



VII конференция "Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернете", 11-12 ноября 2008, гостиница "Космос", Москва

Заключение договора поисковой оптимизации – советы юриста

**Генеральный директор группы компаний
«Аналитический Центр»
Сергей Олейник
sergey@nds-ks.ru**



Несколько слов о нас

- **Наш Аналитический Центр работает с 2001 г.**
- **Наша специализация:**
 - **Подготовка письменных ответов на юридические и налоговые вопросы (более 100 ответов ежемесячно готовят наши юристы и аудиторы для наших клиентов)**
 - **Подготовка и экспертиза юридических документов (договоры, учредительные, кадровые документы и др.)**



Несколько слов о нас

- **Наша специализация:**
 - **Проведение юридических исследований по актуальным, сложным и неоднозначным вопросам, которые возникают в практике деятельности российских предприятий**
 - **Разработка и сопровождение 1-ой в России консультационной системы с юридическими и налоговыми решениями ИАС «1С:Консалтинг. Стандарт» (распространяется фирмой «1С»)**



Несколько слов о нас

- Совместно с компанией «Ашманов и партнеры» провели исследование юридических вопросов, которые возникают при оказании услуг интернет-оптимизации
- В настоящее время постоянно отслеживаем юридические вопросы поисковой оптимизации
- Помогаем оптимизаторам и заказчикам составлять грамотные договоры с учетом особенностей интернет-продвижения



Почему важно заключать договоры?

- **Заказчику**
 - Демонстрация серьезности своих намерений и проверка серьезности оптимизатора (исключение – фрилансеры)
 - Возможность самому четко понять – какова цель оптимизации
 - Инструмент контроля оптимизатора
 - Возможность легально уменьшить налог на прибыль



Почему важно заключать договоры?

- **Оптимизатору**
 - Демонстрация серьезности своих намерений и проверка серьезности заказчика
 - Защита от «забывчивости» и излишней требовательности заказчика
 - Легче обосновать легальность дохода перед проверяющими органами
 - Помощь бухгалтерии заказчика в обосновании расходов на оптимизацию



Ключевые условия договора

- **Результат оказания услуг**
- **Гарантии достижения результата**
- **Порядок оплаты**
- **Гарантии соблюдения авторских прав**
- **Условия подписания акта**



Результат оказания услуг

- **Название сайта**
- **Список ключевых слов**
- **Список поисковых систем**
- **Конкретные позиции, на которых должен находиться сайт**
- **Дата, к которой сайт должен быть выведен на топовые позиции**
- **Количество дней в месяц, в течение которых сайт должен находиться на достигнутых позициях**



Пример формулировки

- **Исполнитель обязуется по истечении 3 (трех) месяцев с даты начала оказания услуг обеспечить нахождение Интернет-ресурсов Заказчика при осуществлении запросов по словам, словосочетаниям и(или) текстовым фразам, указанным в Приложении 2 к настоящему Договору, на позициях не ниже ТОП-10 результатов поиска в поисковых системах.**



Примерный вид Приложения к Договору

1.1. Перечень Интернет-ресурсов Заказчика, в отношении которых осуществляется оптимизация:

№	Название Интернет-ресурса	Адрес в сети Интернет
1.		

1.2. Перечень поисковых систем, используемых для получения результатов поиска:

№	Название поисковой системы	Адрес в сети Интернет
1.		

1.3. Перечень слов, словосочетаний и текстовых фраз, по которым осуществляется поиск:

№	Слово, словосочетание, текстовая фраза
1.	
2.	



Оговорка о возможном «выпадении» сайта

- **Оговорка о возможном «выпадении» сайта (снижении посещаемости):**
 - **Не все зависит от оптимизатора – правила игры определяет поисковая система**
 - **Правила игры поисковики регулярно меняют**
 - **Оптимизаторы и заказчики не застрахованы от попадания в период изменения правил**



Оговорка о возможном «выпадении» сайта

- **Возможные меры:**
 - **Размещение контекстной рекламы на период «выпадения» сайта**
 - **Частичный зачет оплаченной суммы в счет следующего месяца**
 - **Надо четко прописать эту ситуацию в договоре**



Защита от «бана»

- Прописать в договоре, какие способы оптимизации вашего сайта запрещены
- Штрафные санкции за каждый день «простоя» сайта – размер штрафных санкций лучше привязать к сумме договора
- Решение проблемы – задача оптимизатора (переговоры с поисковой системой, изменение сайта и др.)
- Защита добросовестной стороны договора



Гарантии и реклама

- **«... ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ благодаря раскрутке и финансовые гарантии...»**
- **«...наша компания профессионально оказывает услугу "поисковая оптимизация" с финансовыми гарантиями результата...»**
- **«...мы настолько уверены в качестве своего сервиса, что каждому клиенту даем финансовые гарантии»**



Гарантии и реклама

- **«...мы несем юридически закрепленную материальную ответственность за достижение сайтом клиента оговоренных позиций в поисковиках...»**
- **«... мы даем финансовые гарантии попадания в первую 10-ку сайтов по выдаче основных поисковых систем...»**
- **«...поисковая оптимизация и последующее продвижение сайта с финансовыми гарантиями (возврат денег при отсутствии результата) в поисковых системах ...»**



Гарантии – на практике

- **Организационная сторона:**
 - Все зависит от поисковых систем (Яндекс, Google, Рамблер и др.), которые меняют правила
 - Оптимизатор лишь подстраивается под правила
- **Финансовая сторона:**
 - Есть обязательные расходы – покупка ссылок
 - Может себе позволить только оптимизатор с капиталом
- **Юридическая сторона:**
 - Достижение результата – **НЕОБЯЗАТЕЛЬНОЕ** условие договора возмездного оказания услуг
 - Гарантии должны быть четко закреплены в договоре



Порядок оплаты услуг

- **За что платите**
 - Первичное выведение сайта в топовые позиции
 - Поддержание сайта на топовых позициях
- **Когда платите**
- **Сколько платите (с НДС/без НДС)**
- **Пеня за нарушение сроков оплаты**
- **Условия частичного возврата/зачета сумм по договору**



Гарантии соблюдения авторских прав

- **Для ситуаций, когда оптимизатор составляет рекламные тексты и размещает их на сайте Заказчика**
- **Ответственность от 10 000 руб. до 5 000 000 руб.**
- **Отдельное условие о гарантиях оптимизатора**
- **Отдельное условие о подготовке контента**



Условия подписания акта

- **Акт - щит для оптимизатора и дубина для Заказчика**
- **Отчет перед актом**
- **Условие о признании услуг оказанными в случае отсутствия претензий**
- **Если Заказчик не подписывает акт...**



Условия подписания акта

- ***В случае немотивированного отказа либо уклонения Заказчика от подписания Акта сдачи-приемки услуг в течение 5 (пяти) дней с момента его получения Заказчиком, Акт сдачи-приемки считается принятым им без возражений и замечаний.***
- **ВАЖНО: факт отправки актов Заказчику должны подтверждать чеки почтового отделения**



Полезные мелочи!

- Создать документ «Правила оказания услуг»;
- До начала оказания услуг – распечатать сайт и подписать сторонами
- Включить в договор условия об электронной переписке
- Заказчикам желательно включить в договор фразу о том, что поисковая оптимизация – это ... в том числе **рекламное мероприятие, осуществляемое через телекоммуникационные сети**



Доказательства

- **Распечатка выдачи поисковой системы**
- **Распечатка запроса "Яндекс xml"**
- **Протокол осмотра веб-страницы нотариусом**
- **Осмотр веб-страницы судебным приставом**
- **Предъявление веб-страницы на обозрение суда**
- **Судебный запрос к поисковой системе**



Сила доказательств

Доказательство	Оценка силы доказательства
<p>Распечатка выдачи поисковой системы</p>	<p>Контраргумент - нельзя определить точную дату и время распечатки</p> <p>В договоре может быть оговорка про «выпадение» сайта не по вине Исполнителя</p>



Сила доказательств

Доказательство	Оценка силы доказательства
Распечатка запроса "Яндекс xml"	<p>Может отличаться от реальной выдачи (если это доказуемо, то доказательство теряет силу)</p> <p>Нельзя определить дату и время распечатки</p> <p>В договоре может быть оговорка про «выпадение» сайта не по вине Исполнителя</p>



Сила доказательств

Доказательство	Оценка силы доказательства
<p>Протокол осмотра веб-страницы нотариусом</p>	<p>В договоре может быть оговорка про «выпадение» сайта не по вине Исполнителя</p> <p>Возможны неточности в отображении в зависимости от компьютера</p>



Сила доказательств

Доказательство	Оценка силы доказательства
<p>Осмотр веб-страницы судебным приставом</p>	<p>На момент осмотра услуги оптимизации уже не оказываются</p> <p>В договоре может быть оговорка про «выпадение» сайта не по вине Исполнителя</p> <p>Возможны неточности в отображении в зависимости от компьютера</p>



Сила доказательств

Доказательство	Оценка силы доказательства
Предъявление веб-страницы на обозрение суда	На момент осмотра услуги оптимизации уже не оказываются



Сила доказательств

Доказательство	Оценка силы доказательства
Судебный запрос к поисковой системе	Может отличаться от реальной выдачи (если это доказуемо, то доказательство теряет силу)

ВЫВОД: НЕТ 100% ДОКАЗАТЕЛЬСТВА



Авторы исследования

- **Екатерина Ткаченко - юрист, финансист. Опыт консалтинговой работы по юридическим и корпоративным вопросам - 9 лет.**
- **Руководитель направления «Корпоративное управление» группы компаний «Аналитический Центр»**
- **Клиенты Аналитического Центра с благодарностью отзываются о помощи, оказанной Екатериной по юридическим вопросам.**





Авторы исследования

- **Сергей Олейник - юрист, предприниматель. В юридическом и информационном бизнесе 9 лет.**



- **Генеральный директор группы компаний «Аналитический Центр»**
- **Автор идеи – 1-ой в России электронной консультационной системы с юридическими, налоговыми и бухгалтерскими решениями ИАС «1С: Консалтинг. Стандарт» (распространяется фирмой «1С»)**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Генеральный директор группы компаний
«Аналитический Центр»
Сергей Олейник
sergey@nds-ks.ru**