

# Эффективный директ-маркетинг для страховых компаний

Презентация концепции

# Что такое директ-маркетинг?

*«Директ маркетинг (ДМ) – совокупность технических и управленческих приемов, позволяющих многократно тиражировать индивидуальные (личностные) коммуникации с сохранением эмоциональной составляющей, присущей живому общению двух людей.»*

Так, хорошо... И какое это имеет отношение к продажам **ваших** страховых продуктов?

# Самое непосредственное!

Смотрите...

Откуда обычно появляется клиент у страховой компании?



В 90% его загоняют силой

*(Уж извините за прямоту...)*

# Что происходит дальше?

А ничего! Ни-че-го.



а про меня все забыли  
грустно

DEMOTIVATORS.RU

**OSDirect**<sup>®</sup>  
OPEN • STRONG • DIRECT

Разве что через год ему  
позвонят напомнить о  
продлении страховки...

# Вопрос лично к Вам!

А вам бы – как покупателю – понравилось бы такое отношение?

Не думаю...



# Вот и им не нравится!

Что имеет свои негативные последствия...

А что же делать?

Да общаться с клиентами по-человечески!

Ведь им так этого не хватает...

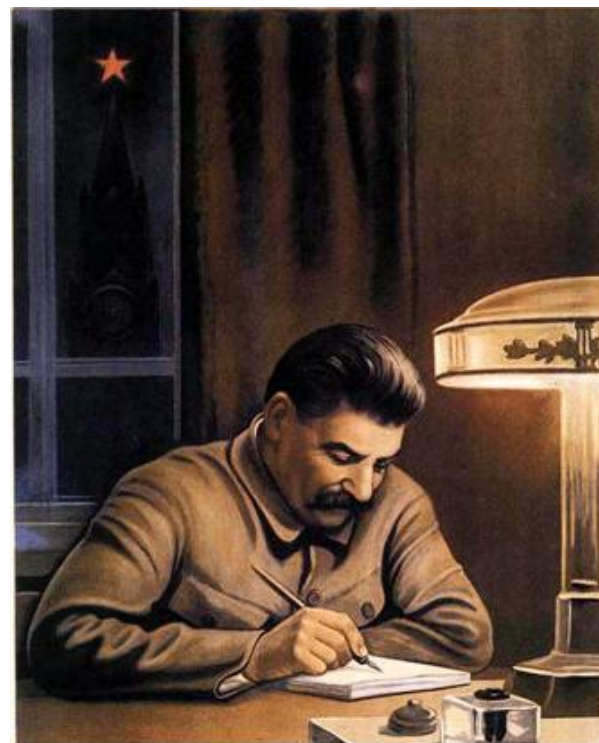


# А теперь...

Представьте себе, что кто-то взял на себя это бремя...  
бремя правильного общения.

Кто-то думает за вас... и не  
только думает, а ещё и делает.

И делает правильно!



# Что именно делает?

(здесь будет много букв, но ничего не поделаешь... ☺)

- ✓ Послепродажный follow-up: всё ли в порядке?
- ✓ Поддерживает тёплые отношения с «уже-клиентами»
- ✓ Время от времени – мягко информирует о новых интересных продуктах (ни в коем случае не втюхивать!)
- ✓ Выясняет, всё ли ему нравится в обслуживании, чего не хватает, что изменить к лучшему?
- ✓ Выясняет, чем СК может объективно быть полезна его друзьям и родственникам?
- ✓ Создаёт эмоциональную лояльность и ожидание следующего контакта
- ✓ ...в общем, ведёт себя просто не «по-корпоративному»



# К чему это приведёт?



К тому, что из  
неявного врага\* СК  
со временем  
превратится в кого?

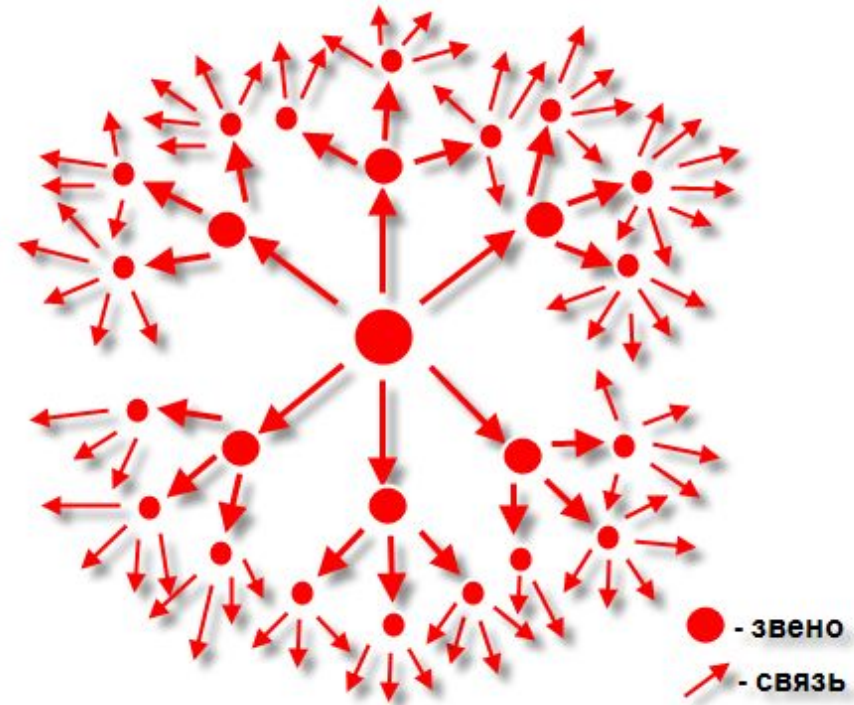
Верно: в партнёра!

*\* Давайте будем честны: именно так большинство людей и воспринимает страховые компании. Грустно, но правда.*

# «Расскажи другу»

А хорошего партнёра  
обычно рекомендуют  
друзьям и родственникам.

И если рекомендующий -  
хороший «коммуникатор»,  
то положительный  
«вирусный» эффект обеспечен.



# А что вам надо в перспективе?

Нам думается, что именно это и надо – чтобы о вашей СК распространялись бы именно положительные слухи.

Ибо это - самый лучший инструмент продаж.



И мы в «OS-Direct» знаем, как всё это организовать 😊 .

# Наймите себе садовника!

Вам надо будет только

**собирать урожай**

А ухаживать за ним будем мы...\*



\* OS-Direct – замечательный «садовник»

# Обсудим более предметно?

- Юлия Кевиш  
Пишите: [yulia.kevish@osdirect.com.ua](mailto:yulia.kevish@osdirect.com.ua)  
Звоните: +380-63-894-9318
- Николай Мащенко  
Пишите: [mashchenko@osdirect.com.ua](mailto:mashchenko@osdirect.com.ua)  
Звоните: +380-99-737-8395

Запрашивайте кейсы и отзывы! 😊