



# Новые возможности медийной рекламы в Интернете

[www.dot.ru](http://www.dot.ru)

[info@dot.ru](mailto:info@dot.ru) +7 495 771-34-04

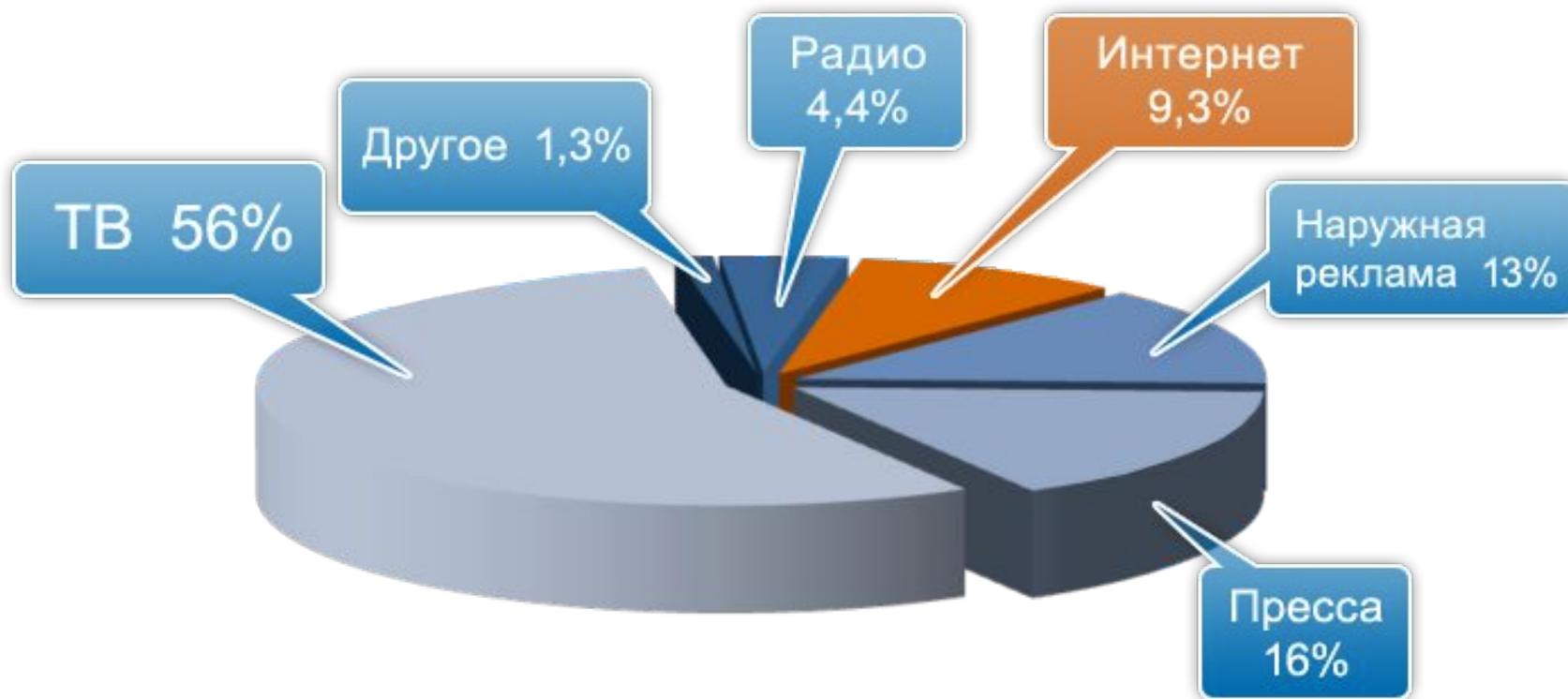
115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 6

## Содержание презентации

1. Общий объем и структура рынка рекламы в Рунете
2. Основные тренды медийной рекламы (технологии, форматы, фокусировки)
3. Эффективность нестандартных медийных форматов, спецпроекты
4. Новые критерии эффективности медийной интернет-рекламы (Interaction & Conversion rate, CPA/CPL)



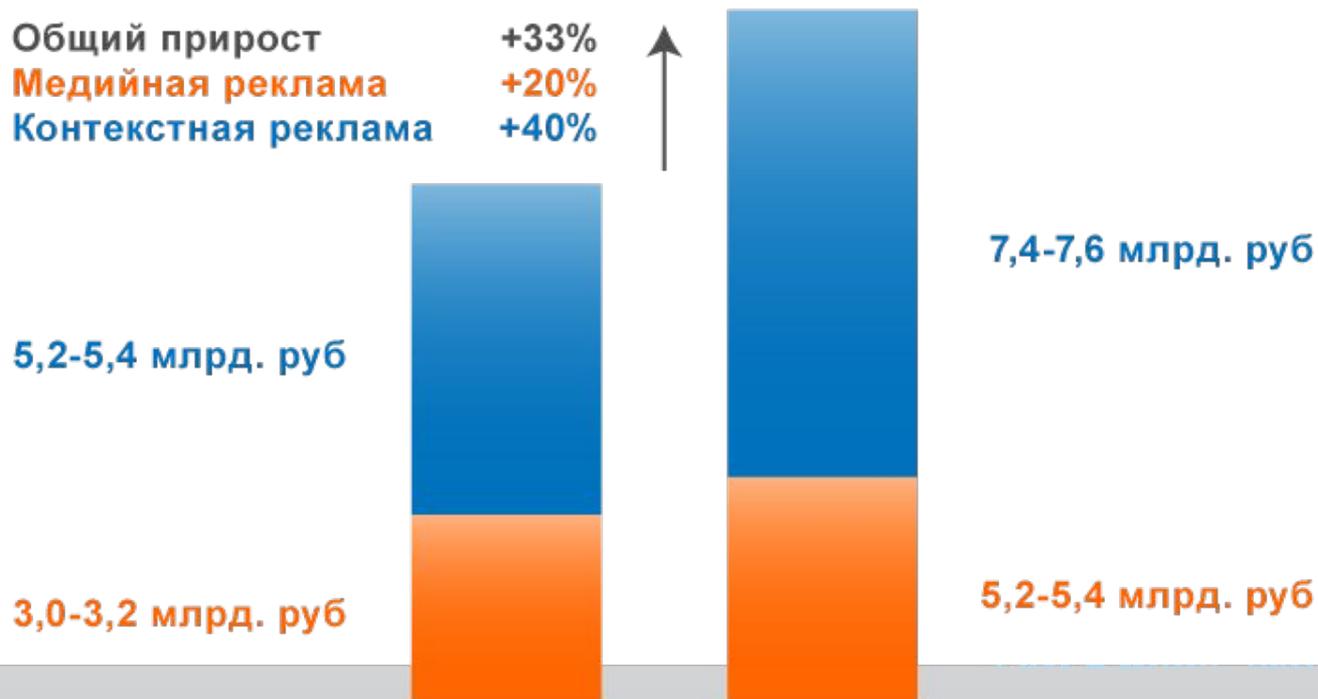
## Общая доля Интернет-рекламы в сравнении с другими медиа в 2009г.



По данным АКАР, 2010

# Суммарный объем рекламы в Интернет, сравнение первого полугодия 2009г. и 2010г.

По данным АКАР, 2010



2009 год

2010 год

8,3-8,5 млрд. руб

11,1-11,3 млрд. руб

## Тенденции медийной рекламы в 2010г.

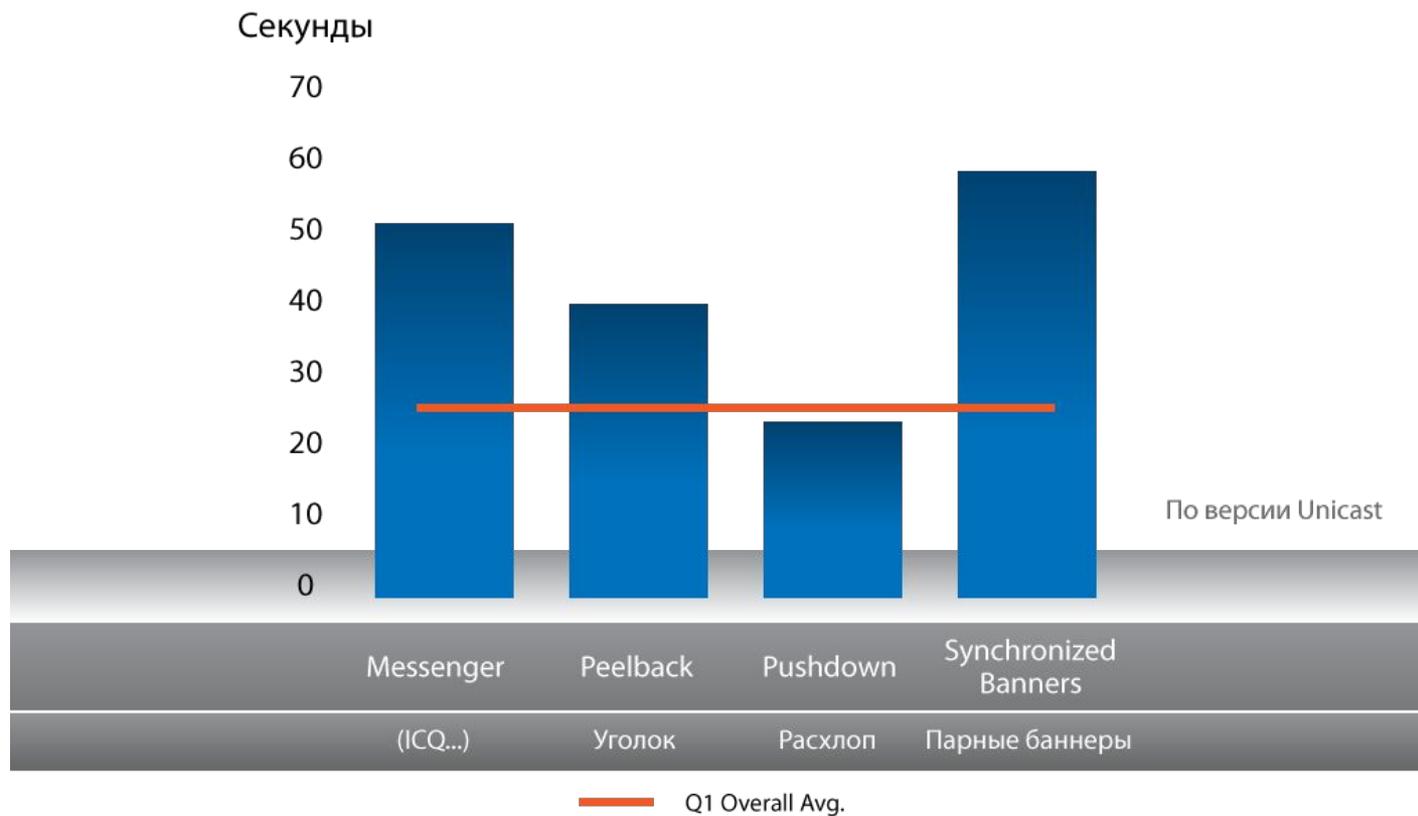
- Общая синергия форматов, в том числе контекстные настройки в медийке, интеграция видео со стандартными форматами баннеров
- Интерактивные баннеры как новый стандарт рекламы, сетевики открывают специальные департаменты для создания креативных рекламоносителей
- Рост конкуренции среди качественных площадок, появление новых «рафинированных» проектов, расширение рекламного инструментария, как косвенное следствие дефляция на рынке баннерной рекламы или стратегия «замораживания цены» & «не дороже, чем у соседа».
- Увеличение нестандартной медийной активности, контентные спецпроекты, спонсорство, брендинг площадок
- Новые критерии эффективности медийной рекламы. Interaction rate, CPC + CPL/CPA

## Тенденции, которые влияют на рост интернета и рекламы в целом:

- Интернет становится «легализованным СМИ», государство наращивает присутствие в Сети -> увеличение проникновения интернета в регионы
- Социальные сети «раскачали» интернет-аддикцию во всех смыслах -> рост числа пользователей, рост количества итераций в Сети, рост трафика площадок и сервисов

# Разные форматы, разное качество контакта?

## Unicast Q1 Engagement Time Benchmark



# Pushdown баннер

Closed

Pushdown



# Интеграция видео в стандартные форматы баннеров

Рекламодателям | Woman.ru

Поиск

По статьям  По форумам

**WOMAN.ru** ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН

Форум  
144278 тем,  
12263649 сообщений  
Прямой эфир

[Войти](#) [Зарегистрироваться](#) [Сделать Woman.ru стартовой страницей](#) [КАРТА САЙТА](#)

[ГЛАВНАЯ](#) [ЗВЕЗДЫ](#) [МОДА](#) [КРАСОТА](#) [ЛЮБОВЬ](#) [ПСИХОЛОГИЯ](#) [ЗДОРОВЬЕ](#) [ДЕТИ](#) [СТИЛЬ ЖИЗНИ](#) [ДОМ](#)

[Магия](#) [Гороскопы](#) [Сонник](#) [Конкурсы](#) [Опросы](#) [Знакомства](#)

**РУБРИКИ**  
ЗВЁЗДЫ  
МОДА  
КРАСОТА  
ЛЮБОВЬ  
ДЕТИ  
ПСИХОЛОГИЯ  
ЗДОРОВЬЕ  
СТИЛЬ ЖИЗНИ  
ДОМ  
ГОРОСКОП  
КЛУБ WOMAN.RU  
СОННИК  
КЛУБ ПО ИНТЕРЕСАМ  
ИГРЫ  
ВИДЕО

**Рекламодателям**

Отдел рекламы:  
Тел.: (495) 797 21 31  
Руководитель отдела: Нина Гордеева - тел.: (495) 797 21 31 доб.: 766, [ngordeeva@msk.timeout.ru](mailto:ngordeeva@msk.timeout.ru)  
Менеджер: Елена Пахомова - тел.: (495) 797 21 31 доб.: 718, [epakhomova@msk.timeout.ru](mailto:epakhomova@msk.timeout.ru)

Прайс-лист Woman.ru - скачать в формате [.ppt](#) (200 Кб)  
Описание нестандартных рекламных проектов - скачать в формате [.ppt](#) (2.3 Мб)  
Аудитория Woman.ru - скачать в формате [.ppt](#) (300 Кб)  
Общедоступная ежедневная статистика Woman.ru - на [Liventernet.ru](http://Liventernet.ru)

Reeформа  
Тренируй ягодичи

EASYTONE

Classifieds

Встроенный видео-ролик,  
проигрывается при наведении мыши

# Интерактивный флеш баннер

Звезды: интервью со знаменитостями, события и факты из жизни звезд | Woman.ru

http://www.woman.ru/stars/

Поиск

По статьям По форумам

Интернет для женщин **WOMAN.ru**

Форум 144471 тема, 12277913 сообщений  
Прямой эфир

Войти Зарегистрироваться Сделайте Woman.ru стартовой страницей

ГЛАВНАЯ ЗВЕЗДЫ МОДА КРАСОТА ЛЮБОВЬ ПСИХОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЕ ДЕТИ СТИЛЬ ЖИЗНИ ДОМ

Магия Гороскопы Сонник Конкурсы Опросы Знакомства

**ЗВЁЗДЫ**

- НОВОСТИ
- РЕЙТИНГИ
- ПАПАРАЦЦИ
- СВЕТСКАЯ ХРОНИКА
- ИНТЕРВЬЮ
- ПРЕССА О ЗВЕЗДАХ
- ОБО ВСЕМ
- Все статьи

Энциклопедия звезд

ФОРУМ

ОПРОСЫ

КОНСУЛЬТАЦИИ

Новость дня

На подиумах Нью-Йорка царят пышки

46 лет пышнотелые красавицы ждали возможности показать себя во всей красе. 14

**Секс на пляже**

10 самых горячих пар лета  
Комментарии: 45

**Матери-одиночки**

**Самые известные бисексуалы**

**Новости**

**Валерия Гай Германика стала «Женщиной года»**

Валерия Гай Германика победила в номинации «Женщина года» в премии «Человек года – 2010» по версии GQ. Торжественная церемония награждения прошла в театре Et Cetera.

Комментарии: 13

**Classifieds**

Если Вы запланировали беременность ...  
Горячая линия 8-800-200-10-16

www.FOLINDEX.COM

# Пример реализации медийно-контентного спецпроекта

Заказчик: Tchibo  
Реализация: Woman.ru

Формат: тематический мини-сайт  
Концепция: Контентно - интерактивный специальный проект

## Содержание :

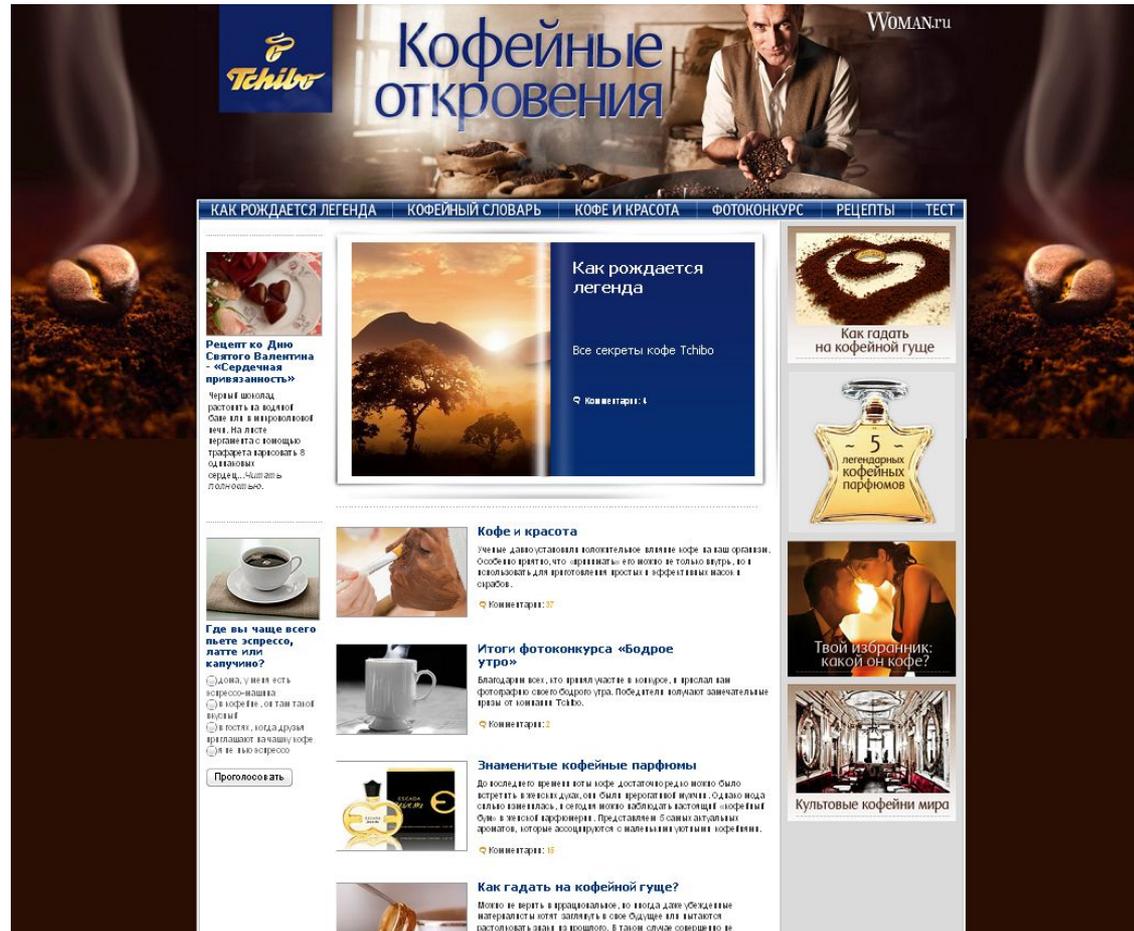
О продукте («Кофейный словарь», «Как рождается легенда», «Рецепты») Развлекательный контент («Кофе и красота», «Знаменитые кофейные парфюмы», «Как гадать на кофейной гуще» Тест «Твой избранник: какой он кофе?»

Тематические опросы  
Фотоконкурс «Бодрое утро»  
Флеш-игра «Открой в себе бариста»

Период размещения: 1 месяц

## Статистика проекта:

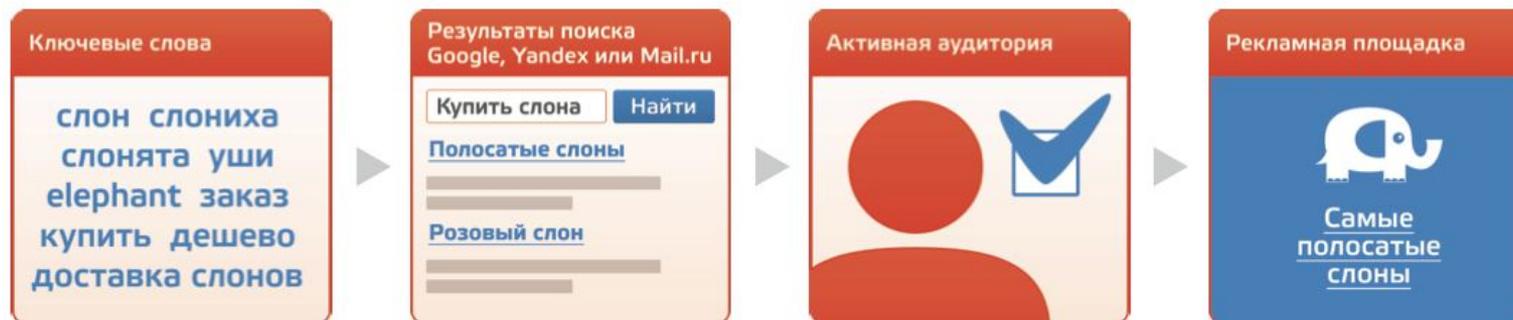
1 051 000 уникальных посетителей – охват анонсирующей кампании проекта  
35 245 уникальных посетителей на мини-сайте проекта  
163 091 просмотренных страниц проекта



# Возможности селективной медийной full-screen рекламы

## Как это работает?

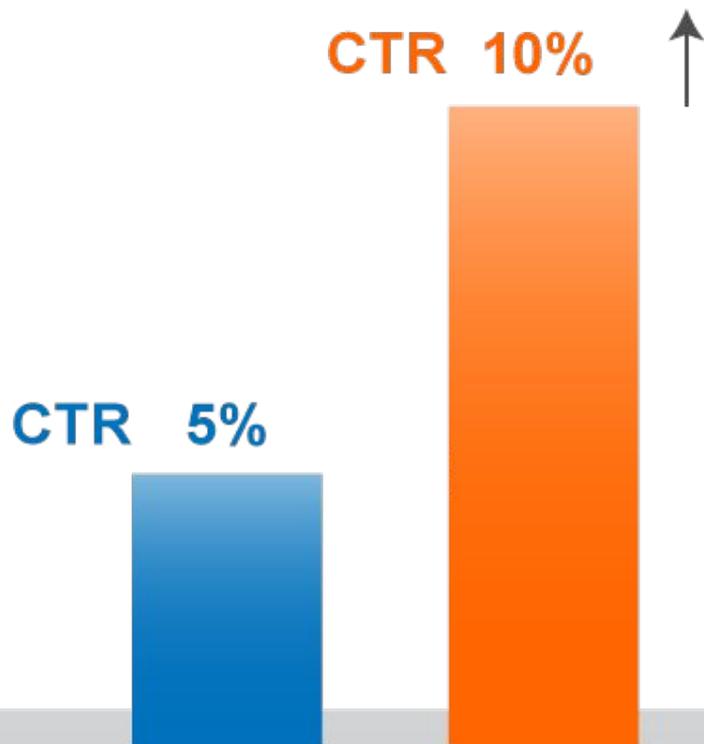
- Рекламодателем определяются ключевые слова, по которым заинтересованная аудитория ищет информацию
- Переходы из Yandex, Google и Mail.ru фиксируются рекламной сетью
- Искавшие помечаются как активная аудитория
- Только ей демонстрируется полноэкранная реклама



## Что получает рекламодатель?

- Самую релевантную аудиторию для своего бренда
- Пользователей в активной фазе потребления
- Самый заметный формат рекламы
- Возможность демонстрации баннеров на ведущих сайтах

# Эффективность селективной медийной рекламы

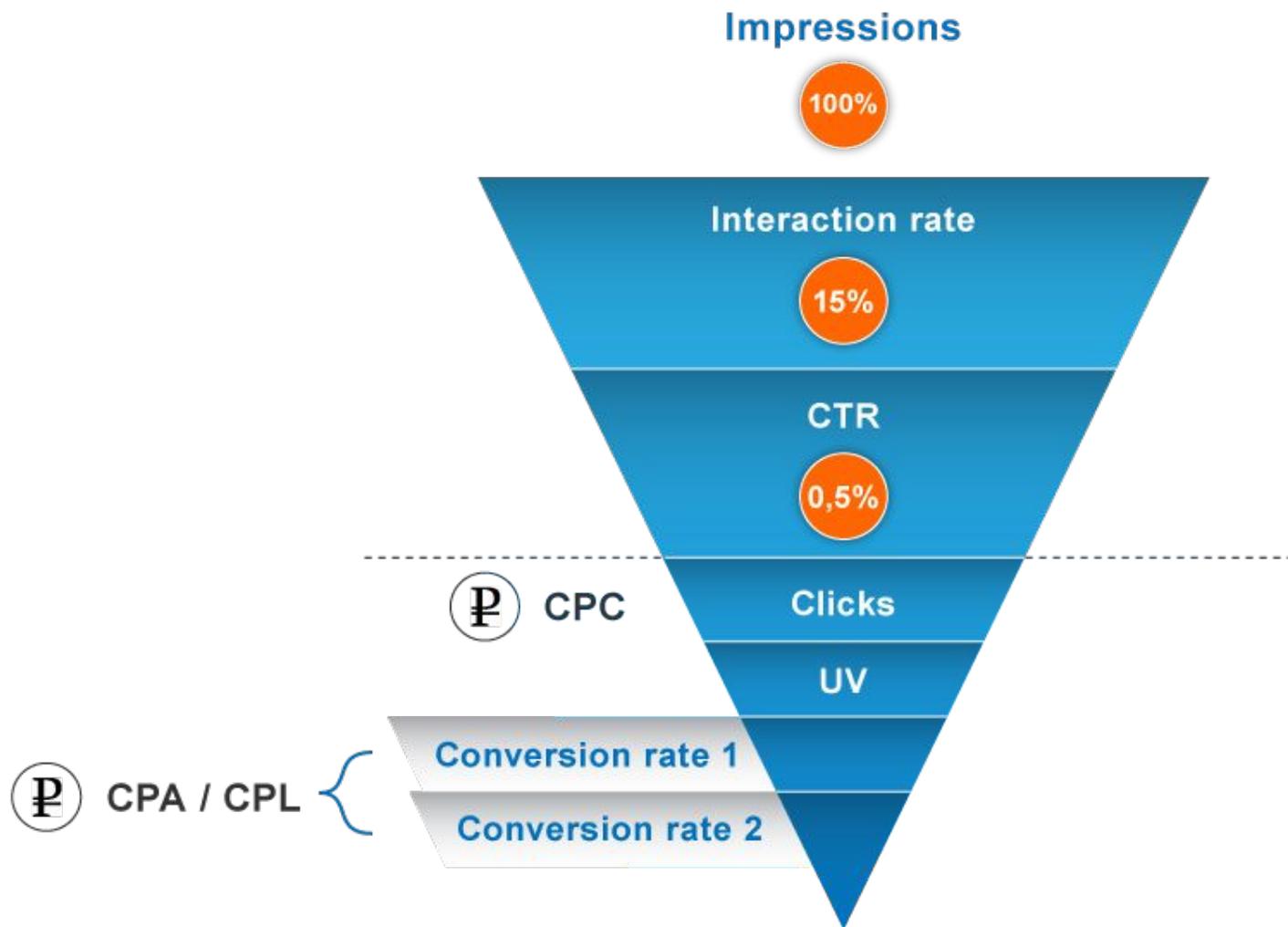


По данным рекламной сети iBrand

Стандартные кампании full-screen

Селективная реклама full-screen

# Conversion funnel



# Медиапланирование с учетом новых показателей эффективности

Площадка	Формат	Тип размещения баннера	Количество показов	Охват	Стоимость	CPM руб.	KPIs					
							CTR %	клики	CPC	VTR %	CR %	CPA руб
										?	?	?

## ВАЖНО! А ДЛЯ КОГО ПЛАНИРУЕМ?

В числе лидеров 2010 г по объему бюджетов в Рунете - автомобильный сегмент (25%), далее - FMCG-сектор (20%), третье место занимают телекоммуникационные компании (19%). К концу 2010 года совокупный объем увеличится на 45% относительно прошлогодних показателей.

**Спасибо за внимание!**

Глеб Иванюшкин - [gleb@dot.ru](mailto:gleb@dot.ru)

Исполнительный директор

DOT Digital Agency - [www.dot.ru](http://www.dot.ru) DOT Digital Agency - [www.dot.ru](http://www.dot.ru) /  
<http://www.facebook.com/Dot.ru>

+ 7 495 771 34 04



[www.dot.ru](http://www.dot.ru)  
[info@dot.ru](mailto:info@dot.ru) +7 495 771-34-04  
115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 6