

# Развитие среды для электронного правительства

Алёна Попова

Виртуальный инкубатор гражданских проектов Gov2People  
Блог по инновациям и электронному правительству [alenapopova.ru](http://alenapopova.ru)

# Аналитика мировых практик вовлечения аудитории в eGov: какие подходы можно использовать в России?

## Австралийский TaskForce



government 2.0  
taskforce

Design by Ben Crothers of Catch Media CC BY 2.5

[Home](#) [About](#) [Members](#) [Projects](#) [Report](#) [Roadshows](#) [Submissions](#)

### Projects

The Government 2.0 Taskforce funded 17 projects from its **Project Fund**. These projects were divided into three rounds: the **first** and **second** rounds involved the Taskforce seeking proposals on various projects it wished to commission, while the **third** round was an open call for project ideas.

In addition to the projects listed below, the Taskforce engaged the services of a public relations consultant to assist with promoting the taskforce's draft report (Project 12) and funded the development of the [planningalerts.org.au](http://planningalerts.org.au) website by the OpenAustralia Foundation (Project 17), which will provide improved citizen access to local government planning applications (the source code for this website will also be made available for re-use and adaption to other government scenarios under an open source license). The Taskforce also requested quotes for a series of hypotheticals (Project 11), but decided not to proceed with this project due to logistical constraints.

The outputs of each project will be published on this page once they are available. A summary of each project, project briefs where available and copies of the project outputs are provided below:

#### TAG CLOUD

access accessibility Best Practice Brainstorming  
community content contests Copyright cost  
Crowdsourcing [data.australia.gov.au](http://data.australia.gov.au)  
engagement [gov2.0](#) [gov2au](#) [gov20](#) government  
2.0 **government2.0** GovHack  
Guest Blogger Ideas IdeaScale Information  
Management Innovation Innovators Inquiries 2.0 Issues  
Paper IT licensing Mashup Australia mashups **Open**  
**Access** pricing Prizes Project Fund Projects **PSI**  
public service Report Roadshows social graph **social**  
media social networking standards Transparency  
**Web 2.0**

# Аналитика мировых практик вовлечения аудитории в eGov: какие подходы можно использовать в России?

## Сингапурский Reach.gov

The screenshot displays the Singapore Government's Reach.gov website. At the top right, the Singapore Government logo is accompanied by the tagline "Integrity • Service • Excellence" and navigation links for "Contact Us", "Feedback", and "Sitemap". A search bar with the placeholder "Insert search keyword here" and a "SEARCH" button is present, along with radio buttons for "Results Within This Website" and "Clear Site Option".

The main navigation bar includes "Home", "About REACH", "News & Events", "Publications", "Multimedia", "Useful Links", and "FAQs". Below this, a "youthvibes.sg" section features a "Login" button, a "Register" button, and a "Reset Password" button. A "Announcements" dropdown menu is also visible.

The central content area is divided into several sections:

- YOUR SAY**: Includes links for "Discussion Forum", "Blog Us", "E-Consultation Paper", "E-Poll", and "Quick Poll Results".
- TALK ABUZZ**: Includes links for "Snapshots of Hot Issues", "Your Feedback Our Response", and "Hot Issues of the Month".
- STAY CONNECTED**: Features social media icons for Twitter, Facebook, SMS, YouTube, and RSS, along with an email icon and a "Your Feedback" button with a "SUBMIT" label.

At the bottom, a featured article titled "Guidelines for Property Ads" is displayed. The article includes a photograph of a red house-shaped object on a document with a dollar sign. The text of the article states: "House hunters can soon look forward to more accurate content in property advertisements and collateral. From 1 August 2011, property agents will need to follow the Practice Guidelines on Ethical Advertising, drawn up by the Council for Estate Agencies, on the do's and don'ts of print, online, SMS and social media advertising. These include no misleading headlines, no disclosure of transacted properties' addresses".

## Аналитика программ по регионам России

- Что говорят потенциальные "потребители" услуг электронного правительства?
- Что им предлагать и насколько это эффективно?

### Российские практики:

- **Нижегородская область:** электронная приемная на сайте [www.gu.nnov.ru](http://www.gu.nnov.ru); группа в FaceBook для обсуждения вопросов eGov региона, под руководством министра IT Сергея Кучина; фестиваль Социальный иNNтернет
- **Ульяновская область:** блог в LiveJournal заместителя Председателя Правительства Светланы Опёнышевой, портал «Ульяновск Сити» с проектом «Слово Власти»
- **Пермская область:** проект «Шаг к цели», специальные мероприятия Gov2Camp и поддержка Gov 2.0 проектов
- **Татарстан:** проект «Месячник связи», проекты по подготовке к Универсиаде 2013
- **Краснодар:** специальные мероприятия BarCamp, группа в FaceBook KRD Info, конкурс на лучшую IT идею для города, портал об объектах незаконного строительства
- **Томск:** Игра по городу

# Вовлечение граждан на муниципальном уровне



Folio

CityCamp – это интерактивная конференция об инновациях и стартапах для города. Мероприятие состоялось в Петербурге 23–24 октября, 3 ноября в Перми в 2011. В Москве и других городах России CityCamp пройдет в 2011 году! С февраля в Петербурге начинаются тематические мини-конференции.

[Главная](#)

[НеКонференция](#)

[Отчет](#)

[Презентации](#)

[CityCamp Transport](#)

[Программа](#)

[Пресса](#)

[Деловая сеть](#)

[Темы](#)

[Команда](#)

[О сайте](#)

[Архив](#)

[Задать вопрос](#)

## А ты в курсе, что скоро "CityCamp Транспорт"?

Состоится в Санкт-Петербурге, 12 марта в бизнес-инкубаторе "Ингрия". Обсуждаем одну из главных проблем России и наших городов. Работаем в рабочих группах прямо на мероприятии и предлагаем решения. Узнайте больше о том, что такое транспортная система города. Используем экспертов, свои идеи и силу краудсорсинга. Будет интересно. Приходите!

[Регистрация](#)

[Предложи тему для обсуждения](#)

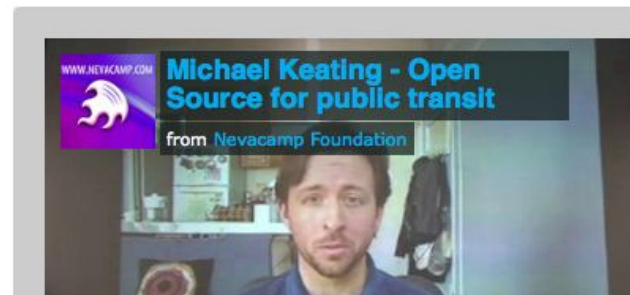
[Следи в Твиттере](#)

## Последние записи нашего блога

### [Open Transportation: City Camp St. Petersburg](#)

opentransportation:

I was looking forward to a weekend off from TransportationCamping between the intensity of the NYC event and what will certainly be an equally immersive SF experience this weekend, but that was not to be. Late last



# Вовлечение граждан на муниципальном уровне

**OPEN CITIES**

Home Contact Partners Project Public Documents News Events Participate

**Amsterdam**  
**Barcelona**  
**Berlin**  
**Helsinki**  
**Paris**  
**Roma**

Find us in:

## Welcome !

Open Cities is a project co-funded by the European Union that aims to validate how to approach Open & User Driven Innovation methodologies to the Public Sector in a scenario of Future Internet Services for Smart Cities. It will do so, by leveraging existing tools, trials and platforms in Crowdsourcing, Open Data, Fiber to the Home and Open Sensor Networks in six major European cities: Helsinki, Berlin, Amsterdam, Paris, Roma and Barcelona.

The project is structured in 6 workpackages:

- workpackage 1**  
**Open Innovation in Cities**  
  
Researching Open & User Driven Innovation methodologies for the Public Sector.
- workpackage 2**  
**Living Labs in Smart Cities: Urban Labs**  
  
Implementing Living Labs methodologies to Smart Cities.
- workpackage 3**  
**Crowdsourcing**  
  
Exploring crowdsourcing as a user-driven tool to engage civilians in solving public issues.
- workpackage 4**  
**Open Data**
- workpackage 5**  
**Open Platform for high Speed**
- workpackage 6**  
**Open Sensor Networks**

Search

cip Commission for Innovation and Entrepreneurship 2007-2013

Co-funded by the European Union

### SmartCitiTalk

RT @SmartCityTalk: Next American city: Entrepreneurs Reboot City Government <http://bit.ly/mgx42F> Full <http://bit.ly/m4UzsH> Kingston next? 7 hours ago · reply · retweet · favorite

RT @smartcitytalk High Speed Rail Planned Between Malaysia and Singapore <http://bit.ly/iVpdBU> via Planetizen #urban #design 3 hours ago · reply · retweet · favorite

RT @designother90: RT @smartcitytalk High Speed Rail Planned Between Malaysia and Singapore


### Events

- eChallenges e-2011 Conference 26/10/2011 (All day)
- Smart Cities - Final Conference 13/09/2011 - 19:00
- Open Knowledge Conference 30/06/2011 - 10:00

[more](#)

# Вовлечение граждан на муниципальном уровне

## Разработка открытого API города Нью-Йорк



**NYC BigApps**

If you could have any application to make New York City better, what would it be?

[VIEW & SHARE IDEAS](#)

NYC BigAppsIdeas Challenge open until August 14, 2011.

**NYC BigApps Ideas**

**NYC BigApps Hackathon**

**NYC BigApps Challenge 3.0**

**NYC BigApps Challenge 2.0**

# ROAD MAP FOR THE DIGITAL CITY

## ACHIEVING NEW YORK CITY'S DIGITAL FUTURE

### EXECUTIVE SUMMARY

New York City is one of the world's leading digital metropolises. As Part I: State of the Digital City illustrates, New York City government engages over 25 million people a year through more than 200 digital channels including nyc.gov, mobile applications, and social media. As a pioneer in Open Government, New York City government has unlocked thousands of public records, enabling technologists to build tools that help New Yorkers everyday, from finding parking spaces to listening to audio tours of Central Park. One of the nation's most connected municipalities, New York City's digital sector growth propelled it to rank second in venture capital funding last year. By every digital index, the City of New York is thriving.

But we can do more. Road Map for the Digital City outlines a path to build on New York City's successes and establish it as the world's top-ranked Digital City, based on indices of Internet

**four million**  
DIGITAL MEDIA AUDIENCE

**202,000,000**  
PAGEVIEWS OF NYC.GOV IN 2010

**52 AGENCIES**

**4,000 POINTS OF ENGAGEMENT**

**98%**  
RESIDENTIAL BROADBAND ACCESS

**200 SOCIAL MEDIA CHANNELS**

**1 PLAN FOR NYC'S DIGITAL FUTURE**

Бум активности в социальных сетях в России.

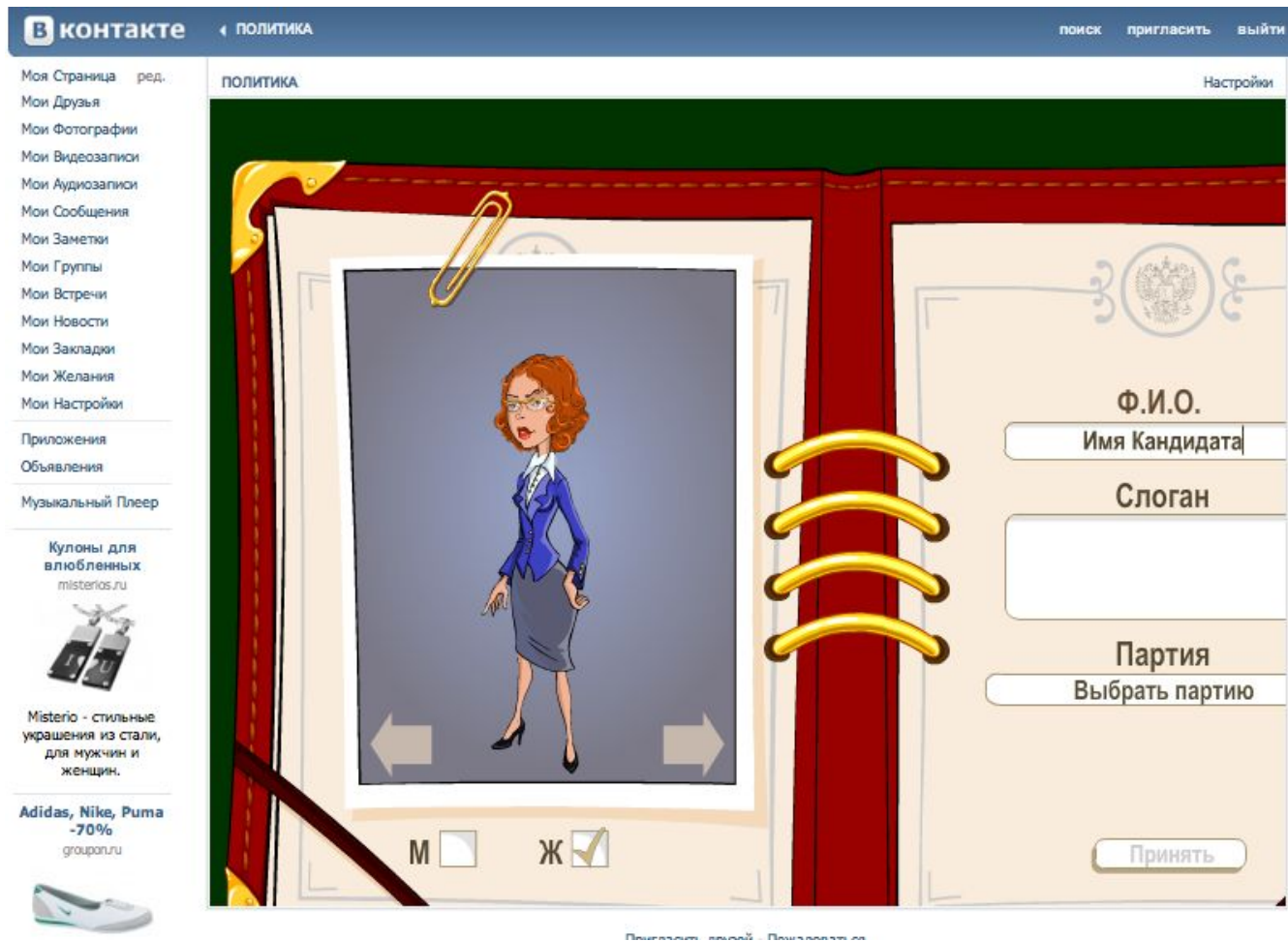
**Нужно ли использовать именно этот ресурс для создания среды?**

- Приложения для социальных сетей
- Игры в социальных сетях
- Опросы
- Платформы для создания комьюнити (Vkontakte, Facebook, LinkedIn, LiveJournal)



# Социальные сети: кейсы

Бум активности в социальных сетях в России.



## Социальные сети: кейсы


Бум активности в социальных сетях в России.

### Что выдумаете об открытых данных? ✕

- Обязательно будут популярны, но ждать долго 3-5 лет. ...
- Они скоро-скоро станут основой электронного государства. ...
- В России открытые данные не приживутся.
- Я даже не понимаю что это такое.

+ Добавить ответ...

Вопрос от 4 голоса

 **Иван Бегтин**  
около месяца назад · Поделиться · Пожаловаться




[Спросить друзей](#) [+1 Подписаться](#)

# Социальные сети: кейсы

Бум активности в социальных сетях в России.

электронное правительство ✕ Поиск

Найдена **191** группа.

	Название: <b>Электронное правительство</b> Размер: 513 участников Тип группы: Открытая группа	<ul style="list-style-type: none"><li>Быстрый поиск</li><li>Люди</li><li>Аудиозаписи</li><li>Видеозаписи</li><li>Новости</li><li><b>Группы (191)</b></li><li>События</li><li>Страницы</li><li>Товары</li><li>Приложения</li><li>Заметки</li><li>Темы</li><li>Объявления</li></ul> <p>▼ Город</p>
	Название: <b>Электронное правительство Оренбурга.</b> Размер: 180 участников Тип группы: Открытая группа	
	Название: <b>e.gov.kz - Портал Электронного Правительства Республики Казахстан</b> Размер: 177 участников Тип группы: Открытая группа	

# Социальные сети: кейсы

Бум активности в социальных сетях в России.

**LinkedIn**  Account Type: Basic

[Home](#) [Profile](#) [Contacts](#) [Groups](#) [Jobs](#) [Inbox](#) 20 [Companies](#) [News](#) [More](#)

**eGov Community**  
The real story behind e-government

eGovCommunity.org is a global, informal, and non-commercial community for everyone who wants to share insights, opinions and experiences about the real story behind e-government.

You are most welcome to join us as long as the subject is eGovernment and the message non-commercial.

[Join Group](#)

[Share group](#) [Report as...](#)

||n,

# Социальные сети: кейсы

Бум активности в социальных сетях в России.

ГосБук  бета

Библиотека

Рабочие группы

Сообщества

Блоги



30

Публикации

**Программа информатизации  
Москвы "Информационный  
город 2012-2016 гг."  
Приглашаем к обсуждению**



4

Публикации

**Неисполнение сроков в  
госзаказе. ГосБук приглашает к  
обсуждению**



1

Публикации

**Материалы семинара  
Минэкономразвития для  
Субъектов РФ по переходу на  
СМЭВ**



1

Публикации

**Материалы семинара  
Минэкономразвития для ФОИВ  
по переходу на СМЭВ**

Развитие гражданских инициатив:  
создание аналога App Store для гражданских проектов



government 2.0  
taskforce



Apps for Democracy  
Community Edition

GOV2PROJECT

CODE *for*  
AMERICA



# Гражданский контроль и облачная демократия

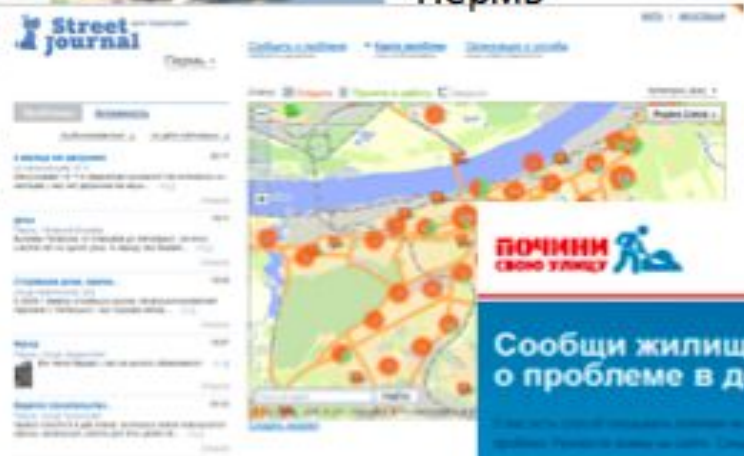
## SeeClickFix.com

США



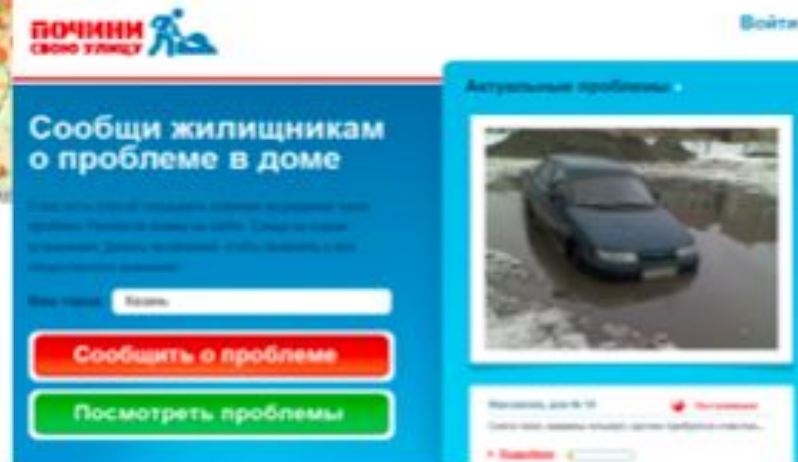
## StreetJournal.org

Пермь



## Daisignal.ru

Казань



# Гражданский контроль и облачная демократия

## The Obameter США

PolitiFact | Tracking politicians' promises

The screenshot displays the Obameter website interface. At the top left, there are two main sections: "The Obameter" (Tracking Obama's Campaign Promises) and "GOP Pledge-O-Meter" (Tracking the promises of the GOP Leadership in Congress). The central part of the page features two large progress bars: "Obameter" with a photo of Barack Obama and "GOP Pledge-O-Meter" with the GOP elephant logo. To the right of these bars, the text "DaSlovo.ru Екатеринбург" is visible. Below the progress bars is a navigation bar with links: "Дал слово", "Политики", "Контроль обещаний", and "Блог проекта".

Below the navigation bar, there are three main content areas:

- Promises we've rated recently:** A section titled "Repeal small business mandate" with a "The Promise" and an "Update April 15th, 2011" section. It includes a "GOP" logo and a green progress bar.
- Актуальные обещания:** A list of current promises, including "Снизить Екатеринбург в конце апреля" (Remaining days: 12) and "Снизить транспортный налог" (Remaining days: 12).
- Дайджест:** A digest of news items, including "Поради инновационного паровоза" (18 апреля 2011), "13 апреля 2011 Высокооборотный проект сталки в долги выки", and "04 апреля 2011 Дырки неуборочены".

At the bottom, there is a section for "Последние обновления" (18 апреля, Пн) with a news item: "Первая очередь метро в Екатеринбурге достроит в конце 2011 года" (added news: Proclamation tunnel of the first line of metro «Север-Юг» готова к завершению).



# Гражданский контроль и облачная демократия

ipaidabribe.com  
Индия



РосКомВзятка  
Россия

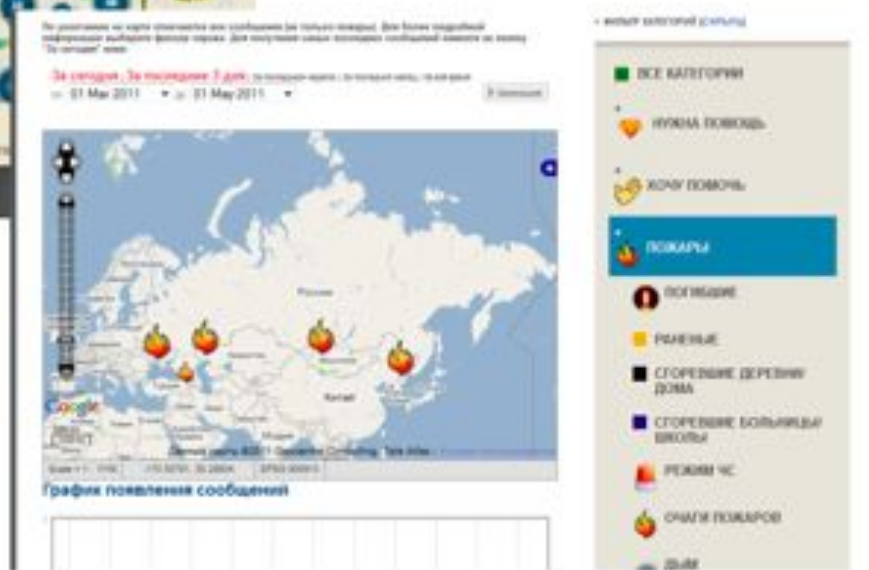


# Краудсорсинг: нужен ли он России?

## Ushahidi.com



## Russian-Fires.ru



# Краудсорсинг: нужен ли он России?

## Общественное обсуждение законопроектов

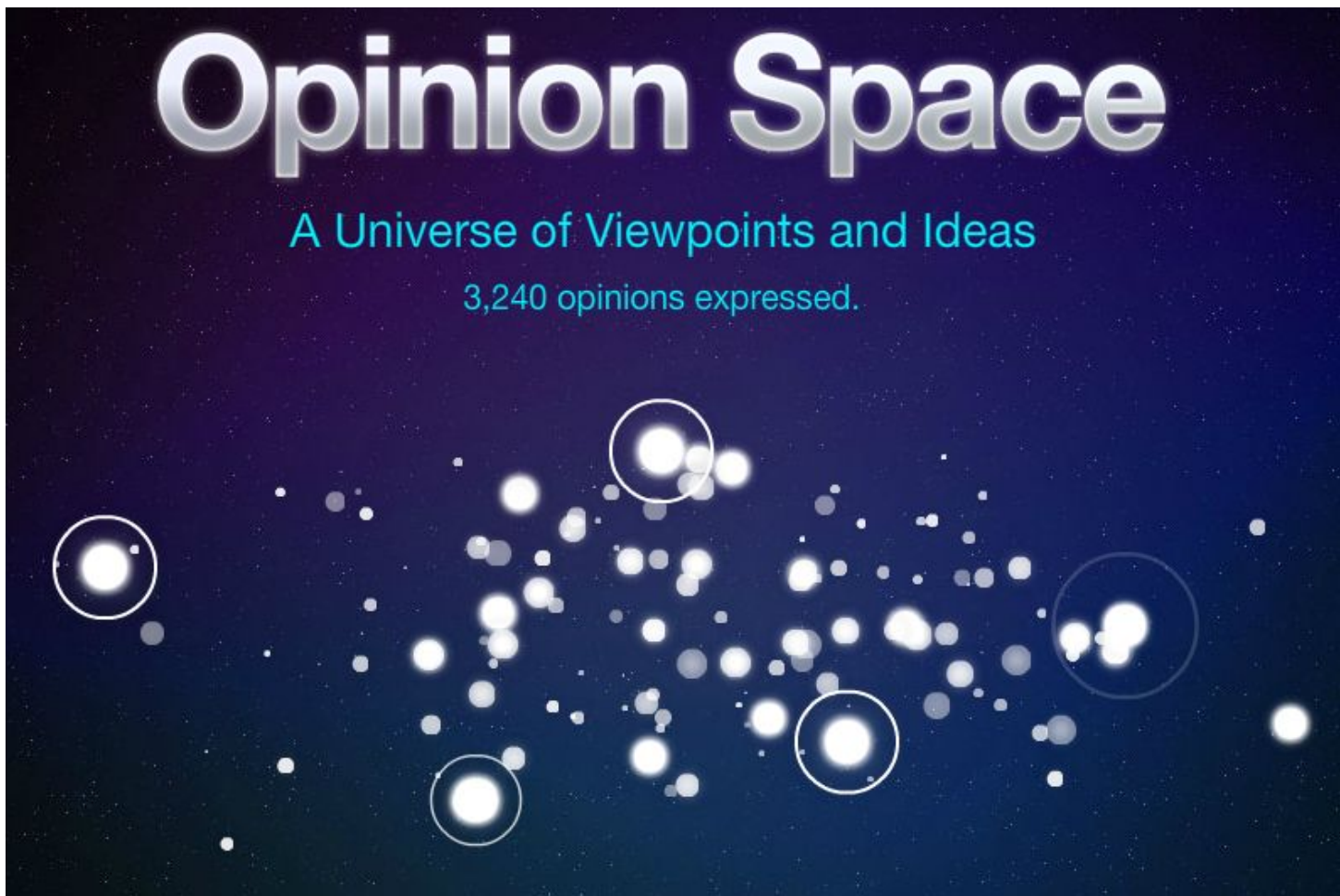
### Сейчас обсуждается

Проект федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (10912)  
Обсуждение завершено

### Архив

Проект федерального закона «О полиции» (20915)

Игры в политику или сбор идей от населения



# Игры в политику или сбор идей от населения

The screenshot shows the top portion of the White House website. At the top left, it reads "the WHITE HOUSE PRESIDENT BARACK OBAMA" with a five-star rating. In the center is the White House logo, and to the right is another five-star rating and a search icon. Below this is a dark blue navigation bar with links: "BLOG", "PHOTOS & VIDEO", "BRIEFING ROOM", "ISSUES", "the ADMINISTRATION", and "the WHITE".

Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads "Home • The Administration • Open Government Initiative". To the right is a search box labeled "Search Open".

## Open Government Initiative

TRANSPARENCY + PARTICIPATION + COLLABORATION

[About Open Government](#) | [Open Gov Blog](#) | [Around the Government](#) | [Innovations Gallery](#)

My Administration is committed to creating an unprecedented level of openness in Government. We will work together to ensure the public trust and establish a system of transparency, public participation, and collaboration. Openness will strengthen our democracy and promote efficiency and effectiveness in Government.


On the right side, there is a stack of overlapping images. The top image shows a "Business" banner with the word "COLLABORATE". Below it is a screenshot of an "IT DASHBOARD" for the Department of Veterans Affairs, featuring a bar chart titled "your window into the federal IT portfolio" and a pie chart.

Игры в политику или сбор идей от населения

# Ambtenaar 2.0

Samenwerken aan overheid 2.0

art [Mijn pagina](#) [Leden](#) [Blogs](#) [Forum](#) [Groepen](#) [Evenementen](#) [Thema's](#) [Zoeken](#)



Komende maandag, 9 uur, Open Koffie!

# Игры в политику или сбор идей от населения

What are you looking for?

- Home
- Data
- Apps
- Ideas**
- Forum
- Wiki
- Blogs
- Linked Data
- Resources
- About

## Ideas

Does Britain need a map showing which roads have been gritted when it snows? Read and rate over 360 bright ideas about how the data on this website could be used.

### EDITOR'S PICK

A database of energy performance certificate ratings so consumers can compare ratings of homes they are considering buying or renting.

### Featured Ideas | [View all ideas](#)

#### Link Post Code to Go...

by Terence Eden | ★★★★★

Open a data set which allows the look up of the following information by post code. Ward...

#### Bin collection date...

by Joseph Le Brech | ★★★★★

We could benefit from getting the data for the bin day by postcode or by street.

#### Include MP name and...

by Anon | ★★★★★

# Игры в политику или сбор идей от населения

The screenshot shows the Gujarat Official State Portal. The header features a map of Gujarat and the text 'GUJARAT OFFICIAL GUJARAT STATE PORTAL'. A navigation menu includes links for Home, All About Gujarat, State Profile, Important Functionaries, Major Initiatives, Business, and E-Citizen. The main content area is titled 'PARTAKE WITH GOVERNMENT' and includes a list of activities: Interact with Government, Participate in Contest, Take a Pledge, Contribute to Gujaratpedia, Share ideas with Government, Opinion Poll, and E-Greetings. A 'See Also' section lists 'Gujarat at a glance' and 'History'. A large yellow box contains the text: 'We welcome your ideas that could help us to improve governance, government, and li can include anything - ideas on how the Government of Gujarat can better serve the c service delivery, etc. Ideas that show promise will be considered by the Government and will be made avail Selected contributors may have the opportunity to participate with Government to help

**GUJARAT**  
OFFICIAL GUJARAT STATE PORTAL

Home All About Gujarat State Profile Important Functionaries Major Initiatives Business E-Citizen

**Partake with Government**

Interact with Government  
Participate in Contest  
Take a Pledge  
Contribute to Gujaratpedia  
Share ideas with Government  
Opinion Poll  
E-Greetings

**See Also**

[Gujarat at a glance](#)  
[History](#)

**PARTAKE WITH GOVERNMENT**

Home » Partake

**Share ideas with Government**

We welcome your ideas that could help us to improve governance, government, and li can include anything - ideas on how the Government of Gujarat can better serve the c service delivery, etc.

Ideas that show promise will be considered by the Government and will be made avail Selected contributors may have the opportunity to participate with Government to help



## mGov или eGov: что эффективнее с точки зрения аудитории России?

- Сингапур: **мобильный портал mGov@SG** - объединяет в себе более 40 мобильных сайтов и сервисов для Android и iPhone, разработанных различными правительственными органами.
- Эстония: несмотря на проникновение интернета (97 %), большое количество государственных услуг предоставляется через мобильные телефоны

Спасибо за внимание

© alenapopova.ru