

Олігархічні моделі румунського медіа ринку

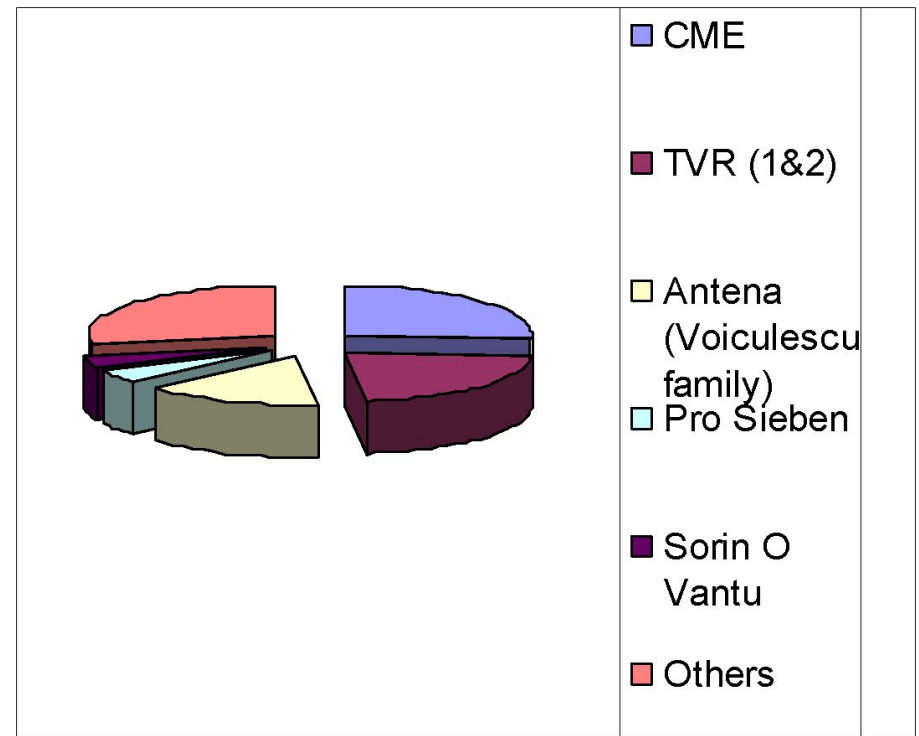
Резюме

1. Від анонімних «Кіпріотів» до «відомих» олігархів
2. Як дослідити медіа власність
3. Законодавство та моніторингові активності для вдосконалення прозорості та запобігання концентрації

2008: Основні ТБ канали

Частка аудиторії (%)

- CME (Бермуди) 26
- TVR (PSB) 22
- Antena (попередній кіпрський власник – сім'я Войкулеску) 15.1
- Pro Sieben 4.7
- Blue Link
- Comunicazione (Кіпр) – Сорін Овідіу Ванту 3.7

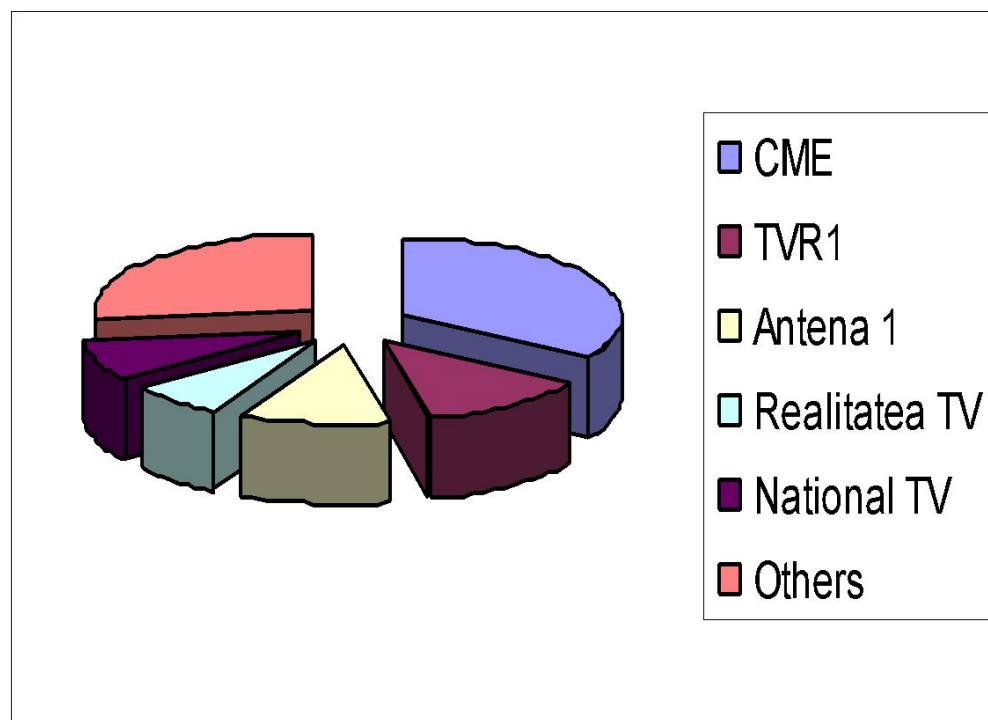


Джерело: TNS-AGB, apud NMP, EUMAP 2008

2008: Основні ТБ канали

Частка реклами (%)

- CME (Бермуди) 33.8
- TVR 12.9
- Antena 1
(попередній власник базувався на Кіпрі)
11
- Realitatea TV (Кіпр)
7.0



Джерело: TNS-AGB, apud NMP, EUMAP 2008

2011

Мовлення: Майже однакова ситуація в порівнянні з минулими роками. Висока концентрація:

2 зарубіжні групи

2 місцевих олігархи

Частка аудиторії державного ТБ знизилась.



Дві зарубіжні групи СМЕ, ProSieben1; двоє місцевих олігархів Войкулеску та Ванту.

Політик Ден Войкулеску

Сорін Овідіу Ванту – переслідується в судовому порядку за звинуваченням у незаконній діяльності.

ОК, Кіпр та Бермудські острови. Питання: Чому?

Яка головна причина для вибору податкового раю?

Можливі причини:

1. Зниження податкового навантаження: (імовірно) **законна**.
(а саме CME / Mediafax агенство новин)
2. Приховування власності та слідів грошових потоків – **підозріла**.
(Realitatea Media – Bluelink - Кіпр/ в процесі розслідування)
3. Відмивання грошей та інші незаконні види діяльності – **незаконна**
після остаточного рішення суду.

Існуючі регулювання – аудіовізуальний Закон 504/2004 Інформація про власність – опублікована на сайті CNA

Стаття 43(5)

10% акціонерного капіталу або права голосу холдингу компанії - повинно повідомлятися Раді

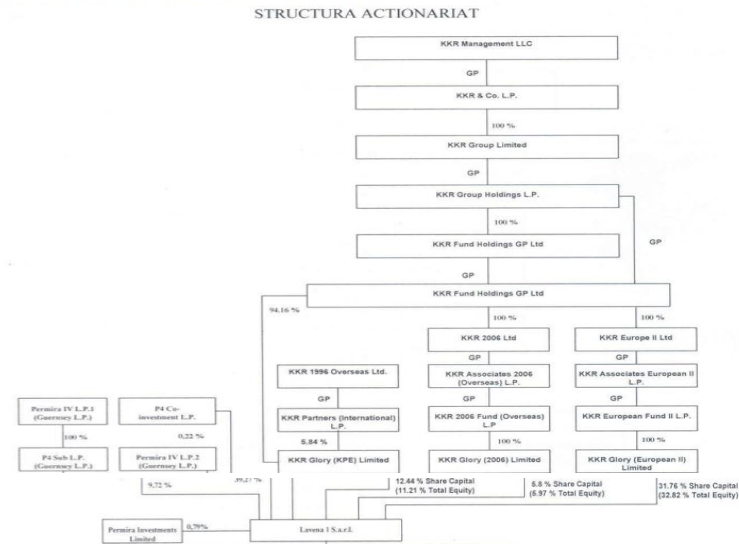
(6) Частки мають бути тільки номінальні.

(7) Використання компанією в будь-якому вигляді імені іншої людини заборонено.

www.cna.ro.

Інформація про власність – доступна та регулярно поновлюється.

Holdings 1 GmbH, deținută 100% de Lavena 3 Sarl, deținută 100% de Lavena 2 Sarl, deținută 100% de Lavena 1 Sarl. Acționarii Lavena 1 Sarl.



1

REALITATEA TV – THE MONEY CHANNEL – ACTIONSTAR – CINESTAR – COMEDYSTAR / RADIO ALPHA – REALITATEA FM – RADIO GUERRILLA

Deținătoarea licențelor audiovizuale este societatea **REALITATEA MEDIA SA**, ai cărei acționari sunt: **Bluelink Comunicazione (Cyprus) Limited** – 86,513817357%, **PSV Company SA** – 7,555789039%, **Federația Sindicatelor Libere și Independente „PETROM”** – 5,423391979%, **Global Video Media SRL** – 0,507001207%, Luca Liviu, Toroipan Gheorghe Cristian și Luha Eugen Gheorghe – cu câte 0,000000139%.

Acționarii **Bluelink Comunicazione (Cyprus) Limited**: **Schwartzberg Emilian** – 90,9091% și **Dobîndă Vitalie** – 9,0909%.

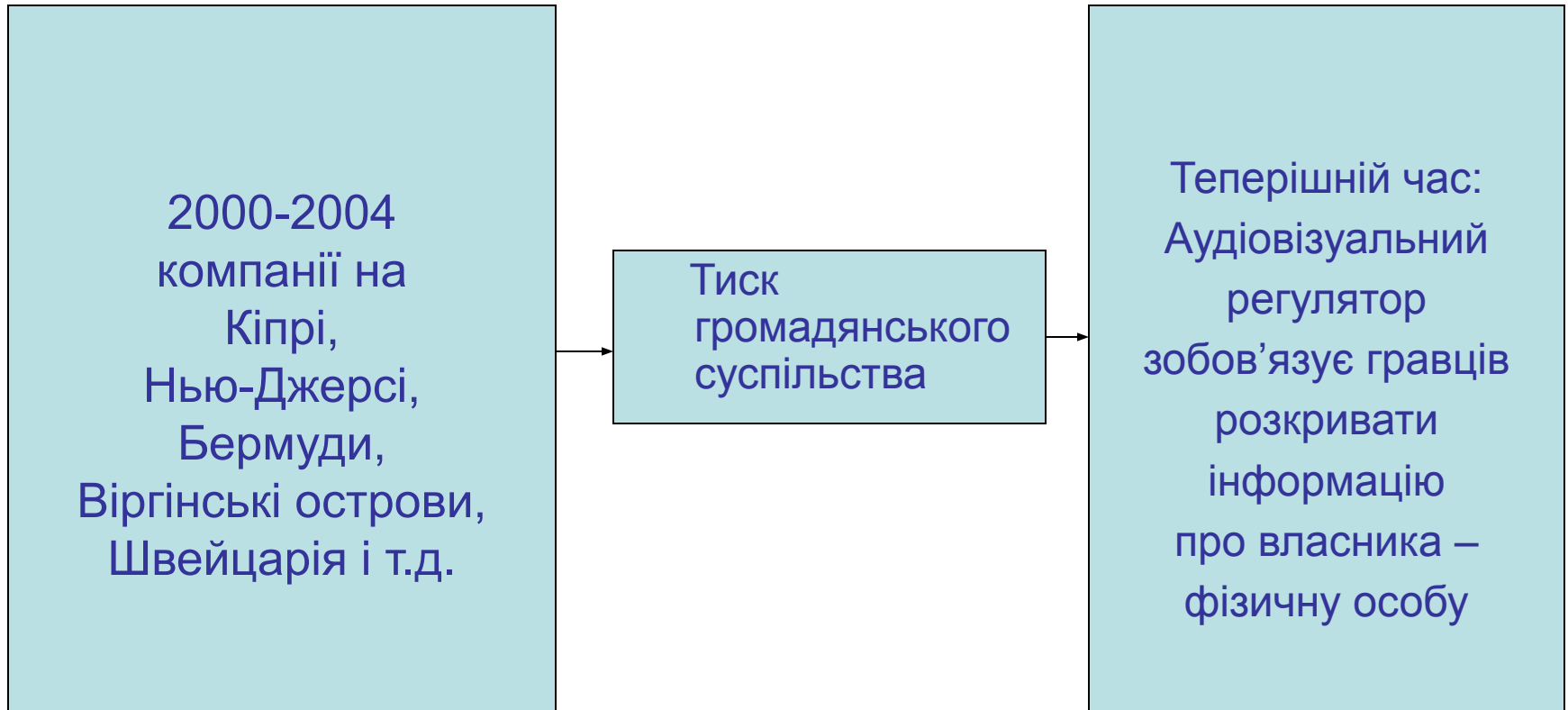
Acționarii **Global Video Media SA**: **PSV Company SA** – 99,999904%, **Negrutzi Bogdan Radu** – 0,000093%, **Luca Liviu**, **Toroipan Gheorghe Cristian**, **Luha Eugen Gheorghe** cu câte 0,000001%.

Acționarii **PSV Company SA**: **Elbahold Limited** (Cipru) – 54,3556%, **Asociația salariaților din SNP Petrom SA** (25 asociați) – 25%, **PSV Company SA** – 9,9973% și Acționari persoane fizice (8577) – 10,6471%.

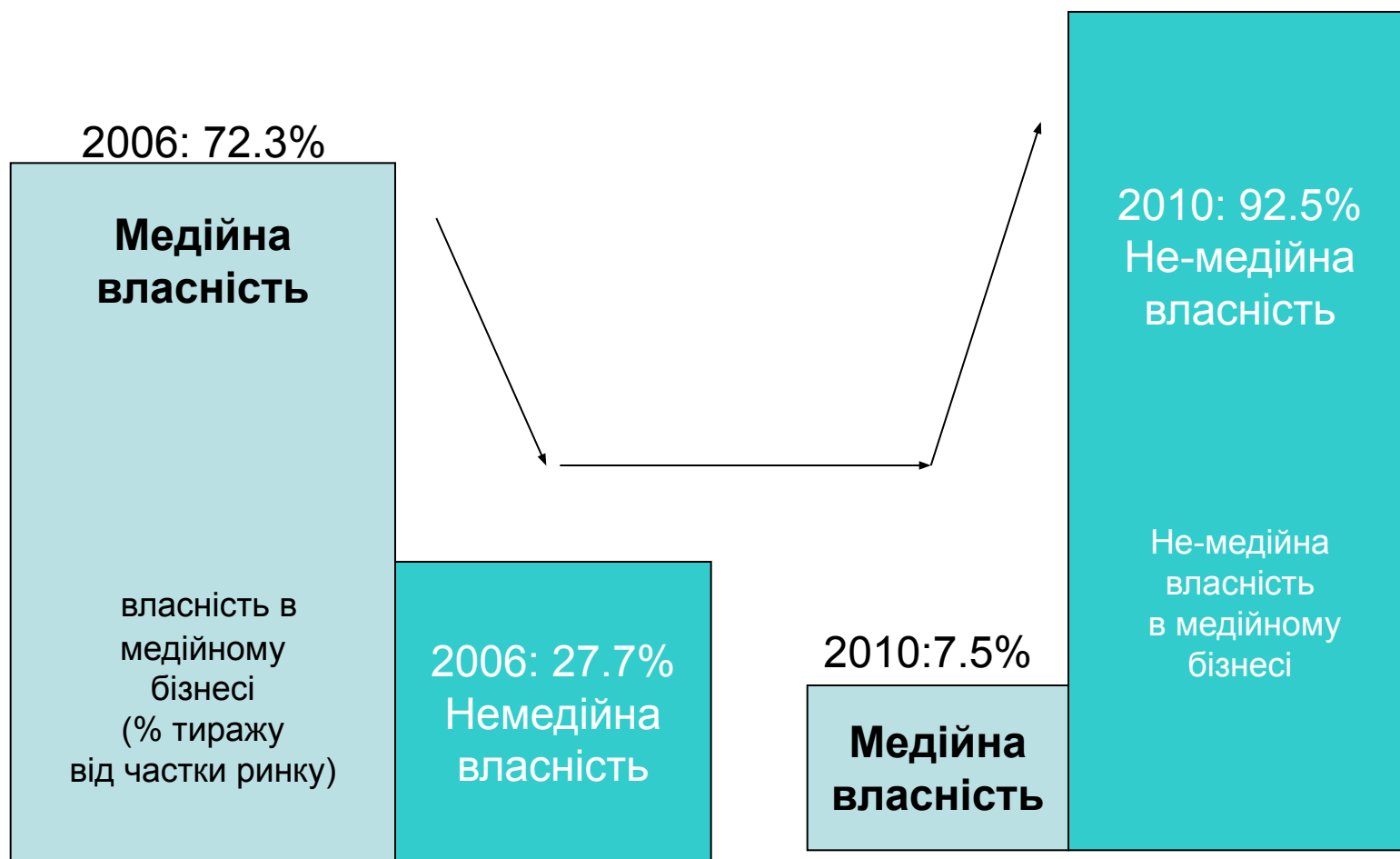
Acționar unic al **Elbahold Limited** (Cipru) este **Berhill Limited** (Cipru), al cărei acționar unic este **Luca Liviu**.

În aceste condiții, acționarul principal al posturilor **REALITATEA TV – THE MONEY CHANNEL – ACTIONSTAR – CINESTAR – COMEDYSTAR / RADIO ALPHA – REALITATEA FM – RADIO GUERRILLA** este **Schwartzberg Emilian**.

Еволюція в Румунії: від кіпрської анонімності до «прозорої» олігархії



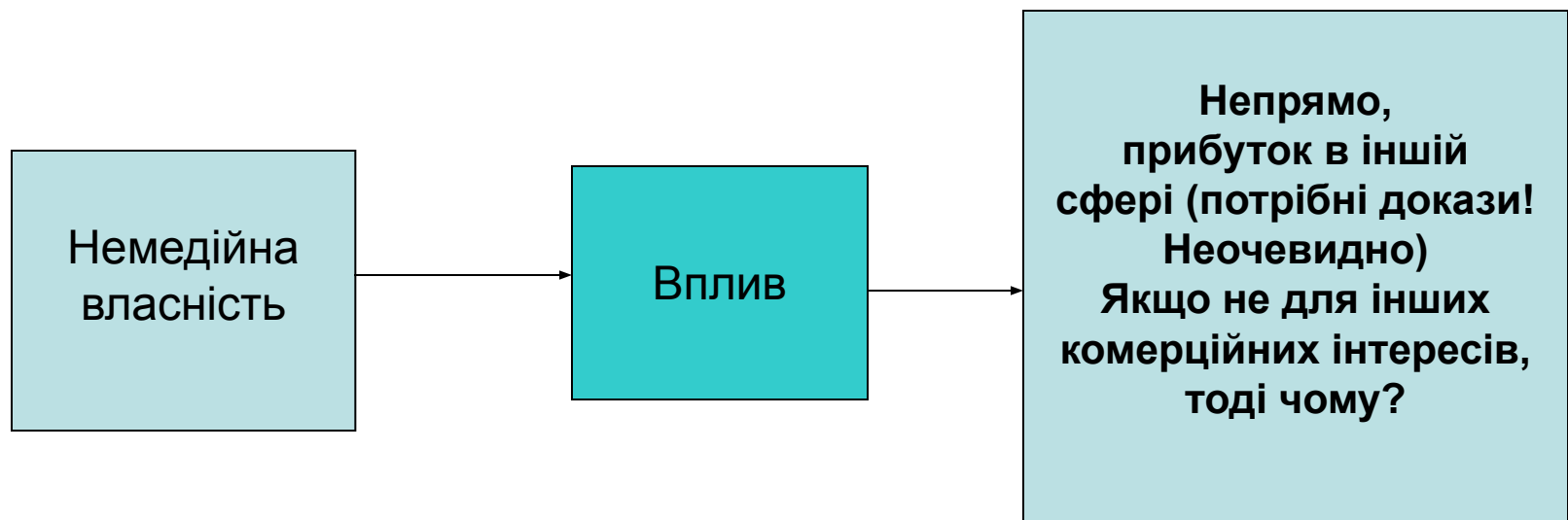
Друковані медіа: від медіа інвесторів до «відомих» олігархів



Специфіка ринку Східної Європи: нечесна конкуренція; штучний приріст аудиторії

Середній тираж видання зріс в Румунії в 2009 в порівнянні з 2008 (WAN in Stetka, Vaclav, MDCEE, lecture RISF, 23.02.2011)

Потенційне пояснення: штучний приріст Patriciu's media group мабуть по нелогічній економічній причині. Провідний медіа інвестор в друкованих медіа (який зробив гроші на нафтовій індустрії) втратив близько 40 мільйонів євро в 2010 і все ж продовжує інвестувати медіа бізнес. Питання: Чому?



Хто володіє медіа – спосіб ПОДИВИТИСЬ ВГЛИБ

Як дослідити медіа власність:

1. Подивитись в торговий реєстр (реєстр компаній)
2. Іноземна власність: пошукати в реєстрі відповідних іноземних країн
3. Вийти «в поле»: контактувати з місцевими медіа, щоб дізнатись більше – чи там є тільки «поштова скринька»?
4. Перевірити чи має дана компанія офіс закордоном, співробітників і т.д.

The screenshot shows the website of the Curaçao Chamber of Commerce & Industry. At the top, there is a navigation bar with links for home, registry, search, site map, and contact. The main header features the logo of the Chamber and the text "CURAÇAO CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY". Below the header is a menu with options: About Us, Curaçao at a glance, Services, Business in Curaçao, News, and Contact Us.

The "Search Company" section is active, displaying a list of services and a search result for company number 82877. The search result includes the following information:

There is more than one establishment registered that matches your selection criteria. Click on the TradeName

Curaçao Commercial Register
Excerpt from the Commercial Register

Registration number: 82877 (0)
Date: June 17, 2011 Time: 6:59:07 AM

In the Commercial Register of the Curaçao Chamber of Commerce & Industry is registered under number 82877: Treadolo Investments N.V.

| | |
|------------------------|---|
| Trade name | Treadolo Investments N.V. |
| Legal form | Limited Liability Company |
| Official company name | Treadolo Investments N.V. |
| Statutory seat | Curaçao |
| Date of incorporation | October 28, 1999 |
| Date established | October 28, 1999 |
| Authorized capital | U.S.A. Dollar 30,000.00 |
| Issued capital | U.S.A. Dollar 6,000.00 |
| Paid up capital | U.S.A. Dollar 6,000.00 |
| Fiscal year | The fiscal year is equal to the calendar year |
| Address | Kaya W.F.G. (Jombi) Mensing 14 |
| Country | Curaçao |
| Correspondence address | (same as above) |
| Object | Investment Company(8135), Finance Company(8137), Operation Dealing in Patents, Licensing and Agreements(8143) |

Official(s)

| | |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1 | |
| Function | Statutory director |
| Title description | Managing Director |
| Name | Orangefield Trust (Caribbean) N.V. |
| Registration number official | 10581 |

Звідки приходять гроші? Брак законодавства про прозорість фінансування

Прозорість фінансування

Стаття 30(5) Конституції Румунії:

(5) Закон може накласти на засоби масової інформації зобов'язання оприлюднювати джерело їх фінансування.

Ніколи не було ухвалено конкретного законодавства з цього приводу.

Запобігання концентрації засобів масової інформації

А. Кількісно: частка аудиторії + частка доходів

Румунський закон: рудиментарний – тільки частка аудиторії

Основне обмеження: 30% частки ринку (аудиторії)

Б: Кількісно: горизонтальна, вертикальна, перехресна власність

Румунський закон: рудиментарний – горизонтальна, вертикальна

Відсутня – перехресна власність

Стаття 44 Аудіовізуального Закону 504/2002 (оновленого)

(1) для захисту плюралізму та культурного різноманіття, концентрація власності – обмежена до розмірів, *що забезпечують економічну ефективність, але не створюють домінуючого становища в формуванні громадської думки.*

Official Gazette of Romania, частина 1, 19.11.2009

Мікс інтересів за медіа моделями – цікаві тематичні дослідження:

Останнім часом, стали звичайним явищем свідчення про втручання медіа власників не тільки в медіа бізнес, але і в «трикутник» медіа-влада-бізнес (наприклад, стенограми у випадку Соріна Овідіу Вінту, де він обговорював розподіл портфельів в наступному уряді (*Gandul, 18.10.2010, доступне в мережі, румунською мовою*)).

Тематичні дослідження показують який тип «інших інтересів» стоїть за медіа бізнесом: *Прокурори та судді бояться мене, і якщо підуть чутки, що я більше не володію Realitatea TV,, вони будуть судити мене, ніби я був звичайний грабіжник.* (Сорін Овідіу Vintu, медіа власник, у телефонній розмові з Cozmin Гуса, стенограми в Gandul, там же).

Зміст Моніторингового дослідження показує великі розбіжності між покриттям різних медіа. (Наприклад, Udovičić, Раденко, (2007), *індикатор суспільного інтересу: TV прайм-тайм внутрішніх новин - моніторинг і аналіз телевізійних новин.*

Висновки

Власність:

незважаючи на більшу прозорість, ніж в минулому, аналіз власності показує:

- значні структурні зміни – домінування не-медійної власності в сфері друкованих медіа
- домінування структурних олігархічних моделей
- домінування моделі «впливу»

Концентрація залежних медіа бізнесів

Фінансові ресурси

Неясність ресурсів – мало інформації про гроші.
Відсутність законодавства, щоб забезпечити прозорість.