

Какую стратегию продвижения сайта выбрать?

Взгляд клиента

Как видит клиент продвижение?

Исходная ситуация:

- ✓ Готовый список из нескольких запросов
- ✓ Как правило, эти запросы высокочастотные
- ✓ Как правило, они не очень продающие
- ✓ Иногда запросы имеют нулевую частоту

Как видит клиент продвижение?

- ✓ Клиент хочет продвигаться по высокочастотным запросам
- ✓ Клиент думает, что несколько высокочастотных запросов обеспечат продажи
- ✓ Клиент не знает, что есть еще множество запросов

И какова реальность...

- ✓ Практически по всем темам есть продающие низко и среднечастотные запросы
- ✓ Количество таких запросов – сотни и тысячи
- ✓ Отдача по таким запросам в плане продаж – высокая
- ✓ Затраты и риски при продвижении - средние

Пример из практики. Взгляд клиента

Туристическая компания, предлагающая отдых в Египте
Хотят быть в топ-10 по запросам: «отдых в Египте»,
«туры в Египет», «отели Египта» и «Египет»
Другие запросы считает «нецелевыми»

Пример из практики. Реальность

| | Стратегия 1 | Стратегия 2 |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| Кол-во запросов | 4 запроса | 300 запросов (отели и курорты) |
| Цена (в месяц) | 2000 у.е | 2000 у.е |
| Сроки появления результата | От 3 до 6 месяцев | 1-2 месяца |
| Риски | Высокие | Средние |
| Отдача | 100-120 звонков | 350-400 звонков |

Немного статистики...

| Запросы | Стоимость продвижения | Кол-во посетителей | Конвертация в заказы | Отдача | Риски |
|-------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------|
| Высоко частотные | 70% | 25% | 10% | Средняя или низкая | высокие |
| Средне частотные | 20% | 30% | 30% | Средняя или высокая | Низкие |
| Низко частотные | 10% | 45% | 60% | Высокая | низкие |

Как убедить клиента

- ✓ Составить полное «семантическое ядро» сайта
- ✓ Дать прогнозы по стоимости продвижения по каждому запросу
- ✓ Оценить отдачу (посещаемость, звонки)
- ✓ Сравнить эффект от продвижения только по высокочастотным словам с эффектом от продвижения по низкочастотным

**Какую стратегию продвижения
сайта по запросам выбрать?**

Взгляд оптимизатора

Какие стратегии продвижения существуют?

- продвижение по небольшому (10-20) количеству высокочастотных запросов;
- продвижение по большому количеству запросов, запрашиваемых в поисковых системах не так часто.

Преимущества продвижения по высокочастотным запросам

- ✓ **В случае достижения высоких позиций – высокое количество переходов на сайт.**
- ✓ **Возможность похвастаться высокими позициями перед конкурентами и партнерами**

Преимущества продвижения по низкочастотным запросам.

- низкая конкуренция;
- меньшие затраты;
- меньшие сроки продвижения;
- большая релевантность;
- более высокие позиции;
- возможно более низкая стоимость дальнейшей поддержки;
- более низкие риски, связанные с работой поисковых систем;
- более точные оценки;
- побочный эффект.

Высокая и низкая конкуренция

Высокая конкуренция = в большинстве случаев борьба бюджетов на платные методы продвижения

Низкая и средняя конкуренция – возможность получить высокие позиции не за счет вкладывания денег в платные методы продвижения, а за счет мастерства оптимизатора.

Стоимость продвижения

Стоимость продвижения по отдельным высокочастотным запросам, таким как «пластиковые окна», «туры в Турцию», «туры в Египет» достигают 2000\$ в месяц.

Стоимость продвижения по низкочастотному запросу может составлять менее 1\$ в месяц

Сроки продвижения

Сроки продвижения по высокочастотным запросам после изменений алгоритмов Яндекс 6-12 месяцев.

Сроки продвижения по низко и среднечастотным запросам 2-4 месяца.

Большая релевантность

По низко и среднечастотным запросам конвертация посетителей в заказчики Выше за счет более целевого характера посетителя.

Зачастую посетитель по низкочастотным запросам в несколько раз чаще становится Клиентом.

Более высокие позиции

| Google <input type="text" value="something"/> <input type="button" value="Search"/> Advanced Search Database | | % of Clicks | % Time Spent |
|---|-------|-------------|--------------|
| Web Results 1 - 10 of about 1,050,000,000 for something [definition] (0.60 seconds) | | | |
| Something Something www.something.com - 10 - Contact - About Us | 56.36 | 28.43 | |
| Something Something October 27, 2006 New career center - more on what baby shows when, and, Clark (Avery) will be at Dr. Cutler's Hospital this weekend ... www.something.com - 10 - Contact - About Us | 13.45 | 25.08 | |
| Something (Forum) Encourage young people to create their own vision for making a difference in their community and provide them with the resources and support needed. www.something.org | 9.82 | 14.72 | |
| Something (Baby) (2) and Disorders - Anemia, Burrows, Deep Caring, Scurvy, Compulsive Overeating, Eating Disorders, Depression, eggs and symptoms, signs of danger ... www.something.org - 10 - Contact - About Us | 4.00 | 8.70 | |
| Something (Video) (2) All really good as we started the run and pushed myself pretty hard, something noticed by the zig-zag who, so we were walking back to the centre to do ... www.something.org - 10 - Contact - About Us | 4.73 | 6.02 | |
| Something - Wikipedia, the free encyclopedia "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... "Something" was the only Harrison composition to top the American charts ... en.wikipedia.org/wiki/Something_(G) - Contact - About Us | 3.27 | 4.01 | |
| Something - Wikipedia, the free encyclopedia "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... Initially based on a James Taylor song entitled "Something in the Way She ... en.wikipedia.org/wiki/Something_(G) - Contact - About Us | 0.36 | 3.01 | |
| Something (Video) (2) Something in expectation and negotiation films from the 30's through the 70's on DVD and DVD www.something.com - 10 - Contact - About Us | 2.91 | 3.68 | |
| Something (Forum) (2) Music site - Band profiles, multimedia, tour dates, merchandise, and mailing list www.something.com - 10 - Contact - About Us | 1.45 | 3.01 | |
| Something (Video) (2) Something in expectation and negotiation films from the 30's through the 70's on DVD and DVD www.something.com - 10 - Contact - About Us | 2.55 | 2.34 | |

Более высокие позиции

По низко и среднечастотным запросам CTR выше, чем по высокочастотным запросам. Для первого места вероятность клика выше на 40%



Пример

| <u>№ п/п</u> | <u>Запрос</u> | <u>Частота в Яндекс</u> |
|--------------|-----------------------------------|-------------------------|
| 1 | купить пластиковые окна | 1581 |
| 2 | монтаж пластиковых окон | 1473 |
| 3 | расчет стоимости пластиковых окон | 933 |
| 4 | производители пластиковых окон | 882 |
| 5 | пластиковые окна в кредит | 699 |
| 6 | выбрать пластиковые окна | 471 |
| 7 | пластиковые окна стоимость | 471 |
| 8 | пластиковые окна цены | 447 |
| 9 | выбор пластиковых окон | 399 |
| 10 | пластиковые окна кредит | 354 |
| 11 | расчет пластиковых окон | 315 |
| 12 | пластиковые окна фирмы | 312 |
| 13 | установить пластиковые окна | 312 |
| 14 | выбрать пластиковое окно | 303 |
| 15 | заказ пластиковых окон | 294 |