



инновационный проект

**Использование ореха маньчжурского  
как источника биологически  
активных веществ для обогащения  
пищевых продуктов**



*Автор проекта:*

к.т.н., доцент кафедры товароведения

**Кирилл  
Григорьевич  
Земляк**



## Ареал произрастания маньчжурского ореха на Дальнем Востоке Российской Федерации





## Цель проекта

Разработка и промышленное  
внедрение сбалансированных по  
составу продуктов на основе  
маньчжурского ореха





## Задачи проекта

- 1 Провести маркетинговые исследования рынка и потребительских предпочтений при покупке продовольственных товаров.
- 2 Исследовать качество и состав плодов маньчжурского ореха, произрастающего на Дальнем Востоке Российской Федерации.
- 3 Обосновать целесообразность их использования для обогащения пищевых продуктов биологически активными веществами.
- 4 Разработать схему комплексного использования плодов ореха для получения пищевых и технических продуктов.
- 5 Получить опытные образцы и провести экспертизу продуктов с использованием маньчжурского ореха.
- 6 Оценить эффективность и разработать план по коммерциализации предлагаемых в проекте решений





# Морфологическая характеристика плодов маньчжурского ореха





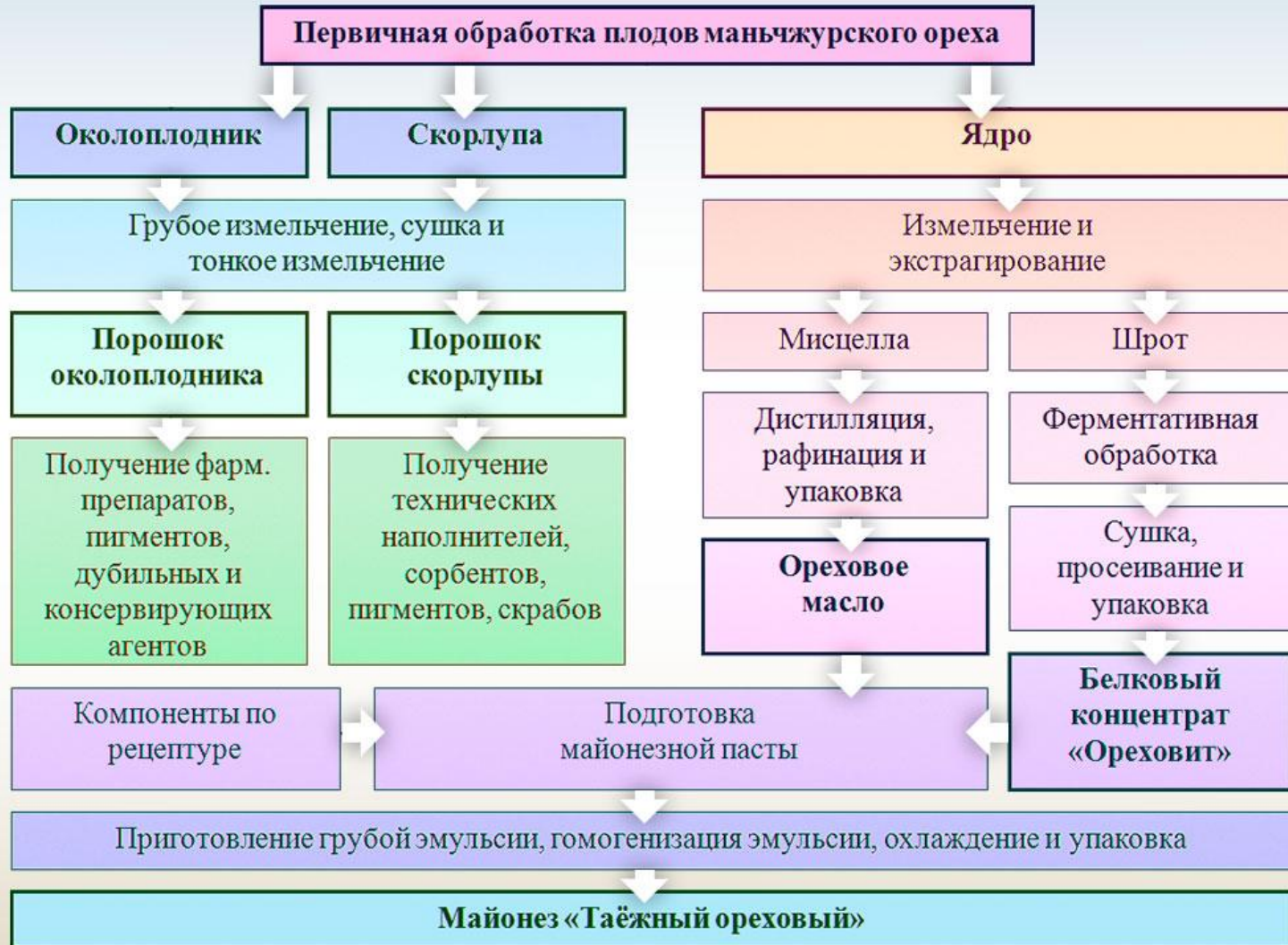
## Пищевая ценность ядра маньчжурского ореха

Состав	Маньчжурский орех	Грецкий орех
Влага, %	3,8—4,8	3,8
Сырой жир, %	57,6—61,0	51,1—77,0
Сырой протеин, %	26,5—28,7	22,71—23,48
Углеводы, %	4,3—6,4	11,1
Зола, %	3,1—3,3	2,32—3,10
Энергетическая ценность 100 г, ккал	662—677	656



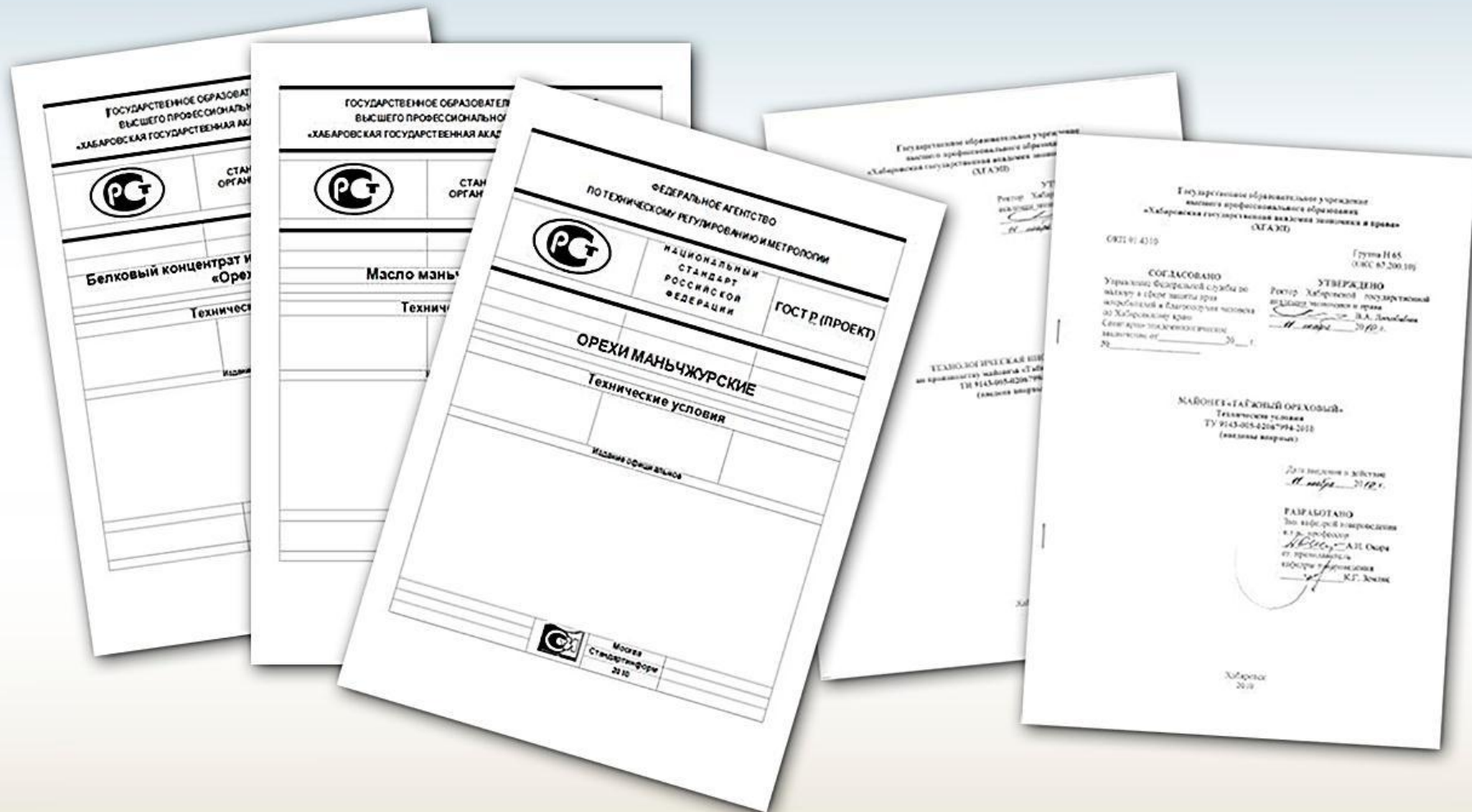


# Схема комплексного использования плодов маньчжурского ореха





# Практическая значимость проекта







## Ассортимент разработанных пищевых продуктов на основе маньчжурского ореха

Этап	Продукт	Упаковка	Масса (объем), л	Стоимость, руб/кг(л)
1	Масло маньчжурского ореха	Стеклоанная бутылка	0,2	1376
	Белковый концентрат «Ореховит»	Полимерный пакет	5,0	40
	Растительные масла-смеси в асс.	Полимерная бутылка	1,0	100-150
	Майонез «Таёжный ореховый»	Полимерный пакет «дой-пак» с дозатором	0,25	170
	Майонезный соус «Таёжный белковый»	Полимерный пакет «дой-пак» с дозатором	0,25	150
2	Хлеб ржаной «Ореховый»	Полимерный пакет	0,3	80
	Печенье сдобное «Орешек»	Полимерный пакет	0,25	155
3	Настойки и бальзамы	Стеклоаннный флакон	0,05	20
		Стеклоаннная бутылка	0,5	105-150





# Реализация проекта





## Промышленные предприятия Хабаровского края для внедрения разработанных пищевых продуктов на основе маньчжурского ореха

### Продукты

### Предприятия

Ореховое масло и масла-смеси с его добавлением, белковый концентрат

ЗАО «Хабаровская соя»

Майонезы и майонезные соусы

ООО «Масложиркомбинат «Хабаровский», ООО «Балтимор-Амур», ИП Юдинцев С.В.

Хлеб и печенье

ООО «Колос-Пром», ООО «Хлебозавод №7», ОАО «Хлебозавод №4», ООО «Новоторг», ООО «Кондитерская фабрика «Хабаровская»

Настойки и бальзамы на основе околоплодника

ОАО «Ликёро-водочный завод «Хабаровский», ООО «Корфовский ЛВЗ», ООО «Тайга», ОАО «Дальхимфарм», ХГКУП «Фармация»





# Смета затрат на реализацию проекта

Наименование статей затрат	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
	<i>тысячи руб.</i>	<i>тысячи руб.</i>	<i>тысячи руб.</i>	<i>тысячи руб.</i>
Заработная плата	91,0	1 177,0	1 972,1	26 089,9
Начисления на зар.плату	47,0	606,4	763,9	1 385,7
Материалы, сырьё, комплектующие	40,0	400,0	5534,9	6212,6
Оплата работ соисполнителей	27,0	—	—	—
Оплата работ сторонних организаций	40,0	40,0	52,0	67,6
Прочие расходы	27,0	46,0	59,8	77,8
<b>Итого</b>	<b>272,0</b>	<b>5869,4</b>	<b>8382,7</b>	<b>10433,5</b>





## Объёмы производства продукции на основе маньчжурского ореха в динамике

Наименование продукта	2-й год		3-й год		4-й год	
	<i>шт</i>	<i>тыс. руб.</i>	<i>шт</i>	<i>тыс. руб.</i>	<i>шт</i>	<i>тыс. руб.</i>
Масло маньчжурского ореха	20300	5586,6	21315	6745,8	22381	8145,6
Майонез «Таёжный ореховый»	24600	1045,5	25830	1262,4	27122	1524,4
Белковый концентрат «Ореховит»	2630	105,2	2762	127,1	2900	153,4
Хлеб «Ореховый»	—	—	73000	1752,0	76650	2115,5
Печенье сдобное «Орешек»	—	—	3600	139,5	3780	168,4
Настойка «Маньчжурка»	—	—	—	—	18000	18
Бальзам «Маньчжурский»	—	—	—	—	3600	189
Выручка от продажи, тыс. руб.	—	6 737,2	—	10 026,8	—	12 314,4





## Показатели экономической эффективности от реализации продукции на основе маньчжурского ореха в динамике

Наименование показателя	2-й год <i>тыс. руб.</i>	3-й год <i>тыс. руб.</i>	4-й год <i>тыс. руб.</i>	Итого <i>тыс. руб.</i>
Выручка от продажи	6737,3	10 026,8	12 314,4	29 078,5
Себестоимость продукции	5869,4	8 382,7	10 433,5	24 685,6
НДС к оплате	525,5	782,0	960,6	2 268,1
Прибыль	342,4	862,0	920,4	2 125,8
Налог на прибыль	68,5	172,4	184,1	425,0
Чистая прибыль	273,9	689,6	736,4	1 700,0





## Выработка на сотрудника предприятия в динамике

Наименование показателя	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Количество рабочих мест	2	5	7	9
Выработка на сотрудника, тыс. руб.	—	1 347,4	1 432,4	1 368,3





## Налоговые поступления от реализации проекта

Наименование налогов и сборов	1-й год <i>тыс. руб.</i>	2-й год <i>тыс. руб.</i>	3-й год <i>тыс. руб.</i>	4-й год <i>тыс. руб.</i>
Начисления на заработную плату	47,0	606,4	763,9	1 385,6
Подходный налог	18,0	231,8	292,0	529,8
— в т.ч. в бюджет города	5,4	69,6	87,6	158,9
— в т.ч. в бюджет края	12,6	162,3	204,5	370,9
Налог на добавленную стоимость	—	525,5	782,0	960,6
Налог на прибыль	—	68,5	172,4	184,1
— в т.ч. в бюджет края	—	61,6	155,2	165,7
— в т.ч. в федеральный бюджет	—	6,9	17,2	18,4
<b>Итого</b>	<b>65,0</b>	<b>1 432,2</b>	<b>2 010,5</b>	<b>3 060,1</b>







Спасибо за внимание!

*Автор проекта:*

к.т.н., доцент кафедры товароведения

**Кирилл Григорьевич**

**Земляк**