

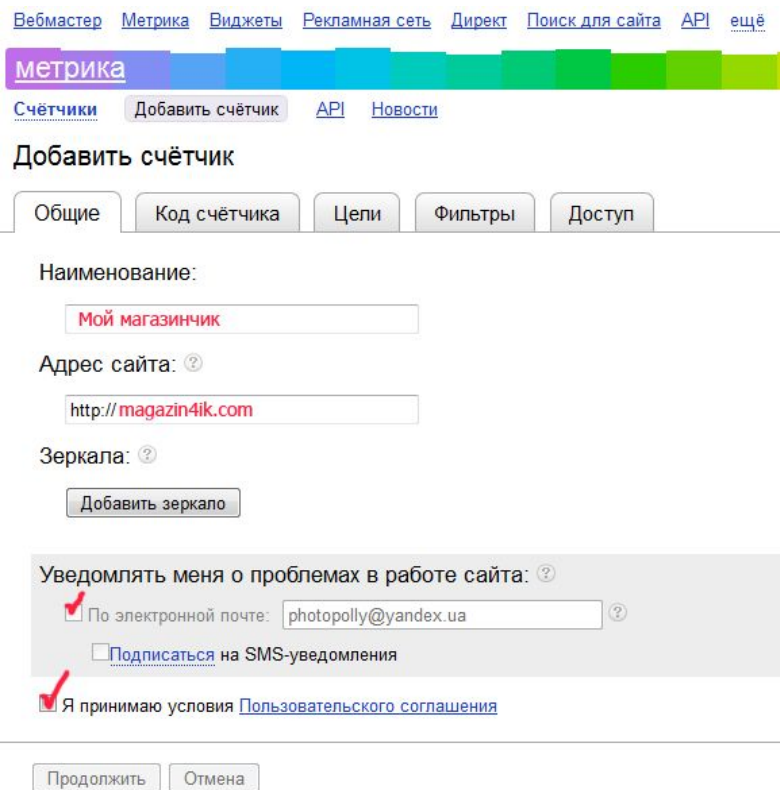
Яндекс.Метрика: построй свой отчет и анализируй!



Маркова Полина

Я хочу “Яндекс.Метрику” на свой сайт! Что мне надо делать?

- Набрать адрес: **metrika.yandex.ru**
- Завести аккаунт в Яндексе
- Увидеть кнопку “Добавить счётчик”



Вебмастер [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

МЕТРИКА

[Счётчики](#) [Добавить счётчик](#) [API](#) [Новости](#)

Добавить счётчик

Общие **Код счётчика** Цели Фильтры Доступ

Наименование:

Адрес сайта: ?

Зеркала: ?

Уведомлять меня о проблемах в работе сайта: ?
 По электронной почте: ?
 Подписаться на SMS-уведомления

Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

Редактировать счётчик **magazin4ik.com** (Мой магазинчик)

Общие






Код счётчика

Цели

Фильтры

Доступ

Настройки:

- Вебвизор  [Условия подключения](#)
- Карта кликов 
- Внешние ссылки, загрузки файлов и отчёт по кнопке «Поделиться» 
- Точный показатель отказов 
- Запрет отправки на индексацию страниц сайта. [Подробнее](#)
- Информер
-  [Дополнительно](#)

Для корректного подсчёта статистики установите код **на все** страницы сайта **magazin4ik.com**:

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<div style="display:none;"><script type="text/javascript">
(function(w, c) {
  (w[c] = w[c] || []).push(function() {
    try {
      w.yaCounter11284405 = new Ya.Metrika({id:11284405, enableAll: true});
    }
    catch(e) {}
  });
})(window, "yandex_metrika_callbacks");
</script></div>
<script src="//mc.yandex.ru/metrika/watch.js" type="text/javascript" defer="defer"></script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

Какие цели у моего сайта?

“Правильный выбор цели – это половина результата”

Редактировать счётчик **magazin4ik.com** (Мой магазинчик) 

Общие

Код счётчика

Цели

Фильтры

Доступ

Вы можете определить десять целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- или один или несколько URL-адресов, по которым посетители совершили покупку.

Добавить цель

№ Название

Цели отсутствуют.

Сохранить


Отмена

Добавление цели

Название:

Условия:

Просмотр страниц сайта

URL (посещение страницы, переход по внешней ссылке, загрузка файла) 

Добавить условие

Типы целей интернет-магазинов
















эта цель описывает корзину на моём сайте ([что это значит?](#))

эта цель описывает подтверждение заказа на моём сайте ([что это значит?](#))

Добавить

Отмена

Примеры целей: кулинарный блог и интернет-магазин

№	Название				Визиты	Просмотры	Посетители	За неделю	Цели
Источники (3)									
1.	 Green  green-recept.com				44 -4,9%	51 -8,2%	42		Цель №1 — 2
2.	 Gryazi-shop  gryazi-shop.com				8 +166%	15 +114%	8		Отзывы — 2 Корзина — 1

- **Фильтры**

Совет: поставить галочку “Не учитывать мои посещения”

- **Доступ**

Если сайт “не совсем” Ваш

Ура!

Яндекс.Метрика подключена к нашему
сайту!

Отчётный период: 10 декабря 2011

Быстрый выбор: за [сегодня](#), [вчера](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)

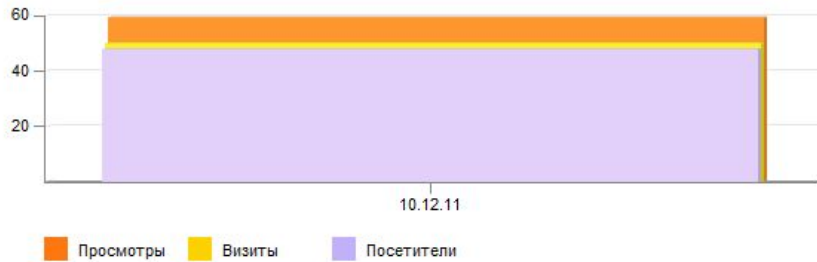
Общие

Цели

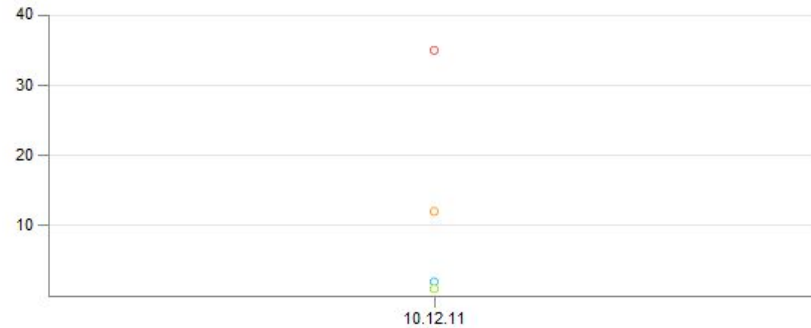
Просмотры, визиты и посетители

Виджет для Яндекса

Вчера	Сегодня	Прогноз
Просмотров: 221	Просмотров: 59	Просмотров: 290 ↑
Визитов: 187	Визитов: 50	Визитов: 173 ↓
Посетителей: 178	Посетителей: 48	Посетителей: 164 ↓



Источники, динамика переходов



■ Переходы с поисковых систем
 ■ Прямые заходы
 ■ Внутренние переходы
 ■ Не определён

География



[Вся карта](#) |
 [Россия](#) |
 [Украина](#) |
 [Беларусь](#)

Харьковская область: 16,7% | Киевская область: 16,7% | Донецкая область: 11,1%

Популярные поисковые фразы

- 11,4% — приготовить плов
- 8,6% — как приготовить плов
- 5,7% — как очистить ананас видео
- 2,9% — green-recept.com
- 2,9% — декор на стену в спальню
- 2,9% — коврик из пакетов
- 2,9% — in december drinking horchata перевод
- 2,9% — pino katamadze green
- 2,9% — бутерброды в пост
- 2,9% — бутерброды с авокадо
- 2,9% — вяжем крючком коврики из пакетов
- 2,9% — декор своими руками




Что всё это значит?

Проанализируем:

- Посещаемость

Блог green-recept.com

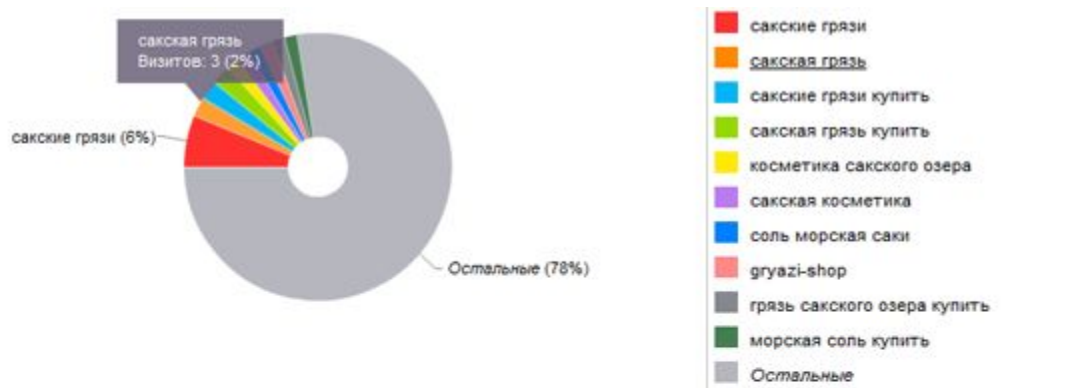
Общие		Цели						
Дата ▼	Визиты ?	Просмотры ?	Посетители ?	Новые ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?	
Итого и средние		1 107	1 652	1 006	96,3%	16,2%	1,5	0:00:53
1.	10.12.2011 сб	52	62	50	92,0%	23,1%	1,2	0:01:39
2.	09.12.2011 пт	187	221	178	93,3%	15,0%	1,2	0:00:41
3.	08.12.2011 чт	168	235	160	91,9%	16,7%	1,4	0:01:13
4.	07.12.2011 ср	189	332	180	90,6%	15,9%	1,8	0:01:00
5.	06.12.2011 вт	184	235	172	92,4%	16,3%	1,3	0:00:44
6.	05.12.2011 пн	172	248	165	90,9%	13,4%	1,4	0:00:53
7.	04.12.2011 вс	155	319	148	93,2%	18,1%	2,1	0:00:37

 [Редактировать](#) этот отчёт в конструкторе.

Интернет-магазин лечебной косметики

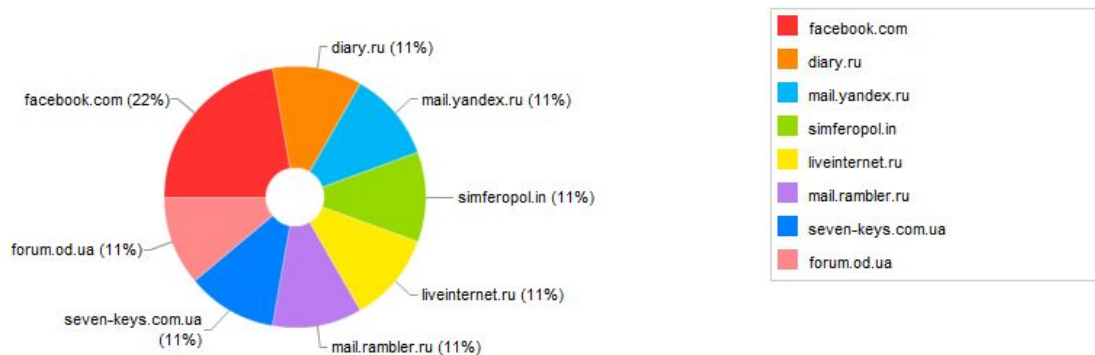
Дата ▼	Визиты ?	Просмотры ?	Посетители ?	Новые ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?	
Итого и средние		232	790	184	92,4%	29,7%	3,4	0:03:55
1.	10.12.2011 сб	10	17	10	90,0%	60,0%	1,7	0:01:02
2.	09.12.2011 пт	36	109	27	74,1%	30,6%	3,0	0:03:07
3.	08.12.2011 чт	42	148	38	76,3%	35,7%	3,5	0:04:43
4.	07.12.2011 ср	41	158	36	80,6%	24,4%	3,9	0:03:39
5.	06.12.2011 вт	38	157	34	91,2%	28,9%	4,1	0:04:05
6.	05.12.2011 пн	41	157	38	81,6%	21,9%	3,8	0:05:42
7.	04.12.2011 вс	24	44	22	95,5%	29,2%	1,8	0:02:04

- Поисковые фразы – слова, по которым находят ваш сайт



1.	сакские грязи		8	61	12,5%	7,6	0:10:10
2.	сакская грязь		3	31	0,0%	10,3	0:06:38
3.	сакские грязи купить		3	14	0,0%	4,7	0:10:13
4.	сакская грязь купить		3	6	0,0%	2,0	0:01:10
5.	косметика сакского озера		2	34	0,0%	17,0	1:01:15
6.	сакская косметика		2	22	0,0%	11,0	0:10:02
7.	соль морская саки		2	12	0,0%	6,0	0:03:29
8.	gryazi-shop		2	11	0,0%	5,5	0:06:39
9.	грязь сакского озера купить		2	7	0,0%	3,5	0:05:07
10.	морская соль купить		2	5	0,0%	2,5	0:03:02

- С каких сайтов приходят:



Общие		Цели			
+ URL	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние					
	9	30	11,1%	3,3	0:02:15
1. + http://facebook.com	2	3	0,0%	1,5	0:01:05
2. + http://diary.ru	1	10	0,0%	10,0	0:06:21
3. + http://mail.yandex.ru	1	7	0,0%	7,0	0:06:46
4. + http://simferopol.in	1	5	0,0%	5,0	0:02:18
5. + http://liveinternet.ru	1	2	0,0%	2,0	0:02:10

Карта ссылок: куда "тыкает" посетитель

Главная

Каталог



Прайс

Оплата / Доставка

Контакты

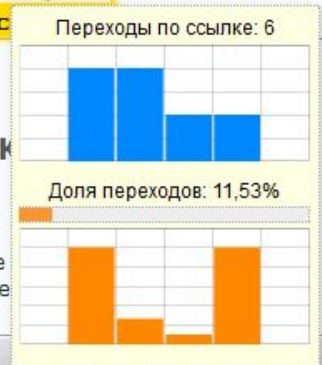
Отзывы

Каталог

 Лечебные препараты	 Тоники и бальзамы	 Грязевые маски
 Крымское мыло	 Литература о грязелечении	 Морс

Что можно купить в каталоге Магазина сак

Целебные сакские грязи, чудодейственный "Биоль", ароматное крымское соль и широкий выбор бальнеокосметики - грязевых масок и тоников: все содержит наш каталог.



Яндекс.Метрика: [Карта ссылок](#) [Карта кликов](#)

Тепловая карта
минимум — максимум

04.12.2011 — 10.12.2011 [Показать](#)

сегодня, вчера, **неделя**, месяц, квартал, год

[Опции](#) [Выделить блок](#)

Данные загружены.

Конструируем отчет:

Трафик Источники Содержание География Демография Поведение Компьютеры **Конструктор** Мониторинг

Отчётный период: 4 – 10 декабря 2011

[Примеры](#)

быстрый выбор: за [вчера](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)

Построить отчёт по: ?

дате визита

Посчитать: ?

количество визитов

При условиях: ?

Выберите показатель

Выберите отношение

Показать диаграмму: ?

Не выбрана

Не выбрана

столбцы

столбцы (сортированная)

Д линии

кружки

круговая

радар

Количество визитов

Всё!

Спасибо за внимание.

Полина Маркова:

kport.info

web.kport.info

facebook.com/mparkova