



# Создание лидирующих приложений

---

Роман Новиков  
Платформа@Mail.Ru

@mail.ru®

Думать – самая трудная работа

Генри  
Форд

Какова цель приложения?

Какова наша  
цель?

Прибыль



Revenue (\$)



Какова наша  
цель?

Популярность

DAU

@mail.ru  
group



Какова наша  
цель?

Востребованность



Retention

# Путь приложения



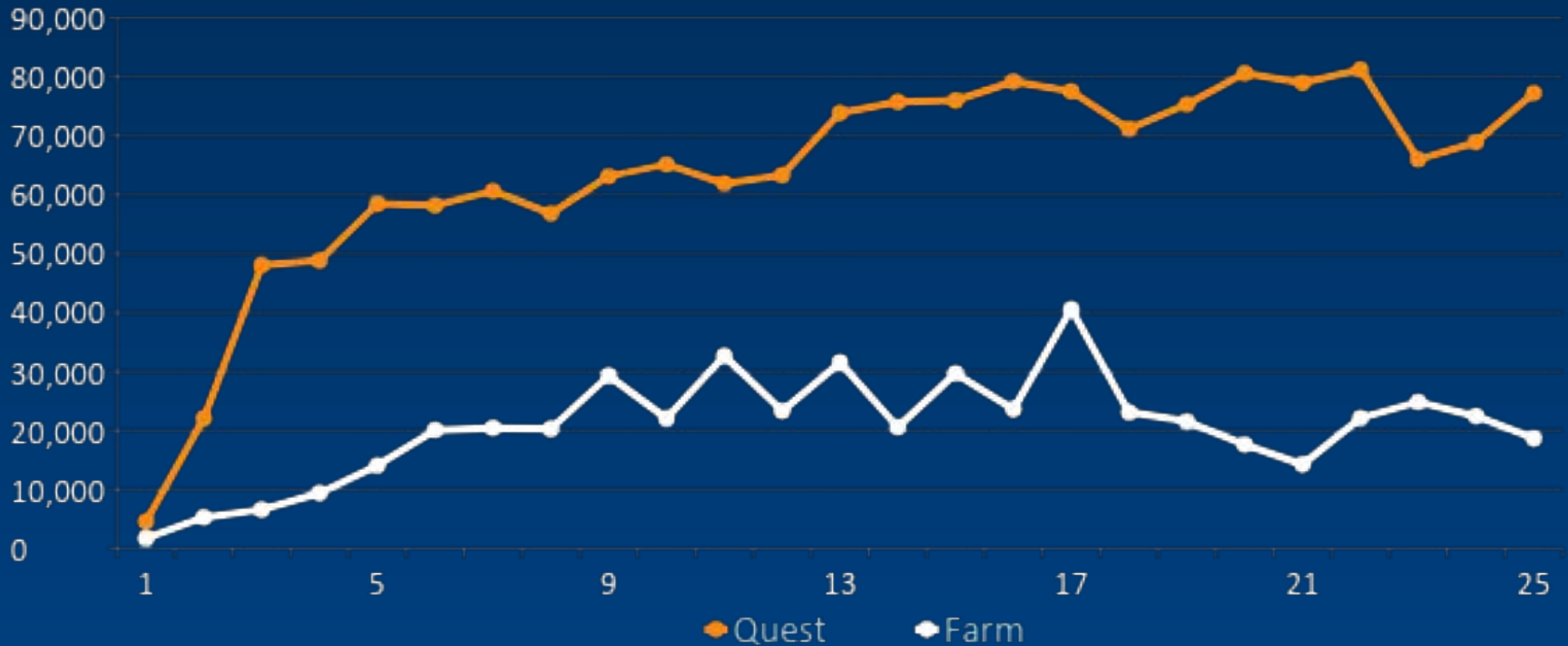
# Набор трафика



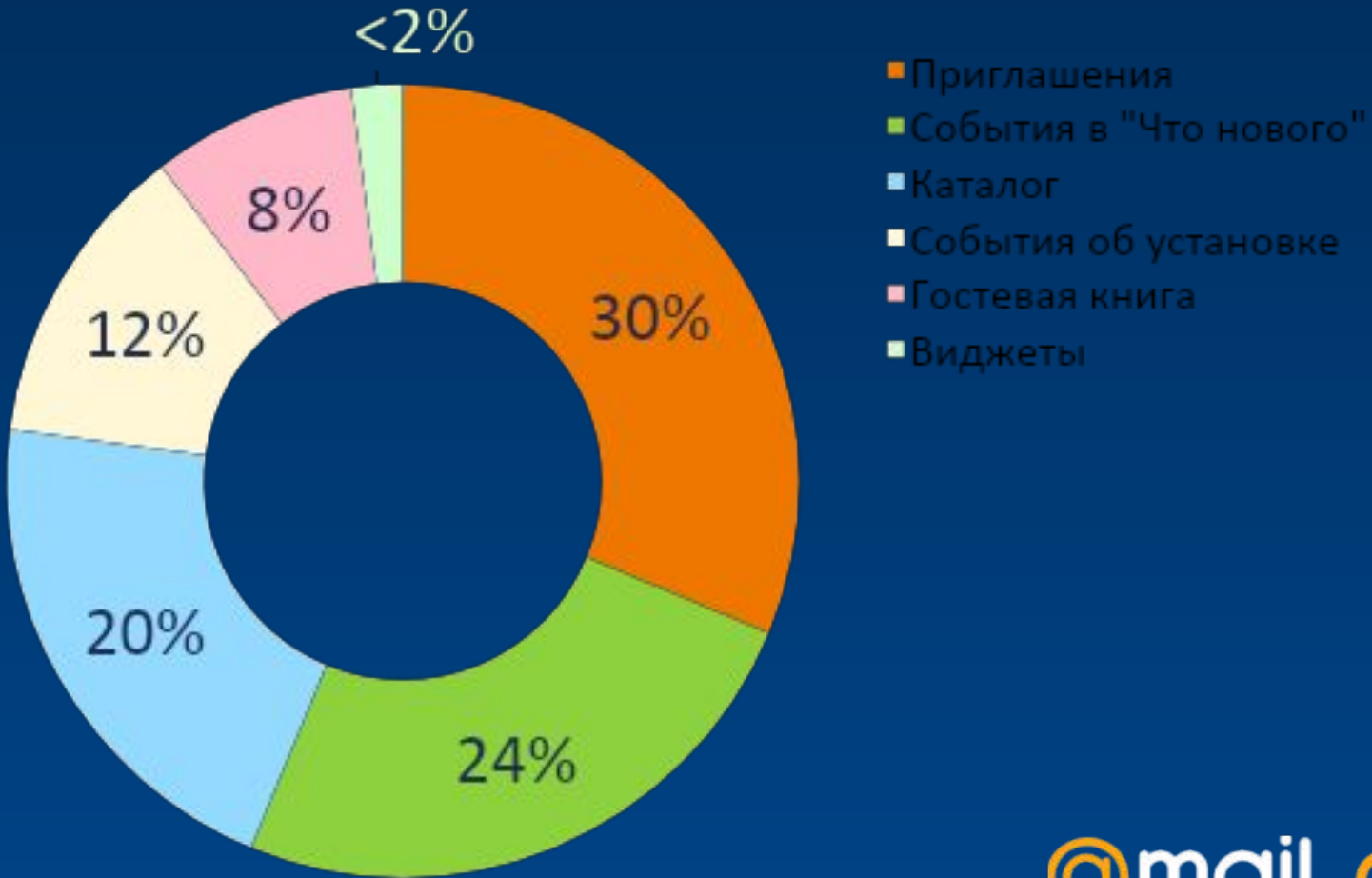


# Набор трафика

## Идея – прежде всего

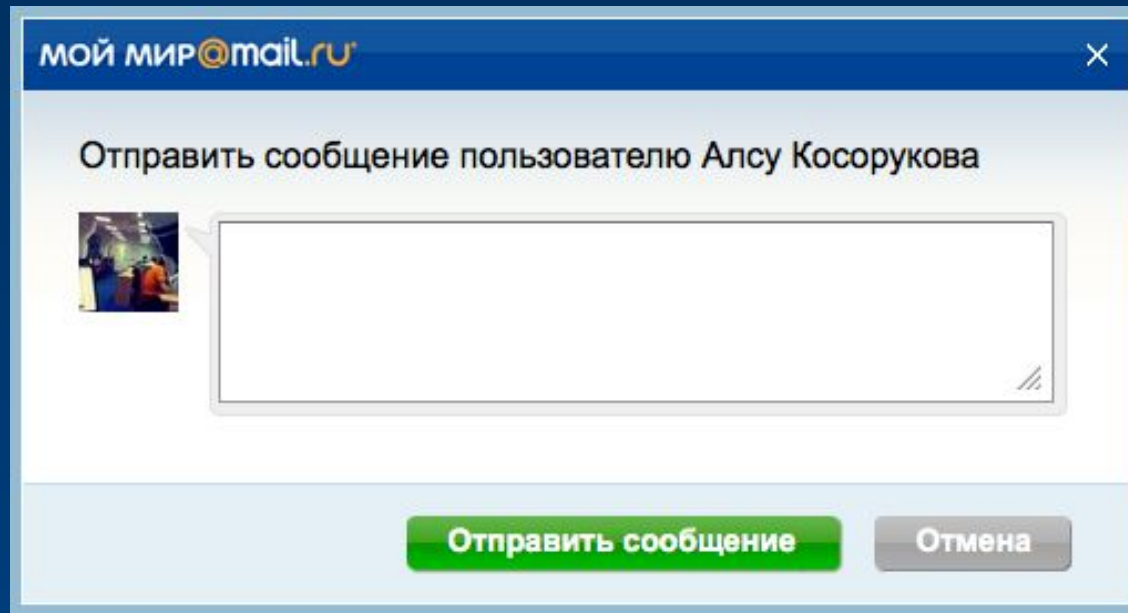


## Виральные каналы



# Набор трафика

## Сообщения – тоже виральный канал!



messages.send

Набор  
трафика

Реклама

CTR 0.3

---

CPI 30 копеек

[target.mail.ru](http://target.mail.ru)



@mail.ru  
group



# Набор трафика

$$K\text{-factor} = X * Y * Z$$

X = % пользователей отправивших приглашения

Y = среднее количество отправленных приглашений

Z = % пользователей пришедших по приглашению

## Ключевые показатели

DAU	> 30 000
CPI	< 1 рубля
K-factor	> 1.5

# Удержание пользователей



Удержание  
пользователей

Используйте уведомления



CTR на 30% выше

@mail.ru  
group



# Удержание пользователей

## Игровая механика

- Бонусы за посещение
- Упущенные возможности
- Акции
- Таймеры



# Удержание пользователей

## Ключевые показатели

Retention 1d / 7d / 30d	80% / 60% / 50%
-------------------------	-----------------

---

Sticky factor (DAU/MAU)	> 0.2
-------------------------	-------

---

Session length	> 2 минут
----------------	-----------

---

Lifetime	> 2 месяцев
----------	-------------

# Монетизация



@mail.ru  
group

# Монетизация

Задача: повысить платящую аудиторию

% дневной платящей аудитории

Хорошо	> 5%
--------	------

---

Нормально	2-4%
-----------	------

---

Плохо	< 1%
-------	------



# Монетизаци я

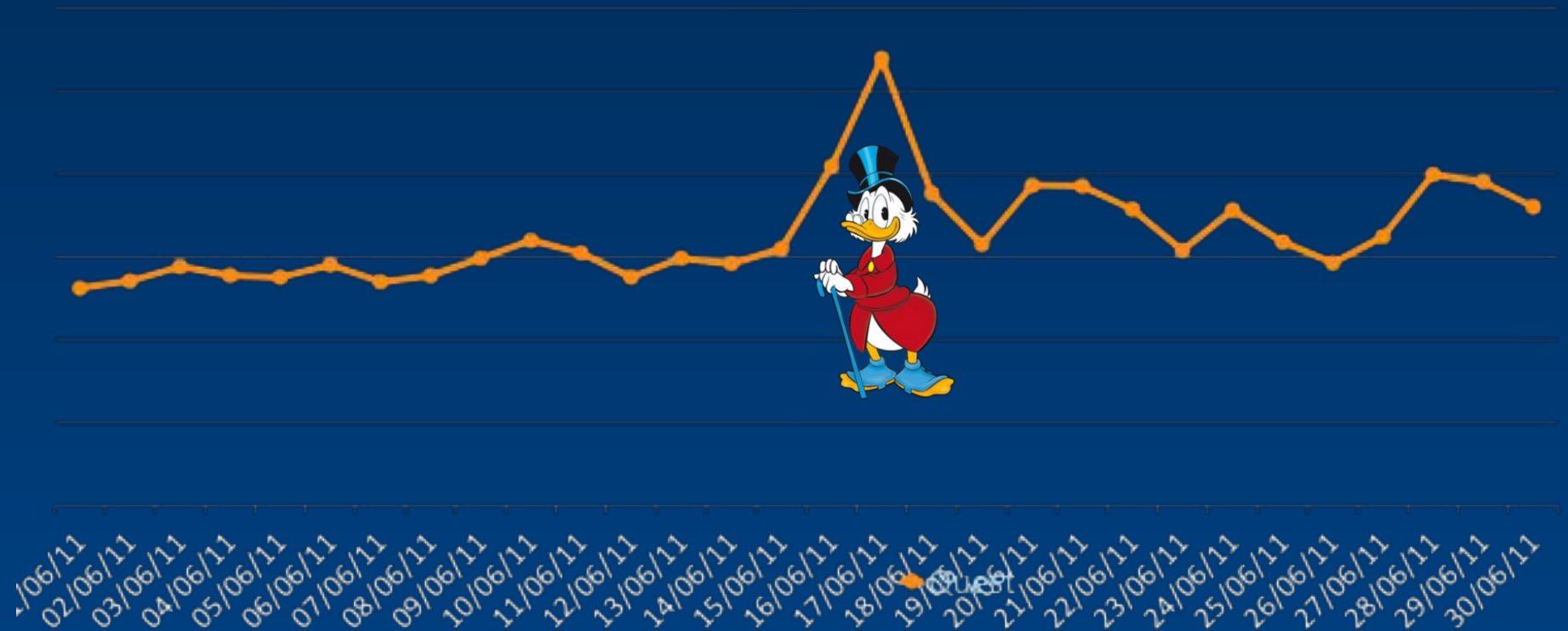
## Следите за повторными продажами

% пользователей сделавших повторную покупку

Хорошо	> 70%
Нормально	40-60%
Плохо	< 30%

# Монетизаци я

## АКЦИИ



# Монетизация

## Ключевые показатели

Revenue	: -)
ARPU	> 1.3 рубля
ARPPU	> 130 рублей
% Paid Users	3-5%
Rebuy	> 50%

Платформа специалит на помощь!



@mail.ru  
group

Платформа спешит на  
помощь

## Изменения на Платформе

Новый каталог =  $ARPU * (DAU/WAU) * Revenue$

---

Бонусные пакеты рекламы с учетом  
Retention

---

Выдача подробной статистики

---

Введение новых виральных каналов

Вывод  
ы

Сегодня мы многое поняли



@mail.ru  
group

Surprise!

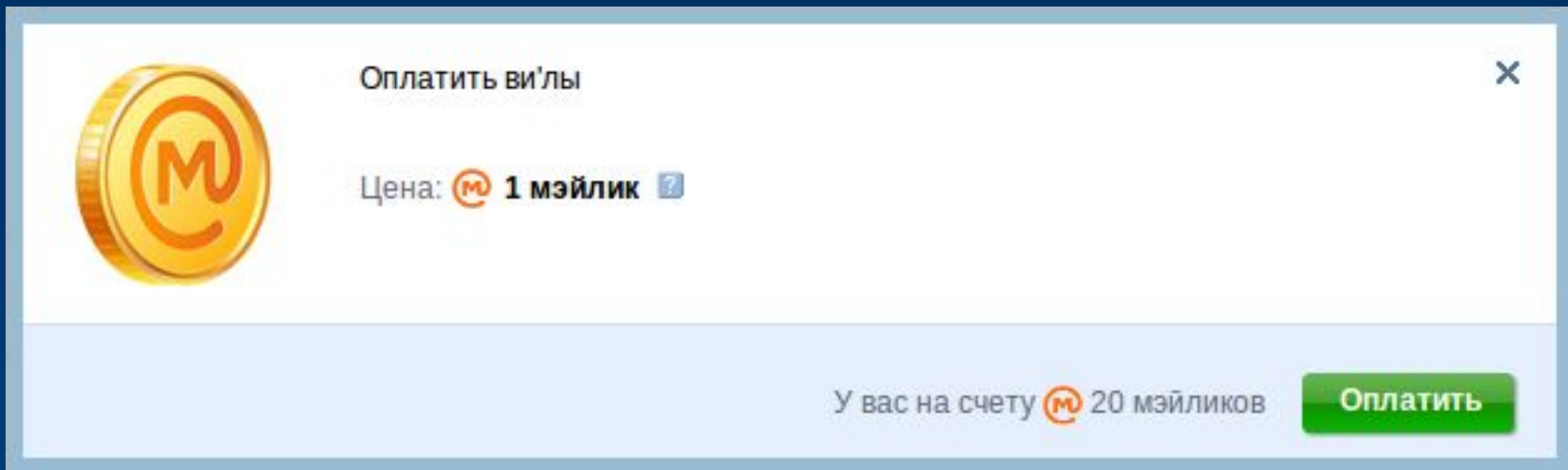


@mail.ru  
group



Мэйлики уже  
сегодня!

payments.showDialog



mailiki\_price

Мэйлики уже  
сегодня!

## Почему стоит перейти на мэйлики?

- Гибкость
- Остатки на счетах
- Новые возможности оплаты

Спасибо!  
api.mail.ru

[twitter.com/mailruapi](https://twitter.com/mailruapi)  
[novikov@corp.mail.ru](mailto:novikov@corp.mail.ru)