



**MEDIA PLUS**  
представляет  
**НОВЫЙ ПРОЕКТ**

**В контакте**



**В контакте**

# Инструменты Sales House Media Plus

**МЕДИА**

**КОММЕРЧЕСКИЕ  
ПРОДУКТЫ И  
СЕРВИСЫ**

**РАДИО**

**ИНТЕРНЕТ**

**РАДИО &  
ИНТЕРНЕТ**



Европейская медиа группа

Создание и производство рекламы

**Филиалы Media Plus – в 6 городах (не считая Москвы):**  
С-Петербург, Самара, Тольятти, Н.Новгород, Пермь, Сочи  
**Партнеры Media Plus – по всей России и в городах СНГ**



# **ИНТЕРНЕТ: прозрачность + таргетинг = эффективное медиа**

- **Генератор трафика**
- **Легко измеряемое медиа:**
  - Покупается только фактическая аудитория
  - Эффективность легко оценить
- **Адресное медиа**
  - Ресурсы с возможностью таргетинга кампании позволяют
    - Покупать только нужные контакты
    - Оптимизировать баинг
- **Возможность донесения сообщения лидерам мнений**
- **Медиа быстрого реагирования**
- **Интерактивное медиа**

# ИНТЕРНЕТ: особенности медиа для рекламодателя

**Наиболее привлекательные параметры интернет-рекламы  
с позиции рекламодателей <sup>(1)</sup>**



<sup>(1)</sup> Данные исследования Руметрика, Март 2009

## Реклама в социальных сетях: факты

76

%

не возражают против рекламы в социальных сетях

49

%

покупали, опираясь на рекомендации из социальной сети

40

%

покупали исходя из увиденной в социальной сети рекламы

85

%

уверены, что бренды должны взаимодействовать с потребителем в социальных сетях

56

%

ощущают более сильную связь и заботу бренда при его представленности в

**социальной сети**

# Что такое ВКонтакте?

## для пользователя

**USER FRIENDLY интерфейс**

**ВОЗМОЖНОСТИ ПОИСКА и ОБЩЕНИЯ С ДРУЗЬЯМИ,  
ОБМЕНА КОНТЕНТОМ**

**ГИГАНТСКИЙ ХОСТИНГ: фото, видео и аудио**

**ГРУППЫ по ИНТЕРЕСАМ**  
Более 100 групп с охватом более 100 тыс. участников

**ПРИЛОЖЕНИЯ и ИГРЫ**

**Высокая степень вовлеченности обеспечивает высокий охват  
и огромный трафик на сайте.**

# Что такое ВКонтакте? для рекламодателя

**СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ # 1**  
в России, Москве и Санкт-Петербурге<sup>(1)</sup>

**33 МЛН. ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**  
по всему миру

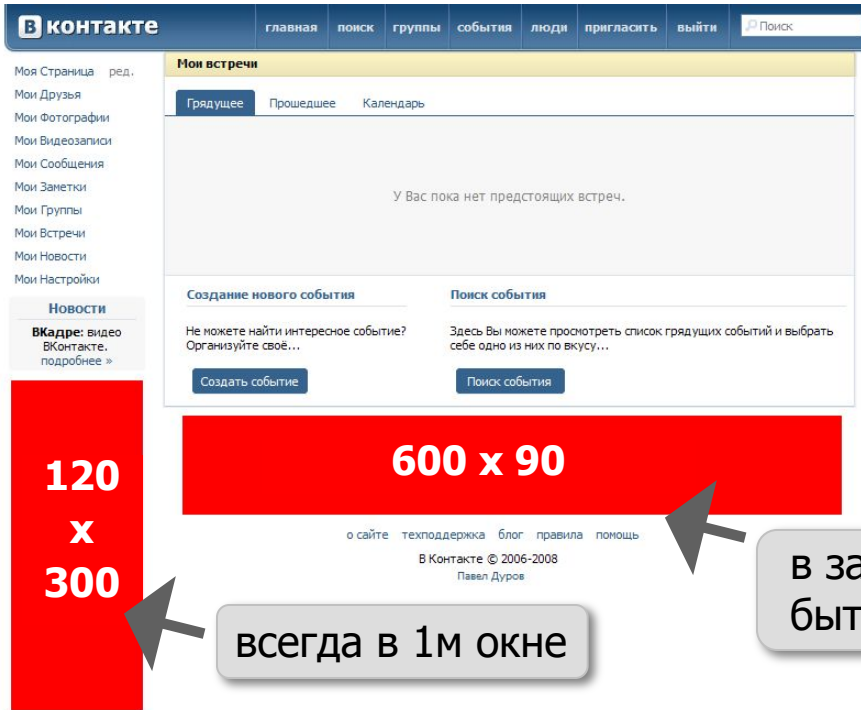
**ГИГАНТСКИЙ ТРАФИК:**  
больше, чем трафик ВСЕХ исследуемых TNS сайтов  
ВМЕСТЕ ВЗЯТЫХ (более 100 сайтов).

**ВЫСОКИЙ ОТКЛИК ОТ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ**  
Средний CTR = 0,24%

<sup>(1)</sup> Данные TNS по числу посетителей в сутки, Март 2009



# Формы рекламы на сайте: баннерная реклама



Размещение происходит на всех страницах сайта кроме страницы регистрации, а также страниц «**video.php**», «**photos.php**» и «**mail.php**»

Показ баннера формата **600x90** происходит и засчитывается **ТОЛЬКО** в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера

**В силу объема трафика на ресурсе отдельно взятый пользователь не видит много рекламы**

# Формы продаж баннерной рекламы

## ПОКАЗЫ



Задача: ИМИДЖ  
ОХВАТ & ЧАСТОТА

ФИКСАЦИЯ ЧАСТОТЫ

Гео таргетинг  
Соц-дем таргетинг  
Тергетинг по времени

CPM Brut от 28.5 руб.

## КЛИКИ <sup>! new</sup>



Задача: ПРОДВИЖЕНИЕ  
ПРОДУКТА  
Важен не охват, а действие!

Нижний баннер-тизер  
(картинка+текст) 600x90

Гео таргетинг  
Соц-дем таргетинг <sup>! С сохранением настроек таргетинга!</sup>

CPC Brut от 48 руб.

# Формы рекламы на сайте: спецпроекты

Спонсорская группа

Спонсорское приложение

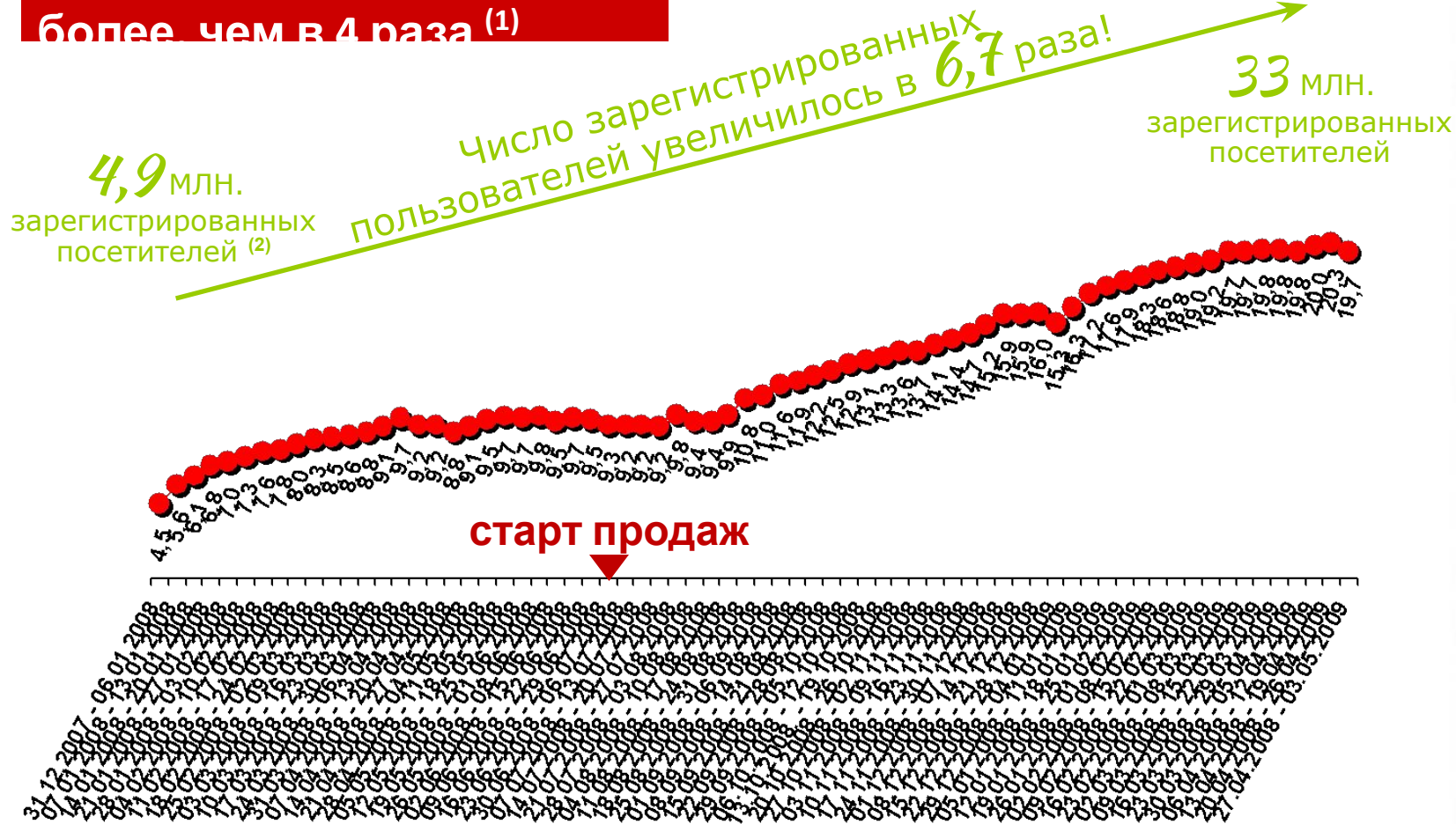
The screenshot shows the 'Groups' section of the VKontakte website. The search bar is set to 'Все ВУЗы' and 'Только СПбГПУ Политех'. It displays a grid of sponsored groups, each with a placeholder image labeled '100x100' and 'лого'. Below the grid, there are details for two groups: 'Comedy Club' (643693 participants) and 'СТУДЕНТЫ.РУ' (426869 participants).

The screenshot shows the 'Applications' section of the VKontakte website. It displays a grid of sponsored applications, each with a placeholder image and a title: 'Чат', 'Города', 'Онлайн игры ВКонтакте', 'Видео Конференция', 'Игробок', and 'РАДИО ONLINE'. Below the grid, there are details for the 'Радио' application, including its description and popularity (756440 participants).

**Спецпроекты – это возможность наладить с клиентами обратную связь, не вызывая раздражения.**

# Динамичное развитие проекта

**Рост посетителей за 2008 год:**  
**более чем в 4 раза (1)**

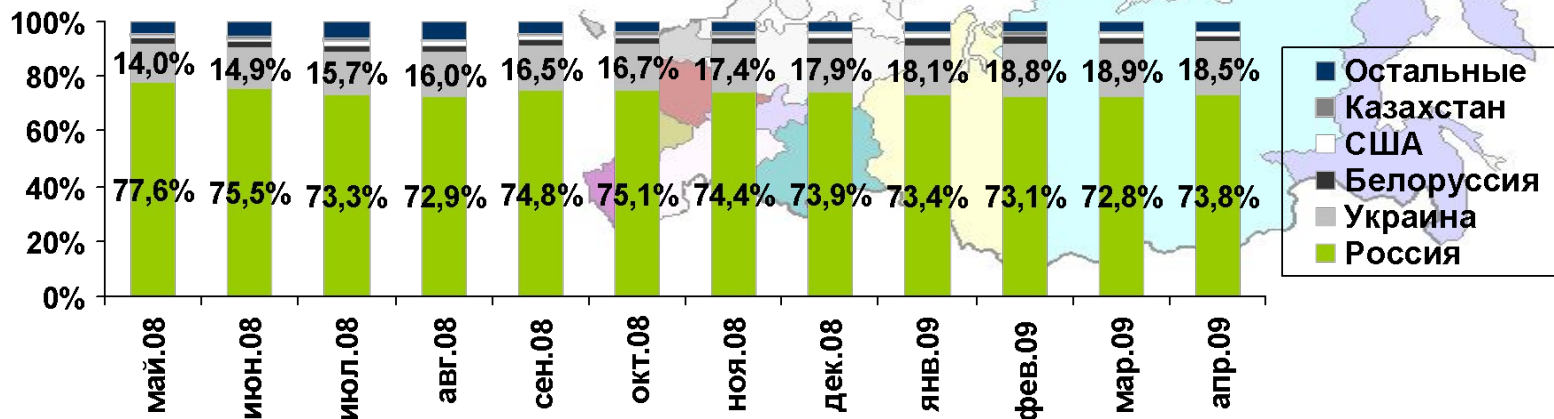


(1) Посетители из России и других стран за неделю по данным LiveInternet.ru (млн.)

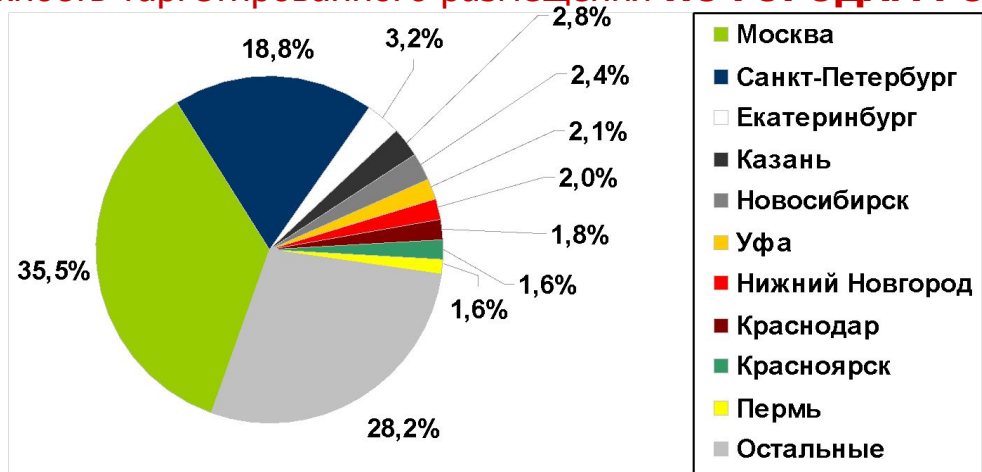
(2) Число зарегистрированных пользователей на сайте по счетчику vkontakte.ru

# География проекта

При покупке по умолчанию: географический таргетинг – **РОССИЯ**



Возможность таргетированного размещения **ПО ГОРОДАМ РОССИИ** (1)

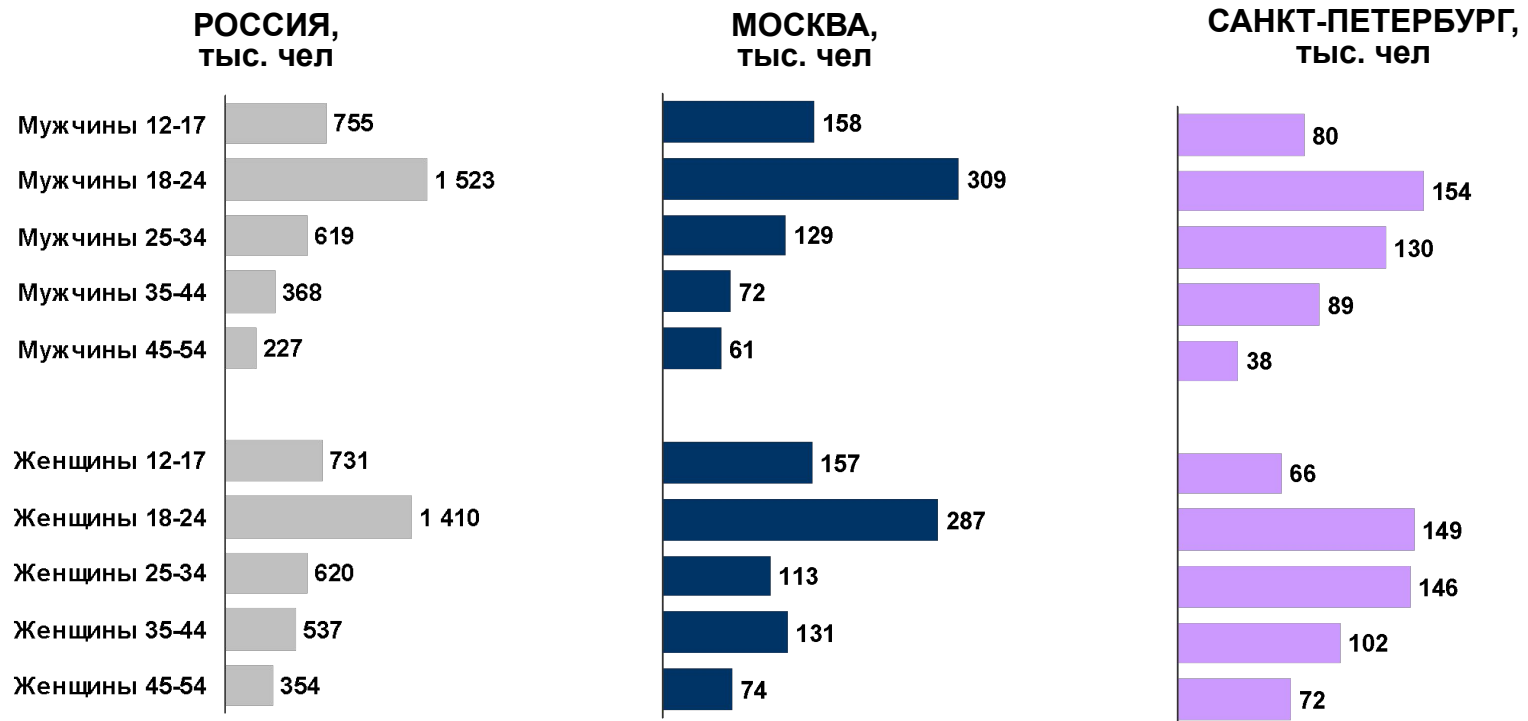


По данным Liveinternet.ru. Пользователи.

(1) В среднем за Апрель 2009.

# Аудитория сайта

на базе среднесуточной аудитории,  
TNS в Марте 2008



**Социально-демографический таргетинг позволяет демонстрировать баннеры только нужной Вам аудитории**



**ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРЕЗЕНТАЦИИ**

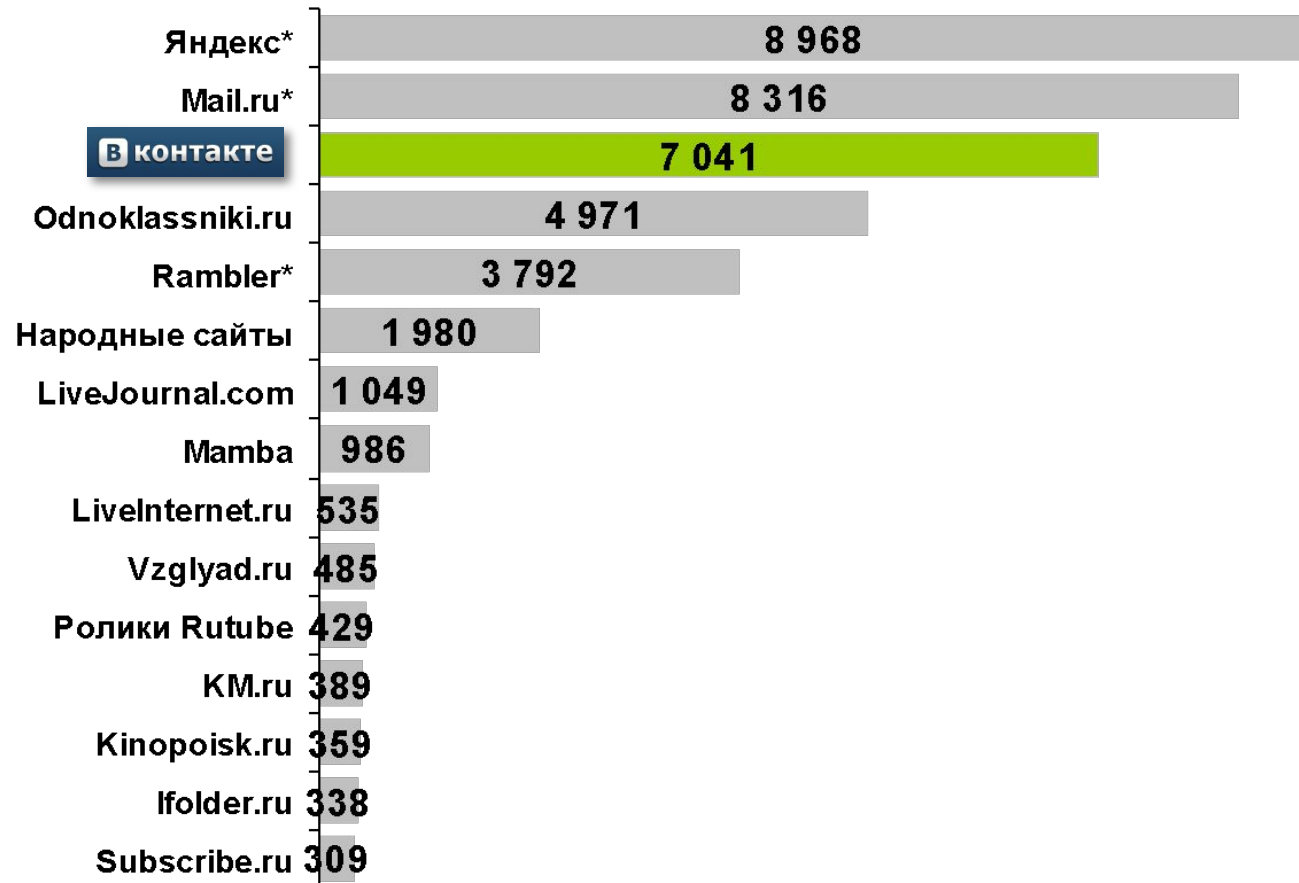
**ОХВАТ И ТРАФИК В КОНТАКТЕ**  
**в России, Москве и**  
**Санкт-Петербурге**

**В контакте**

# Входит в TOP 3 сайтов РУНЕТА

по числу посетителей в сутки  
(данные TNS за Март 2009)

TOP 15 проектов по среднесуточному охвату в России в Марте 2009, тыс. чел.



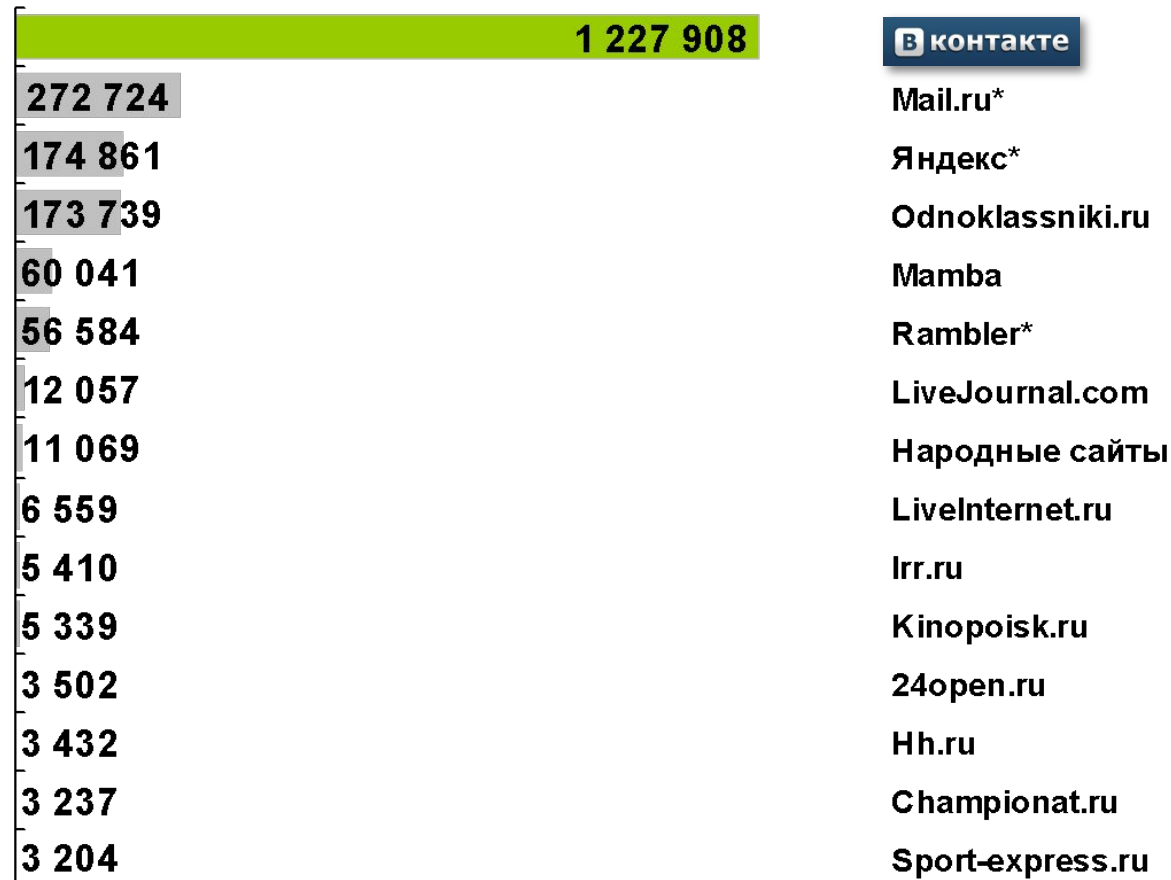
\* В целом по проекту



# Лидер по трафику в РУНЕТЕ

(данные TNS за Март 2009)

ТОР 15 проектов по среднесуточному трафику в России в Марте 2009, тыс. показов

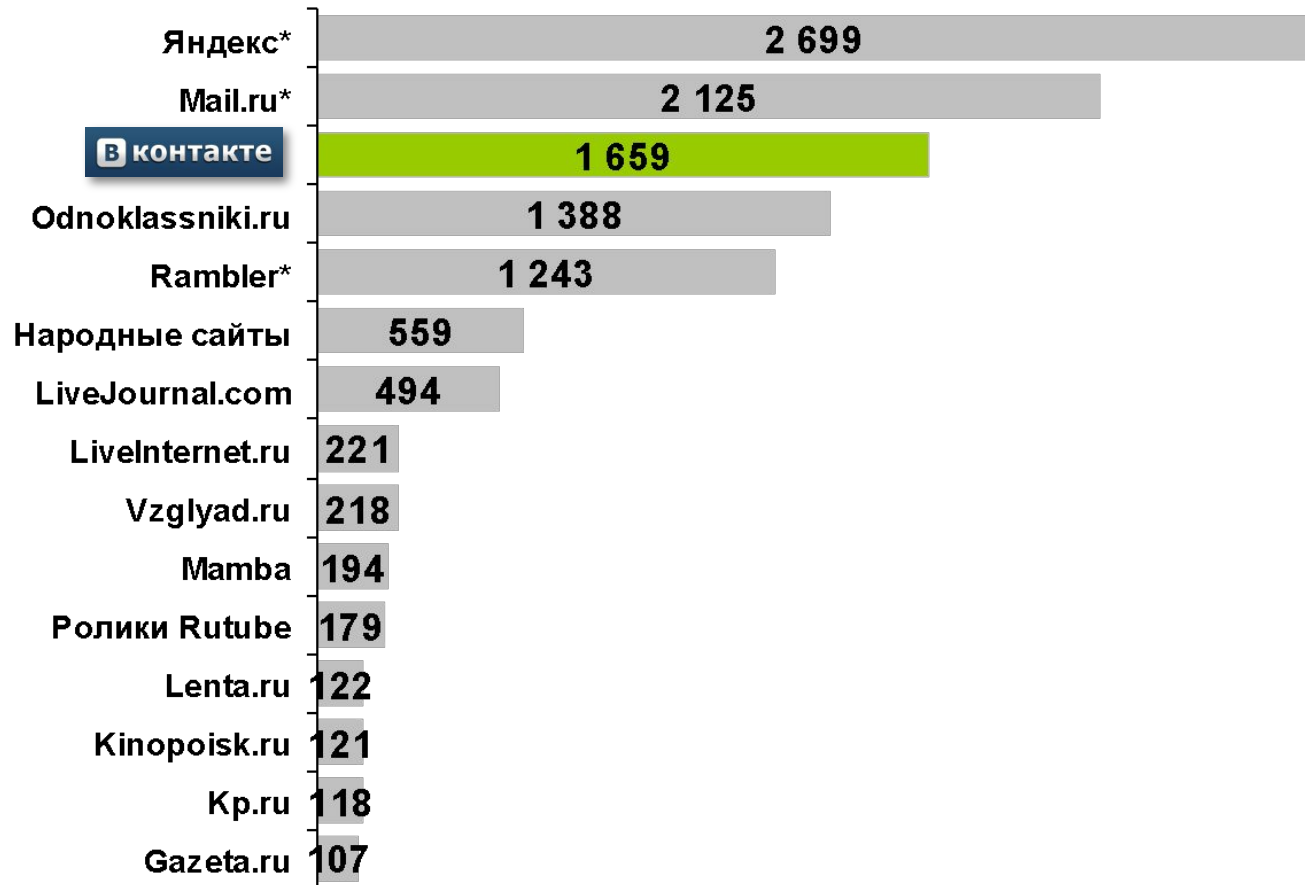


\* В целом по проекту

# Входит в TOP 3 проектов в МОСКВЕ

по числу посетителей в сутки  
(данные TNS за Март 2009)

TOP 15 проектов по среднесуточному охвату в Москве в Марте 2009, тыс. чел.

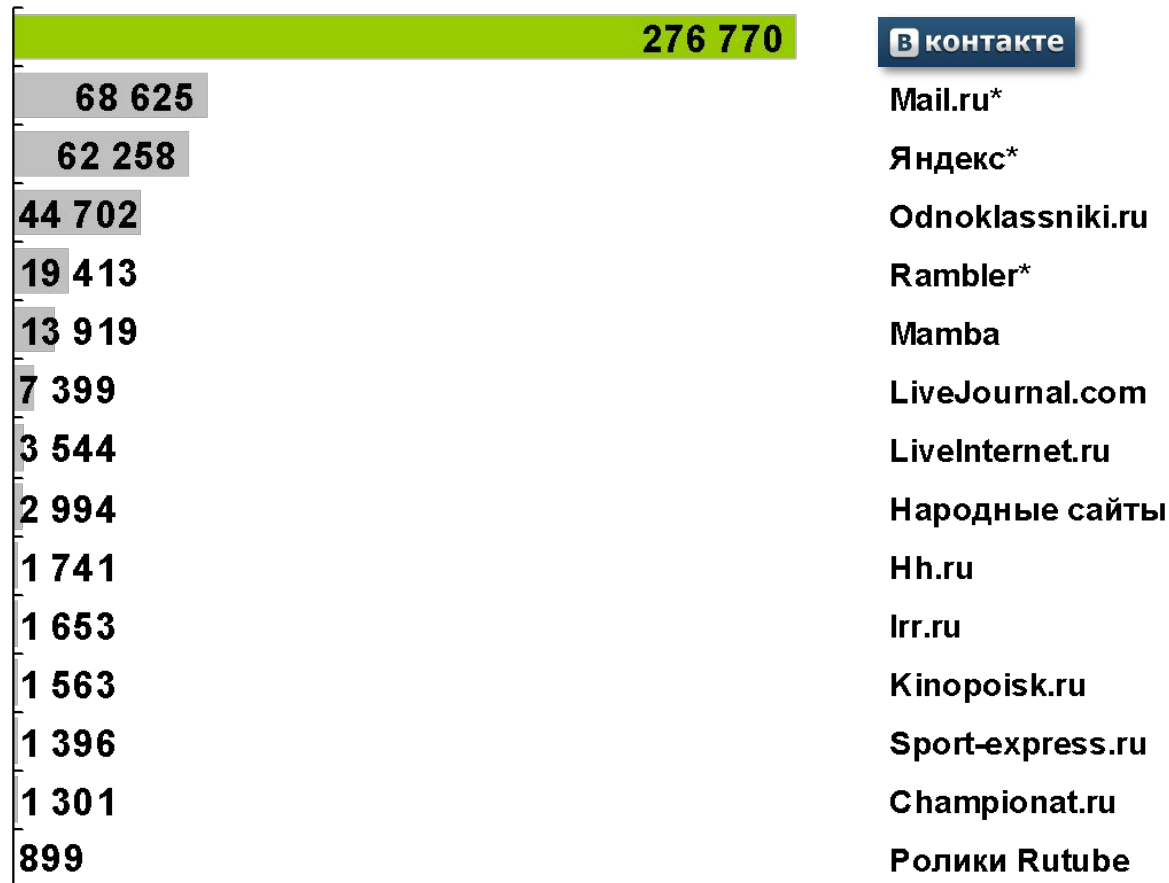


\* В целом по проекту

# Лидер по трафику в МОСКВЕ

(данные TNS за Март 2009)

TOP 15 проектов по среднесуточному трафику в Москве в Март 2009, тыс. показов

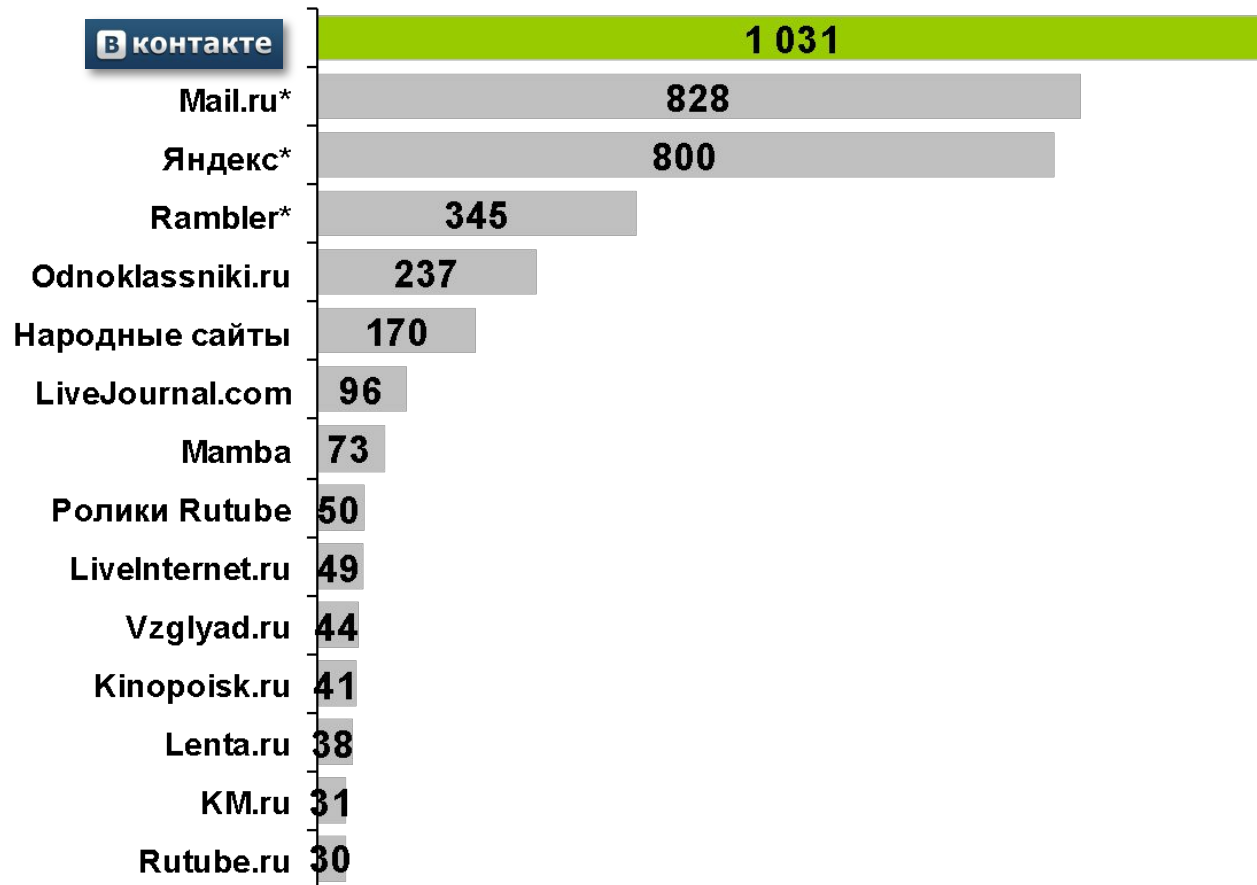


\* В целом по проекту

# Лидер по охвату в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

по числу посетителей в сутки  
(данные TNS за Март 2009)

TOP 15 проектов по среднесуточному охвату в Санкт-Петербурге в Марте 2009, тыс. чел.

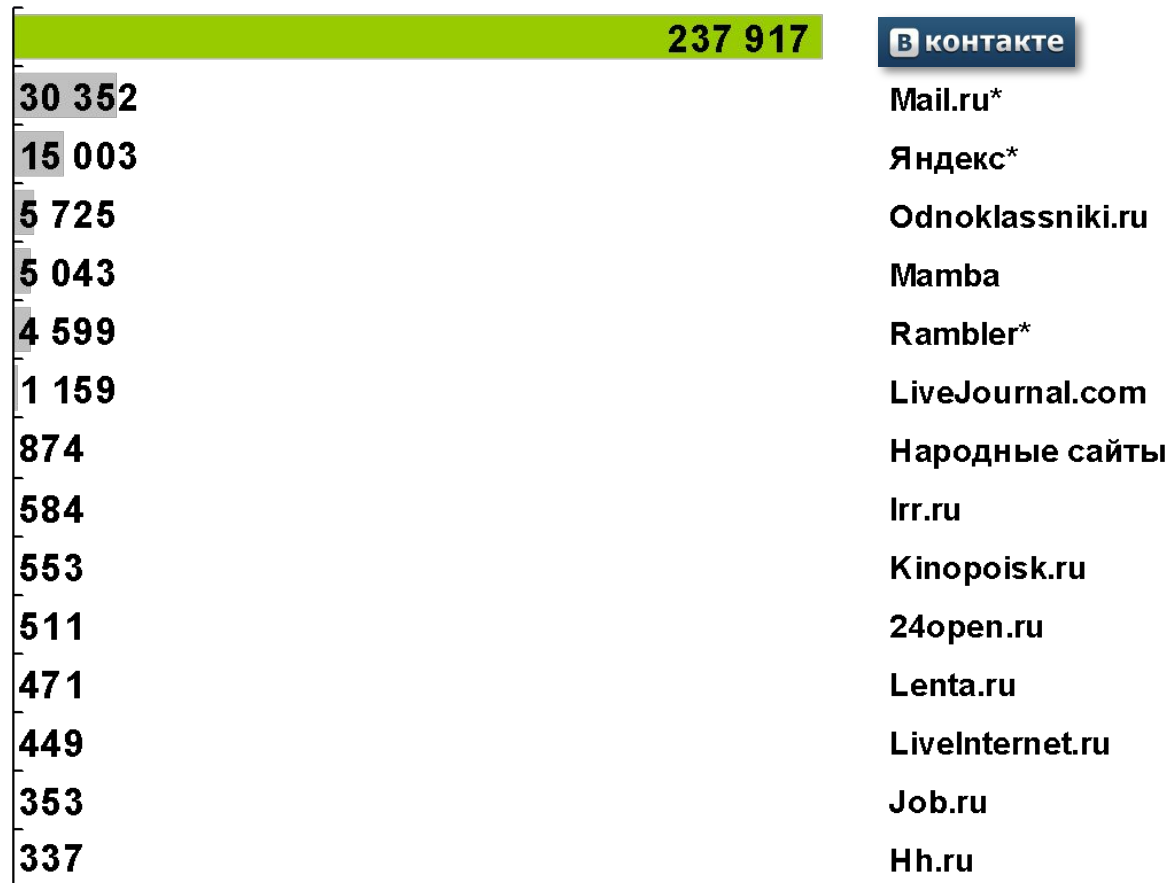


\* В целом по проекту

# Лидер по трафику в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

(данные TNS за Март 2009)

ТОР 15 проектов по среднесуточному трафику в Санкт-Петербурге в Марте 2009, тыс. показов



\* В целом по проекту

# Реализованные кампании

9 кинотеатрах с 9 апреля  
**ГРАН ТОРИНО**  
 cell **ACTIV**  
 Услуга «Узнай мелодию!»  
**РА.М.И.И.**  
 ПРИУЧИТЬ  
 уверена В СВОЕМ бойфренде?  
 bruno banani  
 ОТПРАВЬ ПОДРУГЕ ЕЕ ФАНТАЗИЮ!  
**РОСТИКС**  
 ДЕРЗКО ОСТРЫЙ ВКУС!  
 iPhone3G  
 Уже в продаже  
 Большое мобильное путешествие  
 МEGAFON  
 Общайся полгода бесплатно  
 Тариф «Яблочный фреш»  
 Первый музыкальный тариф  
 RED New  
 МТС оператор связи

witu  
 Новости  
 SAMSUNG  
 Milka  
 Стань олимпийским снеговиком  
 встретимся в Лондоне!  
 Nokia 7610 Supernova  
 СВЯЗНОЙ  
 Загрузи бесплатную программу Skype.  
 Попробуй Skype сегодня  
 AVON  
 Приеднись до 5 миллионов жінок компанії для жінок  
 Давно вже зараз 8 800 5050 800\*  
 \* усі дівчата зі стандартних телефонів в Україні безкоштовні  
 МИСИС  
 День открытых дверей  
 Цвет глаз я выбираю сама  
 Выложи свою картинку из Skittles  
 Gillette SERIES  
 ВЫБЕРИ КОМФОРТ ВЫСОКОГО КЛАССА!  
 СМОТРИТЕ НА DVD И BLU-RAY

**Skoda Fabia**  
 Теперь от 309 000 рублей

**Берокка**  
 Все достало? Ответ - Берокка!

Новый BMW 6 серии.  
 Техника сильных чувств.

LG  
 Эксклюзивная коллекция Art Flower от LG

В КИНОТЕАТРАХ С 20 НОЯБРЯ  
**сумерки**  
 по культовому бестселлеру  
 МЫ ЗНАЕМ, КАК ОТВЕТИТЬ ВСЕМ ЗА 30 СЕКУНД!  
 ИОН ЦИФРОВОЙ ЦЕНТР