



Home Credit на рынке потребительского кредитования

Home Credit RUSSIA

Оглавление

Страница

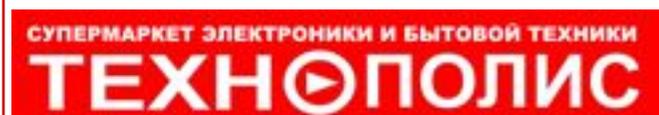
- Общая информация о Home Credit 3
- Наши партнеры – ведущие компании России 4
- Высокий потенциал российского рынка 5
- Региональное развитие Home Credit 6
- Дистрибьюторская сеть увеличилась в 3 раза 7
- Схема кредитования 8
- Успешный опыт Home Credit – лидирующее положение на рынке 9
- Сотрудничество с Home Credit – успех на рынке 10

Общая информация о Home Credit

- **Хоум Кредит энд Финанс Банк** работает на российском рынке потребительского кредитования с 2002 года и является одним из лидеров этого сегмента рынка
- Банк является членом группы **Home Credit Group**, которая более 8 лет успешно работает на восточно-европейском рынке потребительского кредитования
- Home Credit Group входит в международную группу компаний **PPF**, занимающуюся инвестиционным, банковским и страховым бизнесом
- Представительства Банка работают в **57 регионах** России
- ✓ Услугами Банка можно воспользоваться более чем в **13 000** магазинах в **900** городах России
- ✓ На 1 октября 2005 года клиентская база Home Credit насчитывала более **5 миллионов** человек!



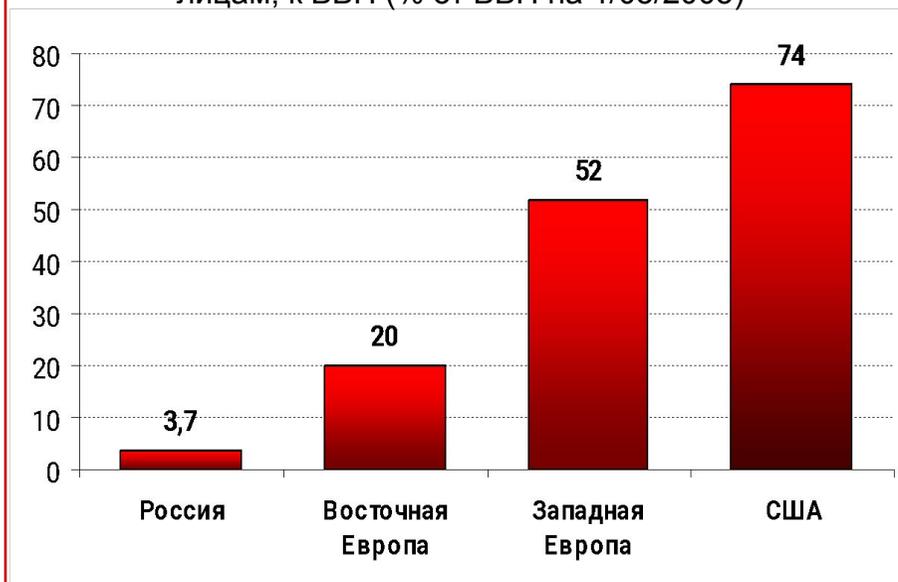
Наши партнеры – ведущие компании России



Высокий потенциал российского рынка

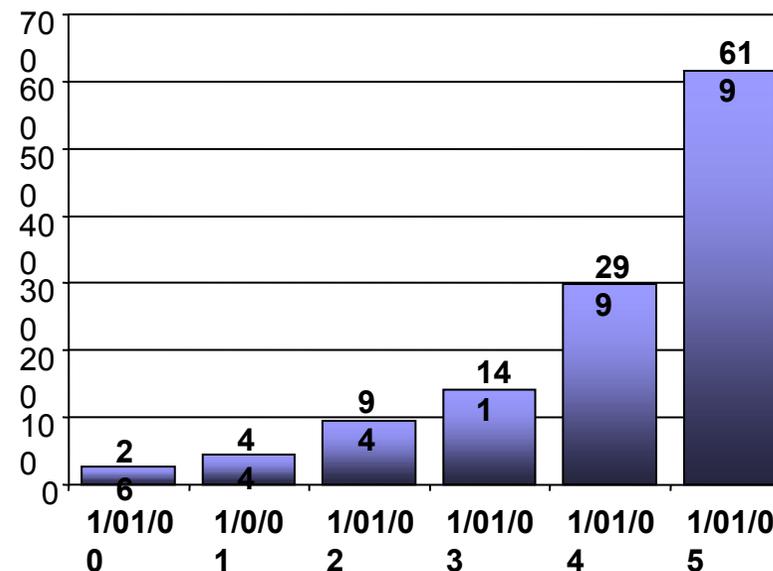
Как показывает мировая практика, у российского рынка потребительского кредитования, сохраняется высокий потенциал роста.

Отношение кредитов, выданных физическим лицам, к ВВП (% от ВВП на 1/05/2005)



Источник: ЦБ, Госкомстат

Объем кредитования физических лиц в России 2000-2004 (млрд. руб.)



Региональное развитие Home Credit

Банк уделяет большое значение развитию потребительского кредитования в регионах, где спрос на кредитные продукты с каждым годом растет.

С этой целью Банк активно **расширяет свое присутствие в регионах России**, активно развивая дистрибьюторскую сеть магазинов-партнеров и представительств Банка.

Более **80%** кредитного портфеля Home Credit приходится именно на регионы.



Дистрибьюторская сеть увеличилась в 3 раза

Количество магазинов-партнеров Home Credit в России

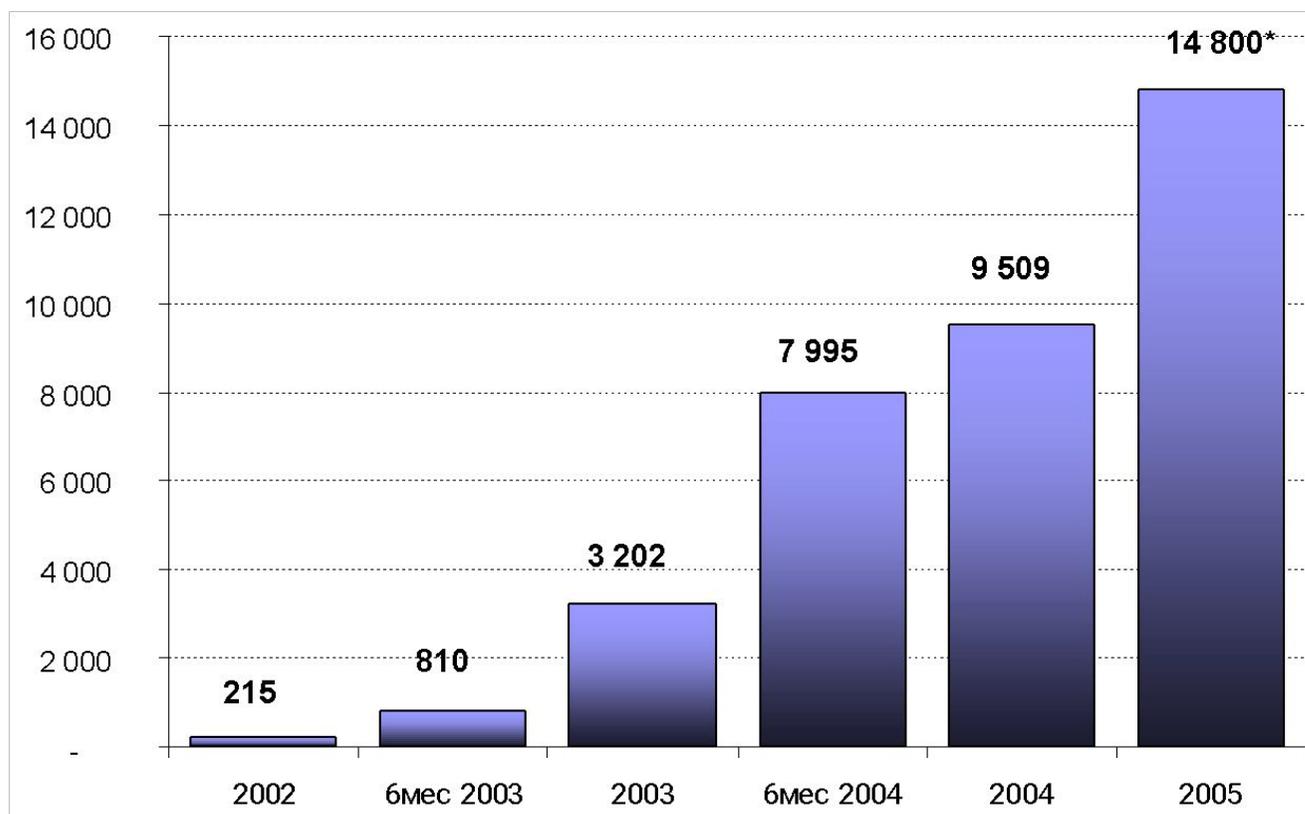


Схема кредитования

Банк предлагает **простую схему** предоставления кредита.

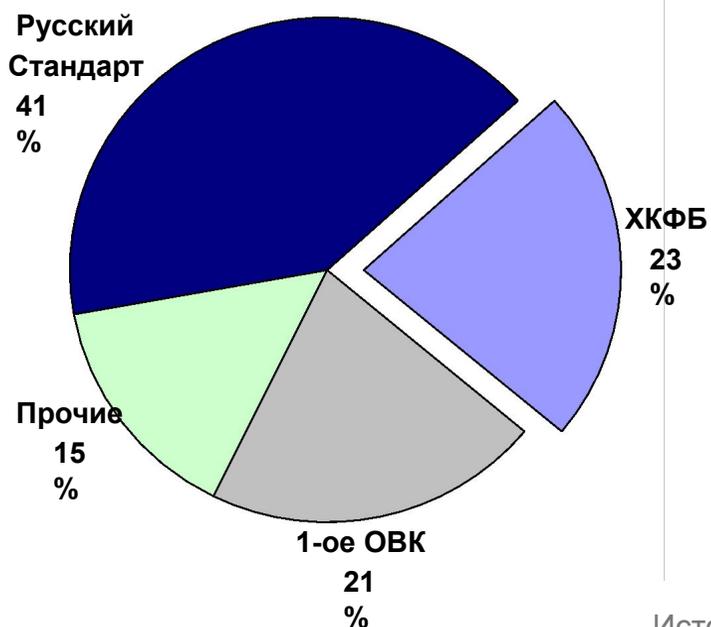
Оформление кредита происходит непосредственно **в магазине**, с которым сотрудничает Home Credit. Обработка информации о клиенте занимает **минимум времени** благодаря использованию собственных технологий, разработанных группой компаний Home Credit.



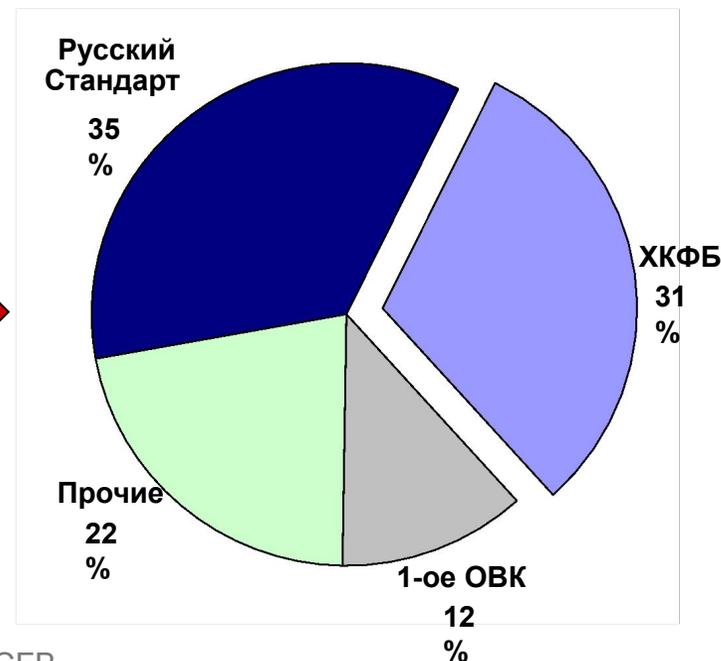
Успешный опыт Home Credit – лидирующее положение на рынке

Успешный опыт работы группы Home Credit и готовая бизнес-модель, адаптированная к условиям российской экономики, позволили Банку в короткие сроки стать одним из лидеров российского рынка потребительского кредитования.

Доли основных участников рынка потребительского кредитования на 31 декабря 2003 г. (объем 38 млрд. руб.)



Доли основных участников рынка потребительского кредитования на 31 декабря 2004 г. (объем 85 млрд. руб.)



Источник: оценка НСFB

Сотрудничество с Home Credit – успех на рынке

- Продажи в кредит – один из самых эффективных современных инструментов для **увеличения прибыли** торговых компаний.
- По оценкам аналитиков, товарооборот магазинов, работающих по программе потребительского кредитования, увеличивается на **20-30%**.
- Результаты последних исследований показывают, что каждый 6-й россиянин готов приобретать товары в кредит, а это значит, что **спрос на кредиты растет**.

Сотрудничество с Home Credit - это:

- Гибкий и профессиональный подход к Партнеру.
- Перспективные условия сотрудничества, в том числе – проведение совместных акций и рекламных кампаний.
- Проведение семинаров и тренингов для сотрудников торговой организации.
- Разработка и обеспечение рекламно-информационными материалами для оформления мест продаж.
- Предоставление каждой торговой организации персонального торгового представителя Банка.
- После оформления клиентом кредитного договора на покупку товаров в магазине всю дальнейшую работу с заемщиком по кредиту берет на себя Банк.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ