



Портрет частного и корпоративного покупателя легального ПО в России

Феликс Мучник,
генеральный директор
интернет-супермаркета ПО Softkey

02 октября 2009 г.



Исследование покупателей лицензионного программного обеспечения



Проводилось компанией **Softkey**

Цель: изучение социально-демографического портрета покупателей легального ПО, их отношения к его использованию.

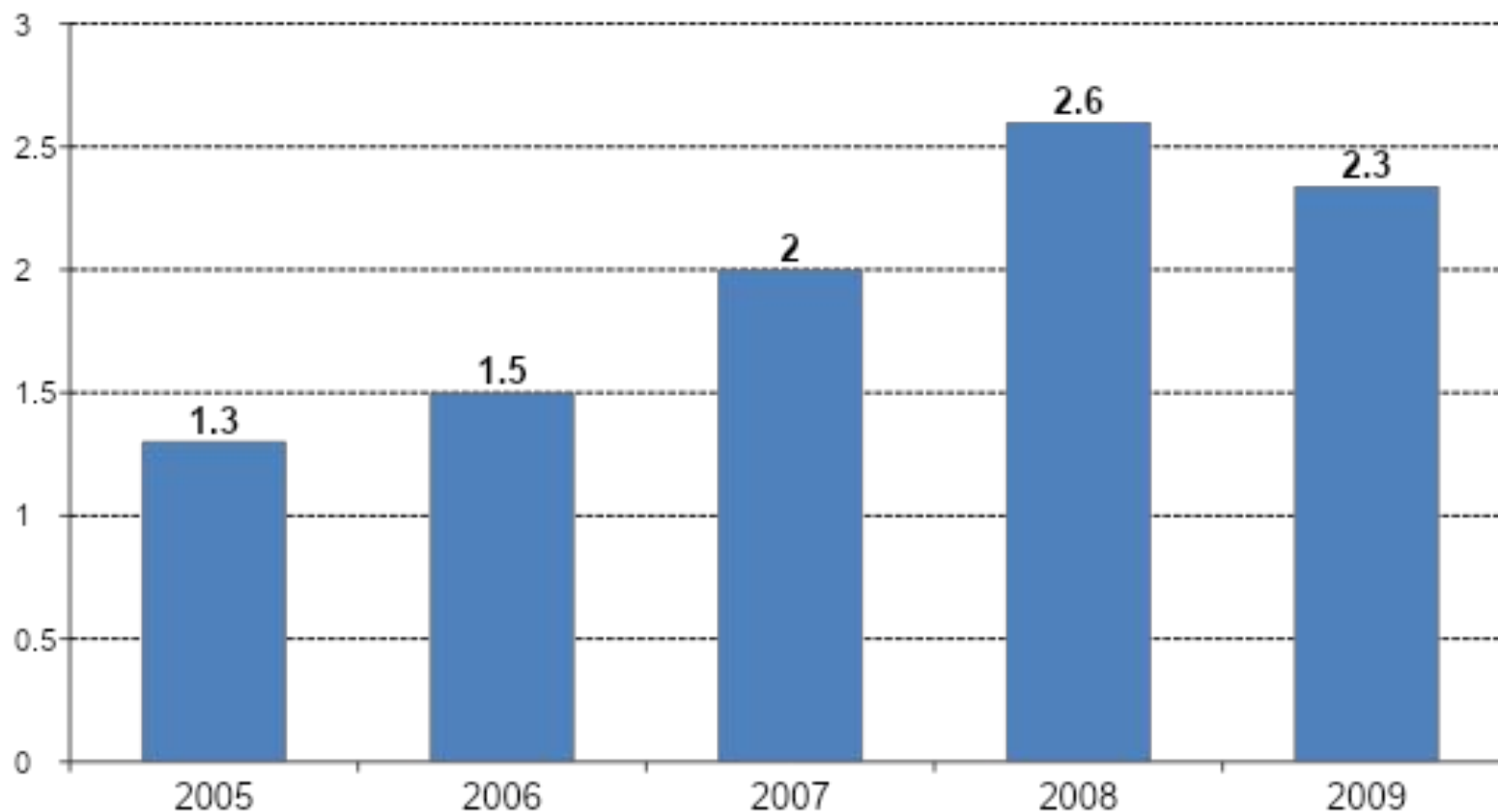
Изучение политики компаний в отношении лицензионного ПО, произошедшие с 2005 года изменения, отношение к теме SaaS.

Выборка: 15 тыс. частных покупателей, 3 тыс. корпоративных покупателей

Метод:

- Опрос проводился среди всех покупателей интернет-супермаркета Softkey.
- Время проведения – июнь-август 2009 года.
- Опрос проходил на сайте www.softkey.ru.

Объем рынка тиражного ПО в России, млрд. долл.



Оценка аналитиков Softkey

www.softkey.ua • www.softkey.kz • www.softkey.by • www.softkey.bg • www.softkey.ee • www.softkey.lv • www.softkey.lt • www.softkey.pl • rus.softkey.co.il • rus.softkey.md



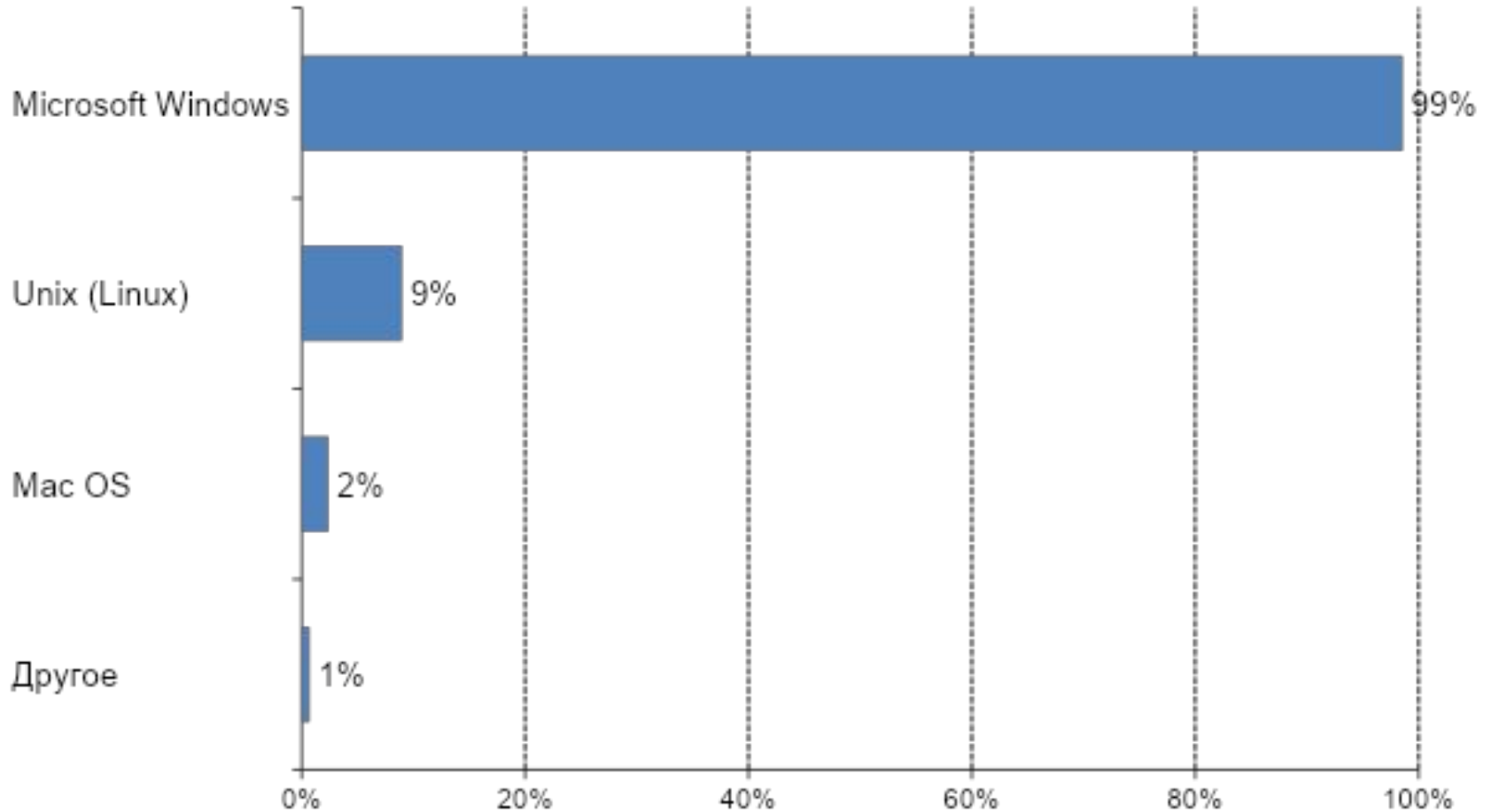
Портрет домашнего пользователя



для домашних пользователей



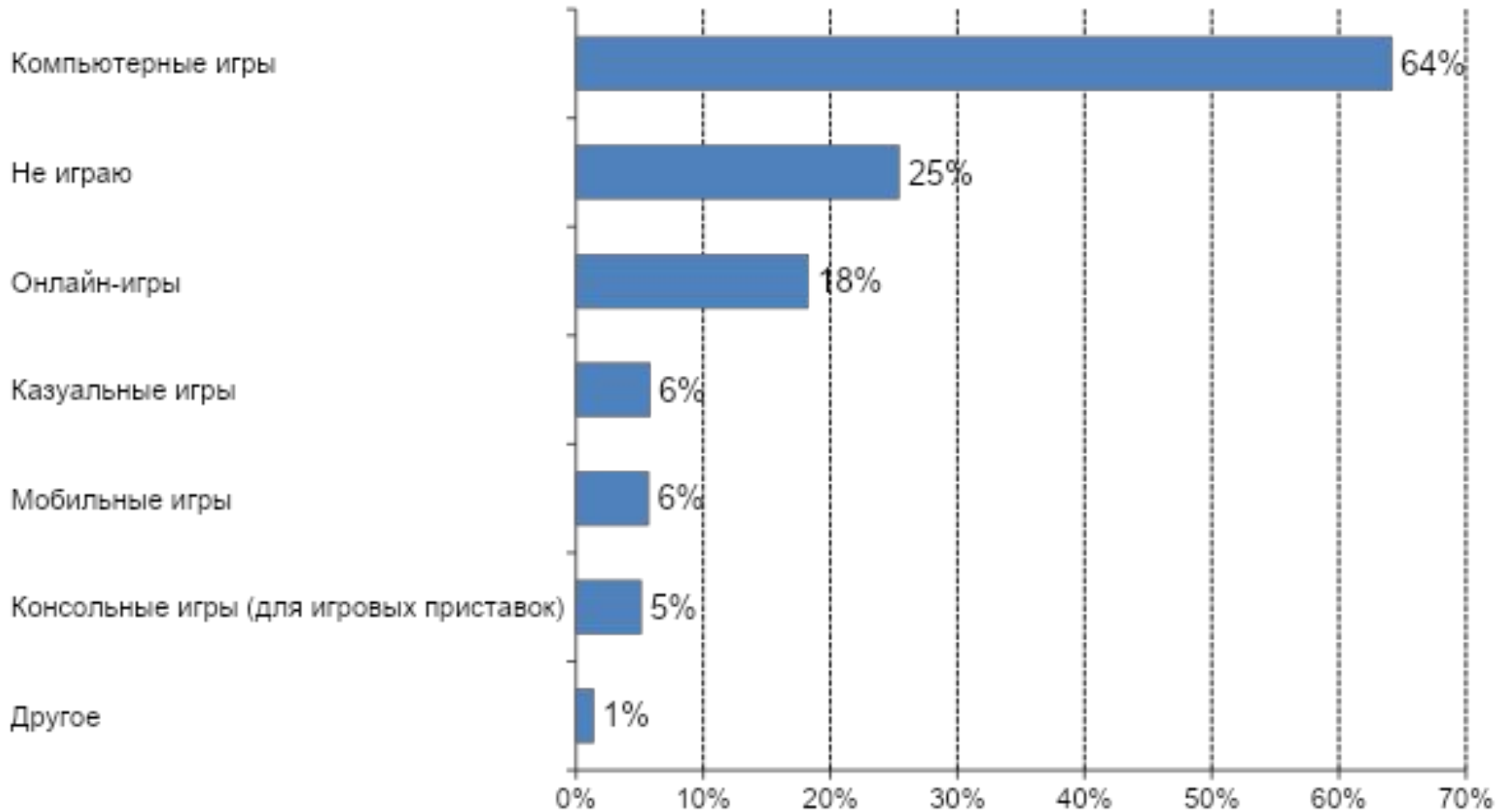
Какая ОС установлена на вашем домашнем ПК?



[частные пользователи]



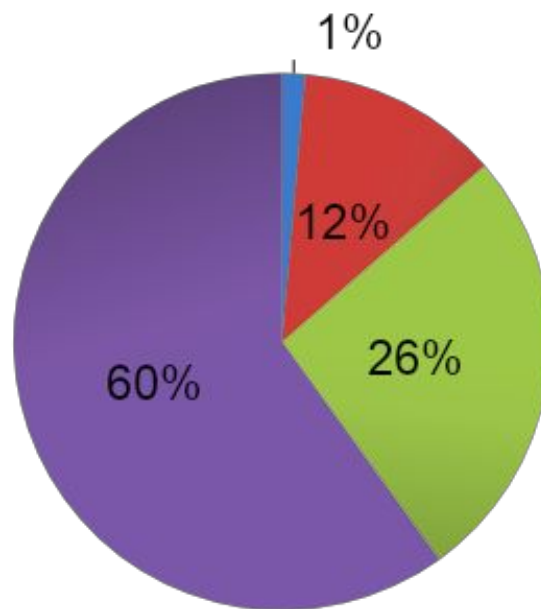
Какие виды игр вы предпочитаете?



[частные пользователи]



Как давно вы являетесь пользователем Интернета?

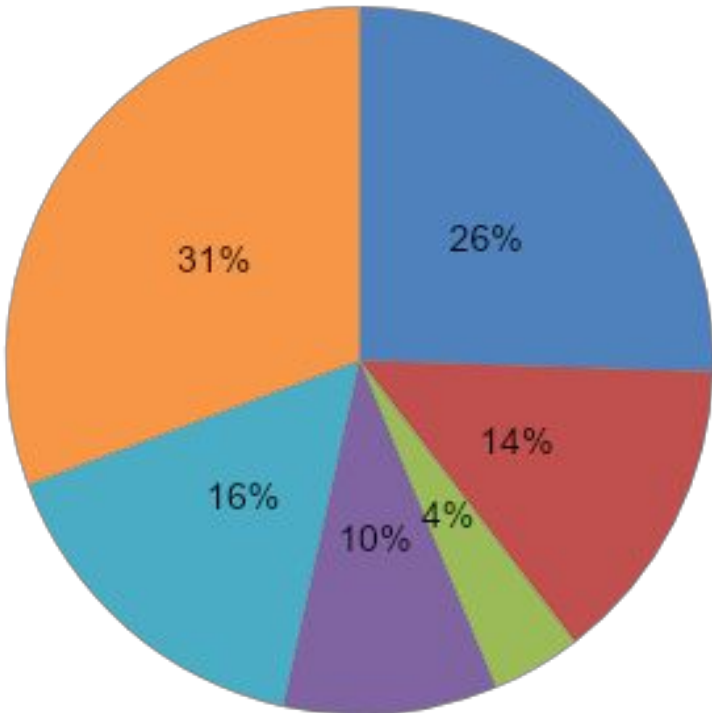


- Меньше года
- От 1 до 3 лет
- От 4 до 6 лет
- От 7 лет или больше

[частные пользователи]



Насколько часто вы выходите в Интернет с мобильного телефона/смартфона/коммуникатора?



- Каждый день
- 2-3 раза в неделю
- 1 раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Реже, чем 1 раз в месяц
- Никогда

[частные пользователи]



Для вас лицензионное программное обеспечение – это:



возможность получения техподдержки и обновлений

63%

уверенность в стабильной работе программы

60%

этичные соображения: это правильно и честно

39%

поддержка производителя программы

38%

нужно покупать, когда нет бесплатной альтернативы

23%

экономия времени (долго искать ключи к пиратским версиям)

16%

иногда, слишком дорого

7%

не должно быть платного ПО

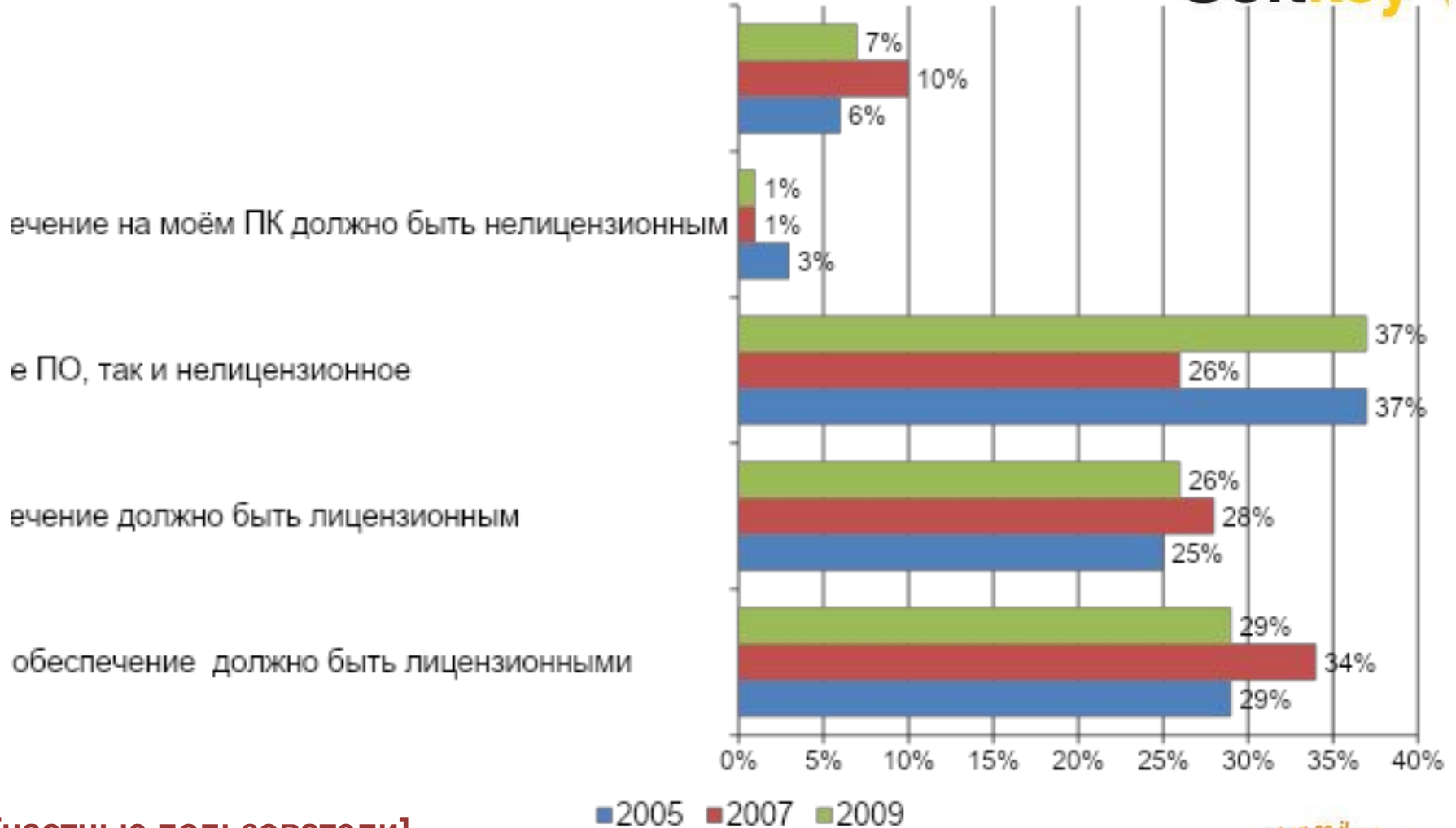
5%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

[частные пользователи]

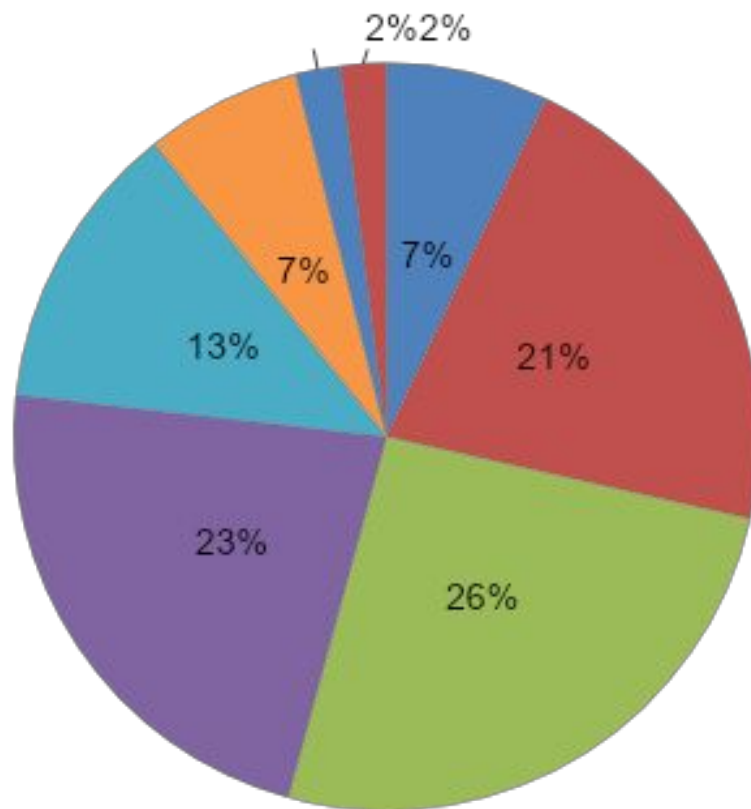


Отношение к лицензионному ПО



[частные пользователи]

Какую сумму вы готовы тратить в месяц на покупку лицензионного ПО для домашнего компьютера (не считая компьютерные игры):



- Меньше 100 рублей
- От 100 до 300 рублей
- От 300 до 600 рублей
- От 600 до 1 000 рублей
- От 1000 до 1500 рублей
- От 1500 до 3000 рублей
- Свыше 3000 рублей
- Не трачу деньги на покупку лицензионного ПО

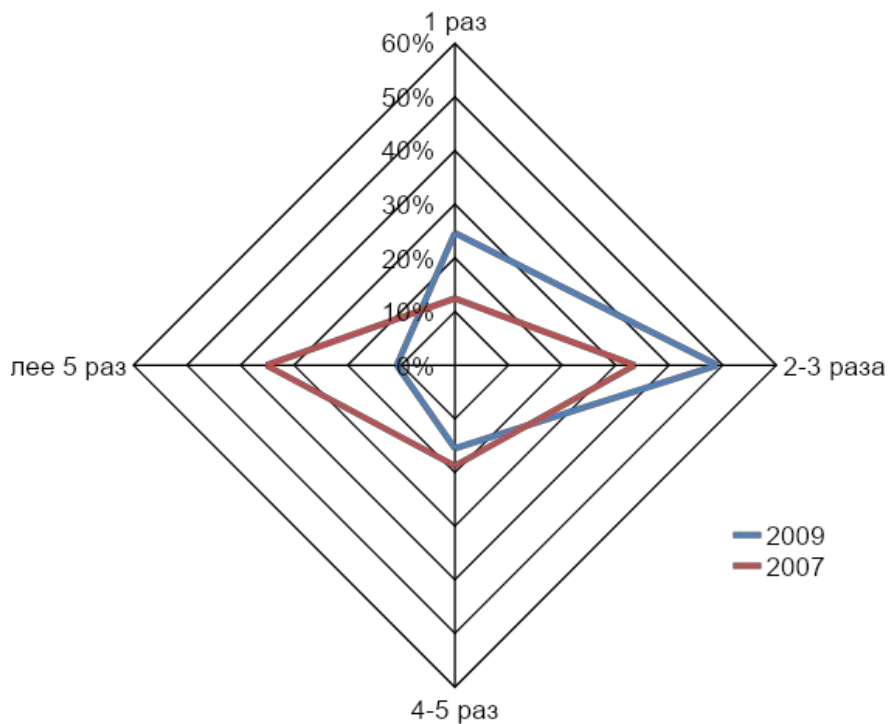
[частные пользователи]



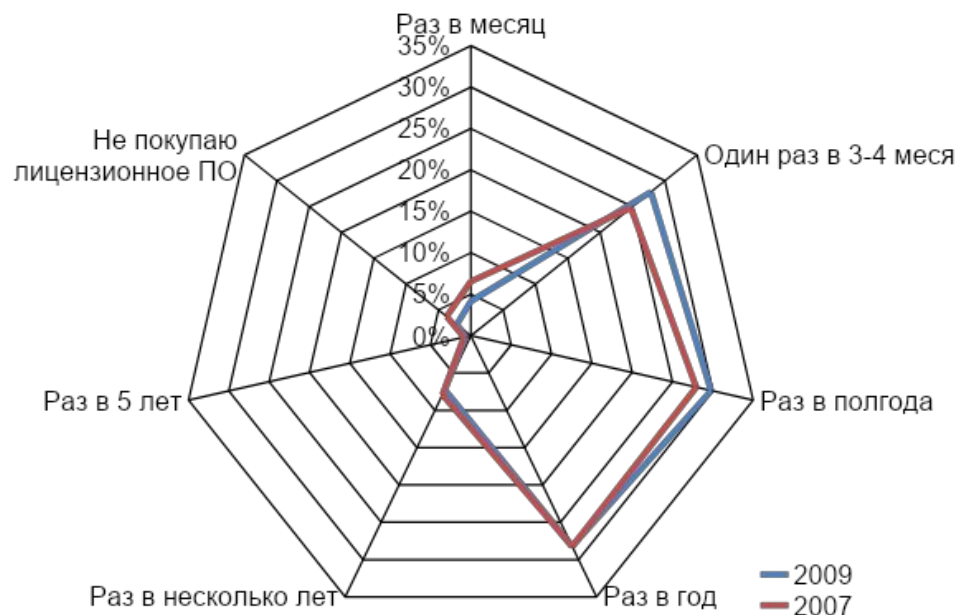
Поведение покупателей



Сколько раз вы приобретали лицензионное ПО для домашнего компьютера за последние 12 месяцев?*



Как часто вы приобретали лицензионное ПО для домашнего компьютера за последние 12 месяцев?*

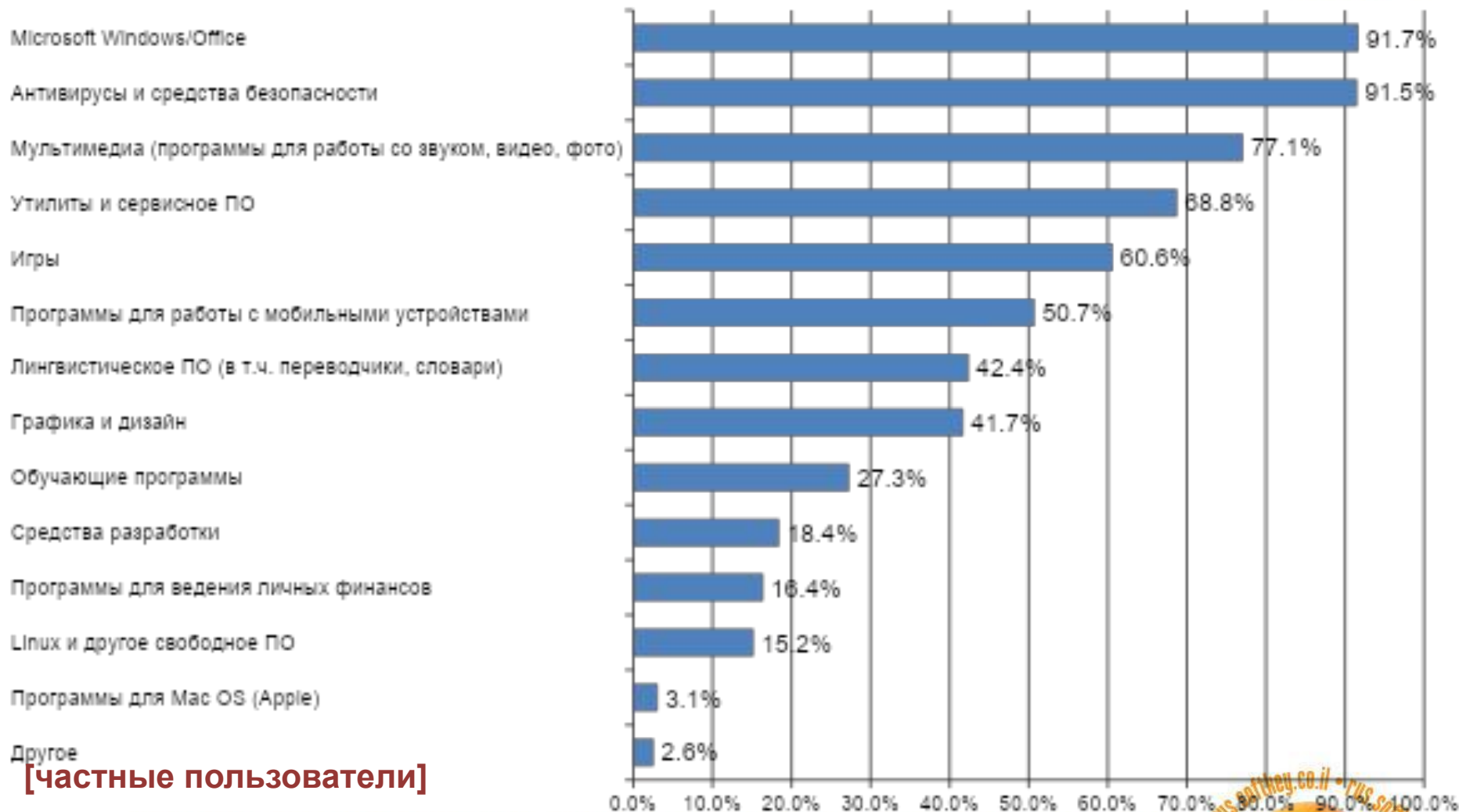


[частные пользователи]

* - Не считая компьютерные игры



Какое программное обеспечение вы используете на домашнем компьютере?



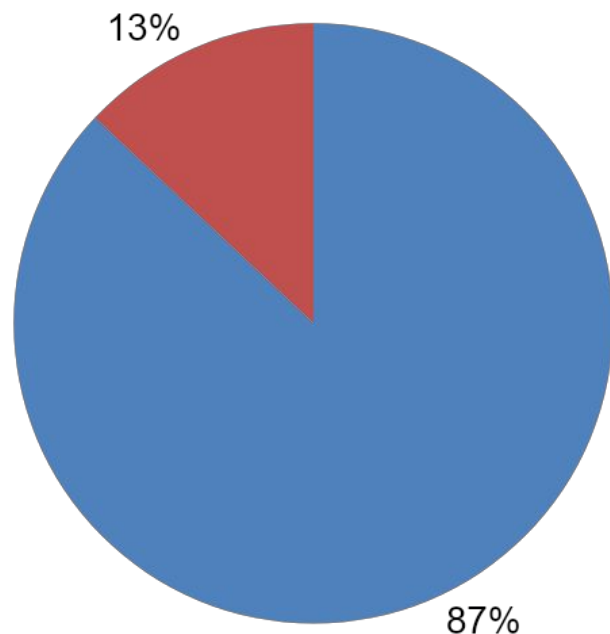
[частные пользователи]



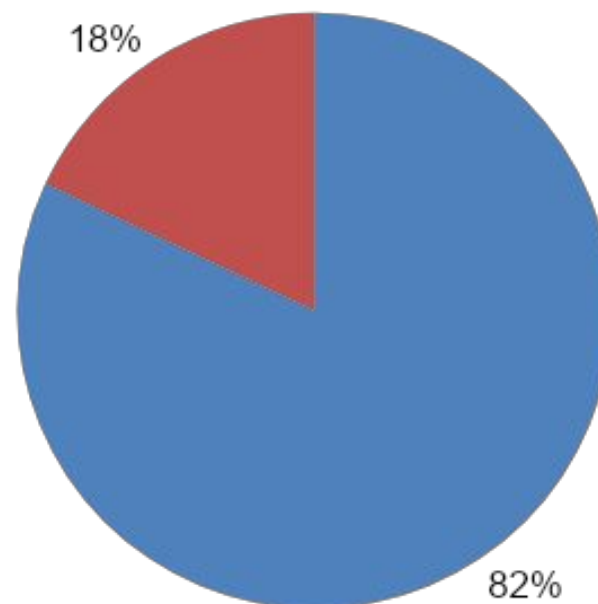
Пол пользователей



2005



2009

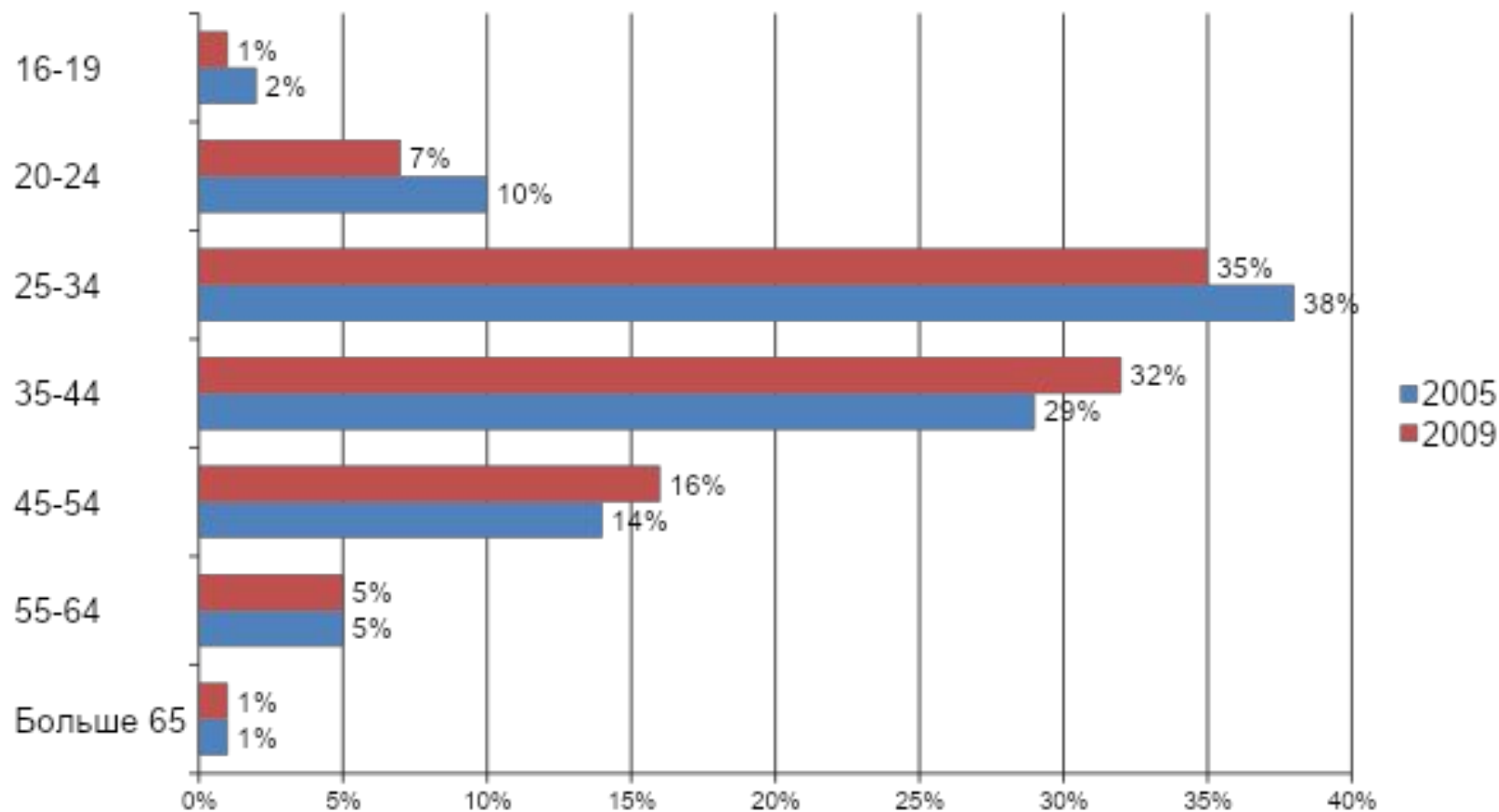


■ Мужчина ■ Женщина

[частные пользователи]



Возраст пользователей



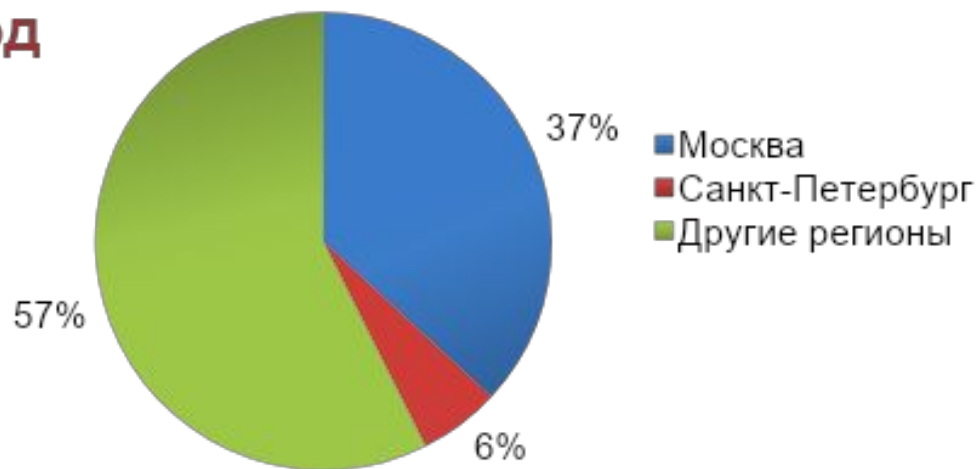
[частные пользователи]



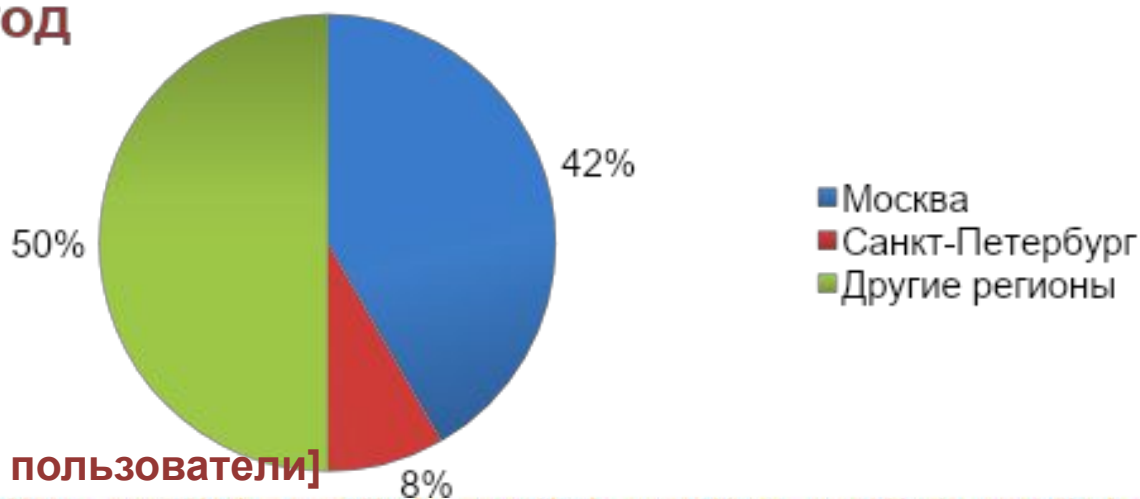
География пользователей



2007 год



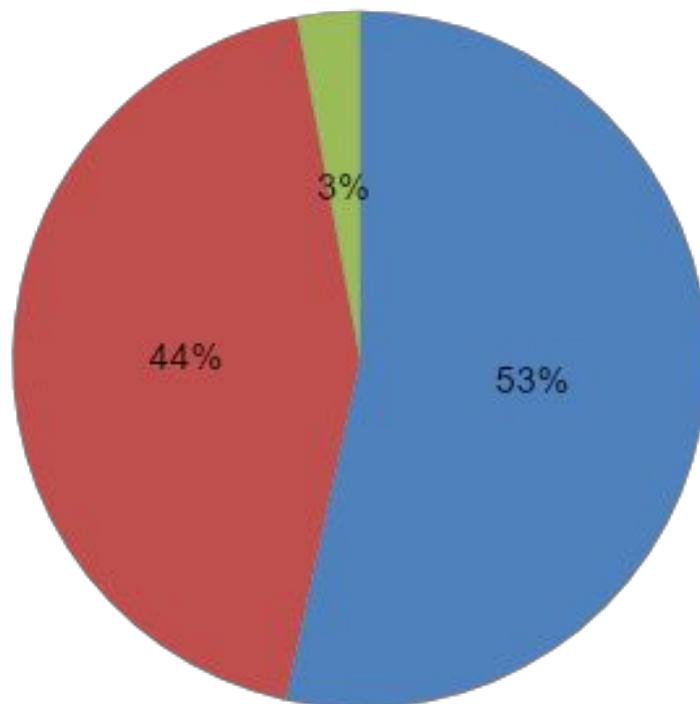
2009 год



[частные пользователи]



Затронул ли вас кризис?

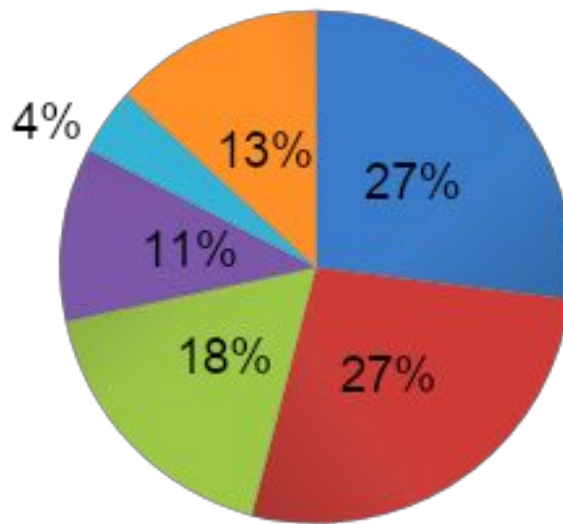


- Снизилась доходы
- Не затронул, доходы остались прежние
- Не затронул, благосостояние только улучшилось

[частные пользователи]



Методы оплаты программ, приобретенных в Интернете



- Сбербанк
- Пластиковые карты
- Яндекс.деньги
- Webmoney
- «Личный Кабинет»
- QIWI
- Другое



Нарисуем портрет частного пользователя ЛПО



- Мужчина
- 35-45 лет
- Живет в Москве или Питере
- Играет в компьютерные игры
- Больше 4 лет в Интернете
- Готов потратить в месяц от 300 до 1500 рублей
- Покупает не меньше 2-3 программ в год

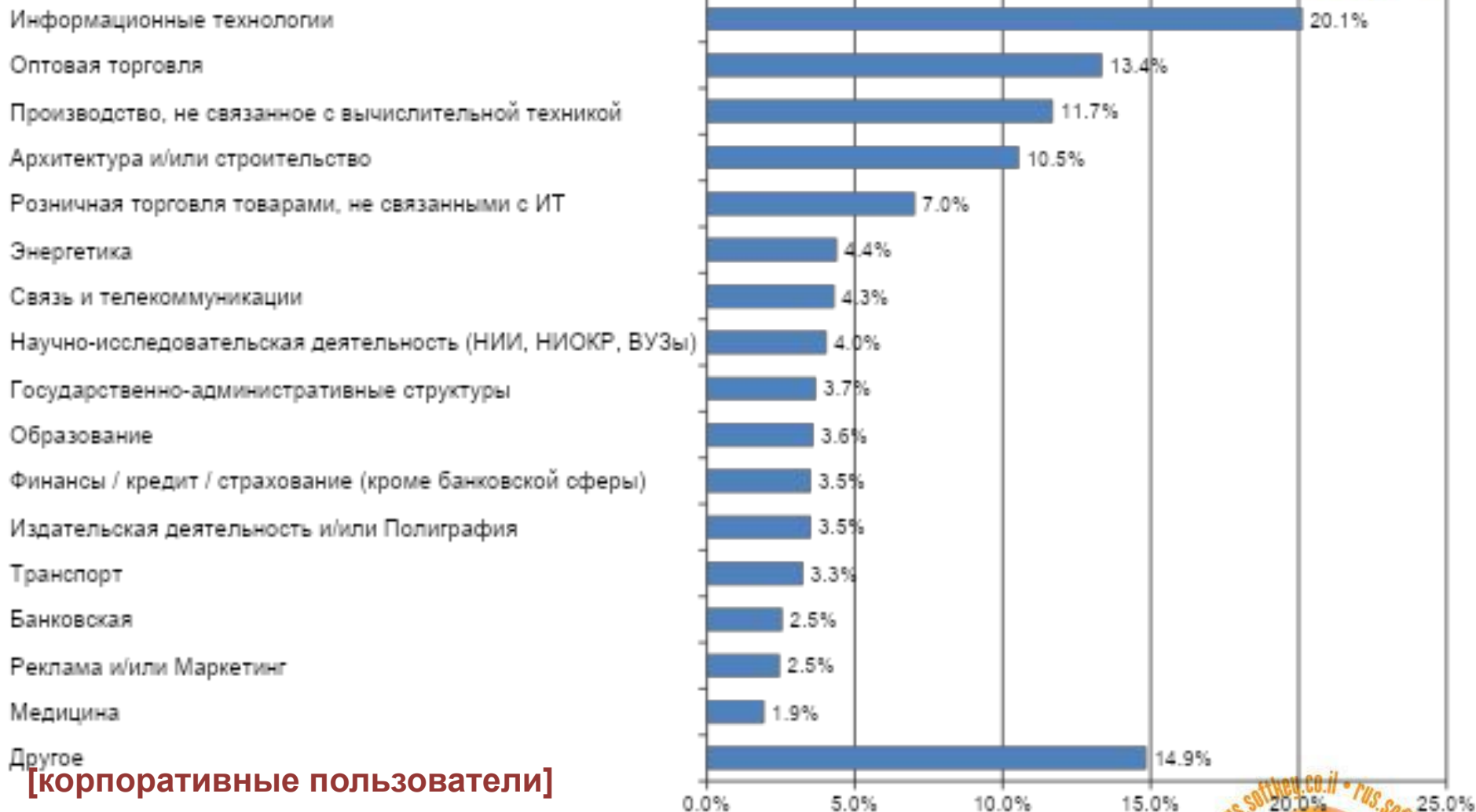




Компании и лицензионное программное обеспечение

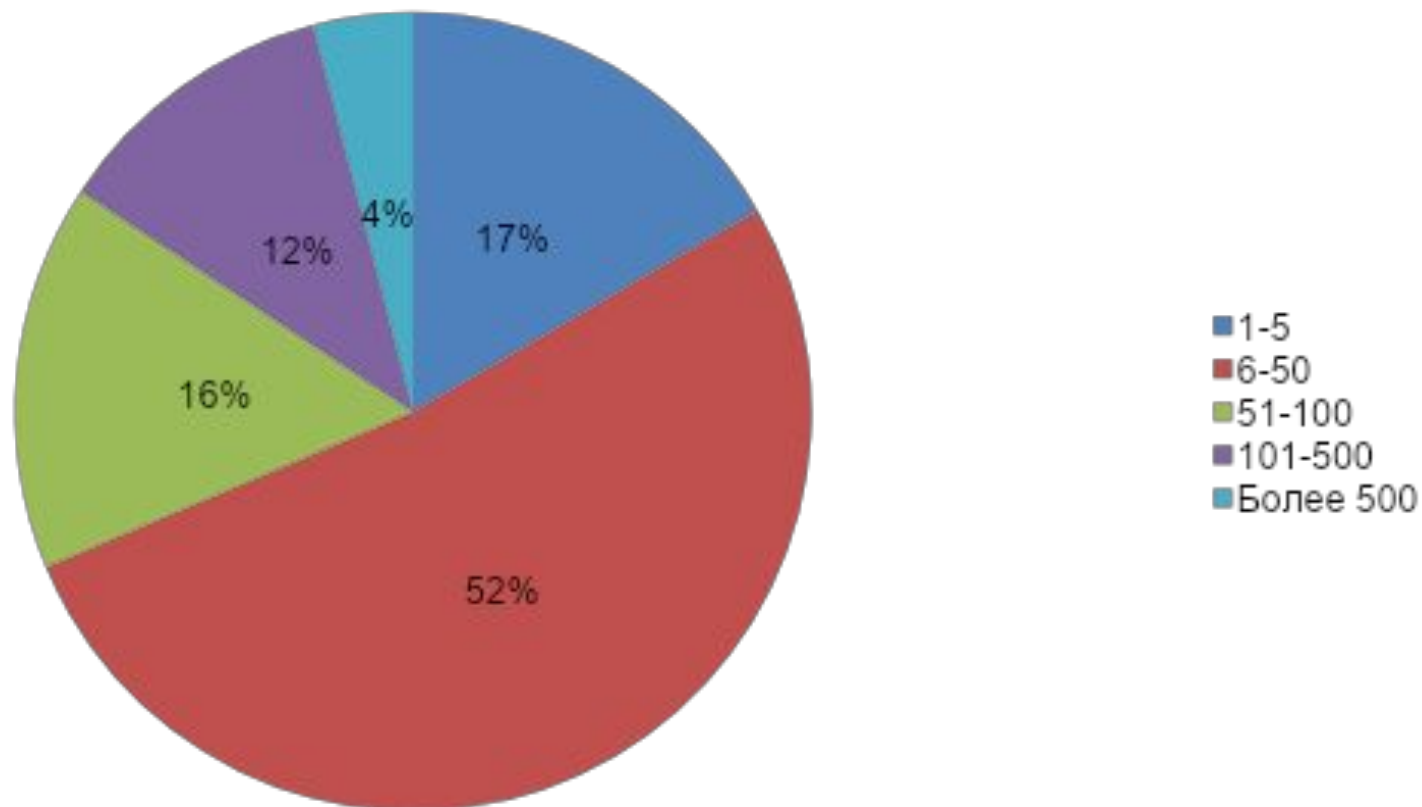


К какой отрасли относится ваша организация?



[корпоративные пользователи]

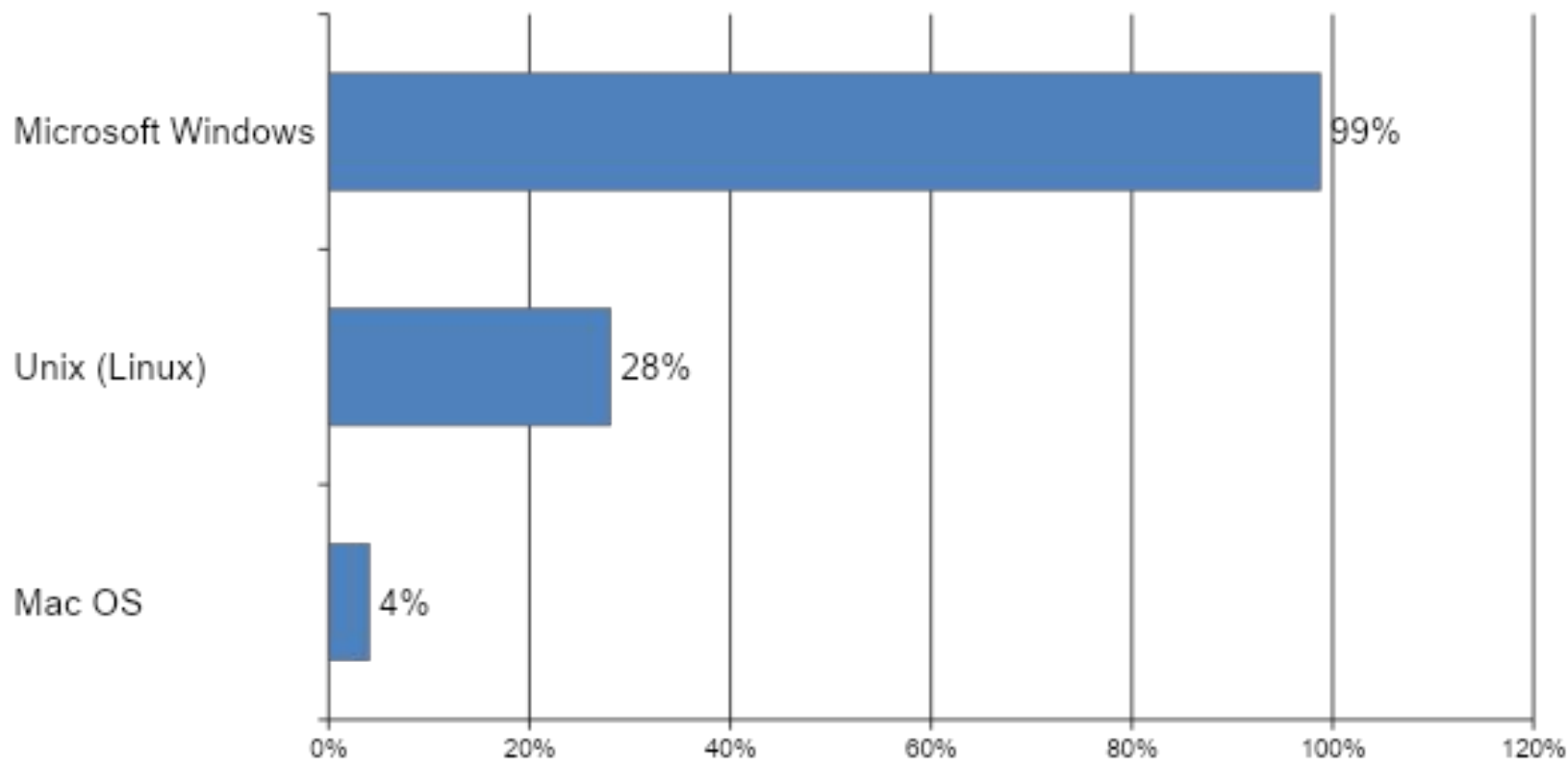
Укажите количество персональных компьютеров в вашей организации?



[корпоративные пользователи]



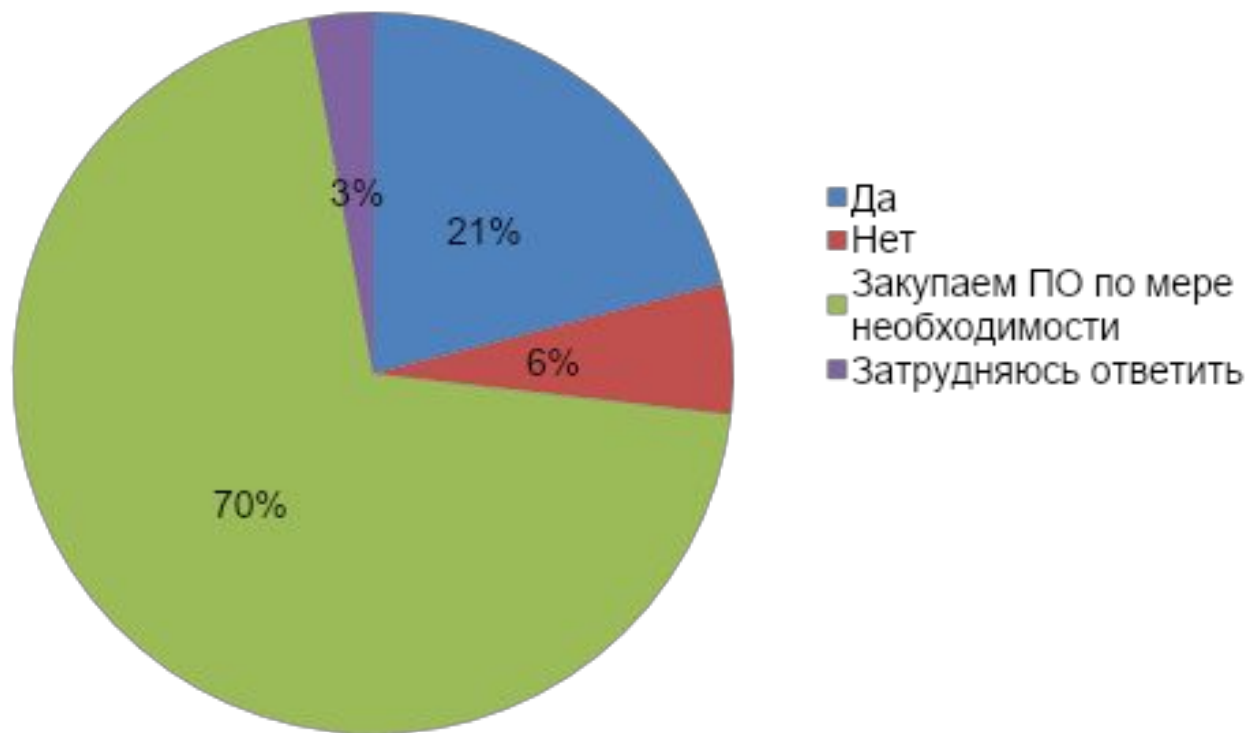
Какие операционные системы используются на персональных компьютерах в вашей организации?



[корпоративные пользователи]



Ваша организация планирует бюджет на закупку ПО?



[корпоративные пользователи]



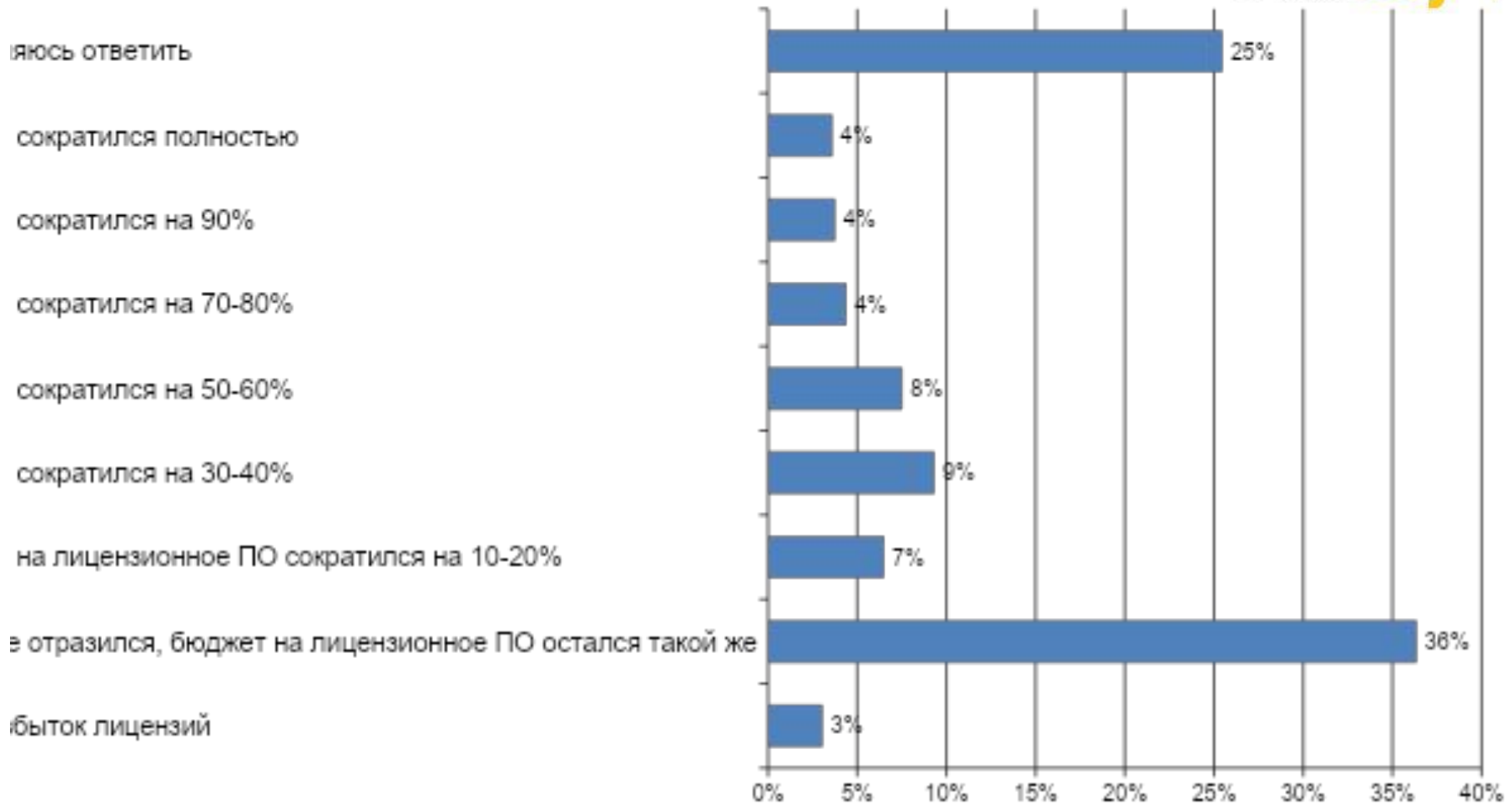
Какое ПО ваша организация планирует закупать в 4 квартале 2009 года?



[корпоративные пользователи]



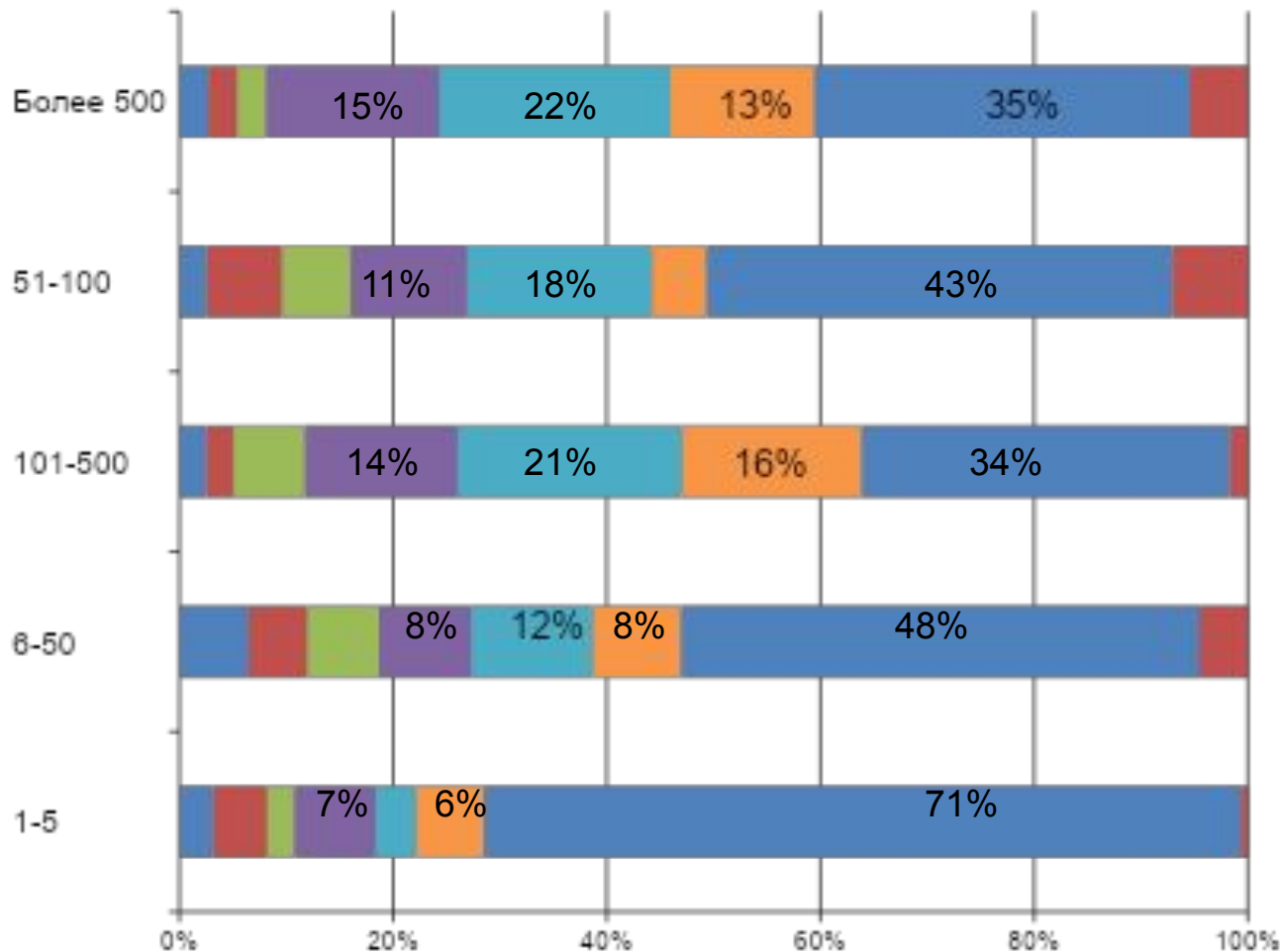
Как повлиял кризис планирование IT-бюджета вашей организации?



[корпоративные пользователи]



Как повлиял кризис на планирование IT-бюджета вашей организации?

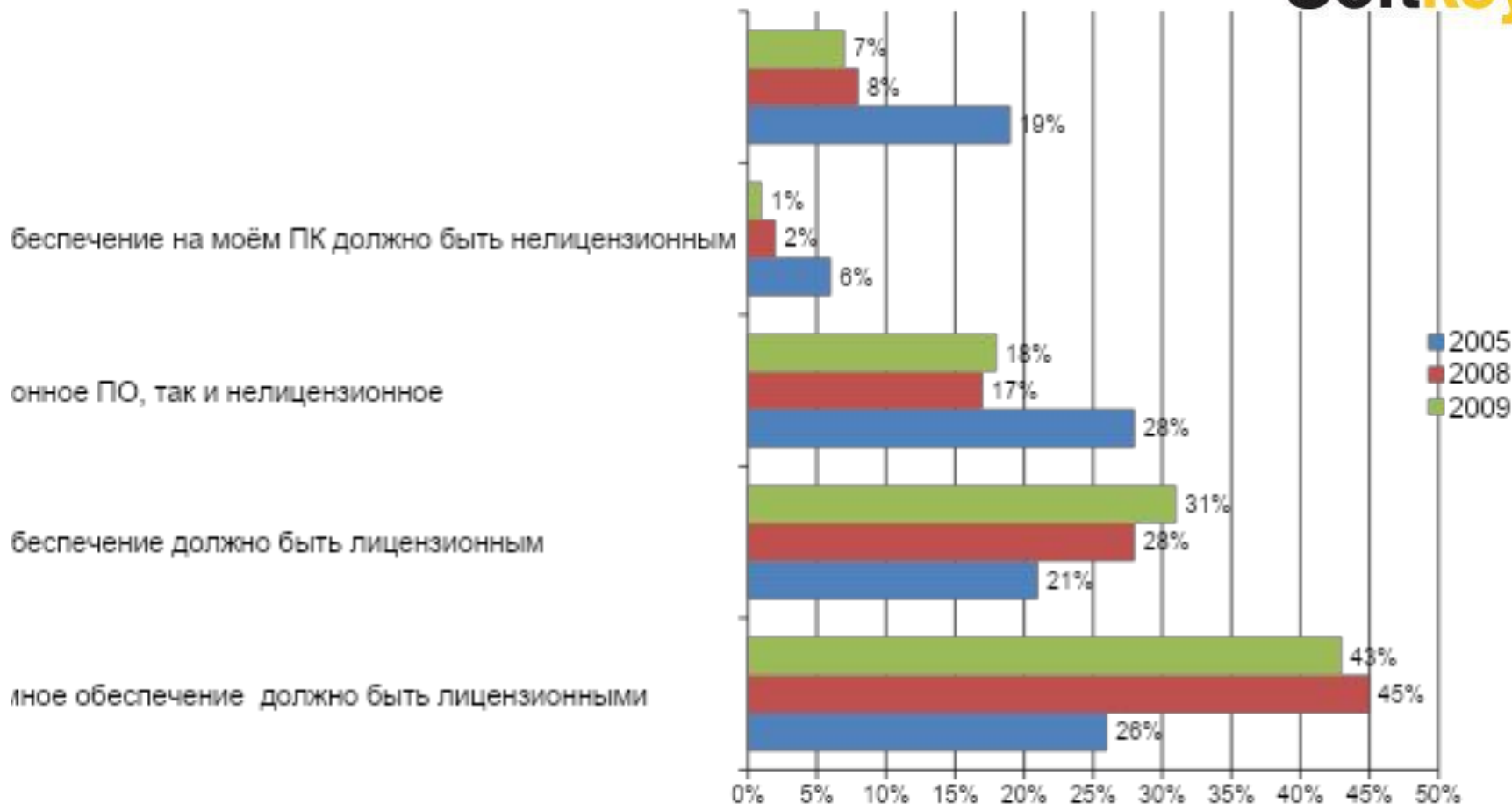


- Бюджет сократился полностью
- Бюджет сократился на 90%
- Бюджет сократился на 70-80%
- Бюджет сократился на 50-60%
- Бюджет сократился на 30-40%
- Бюджет на лицензионное ПО сократился на 10-20%
- Никак не отразился, бюджет на лицензионное ПО остался такой же
- У нас избыток лицензий

[корпоративные пользователи]



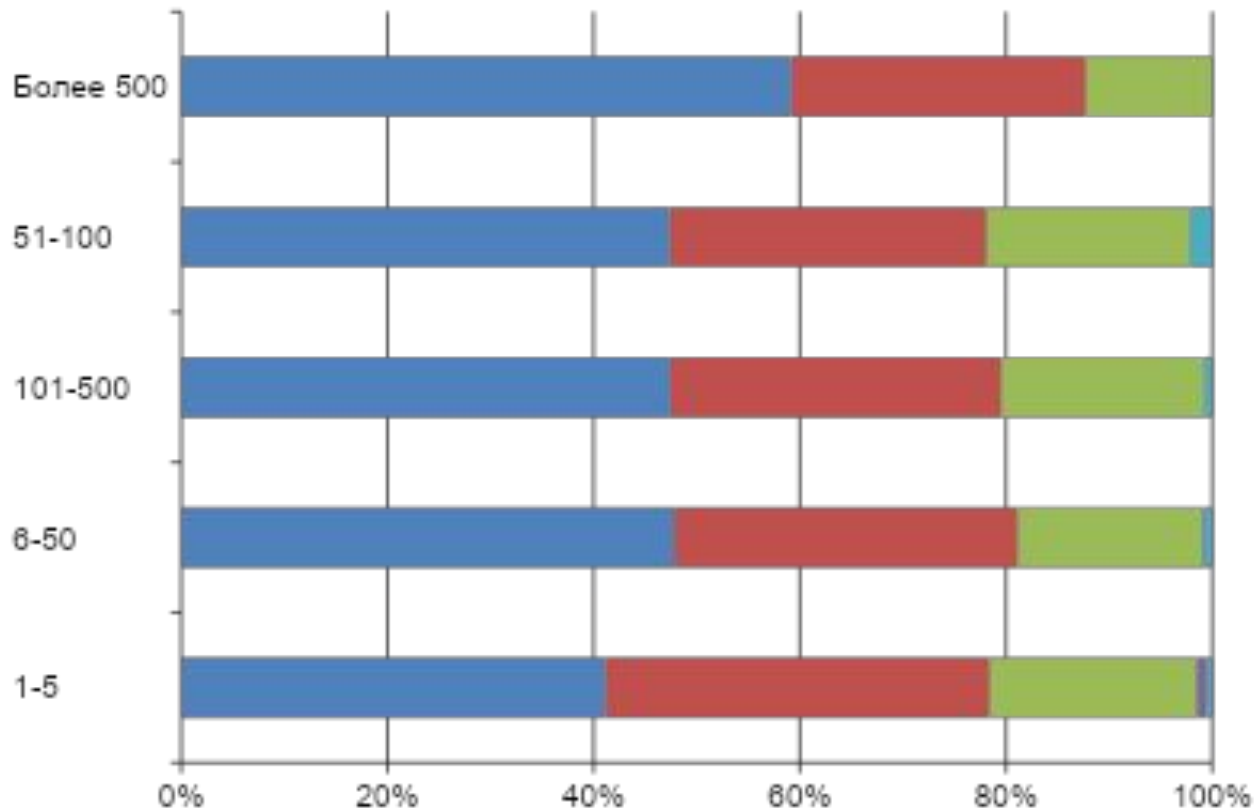
Политика компаний в отношении ЛПО



[корпоративные пользователи]



Политика вашей компании относительно лицензионного программного обеспечения?



- Все имеющееся ПО является лицензионными
- Почти все ПО является лицензионным
- В компании есть и лицензионное ПО, и нелегальное
- В компании используется только бесплатное программное обеспечение ПО
- Почти всё имеющееся ПО является нелегальным

[корпоративные пользователи]

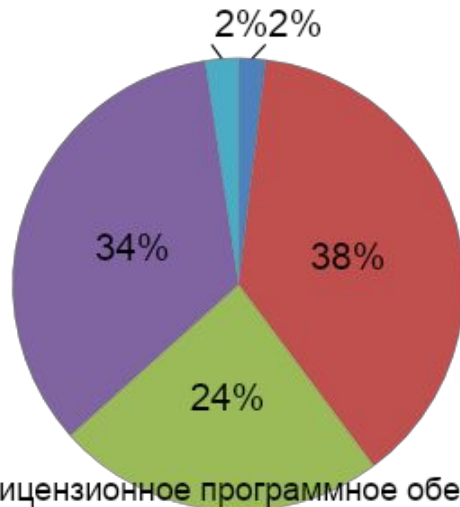


Приобретение ПО

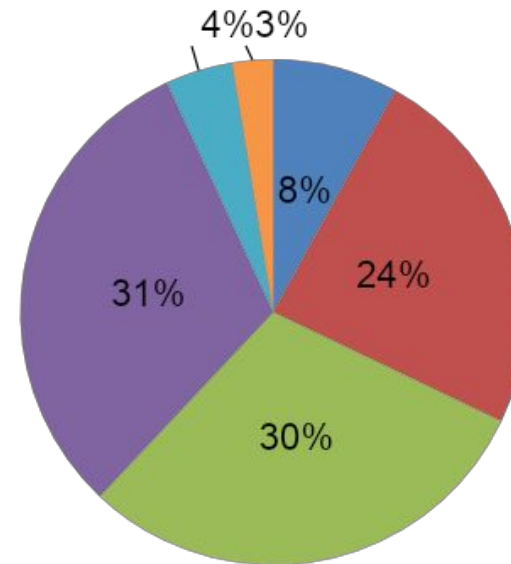


Сколько раз вы приобретали лицензионное программное обеспечение для организации, в которой сейчас работаете?

Как часто вы приобретаете лицензионное программное обеспечение для организации, в которой сейчас работаете?



1 раз
2-5 раз
5-10 раз
Более 10 раз
Не покупаю лицензионное программное обеспечение для организации



Раз в месяц
Один раз в 3-4 месяца
Раз в полгода
Раз в год
Раз в несколько лет
Не покупаю

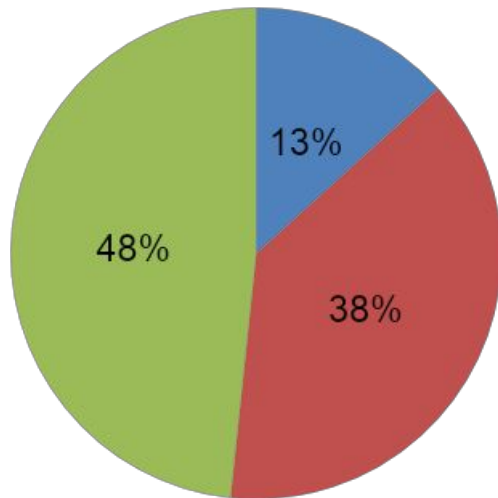
[корпоративные пользователи]



Software as a Service

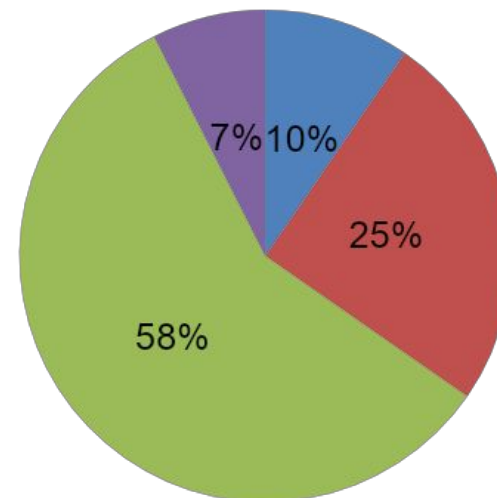


Знакомы ли вы с понятием SaaS?



- Да, имею четкое представление
- Да, слышал
- Нет

Знакомы ли вы с преимуществами SaaS?



- Да, имею четкое представление
- Да, слышал
- Нет
- Не вижу преимуществ у данной модели

[корпоративные пользователи]



Храните ли вы корпоративные данные в дата-центрах?



[корпоративные пользователи]





Спасибо за внимание!

Вопросы?

Феликс Мучник,
генеральный директор Softkey

fmm@softkey.ru

