

Олігархічні моделі румунського медіа ринку

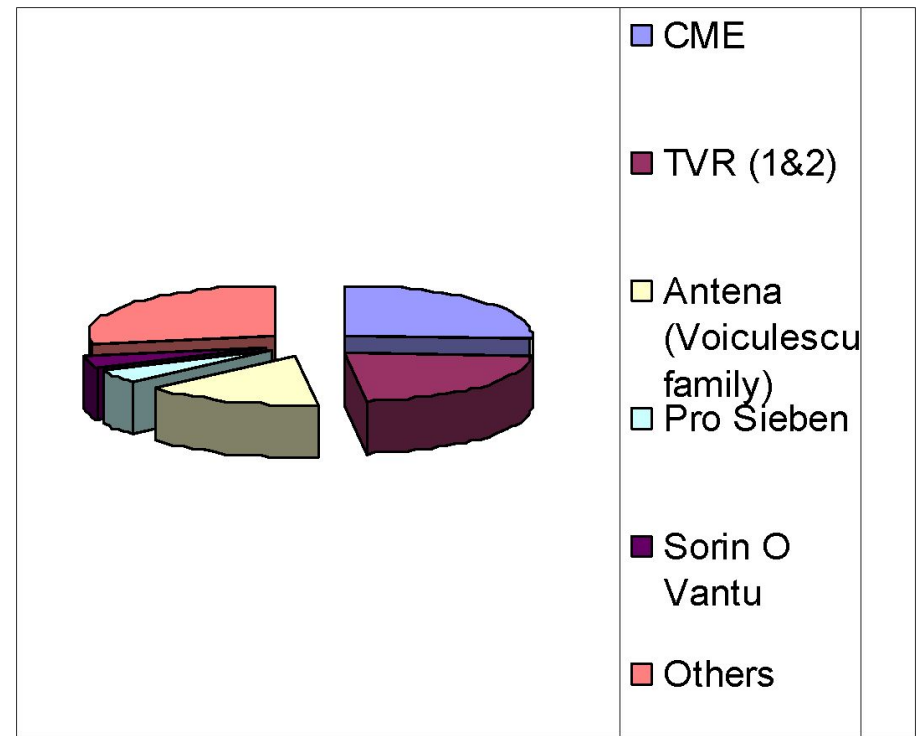
Резюме

1. Від анонімних «Кіпріотів» до «відомих» олігархів
2. Як дослідити медіа власність
3. Законодавство та моніторингові активності для вдосконалення прозорості та запобігання концентрації

2008: Основні ТБ канали

Частка аудиторії (%)

- CME (Бермуди) 26
- TVR (PSB) 22
- Antena (попередній кіпрський власник – сім'я Войкулеску) 15.1
- Pro Sieben 4.7
- Blue Link
- Comunicazione (Кіпр) – Сорін Овідіу Ванту 3.7

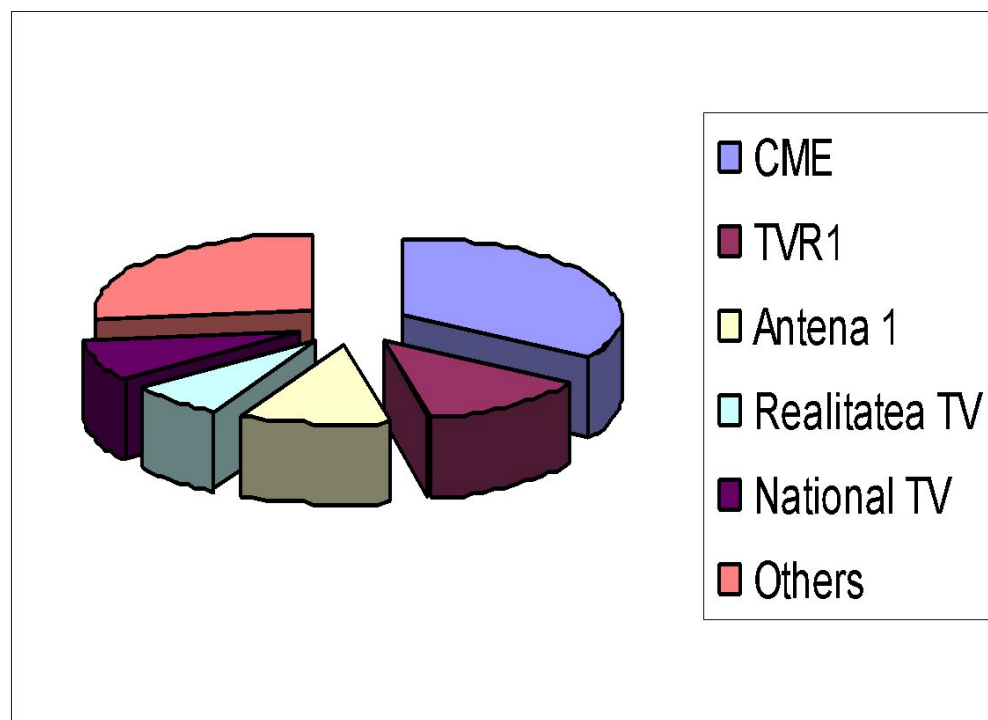


Джерело: TNS-AGB, apud NMP, EUMAP 2008

2008: Основні ТБ канали

Частка реклами (%)

- CME (Бермуди) 33.8
- TVR 12.9
- Antena 1
(попередній власник базувався на Кіпрі)
11
- Realitatea TV (Кіпр)
7.0



Джерело: TNS-AGB, apud NMP, EUMAP 2008

2011

Мовлення: Майже однакова ситуація в порівнянні з минулими роками. Висока концентрація:

2 зарубіжні групи

2 місцевих олігархи

Частка аудиторії державного ТБ знизилась.



Дві зарубіжні групи СМЕ, ProSieben1; двоє місцевих олігархів Войкулеску та Ванту.

Політик Ден Войкулеску

Сорін Овідіу Ванту – переслідується в судовому порядку за звинуваченням у незаконній діяльності.

ОК, Кіпр та Бермудські острови. Питання: Чому?

Яка головна причина для вибору податкового раю?

Можливі причини:

1. Зниження податкового навантаження: (імовірно) **законна**.
(а саме CME / Mediafax агенство новин)
2. Приховування власності та слідів грошових потоків – **підозріла**.
(Realitatea Media – Bluelink - Кіпр/ в процесі розслідування)
3. Відмивання грошей та інші незаконні види діяльності – **незаконна**
після остаточного рішення суду.

Існуючі регулювання – аудіовізуальний Закон 504/2004 Інформація про власність – опублікована на сайті СНА

Стаття 43(5)

10% акціонерного капіталу або права голосу холдингу компанії - повинно повідомлятися Раді

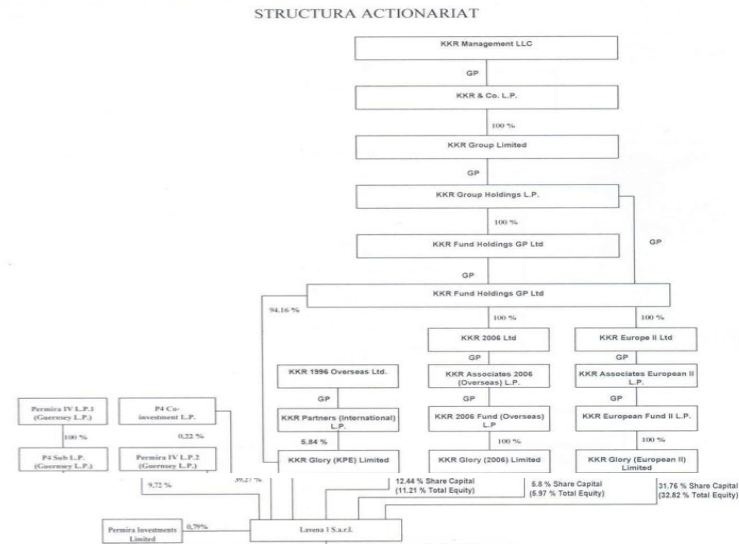
(6) Частки мають бути тільки номінальні.

(7) Використання компанією в будь-якому вигляді імені іншої людини заборонено.

www.cna.ro.

Інформація про власність – доступна та регулярно поновлюється.

Holdings 1 GmbH, deținută 100% de Lavena 3 Sarl, deținută 100% de Lavena 2 Sarl, deținută 100% de Lavena 1 Sarl. Acționarii Lavena 1 Sarl.



1

REALITATEA TV – THE MONEY CHANNEL – ACTIONSTAR – CINESTAR – COMEDYSTAR / RADIO ALPHA – REALITATEA FM – RADIO GUERRILLA

Deținătoarea licențelor audiovizuale este societatea **REALITATEA MEDIA SA**, ai cărei acționari sunt: **Bluelink Comunicazione (Cyprus) Limited** – 86,513817357%, **PSV Company SA** – 7,555789039%, **Federația Sindicatelor Libere și Independente „PETROM”** – 5,423391979%, **Global Video Media SRL** – 0,507001207%, Luca Liviu, Toroipan Gheorghe Cristian și Luha Eugen Gheorghe – cu câte 0,000000139%.

Acționarii **Bluelink Comunicazione (Cyprus) Limited**: **Schwartzberg Emilian** – 90,9091% și **Dobîndă Vitalie** – 9,0909%.

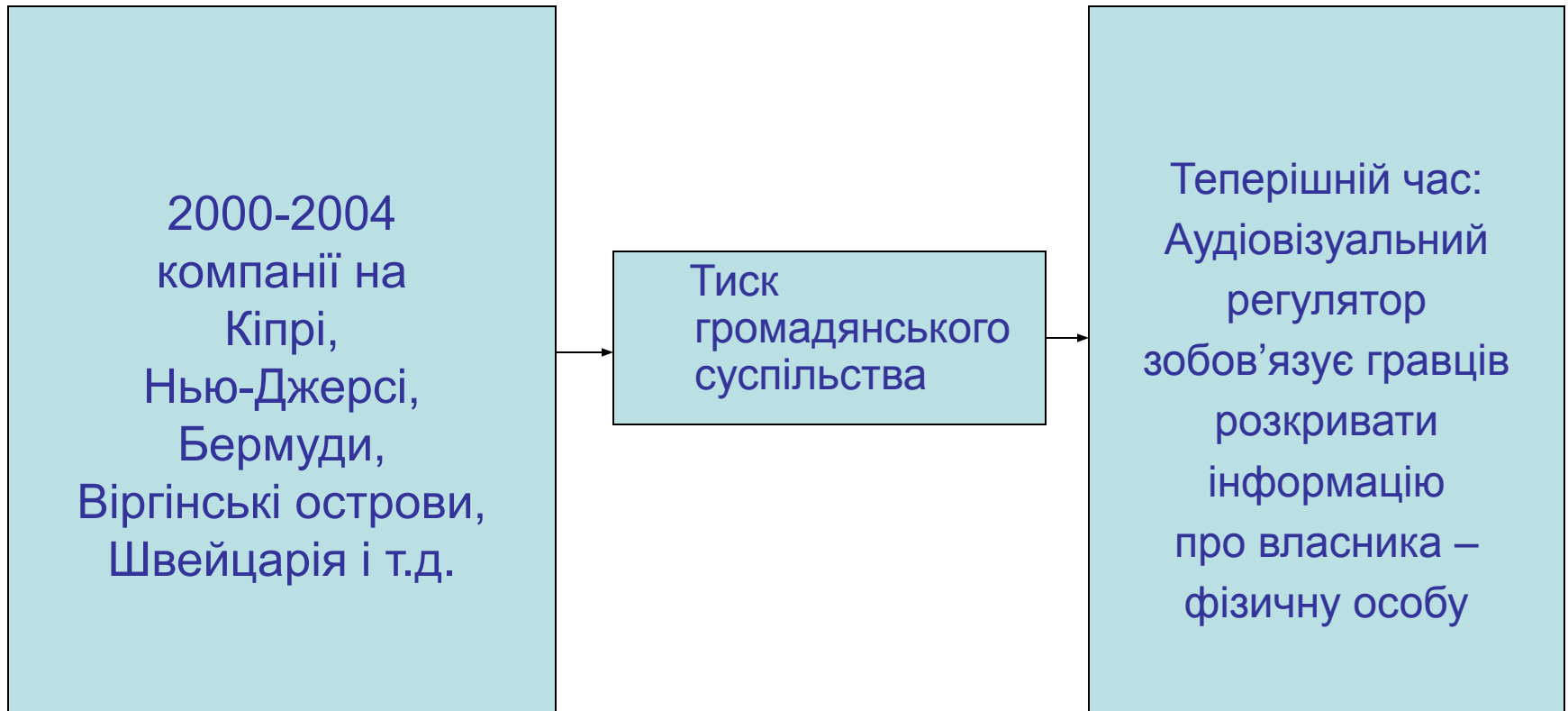
Acționarii **Global Video Media SA**: **PSV Company SA** – 99,999904%, **Negrutzi Bogdan Radu** – 0,000093%, Luca Liviu, Toroipan Gheorghe Cristian, Luha Eugen Gheorghe cu câte 0,000001%.

Acționarii **PSV Company SA**: **Elbahold Limited** (Cipru) – 54,3556%, **Asociația salariaților din SNP Petrom SA** (25 asociați) – 25%, **PSV Company SA** – 9,9973% și Acționari persoane fizice (8577) – 10,6471%.

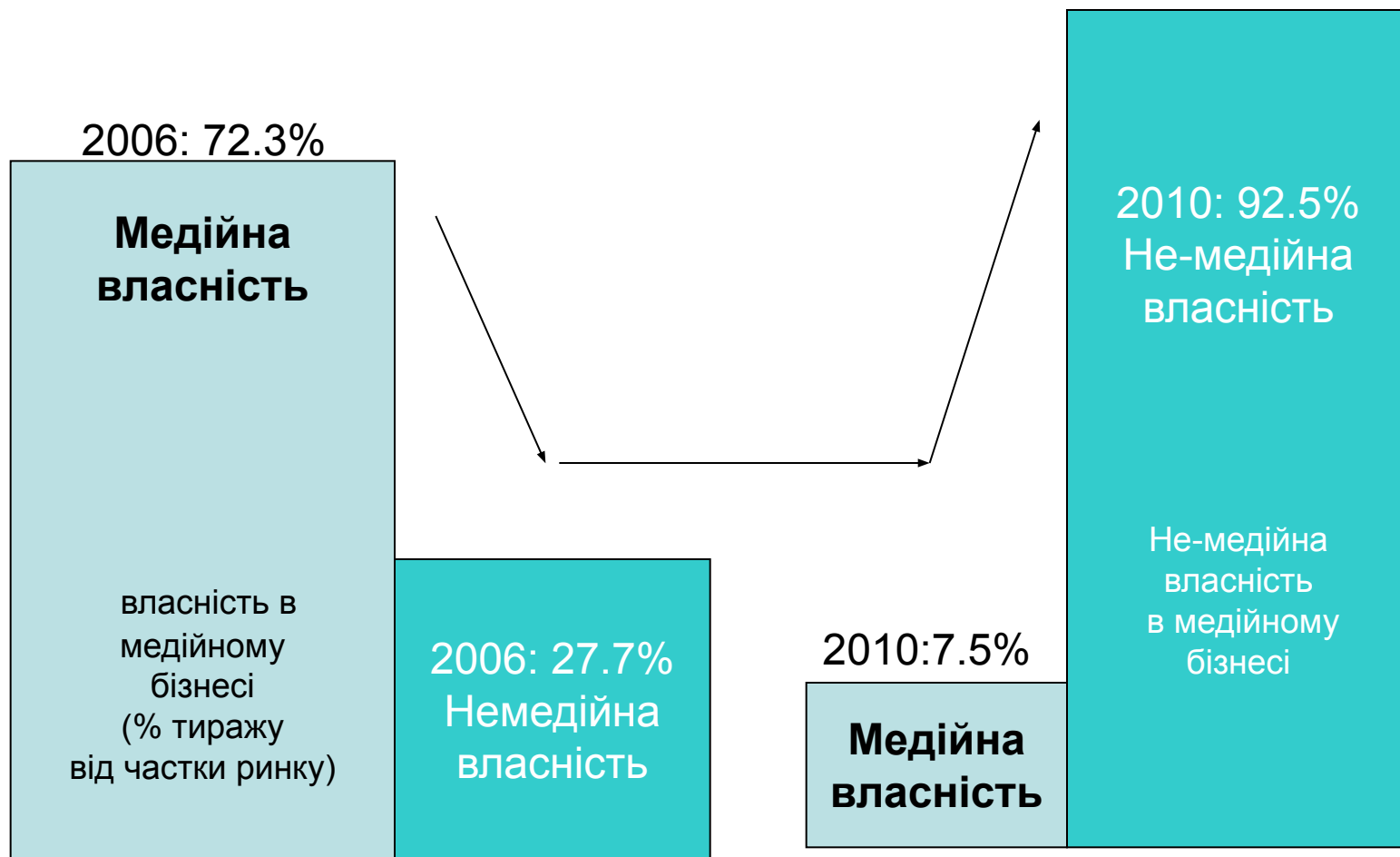
Acționar unic al **Elbahold Limited** (Cipru) este **Berhill Limited** (Cipru), al cărei acționar unic este Luca Liviu.

În aceste condiții, acționarul principal al posturilor **REALITATEA TV – THE MONEY CHANNEL – ACTIONSTAR – CINESTAR – COMEDYSTAR / RADIO ALPHA – REALITATEA FM – RADIO GUERRILLA** este **Schwartzberg Emilian**.

Еволюція в Румунії: від кіпрської анонімності до «прозорії» олігархії



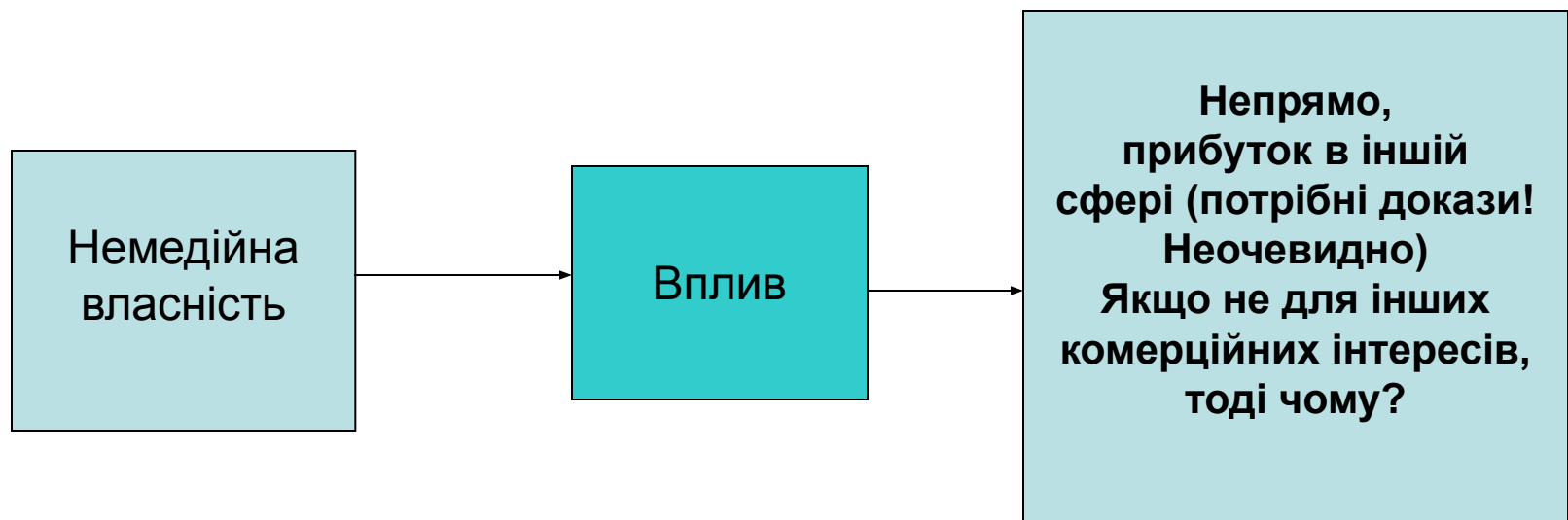
Друковані медіа: від медіа інвесторів до «відомих» олігархів



Специфіка ринку Східної Європи: нечесна конкуренція; штучний приріст аудиторії

Середній тираж видання зріс в Румунії в 2009 в порівнянні з 2008 (WAN in Stetka, Vaclav, MDCEE, lecture RISF, 23.02.2011)

Потенційне пояснення: штучний приріст Patriciu's media group мабуть по нелогічній економічній причині. Провідний медіа інвестор в друкованих медіа (який зробив гроші на нафтовій індустрії) втратив близько 40 мільйонів євро в 2010 і все ж продовжує інвестувати медіа бізнес. Питання: Чому?



Хто володіє медіа – спосіб ПОДИВИТИСЬ ВГЛИБ

Як дослідити медіа власність:

1. Подивитись в торговий реєстр (реєстр компаній)
2. Іноземна власність: пошукати в реєстрі відповідних іноземних країн
3. Вийти «в поле»: контактувати з місцевими медіа, щоб дізнатись більше – чи там є тільки «поштова скринька»?
4. Перевірити чи має дана компанія офіс закордоном, співробітників і т.д.

The screenshot shows the website of the Curaçao Chamber of Commerce & Industry. The header includes navigation links: home, registry, search, site map, and contact. The main banner features the organization's logo and the text "CURAÇAO CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY" over a map of Curaçao. Below the banner are menu items: About Us, Curaçao at a glance, Services, Business in Curaçao, News, and Contact Us.

The "Search Company" section is active, displaying a list of services: Registry, Business Info Guide, Library, Training & Advice, and Support Programs. A search result for "Treadolo Investments N.V." is shown, including a warning that multiple establishments match the criteria. The search result details are as follows:

Curaçao Commercial Register
Excerpt from the Commercial Register

Registration number: 82877 (0)
Date: June 17, 2011 Time: 6:59:07 AM

In the Commercial Register of the Curaçao Chamber of Commerce & Industry is registered under number 82877: Treadolo Investments N.V.

Trade name	Treadolo Investments N.V.
Legal form	Limited Liability Company
Official company name	Treadolo Investments N.V.
Statutory seat	Curaçao
Date of incorporation	October 28, 1999
Date established	October 28, 1999
Authorized capital	U.S.A. Dollar 30,000.00
Issued capital	U.S.A. Dollar 6,000.00
Paid up capital	U.S.A. Dollar 6,000.00
Fiscal year	The fiscal year is equal to the calendar year
Address	Kaya W.F.G. (Jombi) Mensing 14
Country	Curaçao
Correspondence address	(same as above)
Object	Investment Company(8135), Finance Company(8137), Operation Dealing in Patents, Licensing and Agreements(8143)

Official(s)

1	
Function	Statutory director
Title description	Managing Director
Name	Orangefield Trust (Caribbean) N.V.
Registration number official	10581

Звідки приходять гроші? Брак законодавства про прозорість фінансування

Прозорість фінансування

Стаття 30(5) Конституції Румунії:

(5) Закон може накласти на засоби масової інформації зобов'язання оприлюднювати джерело їх фінансування.

Ніколи не було ухвалено конкретного законодавства з цього приводу.

Запобігання концентрації засобів масової інформації

А. Кількісно: частка аудиторії + частка доходів

Румунський закон: рудиментарний – тільки частка аудиторії

Основне обмеження: 30% частки ринку (аудиторії)

Б: Кількісно: горизонтальна, вертикальна, перехресна власність

Румунський закон: рудиментарний – горизонтальна, вертикальна

Відсутня – перехресна власність

Стаття 44 Аудіовізуального Закону 504/2002 (оновленого)

(1) для захисту плюралізму та культурного різноманіття, концентрація власності – обмежена до розмірів, *що забезпечують економічну ефективність, але не створюють домінуючого становища в формуванні громадської думки.*

Official Gazette of Romania, частина 1, 19.11.2009

Мікс інтересів за медіа моделями – цікаві тематичні дослідження:

Останнім часом, стали звичайним явищем свідчення про втручання медіа власників не тільки в медіа бізнес, але і в «трикутник» медіа-влада-бізнес (наприклад, стенограми у випадку Соріна Овідіу Вінту, де він обговорював розподіл портфельів в наступному уряді (*Gandul, 18.10.2010, доступне в мережі, румунською мовою*)).

Тематичні дослідження показують який тип «інших інтересів» стоїть за медіа бізнесом: *Прокурори та судді бояться мене, і якщо підуть чутки, що я більше не володію Realitatea TV,, вони будуть судити мене, ніби я був звичайний грабіжник.* (Сорін Овідіу Вінту, медіа власник, у телефонній розмові з Cozmin Гуса, стенограми в Gandul, там же).

Зміст Моніторингового дослідження показує великі розбіжності між покриттям різних медіа. (Наприклад, Udovičić, Раденко, (2007), *індикатор суспільного інтересу: TV прайм-тайм внутрішніх новин - моніторинг і аналіз телевізійних новин.*

Висновки

Власність:

незважаючи на більшу прозорість, ніж в минулому, аналіз власності показує:

- значні структурні зміни – домінування не-медійної власності в сфері друкованих медіа
- домінування структурних олігархічних моделей
- домінування моделі «впливу»

Концентрація залежних медіа бізнесів

Фінансові ресурси

Неясність ресурсів – мало інформації про гроші.
Відсутність законодавства, щоб забезпечити прозорість.