



# ТРЕТЬЕ ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ

Ян Владимиров

Общественный деятель, Учредитель Первого  
мотивационного радио, владелец сервиса для  
проведения онлайн-конференций WEBINAR.FM,  
основатель продюсерского центра «Третье  
Тысячелетие», эксперт  
в области рекламы, маркетинга и брендинга

# КАК ИЗМЕНИТЬ МИР ЗА 360 ДНЕЙ

ДВУХСТУПЕНЧАТАЯ МЕТОДИКА ЗАПУСКА  
МАСШТАБНЫХ ОНЛАЙН-ПРОЕКТОВ

## 4 СТУПЕНИ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

- I ступень. Запуск пилотного проекта (генераторы последователей, продаж).
- II ступень. Признание эксперта.
- III ступень. Заявление о видении. Подготовка к запуску масштабного проекта.
- IV ступень. Запуск масштабного проекта, события.

# I СТУПЕНЬ. ЗАПУСК ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

- Формирование видения («образ храма»)
- Разработка стратегического плана (как вы его построите).
- Какие составляющие элементы вам нужны? Выбор и настройка инструментов.
- Создание пилотного продукта
- Запуск пилотного продукта (календарь запуска)

## II СТУПЕНЬ. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЭКСПЕРТА

- Создание линейки продуктов.
  - Написание книги.
  - Лист-билдинг, построение отношений с аудиторией.
  - PR в профессиональной среде.
  - Работа со СМИ.
  - Участие в проф. сообществах (или создайте своё).
  - Сертификация.
-

### III СТУПЕНЬ. ПОДГОТОВКА К ЗАПУСКУ

- Начинаете трансляцию ценностей (почему вы это делали).
- Устанавливаете стратегические партнерские связи.
- Создаете контент на постоянной основе.
- Создание сообществ(а) последователей, основанного на ценностях, а не на продукте.

## IV СТУПЕНЬ. МАСШТАБНЫЙ ЗАПУСК

- Стремительное разворачивание проекта, взрывная динамика, все заранее спланировано.
- Привлекаете СМИ, социальные сети.
- Активное построение команды.
- Проведение мероприятий, направленных на повышение отклика и оповещение о проекте.
- Подготовка грандиозного события к годовщине пилотного проекта и запуску масштабного проекта.

# НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ

- Ведете деятельность здесь и сейчас, но постоянно держите в голове картинку.
  - Быстрый цикл PDCA.
  - Неэффективные стратегии прерываем, эффективные развиваем.
  - Ведем несколько проектов (необязательно даже с фронт-эндом).
  - Контент! Контент! Контент!
  - Помните о ценностях!
-



# ПРОГРАММА «ТРЕТЬЕ ТЫСЯЧЕЛЕНИЕ»

- Карта не равно территория 😊
- Аналогичной программы на сегодняшний день нет!
- Мы пройдем весь процесс вместе с группой единомышленников
- Регистрация:  
<http://join.thethirdmillenniumblog.com/register/>

ДАЙТЕ СВОЕЙ МЕЧТЕ  
СБЫТЬСЯ!

<http://join.thethirdmillenniumblog.com>