

*Презентация:*  
**Республиканская программа  
«Народный Контроль»**

**НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ В  
ДЕЙСТВИИ**

**Г. АЛМАТЫ**

**12.02.2011**

## **ПОСТРОИМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!**

### **Из послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана**

Глава государства в своем послании особо отметил, что **Главным приоритетом власти и правоохранительной системы в целом является доверие граждан к государству.**

Нарушение прав и интересов граждан, является нередким явлением, что подрывает авторитет власти в целом.

**Таким образом,** - критерием в работе должны стать не количественные показатели, а качество работы, индикатором которого будет рост доверия граждан.



**Постоянное улучшение социального самочувствия казахстанцев, всех социальных групп казахстанского общества, является и будет оставаться на первом плане государственной политики.**

**«...Мы чётко определили наши планы по индустриализации и технологическому развитию экономики.**

**Главная цель наших программ - укрепить благосостояние народа. Поэтому особое внимание в нынешнем Послании я уделяю вопросам социальной модернизации.**

**Я утвердил три важнейшие государственные программы: развития образования, здравоохранения и языков.**

**Поручаю Правительству вместе с акимами до 1 мая этого года разработать и принять принципиально новые программы:**

- \* новой стратегии занятости;**
- \* модернизации ЖКХ;**
- \* обеспечения населения качественной питьевой водой.**

**Эти программы направлены на решение каждодневных проблем миллионов простых людей страны.**

**Они улучшат качество жизни казахстанцев....»**

**В ходе акций партией «Нур Отан» создана общественная коалиция демократических сил «Казахстан - 2020».**

**Народная инициатива показала неугасающую гражданскую активность казахстанцев.**

**Она активизировала политическую, интеллектуальную жизнь страны.**

**Это свидетельствует о наличии большого потенциала развития и прогресса.**

**Именно в это историческое время, когда Казахстан утвердился в роли лидера Центрально- Азиатского региона, когда в обществе возникла нетерпимость к проявлениям коррупции, ко всем проявлениям обмана в сфере производства, торговли, - возникла инициатива Общественного фонда «Международный фонд потребителей» о создании республиканской программы «НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ».**



Республиканская программа «НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ» инициирована общественным фондом «Международный фонд потребителей» для защиты законных прав и интересов граждан Республики Казахстан.

Основная цель программы является организация и поддержка частных и государственных организаций, деятельность которых направлена на развитие цивилизованных отношений в сфере торговли и предоставления услуг на рынке страны.

Участниками программы могут стать, как физические, так и юридические лица независимо от форм собственности.



# Структурно-организационная схема «НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ»



## **Предназначение, цели и задачи структурных подразделений Народного Контроля**

**Предназначение:** организованы в рамках республиканской социальной программы « Народный Контроль » для защиты прав потребителей, разъяснения действующего законодательства населению, проведения мониторинга состояния рынка товаров народного потребления, качества предоставления работ и услуг, внедрение положительного опыта зарубежных государств в области защиты прав потребителей.

**Цель:** использование в рамках программы механизма правовой защиты прав потребителей, установленного законодательством Республики Казахстан.

### **Задачи подразделений Народного Контроля:**

- рассмотрение жалоб потребителей (при согласовании с юристом фонда);
- консультация потребителей по вопросам законодательной базы, направленной на защиту их прав;
- организация семинаров и конференций по вопросам защиты прав потребителей;
- проведение независимых экспертиз качества, безопасности и соответствия товаров, услуг и работ;
- проверка соблюдения прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания;
- информирование органов местного самоуправления о фактах нарушений;
- создание первичных организаций общественных инспекторов НК на базе предприятий, компаний и фирм;
- создание схемы « производитель – продавец – товар - потребитель».

**«Проект «НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ В ДЕЙСТВИИ»** направлен на защиту прав потребителей через организацию общественного мониторинга на предприятиях торговли, реализации производимых товаров и услуг по справедливым закупочным ценам, а также на развитие отечественного производства продовольственных и непродовольственных товаров.

**Основной целью проекта** является защита прав потребителей и обеспечение баланса интересов в цепочке «производитель – продавец - потребитель», а так же мониторинг цен на социально значимые товары с последующим доведением его до граждан, деловых и общественных организаций, органов местного самоуправления.





**Для достижения целей, поставленных в рамках республиканской программы «НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ» используется следующий инструментарий:**

- проведение мониторинга через внедрение социального потребительского кода;
- сайт «Общественный Фонд «Международный Фонд Потребителей»;
- изготовление и распространение информационных справочников, бюллетеней, буклетов и т.д;
- общественная газета «НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ»;
- проведение курсов «Грамотный потребитель»;
- обучение инспекторов НК на базе ВШНК;
- проведение маркетинговых исследований через VTL-акции, ATL-акции;
- прямой опрос потребителей.





**В результате проводимой программы планируется в течение года:**

- при проведении мониторинга через внедрение социального потребительского кода – охват населения примерно 200-250 тыс.человек;
- через ознакомление материалов на сайте «Общественный Фонд «Международный Фонд Потребителей» - охват аудитории примерно от 150-300 тыс.человек;
- при изготовлении и распространении информационных справочников, бюллетеней, буклетов и т.д – 85 тыс.человек;
- при распространении общественной газеты «НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ» среди населения – по 2 выхода в месяц по 100 тыс.экземпляров охват порядка 350 тыс.человек;
- при проведении курсов «Грамотный потребитель» для населения – 1 раз в месяц, охват примерно 1500-3000 человек;
- систематическое обучение инспекторов НК на базе ВШНК – от 3500 до 5000 человек;
- при проведение маркетинговых исследований через BTL-акции, ATL-акции – охват примерно до 5000 человек;





**Сотрудники Общественного фонда  
«Международный Фонд Потребителей»  
надеются на взаимопонимание и  
сотрудничество!**

**Контактная информация:  
г.Алматы., проспект Аблай хана., д. 105 «А».  
Тел. 2615948**