

Каждый голос имеет значение

Как надёжно подготовить сайт к
нашествию посетителей

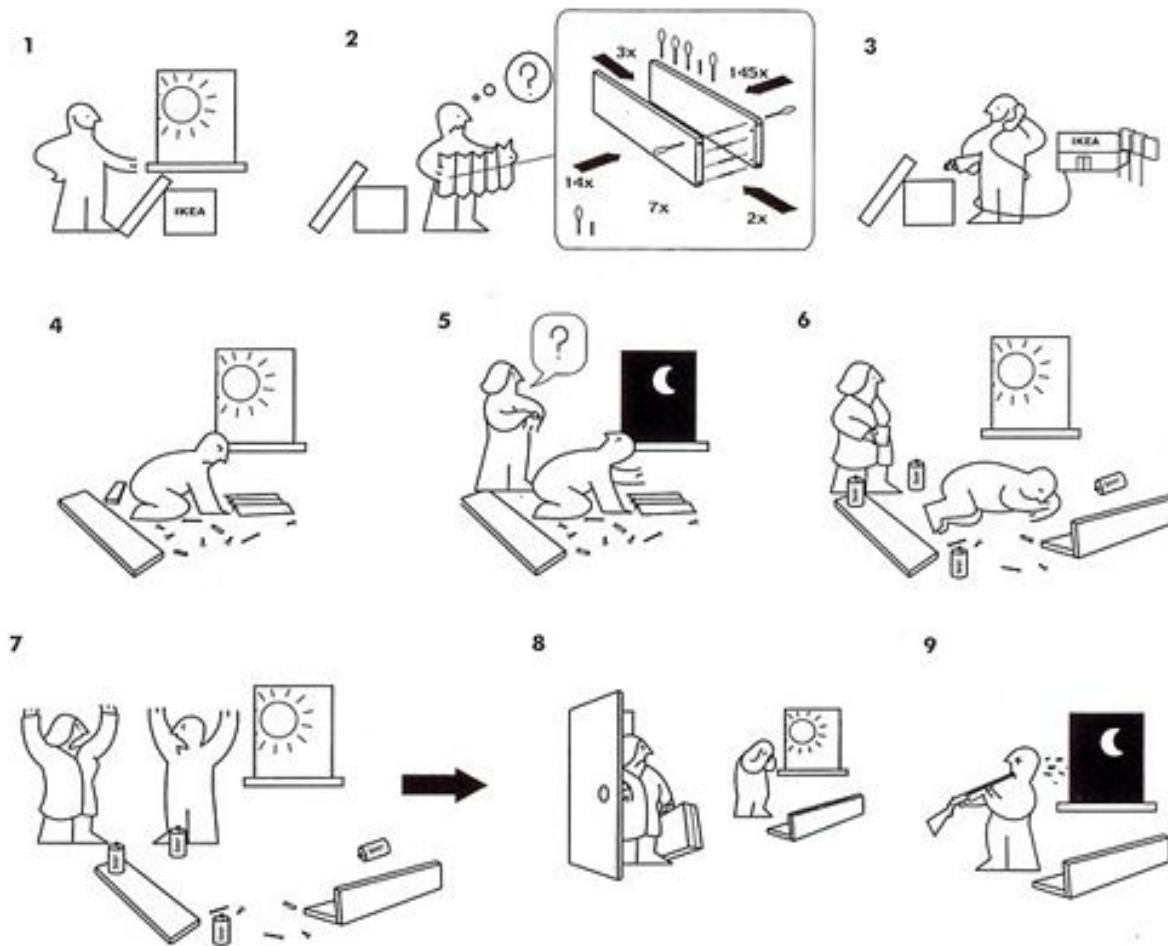
Как думать о каждом?

Что знать про каждого?

Цель — конкретное действие

- + Купить online
- + Позвонить в офис
- + Скачать буклет
- + Зарегистрироваться
- + Принять участие в акции
- + Подписаться на рассылку
- + Вступить в сообщество
- + Прийти на мероприятие
- + Подключить новый сервис

Что пользователь должен
сделать?



Как он будет это делать?

Действие —
одно!!!111одинодинодин

Сориентируйте пользователя



Что надо понять?



Позвонить в офис

Как начать?

*Reebok x Emporio Armani
Pump Mega custom by Deka*



Можно ли сделать?

Погладьте по спинке



Сконцентрируйте внимание



Не отвлекайте

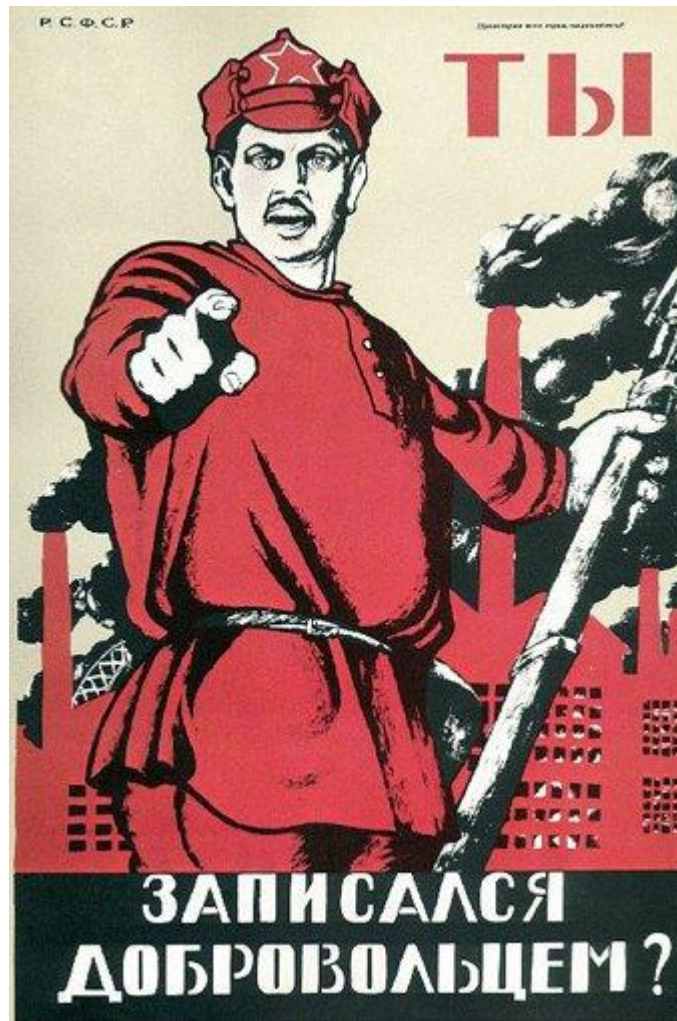


Не заставляйте думать




Зарегистрироваться

Не держите за идиота



Вступить в сообщество

Разбудите



Дайте «потрогать»
результат

Главное — не спугнуть!



Логика не работает :(



Наблюдения помогают



Выбирай сердцем :)

Спасибо



Ольга Павлова,

UsabilityLab

+7 (812) 998-35-10

olga-pavlova.ru

twitter @op