



Центр Корпоративных Решений «Парус»

# Будущее ERP: Взгляд с трех сторон

Алексей Казарезов  
[www.parus.ru](http://www.parus.ru)

# Проекция жизненного цикла изделия

|   |    | Этапы жизненного цикла                    | Управление проектами | САПР | Управление инженерными данными | Оперативное планирование и управление производством | Управление ресурсами | Управление отношениями с клиентами | Управлении деловыми процессами |
|---|----|---|----------------------|------|--------------------------------|---|----------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| P | 1  | Маркетинг – изучение потребностей рынка   |                      |      |                                |   |                      | ●                                  | ●                              |
|   | 2  | Проектирование и разработка продукта      | ●                    | ●    | ●                              |   |                      |                                    |                                |
| D | 3  | Планирование и разработка процессов       | ●                    |      |                                |   |                      |                                    | ●                              |
|   | 4  | Снабжение                                 |                      |      | ●                              |   | ●                    |                                    |                                |
|   | 5  | Производство, предоставление услуг        |                      |      | ●                              | ●   | ●                    |                                    | ●                              |
|   | 6  | Контроль, проведение испытаний            |                      |      | ●                              |   | ●                    |                                    |                                |
|   | 7  | Упаковка и хранение                       |                      |      |                                |   | ●                    |                                    |                                |
|   | 8  | Продажа и доставка                        |                      |      |                                |   | ●                    | ●                                  |                                |
|   | 9  | Монтаж и эксплуатация                     |                      |      |                                |   | ●                    |                                    |                                |
|   | 10 | Техническая помощь и обслуживание         |                      |      |                                |   | ●                    |                                    |                                |
|   | 11 | Послепродажная деятельность               |                      |      |                                |   | ●                    | ●                                  | ●                              |
|   | 12 | Утилизация (переработка)                  |                      |      |                                |   | ●                    |                                    |                                |
| C | 13 | Изучение удовлетворенности пользователей  |                      |      |                                |   |                      | ●                                  |                                |
| A | 14 | Модернизация (разработка нового) продукта | ●                    | ●    |                                |   |                      |                                    | ●                              |

# Влияние целей на потребности в ИТ

**Цель 1: Произвести точно в срок**

**ИТ – инструменты:**

**Система КСП**

**Управление Деловыми процессами**

**Управление Инженерными Данными – частично**

...

**Цель 2: Произвести с минимальными затратами**

**ИТ – инструменты:**

**Управление Инженерными Данными**

**Оперативное Управление Производством**

**Управление ресурсами**

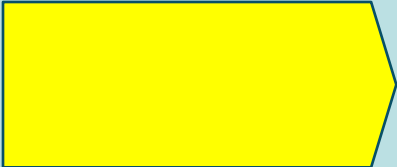








...

# Таким образом:

1. Потребность в ERP неоднородна в зависимости от отрасли, типа и первоочередных задач развития предприятия;
2. Это утверждение логично, его справедливость не зависит от времени;
3. Со временем будет меняться функциональность прикладных пакетов независимо от принадлежностей к классам продуктов.

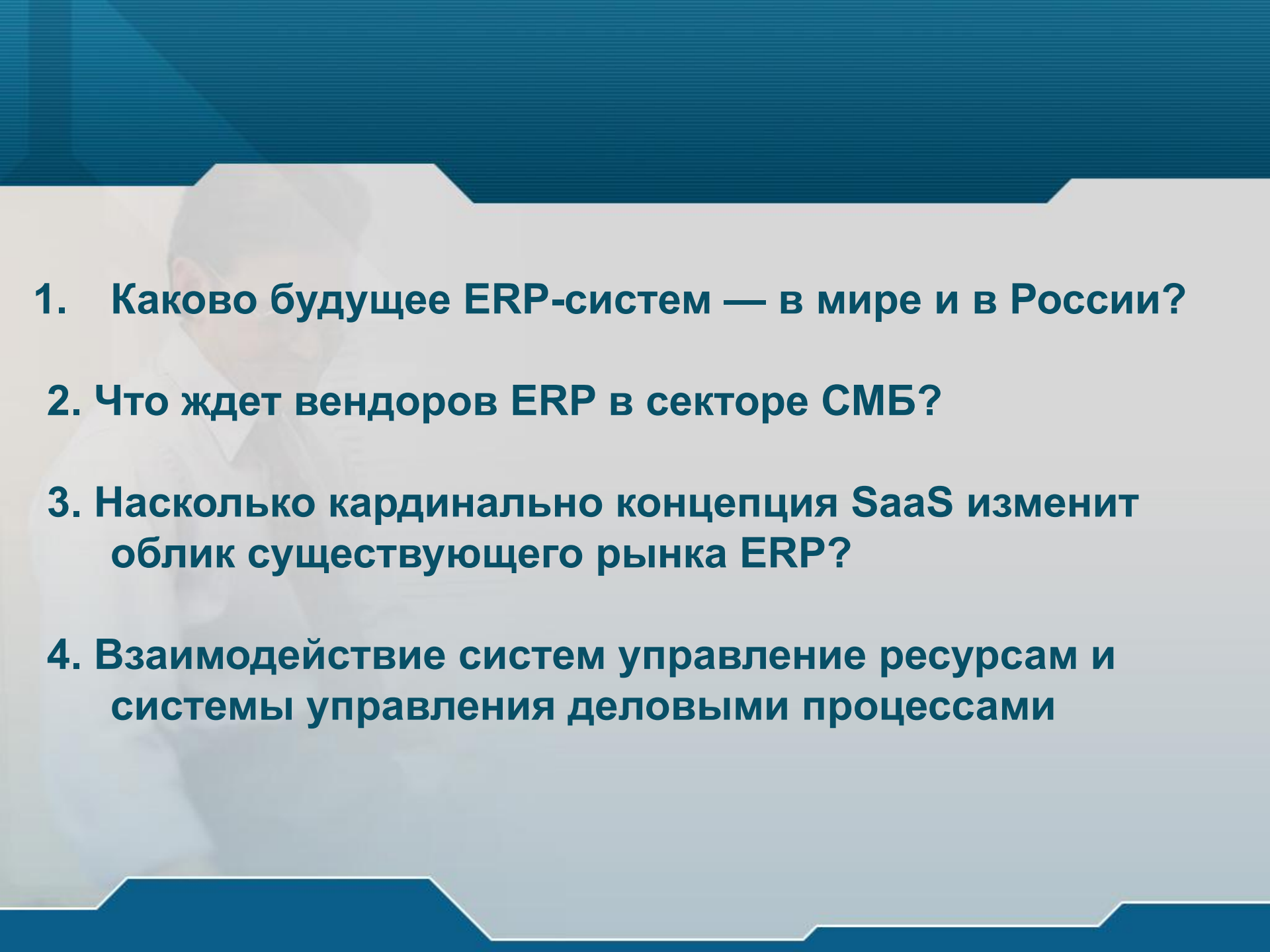
# Таким образом:

## Примеры изменения функциональности:

| САПР   | Управление инженерными данными  | Оперативное планирование и управление производством                                  | Управление ресурсами  |
|--|---|--|---|
|  |    |    | 1   |
| 2  |    |    |    |
| 3  |  |  |  |

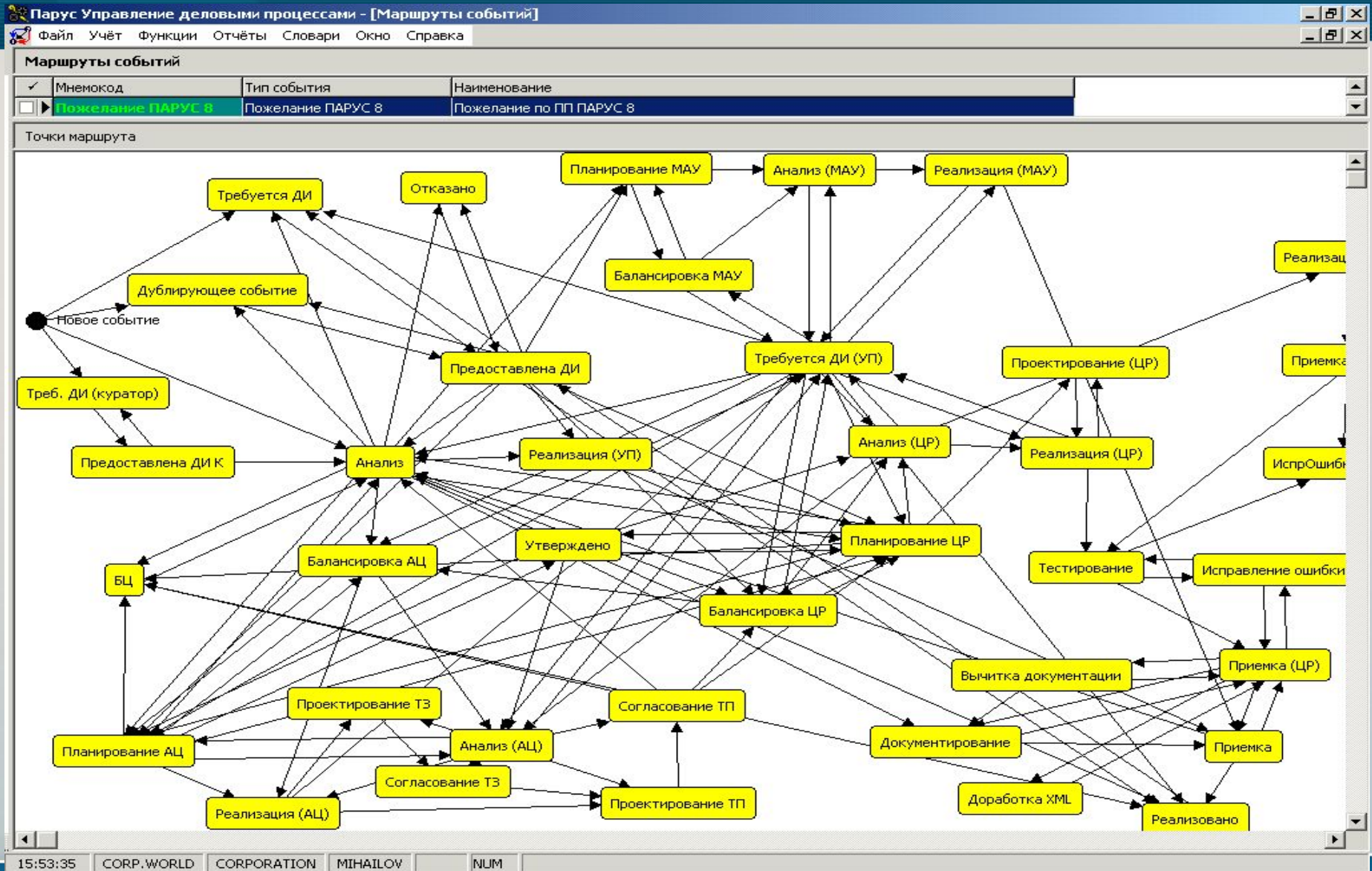
# Таким образом:

4. В любом случае, проекты все больше будут иметь интеграционный характер:
  - сохранение инвестиций;
  - развитость средств интеграции.
  
5. Это будет означать развитие конкуренции не продуктов, а команд (отраслевых центров компетенции)

- 
- 1. Каково будущее ERP-систем — в мире и в России?**
  - 2. Что ждет вендоров ERP в секторе СМБ?**
  - 3. Насколько кардинально концепция SaaS изменит облик существующего рынка ERP?**
  - 4. Взаимодействие систем управление ресурсам и системы управления деловыми процессами**

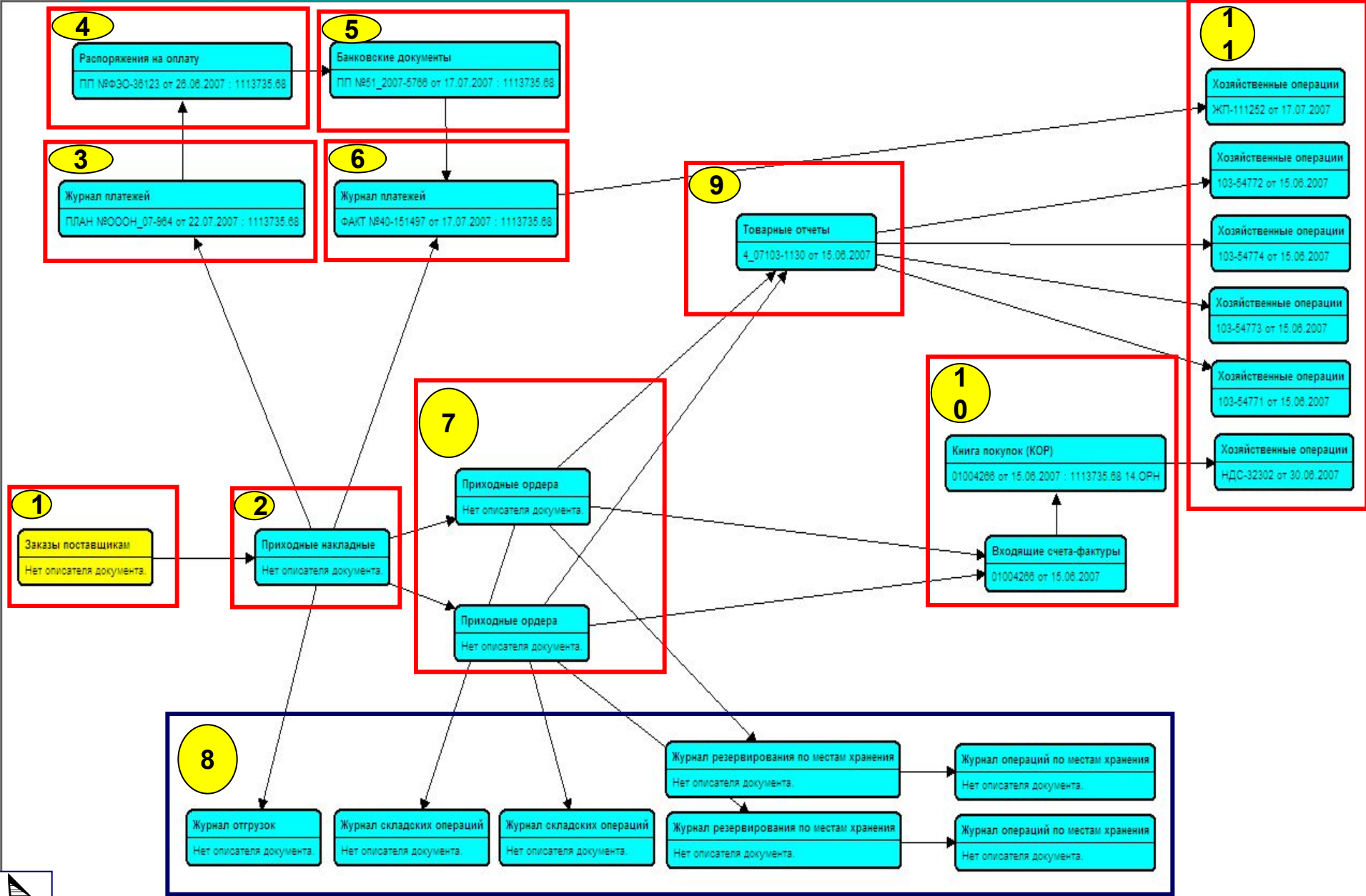


# Бизнес-процесс внедрения инновации





# Схема бизнес-процесса закупок



# Центр Корпоративных Решений «Парус»

## Клиенты ТОП - 5

ЗАО Евроцемент (~2000)

ОАО Татэнерго (~1200)

ОАО ТНК-ВР (~1000)

Тракторные заводы (~ 800)

ОАО Сургутнефтегаз (~ 700)

## Клиенты машиностроение:

ОАО «Метровагонмаш»;

ОАО «ОКБ Сухого»;

ОАО «Московский вертолетный завод  
им. М.Л.Миля»;

ФГУП «Воткинский завод»;

ФГУП «ММПП «САЛЮТ»;

ФГУП «Сплав»;

ФГУП «НПЦ АП им. Академика Н.А.  
Пилюгина»;

## Профессионалы:

САПР/PDM/ERP/CRM/

## Базовые Продукты:

- Функциональные
- Мощные
- Интегрируемые
- Отказоустойчивые
- Платформонезависимые
- Отечественные
- СУБД Oracle

## Лицензия ФСБ

# Вопросы

