

**Электронная торговля в  
России:  
география покупателей и  
Борис О доставке**



Data Insight  
аналитическое агентство

«Логистика для интернет-  
магазинов», 17.11.2011

Объем розничной электронной  
торговли в 2011 г. составит  
**около 310 млрд. рублей**

Рост в 2011 – +29%,  
прогноз на 2012 – +22%

# Е-commerce “дальнего плавания”?

Только около 1/4 оборота - 70 млрд руб приходится на покупки с доставкой в другой

Распределение оборота е-commerce по тип прод



... однако «удаленные» покупки  
будут расти –  
вывод очевидный, если  
посмотреть на географию  
аудитории

# География онлайн-покупателей

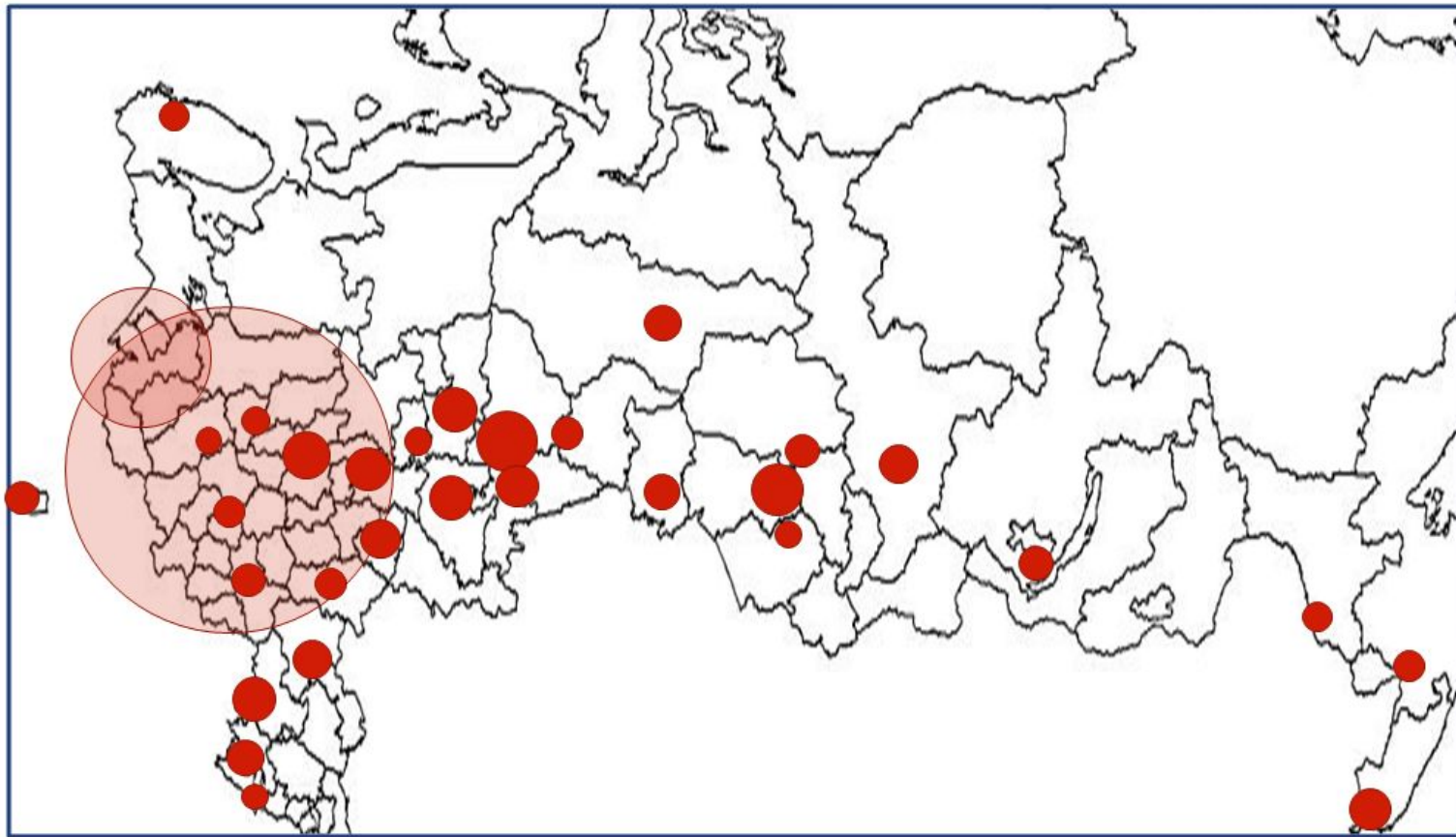
Почти 2/3 онлайн-покупателей — в регионах

Распределение онлайн-покуп  
макро



# География онлайн-покупателей

2 столицы и еще 30 центров e-commerce



(диаметр круга пропорционален объему онлайн-продаж)

# География онлайн-

# покупателей

Две столицы, города-миллионники, топ-50 городов – это лишь часть российского рынка

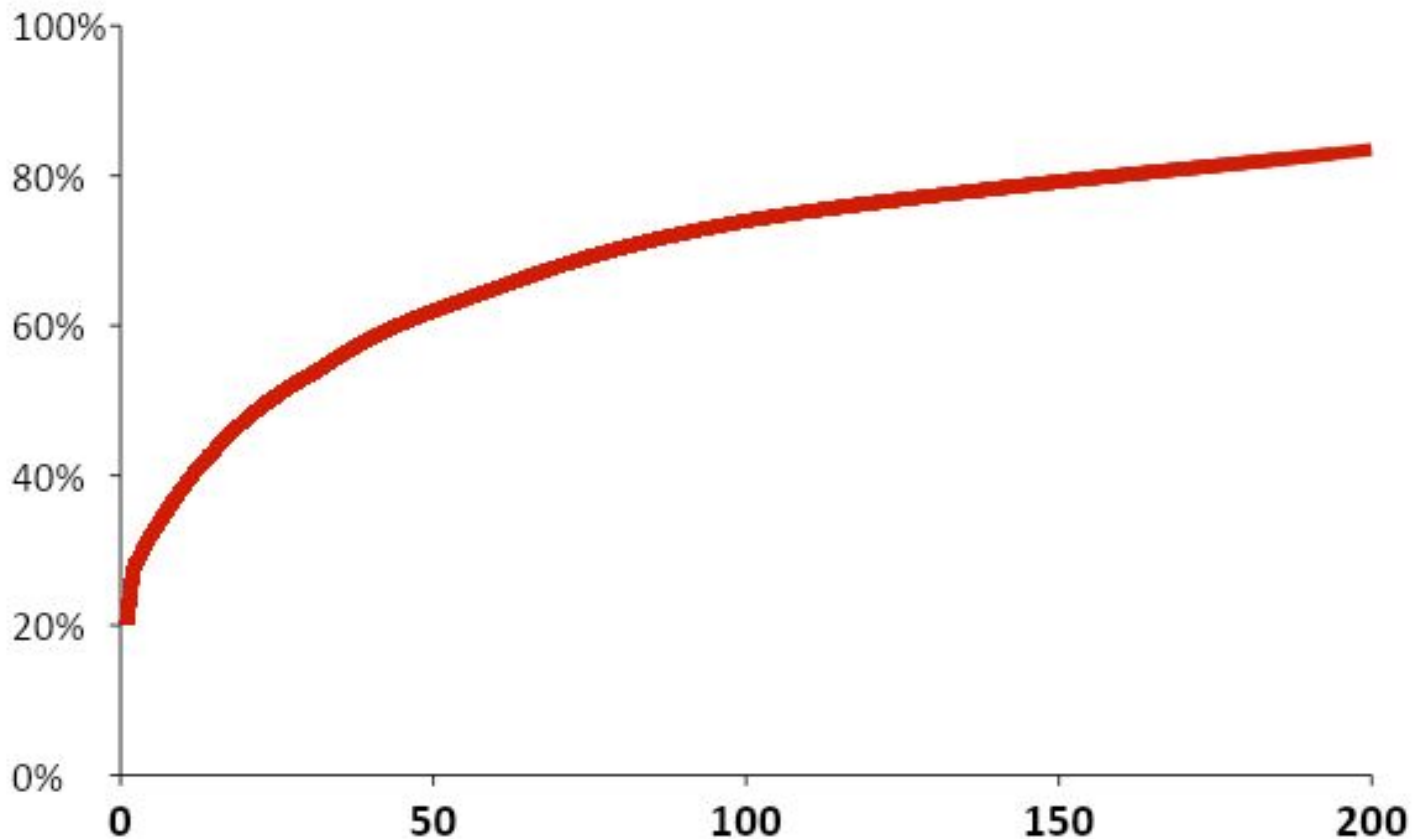
Распределение онлайн-покупателей по типам населенных пунктов



# Точки присутствия и охват

Даже сеть из 100 городов позволит охватить рынок лишь около 3/4 онлайн-покупателей

Охват онлайн-покупателей в зависимости от количества городов присутствия





Со временем география  
e-commerce будет становиться  
все более похожей  
на географию Интернета в целом

# География интернет-аудитории

За пределами крупных и средних городов уже сейчас проживает почти  $\frac{1}{2}$  интернет-пользователей

Распределение пользователей Интернет по типам населенных пунктов

DATA  
insight



Малые города и село обеспечивают  $\frac{3}{4}$  роста интернет-аудитории

# Новые онлайн-покупатели

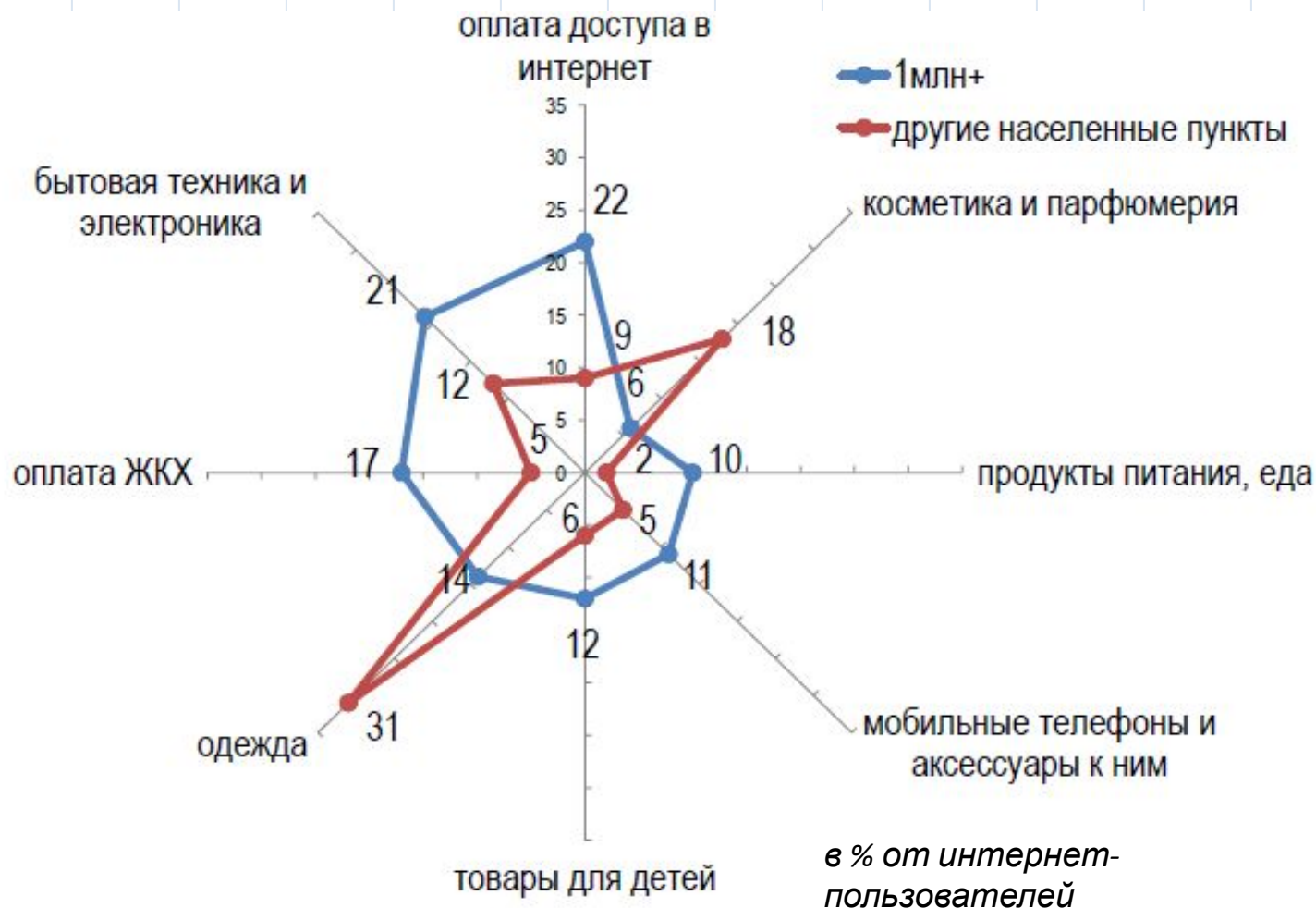
Рост количества онлайн-покупателей на 3/4 обеспечивается регионами

Распределение роста количества онлайн-покупателей по типам населенных пунктов



# E-commerce в малых городах

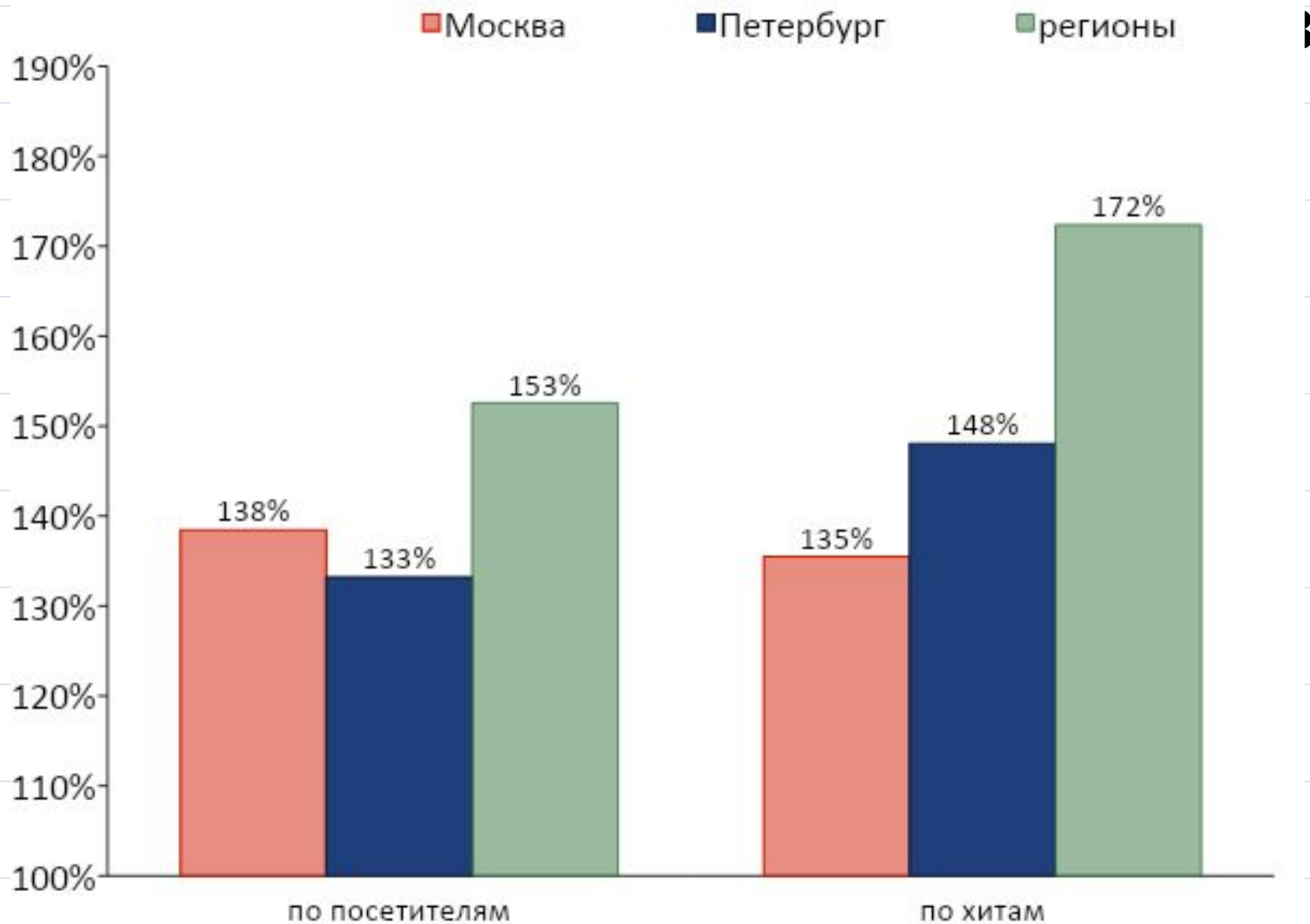
Регионализация e-commerce = сдвиг продаж в сторону одежды, косметики, а также книг и ПО



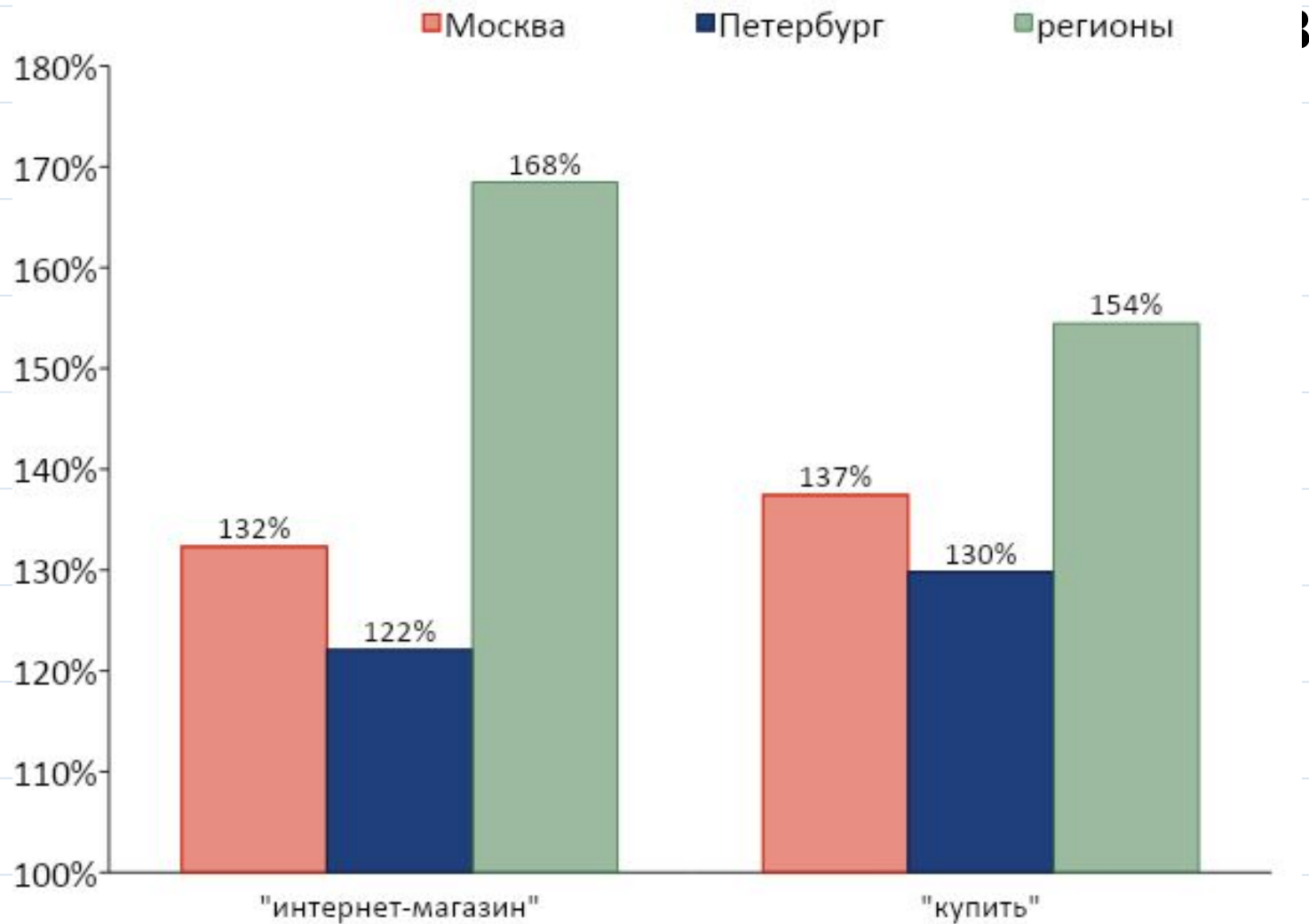
В столицах количество  
онлайн-покупателей  
растет на 25% за год

... а в регионах – на 40%

# Рост посещаемости e-commerce-



# Рост количества поисковых



# Лидеры роста

Среди макрорегионов быстрее всех растет Юг –  
рост аудитории интернет-магазинов на 80%,  
рост количества «ecommerce-запросов» на 75%

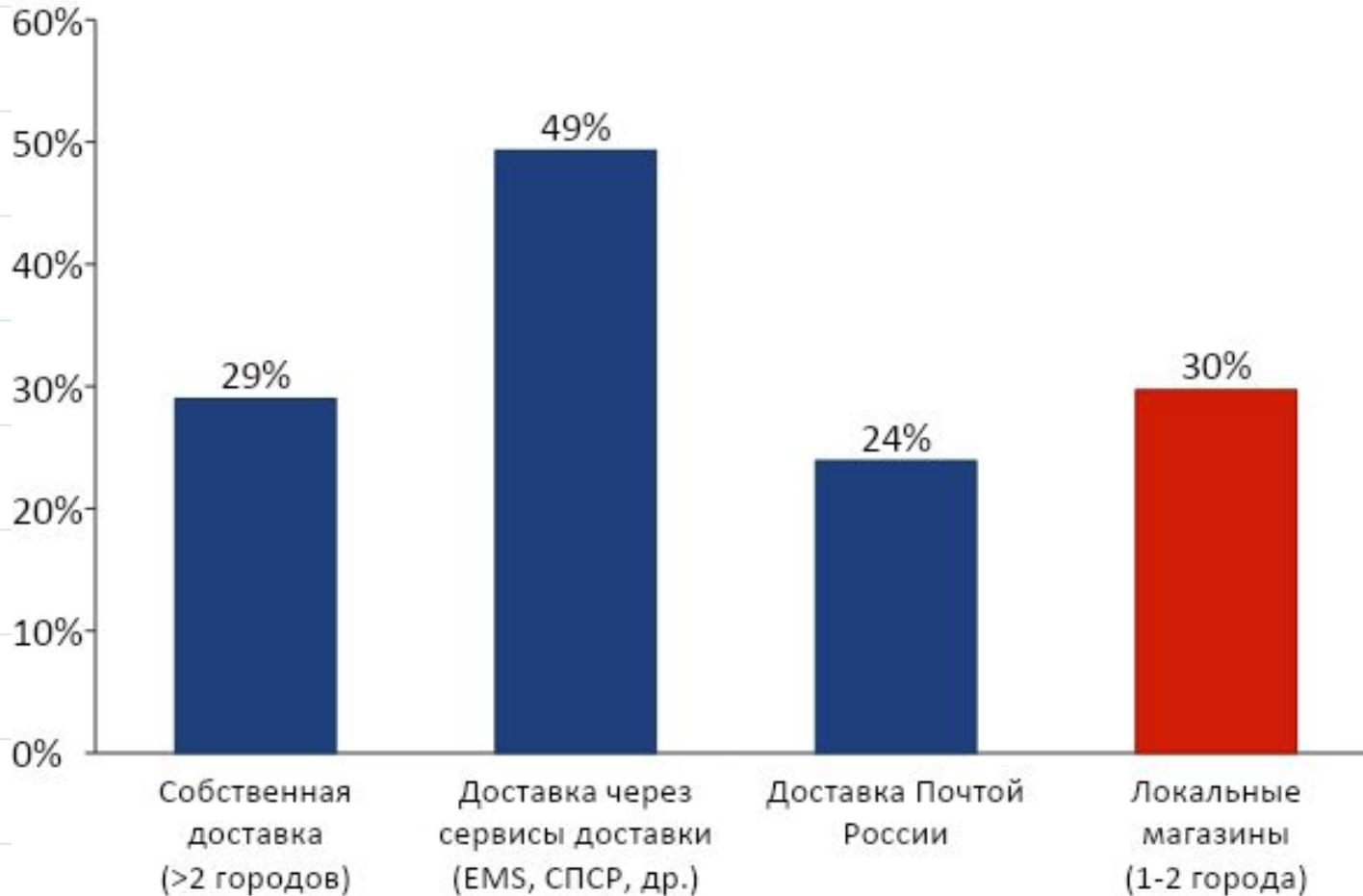
На втором месте Дальний Восток, на третьем –  
Урал. Медленнее всех растет Северо-Запад

Среди отдельных регионов лидеры по темпам  
роста – **Краснодарский, Ставропольский и  
Хабаровский** края (рост 90-120% за год)



Интернет-магазины  
регионализируются медленнее  
своей аудитории

# География доставки



Данные по ~140 крупным интернет-магазинам из различных товарных категорий

# Особенности товарных категорий

- **Электроника.** Почти у 1/3 магазинов – развернутые сети доставки (15 городов и более)
- **Одежда.** Почти все доставляют товары Почтой России и/или EMS, собственная доставка почти всегда ограничена Москвой
- **Детские товары.** Большинство (2/3) использует экспресс-доставку
- **Продукты питания.** Продажи ограничиваются одним городом

# Города доставки

## Охват городов собственной доставкой ведущих интернет-магазинов, % от магазинов



Крупные города к востоку от Новосибирска охвачены не более чем 6% крупных магазинов каждый

# Основные тренды - покупатели

- Рост количества онлайн-покупателей в основном за счет регионов
- Этот рост будет смещаться в сторону малых городов и села
- Аудитория e-commerce разбросана по стране – и эта «децентрализация» будет нарастать
- Доля онлайн-покупок с доставкой из другого региона (другой страны) будет увеличиваться
- Исходя из географии и демографии роста рынка e-commerce , наиболее перспективные сегменты

# Основные тренды - магазины

- Даже среди лидеров рынка не все еще начали «регионализироваться» вслед за аудиторией
- Большинство игроков делает ставку на «чужую» общероссийскую доставку, а не на охват отдельных городов собственной доставкой
- География сетей собственной доставки зависит и от размеров локальных рынков, и от удаленности региона от Москвы

# Что такое Data Insight?

Первое в России агентство,  
специализирующееся  
на исследованиях и аналитике в области  
Интернета

Основное направление: исследования рынков  
электронной торговли в России и мире

Агентство основано в 2010 году

Федором Вириным и Борисом Овчинниковым



Где все это можно узнать:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru) +7 495 5405906

Борис Овчинников [b@datainsight.ru](mailto:b@datainsight.ru)

Федор Вирин [f@datainsight.ru](mailto:f@datainsight.ru)

