



Новые возможности медийной рекламы в Интернете

www.dot.ru

info@dot.ru +7 495 771-34-04

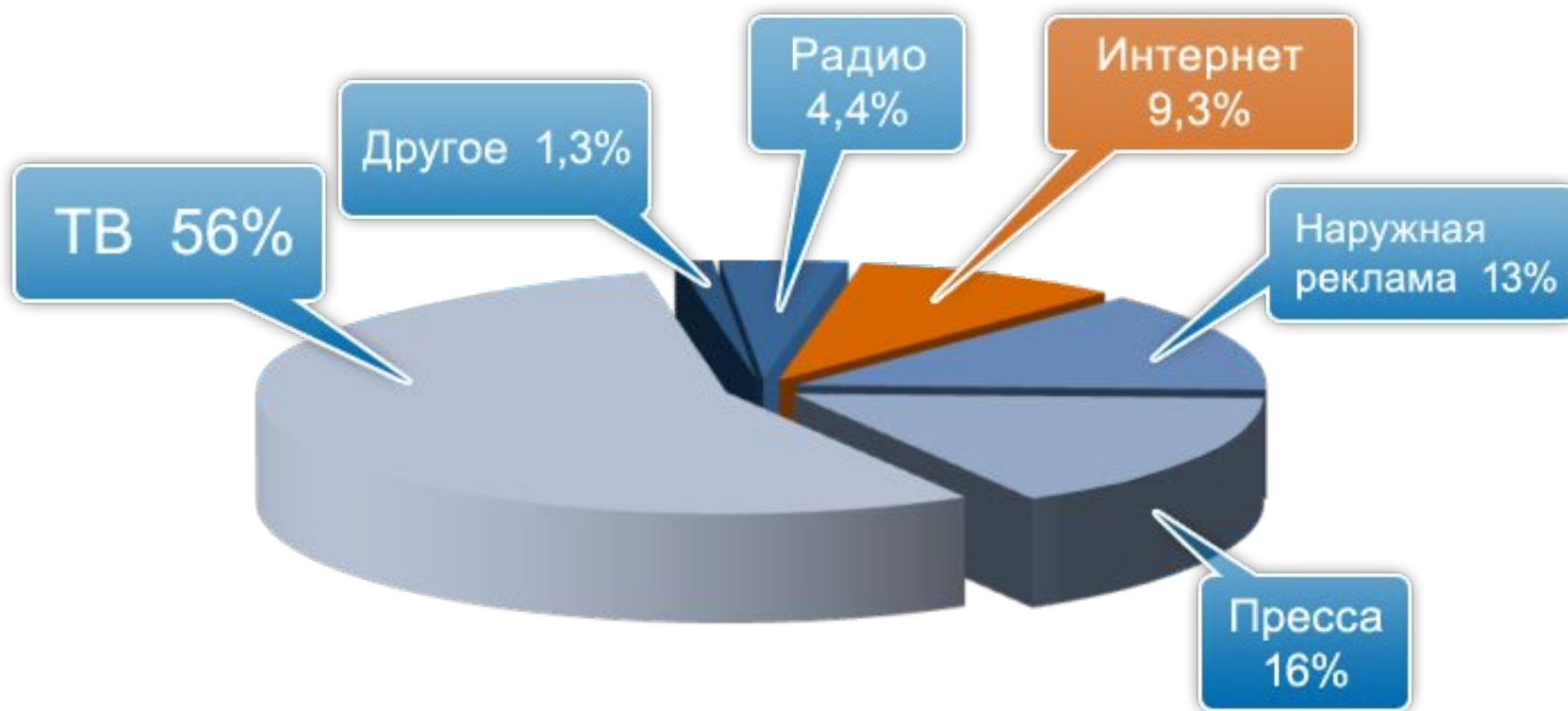
115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 6

Содержание презентации

1. Общий объем и структура рынка рекламы в Рунете
2. Основные тренды медийной рекламы (технологии, форматы, фокусировки)
3. Эффективность нестандартных медийных форматов, спецпроекты
4. Новые критерии эффективности медийной интернет-рекламы (Interaction & Conversion rate, CPA/CPL)



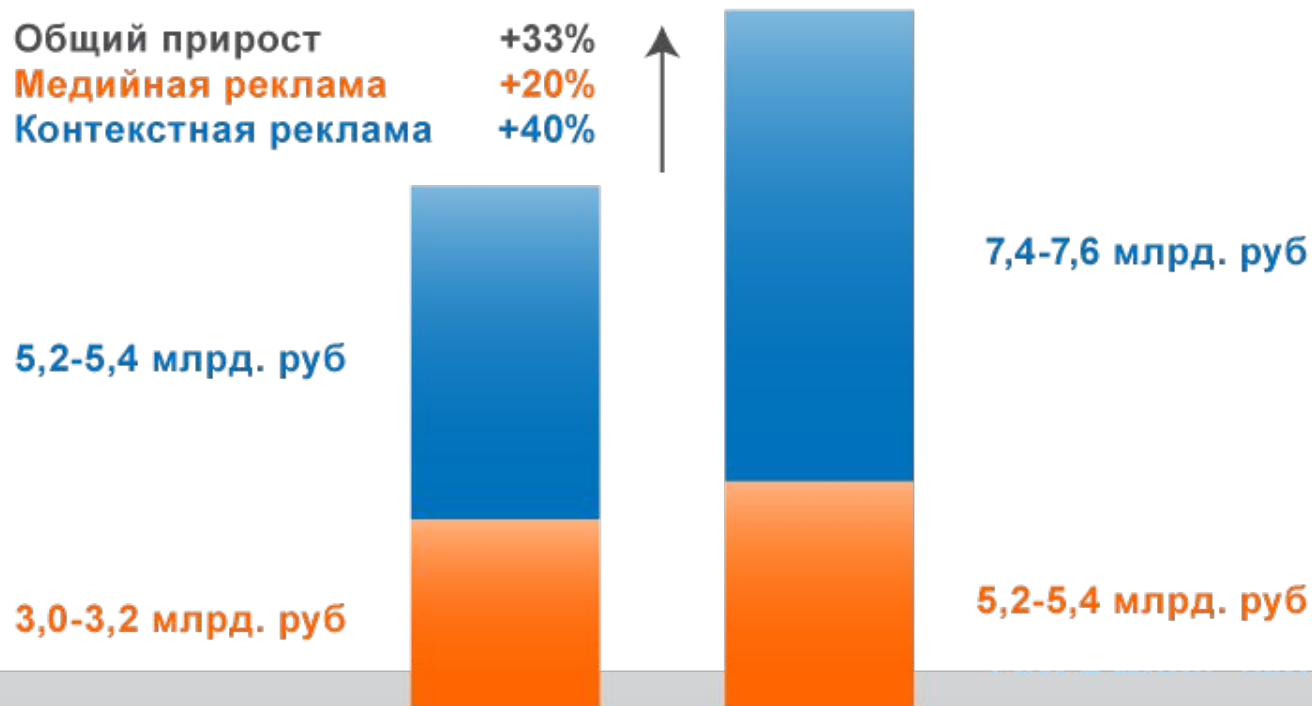
Общая доля Интернет-рекламы в сравнении с другими медиа в 2009г.



По данным АКАР, 2010

Суммарный объем рекламы в Интернет, сравнение первого полугодия 2009г. и 2010г.

По данным АКАР, 2010



2009 год

2010 год

8,3-8,5 млрд. руб

11,1-11,3 млрд. руб

Тенденции медийной рекламы в 2010г.

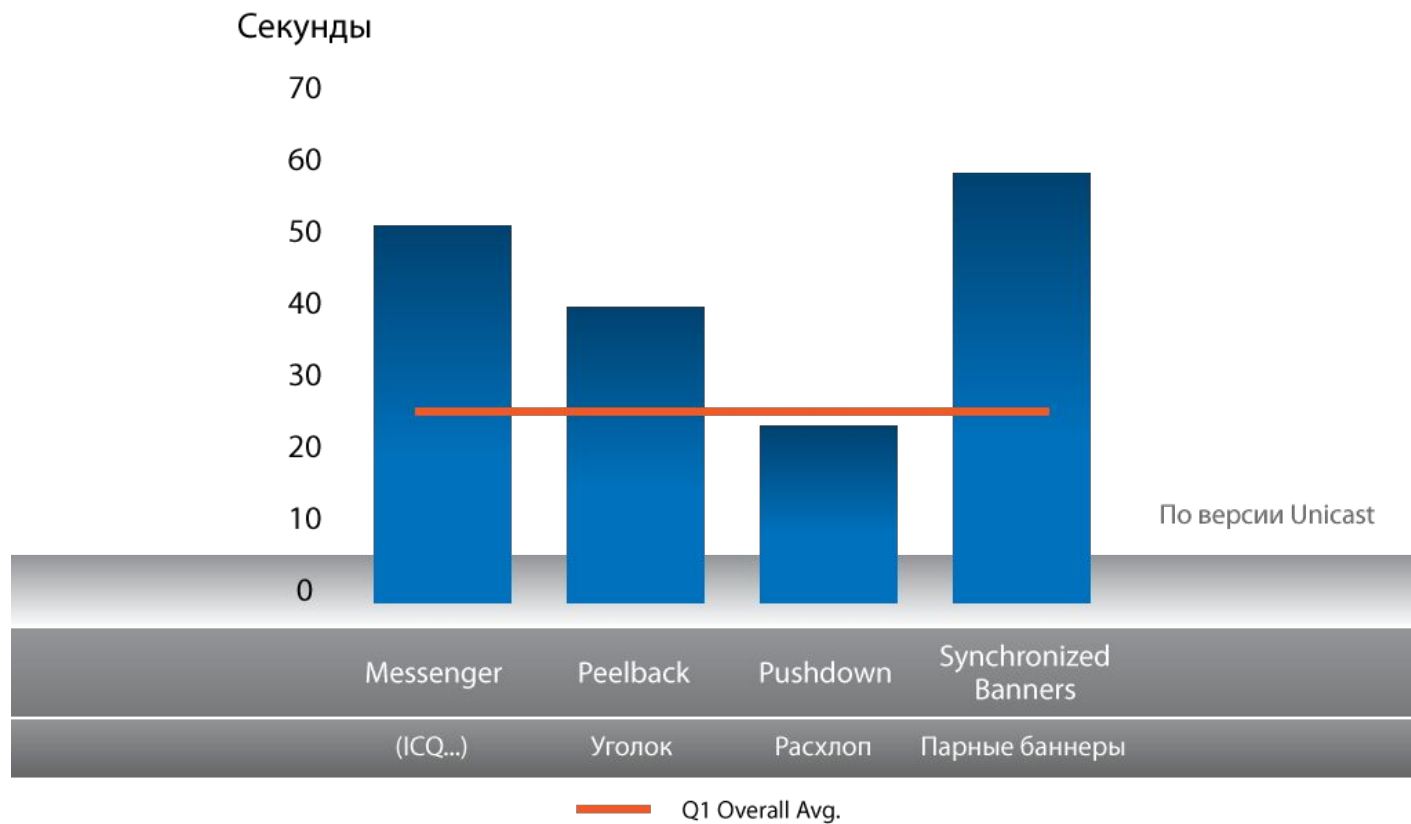
- Общая синергия форматов, в том числе контекстные настройки в медийке, интеграция видео со стандартными форматами баннеров
- Интерактивные баннеры как новый стандарт рекламы, сетевики открывают специальные департаменты для создания креативных рекламоносителей
- Рост конкуренции среди качественных площадок, появление новых «рафинированных» проектов, расширение рекламного инструментария, как косвенное следствие дефляция на рынке баннерной рекламы или стратегия «замораживания цены» & «не дороже, чем у соседа».
- Увеличение нестандартной медийной активности, контентные спецпроекты, спонсорство, брендинг площадок
- Новые критерии эффективности медийной рекламы. Interaction rate, CPC + CPL/CPA

Тенденции, которые влияют на рост интернета и рекламы в целом:

- Интернет становится «легализованным СМИ», государство наращивает присутствие в Сети -> увеличение проникновения интернета в регионы
- Социальные сети «раскачали» интернет-аддикцию во всех смыслах -> рост числа пользователей, рост количества итераций в Сети, рост трафика площадок и сервисов

Разные форматы, разное качество контакта?

Unicast Q1 Engagement Time Benchmark



Pushdown баннер

Closed

Pushdown



Интеграция видео в стандартные форматы баннеров

Рекламодателям | Woman.ru

Поиск

По статьям По форумам

WOMAN.ru ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН

Форум 144278 тем, 12263649 сообщений
Прямой эфир

[Войти](#) [Зарегистрироваться](#) [Сделать Woman.ru стартовой страницей](#) [КАРТА САЙТА](#)

[ГЛАВНАЯ](#) [ЗВЕЗДЫ](#) [МОДА](#) [КРАСОТА](#) [ЛЮБОВЬ](#) [ПСИХОЛОГИЯ](#) [ЗДОРОВЬЕ](#) [ДЕТИ](#) [СТИЛЬ ЖИЗНИ](#) [ДОМ](#)

[Магия](#) [Гороскопы](#) [Сонник](#) [Конкурсы](#) [Опросы](#) [Знакомства](#)

РУБРИКИ
ЗВЁЗДЫ
МОДА
КРАСОТА
ЛЮБОВЬ
ДЕТИ
ПСИХОЛОГИЯ
ЗДОРОВЬЕ
СТИЛЬ ЖИЗНИ
ДОМ
ГОРОСКОП
КЛУБ WOMAN.RU
СОННИК
КЛУБ ПО ИНТЕРЕСАМ
ИГРЫ
ВИДЕО

Рекламодателям

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 797 21 31
Руководитель отдела: Нина Гордеева - тел.: (495) 797 21 31 доб.: 766, ngordeeva@msk.timeout.ru
Менеджер: Елена Пахомова - тел.: (495) 797 21 31 доб.: 718, epakhomova@msk.timeout.ru

Прайс-лист Woman.ru - скачать в формате [.ppt](#) (200 Кб)
Описание нестандартных рекламных проектов - скачать в формате [.ppt](#) (2.3 Мб)
Аудитория Woman.ru - скачать в формате [.ppt](#) (300 Кб)
Общедоступная ежедневная статистика Woman.ru - на Liventernet.ru

Встроенный видео-ролик,
проигрывается при наведении мыши

Reeформа
Тренируй ягодичи

EASYTONE

Classifieds

ФОРУМ

КОНКУРСЫ

Интерактивный флеш баннер

The screenshot shows the homepage of Woman.ru, a website for women. The browser address bar displays 'http://www.woman.ru/stars/'. The page features a search bar, navigation menus, and a main content area. A prominent interactive flash banner is visible, featuring a black car (a Citroen) being pulled by a rope over a swimming pool. The banner includes the text 'ЕЩЕ ВЫШЕ' (Even Higher) with a red arrow pointing up, and a larger headline: 'ЕЩЕ НИКОГДА ЛОБОВОЕ СТЕКЛО НЕ ДАВАЛО ТАКОЙ ФАНТАСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР***' (Even never before a windshield gave such a fantastic view***). Below the banner, there are several news snippets, including one about Valeria Gay Germanika becoming 'Женщиной года' (Woman of the Year) and another about New York models. A 'Classifieds' section is also visible at the bottom right of the page.

Пример реализации медийно-контентного спецпроекта

Заказчик: Tchibo
Реализация: Woman.ru

Формат: тематический мини-сайт
Концепция: Контентно - интерактивный специальный проект

Содержание :

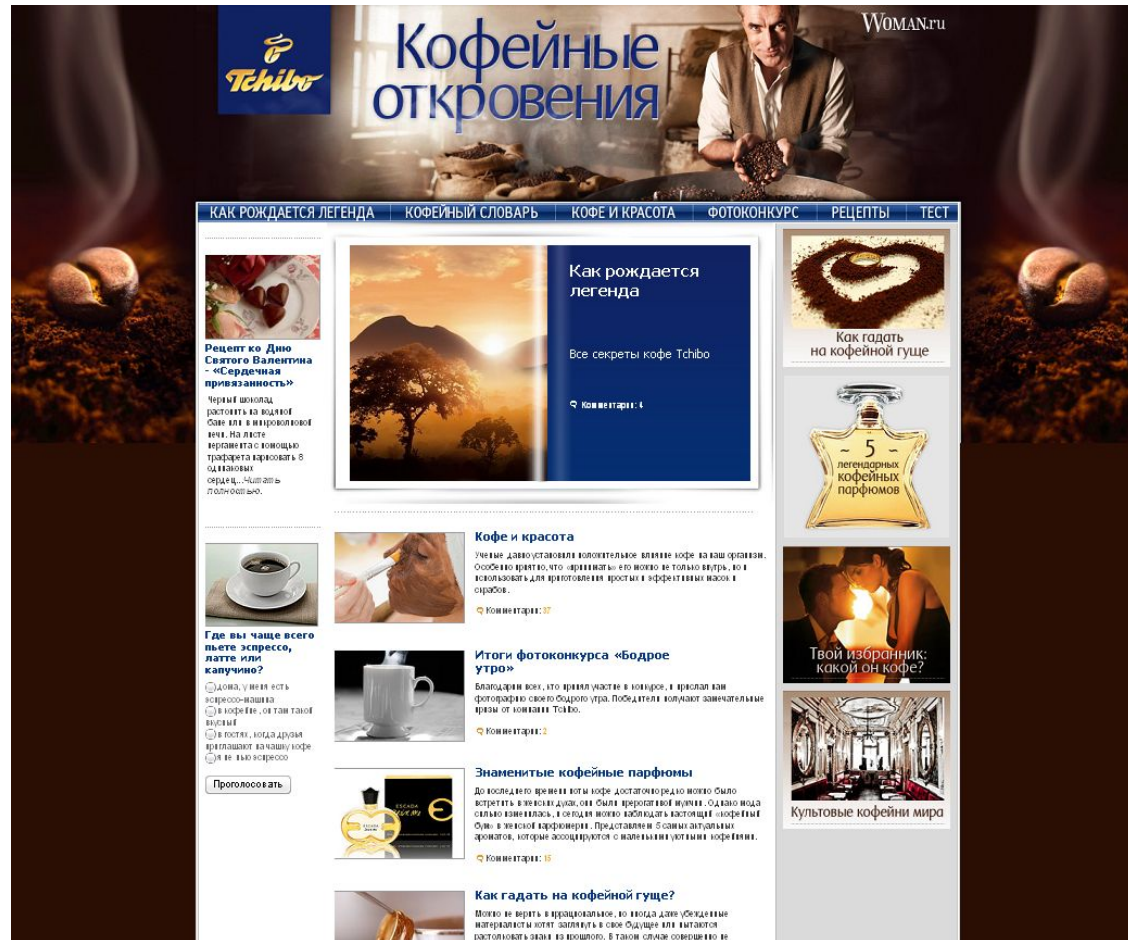
О продукте («Кофейный словарь», «Как рождается легенда», «Рецепты») Развлекательный контент («Кофе и красота», «Знаменитые кофейные парфюмы», «Как гадать на кофейной гуще» Тест «Твой избранник: какой он кофе?»

Тематические опросы
Фотоконкурс «Бодрое утро»
Флеш-игра «Открой в себе бариста»

Период размещения: 1 месяц

Статистика проекта:

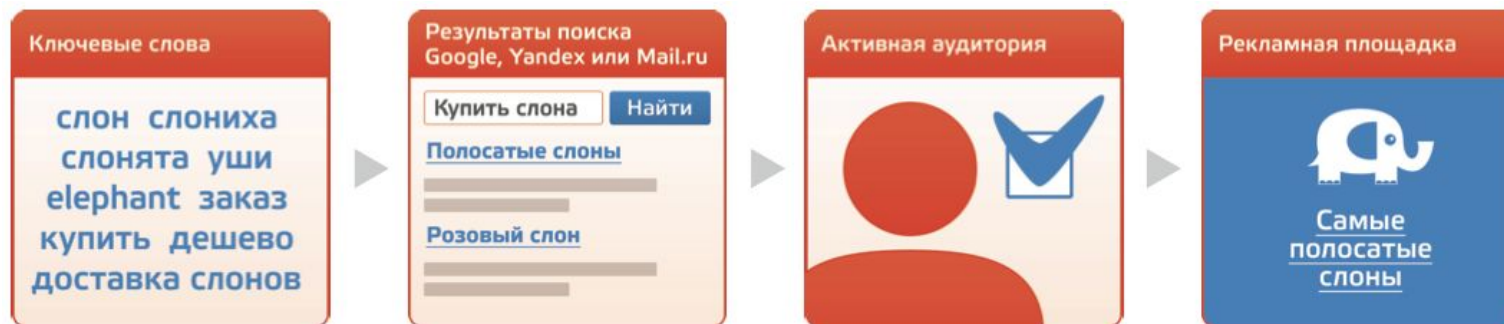
1 051 000 уникальных посетителей – охват анонсирующей кампании проекта
35 245 уникальных посетителей на мини-сайте проекта
163 091 просмотренных страниц проекта



Возможности селективной медийной full-screen рекламы

Как это работает?

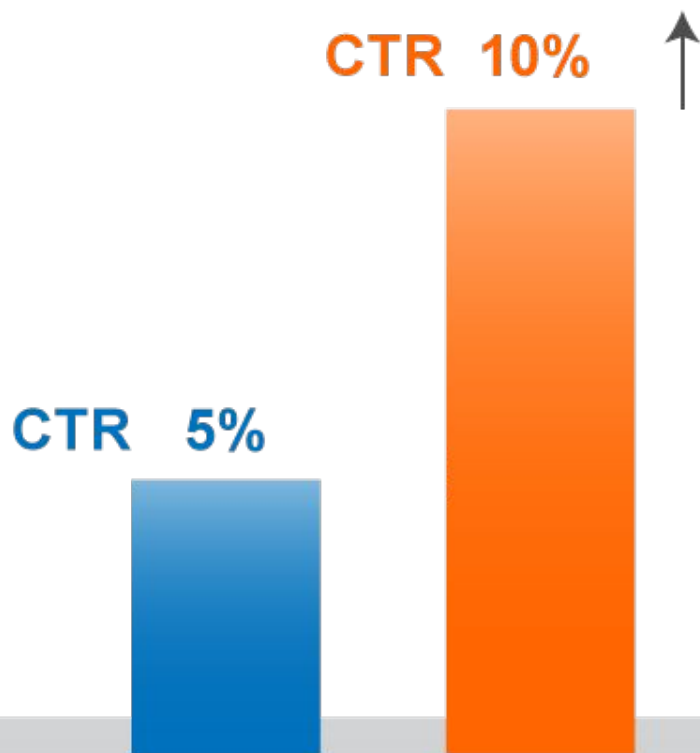
- Рекламодателем определяются ключевые слова, по которым заинтересованная аудитория ищет информацию
- Переходы из Yandex, Google и Mail.ru фиксируются рекламной сетью
- Искавшие помечаются как активная аудитория
- Только ей демонстрируется полноэкранная реклама



Что получает рекламодатель?

- Самую релевантную аудиторию для своего бренда
- Пользователей в активной фазе потребления
- Самый заметный формат рекламы
- Возможность демонстрации баннеров на ведущих сайтах

Эффективность селективной медийной рекламы

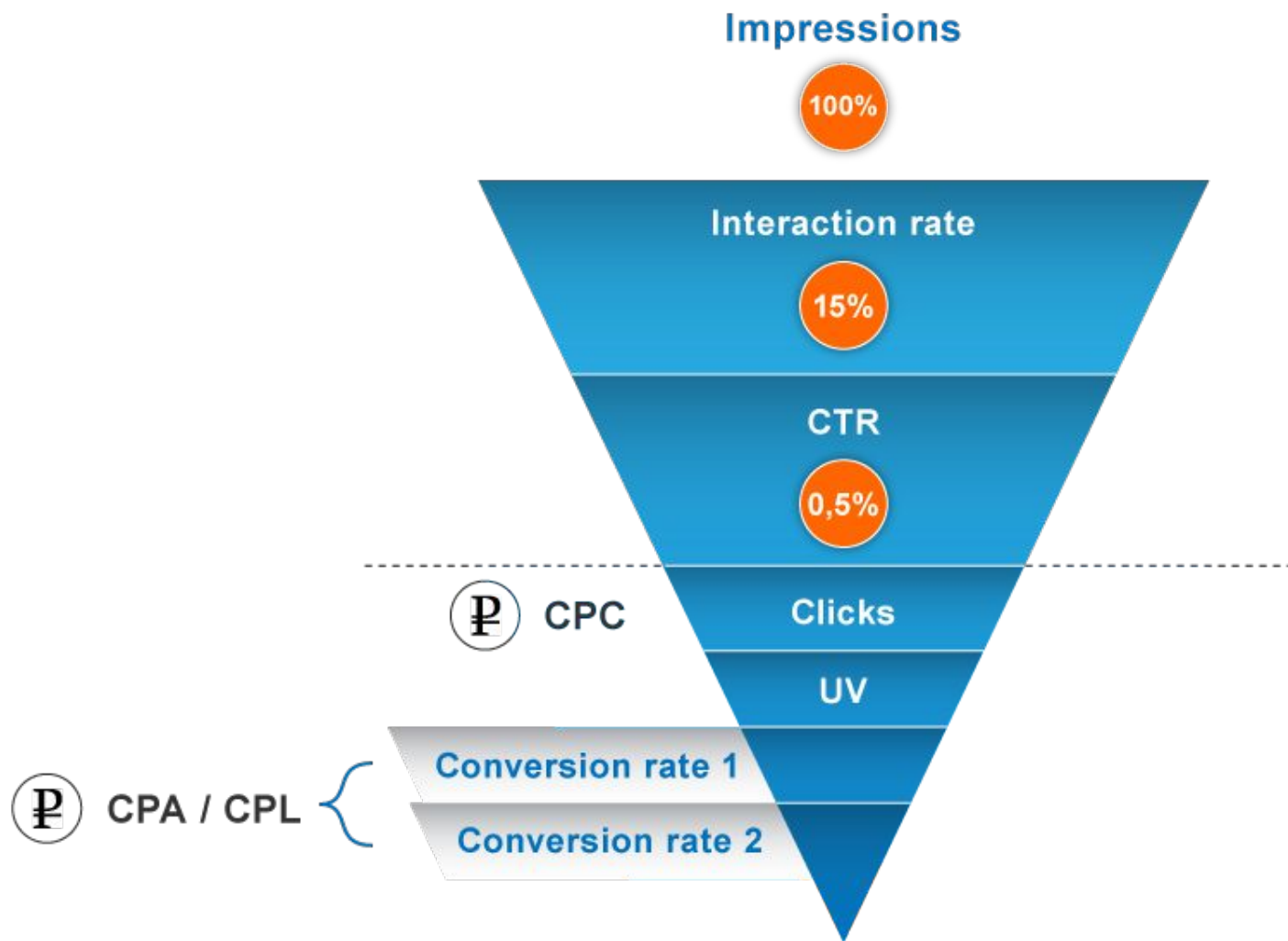


По данным рекламной сети iBrand

Стандартные кампании full-screen

Селективная реклама full-screen

Conversion funnel



Медиапланирование с учетом новых показателей эффективности

Площадка	Формат	Тип размещения баннера	Количество показов	Охват	Стоимость	CPM руб.	KPIs						
							CTR %	клики	CPC	VTR %	CR %	CPA руб	
											?	?	?

ВАЖНО! А ДЛЯ КОГО ПЛАНИРУЕМ?

В числе лидеров 2010 г по объему бюджетов в Рунете - автомобильный сегмент (25%), далее - FMCG-сектор (20%), третье место занимают телекоммуникационные компании (19%). К концу 2010 года совокупный объем увеличится на 45% относительно прошлогодних показателей.

Спасибо за внимание!

Глеб Иванюшкин - gleb@dot.ru

Исполнительный директор

DOT Digital Agency - www.dot.ru DOT Digital Agency - www.dot.ru /
<http://www.facebook.com/Dot.ru>

+ 7 495 771 34 04



www.dot.ru
info@dot.ru +7 495 771-34-04
115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 6