

Форум з прийняття Стандартів недискримінаційної реклами за ознакою статі

30 вересня 2011 року в рамках REX-2011



Мета Стандартів недискримінаційної реклами за ознакою статі

- створення механізмів саморегулювання ринку реклами
- формування професійної етики, взаємоповаги та діалогу виробників, клієнтів, партнерів, споживачів
- забезпечення соціальної відповідальності рекламного бізнесу, підвищення рівня довіри до реклами

Стандарти недискримінаційної реклами

визначають:

- відповідальність членів професійного співтовариства
- основні керівні принципи та менеджерські поради щодо уникнення створення недискримінаційної реклами
- критерії визначення дискримінаційної реклами
- порядок створення та роботи Експертної та Дисциплінарної Комісій з дотримання Стандартів
- санкції за порушення стандартів

Експерти, консультативна та партнерська група для розробки Стандартів



Спілка
рекламістів
України



Українська Асоціація Маркетингу



А С О Ц І А Ц І Я
З О В Н І Ш Н Ї Й Р Е К Л А М И У К Р А І Н И



Українська асоціація
директ маркетингу
Ukrainian direct marketing
association



ЖІНОЧИЙ
КОНСОРЦІУМ
УКРАЇНИ



международная
ассоциация
маркетинговых
инициатив



UKRAINIAN WOMEN'S FUND

“ Боротьба з дискримінацією в
рекламі через ефективне
саморегулювання ”

Олівер Грей, голова Європейського
альянсу по стандартам в рекламі
(EASA)



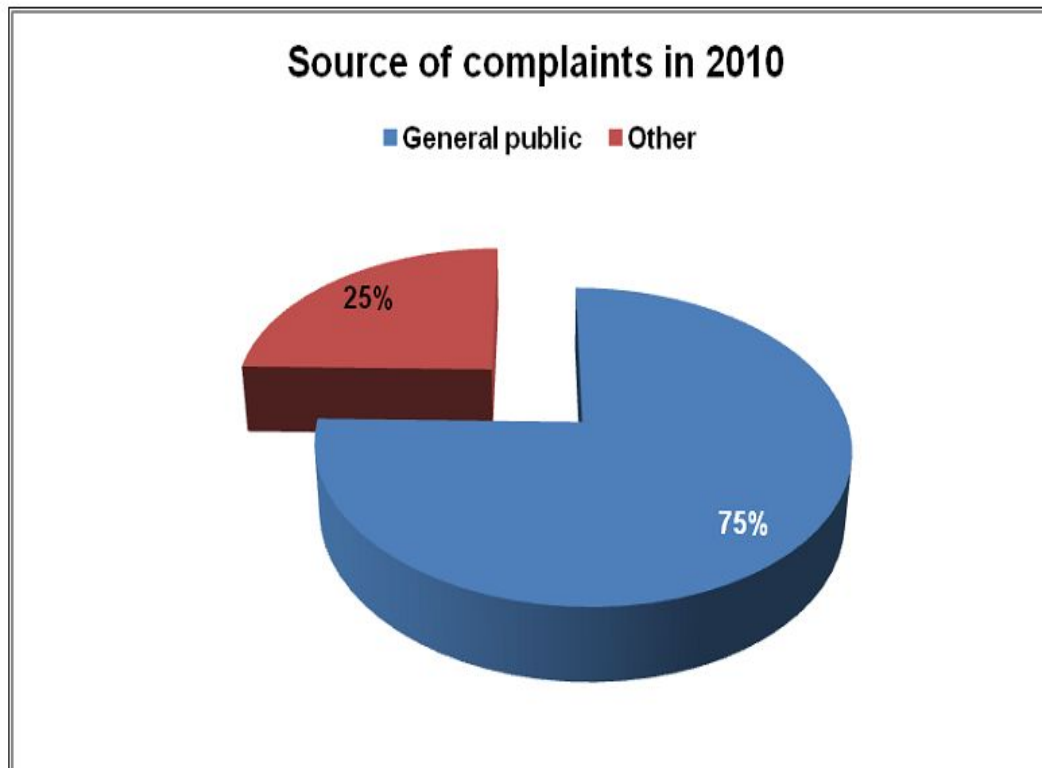
EASA: аналіз скарг, 2010

26 саморегулюючих організацій отримали

53 442 скарги

на зміст рекламних повідомлень

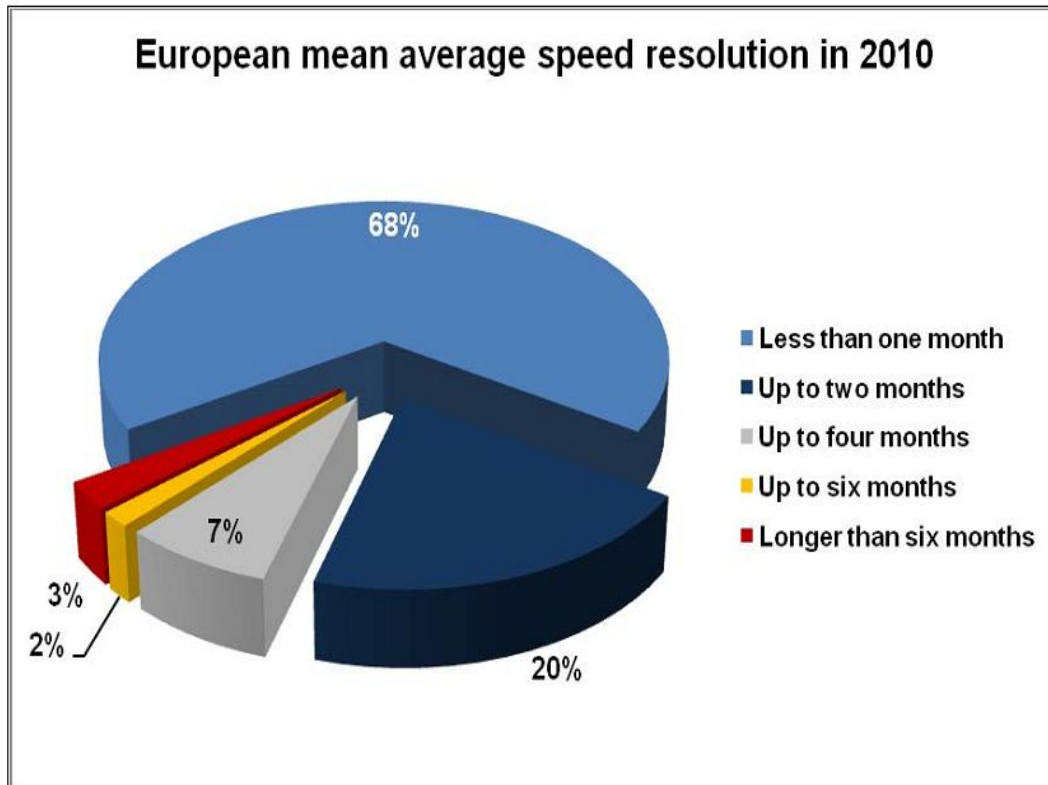
EASA: аналіз скарг, 2010



Source: EASA SRO member statistics 2010

- налагоджений механізм подання скарг;
- ознайомлення громадськості з порядком захисту від недобросовісних рекламних повідомлень:
 - визначений орган, що розглядає скарги
 - “ дешева ” процедура подання скарги

EASA: аналіз скарг, 2010

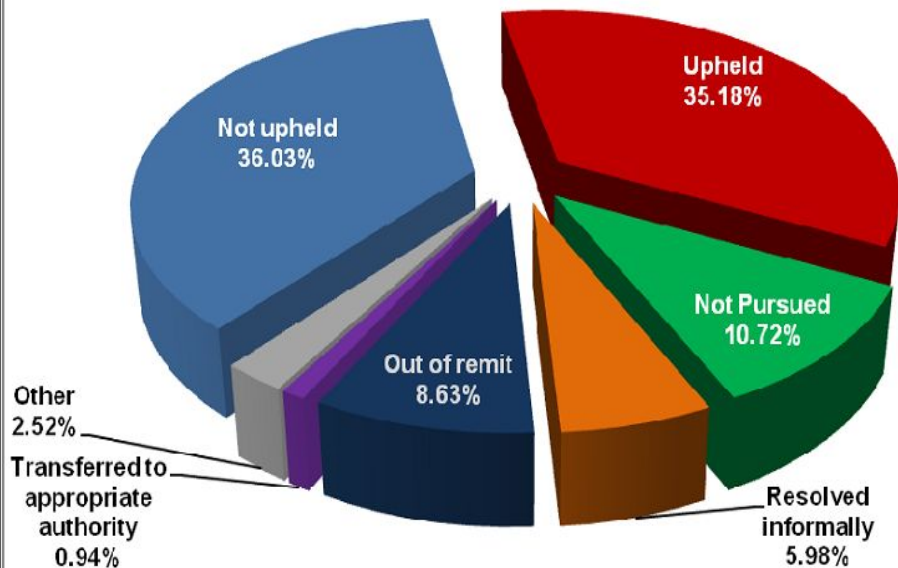


Source: EASA SRO member statistics 2010

- оперативний розгляд скарг;
- гарантія прийняття незалежних рішень;
- контроль за виконанням рішень

EASA: аналіз скарг, 2010

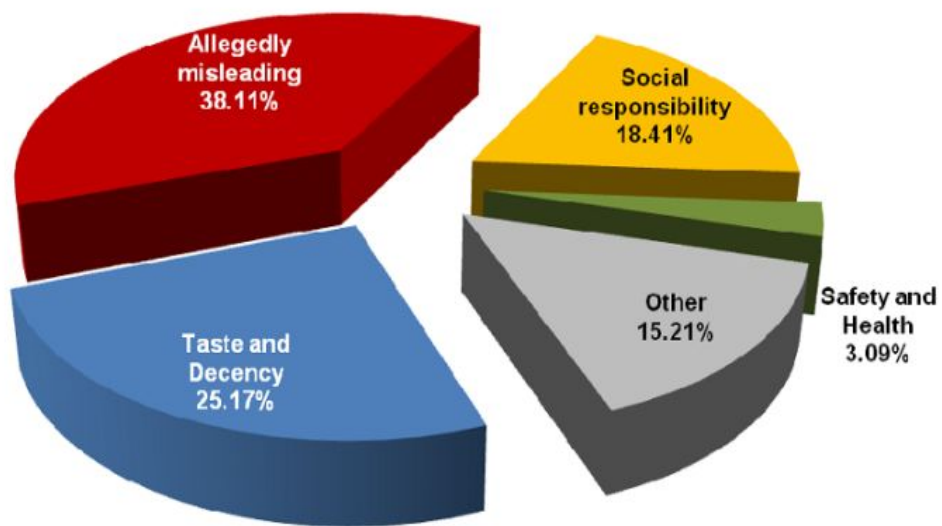
Outcome of complaints in 2010



Source: EASA SRO member statistics 2010

EASA: аналіз скарг, 2010

Reasons for complaint in 2010



Source: EASA SRO member statistics 2010

Ефективне саморегулювання ПОВИННО МАТИ:

- чіткі та значимі стандарти
- широка підтримка з боку компаній, що представляють рекламну галузь
- дієвий механізм подання скарг
- розгляд скарг та прийняття незалежних рішень
- контроль за виконанням рішень