



Новые возможности медийной рекламы в Интернете

www.dot.ru

info@dot.ru +7 495 771-34-04

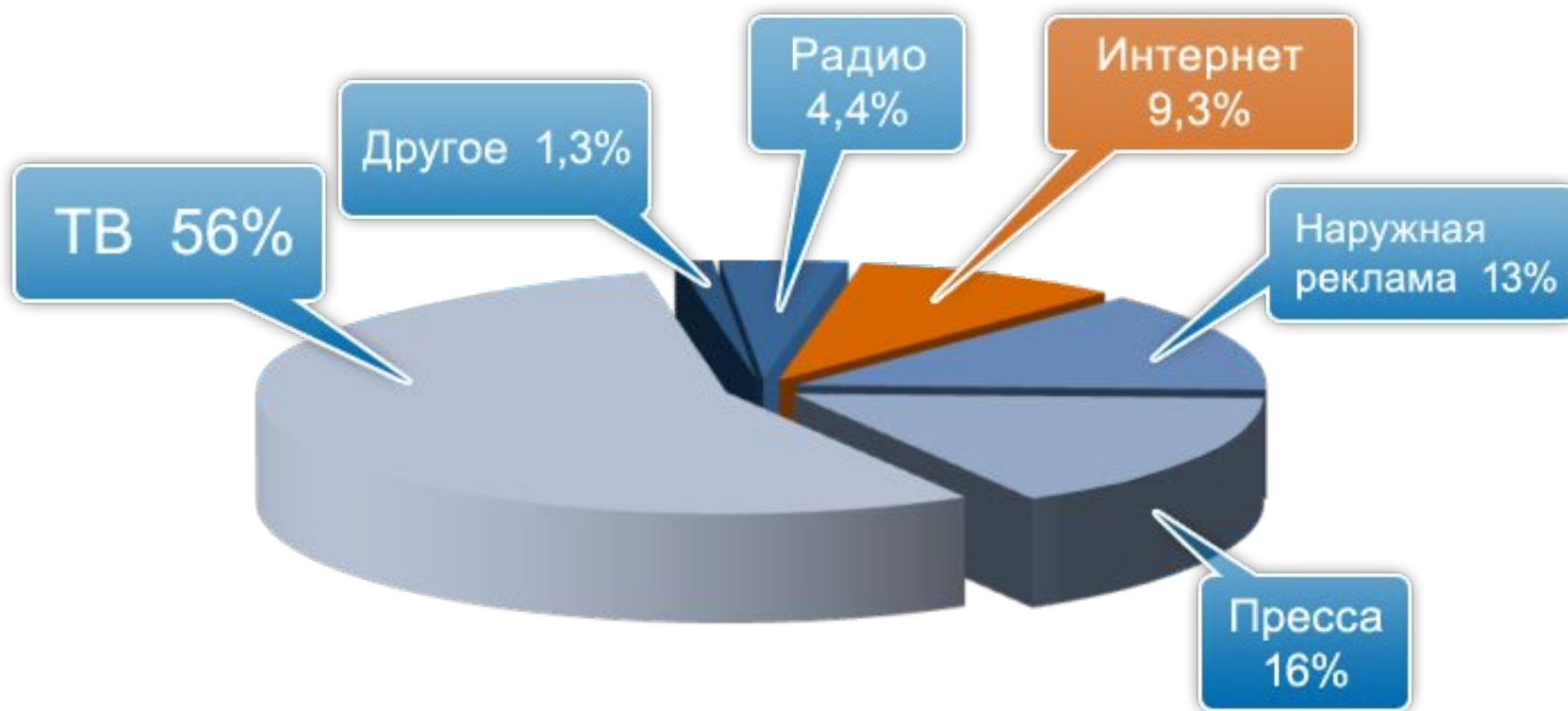
115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 6

Содержание презентации

1. Общий объем и структура рынка рекламы в Рунете
2. Основные тренды медийной рекламы (технологии, форматы, фокусировки)
3. Эффективность нестандартных медийных форматов, спецпроекты
4. Новые критерии эффективности медийной интернет-рекламы (Interaction & Conversion rate, CPA/CPL)



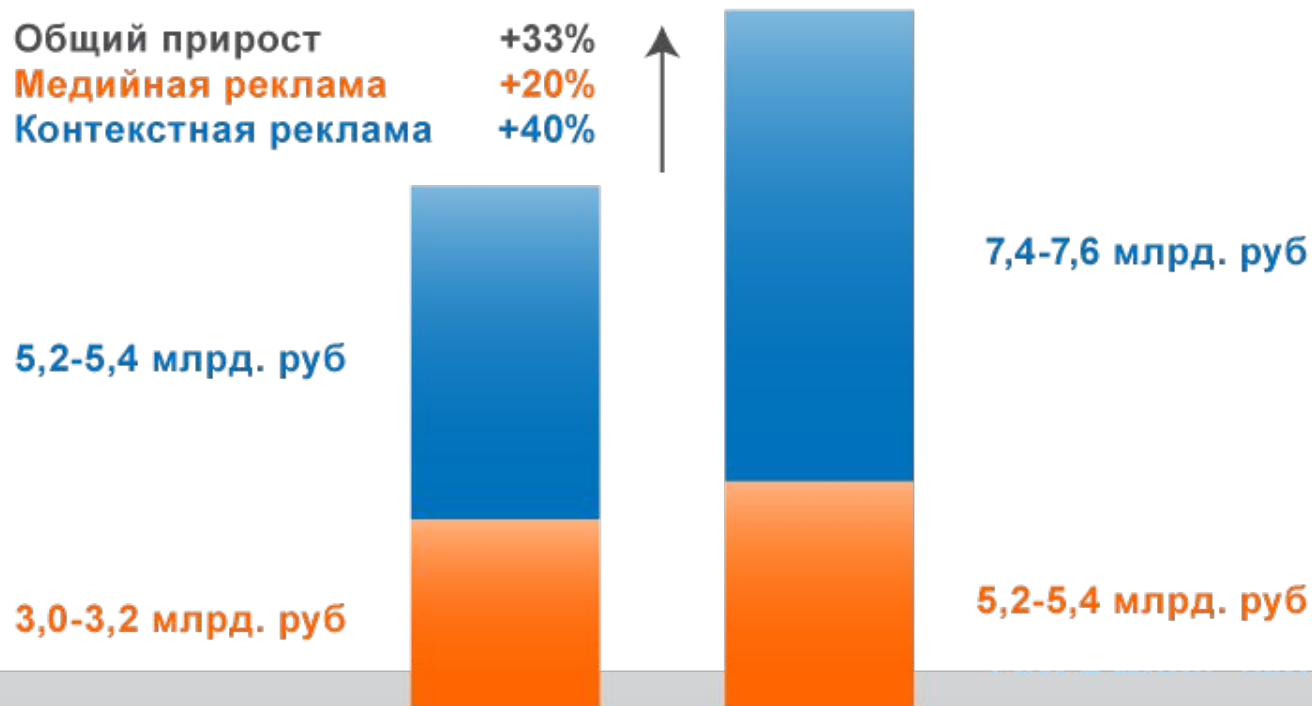
Общая доля Интернет-рекламы в сравнении с другими медиа в 2009г.



По данным АКАР, 2010

Суммарный объем рекламы в Интернет, сравнение первого полугодия 2009г. и 2010г.

По данным АКАР, 2010



2009 год

2010 год

8,3-8,5 млрд. руб

11,1-11,3 млрд. руб

Тенденции медийной рекламы в 2010г.

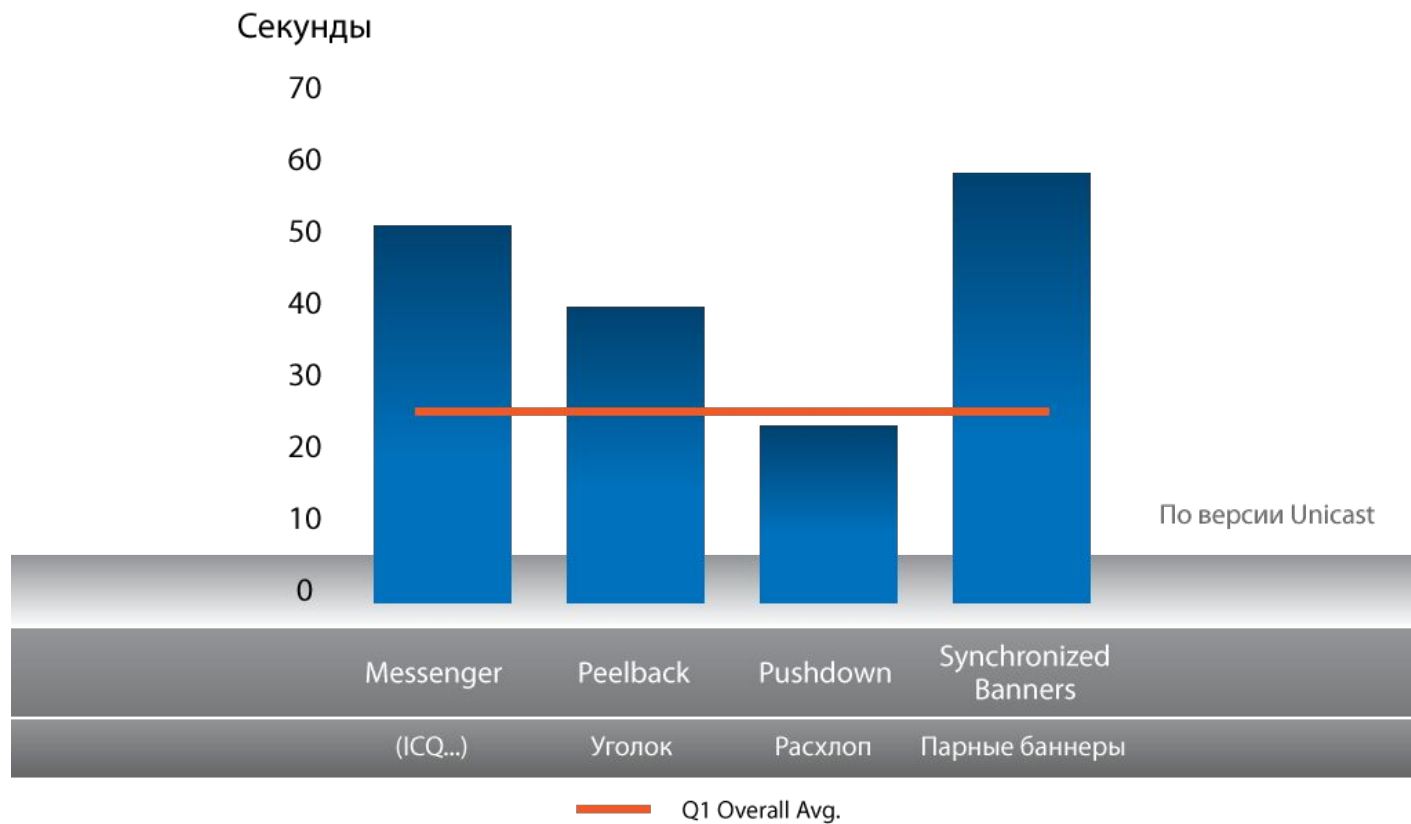
- Общая синергия форматов, в том числе контекстные настройки в медийке, интеграция видео со стандартными форматами баннеров
- Интерактивные баннеры как новый стандарт рекламы, сетевики открывают специальные департаменты для создания креативных рекламоносителей
- Рост конкуренции среди качественных площадок, появление новых «рафинированных» проектов, расширение рекламного инструментария, как косвенное следствие дефляция на рынке баннерной рекламы или стратегия «замораживания цены» & «не дороже, чем у соседа».
- Увеличение нестандартной медийной активности, контентные спецпроекты, спонсорство, брендинг площадок
- Новые критерии эффективности медийной рекламы. Interaction rate, CPC + CPL/CPA

Тенденции, которые влияют на рост интернета и рекламы в целом:

- Интернет становится «легализованным СМИ», государство наращивает присутствие в Сети -> увеличение проникновения интернета в регионы
- Социальные сети «раскачали» интернет-аддикцию во всех смыслах -> рост числа пользователей, рост количества итераций в Сети, рост трафика площадок и сервисов

Разные форматы, разное качество контакта?

Unicast Q1 Engagement Time Benchmark



Pushdown баннер

Closed

Pushdown



Интеграция видео в стандартные форматы баннеров

Рекламодателям | Woman.ru

Поиск

По статьям По форумам

Интернет для женщин
WOMAN.ru

Форум
144278 тем,
12263649 сообщений
Прямой эфир

КАРТА САЙТА

Войти Зарегистрироваться

Сделать Woman.ru стартовой страницей

ГЛАВНАЯ ЗВЕЗДЫ МОДА КРАСОТА ЛЮБОВЬ ПСИХОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЕ ДЕТИ СТИЛЬ ЖИЗНИ ДОМ

Магия Гороскопы Сонник Конкурсы Опросы Знакомства

РУБРИКИ
ЗВЁЗДЫ
МОДА
КРАСОТА
ЛЮБОВЬ
ДЕТИ
ПСИХОЛОГИЯ
ЗДОРОВЬЕ
СТИЛЬ ЖИЗНИ
ДОМ
ГОРОСКОП
КЛУБ WOMAN.RU
СОННИК
КЛУБ ПО ИНТЕРЕСАМ
ИГРЫ
ВИДЕО

ФОРУМ

КОНКУРСЫ

Рекламодателям

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 797 21 31
Руководитель отдела: Нина Гордеева - тел.: (495) 797 21 31 доб.: 766, ngordeeva@msk.timeout.ru
Менеджер: Елена Пахомова - тел.: (495) 797 21 31 доб.: 718, epakhomova@msk.timeout.ru

Прайс-лист Woman.ru - скачать в формате [.ppt](#) (200 Кб)
Описание нестандартных рекламных проектов - скачать в формате [.ppt](#) (2.3 Мб)
Аудитория Woman.ru - скачать в формате [.ppt](#) (300 Кб)
Общедоступная ежедневная статистика Woman.ru - на Liventernet.ru

Встроенный видео-ролик,
проигрывается при наведении мыши

Reeформа
Тренируй ягодичи

EASYTONE

Classifieds

Интерактивный флеш баннер

Звезды: интервью со знаменитостями, события и факты из жизни звезд | Woman.ru

Поиск

По статьям По форумам

Интернет для женщин
WOMAN.ru

Форум
144471 тема,
12277913 сообщений
Прямой эфир

Войти Зарегистрироваться
Сделать Woman.ru стартовой страницей

ГЛАВНАЯ ЗВЕЗДЫ МОДА КРАСОТА ЛЮБОВЬ ПСИХОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЕ ДЕТИ СТИЛЬ ЖИЗНИ ДОМ

Магия Гороскопы Сонник Конкурсы Опросы Знакомства

ЗВЁЗДЫ

- НОВОСТИ
- РЕЙТИНГИ
- ПАПАРАЦЦИ
- СВЕТСКАЯ ХРОНИКА
- ИНТЕРВЬЮ
- ПРЕССА О ЗВЕЗДАХ
- ОБО ВСЕМ
- Все статьи

Энциклопедия звезд

ФОРУМ

ОПРОСЫ

КОНСУЛЬТАЦИИ

Новость дня

На подиумах Нью-Йорка царят пышки

46 лет пышнотелые красавицы ждали возможности показать себя во всей красе. 14

Секс на пляже

10 самых горячих пар лета
Комментарии: 45

Матери-одиночки

Самые известные бисексуалы

Новости

Валерия Гай Германика стала «Женщиной года»

Валерия Гай Германика победила в номинации «Женщина года» в премии «Человек года – 2010» по версии GQ. Торжественная церемония награждения прошла в театре Et Cetera.

Комментарии: 13

Classifieds

Если Вы запланировали беременность ...
Горячая линия
8-800-200-10-16

www.FOLINDEX.COM

Пример реализации медийно-контентного спецпроекта

Заказчик: Tchibo
Реализация: Woman.ru

Формат: тематический мини-сайт
Концепция: Контентно - интерактивный специальный проект

Содержание :

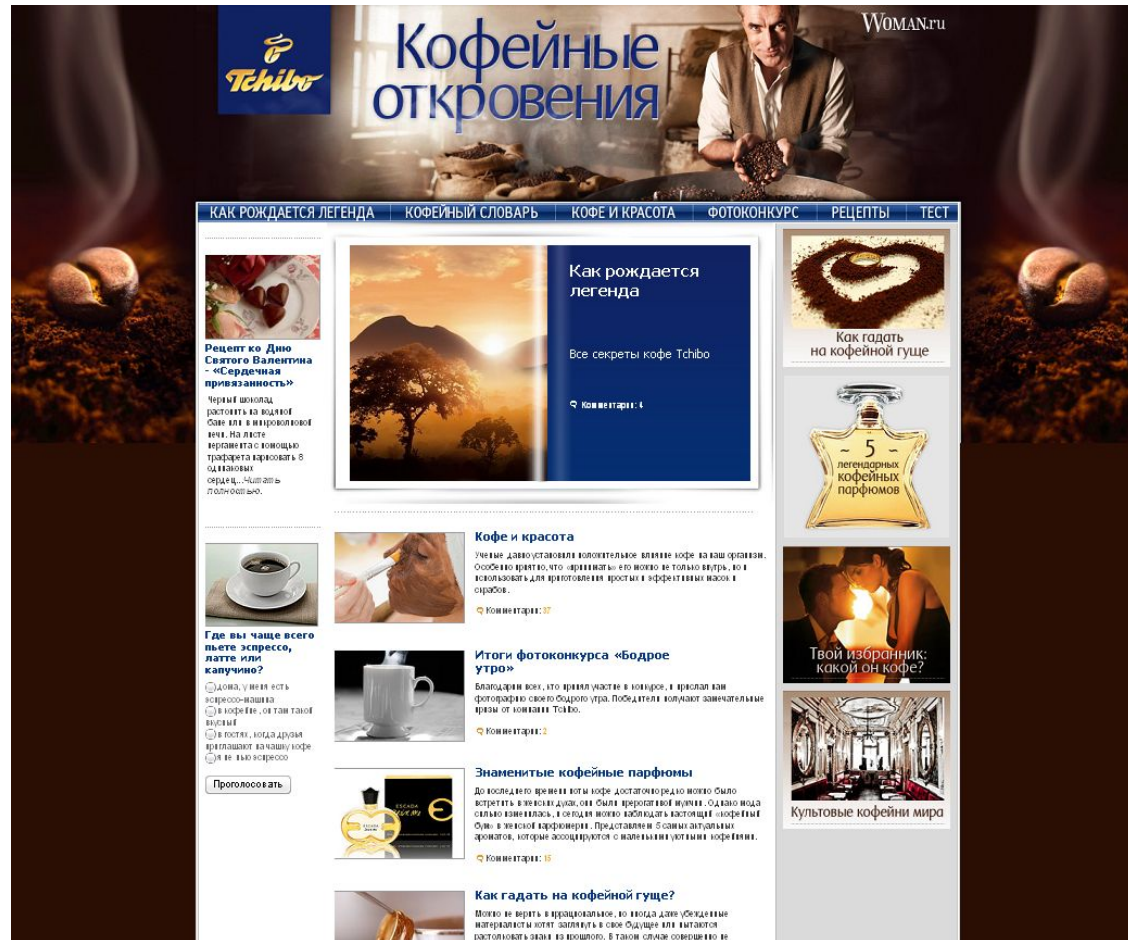
О продукте («Кофейный словарь», «Как рождается легенда», «Рецепты») Развлекательный контент («Кофе и красота», «Знаменитые кофейные парфюмы», «Как гадать на кофейной гуще» Тест «Твой избранник: какой он кофе?»

Тематические опросы
Фотоконкурс «Бодрое утро»
Флеш-игра «Открой в себе бариста»

Период размещения: 1 месяц

Статистика проекта:

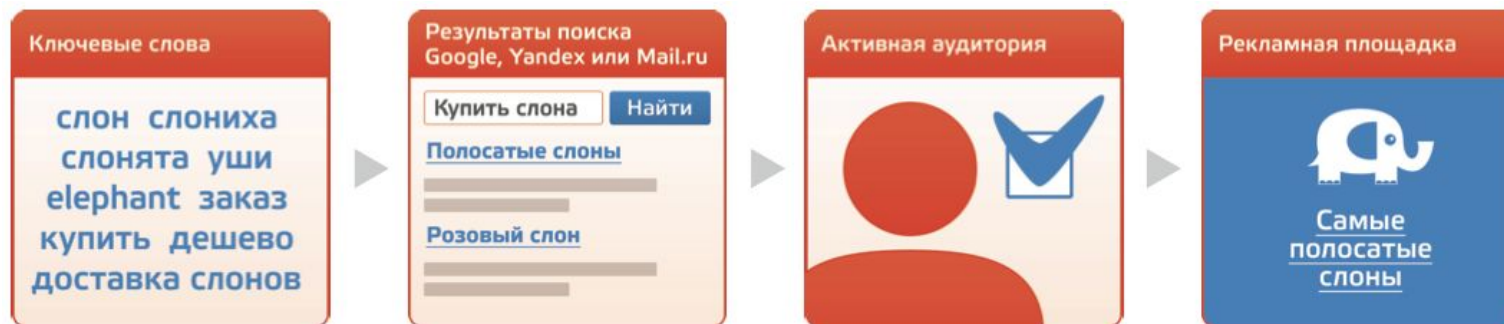
1 051 000 уникальных посетителей – охват анонсирующей кампании проекта
35 245 уникальных посетителей на мини-сайте проекта
163 091 просмотренных страниц проекта



Возможности селективной медийной full-screen рекламы

Как это работает?

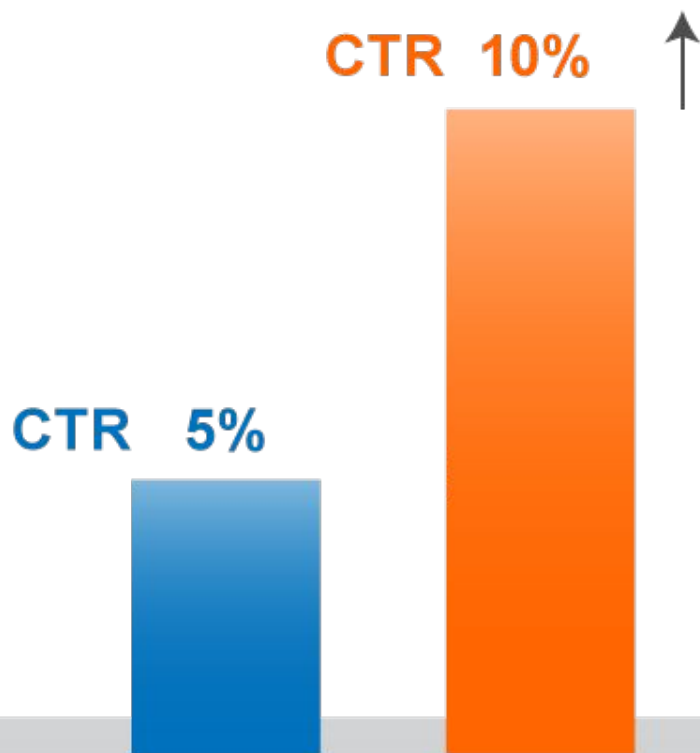
- Рекламодателем определяются ключевые слова, по которым заинтересованная аудитория ищет информацию
- Переходы из Yandex, Google и Mail.ru фиксируются рекламной сетью
- Искавшие помечаются как активная аудитория
- Только ей демонстрируется полноэкранный реклама



Что получает рекламодатель?

- Самую релевантную аудиторию для своего бренда
- Пользователей в активной фазе потребления
- Самый заметный формат рекламы
- Возможность демонстрации баннеров на ведущих сайтах

Эффективность селективной медийной рекламы

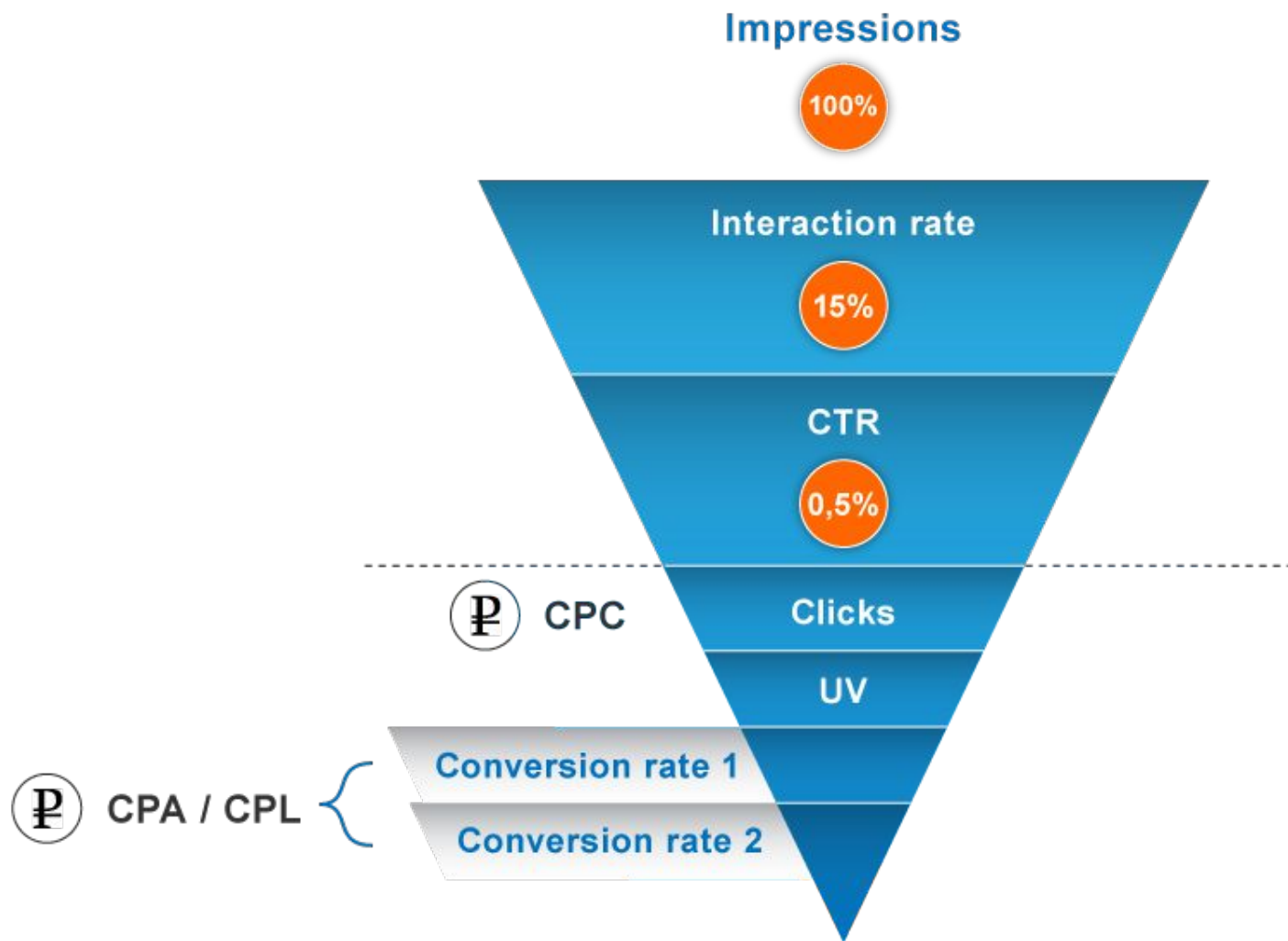


По данным рекламной сети iBrand

Стандартные кампании full-screen

Селективная реклама full-screen

Conversion funnel



Медиапланирование с учетом новых показателей эффективности

Площадка	Формат	Тип размещения баннера	Количество показов	Охват	Стоимость	CPM руб.	KPIs						
							CTR %	клики	CPC	VTR %	CR %	CPA руб	
											?	?	?

ВАЖНО! А ДЛЯ КОГО ПЛАНИРУЕМ?

В числе лидеров 2010 г по объему бюджетов в Рунете - автомобильный сегмент (25%), далее - FMCG-сектор (20%), третье место занимают телекоммуникационные компании (19%). К концу 2010 года совокупный объем увеличится на 45% относительно прошлогодних показателей.

Спасибо за внимание!

Глеб Иванюшкин - gleb@dot.ru

Исполнительный директор

DOT Digital Agency - www.dot.ru DOT Digital Agency - www.dot.ru /
<http://www.facebook.com/Dot.ru>

+ 7 495 771 34 04



www.dot.ru
info@dot.ru +7 495 771-34-04
115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 6