

ПРОДВИЖЕНИЕ ЮТИНЕТ.РУ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

АВГУСТ-ДЕКАБРЬ 2010
«РЕДКАЯ МАРКА»



Ютинет.ру - интернет-магазин ноутбуков, проекционной и компьютерной техники.



Ютинет.ру
новый уровень интернет-покупок

один из крупнейших удобный сайт

Ключевое действие

(покупки) **online** самый большой

ассортимент **низкие цены** (в т.ч. на ноутбуки низкого ценового сегмента) промо-активности на сайте

ЦА:

физ. лица, 65% мужчины,
20-60 лет, достаток
средний и высокий, 85%
Москва



Ютинет.ру
новый уровень интернет-покупок

Цели в social media:

- повышение узнаваемости
- повышение лояльности

Ключевое действие (покупки) **online**

ЦА:

физ. лица, 65% мужчины,
20-60 лет, достаток
средний и высокий, 85%
Москва



Ютинет.ру
новый уровень интернет-покупок

Цели в social media:

- повышение узнаваемости
- повышение лояльности

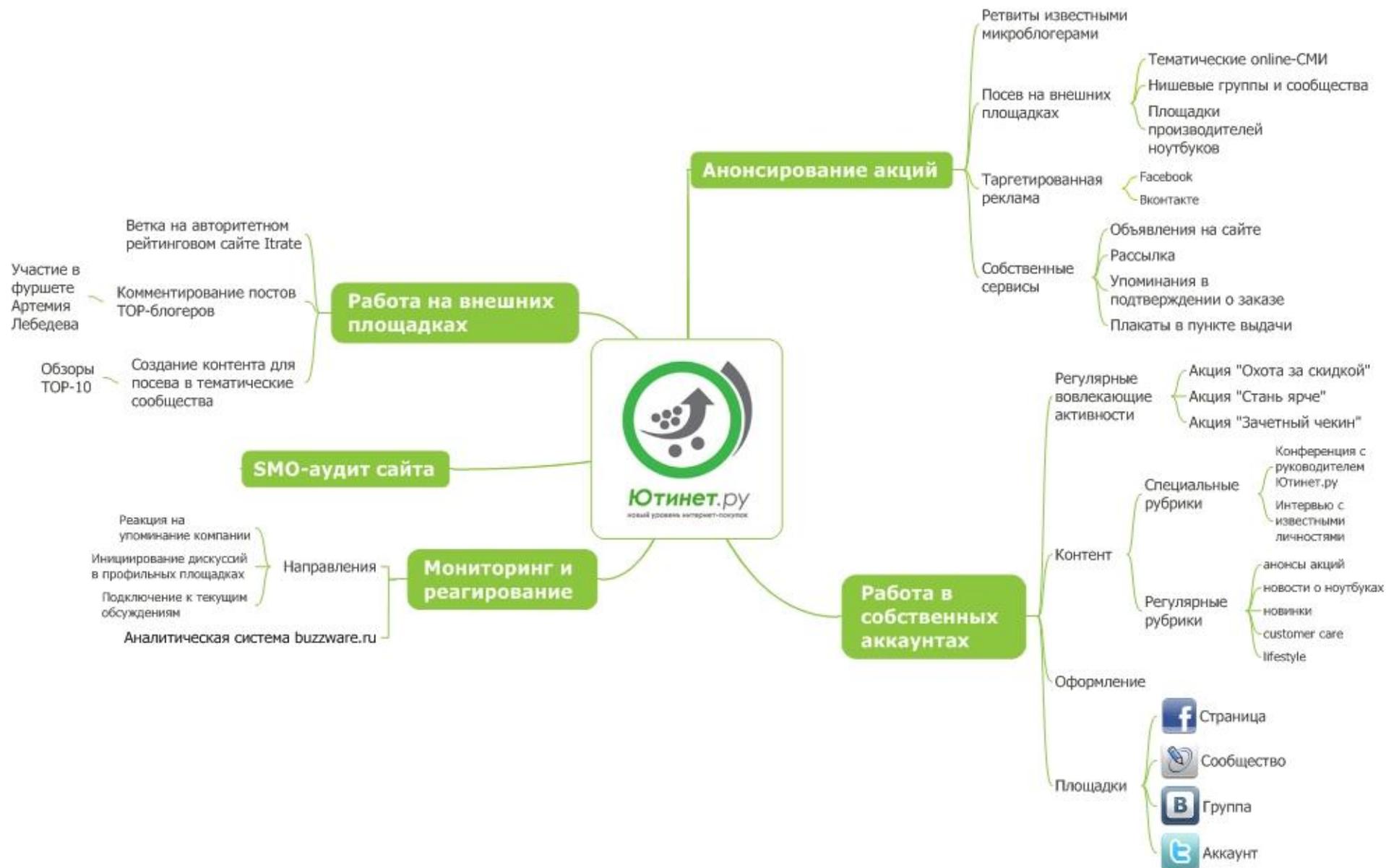
Ключевое действие (покупки) online



Основные KPI:

- количество переходов на сайт,
- увеличение прямых запросов в Яндексе

Общая карта активностей





редкад
марка

АКЦИИ



Акция «Охота за скидкой»

-25%

Этот ноутбук
будет дешевле на 25%
8510 р 11340 р



Ноутбук Dell Inspiron Mini 1012
Black



до старта осталось:
02:11:21

Ежедневно на главной странице сайта последовательно появлялось до 10 ноутбуков со скидкой 25%.

Ноутбук получал тот, кто первым оформит на него заказ.

За 3 месяца акции пользователи сэкономили на скидках более 2 000 000 рублей.



Акция «Охота за скидкой»



#1

«Редкая марка» адаптировала акцию для социальных медиа.



Механика акции #skidka25

- Каждый день (потом раз в неделю)
- Сначала в Twitter (потом в Facebook и Вконтакте)
- Нужно было **угадать** цену на «ноутбук дня», параметры которого (марка, диагональ) публиковались в @uti_twi
- **Сделать ответ** / reply с предположением цены
- **Присоединиться** к твиттер-аккаунту @uti_twi (для того, чтобы можно было написать личное сообщение победителю)
- **Быть №Х**, кто в день акции угадает правильную цену
- Победитель получал возможность **купить** отгаданный ноутбук или нетбук с экономией 25%.
- И лично забирал покупку в Москве в пункте выдачи*. Или мог передать скидку другу.

*где мог поучаствовать в акции «ЗаЧётный чекин»

Акция «Зачётный чекин»



#2

Постоянные покупатели Ютинет.Ру могли получить средство по уходу за компьютерной техникой и ноутбуками.

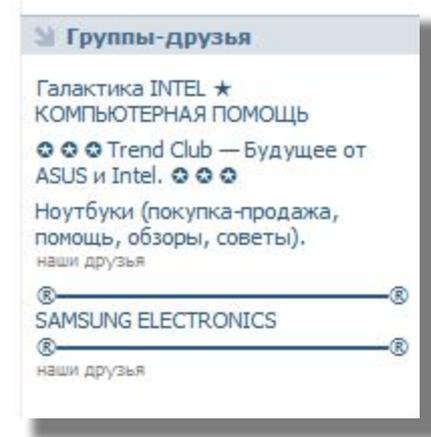
Достаточно было зачекиниться в пункте выдачи товаров на сервисе 4sq.

Выигрывал каждый чётный чекин.



Анонсирование акций

- Посев на внешних площадках:
 - Тематические online-СМИ, например:
 - [«Твиттер по-русски»](#)
 - [«Интернетные штучки»](#)
 - Нишевые группы и сообщества
 - Площадки производителей ноутбуков (по согласованию)
- Ретвиты известными микроблогерами
- Таргетированная реклама:
 - Facebook
 - Вконтакте
- Собственные сервисы:
 - Объявления на сайте
 - Специальная рассылка пользователям
 - Анонс в упоминаниях в подтверждении о заказе
 - Плакаты в пункте выдачи



Охота за скидкой!



Угадайте цену
ноутбука и получите на
него скидку 25% от
Ютинет.ру. Охота уже
началась!



Ютинет.Ру (@uti_twi)

Био: Новый уровень интернет-покупок. Последнее из мира ноутбуков! Будь в курсе!

ЮТИНЕТ.РУ

+ Follow

Followers

Following

Tweets

Mixed

Graph size:

Weekly

Monthly

3-Monthly

6-Monthly

Отказ от стратегии привлечения внимания. Введение KPI, связанного с вовлеченностью пользователей в диалог.



За время проведения ежедневной акции рост последователей в собственном twitter-аккаунте составил **37%**.

В день проведения акции из Твиттера на сайт магазина совершалось до **1000** переходов.

Акция «Стань ярче»



Акция направлена на повышение лояльности среди тех, кто уже совершил покупку в Ютинет.ру. Задача – стимулирование вступления в группы.

Пользователям предлагалась виниловая наклейка на ноут. Для ее получения нужно было сфотографироваться с купленным в Ютинет.ру ноутбуком и выложить в аккаунте компании.

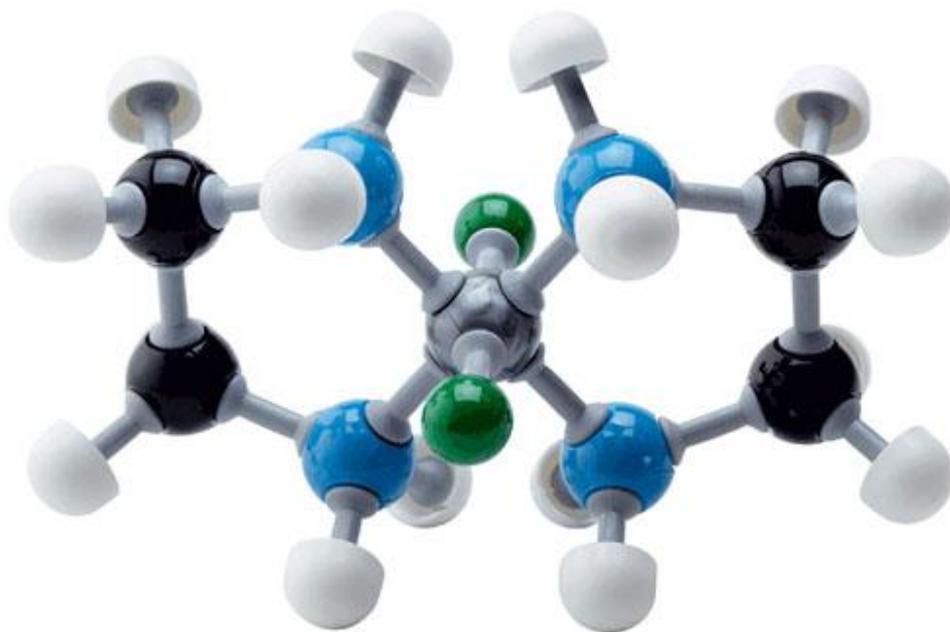
#3





редкад
марка

SMO-АУДИТ



SMO-аудит - анализ существующего сайта с точки зрения social media оптимизации и предложение новых сервисов для облегчения распространения информации в социальных сетях и блогах.

Ноутбуки | Проекторы | Офисная техника | Бытовая техника

Ютинет.ру
новый уровень интернет-покупок

О компании | Доставка
Мы работаем с 2004 года и сегодня ежедневно мы продаём через интернет более 250 ноутбуков. Доставляем вовремя. Каждый день.

Ноутбук Apple MacBook MC516RS/A White ID: 80368608
Ноутбуки → Apple → MacBook

Ноутбуки

Acer
Apple
Asus
Dell
Eujitsu
HP
Lenovo
MSI
Packard Bell
Panasonic
Samsung
Sony
Toshiba
ViewSonic

Аксессуары

Мышки
Оперативная память
Сумки
Программное обеспечение
Внешние жесткие диски
USB-флешки
Приводы
Адаптеры питания
Док станции
Аккумуляторы
Модемы 4G WIMAX/3G
Еще

Плюс услуги

Программы поддержки
Техобслуживание (ТО)
Разные услуги

Есть в наличии. Возможна доставка на следующий рабочий день.

Класс обслуживания

- Стандарт 37 140 р.** Купить
 - Доставка на следующий рабочий день (при оформлении заказа до 16:30 и кроме товаров, поставляемых по предзаказу)
 - SMS-оповещение и доступ в автоматизированную систему для самостоятельной проверки статуса заказа в любое время
 - Подарочный сертификат на скидку в 300 рублей на любую следующую покупку в магазинах Ютинет.ру стоимостью от 1000 рублей (для заказов с получением товара самовывозом в офисе Ютинет.ру с 10.00 до 15.00)
- Премиум 37 900 р.**
 - Подарочный сертификат на скидку в 1.000 рублей на любую следующую покупку в магазинах Ютинет.ру стоимостью от 5.000 рублей
 - Приоритетная доставка на следующий рабочий день (при оформлении заказа до 16:30)
 - SMS-оповещение и доступ в автоматизированную систему для самостоятельной проверки статуса заказа в любое время
 - Персональный менеджер
 - Премиум-обслуживание в пункте выдачи: отдельная премиум-зона выдачи, персональный менеджер, получение и оплата покупки без очереди, спокойная обстановка и возможность выпить чай или кофе
- Бизнес 44 600 р.**
 - Супергарантия на 1 год. Вам не нужно обращаться в сервисный центр. В течение 2-х рабочих дней меняем отказавший ноутбук на аналогичную по стоимости модель. Распространяется на все гарантийные случаи.
 - Второй адаптер питания в комплекте
 - Личный менеджер на все стадии заказа
 - Гарантированная ускоренная доставка в выбранное вами время
 - Возможность доставки в день заказа
 - Курьер-профессионал поможет проверить товар на месте

По версии Ютинет.ру: самый долгоиграющий ноутбук.

Читать все

Tweet

Recommend 3

Онлайн консультант недоступен

Отправить сообщение



Проверить статус заказа | Мой аккаунт

ПРОСТО ПОЗВОНИ
8-800-700-82-15
(495) 225-82-15

полная контактная информация

Условия акции

Не можешь дозвониться?

закажи обратный звонок

Если Вы недовольны работой сотрудников нашего магазина, можно пожаловаться напрямую нашему директору.

пожаловаться

Мы будем благодарны Вам за любой отзыв, который поможет улучшить нашу работу.

Присоединяйтесь к нам в



Ютинет.ру на Facebook
Вам это нравится. Больше не нравится

552 people like Ютинет.ру.



Предложение порекомендовать товар



Ссылки на созданные собственные аккаунты Ютинет.ру

Социальный плаги Facebook с лицами присоединившихся к аккаунту пользователей



ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК И КОНТЕНТ

Оформление группы Вконтакте

Вконтакте | Поиск | Новости | Диалоги (1) | Люди | Выйти

Моя Страница ред. | Мои Друзья | Мои Фотографии | Мои Видеозаписи (4) | Мои Аудиозаписи | Мои Сообщения (1) | Мои Заметки | Мои Группы (53) | Мои Встречи (183) | Мои Новости | Мои Закладки | Мои Желания | Мои Настройки

Приложения (39) | Реклама | Блоги | Радио | Копай (1)

Новости
Регистрация – по приглашениям
Подробнее »

МикроЗаймы
Микрозаймы от 1000-5000 руб. Метро Марьино. Легальная Фирма.

Курсы английского ELC

Мир ноутбуков Ютинет.ру!

Информация

О группе
Название: **Мир ноутбуков Ютинет.ру!**
Тип: Клуб
Категория: Компьютер и интернет - Железо
Описание: Здесь обсуждают и консультируют по ноутбукам, обсуждают игры, разыгрывают вкуности. Мы поможем подобрать и купить ноутбук или нетбук для работы или для офиса для игр или для графических программ. В нашем магазине вы найдете ноутбуки и нетбуки от Acer, Apple, Asus, Dell, Fujitsu, HP, Lenovo, MSI, Packard Bell, Panasonic, Samsung, Sony, Toshiba, ViewSonic. Мы всегда посоветуем и подскажем какой ноутбук лучше купить для ваших задач. Участникам группы акции и скидки!

Контактная информация
Веб-сайт: <http://lubi-note.ru/?m>
Город: Москва, Россия

Меню

Игра как по

Н новости **Т** топ-10
О обзоры **А** акции
У что выбрать? **М** магазин

25%

Ютинет.ру
новый уровень интернет-покупок

МИР НОУТБУКОВ
В ФАС И ПРОФИЛЬ

Созданы разделы и рубрики.

Проработана обновляемая витрина товаров.

Мир ноутбуков Ютинет.ру! » Меню » Лучший выбор

Проютор | История

Лучший выбор

Новости <> Обзоры <> **Топ 10 Ютинет.ру** <> Акции <> Что выбрать? <> В Магазин! <>

ТОП-9 продаж! Выбор покупателей!

Ноутбук Sony Vaio EB35 1R/WI White + Core i5 / 2,53 ГГц / 4096 Мб / 500 Гб / 15.5" / 1366x768 / ATI HD5650 / Win 7 HP 64	Ноутбук Sony Vaio Z13X9R/B Black Yota 4G WIMAX + Core i7 / 2,8 ГГц / 6144 Мб / 128 Гб / 13.1" / 1600x900 / NV GT330M / Win 7 Pro 64	Ноутбук Sony Vaio F13Z1R/BI Black + Core i7 / 1,73 ГГц / 4096 Мб / 500 Гб / 16.4" / 1920x1080 / NV GT425M / Win 7 HP 64
Ноутбук Asus N53Jg (PROSM) + Core i3 / 2,4 ГГц / 2048 Мб / 320 Гб / 16.0" / 1366x768 / NV GT415M / DOS	Ноутбук Apple MacBook MC516RS/A White + C2D / 2,4 ГГц / 2048 Мб / 250 Гб / 13.3" / 1280x800 / NV GT320M / Mac OS X 10.6	Ноутбук Lenovo 3000 B560A 59054177 Yota 4G WIMAX + Core i3 / 2,4 ГГц / 3072 Мб / 320 Гб / 15.6" / 1366x768 / NV 310M / Win 7 HB

Регулярные рубрики



Ютинет.Ру

Представители компании Асег анонсировали новый компьютер-моноблок Acer Z5761, экран которого поддерживает мультисенсорную технологию. А мы тем временем задумались об удобстве использования сенсорных экранов в настольных компьютерах такого форм-фактора. Что вы думаете по этому поводу?



UTI-note.ru: Acer Aspire Z5761 – мощный моноблок с мультисенсорным экраном
uti-note.ru

Диагональ дисплея моноблока 23 дюйма, разрешение 1920x1080 пикселей (Full HD). Экран оснащен светодиодной подсветкой. Новинка будет построена на базе процессора Intel Core из нового семейства Sandy Bridge, объем оперативной памяти может достигать 8 Гб. Максимальная емкость жесткого диска составляет ...

01 Февраль в 11:03 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

Просмотреть все комментарии (4)



Вячеслав Квирикашвили Да, пользоваться ими на столе не особенно привычно-но вот когда утром просто берешь его в кровать

01 Февраль в 11:32 · Мне нравится · 1 пользователь · Отметить



Георгий Грицель Моноблок в кровать? Может планшет?

01 Февраль в 11:47 · Мне нравится · 1 пользователь · Отметить

Оставить комментарий...



Столярова Екатерина

Доброе утро. Подскажите плиз????!! выбираю нетбук из двух вариантов 1. Dell Inspiron Mini 1018, 2. Acer Aspire One AOD255-2BQws White. Есть особая разница в данных моделях по параметрам??? ну кроме того, что в №2 160Гб, а в №1 250 Гб. И если есть то какая, очень нужно определиться?! помогите плиззззз

30 ноя 2010 в 9:38

3 последних комментария из 6

все комментарии



Ютинет.Ру Всегда пожалуйста! :)

30 ноя 2010 в 12:29



Столярова Екатерина оргоннейшее спасибо!!! приобрела сегодня Асег и нарадоваться не могу! :)

2 дек 2010 в 23:56



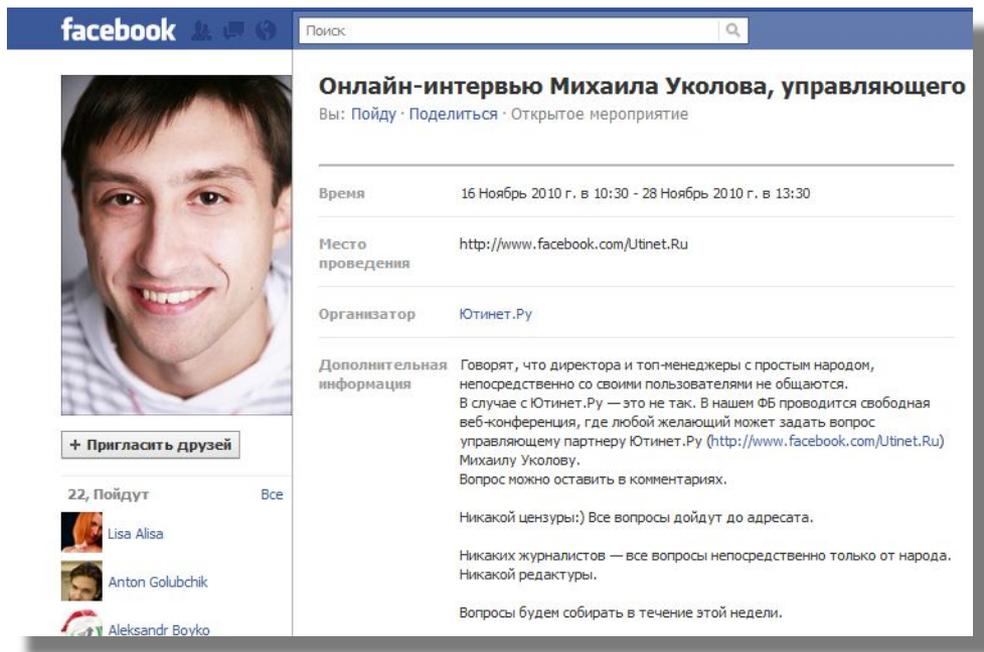
Ютинет.Ру Очень за вас рад :)

3 дек 2010 в 19:04

Комментировать...

- Новости о ноутбуках
- Lifestyle
- Анонсы акций
- Новинки магазина
- Customer care

Специальные рубрики



The screenshot shows a Facebook event page. At the top left is the Facebook logo and a search bar. The event title is "Онлайн-интервью Михаила Уколова, управляющего" (Online interview of Mikhail Ukolov, Director). Below the title are options: "Вы: Пойду · Поделиться · Открытое мероприятие". The event details are as follows:

Время	16 Ноябрь 2010 г. в 10:30 - 28 Ноябрь 2010 г. в 13:30
Место проведения	http://www.facebook.com/Utinet.Ru
Организатор	Ютинет.Ру

Additional information: "Говорят, что директора и топ-менеджеры с простым народом, непосредственно со своими пользователями не общаются. В случае с Ютинет.Ру — это не так. В нашем ФБ проводится свободная веб-конференция, где любой желающий может задать вопрос управляющему партнеру Ютинет.Ру (<http://www.facebook.com/Utinet.Ru>) Михаилу Уколову. Вопрос можно оставить в комментариях. Никакой цензуры!) Все вопросы дойдут до адресата. Никаких журналистов — все вопросы непосредственно только от народа. Никакой редактуры. Вопросы будем собирать в течение этой недели."

On the left side, there is a profile picture of a man, a button "+ Пригласить друзей", and a list of attendees: "22, Пойдут" (All) with names: Lisa Alisa, Anton Golubchik, and Aleksandr Boyko.

Web-конференция с Михаилом Уколовым (директором Ютинет) в Facebook и ЖЖ.

- Анонс на Интернетных штучках
- Сбор вопросов в аккаунтах компании
- Посев ответов на тематических площадках
- Охват около **50 000** чел.

Специальные рубрики.

Интервью с известными в ЖЖ личностями



Алексей Витвицкий: "Ноутбук должен переносить все тяготы и лишения службы..."

December 30th, 2010

Сегодня в гостях у нас фотограф газеты «Аргументы и факты» Алексей [panzicov](#) Витвицкий. Как репортажный фотограф, Алексей показывает пример обстоятельного подхода к ноутбукам и вообще к технике.



Мы спросили, какими ноутбуками пользуются:

- [Анатолий Вассерман](#) awas1952
- [Михаил Алдашин](#) aldashin
- [Яна Франк](#) miuau
- [Сергей Мухаммедов](#) ottenki_serogo
- [Алексей Витвицкий](#) panzicov

Статистика журнала

Общий трафик

Только в журнале

просмотры

все посетители

пользователи ЖЖ

1680

1235

758

400

1098

122

63

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Статистика за

день

месяц

год

декабрь 2010

январь

февраль

март

апрель

май

июнь

июль

август

сентябрь

октябрь

ноябрь

декабрь

После публикации интервью значительно увеличивалась посещаемость и вовлеченность ЖЖ-аудитории.

Работа на внешних площадках



Пишет [tema](#) (@tema)
@ 2010-10-15 00:38:00



Метки данной записи: [фуршет](#)

Октябрьский фуршет

В этом посте специалисты объявляют, по каким вопросам имеет смысл к ним обращаться (например: "Задавайте любые вопросы по черным дырам" или "Ставлю диагноз по юзерлику").

Неспециалисты задают вопросы, ответы на которые нельзя с ходу найти в поисковых системах, ожидая получить ответ от специалистов (например: "Почему ручной тормоз не включает стоп-сигналы?" или "Что добавляют в сосиски на производстве?").

Эксперты, знатоки, профессионалы, врачи, инженеры, музыканты, фотографы, дизайнеры, архитекторы, ученые, химики, физики, геологи, филологи, философы, теософы - все гости разбредаются группами по интересам. Это фуршет.

[\(Читать 7871 комментарий\)](#) - [\(Добавить комментарий\)](#)



Специалист по продаже ноутбуков в интернет-магазине

[notebooknews_ru](#)
2010-10-15 09:57 am (local) [\(ссылка\)](#)

Отвечу на вопросы про ноутбуки в интернет-магазинах и все, что связано с их продажей, обслуживанием и пр.

[\(Ответить\)](#) [\(Ветвь дискуссии\)](#)



Re: Специалист по продаже ноутбуков в интернет-магазине

[rushour](#)
2010-10-15 10:24 am (local) [\(ссылка\)](#)

Игровой ноутбук - это та же графическая станция, или всё же аппарат другого толка? Справедливо ли распространенное мнение, что ноутбук значительно дороже и медленнее стационарного компьютера схожей конфигурации?

[\(Ответить\)](#) [\(Уровень выше\)](#) [\(Ветвь дискуссии\)](#)

Участие в [фуршете](#)
[Артемия Лебедева](#)

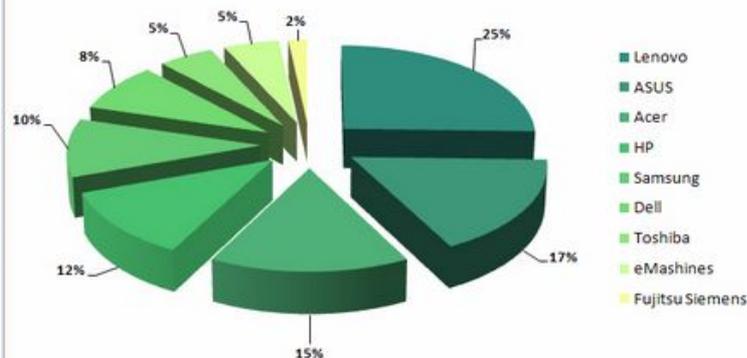
«Топ-10 Ютинет.Ру»

Использованы материалы рейтингов цен/округов/популярных моделей для публикаций на внешних площадках и онлайн-СМИ

А вы знаете, какие ноутбуки – самые популярные в офисах Ютинет.Ру?

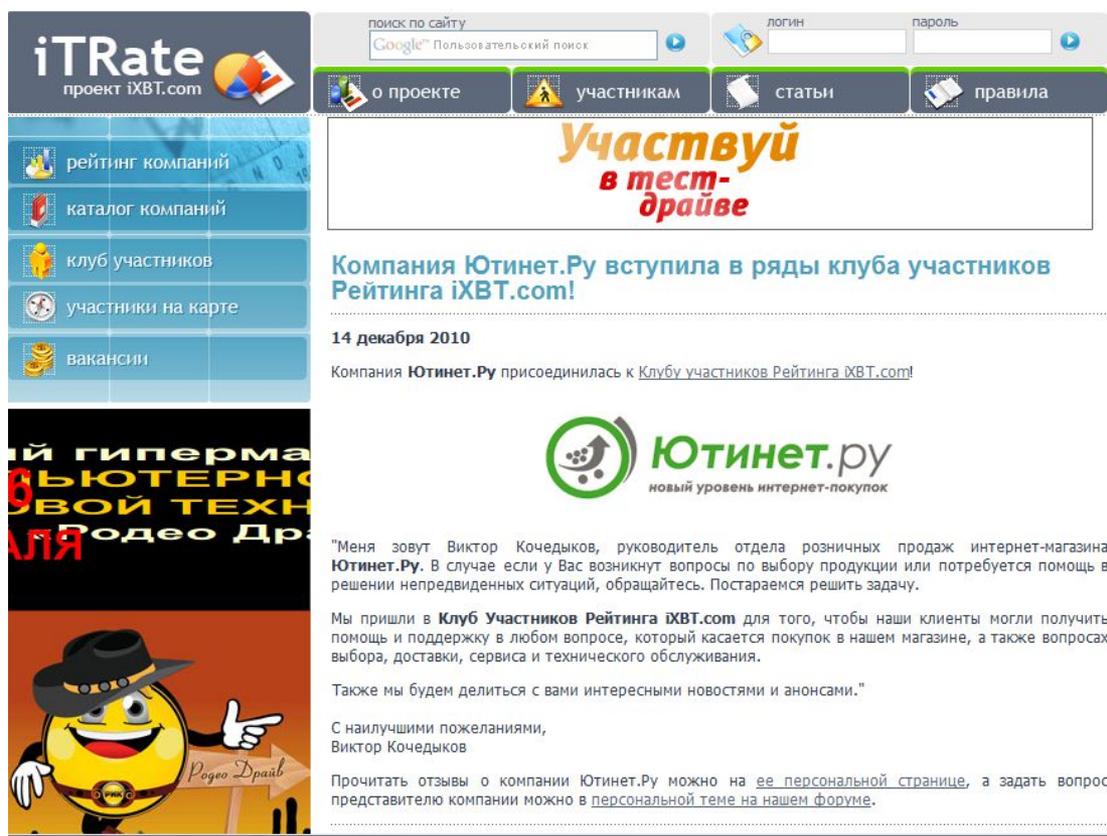
Если вы спросите первого же сотрудника, которого встретите в нашем офисе, каким ноутбуком он пользуется на работе, ответит, что это ноутбук Lenovo – четверть людей, работающих в нашей компании, используют ноутбуки этой фирмы. Распространенными ответами будут ASUS, Acer и HP. Ноутбуки этих производителей тоже часто встречаются на рабочих местах. Менее популярен, однако десятая часть коллектива работает на машинах этой фирмы. Есть в нашей компании и люди, которые используют Dell и Toshiba. Также в наших рядах было замечено несколько динозавров, работающих на фирме днем с огнем не сыщешь. Наверное, они включаются только ночью :)

Ноутбуки сотрудников



Работа на внешних площадках.

Ветка на авторитетном рейтинговом сайте



The screenshot shows the iTRate website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'о проекте', 'участникам', 'статьи', and 'правила'. A large banner reads 'Участвуй в тест-драйве'. Below this, a news item is dated '14 декабря 2010' and titled 'Компания Ютинет.Ру вступила в ряды клуба участников Рейтинга iXBT.com!'. The text of the post states that Yutinet.ru has joined the iXBT.com rating club and offers assistance to its members. A logo for Yutinet.ru is displayed, along with a quote from Victor Kochedykov, the head of the retail sales department at Yutinet.ru. The post concludes with a link to the company's personal page and a mention of a forum thread.

За счет ведения форума и появления отзывов пользователей компания поднялась в рейтинге с 26 на 12 место, что дало прирост трафика на сайт.



редкад
маРка

**МОНИТОРИНГ И
РЕАГИРОВАНИЕ**



Публичные профили

Райффайзен банк

Вам доступен 1 публичный профиль.
[Добавить еще...](#)

Профили пользователя

Ютинет и ноутбуки в соцсетях

Выбор ноутбука

■ Сравнение ⚙

Вам доступно 2 собственных профиля.
[Добавить еще...](#)

Поиск по профилю: **Выбор ноутбука**

[Сделать отчет](#) [XLS](#)

Динамика кол-ва сообщений +

1.10.2010 - 31.12.2010 📅



Объем:	📄 23009 сообщений	Скрыто:	🔒 4 скрытых сообщения
Вовлеченность:	👤 1826 человек	Эффективность:	😊 0.08 человек на 1 сообщение
Источники:	📄 1435 источников	Авторы:	👤 4093 уникальных автора

Страницы 1 2 ... 460 461

Упорядочить по дате

Вес Форумы покупка-продажа
Требуется совет -> V.I.P.
Посоветуйте пожалуйста, какой **ноутбук** можно приобрести в пределах 25000-27000 тыс.р.Если возможно, укажите пожалуйста модель...Автор: V.I.P.
[\[Еще...\]](#)
31 декабря 2010, 22:50 <http://forum.wec.ru/index.php?showtopic=131886>

www.shaonline.ru/forum/index.php
куплю ноут
приобрету ноут до 8тыр. параметры и контакты в личкуприобрету ноут до 8тыр. параметры и контакты в личку
31 декабря 2010, 22:50 <http://www.shaonline.ru/forum/viewtopic.php?f=2&t=33865>

Активность

80.67

Тип сообщения

блоги	7697
микроблоги	6233
форумы	6074
остальные	3005

Источник

LiveJournal	5720
Twitter	3434
Блоги@Mail.Ru	2013
остальные	6724

Автор

Ноутбуки (forum.ixbt.com)	597
www.alfa.kz	526
Конференция IXBT.com	407
остальные	1774

Мониторинг и отбор сообщений был облегчен за счет аналитической системы buzzware.ru

Направления реагирования

Сотрудники агентства находили и подключались к существующим дискуссиям по темам, связанным с ноутбуками в формате консультаций, помощи с выбором ноута, комментировали ситуацию от имени компании и от личных аккаунтов сотрудников.

Сообщения о компании



Подключение к дискуссии.
Решение проблем в случае их возникновения

Вопросы о выборе ноутбука



Рекомендации

Смежные темы:

Yota, ноуты для игр, ноутбуки для дам, школьников и т.д.



Подключение к дискуссии

Вишлисты с ноутбуками



«Исполнение желания» – ссылка на подходящую модель



редкад
маРка



РЕЗУЛЬТАТЫ



Постоянная аудитория бренд-аккаунтов Ютинет.ру на конец декабря 2010 года:



2363

последователей



472

подписчиков



4557

участников



260

читателей

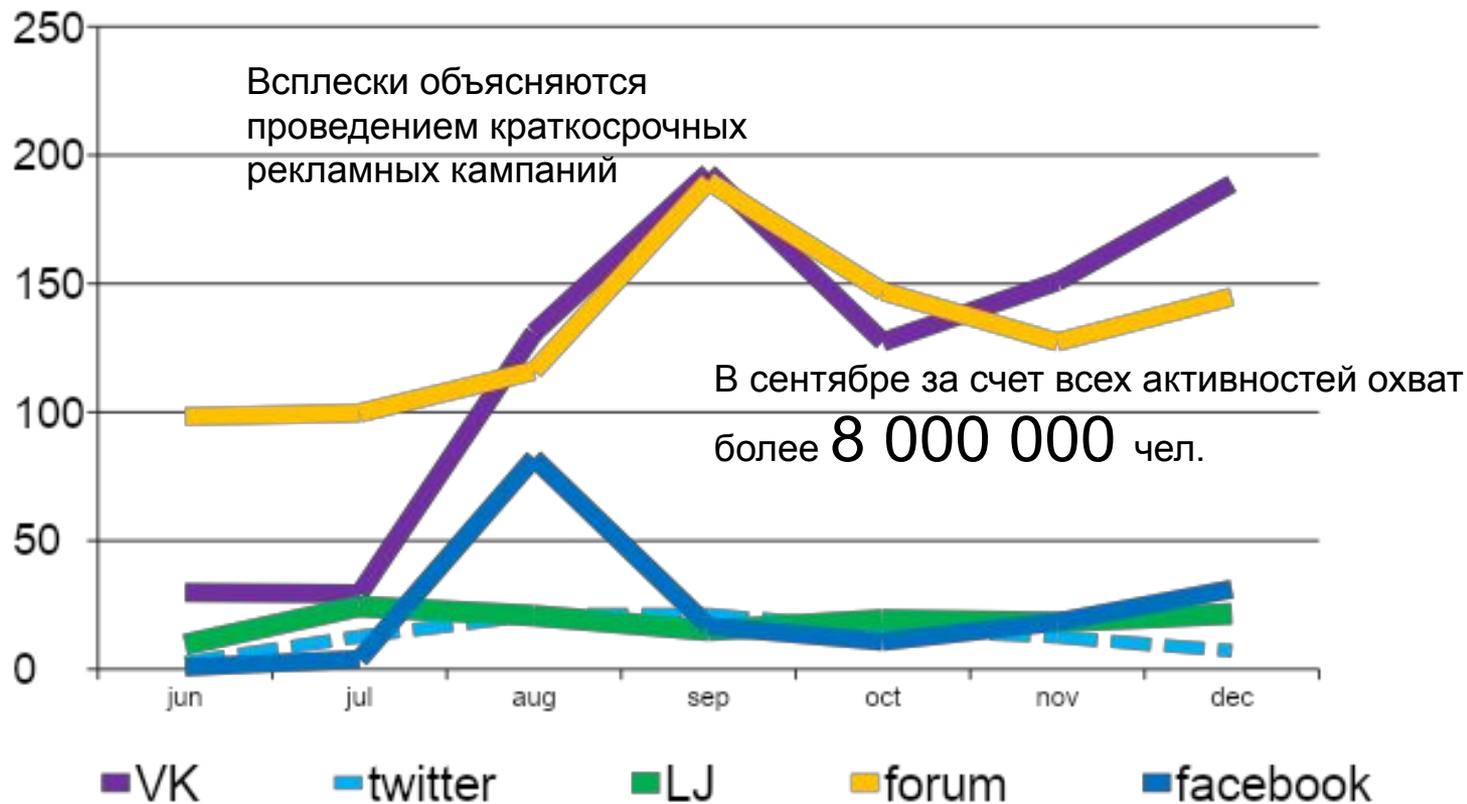
К октябрю @uti_twi – в 3-ке самых быстрорастущих корпоративных аккаунтов.

RT @ni404: Лидеры роста:
@GoogleRussia +36% @vkontakte +33%
@uti_twi +32% @yandex +23%
@Tele2Russia +20%
<http://on.fb.me/dy4Wxk> #riw2010

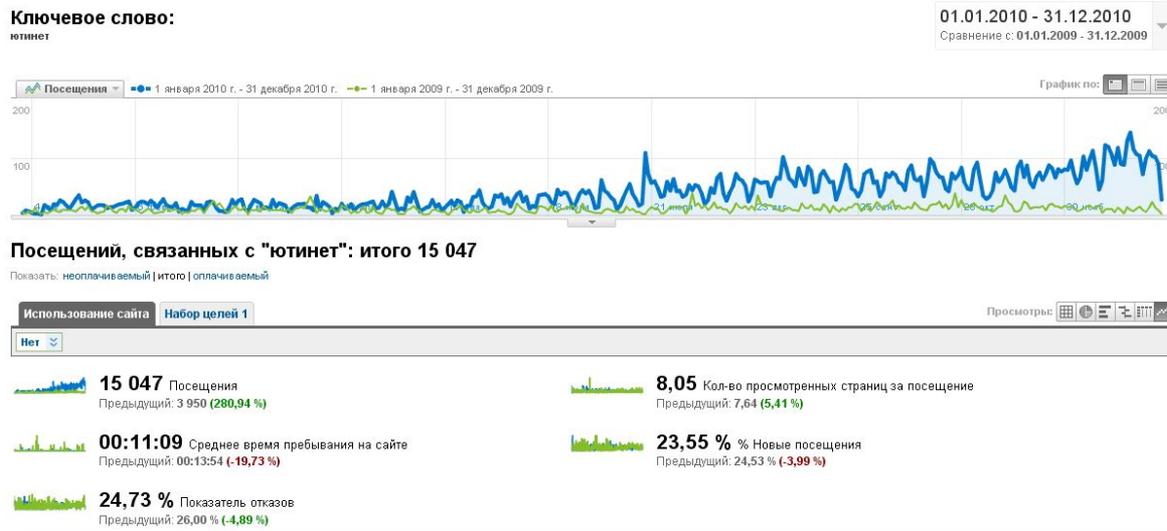
2:50 AM Oct 22nd, 2010 via HootSuite
Retweeted by 1 person



Среднее количество переходов в день на сайт uti-note.ru из соц.сетей, блогов и форумов



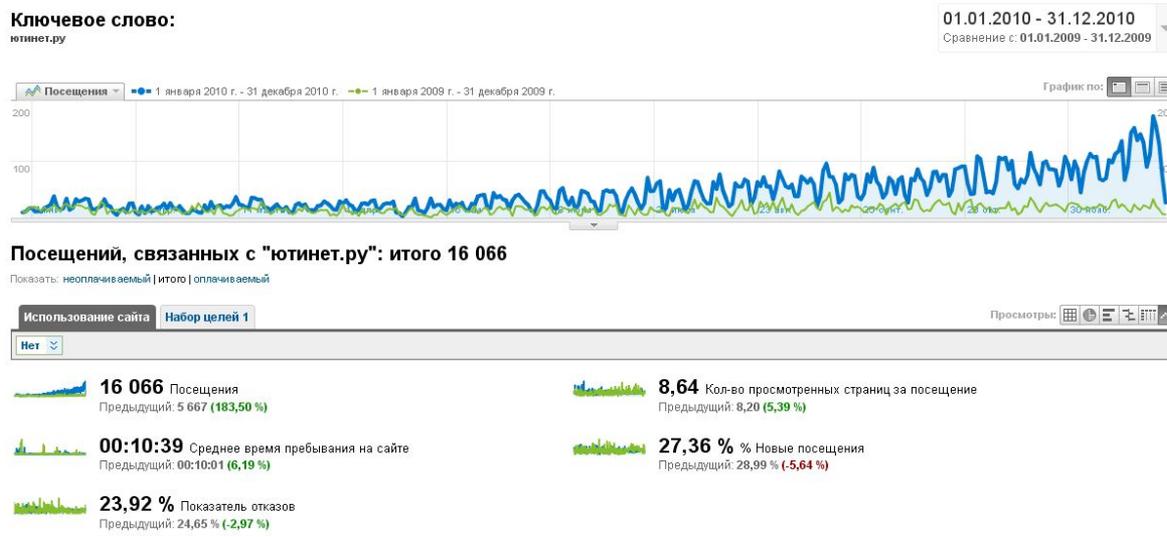
Рост трафика из поисковых систем



Повышено место выдачи в Яндексе

по запросу
ЮТИНЕТ

2010 г. – 8 место
2009 г. – 19 место



по запросу
ЮТИНЕТ.РУ

2010 – 7 место
2009 – 12 место

Финансовые результаты

ROI = 52,5%

(за весь период с августа по декабрь 2010)

стоимость вовлеченного контакта = **0.47** рублей

стоимость перехода на сайт = **11.38** рублей

(за сентябрь 2010)

«Побочный» эффект: несколько запросов от пользователей из собственных аккаунтов кампании на оптовые покупки, один на 50 iPad'ов.

Ваш social media партнёр



RemarkableRemarkable.Remarkable.ru

twitter.com/remarkable_ru

consult@remarkable.ru

+7 (495) 456 53 08

