



Создание лидирующих приложений

Роман Новиков
Платформа@Mail.Ru

@mail.ru®

Думать – самая трудная работа

Генри
Форд

Какова цель приложения?

Какова наша
цель?

Прибыль



Revenue (\$)

Какова наша
цель?

Популярность

DAU

@mail.ru
group

Какова наша
цель?

Востребованность



Retention

Путь приложения

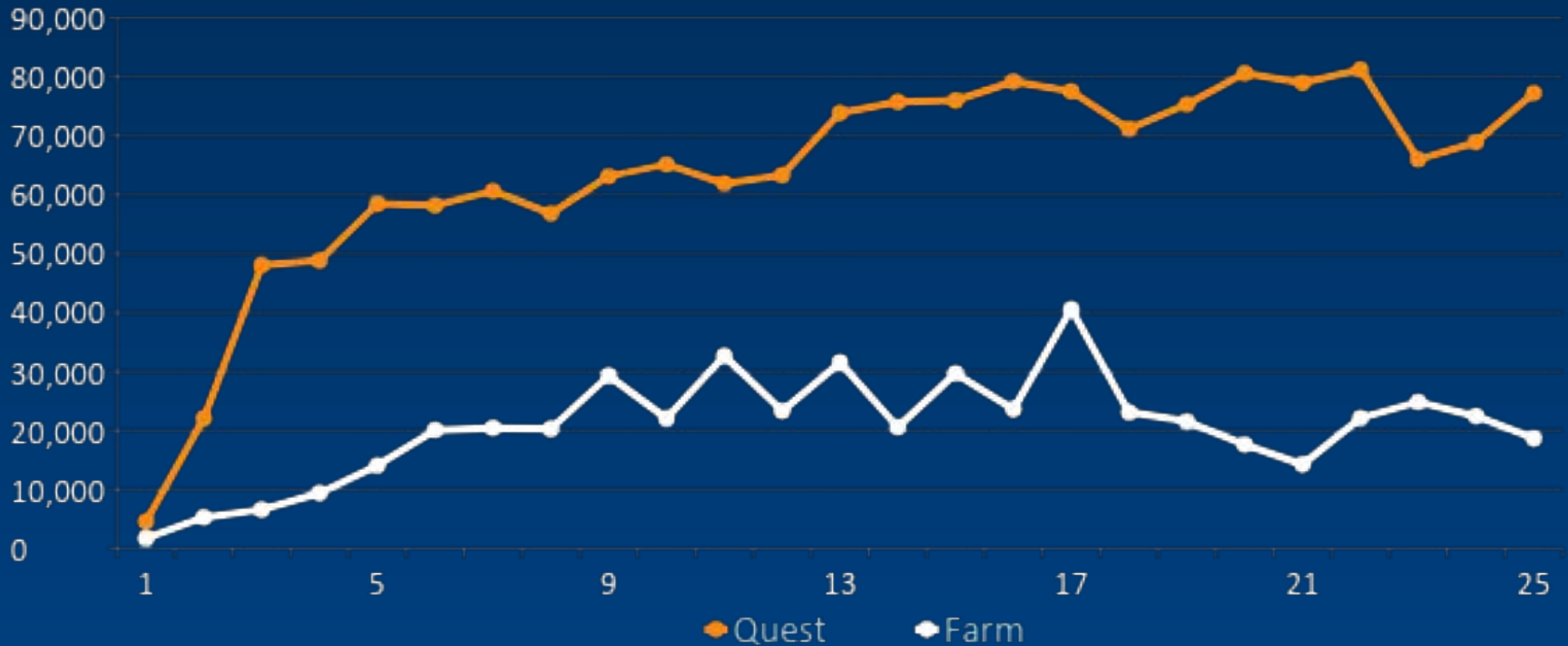


Набор трафика

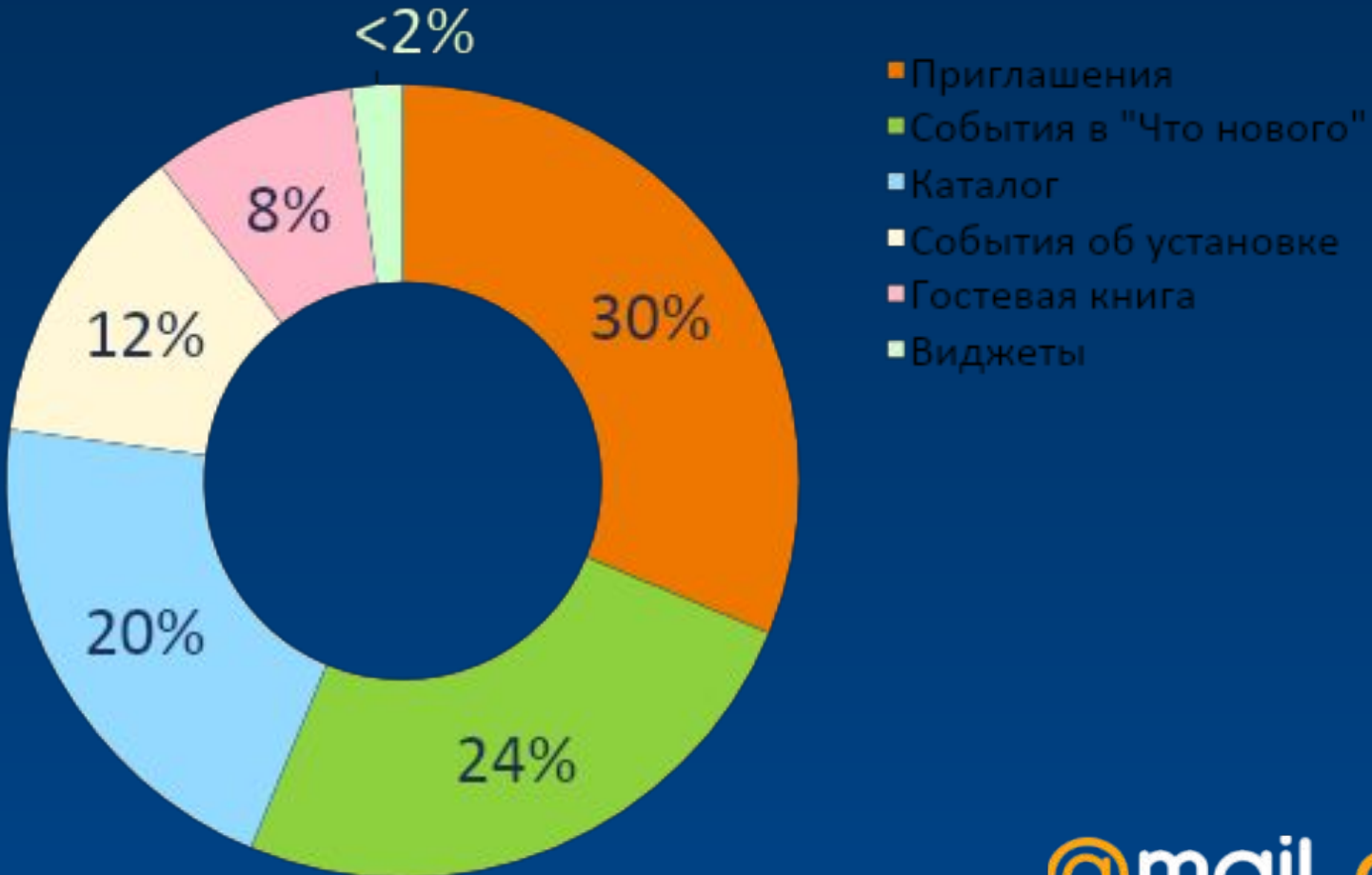


Набор трафика

Идея – прежде всего

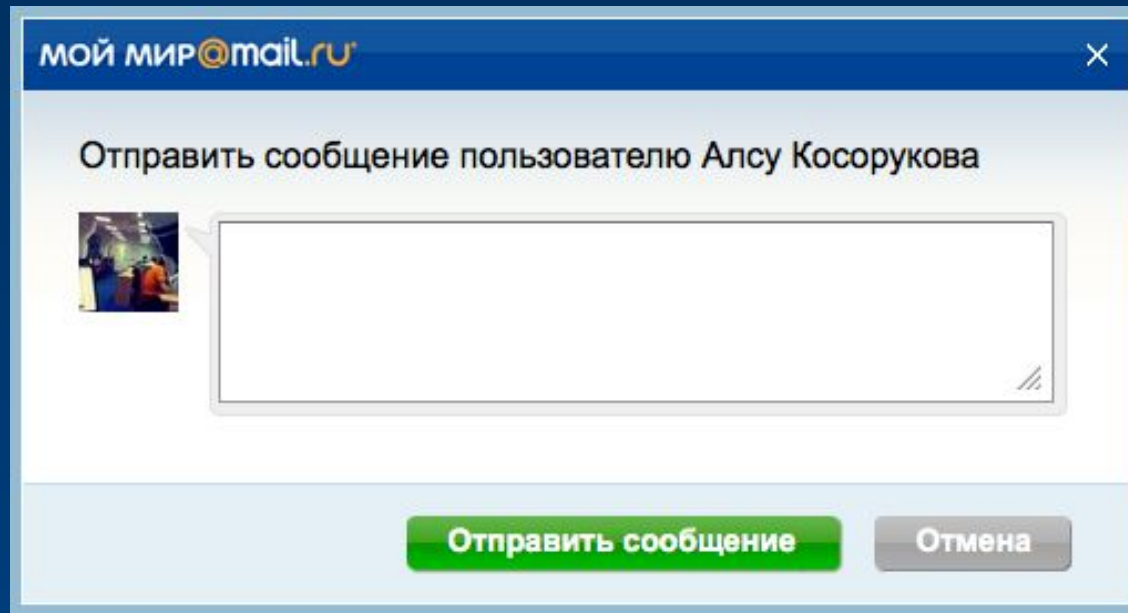


Виральные каналы



Набор трафика

Сообщения – тоже виральный канал!



messages.send

Набор
трафика

Реклама

CTR 0.3

CPI 30 копеек

target.mail.ru



@mail.ru
group

Набор трафика

$$K\text{-factor} = X * Y * Z$$

X = % пользователей отправивших приглашения

Y = среднее количество отправленных приглашений

Z = % пользователей пришедших по приглашению

Набор трафика

Ключевые показатели

DAU	> 30 000
CPI	< 1 рубля
K-factor	> 1.5

Удержание пользователей



Удержание
пользователей

Используйте уведомления



CTR на 30% выше

@mail.ru
group

Удержание пользователей

Игровая механика

- Бонусы за посещение
- Упущенные возможности
- Акции
- Таймеры



Удержание пользователей

Ключевые показатели

Retention 1d / 7d / 30d	80% / 60% / 50%
-------------------------	-----------------

Sticky factor (DAU/MAU)	> 0.2
-------------------------	-------

Session length	> 2 минут
----------------	-----------

Lifetime	> 2 месяцев
----------	-------------

Монетизация



@mail.ru
group

Монетизация

Задача: повысить платящую аудиторию

% дневной платящей аудитории

Хорошо	> 5%
--------	------

Нормально	2-4%
-----------	------

Плохо	< 1%
-------	------

Монетизаци я

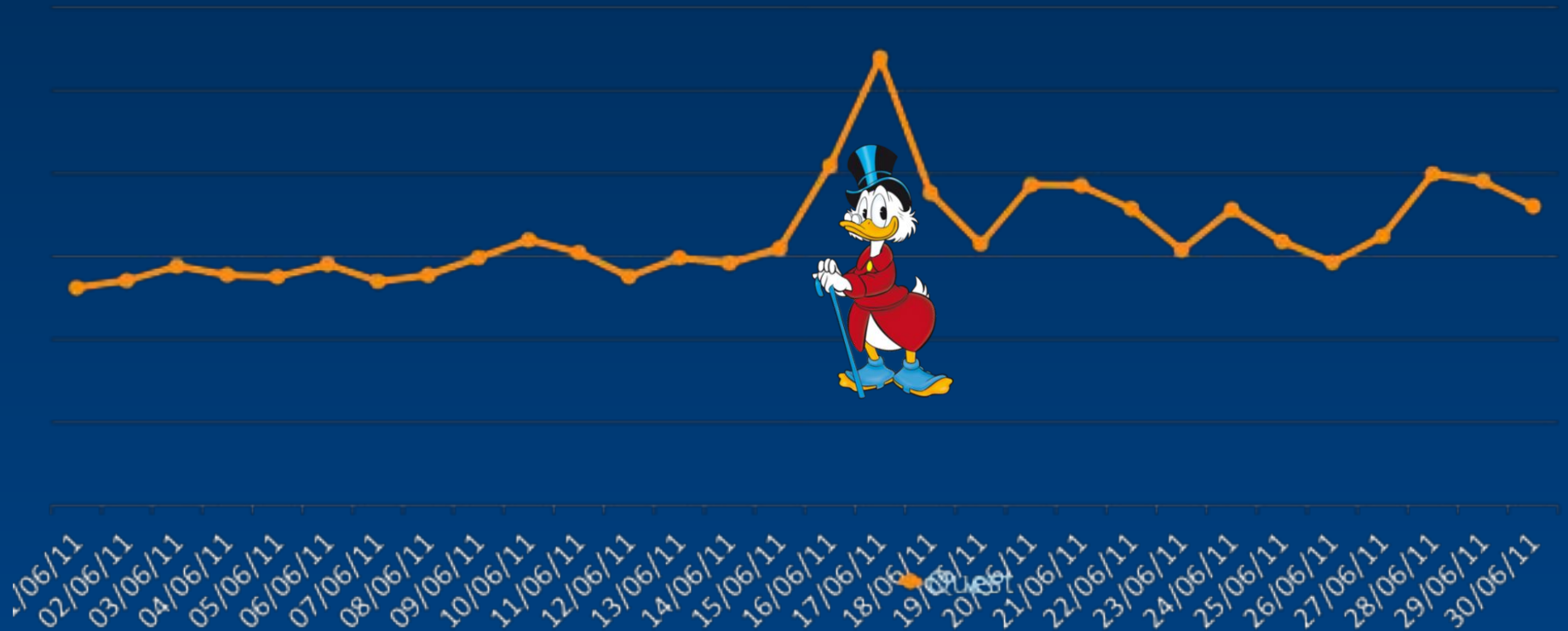
Следите за повторными продажами

% пользователей сделавших повторную покупку

Хорошо	> 70%
Нормально	40-60%
Плохо	< 30%

Монетизаци я

АКЦИИ



Монетизаци я

Ключевые показатели

Revenue	: -)
ARPU	> 1.3 рубля
ARPPU	> 130 рублей
% Paid Users	3-5%
Rebuy	> 50%

Платформа специалит на помощь!



@mail.ru
group

Платформа спешит на
помощь

Изменения на Платформе

Новый каталог = $ARPU * (DAU/WAU) * Revenue$

Бонусные пакеты рекламы с учетом
Retention

Выдача подробной статистики

Введение новых виральных каналов

Выводы

Сегодня мы многое поняли



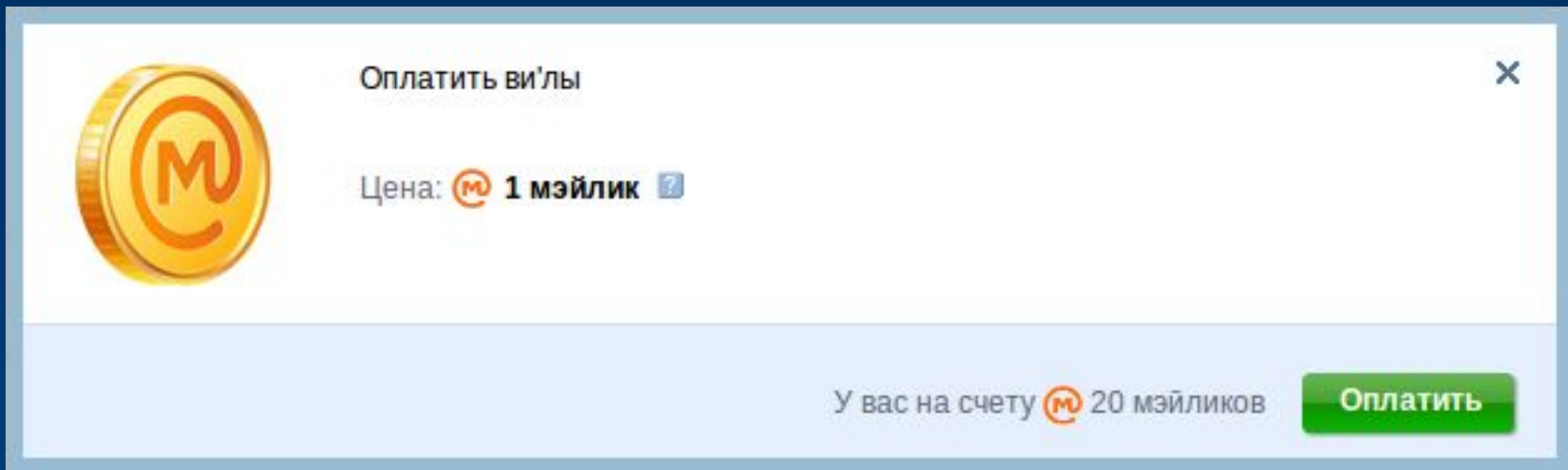
Surprise!



@mail.ru
group

Мэйлики уже
сегодня!

payments.showDialog



mailiki_price

Мэйлики уже
сегодня!

Почему стоит перейти на мэйлики?

- Гибкость
- Остатки на счетах
- Новые возможности оплаты

Спасибо!
api.mail.ru

twitter.com/mailruapi
novikov@corp.mail.ru