

Креатив онлайн

Как бренду разговаривать с потребителем в Интернете

От общего...

- По данным компании TNS Central Asia, объем казахстанского рынка рекламы в 1-м полугодии 2010 года составил \$351,1 млн.
- В каждом секторе заметно увеличение, по сравнению с тем же периодом в прошлом году.
- Наибольший спрос на наружную рекламу, наименьший – на радиорекламу.



К частному

- По оценкам экспертов, объем интернет-рекламы в 2007 году был равен \$1 млн, в 2008 году обороты составили \$3-\$3,5 млн, в 2009 году около \$5 млн.
- С 2007 года объемы казахстанской рекламы в онлайн выросли в 4 раза



Основные особенности рекламы в Интернете

- **Прозрачность:** вы можете отследить количество кликов, посещений и просмотров
- **Обратная связь:** она не заставит себя ждать
- **Избирательность:** посетитель может отключить баннера, не пройти по заинтересовавшей его ссылке и фолловить, не комментировать и....г

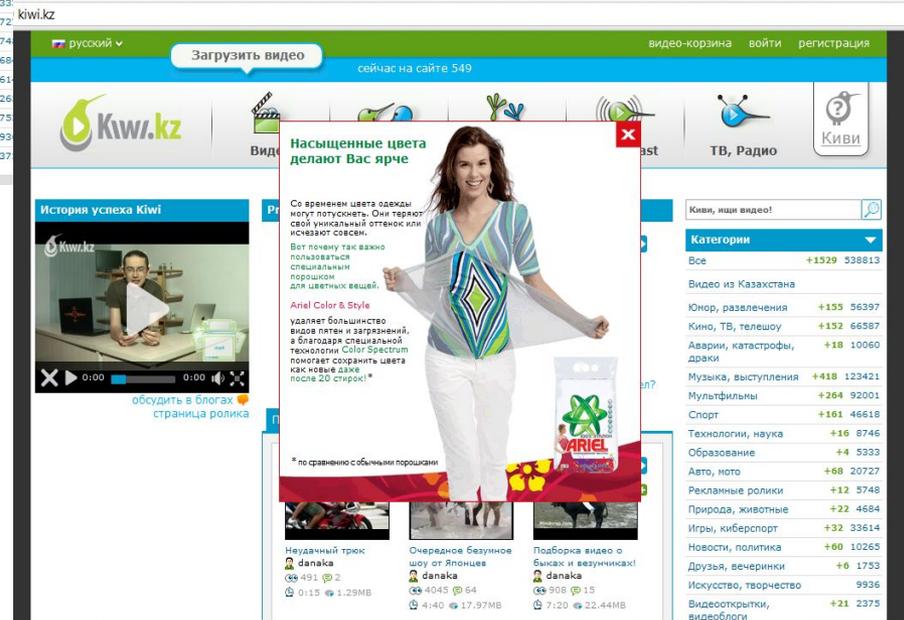
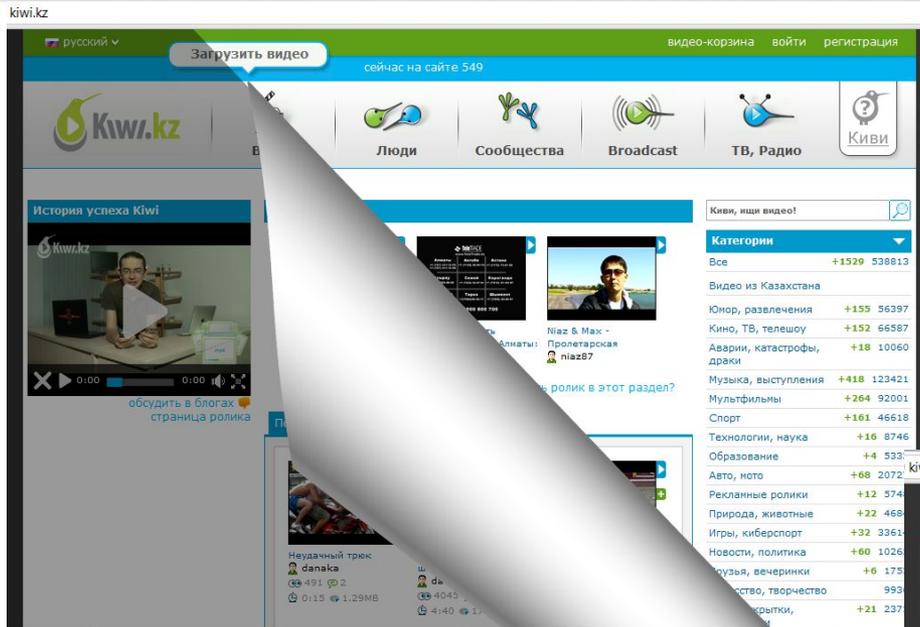


Вывод

- У Интернета повышенные требования к креативу.
- Интернет дает возможности, которые глупо не использовать:
- **Интерактивность с точки зрения технологий**
- **Возможность вести диалог и реагировать незамедлительно**
- **Возможность вовлечь в реалити-шоу лояльных пользователей Се**



Интерактив: Брендинг сайта



Интерактив: Баннера



Диалог: PR

The screenshot shows a web browser window displaying a forum thread on the website [bb.ct.com.kz](http://bb.ct.com.kz/index.php?showtopic=24977&st=3020). The thread is titled "хохо_baggage" and is part of a group called "Завседатый".

The first post, by user "хохо_baggage" on 04.10.2010 at 22:20, contains a quote from "Космонафт" (04.10.2010, 17:53), which in turn quotes "fokus05" (04.10.2010, 17:24). The quote from "fokus05" discusses the difficulty of refueling a balance through a self-service terminal at the airport, mentioning a commission and a link to a forum post. The original post continues with a suggestion to use the service center cashier at Kirova-Leninga and a note about the difficulty of reaching Bogembay Batyra.

The second post, by user "Чебурашка, у которого нет друзей" on 05.10.2010 at 17:28, reports a long queue at the service center on Leninga and asks if anyone has a mobile phone to call.

The browser's taskbar at the bottom shows several open files named "Файлы_от_askaraidar....zip" and the system clock indicates 14:14 on 10.10.2010.

Диалог: корпоративные блоги и прочие сервисы

your vision

поиск: в блогах

zhascamp
Almaty, 8-10 october

Провайдеры Казахстана
аудитория: 5 человек
участники | правила участия
вступить в сообщество

namba
почта №1 в Казахстане!

Блогосфера, привет - в эфире АЛМА-ТВ!

ALMA TV

Именно под таким девизом мы решили впервые появиться на блогерских просторах.

Я – Юрий Иванович Тетяков, вице-президент АО «АЛМА-ТВ», и по совместительству буду являться официальным представителем компании в этом виртуальном содружестве. Прежде чем выдать порцию «in my opinion», хочу поблагодарить команду Юви за шеф-поддержку и консультации по созданию нашего официального блога.

Поскольку торжественная часть закончена, то далее пару слов о разном. Так уж повелось, что имя нашей компании имеет устойчивую ассоциацию с «голубым экраном». Кто-то говорит, что мы открыли видео окно, и не только в Европу, кто-то называет нас поставщиками головной боли через зомбимашину и т.д. Мнения разные и это замечательно, что они есть! Мы их искренне ценим и уважаем! Но, наверное, быть профи только в одной области в наше динамично-креативное время - это утопическая идея, ведущая в никуда. Ну, по крайней мере, мы так считаем.

События на рынке связи и телевидения последних трёх-четырёх лет сформировали в нас чёткое понятие о том, что мы способны на большее, чем просто быть КТВ оператором с интернет-услугой в комплекте. И доказательство тому - соглашение о создании единого казахстанского интернет-пространства, которое мы поддержали и продвинули в жизнь совместно с Казконтентом, СТС и Базис-Телекомом. Далее мы будем активно продолжать развивать это направление, т.к. считаем, что именно этот путь развития казнета будет являться не только катализатором реализации программы по ликвидации интернет-неравенства, но и однозначно повысит привлекательность казахстанского контента. Ну и как следствие, откроются новые рынки

Следуй за нами в Twitter!

Follow me!

Оставьте свой отзыв

бриф.дос
Файлы_от_adil.nurm....zip
Файлы_от_askaraidar....zip
Файлы_от_askaraidar....zip
Файлы_от_askaraidar....zip
Показать все загрузки...

14:21
10.10.2010

Вовлечение: социальный маркетинг

Аффортор.kz Главная Новости О проекте Авторы Архив Реклама Контакты Партнёры Правила RSS

Журнал Sport Review - а это мой новый проект)))

23:50 | 06 октября, 2010

У меня тоже новый проект))) Которому отдана (по крайней мере, в мыслях) большая часть моего времени последние месяца два.

С сентября я являюсь главным редактором спортивного еженедельника Sport Review. И хотя журнал не новый, по факту мы начинаем его делать практически с нуля. Но тем интереснее.

Немного истории

Журнал Sport Review начал выходить в 2003 году, и я в некоторой степени приложил руку к его созданию. Выпускался он не регулярно, в том числе с длительными (одним или двумя) перерывами. Вновь сотрудничать с этим изданием я стал еще в январе. В том числе и для него я писал свои репортажи из ЮАР с чемпионата мира по футболу. В конце августа журнал сменил собственника. И меня назначили главным редактором (раньше я был кем-то вроде зама).

Новым собственником были поставлены две главные задачи:

- изменение качества и происхождения контента;
- переход в полноцветный вариант – ранее Sport Review был журналом только по регистрации в министерстве; на деле цветной и глянцевого была лишь обложка, "внутрянка" печаталась ч/б на газетной бумаге с соответствующим качеством.

За сентябрь был подобран штат постоянных авторов, а сегодня Sport Review вышел на 32 страницах, полноцветным, на глянцевого бумаге!

Обложка



mostovoi
215 2606

Голосов: 0

Аффортизация

Логин

.....

Зайти

Регистрация на сайте
Забыли пароль?

Поиск

Новост www.afftor.kz/autors/mostovoi/page,1,2,2481-bc-sport-review-b-ye-i-e-nu.html#comment-137688

26.09.2010

Сюжеты о ф
методике и

18.09.2010

Тулеген Ба

28.08.2010

Олег Борел

Самое с

I'm glad it's
birthday to



saksaul

2 1

Хорошее начинание. Успехов. От себя желаю чтобы также много писали о борьбе, дзюдо, силовых видах спорта, национальных, а не только обзорами игровых видов.

Вчера, 10:28



lets_go_partying

2 1501

mostovoi,
я тоже присоединяюсь с пожеланиями всяческих успехов! хоть я и не потенциальный читатель журнала 😊

Вчера, 11:05



hevbulldog

2 503

гут лак.

Сегодня, 14:06

Страницы: 1 2

Информация

Посетители, находящиеся в группе Гости, не могут оставлять комментарии в данной новости.

Вовлечение: видео

- В идеале: вирусное видео, которого в Казахстане практически нет.
- Но есть специалисты, которые уже делают это ВИРУСНОЕ ВИДЕО.

Предлагаемый инструментарий для работы в Сети

- Social media marketing, social media optimization
- Вирусное видео
- Профессиональное (подчеркиваем: профессиональное) представительство бренда в Интернете
- Грамотная оптимизация корпоративного сайта, интересная контекстная реклама

Чуть-чуть конкретнее

- Профессиональное представительство бренда в Интернете – это не просто вброс информации. Это интрига, умение увлечь общественность за собой, умение налаживать позитивное общение в виртуальности
- Грамотная оптимизация и контекстная реклама – это не для галочки! Это с умом!

Казахстанскому креативу в Сети – быть!

- В Казахстане около 4 700 000 миллионов человек – уже являются пользователями Интернета. Назовите хоть одну компанию, товар или услугу, потребителя которых нет среди этих почти пяти миллионов казахстанцев!

Ищите меня и своих клиентов в Интернете

- saltanat@grmedia.kz
- Saltanat@4dclick.kz
- ICQ 461835143