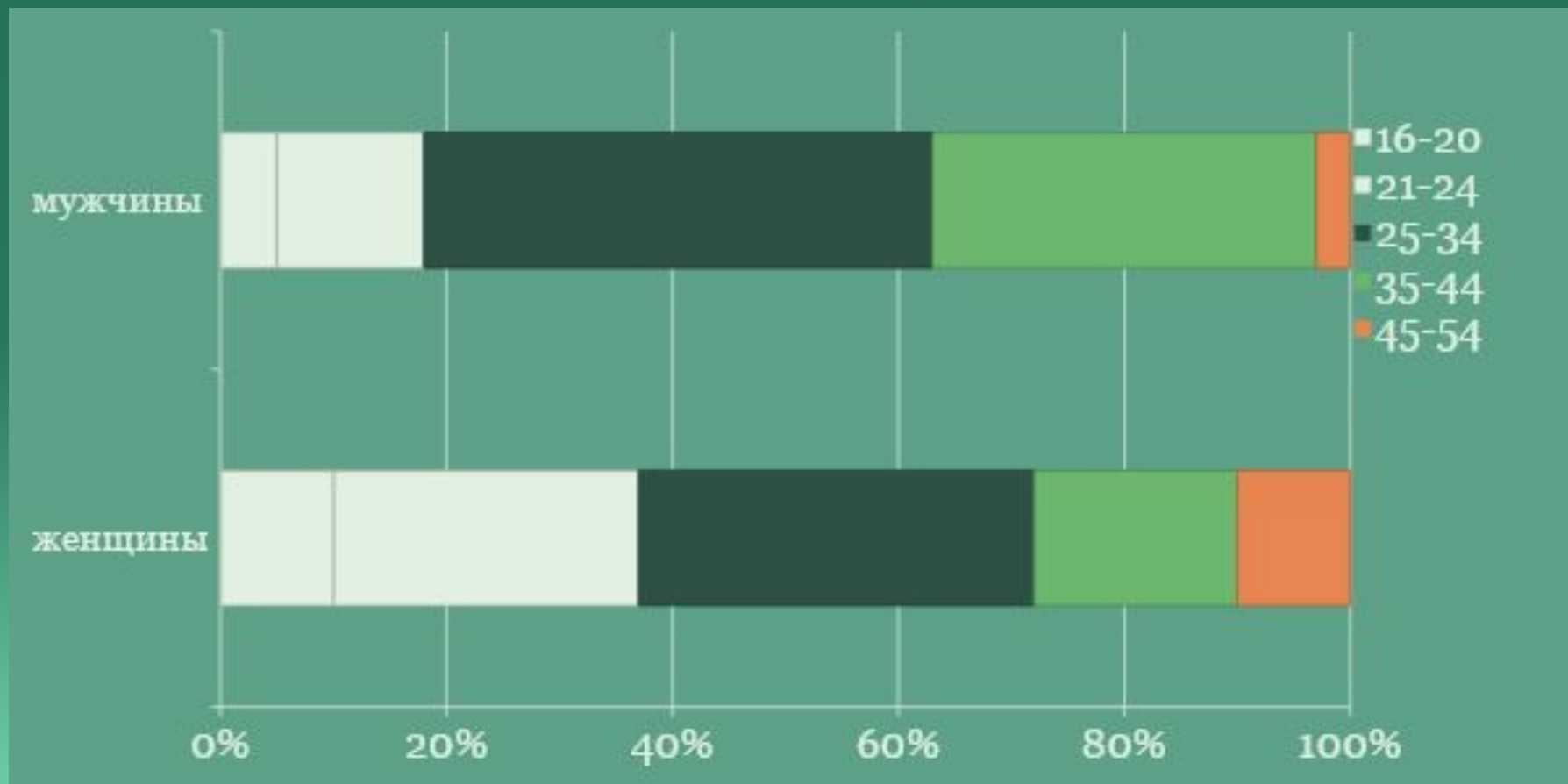
Вывод: где можно найти нужного нам профессионала?

Более половины пользователей Интернета состоят в социальных сетях

Страна	Число пользователей (млн)	% аудитории интернета
Вся Европа	210,9	74,6%
Великобритания	29,2	79,8%
Испания	13,1	73,2%
УКРАИНА	11,8	75,3%
Дания	2,3	69,7%
Италия	14,4	69,3%
Бельгия	3,6	68,2%
Германия	24,9	67,3%
Швеция	3,7	65,4%
Швейцария	2,8	64,7%
Франция	21,7	63,9%
РОССИЯ	18,4	63,5%
Голландия	7,4	63,0%
Австрия	2,1	49,7%

Половозрастная динамика

Выявление половозрастного характера пользователей дает возможность выявить основную аудиторию социальных сетей





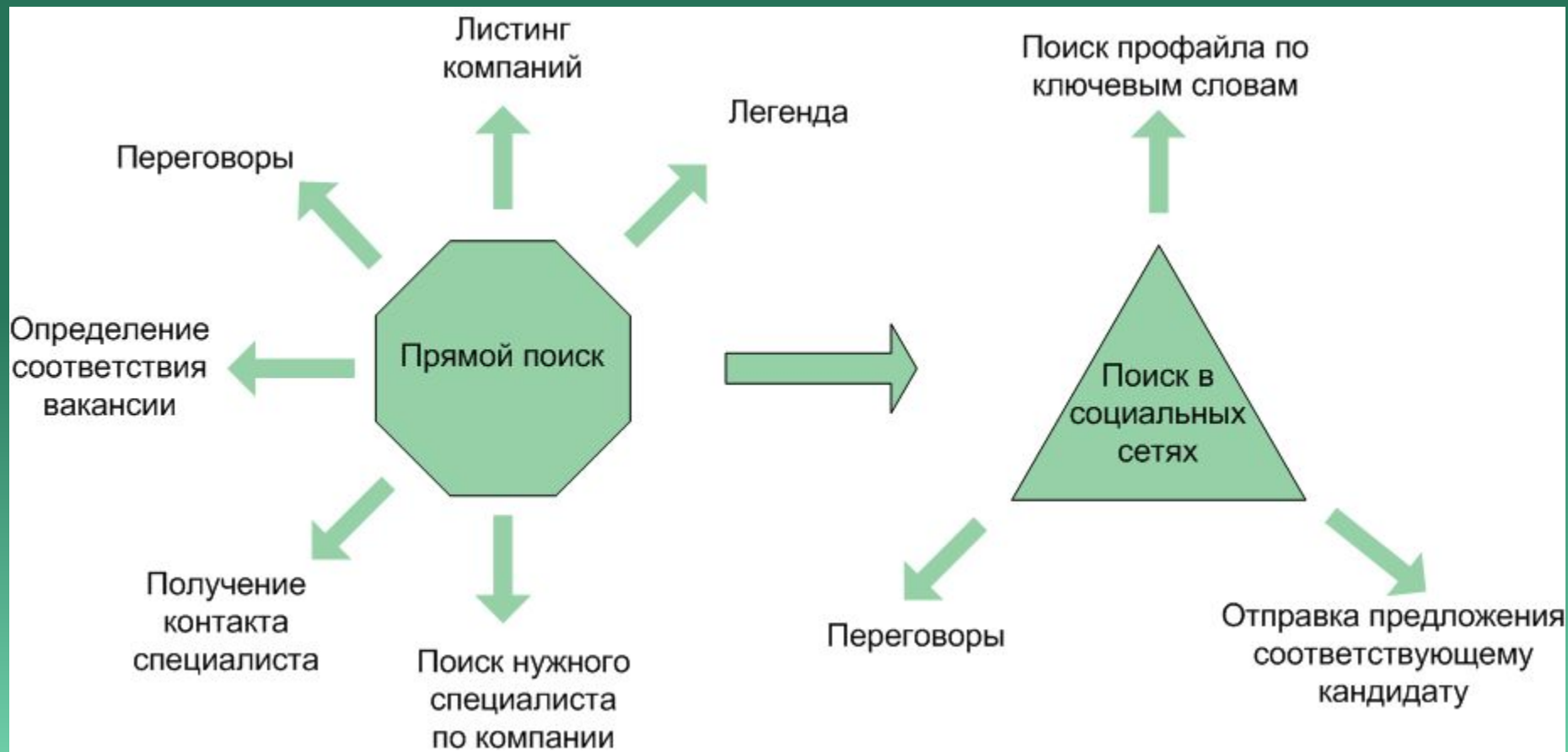
Преимущества использования социальных сетей в рекрутинге

Сервис LinkedIn выделил основные преимущества использования социальных сетей для работодателей и рекрутеров:

- Легче найти талантливое кандидата
- Из профиля пользователя можно почерпнуть много достоверной информации о нем (в сообществах многие знают друг друга лично, ложь мало вероятна)
- Дружественная атмосфера помогает построить доверительные отношения с кандидатами
- Упрощается процесс сбора рекомендаций

Социальные сети – это огромная база данных потенциальных сотрудников!

Трансформация методов поиска кандидатов





Какие вакансии можно закрыть при помощи социальных сетей

- ✓ Где найти ТОПа, руководителя?
- ✓ Где найти человека с серьезным опытом из крупной международной компании?
- ✓ Где найти человека, знающего английский язык наверняка?
- ✓ Где найти человека, стремящегося профессионально развиваться? Общающегося в профессиональных кругах?

Ответ: в профессиональной международной социальной сети



Использование общих сетей как альтернативных

Проблемы международной профессиональной сети:

- ✓ человека можно не обнаружить
- ✓ можно не получить доступ к профайлу специалиста
- ✓ специалист может не присутствовать в сети вследствие незнания английского языка
- ✓ молодые специалисты еще не знают о современных Интернет-сообществах
- ✓ специалисты в возрасте не успевают разобраться в новинках Интернет

Альтернатива:

- ✓ отечественные сети обще-развлекательного характера



Отношение соискателей

Beyond.com, сеть, состоящая из более чем 15,000 специализированных карьерных сообществ, провела опрос среди 4,000 посетителей своей сети и выяснила, что около 30 процентов пользуются социальными сетями. В чем их основная цель использования социальных сетей?

Результаты опроса:

- 49,31% - поиск работы
- 39,31% - поиск и общение с друзьями
- 20,31 % - профессиональные контакты
- 3,21% - стремление стать частью онлайн-сообщества

✓ ЛЮДИ ХОТЯТ, ЧТОБЫ ИХ НАШЛИ

**✓ ЛЮДИ ЧАСТО ПРИСЫЛАЮТ СООБЩЕНИЯ О ПОИСКЕ РАБОТЫ
ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ**

Такой вопрос задал своим посетителям портал HeadHunter.
Каждый пятый ответил положительно.

Вы находили работу в социальных
сетях?



По данным hh.ru



Какой сетью пользоваться?

По количеству пользователей в мире лидируют :

MySpace (255 000 000)

Facebook (500 000 000)

LinkedIn (60 000 000) значительно проигрывает по количеству пользователей, однако искать информацию, связанную с работой тут удобнее всего.

Рекрутинговое агентство Harvey Nash обнародовало результаты опроса 500 европейских ТОП-менеджеров. 90% из них зарегистрированы в LinkedIn.

LinkedIn существует более 5 лет.

Ее главной особенностью является исключительно деловая направленность, фактически, именно она стала первой бизнес-сетью.



Методика поиска специалистов

Критерии поиска:

- ✓ названия компаний
- ✓ ключевые профессиональные термины
- ✓ название специальности, должность
- ✓ отрасль
- ✓ группы \сообщества

Необходимые отраслевые сообщества можно найти в профилях ранее найденных специалистов.

Эффективно просить участников сети\сообщества порекомендовать нужных людей.



Контакт с пользователями сети Тонкости использования

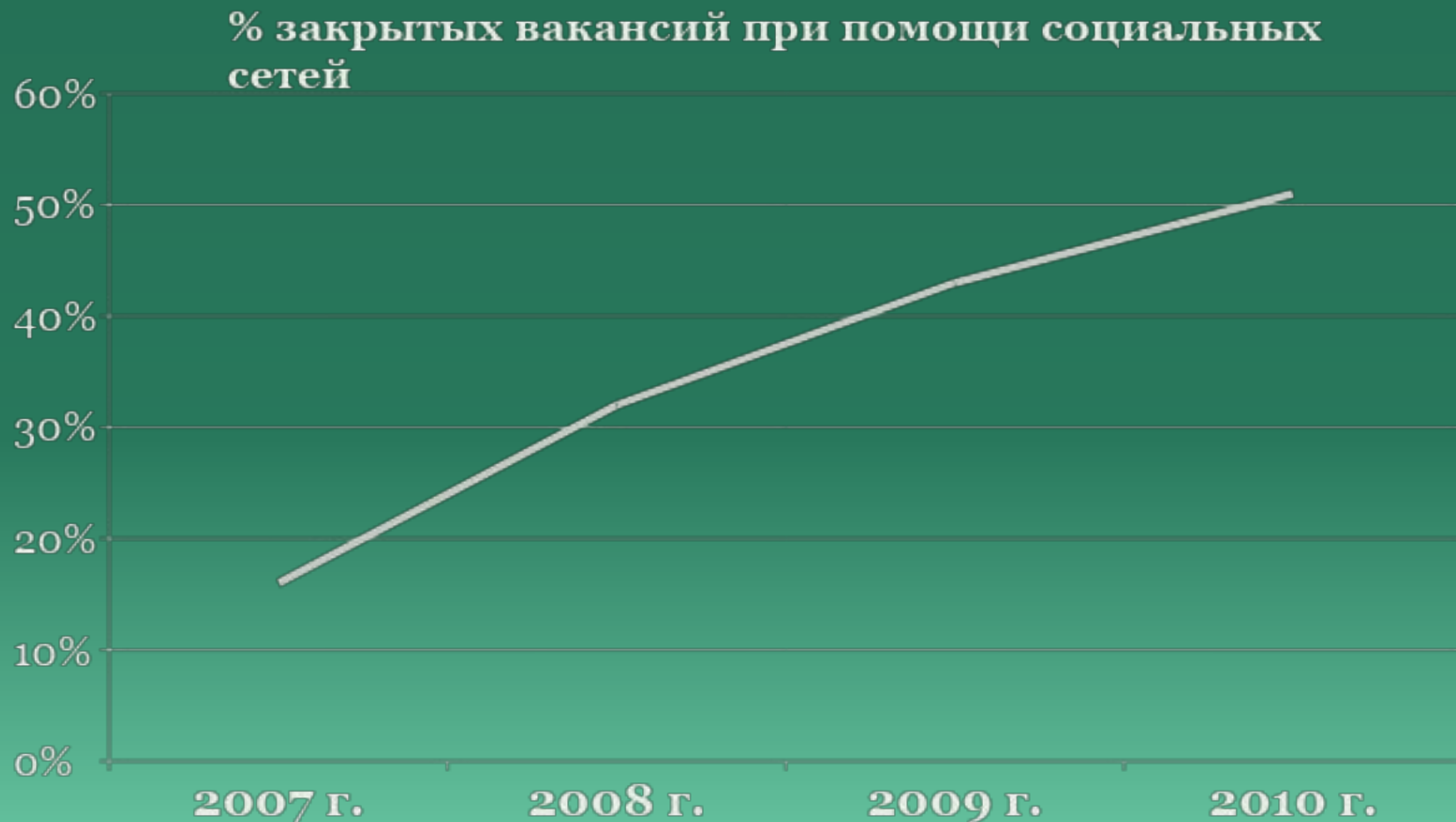
Важно не создать ощущение, что Вы – «спамер»

Иначе Вам никто не порекомендует, не поможет, а в некоторых сетях еще и могут заблокировать жалобой администратору.

Важные моменты:

- ✓ Создайте привлекательный текст для отправки потенциальным кандидатам. Для рекоммендодателей создайте отдельный текст
- ✓ Отправляйте сообщение всегда человеку лично, обращаясь по имени
- ✓ Пишите на принятом в данной сети языке
- ✓ Обязательно ведите учет отправленной информации
- ✓ Для эффективного использования социальной сети необходим хорошо заполненный собственный профиль и критическое количество собственных контактов в 1-м круге.

Статистика из личного опыта





Что ждет социальные сети

- Социальные сети несомненно начинают менять будущее рекрутинговой индустрии и открывают новые двери для работодателей и соискателей, давая инструменты коммуникации, которые не были доступны ранее.
- Работодателям потребуется использовать преимущества онлайн-инструментов и дополнить традиционные методы рекрутинга социальными сетями, специализированными банками вакансий и резюме и другими прогрессивными технологиями для создания максимально эффективных рекрутинговых программ.



Спасибо за внимание!

Анна Бобель

Директор Archers

067 997 01 04

bobel@archers.com.ua

www.archers.com.ua